



معاون اول رئیس جمهور:

از گذاشتن بار مسئولیت بردوش دیگری خودداری کنیم

گروه سیاست: معاون اول رئیس جمهور در نشست هم‌اندیشی با جمعی از علما و روحانیون با اشاره به اینکه برای عبور از مشکلات و چالش‌های پیش‌روی کشور همه باید به میدان بیایند، گفت: تاب‌آوری و مقاومت مردم و مسئولان در برابر فشارها...

صفحه ۲

دوشنبه ۱۶ تیر ۱۳۹۹ | ۱۴ ذی‌القعدة ۱۴۴۱ | ۶ جولای ۲۰۲۰

تیترو

سرنوشت نامعلوم قاضی متواری

برادر قاضی منصوری، برادررم ترور شده است

صفحه ۳

تیترها

اتهام به بیمارستان مسیح دانشوری!

صفحه ۱۱

چگونه پوتین و بن‌زاید خاورمیانه را تغییر دادند

صفحه ۸

از پلاسکو تا سینامهر هیچ چیز عوض نشد

صفحه ۹

دوراهی اصلاح‌طلبان رضا خاتمی، معین و صفایی یا ائتلاف؟

صفحه ۳

بازتاب

پاسخ غرضی به رفیق‌دوست چه کسانی فراموش‌کارند؟

با سلام خدمت مدیرمسئول محترم و عزیزان روزنامه «شرق»، جناب آقای محسن رفیق‌دوست روز گذشته به من اتهام فراموش‌کاری زدن؛ درحالی‌که کسانی از فراموش‌کاران‌اند که حقوق عامه را فراموش و به حقوق خاصه خود می‌چسبند.

سرنجام روشن خواهد شد که چه کسانی بار انقلاب را به دوش کشیدند و چه کسانی بر هزینه‌های انقلاب افزودند. این مطالب، جواب امروز ملت ایران نیست. اینکه چه کسی در چه زمانی فرمانده سپاه بوده نه تنها مشکل جوانان ما را برطرف نمی‌کند بلکه تأکید بر این قبیل موضوعات مسئله اصلی امروز جامعه ما را به حاشیه می‌برد. نتایج اعمال هر شخص یا مسئولی مشخص و واضح است. هر کسی با نیت‌های خودش مشحور خواهد شد

برادر گرامی جناب آقای رفیق‌دوست امروز کشور با کرونای بهداشتی، اطلاعاتی، اقتصادی، سیاسی و... درگیر است. امیدوارم عزیزان بر رفع مشکل کرونای مختلف بپردازند نه دنبال اختلاف نظر در روایت‌های گذشته باشند.



مجلس دهم در سال بدون نفت، ۸۷ هزار میلیارد تومان برای دولت هزینه‌تراشی کرد

ولخرجی‌های پارلمان

صفحه ۴

میزبانی تند بهارستان از وزیر امور خارجه

ایستادن در برابر تهمت‌ها

ظریف: هیچ‌گاه مسائل داخل را به خارج نبردم



در صورت استیضاح و برکناری وزیر دیگر کل هیئت دولت باید مجدداً رأی اعتماد بگیرد

کابینه بر لبه تیغ

صفحه ۲

یادداشت

شبکه‌های اجتماعی نمایانگر جامعه هستند؟

و پست‌های تلگرامی مربوط به کرونا در فروردین امسال روند کاهشی داشته است که این امر نشان می‌دهد درباره کرونا در شبکه‌های اجتماعی کمتر صحبت شده و می‌توان نتیجه گرفت که حساسیت‌ها به این موضوع کاهش یافته است. موضوعی که در نظرسنجی ایسپا درباره تداوم محدودیت‌های کرونایی در ماه فروردین نیز دیده می‌شود. مطابق با آن نظرسنجی، میزان موافقت مردم با تداوم محدودیت‌ها کاهش یافته که به نوعی مؤید کاهش حساسیت آنها به موضوع کرونا بوده است.

● افزایش اعتماد به رسانه‌های رسمی: اگر بپذیریم که میزان اعتماد به رسانه‌های مخالف جمهوری اسلامی با میزان اعتماد به رسانه‌های رسمی همبستگی منفی دارد، آنگاه می‌توان با بررسی روند اعتماد به رسانه‌های مخالف جمهوری اسلامی، وضعیت رسانه‌های رسمی را نیز پیش‌بینی کرد. داده‌های تلگرامی نشان می‌دهد که شش کانال تلگرامی مخالف جمهوری اسلامی، مانند بی‌بی‌سی فارسی، در بازه اسفند ۹۸ تا اردیبهشت ۹۹، یعنی بازه‌ای که اخبار درباره کرونا به اوج خود رسیده بود، با کاهش محسوس دنبال‌کننده مواجه شده‌اند که احتمالاً معنای آن این است که اعتماد به این کانال‌ها در موضوع کرونا کاهش یافته است. هم‌راستا با این یافته‌ها، نظرسنجی ایسپا نیز نشان می‌دهد که از ابتدای اردیبهشت‌ماه به این سو، بی‌اعتمادی به آمار رسمی درباره کرونا کاهش یافته و به این آمار بیشتر اعتماد شده است. از آنجایی که آمارهای رسمی عمدتاً از رسانه‌های رسمی اعلام می‌شوند و همان‌گونه که مک لوهان می‌گوید پیام از رسانه جدا نیست، اعتماد به این آمار مؤید اعتماد به آن رسانه در موضوع کرونا نیز هست.

