

خبر

مسئولیت ثبت سفارش نهاده‌ها به وزارت کشاورزی بازگشت

● وزیر کشاورزی با ارسال نامه‌ای به همتای خود در وزارت صنعت گفت: بر اساس دستور معاون‌اول رئیس‌جمهور، انتقال کلیه موارد مرتبط با فرایند ثبت‌سفارش و تخصیص ارز را برای نهاده‌های دامی شامل ذرت، جو، کنجاله سویا و دانه‌های روغنی وارداتی به وزارت متبوع انجام دهد. به گزارش تسنیم کاظم خاوازی، وزیر جهاد کشاورزی در نامه‌ای به حسین مدرس‌خیابانی، سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد: با عنایت به تصویب نامه شماره ۶۴۰۱۵/۶۴۰۷۳۵ مورخ ۱۳۹۸.۵.۲۴ هیئت محترم وزیران در خصوص مسئولیت تنظیم بازار نهاده‌های کشاورزی و نامه شماره ۱۹۹۴۷ مورخ ۹۹.۲.۳۰ متضمن دستور معاون‌اول رئیس‌جمهور؛ مقتضی است مقرر فرمایید نسبت به انتقال کلیه موارد مرتبط با فرایند ثبت سفارش و تخصیص ارز برای نهاده‌های دامی شامل ذرت، جو، کنجاله سویا و دانه‌های روغنی وارداتی (با توجه به اینکه ۷۸ درصد آن کنجاله استحصالی است) به وزارت متبوع اقدام لازم معمول گردد.

طرح مجلس برای تأمین ۲ میلیون تن قیر رایگان در سال ۹۹

● رئیس کمیسیون عمران مجلس از تدوین طرحی از سوی نمایندگان مجلس برای تأمین دو میلیون تن قیر رایگان در سال جاری برای اجرای پروژه‌های عمرانی خبر داد. به گزارش تسنیم، محمدرضا رضایی‌کوچی اظهار کرد: با توجه به اهمیت اجرای پروژه‌های عمرانی و نیاز این پروژه به تأمین قیر، تدوین و تصویب این طرح بسیار ضروری است. نمایندگان مجلس در سال‌های ۹۶ و ۹۷ با تصویب طرحی، دولت را ملزم به تأمین قیر رایگان برای اجرای طرح‌های عمرانی کردند و با اجرای این قانون، به‌صورت متوسط سالانه حدود دو میلیون تن قیر در اختیار پروژه‌ها قرار گرفت. وی یادآور شد: سال گذشته نیز نمایندگان طرحی را به تصویب رساندند که بر اساس آن معادل دو هزار میلیارد تومان، قیر رایگان در اختیار وزارت راه‌وشهرسازی قرار گیرد؛ حال نمایندگان در مجلس یازدهم نیز طرحی را تدوین کرده‌اند که بر اساس آن قیر رایگان برای اجرای پروژه‌ها تأمین شود.

۲ درصد از سهام شستا به بازنشتگان می‌رسد

● محمد شریعتمداری از هماهنگی با سازمان برنامه‌بودجه برای واگذاری ۳۰هزار میلیارد تومان از سهام شرکت‌های دولتی به‌ازای مطالبات سازمان تأمین اجتماعی از دولت خبر داد. به گزارش وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، محمد شریعتمداری در گفت‌وگوی زنده اینستاکرامی اظهار کرد: مصوبه هیئت‌امنی سازمان تأمین اجتماعی برای واگذاری دو درصد از سهام شستا به بازنشتستان و مستمری‌بگیران این سازمان با هماهنگی سازمان بورس را دریافت کردم. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی همچنین از هماهنگی با سازمان برنامه‌بودجه برای واگذاری ۳۰ هزار میلیارد تومان از سهام شرکت‌های دولتی به ازای مطالبات سازمان تأمین اجتماعی از دولت خبر داد. گفتنی است هفته گذشته هیئت وزیران با پرداخت ۳۲ هزار میلیارد تومان طلب سازمان تأمین اجتماعی از دولت موافقت کرده بود که با افزایش ۳۰ هزار میلیارد تومانی آنچه وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی امروز از آن یاد کرد، مجموع طلب‌های واصل‌شده این سازمان از دولت تا پایان سال به ۶۲ هزار میلیارد تومان می‌رسد که گام بزرگی در راستای حل مشکلات بازنشتستان سازمان تأمین اجتماعی است.

