

رویداد

راه‌اندازی اپراتورمخابراتی مشترک میان ایران وعراق

● ایسنا: وزیر ارتباطات صبح دیروز در قالب دیداری با همتای عراقی خود از احتمال راه‌اندازی اپراتور مخابراتی مشترک میان دوکشور خبر داد. محمود واعظی با اعلام این خبر گفت: با توجه به حجم سفرهایی که میان مردمان دوکشور صورت می‌گیرد، صحبت‌هایی صورت گرفته و ما اعلام آمادگی کرده‌ایم علاوه‌بر آمادگی اعمال برخی تخفیف‌ها برای مشترکان، این توان نیز وجود دارد که میان دوکشور اپراتوری مشترک راه‌اندازی شود تا به این ترتیب بحث رویینگ میان دو کشور با شرایط بهتری برقرار شود. او در ادامه صحبت‌های خود درباره همکاری‌های ارتباطی و فناوری اطلاعات دوکشور افزود: با توجه به مرز طولانی‌ای که میان دوکشور وجود دارد، ما از پنج‌نقطه از نظر صوت و دیتا به یکدیگر اتصال داریم.

محتوای پیامکی بامجاز ارسال

● شرق: دبیرخانه شورایعالی فضای مجازی هرگونه فعالیت برای ارایه خدمات محتوایی پیامکی در کشور را در چارچوب قوانین و مقررات و مستلزم دریافت مجوز از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی اعلام کرد.
ارایه‌کنندگان خدمات ارتباطی باید امکان فعال‌سازی یا غیرفعال‌کردن دریافت پیامک‌های انبوه را برای کاربران براساس سیاست‌های ششورای‌عالی فضای مجازی برای ساماندهی خدمات پیامکی ارزش افزوده و پیامک انبوه در شبکه‌های ارتباطی فراهم کنند.
بـر این اساس مصوب شد تا کارگروهی با مسوولیت وزارت فرهنگ‌وارشاداسلامی و عضویت ۹دستگاه، سازمان و مرکز ملی فضای مجازی برای پایش محتوا در ارایه خدمات پیامکی ارزش افزوده و پیامک انبوه در شبکه‌های ارتباطی تشکیل شده و همچنین مقرر شد تا گزارش عملکرد آن کارگروه هر شش‌ماه یک‌بار به دبیرخانه شورایعالی فضای مجازی ارایه شود.
همچنین با توجه به این سیاست‌ها، ارایه‌کنندگان خدمات ارتباطی باید امکان فعال‌سازی یا غیرفعال‌کردن دریافت پیامک‌های انبوه را برای کاربران فراهم کرده و هرگونه فعالیت برای ارایه خدمات محتوایی پیامکی نیز در چارچوب قوانین و مقررات کشور و با دریافت مجوز از وزارت فرهنگ‌وارشاداسلامی امکان‌پذیر خواهد بود.

دهم اسفند آخرین مهلت اپراتورها

ایسنا؛ به گفته معاون نظارت سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی شرکت ارتباطات سیار برای برطرف‌سازی اختلالات خود تا دهم اسفند زمان خواسته است.
غلامرضا داداش‌زاده در این‌باره بیان کرد: بر اساس آخرین مذاکرات و هماهنگی با شرکت ارتباطات سیار، قرار شده است به این شرکت برای حل مشکلات مربوط به آنتن‌دهی تا دهم اسفند فرصت داده شود. او ادامه داد: به‌هرحال این شرکت ملزم است برای گسترش 3G در کشور فعالیت‌های خود را دنبال کند و به هرصورت فعالیت‌های توسعه‌ای گاه اختلااتی را به‌دنبال خواهد داشت.
او افزود: بررسی‌هایی که ما روی شاخص‌های همراه اول داشته‌ایم، گویای آن است که وضعیت سرویس‌های این اپراتور نسبت به آبان‌ماه بهبود قابل‌توجهی پیدا کرده است.

