گزارش

### مدیرعامل یکی از شرکت‌های بانک ملی خبرداد

## کارمزد صفر درصد برای بازپرداخت یک‌ماهه کارت‌های اعتباری

● **شرق:** سهم ۰٫۵درصدی تراکنش‌های کارتی در ایران مربوط به کارت اعتباری است؛ درحالی‌که این سهم در اروپا به‌طور میانگین ۳۰ درصد و در آمریکا ۵۵ درصد است. فاصله ایران با جهان در این حوزه در حالی رخ‌نمایی می‌کند که توانسته‌ایم در حوزه‌های دیگر بانکداری الکترونیک پیشرفت بسیاری خوبی داشته باشیم. مجید شکوهی، مدیرعامل شرکت توسعه سرمایه پیشگامان پویا متعلق به بانک ملی در نشست خبری دیروز خود با بیان این مطلب، درباره طرح فراگیر کارت اعتباری که بناست از سوی این بانک انجام گیرد، گفت: به سبب فاصله ایران با جهان در ابزار کارت اعتباری در بانکداری الکترونیک، باید تلاش خود را در این عرصه افزون کنیم. این امر علاوه بر اینکه از بُعد بانکی درخورتوجه خواهد بود، از دید اقتصادی نیز در شرایط کنونی یک ضرورت است. شکوهی با بیان اینکه اکنون اقتصاد ایران دچار رکود است و با کاهش تقاضا و به‌تبع‌آن کاهش تولید و عرضه از سوی بنگاه‌های اقتصادی مواجهیم که بی‌کاری گسترده‌ای را در کشور پدید آورده است، ضرورت استفاده از کارت اعتباری را این‌گونه یادآور شد: وزیر امور اقتصادی و دارایی بارها سخن از تحریک تقاضا به میان آورده. یکی از ابزارهای ایجاد تحریک و تقاضا، اعطای تسهیلات بانکی در سطوح خرد، متوسط و کلان است. کارت اعتباری ابزاری برای انتشار تسهیلات خرد برای قشر متوسط جامعه است. مدیرعامل شرکت توسعه سرمایه پیشگامان پویا درباره علت انتخاب قشر متوسط برای کارت اعتباری تصریح کرد: قشر متوسط با درآمد ثابت و متوسط امکان برنامه‌ریزی و مدیریت دارد و می‌تواند درآمد خود را با تسهیلات هماهنگ کند که دراین‌صورت قدرت خرید او افزایش می‌یابد و چرخه تقاضا آغاز به حرکت می‌کند. این مقام مسئول تصریح کرد: علاوه بر آنکه طبق بررسی‌ها مشخص شد کمتر از ۱۰ درصد مطالبات معوق مربوط به تسهیلات خرد بوده و ۹۰ درصد برای تسهیلات کلان است؛ بنابراین مشخص شد تسهیلات خرد کم‌ریسک‌ترین اعتبارات هستند و از نظر وفاداری و پایبندی به تعهدات مقبول‌تر هستند. او درباره طرح بانک ملی در حوزه کارت اعتباری تصریح کرد: بانک ملی از سال ۹۳ تصمیم گرفت در حوزه کارت اعتباری ورود کند و به‌همین‌دلیل یکی از شرکت‌های تابعه خود را به این کسب‌وکار اختصاص داد؛ بنابراین شرکت توسعه سرمایه پیشگامان پویا از طرف هیأت‌مدیره این نهاد متولی ارائه خدمات کارت اعتباری شد تا زیرساخت‌های فنی و عملیاتی آن را آماده کند. شکوهی افزود: اواسط پاییز ۹۴، این طرح عملیاتی شد و در سال ۹۵، با برنامه‌ای قوی وارد بازار شدیم. این شرکت براساس قوانین بانک مرکزی در عقد مرابحه، کارت اعتباری را عملیاتی کرد. شکوهی به ضرورت روان و ارزان‌بودن کارت اعتباری نیز اشاره کرد و گفت: ازآنجاکه اعتبارات کارت اعتباری در گردش است و هر بار شارژ می‌شود، نیازی به تشکیل پرونده مجدد و تشریفات اداری ندارد؛ علاوه بر آنکه دست مشتری در انتخاب نوع بازپرداخت باز است. او با بیان اینکه اگر مشتری ماهانه حساب خود را تسویه کند، کارمزد به آن تعلق نمی‌گیرد، افزود: در غیراین‌صورت مطابق وام با آن اعتبار برخورد می‌شود و سود ۲۰درصدی به آن تعلق می‌گیرد. این مقام مسئول با اشاره به اینکه تضامینی برای این کارت اعتباری وجود ندارد، گفت: این نوع خدمات، نیازی به ضامن ندارد و فقط کافی است متقاضی مطالبات معوق و چک برگشتی نداشته باشد. این کارت اعتباری از دو میلیون تومان آغاز می‌شود و سقف آن نیز تا پنج میلیون تومان در نظر گرفته شده؛ اما بناست بانک مرکزی از تیرماه سقف را به ۱۰ میلیون تومان افزایش دهد. شکوهی به طرح کارت اعتباری خرید کالا هم نگاهی داشت و گفت: در این طرح بانک ملی توانست ۷۳ هزار کارت اعتباری را برای کارکنان آموزش‌وپرورش فراهم کند و دو بانک دیگر نیز ۲۰ هزار کارت اعتباری را صادر کردند.