شکوفه حبیب‌زاده: آژانس ایمنی هوانوردی اروپا (EASA) در بیانیه‌ای به هواییماهای مسافربری هشدار داده تا هنگام عبور از حریم هوایی ایران محتاط باشند؛ زیرا می‌توانند به طور تصادفی هدف سامانه‌های پدافند هوایی کشور قرار بگیرند. به گزارش بلومبرگ، این سازمان در بیانیه خود به وجود تعداد زیادی سامانه پدافند هوایی در ایران و خطر شناسایی اشتباه هواییماهای غیرنظامی به وسیله این سامانه‌ها اشاره کرده و به شرکت‌های هواییمایی توصیه کرده هنگام عبور از حریم هوایی این کشور محتاط باشند. آژانس ایمنی هوانوردی اروپا دلیل این هشدار را ضعف هماهنگی میان سازمان هوانوردی و عملیات‌های نظامی ایران اعلام کرده. اشاره مورد تأکید در این بیانیه بر هدف قرارگرفتن هواییما مسافربری بوئینگ ۷۳۷ متعلق به شرکت هواییمایی اوکراین در بامداد چهارشنبه هشتم ژانویه از سوی پدافند هوایی سپاه پاسداران، پس از پرواز از فرودگاه بین‌المللی امام خمینی تهران به مقصد کی‌یف، پایتخت اوکراین، است که تمام ۱۷۶ سرنشین این هواییما در دم جان باختند. یکی از اقداماتی که سازمان هواییمایی پس از این حادثه انجام داده، ارسال جعبه‌سیاه هواییما ساقط‌شده با یک تیم فنی به فرانسه است. جعبه‌سیاه که دیروز راهی فرانسه شد، می‌تواند یکی از گام‌های مؤثر اعتمادساز ایران برای سازمان‌ها و شرکت‌های اروپایی و منطقه‌ای باشد. در این زمینه معاون هوانوردی و امور بین‌الملل سازمان هواییمایی کشوری از شروع مجدد و افزایش تدریجی پروازهای شرکت‌های هواییمایی خارجی به کشور خبر داده است. مرتضی دهقان درباره تمدید نوتام شماره 01R1-2020-01R2 با موضوع فضای ایران از طرف آژانس ایمنی هوانوردی اتحادیه اروپا EASA در روزهای اخیر گفته: «مذاکراتی با EASA و برخی کشورهای اروپایی برای رفع نگرانی از امنیت بخشی درباره فضای آسمان ایران انجام شده است».

استمرار مذاکرات برای اطمینان بخشی درباره آسمان ایران

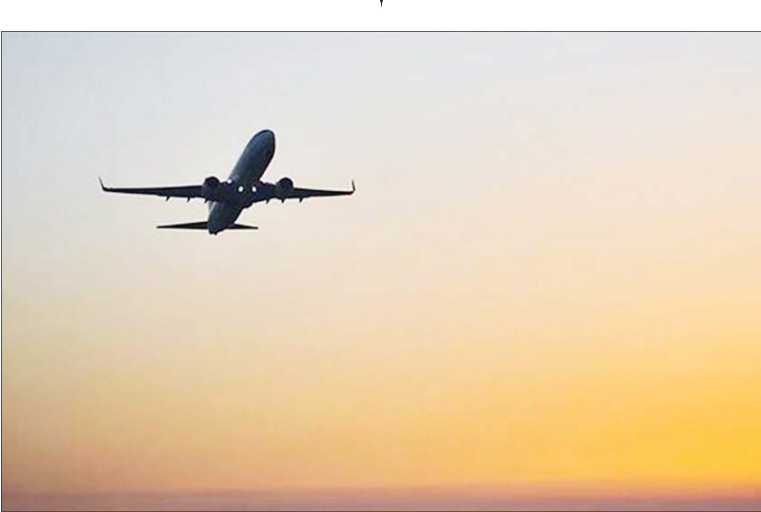
محمدمسعود شرفی، مدیرکل حقوقی و بین‌الملل سازمان هواییمایی کشوری، در گفت‌وگو با «شرق» مهمترین عامل کاهش پروازهای عبوری از فضای ایران را شیوع ویروس کرونا در عرصه جهانی دانسته و می‌گوید: «انتشار نوتام اتحادیه اروپا درباره فضای ایران در ژانویه سال جاری میلادی کمترین تأثیر را بر روند کاهش پروازهای عبوری داشته است؛ زیرا براساس این نوتام به شرکت‌های هواییمایی اروپایی توصیه شده است که هنگام پرواز بر فراز ایران اقدام به آنالیز ریسک کنند و محدودیت توصیه‌شده برای پرواز زیر ۲۵ هزارپایی است که عمدتاً این ارتفاع برای پروازهای عبوری خیلی هم مهم نبوده و اقتصادی نیست». به گفته او: «در واقع نوتاهی که به‌تازگی منتشر شده، همان نوتام ژانویه سال گذشته است و برای شش ماه دیگر تا پایان سال میلادی تمدید شده است». شرفی در ادامه می‌افزاید: «باوجوداین مذاکرات انجام‌شده با آژانس ایمنی اتحادیه اروپا و سازمان‌های هواییمایی کشوری تعدادی از کشورها و برخی از شرکت‌های هواییمایی اروپایی و منطقه‌ای با هدف اعتمادسازی و رفع نگرانی‌ها در دستور کار قرار گرفته و گام‌های مؤثری در این زمینه برداشته شده است». او با اشاره به روند طی شده در مذاکرات می‌گوید: «به‌طوری‌که تدوین، ابلاغ و اجرای