● کاهش انتقادهای دولت در موضوع کرونا: تحلیل توییت‌های منتشرشده درباره دولت و مسئولان دولتی نشان می‌دهد انتقادهای دولت در ماه‌های فروردین و اردیبهشت روندی مشابه با نتایج حاصل از نظرسنجی ایسپا درباره نارضایتی از دولت درخصوص کنترل شیوع کرونا، داشته است (در ماه‌های فروردین و اردیبهشت انتقاد به دولت عمدتاً مربوط به موضوع کرونا بوده). نظرسنجی ایسپا و تحلیل توییت‌های منتشرشده درباره دولت هر دو کاهش انتقادهای دولت در دو مقطع زمانی مشابه را نشان می‌دهد و از این منظر شاهد نوعی تشابه و هم‌روندی میان داده‌های فضای مجازی و داده‌های نظرسنجی هستیم. موارد پیش‌گفته نشان می‌دهد در برخی از «روندهای اساسی» و نه موارد خاص، شاهد نوعی هم‌روندی میان داده‌های فضای مجازی و داده‌های حاصل از نظرسنجی هستیم.

ادامه در صفحه ۲

محمد رهبری

پژوهشگر شبکه‌های اجتماعی



فضای مجازی و آنچه درون شبکه‌های اجتماعی مجازی می‌گذرد چه نسبیتی دارد با آنچه در دنیای واقعی رخ می‌دهد؟ آیا می‌توان آنچه را در دنیای فضای مجازی می‌گذرد به عنوان یک واقعیت اجتماعی به آنچه درون جامعه می‌گذرد تعمیم داد؟ اینها پرسش‌هایی است که پژوهشگران، سیاستمداران و جامعه‌شناسان در مواجهه با فضای مجازی با آن روبه‌رو هستند. برخی معتقدند اساساً رابطه‌ای میان دنیای واقعی و شبکه‌های اجتماعی مجازی برقرار نیست و برخی عقیده دارند با تحلیل داده‌های شبکه‌های اجتماعی به‌زودی حتی از نظرسنجی نیز بی‌نیاز می‌شویم. با وجود آنکه در برخی از دانشگاه‌های برجسته دنیا روی این مسئله کار می‌شود که چگونه می‌توان با استفاده از داده‌های شبکه‌های اجتماعی، جامعه را تحلیل کرد، در کشورمان این موضوع تاکنون چندان مورد توجه قرار نگرفته است. واقعیت آن است که ما نمی‌توانیم مشاهدات محدود خودمان از فضای مجازی را به کلیت جامعه تعمیم دهیم؛ اما اگر بتوانیم رفتار صدها هزار کاربر را رصد و بررسی کنیم، شاید وضعیتی تغییر کند. با این حال تحلیل رفتار صدها هزار کاربر شبکه‌های اجتماعی مجازی، ما را با حجم بزرگی از داده مواجه می‌کند که استخراج آن دشوار و تحلیل آن دشوارتر است؛ اما برخی یافته‌ها نشان می‌دهد که در صورت «داده‌گاری» و تحلیل این «کلان‌داده‌ها»، تعمیم نتایج آنها به جامعه امکان‌پذیر است. در همین راستا، می‌توان نمونه‌های مشخصی از هم‌روندی داده‌های شبکه‌های اجتماعی با نظرسنجی‌ها را ارائه کرد. اولین‌بار، نگارنده به مقایسه میزان استفاده از تلگرام در تیرماه سال ۹۸ در مقایسه با اسفندماه، این هم‌روندی را مشاهده کرد؛ جایی که میزان کاربران تلگرام در تیرماه، به همان اندازه کاهش یافته بود که میزان بازدید کانال‌های تلگرامی؛ یعنی همان‌قدر که کلان‌داده‌ها نشان می‌داد بازدید کانال‌های تلگرامی از اسفند تا تیر افت کرده است، به همان میزان نیز نظرسنجی ایسپا نشان می‌داد کاربران تلگرام در این بازه زمانی کاهش یافته است؛ اما در ماه‌های اخیر نیز با تحلیل داده‌های توییت و تلگرام، موارد دیگری از هم‌روندی داده‌های شبکه‌های اجتماعی با نظرسنجی‌ها مشاهده شده است که این موارد به شرح زیر هستند:

● کاهش حساسیت به کرونا: تعداد توییت‌ها

حرف اول

کمبود آب، همچنان مشکل بزرگ تهران

پردیس و منطقه ۲۲ تهران است. این طرح‌ها تقریباً بلااستثنا مشکل بودجه و البته اشکالات مختلف محیط‌زیستی و زمین‌شناختی دارند. البته از هنگام مکان‌یابی سد لار دهه ۲۰ شمسی با هشدار زنده‌یاد دکتر «یدالله سبحانی»، استاد زمین‌شناسی دانشگاه تهران، احداث آن در مکان دره لار و در مجاورت سامانه آتش‌فشانی دماوند کاری غلط بود. تا سال ۱۴۱۰، ۵۸۰ هزار نفر به جمعیت پردیس، یک میلیون نفر به منطقه ۲۲ تهران و ۵۰۰ هزار نفر به حواشی تهران اضافه می‌شود. میزان مصرف فعلی شهر تهران سالانه یک میلیارد و ۵۰ میلیون مترمکعب است. ۷۰ درصد آب تهران از آب‌های سطحی و ۳۰ درصد از آب‌های زیرزمینی تأمین می‌شود. سال گذشته در ۲۳ تیر ۹۸ اعلام شد که کمبود آب شرق استان تهران با حفر چاه‌های جدید، بهسازی چاه‌های قدیمی، افزایش برداشت آب از سد لتیان و وارد مدار کردن تصفیه‌خانه‌های اضطراری، به‌صورت موقت برطرف شده است.

ادامه در صفحه ۴



مهدی زارع

از ابتدای سال آبی ۹۸-۹۹ تا ۱۴ تیرماه میزان بارندگی جمعی گزارش‌شده در استان تهران ۲۵۲ میلی‌متر بوده که ۱۷ درصد از سال آبی گذشته و ۶۶ درصد از متوسط درازمدت این استان بیشتر است. ولی تهران و شهرهای پیرامون آن همچنان با کمبود آب مواجه‌اند. چرا؟ تأمین آب پایتخت که با مشکل مواجه است، تا ۱۱ سال دیگر در سال ۱۴۱۰ و با افزایش دومیلیونی جمعیت این استان بحرانی جدی ایجاد می‌کند. تقریباً تمامی پروژه‌های بعدی تأمین آب برای تهران با هدف انتقال آب طراحی شده‌اند. برای تأمین آب تهران طرح‌ها شامل سامانه جایگزین انتقال آب به البرز و تهران، طرح انتقال آب از رودخانه هراز به کن، طرح علاج‌بخشی سد لار و طرح تأمین آب شهر

بدون هزینه ارسال



ارتباط با روزنامه شرق
SHARGHLINE
@SHARGHDAILY.IR

پیام کوتاه
۳۰۰۰۴۶۹۹

الو شرق
۸۸۶۴۰۲۶۰

sharghline@sharghdaily.ir

پاسخ غرضی به رفیق‌دوست

چه کسانی فراموش‌کارند؟

با سلام خدمت مدیرمسئول محترم و عزیزان روزنامه «شرق»، جناب آقای محسن رفیق‌دوست روز گذشته به من اتهام فراموش‌کاری زدند. درحالی‌که کسانی از فراموش‌کاران‌اند که حقوق عامه را فراموش و به حقوق خاصه خود می‌چسبند.