گذر

## ابلاغ بخشودگی مالیاتی تا سقف ۱۰ میلیون ریال

● **ایلنا:** رئیس کل سازمان امور مالیاتی در بخش‌نامه‌ای، بخشودگی بدهی‌های مالیاتی تا سقف ۱۰ میلیون ریال را برای اجرا ابلاغ کرد. در این بخش‌نامه آمده است: به منظور کاهش هزینه وصول بدهی مالیات‌هایی که سال تحصیل درآمد مربوط یا تعلق آنها حسب مورد قبل از سال ۱۳۸۱ است و با توجه به موافقت وزیر امور اقتصادی و دارایی بنا به اختیار حاصل از مفاد تبصره اصلاحی ماده (۱۳۰) قانون مالیات‌های مستقیم مصوب ۹۴/۰۴/۳۱ مجلس شورای اسلامی به این وسیله مقرر می‌دارد تا سقف ۱۰ میلیون ریال برای هر مؤدی به شرح ذیل بخشوده شود: ۱- مؤدیان مالیاتی‌ای که مجموع بدهی‌های مالیاتی قبل از سال ۱۳۸۱ آنان تا سقف ۱۰ میلیون ریال باشد. ۲- مؤدیان مالیاتی‌ای که مجموع بدهی‌های مالیاتی قبل از سال ۱۳۸۱ آنان بیش از مبلغ ۱۰ میلیون ریال بوده و تا پایان سال ۱۳۹۵ نسبت به پرداخت بدهی مالیاتی مازاد بر ۱۰ میلیون ریال خود اقدام کنند.

### هفتمین همایش اقتصاد مقاومتی با موضوع اقتصاد دانش‌بنیان برگزار شد

# اقتصاد مقاومتی متحجر نیست

هفتمین همایش مشترک انجمن مدیریت ایران و دانشگاه خاتم، با عنوان همایش علمی، کاربردی اقتصاد مقاومتی در تاریخ ۳۰ خرداد سال ۱۳۹۵، در محل دانشگاه خاتم و با حضور استادان برجسته کشور، اقتصاددانان، اعضای انجمن‌های علمی، اعضای انجمن مدیریت ایران، کارشناسان و جمعی از دانشجویان برگزار شد. در این همایش شهاب جوانمردی، مدیرعامل شرکت فناوری اطلاعات و ارتباطات بانک پاسارگاد (فناپ)، حامد ساجدی، مدیرعامل شرکت پیشگامان امین سرمایه پاسارگاد (شناسا) و مهدی صفاری‌نیا، رئیس پارک علم و فناوری پردیس، از مدیران جوان کشور درباره «اقتصاد دانش‌بنیان» از منظر اقتصاد مقاومتی سخنرانی کردند و در قالب پنلی، پاسخ‌گوی سؤالات حاضران در جلسه بودند.