پروتکل‌های بهداشتی در عرصه حمل‌ونقل هوایی و فرودگاهی علاوه بر اقدامات اعتمادسازی که اشاره شد، موجب اقبال مجدد شرکت‌های بزرگ هواییمایی منطقه را فراهم کرده و برنامه ازسرسیری پروازهای شرکت‌های اروپایی به صورت جدی در دستور کار آنها قرار دارد. امیدواریم در یک ماه تا ۴۵ روز آینده، نتیجه مذاکرات روشن شده و بتوانیم پروازهای اروپایی بر فراز آسمان ایران و به فرودگاه‌های ایران را شاهد باشیم». شرفی همچنین با اشاره به مذاکراتی که با بخش نظامی ایران انجام شده، می‌افزاید: «مذاکرات انجام‌شده با سازمان‌ها، شرکت‌های اروپایی و منطقه‌ای در حالی انجام می‌گیرد که در همین حین مذاکرات با بخش نظامی نیز در دست انجام است؛ زیرا اطمینان‌بخشی از ایمن‌بودن آسمان فرایندی است که در همکاری بخش غیرنظامی و نظامی به صورت هم‌زمان رخ خواهد داد». به گفته این مقام مسئول، برخی سفارتخانه‌های کشورهای اروپایی در جریان جزئیات گام‌های طراحی و طی شده بخش هوانوردی ایران قرار دارند و این موضوع را رصد می‌کنند و اذعان داشته‌اند که گام‌ها به شکلی که اعلام شده، در حال انجام بوده و گام‌هایی که برداشته شده، گام‌های مثبتی است.

جعبه‌سیاه همراه با تیم فنی ایران دیروز به فرانسه رفت

مدیرکل حقوقی و بین‌الملل سازمان هواییمایی کشوری همچنین خبر داده که دیروز (جمعه) جعبه‌سیاه هواییمایی اوکراینی همراه با تیم فنی ایران به فرانسه رهسپار شد. شرفی در ادامه در بیان روند طی شده می‌گوید: «سازمان هواییمایی کشوری و تیم بررسی سانحه، کاملاً منطبق بر پروتکل‌های بین‌المللی، سانحه را بررسی کرده و اگر موضوع کرونا رخ نمی‌داد، در همان روزهای اولیه، جعبه سیاه برای خوانش ارسال می‌شد؛ اما پروازی وجود نداشت که چنین شود و همه پروازهای اروپایی موجود برای بازگرداندن هم‌وطنان از کشورهای اروپایی به ایران بود. علاوه بر آنکه لابراتوارهای خوانش جعبه‌سیاه، به علت محدودیت‌های موجود برای