نرخ انتقال داده گران است

تسنیم؛ به گفته رییس کمیسیون اینترنت و انتقال داده سازمان نظام صنفی رایانه‌ای تهران منظور وزیر از آزادشدن واردات پهنای باند، خرید آن از تامین‌کنندگان خارجی و فروش به زیرساخت بوده و همچنان در داخل کشور، انحصار دست شرکت زیرساخت است.
محمدرضا کریمی در این‌باره بیان کرد: آزادشدن واردات پهنای باند که توسط وزارت ارتباطات مطرح شده، دوبعدی است. بستگی دارد این موضوع را بطور تعبیر کنیم. اگر منظور وزیر از آزادشدن واردات، تحویل لب مرز پهنای باند توسط شرکت‌های اینترنتی به زیرساخت باشد، می‌شود گفت درست است. او افزود: اگر منظور وزیر ارتباطات از آزادشدن واردات پهنای باند را اینطور تلقی کنیم که شرکت‌های اینترنتی و بخش خصوصی می‌توانند علاوه‌بر تامین پهنای باند از خارج، آن را در داخل هم توزیع کنند، به هیچ‌عنوان چنین امکانی وجود ندارد. او ادامه داد: برای تأمین پهنای باند از شرکت‌های تأمین‌کننده خارجی و تحویل آن به شرکت زیرساخت هم مناقصه برگزار می‌شود، درباره اختلاف قیمت یک لینک ارتباطی STM1 (معادل 155Mbps) که ۲۷میلیون‌تومان به شرکت‌های اینترنتی واگذار می‌شود اما در نهایت مصرف‌کننده نهایی ۴۰میلیون‌تومان می‌خرد. همچنین لینکی که شرکت‌های اینترنتی خریداری می‌کنند، از آبان‌ماه ۲۷میلیون‌تومان شده است درحالی‌که پیش از آن ۳۶میلیون‌تومان بود.
طبیعی بود هزینه‌های سربار و پرسنلی نیز روی ۳۶میلیون‌تومان سوار می‌شد و نرخ هر لینک را به ۴۰میلیون‌تومان می‌رساند. او گفت: اکنون با چنین کاهش هزینه‌ای، شرکت‌های اینترنتی نیز هزینه پهنای باند را برای مشترکان نهایی ۲۰درصد تخفیف قابل شده‌اند و هر یک از آن چهارهزارو۵۰۰تومان به سه‌هزارو۷۰۰تومان رسانده‌اند. به گفته او قیمت انتقال پهنای باند در کشور ما بسیار گران است؛ به فرض، امر عادی‌ای نیست که هرکیلو پهنای باند را تا لب مرز یک‌دلار بخریم، اما با توزیع در شبکه انتقال، ۱۰دلار بفروشم.

آی تی

ارسال روزانه ۲۰میلیون پیامک تبلیغاتی



تتها بخش ناچیزی از آن مربوط به پیامک‌های انبوه و تبلیغاتی است. با وجود این آمار، معضل پیامک‌های تبلیغاتی و مزاحمت‌هایی که از طرف این پیامک‌ها به‌داشتی بوده است؛ این پیامک‌ها به صورت دروغی به فرد می‌گویند شما برنده مسابقه شده‌اید و فرد را به فرستادن پول، شارژ تلفن همراه و حتی شماره‌حساب بانکی ترغیب می‌کند، اما در نهایت فرد متوجه می‌شود نه مسابقه‌ای در جریان بوده و نه در مسابقه برنده شده است. در مورد دریافت پیامک‌های تبلیغاتی محصولات بهداشتی به‌داشتی نیست به‌نحوی که شورایعالی فضای مجازی موضوع دوجلسه آخر خود را به ساماندهی این معضل اجتماعی در فضای مجازی اختصاص داده است. بر اساس این گزارش اواخر هفته گذشته سیاست‌های ساماندهی خدمات پیامکی ارزش‌افزوده و انبوه در شبکه‌های ارتباطی در جلسه شورایعالی مجازی بررسی و بخش‌هایی از آن تصویب و برای اساس مصوب شد هرگونه محتوا در خدمات پیامکی انبوه و ارزش‌افزوده پیامکی باید با رعایت قوانین و مقررات کشور و عدم‌مغایرت با ارزش‌های ایرانی- اسلامی باشد.