**مدیرعامل فناپ: نگاه به اقتصاد مقاومتی یک نگاه ریاضت‌اقتصادی نیست**

شهاب جوانمردی، مدیرعامل شرکت فناپ، در سخنرانی خود با عنوان بازخوانی اقتصاد مقاومتی از منظر اقتصاد دانش‌بنیان، گفت: تعریف اقتصاد مقاومتی بسته به زمان و مکان، متفاوت است پس تعریف این نوع اقتصاد در زمان تحریم و پساتحریم با هم فرق خواهد داشت.وی با بیان این نکته که نگاه به اقتصاد مقاومتی یک نگاه ریاضت اقتصادی نیست، بلکه باید به سیاستی مهاجم و منعطف فکر کنیم، تاکید کرد: برای ایجاد قابلیت‌ها و ظرفیت‌ها در بحث اقتصاد مقاومتی باید مباحثی مانند منابع طبیعی، سرمایه‌های ملی، دقت و زمان، فناوری و... موردتوجه قرار گیرند. مدیرعامل فناپ به مؤلفه‌های کلیدی در یک اقتصاد دانش‌بنیان اشاره کرد و افزود: در این نوع اقتصاد، منبع اصلی دانش است که قابل‌وصول است، نرخ بازگشت سرمایه بالاست و درگیرنشدن در مسابقه سابقه تاریخی در حوزه‌های فناوری، یک ضرورت است؛ چون درگیرشدن در این مسابقه باعث می‌شود نتوانیم سهم بازار موردنظر خود را به‌راحتی به‌دست بیاوریم. وی خاطرنشان کرد: ارزش افزوده اقتصاد دانش‌بنیان با هیچ عرصه‌ای از عرصه‌های پیشین قابل مقایسه نیست. دکتر جوانمردی با اشاره به معیارهای لازم برای اولویت در سرمایه‌گذاری در اقتصاد دانش‌بنیان، گفت: داشتن مزیت نسبی، راهبردی‌بودن در سطح جهانی، بدیع‌بودن حوزه‌ها و ضریب ماندگاری بالا، ازجمله این معیارهاست. به گفته وی، اگر خدمت یا محصول راهبردی تولید کنیم، اقتصاد جهانی دیگر نخواهد توانست ما را هضم کند ضمن اینکه در اقتصاد دانش‌بنیان، تمرکز روی حوزه‌هایی خواهد بود که در بلندمدت ارزش‌آفرین خواهند بود؛ مانند حوزه‌هایی که هم‌اکنون در سطح اول دانش جهانی قرار می‌گیرند.

وی در ذکر مثال از حوزه‌هایی که می‌توانیم در آن ارزش ماندگار خلق کنیم، به کنوانسیون حلال یا بازی و محتوای حلال اشاره و اظهار امیدواری کرد ایران در فضای دانش‌بنیان جهانی حضور مؤثری داشته باشد.

مدیرعامل فناپ درعین‌حال با تأکید بر این نکته که اقتصاد مقاومتی به معنای بسته‌شدن درهای کشور به روی واردات فناوری نیست، تصریح کرد: هم‌اکنون کشوری مثل چین هم‌زمان که بزرگ‌ترین صادرکننده فناوری است، بزرگ‌ترین واردکننده فناوری هم محسوب می‌شود و این دو منافاتی با هم ندارند. وی با بیان این نکته که برای موفقیت در بحث اقتصاد دانش‌بنیان و اقتصاد مقاومتی باید همه مؤلفه‌ها به‌طور هماهنگ با هم حرکت کنند، ادامه داد: نگاه به نرم‌افزار و مالکیت معنوی در ایران با ایراد روبه‌روست به‌همین‌دلیل نهادهای تولید نرم‌افزار تضعیف می‌شوند و نمی‌توانند به نحو بهینه کار خود را به انجام برسانند. جوانمردی نقش‌آفرینی در بازارهای جهانی را مستلزم توجه ویژه به مقوله استاندارد دانست و تصریح کرد: در این زمینه استانداردهایی که بین‌المللی هستند باید بیشتر مورد توجه قرار گیرند، این در حالی است که متأسفانه در برخی از حوزه‌ها، استانداردها مؤخر بر تولید محصولات هستند. به گفته وی، نگاه به بازارهای جهانی بدون نقش‌آفرینی در بازار استانداردها، امکان‌پذیر نخواهد بود.