اقتصاد



«شرق» تبعات صدور بیانیه آژانس ایمنی هوانوردی اروپا را بررسی می‌کند

ریسک آسمان ایران

جعبه‌سیاه هواییما ی اوکراینی امروز به فرانسه می‌رود

کرونا، در شرایط خاص قرار داشته و اعلام کرده بودند فعلاً نمی‌توان کاری کرد». او تصریح می‌کند: «در ابتدا قصد داشتیم که جعبه‌سیاه هواییما ی اوکراینی را در ایران بخوانیم؛ اما تجهیزات ما کامل نبود؛ بنابراین از اروپایی‌ها، آمریکایی‌ها و کانادایی‌ها خواستار شدیم که نرم‌افزارها و سخت‌افزارهای لازم را برای خوانش در اختیار ما بگذارند که موافقت نکردند. زمانی هم که توافق برای ارسال جعبه‌سیاه انجام شد، موضوع شیوع ویروس کرونا رخ داد و ماجرا متوقف شد؛ اما اکنون با ازسرسیری پروازها، در اولین فرصت، جعبه‌سیاه در حال ارسال است».

تبعات احتمالی این بیانیه چیست؟

بهروز حیدریان، کارشناس هوانوردی، نیز در تحلیل کارشناسی این موضوع می‌گوید: «در تاریخ ۱۶ جولای ۲۰۲۰ سازمان ایمنی هوانوردی اتحادیه اروپا موسوم به EASA طبق اعلامیه شماره 01R1-2020-01R2 اعلام کرد که با توجه به اطلاعات در دست اعضای این اتحادیه به دلیل وضعیت امنیتی و همین‌طور هماهنگی ضعیف بین عملیات نظامی و همین‌طور هوانوردی غیرنظامی در ایران درحال‌حاضر این ریسک وجود دارد که هواییماهای عبوری مورد شناسایی اشتباه قرار بگیرند. این ریسک در ارتفاع زیر ۲۵ هزار پا در درجه بالا ارزیابی شده است. طبق این بیانیه سازمان ایمنی هوانوردی اروپا به اپراتورها (ایرلاین‌ها)پیشنهاد داده که این اعلامیه را جدی بگیرند و تحلیل خود را برای میزان ریسک پرواز در این منطقه داشته باشند. این اعلامیه به مدت یک سال معتبر است».

حیدریان در ادامه با بیان اینکه منظور از فضای ایران، فضای FIR تهران است که بخشی از خلیج فارس را هم شامل می‌شود، می‌افزاید: «درحال‌حاضر این اعلامیه هیچ شرکتی را از پرواز به ایران منع نکرده، اما فعلاً میزان ریسک را برای پرواز به‌ویژه در ارتفاع زیر ۲۵ هزار پا بالا ارزیابی کرده است که می‌تواند در وهله اول موجب شود که ایرلاین‌ها در خواست پرواز در ارتفاع بالاتر در ایران داشته باشند. همین‌طور می‌تواند

سبب شود که ایرلاین‌ها سعی کنند میزان نشست و برخاست در فضای ایران را کاهش بدهند که می‌تواند شامل پروازهای برنامه‌ای یا نیاز به فرود برای تعمیرات یا شرایط اضطراری باشد. این کارشناس هوانوردی در ادامه می‌گوید: «در مجموع چنین بیانیه‌ای برای وجهه صنعت هوانوردی چندان مفید نیست. اکنون به دلیل تحریم‌ها، ایرلاین‌های ایرانی بیمه یا فاینانس از شرکت‌های بین‌المللی دریافت نمی‌کنند؛ اما چنین بیانیه‌ای می‌تواند باعث شود که میزان بیمه‌ها به دلیل ریسک بالا هم برای ایرلاین‌های ایرانی و هم ایرلاین‌هایی که تصمیم می‌گیرند از فضای ایران استفاده کنند، افزایش پیدا کند».