همچنین مقرر شد به منظور پایش محتوا، کارگروهی با مسوولیت وزارت فرهنگ‌وارشاداسلامی و عضویت نمایندگان وزارت ارتباطات و فناوری

اطلاعات، کشور، دادگستری و بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و سازمان تبلیغات اسلامی، نیروی انتظامی، نماینده دادستانی و مرکز ملی فضای

مجازی، تشکیل شده و گزارش عملکرد آن هر شش‌ماه به دبیرخانه شورایعالی فضای مجازی

ارایه شود.

این درحالی است که براساس اعلام مرکز فناوری

اطلاعات وزارت ارشاد بیشترین شکایتی که از پیامک‌های تبلیغاتی به این مرکز می‌شود، مربوط به پیامک‌های جعلی مسابقه‌ای و تبلیغات محصولات بهداشتی بوده است؛ این پیامک‌ها به صورت دروغی به فرد می‌گویند شما برنده مسابقه شده‌اید و فرد را به فعال‌سازی سرویس پیامک‌های تبلیغاتی پاسخ می‌دهند و در این‌باره رگولاتوری

در مقاطع مختلف این سیستم‌ها را بررسی کرده و نتیجه آن نیز نشان می‌دهد اپراتورها در این بخش وظایف خود را به‌خوبی انجام می‌دهند. وی با اشاره به اینکه، هم‌اکنون سامانه‌های مستقر در سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی وضعیت مشترکان موبایل را در خصوص پیامک‌های تبلیغاتی مانیتور می‌کند، اظهار کرد: با مراجعه به سامانه‌های ۱۹۵ نیز گزارش عده‌ای درباره ناراضایی مشترکان از نحوه لغو پیامک‌های تبلیغاتی اعلام نشده است. داداش‌زاده با اشاره به اینکه پیامک‌های انبوه در دسته‌های مختلف طبقه‌بندی می‌شوند و نباید به تمامی آنها پیامک‌های تبلیغاتی ناخواسته اطلاق شود، افزود: در اغلب موارد افراد پس از مراجعه به

مشترکان موبایل در بازه زمانی شش‌ماه‌دوم سال ۹۲ بالغ بر ۱۴هزارمورد شکایت از پیامک‌های انبوه و تبلیغاتی به این مرکز ارایه کرده‌اند؛ در همین حال وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات نیز آمار شکایت به سامانه۱۹۵در روزانه حدود ۴۰۰مورد اعلام می‌کند که تنها بخش ناچیزی از آن مربوط به پیامک‌های انبوه و تبلیغاتی است

مرکزعمومی، رفاهی و خرید، تلفن‌همراه خود را در اختیار سرویس‌دهندگان این مجموعه‌ها قرار می‌دهند و این مراکز، شماره افراد را در پایگاه داده خود ثبت کرده و اقدام به ارسال پیامک‌های تبلیغاتی می‌کنند. در این موارد، مشترکان موبایل باید با مراجعه به مرکز مربوطه نسبت به قطع این سرویس اقدام کنند و به این موضوع توجه داشته باشند که شماره خود را در اختیار این مراکز قرار ندهند چرا که ارایه شماره به نوعی دادن مجوز به این مراکز برای ارسال پیامک‌های تبلیغاتی است و در این مورد تقصیری متوجه اپراتورها نخواهد بود. او همچنین با اشاره به پیامک‌های انبوه که از سوی شرکت‌های طرف قرارداد اپراتورهای موبایل ارسال می‌شود، می‌گوید: در این موارد، امکان لغو یا فعال‌سازی سرویس با ارسال شماره‌یک و دو در سامانه پیامکی اپراتورها ممکن است و بررسی‌های صورت‌گرفته نیز نشان می‌دهد این سرویس از سوی اپراتورها بدون اختلال در حال کار است.