**رئیس پارک علم و فناوری پردیس: اقتصاد مقاومتی باید اقتصادی متنوع باشد نه تک‌محصولی**

مهدی صفاری‌نیا، رئیس پارک علم و فناوری پردیس، هم در سخنانی با موضوع اقتصاد دانش‌بنیان و رویکردهای صحیح در اقتصاد مقاومتی، گفت: اقتصاد دانش‌بنیان اقتصادی است که براساس تولید، توزیع و کاربرد دانش و اطلاعات شکل گرفته است، سطح بالاتری از سرمایه‌گذاری در آن به ابداع و نوآوری اختصاص می‌یابد و فناوری‌های کسب‌شده با شدت بالایی مصرف می‌شوند و نیروی کار آن هم از تحصیلات عالیه برخوردار است. وی در تبیین شاخص‌ها و شرایط نهادی اقتصاد دانش‌بنیان به شاخص نوآوری جهانی، نهادها، سرمایه انسانی و تحقیقات، آموزش، آموزش دانشگاهی و تحقیق و توسعه اشاره کرد و در توضیح بایدهاونبایدهای اقتصاد مقاومتی، اظهار کرد: این نوع اقتصاد انعطاف‌پذیر و پویاست، شکننده و متحجر نیست، به رفاه بیشتر با اصلاح الگوی مصرف دعوت می‌شود، با اقتصاد جهانی مرتبط و متکی بر توان داخلی است، متناسب با وضعیت امروز و فرداست و مقطعی و صرفا متناسب با شرایط تحریم نیست.

رئیس پارک علم و فناوری پردیس در بیان الزامات بلندمدت اقتصاد مقاومتی، ادامه داد: تکیه بر مردم، مقاوم‌بودن اقتصاد، توجه به اقتصاد دانش‌بنیان، کاهش وابستگی به نفت، تبیین دانشگاهی و آکادمیک اقتصاد مقاومتی، ازجمله این الزامات است.

وی به الزامات کوتاه‌مدت اقتصاد مقاومتی نیز اشاره کرد و یادآور شد: این الزامات شامل حمایت از تولید داخلی، مدیریت منابع ارزی، مدیریت مصرف، استفاده حداکثری از زمان، منابع و امکانات و حرکت براساس برنامه است. صفاری‌نیا با تأکید بر این نکته که اقتصاد مقاومتی باید اقتصادی متنوع باشد نه تک‌محصولی، خاطرنشان کرد: اقتصاد مقاومتی باید اقتصادی شفاف باشد نه زیرزمینی، ضمن اینکه با اقتصاد کوچک نمی‌توان انتظار اقتصاد مقاومتی را داشت. به گفته وی، اقتصاد مقاومتی اقتصادی است که مبتنی بر رقابت است نه حمایت و برای تحقق این نوع اقتصاد، باید اقتصاد واردات‌محور جای خود را به اقتصاد صادرات‌محور دهد. رئیس پارک علم و فناوری پردیس به برخی از کدهای صحیح در زمینه اقتصاد مقاومتی اشاره کرد و ادامه داد: نگاه هزینه‌ای به بودجه دولت باید به نگاه اهرمی و تسهیل‌گیری به بودجه تغییر کند.