جولگیزی از حذف آسمان ایران از پروازهای عبوری

حیدریان با نگرانی از کاهش درآمد از خدمات ناوبری برای هواییماهای عبوری تصریح می‌کند: «درباره مسئله درآمد از ارائه خدمات ناوبری برای پروازهای عبوری هم این اعلامیه می‌تواند پیامدهای منفی داشته باشد؛ زیرا با توجه به افزایش ریسک، ایرلاین‌ها تصمیم می‌گیرند یا از مسیر جایگزین استفاده کنند یا تا حد امکان از مسافت پرواز روی آسمان ایران بکهند که از آنجایی‌که میزان درآمد عبوری از طریق محاسبه وزن بر مسافت طی‌شده به دست می‌آید، هرچه مسافت کمتری طی شود، میزان درآمد شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری ایران نیز کمتر خواهد شد. این موضوع، در درازمدت می‌تواند باعث مشکلات بیشتر شود؛ به‌این‌دلیل که اگر ایرلاین‌ها به سمت مسیر جایگزین حرکت کنند، عملاً بازگرداندن آنها به استفاده از فضای ایران دشوار خواهد بود. و طرف ایرانی شاید مجبور شود که از مشوق‌هایی استفاده کند تا تعداد پروازها دوباره به حالت قبل برگردد. درحال‌حاضر با توجه به شیوع ویروس کرونا و کاهش چشمگیر سفر هوایی و تعداد پروازها، این اعلامیه هم می‌تواند باری اضافه بر دوش سازمان فرودگاه‌ها و ناوبری ایران برای کسب درآمد عبوری باشد».

اقدامات اعتمادساز در همکاری نیروهای مسلح و سازمان هواییمایی

این کارشناس هوانوردی با تأکید بر اشاره مستقیم این اعلامیه به مسئله هماهنگی بین نیروهای مسلح و سازمان هواییمایی، توصیه می‌کند که سریعاً اقدامات اعتمادساز در این زمینه انجام شود و در بیان این راهکارها می‌گوید: «یک؛ پیگیری پرونده پرواز اوکراین و اعلام نتیجه در اسرع وقت، دو؛ دعوت از کارشناسان آژانس ایمنی هوانوردی اروپا برای بازدید از نحوه کار، امکانات، توانمندی و همکاری بین مرکز کنترل راداری و نیروی مسلح حافظ آسمان ایران، سه؛ انتشار بیانیه مشترک بین سازمان هوانوردی ایران و اروپا برای همکاری بیشتر در زمینه ایمنی پروازهای عبوری و همین‌طور تضمین‌های لازم برای برقراری هرچه بیشتر ایمنی آسمان هم در بخش ناوبری و هم در بخش پدافندی از طرف نیروهای مسلح برای هوانوردی تجاری و سیویل اعضای اتحادیه اروپا در فضای ایران و چهار؛ همکاری بیشتر سازمان هواییما حافظ آسمان ایران با سازمان ایکنو در راستای بهبود ایمنی پروازها می‌تواند ازجمله اقدامات اعتمادساز در این زمینه باشد». به گفته او: «فراموش نکنیم که درآمد‌های عبوری، یکی از راه‌های درآمدی پایدار است که با توجه به اندازه بزرگ جغرافیایی ایران، می‌تواند درآمد درخور توجهی را برای شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری ایران به وجود بیاورد».

سببی و نسبی جاری کند و به فرض یکی از بستگان خود را در منصبی بنشاند.

۴ وقتی قانون توانسته کاری از پیش ببرد، چگونه می‌توان جلوی این تعارض منافع را گرفت؟

در تجربه سال‌های گذشته دیده شده است که قانون به دلیل اینکه ضمانت اجرایی مناسبی نداشته، اجرا نشده است. اگر این اتفاق در کشورهای اروپایی بیفتد، فرد را از زندگی ساقط می‌کنند اما اینجا فرد پاسی مهمی می‌گیرد و وقتی متوجه اشتغال هم‌زمان و سوءاستفاده از منصب دولتی او می‌شوند، نهایتاً یکی از سمت‌ها را از او سلب می‌کنند؛ درحالی‌که او در مدت فعالیت خود، منافع زیادی به بخش خاصی رسانده و پیوندهایی که ایجاد کرده حتی پس از برکناری با استعفاى او گستره نمی‌شود. گاهی ما مشاهده می‌کنیم حیات و ممات برخی بانک‌ها، بورس‌ها و شرکت‌ها به فرد وابسته است؛ آن‌هم به دلیل پیوند منفعی که از طریق واگذاری‌هایی به وابستگان و همسرانشان ایجاد شده است. به‌گونه‌ای منافع شرکت‌ها و سازمان‌ها به این فرد گره خورده است و امکان منفع‌شدن از او وجود نخواهد داشت. بنابراین در وهله اول بازاردنگی قانون ضعیف است، حتماً باید از ضمانت‌های اجرایی مؤسسه‌سختی در قانون استفاده کنیم که امروز جای آن در قوانین خالی است. همین امروز می‌بینیم با وجود قانون و تأکیدات فراوان در این سال‌ها بر این موضوع، رئیس حوزه ریاست یک وزارتخانه، خودش شرکت دارد و تمام امورات شرکت خود را از طریق وزارتخانه را که عموماً منفعی دارد، از طریق شرکت وزارتخانه‌دار می‌دهد. یا موارد قابل اجرا در شرکت خود اجرا می‌کند. بنابراین نفع شخصی بر نفع عمومی ترجیح داده می‌شود؛ به بیان دیگر تعارض منافع بالفعل شده است.