حمایت اپراتورهای موبایل از تبلیغات مجموعه‌ها

داداش‌زاده با اشاره به مواردی که اپراتورهای موبایل، خود اقدام به ارسال پیامک‌های تبلیغاتی کرده و از مجموعه‌ای حمایت می‌کنند، بیان می‌کند: در این زمینه نیز مشترکان می‌توانند تقاضای لغو سرویس را از اپراتور مربوطه داشته باشند و اپراتورها موظف به لغو این سرویس در صورت درخواست مشترک هستند و ملزم به اطلاع‌رسانی در مورد نحوه لغو این سرویس خواهند بود. او ادامه می‌دهد: در برخی موارد پیامک‌های ارزش‌افزوده نیز به‌عنوان پیامک‌های تبلیغاتی تلقی می‌شود؛ پیامک‌های ارزش‌افزوده با ارسال کد از سوی مشترک فعال می‌شوند و هزینه دارند و با پیامک‌های تبلیغاتی متفاوت هستند که این پیامک‌ها برای لغوشدن نیز به ارسال کد از سوی مشترک نیاز دارند و در این زمینه، اپراتورهای موبایل باید مسوولیت رسیدگی و پاسخگویی به این موارد را داشته باشند. این مقام‌مسوول در عین‌حال از اجرای طرح ارایه مشقو‌های ترغیبی برای دریافت پیامک‌های تبلیغاتی توسط اپراتورهای موبایل خبر داده و می‌گوید: در این طرح که پیشنهاد آن از سوی اپراتورها به رگولاتوری ارایه شده است، اپراتورها می‌توانند به ازای پیامک‌های تبلیغاتی که توسط مشترک دریافت می‌شود، گزینه‌های تشویقی همچون ارایه پیامک‌های رایگان پیشنهاد دهند.

بازیکده

«بتلفیش» در سبک دفاع از قلعه فانتزی

بازی «بتلفیش» در سبک دفاع از قلعه فانتزی ساخته شده است و به شکل رایگان در کافه بازار منتشر شد. در این بازی، کاربر از منطقه خود با سلاح‌ها و تجهیزات قدرتمند و پیشرفته‌ای در برابر هزاران ماهی و هیولای دریایی دفاع و مبارزه می‌کند. بازی «بتلفیش» دارای ۲۰نوع نقشه متنوع با بیش از ۱۵۰۰مرحله با سه‌حالت و چالشی متفاوت طراحی و ساخته شده است که طی این مراحل تجهیزات، سلاح‌ها و دستاوردهای

بازی «بتلفیش» در سبک دفاع از قلعه فانتزی ساخته شده است و به شکل رایگان در کافه بازار منتشر شد. در این بازی، کاربر از منطقه خود با سلاح‌ها و تجهیزات قدرتمند و پیشرفته‌ای در برابر هزاران ماهی و هیولای دریایی دفاع و مبارزه می‌کند. بازی «بتلفیش» دارای ۲۰نوع نقشه متنوع با بیش از ۱۵۰۰مرحله با سه‌حالت و چالشی متفاوت طراحی و ساخته شده است که طی این مراحل تجهیزات، سلاح‌ها و دستاوردهای



به کمک شما می‌آیند و از برخی تجهیزات می‌توان در تمام مراحل استفاده کرد و هیجان بیشتری را در هرمرحله تجربه کرد.