وی اضافه کرد: لزوم حمایت از صادرات بدون توجه به بودجه دولتی، تمرکز روی هدف و پیداکردن ابزارها و روش‌های مناسب و نه الزاما روش‌ها و ابزارهای نوین، کارگردانی دولت و قرارگرفتن در کنار بخش غیردولتی و تأکید بر استفاده از منابع مالی و انسانی بخش غیردولتی، تأکید بر متعهدکردن اعطای هرگونه اختیارات و امتیاز به تضمین مسئولیت و خروج معین (بروز خلاقیت و انعطاف در تصمیم‌گیری به صورت غیرمتمرکز)، ازجمله کدهای صحیح در بحث اقتصاد مقاومتی است. وی با بیان این نکته که پارک علم و فناوری پردیس سه برنامه برای استارت‌آپ‌ها دارد، افزود: اگر مجموعه‌های توانمند، مدیریت و راهبری استارت‌آپ‌ها را انجام دهند، الگوی مناسبی در این زمینه ایجاد خواهد شد. رئیس پارک علم و فناوری پردیس به آغاز لیزینگ محصولات دانش‌بنیان اشاره و تصریح کرد: با فعال‌شدن این مبحث، به خریداران محصولات دانش‌بنیان، وام ترجیحی با نرخ سود ۹ درصد از سوی صندوق شکوفایی تعلق می‌گیرد. وی همچنین از علاقه‌مندی چند بانک برای ورود به عرصه لیزینگ محصولات دانش‌بنیان خبر داد و اظهار کرد: ما در پی فعال‌کردن سطح تقاضا با ارائه تسهیلات ارزان‌قیمت به خریداران هستیم.

**مدیرعامل شناسا: تعادل بین دانش، فناوری و نیازهای داخلی، مهم‌ترین عامل در افزایش دانش‌های معیشتی است**

حامد ساجدی، مدیرعامل شرکت پیشگامان امین پاسارگاد (شناسا)، هم در سخنانی عوامل کلیدی پیشبرد اقتصاد را شامل نیروی کار و سرمایه، دانش و فناوری و کارآفرینی خواند و گفت: تغییرات فناوری و نوآوری، استانداردهای بالای آموزش، تعلیم و تربیت، فراهم‌بودن زیرساخت‌های کارا و محیط مناسب، از ویژگی‌های اقتصاد مقاومتی است. وی با اشاره به خروج سرمایه‌های انسانی از کشور، ارزش این سرمایه‌ها را میلیاردها دلار خواند و افزود: متأسفانه در بحث نوآوری‌های جهانی رتبه خوبی نداریم و با اینکه ظرفیت‌هایی در کشور وجود دارد، اما در برخی از حوزه‌ها خیلی غفلت کرده‌ایم؛ به عبارت دیگر، در زنجیره تولید دانش، برخی حلقه‌ها را نادیده گرفته‌ایم. استادیار گروه الکترونیک دانشکده فنی دانشگاه شاهد ادامه داد: برای داشتن حرف در حوزه اقتصاد دانش‌بنیان باید نگاه جدی به خلق بازار، کشف نیاز و توسعه نوآوری برای پاسخ به نیازها داشته باشیم. ساجدی تاکید کرد: در کشورهای درحال‌توسعه، تعادل بین دانش و فناوری و نیازهای داخلی، مهم‌ترین عامل در افزایش دانش‌های معیشتی است. وی به شرایط اکوسیستم کارآفرینی در آمریکا اشاره کرد و افزود: انضباط‌بخشی به سیاست‌های بودجه‌ای، کاهش مخارج عمومی، اصلاح مالیاتی، آزادسازی تجاری، خصوصی‌سازی واقعی بنگاه‌های دولتی، حمایت ویژه از حقوق مالکیت فکری، بهبود فضای سرمایه‌گذاری، ارتقای تحصیلات و توسعه فناوری، ازجمله این شرایط است. مدیرعامل شناسا با بیان این نکته که کارآفرینی درواقع مدیریت است، ادامه داد: کارآفرینی نوع خاصی از مدیریت در شرایط نبود اطمینان و ریسک را می‌طلبد. به گفته وی، کارآفرینی باید به عنوان یک فعالیت در همه سازمان‌هایی که رشد آینده‌شان در گرو نوآوری است، نگریسته شود که به این جنبه از کارآفرینی، کارآفرینی سازمانی گفته می‌شود.

ساجدی با تأکید بر این نکته که کسب‌وکارهای نوپا صرفا برای ایجاد پول نیستند و آنها باید پایدار بمانند، اظهار کرد: سوق‌دادن استعداد نخبگان به توسعه ایده‌هایی در جهت رفع نیاز و مشکلات پنهان و بی‌پاسخ جامعه و صنعت، ضروری است. وی با اشاره به این نکته که هنوز شرکت‌ها و مراکز دانش‌بنیان کشور با بازار مصرف این محصولات آن‌گونه که باید، ارتباط ندارند، بر ضرورت ایجاد حلقه واسط برای ارتباط بین این شرکت‌ها و بازار مصرف تاکید کرد.