۴ چه ضمانتی می‌توانیم برای این قوانین پیش‌بینی کنیم که مانع حضور فرد در دو سمت مشابه شغلی در بخش خصوصی و دولتی شود؟

اگر در آمریکا و اروپا وقتی فردی بخواهد وزیر شود یا سمت مهمی بگیرد، تا پنج سال قبل او را بررسی می‌کنند. در نمونه‌ای دیدیم وزیر بودجه فرانسه را به ۲۰ سال زندان محکوم کردند، به این خاطر که پیش از وزیرشدن شماره حسابی در سوئیس داشته اما اعلام نکرده بود.

ادامه در صفحه ۵

یادداشت

چرا امثال نوید محمدزاده زیر ذره‌بین هستند؟

محمد زرین ـ استراتژیست برند

● در هفته‌های گذشته اخبار و حواشی حضور «نوید محمدزاده» در تبلیغات تجاری یک برند آمپمیه و پس از آن رونمایی از عطری به نام او را سوی برندی دیگر به‌شدت بازناب‌های مثبت و البته بیشتر منفی در رسانه‌ها و فضای مجازی داشت. تا اینکه چند روز پیش نوید محمدزاده دراین‌باره سخن گفت و کمی دلخوری کرد و در گفت‌وگو با فریدون جیرانی گفت: «من کاری کردم که خیلی‌ها انجام دادند. چرا فقط درباره من این حرف‌ها زده شد؟ خیلی‌ها از بازیگران مطرح دنیا تبلیغ می‌کنند و این موضوع روی کار هنری آنها تأثیری نمی‌گذارد. حتما این تبلیغات تأثیر بهتری روی کار ما می‌گذارد تا از لحاظ مالی خودمان را به هر چیزی نفروشیم و انتخاب‌های بهتری داشته باشیم. من می‌دانم چه فیلم‌هایی بازی خواهم کرد و مسیرم را چطور به جلو پیش ببرم».
اینکه برنده‌ای ایرانی در استفاده از چهره‌های مشهور و هنرمندان در تبلیغاتشان چه اشتباهات استراتژیک، انتخاب‌های نادرست و شیوه اجرای غلط و گاه بی‌سیلگی‌های گرافه‌ای می‌کنند، مبحثی جداست که تحلیل آن مجالسی دیگر می‌طلبد. بخشی از صحبت نوید محمدزاده راجع به جهان سوم و اینکه در جامعه ما عکس‌العمل مردم به اقدامات و رفتار هنرمندان چندان منطقی نیست و گاه بسیار جوزه‌عمل می‌کنند نیز قابل توجه و موضوع دیگری است که در این مقال نمی‌گنجد. اما چرا مردم و مخاطبان نسبت به حضور هنرمندان و افراد مشهور در تبلیغات حساس هستند و چرا امثال نوید محمدزاده بیشتر زیر ذره‌بین هستند تا افراد دیگر؟ پاسخ این پرسش از نگاه برنده‌سازی و حرفه‌ای – و نه نقدهای سلیقه‌ای و متعصبانه نسبت به افراد – ما را به نکات دیگری رهنمون می‌کند؛ نگاه برنده‌سازی به معنی خلق و تثبیت یک هویت و شخصیت بارز و شناخته‌شده در ذهن و قلب مخاطبان است.