نگاه

جایگاه اینترنت درمدارس ایران

نیلوفر فلاحي: دولت جدید و شخص وزیر ارتباطات تصمیم تازه‌ای برای نمود فناوری اطلاعات و ارتباطات در سیستم آموزشی کشور دارد. «در کشور ما سند زیاد امضا می‌شود اما مهم آن است که این سندها به نتیجه برسند، این بخشی از اظهارات واعظی در مراسم امضای تفاهمنامه توسعه همکاری‌های مشترک با وزارت ارتباطات بود که در خبرگزاری ایسنا انتشار یافت و البته با نگاهی به گذشته، می‌توان نمونه‌هایی از این اسناد را در نظام آموزشی کشور پیدا کرد. «سند تحول بنیادین آموزش‌وپرورش» نام یکی از این اسناد نیمه‌کاره‌مانده است که در سال۱۳۹۰ توسط رییس جمهوری پیشین مطرح و رونمایی شد. استفاده از فناوری‌های ارتباطی از جمله نکاتی بود که در سطرهای مختلفی از این سند به آن اشاره شده بود و البته نقش راه‌اندازی شبکه ملی اطلاعات در بهره‌گیری از این فناوری‌ها نیز در این سند نادیده گرفته نشده بود. در کنار امکانات سخت‌افزاری مانند موبایل و تبلت دانش‌آموزی که همیشه با سد بلند بودجه و اعتبارات مواجه می‌شود، امکانات نرم‌افزاری مانند ایجاد یک شبکه دانش‌آموزی انتقال اطلاعات یا ایمیل دانش‌آموزی بیش از اعتبار به ایجاد محتوا و برنامه‌نویسی نیازمند است. اقتضاح مرکز داده‌های آموزش‌وپرورش می‌تواند گامی به منظور ایجاد شبکه ملی اطلاعات در کشور به‌حساب بیاید و از سوی دیگر باید دید اجرای برنامه‌هایی مانند ایجاد ایمیل دانش‌آموزی یا راه‌اندازی شبکه دانش‌آموزی قرار است روی پهنای باند بین‌المللی اتفاق بیفتد یا با توجه به اینکه انتقال این‌دسته داده‌ها به گردش اطلاعات در داخل کشور مربوط می‌شود چنین امکاناتی بر پهنای باند اینترنت‌ت به وجود خواهد آمد. وزیر ارتباطات همچنین با آگاهی نسبت به نقش اطلاعات آموزشی مربوط به دانش‌آموزان در تولید محتوا، بر لزوم ایجاد شرایطی برای اینکه از طریق مدارس هوشمند دانش‌آموزان بتوانند به‌راحتی به اطلاعات مفید دسترسی داشته باشند، تاکید کرد. «موتور جست‌وجوی ملی» از جمله دیگر عباراتی است که عمرش در لغتنامه فناوری اطلاعات در ایران به سال‌ها پیش بازمی‌گردد. در سال۸۹ بود که وزیر ارتباطات پیشین - رضا تقی‌پور- اعلام کرد این وزارتخانه برای موتورکردن نیازهای بومی در حال کار روی یک موتورجست‌وجوی ملی است. اما نام‌های مختلف برای موتورهای جست‌وجوی ایرانی نتوانست تاکنون موفقیت را برای این پروژه به ارمغان بیاورد و گوگل ایرانی به یک طرح شکست‌خورده تبدیل شده بود تا اینکه واعظی باردیگر به سراغ پرونده موتور جست‌وجوی بومی رفته است و این‌بار آن را به عنوان ابزاری در خدمت شبکه مدارس کشور می‌داند. اگرچه اینترنت حضور چندان پررنگی در مدارس کشور ندارد و در بین درس‌های دانش‌آموزان درسی با نام کامپیوتر به دلیل نبود امکانات کافی هنوز نتوانسته به برنامه هفتگی همه دانش‌آموزان کشور راه پیدا کند، در نهایت برای نتیجه‌گیری از این تفاهمنامه جدید یا همان سند تازه برای گسترش نقش فناوری در آموزش‌وپرورش کشور، باید منتظر پیداسازی و اجرای برنامه‌های وزارت ارتباطات در سال‌های باقیمانده دولت‌یازدهم بود و امیدوار ماند این سند تازه نیز به پرونده سندهای نیمه‌کاره آموزشی کشور در سال‌های گذشته ملحق نشود.