**فیروزه خلعتبری، اقتصاددان: دانش‌بنیان‌بودن باید در تاروپود اقتصاد کشور وارد شود**

فیروزه خلعتبری، اقتصاددان برجسته کشورمان نیز که در این مراسم حاضر بود، در سخنانی کوتاه اظهار کرد: دانش‌بنیان‌بودن باید آن‌چنان در تاروپود اقتصاد وارد شود که وقتی بخش دانش‌بنیان شروع به توسعه می‌کند، اقتصاد هم در پی آن بزرگ شود و توسعه یابد. به گفته وی، سرمایه مالی هرچند هم افزایش یابد اما وقتی خلق دانش رخ ندهد و این فرایند ایجاد نشود، موفق نخواهیم بود. این اقتصاددان تأکید کرد: باید سیاست‌گذاری‌های منسجم و منظم در زمینه اقتصاد دانش‌بنیان از سوی دولت صورت گیرد.

**رئیس دانشگاه خاتم: آینده‌نگری نقش مهمی در اقتصاد دانش‌بنیان دارد**

مجید قاسمی، مدیرعامل بانک پاسارگاد و رئیس دانشگاه خاتم، نیز در این همایش با اشاره به فعالیت‌های بانک پاسارگاد در زمینه تحقق اقتصاد مقاومتی، شرکت فناپ را نمونه‌ای از این اقدامات خواند که فقط چند ماه پس از آغاز فعالیت این بانک و با همکاری گروهی از جوانان نخبه و تحصیل‌کرده کشور، شروع به فعالیت کرده است. وی با تأکید بر این نکته که فناپ، امروز به عنوان بزرگ‌ترین شرکت در زمینه فناوری اطلاعات و ارتباطات بخش خصوصی مطرح است، تصریح کرد: این شرکت به پنج بانک و مؤسسه مالی، خدمات کربانکینگ ارائه می‌دهد و در بازار، متقاضیان زیادی برای خدمات خود دارد. رئیس انجمن مدیریت ایران با بیان این نکته که در سال‌های آینده، پاشنه‌آشیل بانک‌ها، خدمات الکترونیک آنها خواهد بود، تصریح کرد: سرمایه اصلی فناپ، لیاقت و شایستگی مدیران و سرمایه انسانی با دانش آن است و ثبات مدیریت در گروه مالی پاسارگاد، عامل اصلی موفقیت این شرکت بوده است. وی با بیان این مطلب که جوانان این مملکت لیاقت و شایستگی‌های فراوان دارند ولی مدیریت ما قابل بحث است، به سلایق مدیریتی اشاره کرد و گفت: مدیران کشور نتوانسته‌اند از سرمایه‌های ملی ما که همین جوانان هستند، حمایت کنند. رئیس دانشگاه خاتم، اقتصاد دانش‌بنیان را فرایندی دانست که باید در لحظه‌لحظه زندگی ما، خود را تعریف کند که این امر نیازمند فرهنگ‌سازی و فراهم‌کردن زیرساخت‌های لازم است.وی درعین‌حال افزود: ما نمی‌توانیم صبر کنیم تا زیرساخت‌ها آماده شوند، بلکه باید کاری کنیم که زیرساخت‌ها حرکت کنند. دکتر قاسمی با اشاره به این نکته که استفاده از دارایی‌های موجود کشور به شکل بهینه و حداکثری، در اقتصاد مقاومتی دیده شده است، اظهار کرد: نقشه راه، از حلقه‌های مفقوده در بحث اقتصاد دانش‌بنیان است و باید به گونه‌ای برنامه‌ریزی شود که همه در مقابل ایده خود، از ابتدا تا انتهای راه احساس مسئولیت کنند. وی بازرگانی را مقدم بر تولید دانست و ادامه داد: بازرگانی باعث می‌شود تولید انجام شود و در بحث اقتصاد دانش‌بنیان باید براساس تقاضا و مصرف، پیشنهاداتی صورت گیرد. وی با تأکید بر این نکته که باید کمی نسبت به بازار، تخیل داشته باشیم، اضافه کرد: آینده‌نگری نقش مهمی در اقتصاد دانش‌بنیان دارد، چون ذهنی که می‌تواند پرواز کند، می‌تواند دانش را هم ایجاد کند. قاسمی با اشاره به تکلیف دولت برای اختصاص یک درصد از بودجه کشور به بحث تحقیق و توسعه، خاطرنشان کرد: این رقم تا آخر برنامه توسعه باید به چهار درصد افزایش یابد. وی دولت را یک بنگاه بزرگ اقتصادی خواند که باید از حجم و بزرگی آن کاسته شود، زیرا با این حجم نمی‌تواند عملکرد مناسبی داشته باشد. به گفته وی، در بحث نفت هم باید به سمت تولید فراورده‌های نفتی و صادرات آن پیش برویم و از خام‌فروشی پرهیز کنیم. وی در پایان خاطرنشان کرد: هر گوشه از اقتصاد مقاومتی یک دنیا حرف دارد و مباحثی که در این همایش‌ها مطرح می‌شود، فقط گوشه‌ای از این دنیای بی‌کران است.