امثال نوید محمدزاده و بسیاری از هنرمندان صاحب سبک و هویت در ایران و جهان، شخصیتی بارز و کاملاً قابل تشریح در ذهن مخاطبان می‌سازند. به اصطلاح این شخصیت با چند صفت محدود و پررنگ در ذهن اغلب مخاطبان به یک شکل و به‌صورت مشابه نقش می‌بند؛ یعنی اگر از مخاطبان درباره اثر دیگری مثل عباس گیارشبی، شرو شکیبایی، علی نصیریان، محمدرضا شجریان، شهاب حسینی و از جمله نوید محمدزاده پرسش شود که این افراد چه صفات شخصیتی‌ای دارند، به احتمال بسیار بالا بیشتر مخاطبان (که این اسامی را می‌شناسند و سبک کاری آنها را درک کرده‌اند) حرف‌های مشترک و صفات مشابهی را خواهند گفت. این یعنی برند و هرچه این صفات و ویژگی‌ها در گذر زمان عمیق‌تر شوند، هویت و شخصیت فرد در ذهن مخاطبان قوی‌تر و تثبیت‌تر خواهد شد. علاوه بر این چون برند شخصی هنرمندان به‌شدت با مخاطبان رابطه احساسی و عاطفی برقرار می‌کند، نهایتاً در ذهن‌ که در قلب آنها نیز حس پی‌آمده از این هویت و شخصیت نقش می‌بند و مادامی‌که آن برند شخصی بر آن صفات تثبیت‌شده باقی بماند، این تصویر ذهنی و جایگاه قلبی تغییر نخواهد کرد. نوید محمدزاده به‌واسطه نوع نقش‌ها، شیوه و سبک بازیگری متفاوت و مبرز، پوش ظاهری، رفتار و شیوه صحبت‌کردن در خارج از فیلم‌ها و زندگی واقعی و به این سبک و منش، دارای هویت و شخصیتی بارز و به‌اصطلاح تیز و متفاوت از دیگران در ذهن و قلب مخاطبان شده است و بدون شک دلیل خیرسازشدن، پرفروش‌شدن فیلم‌ها و حساس‌بودن مردم و مخاطبان روی نوید محمدزاده همین موضوع خلق برند و هویتی متمایز و تثبیت‌شده در جامعه است. اما ببینیم پس از این چه می‌شود؟

در علم (مهارت) برنده‌سازی در عالم تجارت و کسب‌وکار گفته می‌شود برند آن چیزی نیست که شما به مشتری می‌فروشید، برند آن چیزی است که در ذهن و قلب او از شما شناخته می‌شود و به‌اصطلاح می‌گویند صاحبان برند مالکان آن نیستند، بلکه مخاطبان و مشتریان برند مالکان واقعی آن هستند.

این موضوع در فضای کسب‌وکار یک تجربه و داستان واقعی بسیار آموزنده و الهام‌بخش دارد. زمانی‌که در سال ۱۹۸۵ برند کوکاکولا از سوی رقیب تازه‌واردش – پیپسی – احساس خطر کرد، برای ازدست‌ن دادن سهم بازاریش یک طعم جدید کوکا با نام New Coke وارد بازار کرد که طعمی شبیه به پیپسی و جوان‌پسندانه‌تر از کوکای کلاسیک داشت. برای این کار بی‌گدار هم به آب نزد. از حدود دو هزار نفر تست گرفت که آیا طعم جدید را دوست دارند یا نه و جواب مثبت بود. بعد از ورود به بازار اتفاقی عجیب و پیش‌بینی‌نشدهنی به‌سرعت رخ داد و مردم واکنش منفی نشان دادند. در گوشه‌وکار کشور باشگاه‌های راه انداختند، کوکا‌های قدیمی را جمع می‌کردند و با فیروش آنها با قیمتی بالاتر، ناراضیاتی‌شان را از محصول جدید نشان دادند. روزانه بالای هزار تماس با شرکت گرفته می‌شد و خواستار همان محصول قدیمی بودند و حتی محصولات جدید را در خیابان‌ها ریخته و آن را له کردند. در واقع مردم آمریکا کوکا را با همان طعم کلاسیک و قدیمی دوست داشتند و آن را مال خودشان می‌دانستند. کوکا دیگر فقط یک نوشیدنی با طعمی خاص نبود، بلکه یک برند محبوب در قلب و ذهن مردم و مخاطبانش بود.