همین صفحه



سال هفدهم | شماره ۳۷۵۹ | موقتا ۱۲ صفحه | ۵۰۰۰ تومان

سرمقاله

آدرس غلط برای یافتن مقصران اقتصاد

سیدمصطفی هاشمی‌طبا



شرایط اقتصادی فعلی ایران نه خوب است و نه قابل دفاع. به همین روی، به جای آنکه فقط دنبال مقصران این وضع بگردیم، باید دنبال طراحی روش‌ها و سیاست‌هایی باشیم که بتواند شرایط اقتصادی را بهبود بخشد. متأسفانه گرچه افراد و گروه‌هایی در تهران و به‌صورت خصوصی راه‌حل‌هایی سیاسی - اقتصادی را تبیین می‌کنند، اما هیچ‌کدام از آنها برنامه بهبود اقتصادی ارائه نمی‌دهند و فقط بعضاً نظریه‌هایی اعلام می‌کنند و اگر هم چنین کنند تبعات مثبت و منفی آن را ارائه نکرده و برعکس برخی بدون آنکه حرفی برای این زمان و آیندگان داشته باشند دنبال مقصر می‌گردند تا افکار عمومی را متوجه آن که دردسترس نیست و شخص مجهولی است، کنند و با انحراف ذهنی، مردم از چگونگی سیاست‌های گذشته، حال و آینده غافل بمانند. اگر منصفانه بخواهیم به ۴۰ سال اقتصاد گذشته بیندیشیم باید در روش‌های اجرایی اقتصادی دقت کنیم و ببینیم در کجا خدمت شده و در کجا اشتباه و احیاناً خیانت. در کجا سیستم لیبرالی حاکم بوده و در کجا سیستم پوپولیستی و در کجا سیستم سوسیالیستی و شبیه آن. آیا سیستم لیبرالی که در کوتاه‌مدت و میان‌مدت مردم فدای توسعه می‌شوند، پیاده شده است؟ و در چه زمانی سیستم سوسیالیستی که شعار «از هرکس به قدر توانایی و به هرکس به قدر نیاز» را دارد یا سیستم‌های دیگر مورد توجه قرار گرفته است. نخستین گروه در این مجموعه دولت مهندس موسوی بود که اینک در میان گروه‌های لیبرال جای گرفته است. دولتی که به آن انگ سوسیالیسم می‌زدند. در حیطه اقتصاد، این دولت اقدامات زیر را انجام داد:

الف- بخش عمده بودجه دولت به دفاع مقدس اختصاص می‌یافت.

ب- با کنترل و کوپنی‌کردن کالاهای اساسی مورد نیاز مردم، کالای مربوطه را یکسان و با قیمت ثابت بین مردم توزیع می‌کرد.

ج- خدمات دولتی در سراسر کشور به مردم و به‌خصوص در روستاها خدماتی از قبیل آب‌رسانی، برق‌رسانی، جاده‌سازی گسترش یافت.

د- ارز حاصل از صادرات نفت را برای تقویت بنیه دفاعی، ایجاد برخی صنایع اشتغال‌زا، واردات کالاهای اساسی مورد نیاز مردم (مثل آنچه کوپنی بود) و بعضاً برای تعدیل نرخ ارز در بازار (دلار و سکه) و تأمین هزینه ریالی حقوق‌بگیران مصرف می‌کرد.

ملاحظه می‌شود که سیاست‌های لیبرالیستی در این میان یا دیده نمی‌شوند یا کمتر به ذهن متبادر می‌شوند. شایان توجه آنکه در این دوران که امام حضور دارند ریاست جمهوری با حضرت آیت‌الله خامنه‌ای بوده است و دولت با نفی سیاست‌های لیبرالی امکانات اقتصادی را در جهت بهبود شرایط مردم در زمان جنگ مصرف کرده است.

دومین گروه دولتی، دولت آقای هاشمی‌فسنجانی بود. دوران این دولت همان افراد دوران مهندس موسوی بودند. با خاتمه جنگ و افزایش درآمد ارزی سیاست‌های زیر به مرحله اجرا درآمد:

الف - واردات کالاهای مختلف علاوه بر ورود کالاهای اساسی برای رونق بازار و رفع نیازهای مردم پس از جنگ و تأمین بودجه هزینه‌های دولت با فروش ارز به واردکنندگان.

ب- گسترش خدمات عمومی دولت در سراسر کشور از قبیل برق‌رسانی، آب‌رسانی، مخابرات، جاده‌سازی و...

ج- کمک به تأسیس واحدهای تولیدی با ایجاد تسهیلات ارزی.

د- ارز حاصل از فروش نفت علاوه‌بر اختصاص برای ورود کالاهای خارجی به‌صورت نقدی یا طلا به بازار عرضه می‌شد تا علاوه‌بر تعدیل قیمت ارز در بازار، با به‌دست‌آوردن مابازای ریالی ارز نسبت به تأمین بودجه دولتی برای پرداخت حقوق و دستمزد و سایر خدمات دولتی مردم اهتمام شود.

می‌توان گفت که بیشتر این سیاست‌ها که نوعاً در جهت رضایت مردم و کنش‌های مشکلات بوده، بیشتر پوپولیستی است تا لیبرالیستی.

سومین گروه دولتی، دولت آقای سیدمحمد خاتمی بوده است. سیاست‌های دولت آقای خاتمی ادامه سیاست‌های دولت آقای هاشمی‌فسنجانی بود با این تفاوت که سرمایه‌گذاری مهمی در پتروشیمی و گاز و گازرسانی به سراسر کشور انجام شد و البته همچنان ارز حاصل از نفت صرف خدمات عمومی، واردات کالاهای مورد نیاز مردم، ایجاد صنایع فولاد، پتروشیمی و گاز و اقدامات مشابه می‌شد. همچنین تزریق دلار و سکه به بازار برای تعادل قیمت ارز و سکه در بازار و تأمین بودجه کشور ادامه یافت.

ادامه در صفحه ۲