خبر

## گشایش مجدد بیمه صادرات هرمس آلمان برای تجارت با ایران

● **ایسنا:** وزارت اقتصاد آلمان اعلام کرد در پی پرداخت‌شدن بدهی‌های سابق ایران نزد بیمه اعتباری هرمس، آماده است ضمانت صادرات هرمس را برای تجارت با ایران مجددا بگشاید. پوشش هرمس تدابیری است که از سوی دولت آلمان در نظر گرفته شده تا در صورت پرداخت‌نشدن پول از سوی بدهکاران خارجی، از شرکت‌های آلمانی حمایت کند. براساس گزارش بلومبرگ، وزارت اقتصاد آلمان اعلام کرد: ایران بدهی‌های قبلی مربوط به ضمانت‌های هرمس را تسویه کرده است.

زیگمار گابریل، وزیر اقتصاد و معاون صدراعظم آلمان، در بیانیه‌ای اعلام کرد: پرداخت بدهی اعتبار صادراتی ایران به آلمان، گام مهمی برای احیای روابط اقتصادی میان دو کشور است. به گفته گابریل، این اقدام به آلمان امکان خواهد داد ضمانت اعتباری را که از صادرات به ایران حمایت می‌کند، مجددا برقرار کند. طبق اعلام وزارت اقتصاد آلمان، دولت ایران در دوران تحریم‌ها که بخشی از آنها در ماه ژانویه در پی اجرائی‌شدن برجام برداشته شدند، حاضر به انجام تعهدات خود نبود. تسویه بدهی‌های قبلی، مسئله مهمی برای برقراری مجدد روابط تجاری میان دو کشور بود.

وزارت اقتصاد آلمان پیش از این اعلام کرده بود ایران حدود ۵۰۰ میلیون یورو (۵۶۷میلیون دلار) به این کشور بدهی دارد. ضمانت اعتبار صادرات آلمان سال گذشته از ۲۵٫۸میلیارد یورو صادرات شرکت‌های آلمانی به سراسر جهان، حمایت کرد. آلمان چند دهه بزرگ‌ترین شریک تجاری ایران بود، اما با وضع تحریم‌های هسته‌ای از سوی آمریکا و اتحادیه اروپا، رقیبان چینی، کره‌ای و خاورمیانه‌ای سهم آلمان و سایر کشورهای غربی در صادرات به ایران را تصاحب کردند. اتاق‌های بازرگانی و صنعت آلمان (دی‌ای‌اچ کی) پیش‌بینی می‌کند صادرات آلمان به ایران در میان‌مدت دو برابر شده و به پنج میلیارد یورو (۵٫۵میلیارد دلار) افزایش پیدا کند و در بلندمدت به دو برابر این رقم برسد. افزایش صادرات به ایران ضعیف‌شدن تقاضای چین، روسیه و سایر بازارهای نوظهور برای کالاهای آلمانی را جبران خواهد کرد.