ادامه در صفحه ۵

شرق: همواره از خلا قوانین صحبت به میان می‌آید و گفته می‌شود اگر قانون وجود داشته باشد، می‌توان جلوی فساد را گرفت؛ این در حالی است که همت قلی‌زاده، کارشناس اقتصادی سازمان برنامه‌بودجه کشور عقیده دیگری دارد. او معتقد است قوانین به اندازه کافی وجود دارند، آن چیزی که نیاز است وجود داشته باشد، ضمانت اجرایی کافی برای قوانین است. وی به قانون منع اشتغال هم‌زمان مدیران اشاره می‌کند که سال‌هاست در کشور وجود دارد و اتفاقاً در سال‌های اخیر حساسیت زیادی هم دراین‌باره ایجاد شده است اما نداشتن ضمانت اجرایی کافی، سبب شده این معضل همچنان در شرکت‌ها وجود داشته باشد. قلی‌زاده که سال‌هاست به‌صورت تخصصی روی عملکرد شرکت‌های دولتی مطالعه دارد، از ضعف

قوانین مالی شرکت‌ها سخن می‌گوید. به اعتقاد او این ضعف باعث شده شرکت‌های دولتی، زیرمجموعه‌های متعددی از شرکت‌های غیردولتی با رفقای خود ایجاد کنند که هیچ نظارتی از سوی هیچ نهادی روی آن صورت نمی‌گیرد. به گفته او امروزم بانک ملی، با ایجاد ۳۰۰ زیرمجموعه غیردولتی، یکی از بزرگ‌ترین بنگاهداران کشور است که بابت شرکت‌های ذیل خود به هیچ ارگانی هم پاسخ نمی‌دهد.

۴ اشتغال هم‌زمان به‌عنوان یکی از مصادیق

شرح پروژه	مبلغ بر آورد کل به ریال	مبلغ سپرده به ریال
راهبری ۹ دستگاه کشتنده و سیمی تریلر حمل پسماند به مدت سه سال با ابلاغ های یک ساله	۴۴/۲۸۰/۰۰۰/۰۰۰	۲/۲۱۴/۰۰۰/۰۰۰
اجاره مجتمع تعمیرگاهی و خدماتی سازمان مدیریت پسماند به مدت یک سال	۳/۱۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۵۶/۰۰۰/۰۰۰
راهبری ۵ دستگاه کامیونت ایسوزو جمع آوری پسماند به مدت سه سال با ابلاغ های یک ساله	۸/۴۳۱/۰۰۰/۰۰۰	۴۲۱/۵۵۰/۰۰۰
شناسایی ، جذب و جمع آوری پسماندهای مشاغل پربزابه به مدت سه سال با ابلاغ های یک ساله	۳۴/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱/۷۰۰/۰۰۰/۰۰۰

۱- سپرده شرکت در مناقصه به صورت ضمانت نامه بانکی که به مدت ۹۰ روز اعتبار داشته و قابل تمدید باشد و یا واریز نقدی به حساب

۲-۱۰۰۶۸۳۳۲۷ بانک شهر

برندگان نفراول و دوم مناقصه هر گاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.

۳- مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ یا/ل بابت هزینه خرید اسناد به حساب ۷۰۰۸۲۴۱۰۹۶۸۳ نزد بانک شهر سازمان مدیریت پسماند واریز و رسید آن را ارائه نمایند.

۴- داشتن شخصیت حقوقی مرتبط و انطباق با شرایط عمومی و خصوصی پیمان و امکان تسلیم انواع ضمانت نامه های مورد نیاز الزامی است.

۵- پیشنهادات میبایست در پاکت های مجزا (الف-ب-ج)لاک و مهروربه مهر شرکت شده و پس از الصاق هولوگرام بروی پاکت ج تا پایان وقت اداری روز چهار شنبه مورخ ۹۹/۰۵/۰۸ به دبیرخانه سازمان مدیریت پسماند شهرداری کرج تحویل داده شود. کمیسیون عالی معاملات همان روز ساعت ۱۵ برگزار خواهد شد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۲۶۳۳۲۸۰۷۱۰۱ تماس بگیرید.

سازمان مدیریت پسماند شهرداری کرج