آکهی مناقصه عمومی در خواست‌های شماره

SHP-3191004080 مربوط به خرید ۶ مجموعه ۴۲ قلمی

SHP-3180904050 ، AG(H) 10000 FF-0.5 مربوط به خرید ۱۵ مجموعه ۲۱ قلمی

SHP-3191004063 و V(H) 5000 EE-0.5 مربوط به خرید ۱۰ مجموعه ۲۰ قلمی

MODIFY FF-0.5 C(H) 5000 به همراه خدمات نصب مورد نیاز عملیات حفاری

شرکت ملی نفت ایران	
شرکت نفت مناطق مرکزی ایران	
شرکت نفت مناطق مرکزی ایران در نظر دارد موضوع در خواست فوق را از سازندگان معتبر داخلی ثبت شده در فهرست منابع مورد تایید نفت مناطق مرکزی، از طریق مناقصه عمومی دو مرحله ای با دریافت ضمانتنامه به مبلغ ۰۰۰/۰۰۰/۶۰۰ ریال، خریداری نماید. از کلیه شرکت های واجد شرایط که دارای کدشناسه ملی اشخاص حقوقی، کدشناسه ملی کالا (ایران کد) و همچنین گواهینامه ثبت در نظام مالیات بر ارزش افزوده هستند دعوت به عمل می آید حداکثر تا تاریخ ۹۳/۱۲/۰۹ اصل فرم تکمیل شده اطلاعات شرکت های مناقصه گر را به همراه لوح فشرده حاوی مدارک مشروحه ذیل به آدرس تهران، خیابان شهید مطهری، نبش خیابان میر عماد، پلاک ۲ طبقه سوم، اداره تدارکات و عملیات کالا، واحد شناسایی و بررسی منابع تحویل نمایند. جهت کسب اطلاعات بیشتر و مشاهده مشخصات اقلام و دریافت فرم اطلاعات شرکت های مناقصه گر به سایت این شرکت به آدرس www.icofo.ir مراجعه فرمایید. همچنین کارشناس مناقصه مذکور به شماره ۰۲۱۸۷۵۴۲۳۳۰ پاسخگوی سوالات احتمالی خواهند بود. شایان ذکر است به در خواست شر کت های که فاقد کدشناسه ملی اشخاص حقوقی و همچنین کدشناسه ملی کالا (ایران کد) و یا فرم مذکور باشند ترتیب اثر داده نخواهد شد.	
شرایط حضور در مناقصه	
الف) حداکثر ۲.۵٪ مبلغ قرارداد به عنوان پیش پرداخت در ازاء ضمانت نامه بانکی	
ب) مدت زمان تحویل، ۱۰ ماه پس از ابلاغ سفارش خرید به فروشنده	
ج) محل تحویل: انبار شرکت نفت مناطق مرکزی ایران واقع در شهر ری	
و) مناقصه گزار اختیار دارد نسبت به خرید اقلام یا مجموعه تجهیزات از یک یا چند مناقصه گر (حائز کمترین تراز قیمت پیشنهادی) اقدام نماید.	
مدارک لزوم جهت حضور در مناقصه	
۱-سوابق فروش کالای مشابه (۱۵ امتیاز)	
۲-رضایتمندی مشتریان (۱۵ امتیاز)	
۳-ظرفیت تولید (۱۵ امتیاز)	
۴-استانداردهای تولید (۲۰ امتیاز)	
۵-توان مالی شامل ترانزنامه و صورت سود و زیان دو سال اخیر (تایید شده توسط سازمان های حسابرسی مستقل)، برگه مالیت قطعی و یا تایید اعتبار از سوی بانک یا موسسات مالی و اعتباری معتبر جهت شرکت در مناقصه (۲۰ امتیاز)	
۶-شرایط گارانتی و خدمات پس از فروش (۱۵ امتیاز)	

روابط عمومی شرکت نفت مناطق مرکزی ایران