

رویداد

اتصال ۱۸ هزار روستا به اینترنت

● **شرق:** به گفته معاون توسعه روستایی و مناطق محروم ریاست جمهوری، در دو سال گذشته با همکاری وزارت ارتباطات، ۱۸ هزار روستا به اینترنت متصل شده‌اند و تا پایان سال نیز ۲۵ هزار روستا به اینترنت تجهیز می‌شوند. سیدابوالفضل رضوی، دراین‌باره بیان کرد: تا دو، سه سال آینده، هیچ روستای حتی تک‌خانواری، از داشتن اینترنت محروم نیست. او ادامه داد: در آینده نزدیک، دیگر صحبتی از اینکه فلان تعداد روستای زیر ۱۰ خانوار تلفن و ارتباطات ندارد، نخواهیم کرد.

هشدار رگولاتوری به اپراتورهای مجازی موبایل

● **ایسنا:** به گفته معاون سازمان تنظیم مقررات ارتباطات، موفقیت اپراتورهای مجازی در گرو ارائه خدمات جدید از سوی آنهاست و آنها بدون نوآوری، قطعاً محکوم به شکست خواهند بود. صادق عباسی‌شاهکوه، دراین‌باره گفت: تجربه شکست در «ام‌وی‌ان‌او»ها موضوعی است که در دنیا وجود داشته و همواره شرایط به گونه‌ای بوده که این احتمال وجود دارد که شرکت‌های متعددی در این راه ورود کرده، ولی موفق نشوند. او ادامه داد: حوزه اپراتورهای مجازی، فضایی پر از ریسک است که هنر پایداری‌ماندن در آن، ارائه خدماتی است که از سوی اپراتورهای تلفن همراه (MNO)ها ارائه نمی‌شود. اپراتور مجازی شبکه تلفن همراه (Mobile Virtual Network Operator) یک نوع اپراتور تلفنی است که خود عملاً دارای امکانات فیزیکی لایه دسترسی برای ارسال مکالمات و داده‌ها نیست. این نوع اپراتور، با بستن قرارداد با یک اپراتور دیگر که دارای امکانات فیزیکی برای ارسال مکالمات و داده‌ها است، این خدمات را به صورت عمده خریداری می‌کند؛ سپس با نشان تجاری و برند خود، اقدام به فروش خدمات تلفن همراه در بازار خرده‌فروشی می‌کند. تاکنون، در ایران ۲۴ شرکت برای فعالیت در این حوزه موفق به دریافت موافقت اصولی شده‌اند؛ اما در زمینه عقد قرارداد با اپراتورهای تلفن همراه، تنها یک شرکت به نتیجه رسیده و این‌گونه وعده داده است کهسیم‌کارت‌های خود را تا پایان آذر واگذار می‌کند.

زبان ۳/۷ میلیاردلاری فیس‌بوک از انتخاب ترامپ

● **فارس:** میزان ثروت خالص شخصی مارک زاکربرگ از زمان انتخاب دونالد ترامپ به عنوان رئیس‌جمهور آمریکا، ۳۰۷ میلیارد دلار کاهش یافته است. براساس گزارش فوربس، زاکبرگ که این شبکه به علت انتشار اخبار متنوع جعلی در این شبکه اجتماعی و مهارنشدن و کنترل‌نکردن آنها، با نقدهای مختلفی مواجه است و منتقدان انتشار همین اخبار را یکی از عوامل موفقیت ترامپ می‌دانند، حالا با یک بحران شخصی نیز دست‌وپنجه نرم می‌کند. آمار کاهش ۳۰۷میلیاردلاری ثروت خالص زاکبرگ، برگرفته از کاسته‌شدن هفت‌درصدی ارزش سهام فیس‌بوک در حد فاصل روز برگزاری انتخابات و پایان معاملات تجاری روز جمعه گذشته است. با وجود خسارت سنگین واردشده به زاکبرگ، وی براساس آمار فوربس، همچنان پنجمین فرد ثروتمند جهان است و ارزش ثروت خالص او، بالغ بر ۲۹ میلیارد دلار برآورد می‌شود. البته این شرایط به فقط منحصر به فیس‌بوک و مدیر آن نیست؛ در هفته‌های اخیر، ارزش سهام برخی دیگر از شرکت‌های بزرگ فناوری مانند گوگل و آمازون هم کاهش یافته که می‌توان این مسئله را به چشم‌انداز مبهم فعالیت آنها پس از انتخاب ترامپ به ریاست‌جمهوری آمریکا نسبت داد.

پیشنهاد واگذاری LinkedIn به اتحادیه اروپا

● **شماران سیستم:** کارشناسان می‌گویند مایکروسافت هنوز به رقبای LinkedIn اجازه می‌دهد تا به این نرم‌افزار دسترسی داشته باشند و به سازندگان سخت‌افزار هم این را پیشنهاد می‌دهد که رضایت اتحادیه اروپا را برای تصاحب این شرکت آمریکایی، جلب کنند. براساس گزارش روتترز، شرکت مایکروسافت، در هفته گذشته بعد از اینکه مقامات اتحادیه اروپا راجع به معامله ۲۶میلیاردلاری این شرکت ابراز نگرانی کردند، پیشنهاد واگذاری امتیاز LinkedIn را به کمیسسیون اروپا ارائه کرد. از دید صاحب‌نظران، شبکه‌های اجتماعی حرفه‌ای که می‌خواهند به رابط کاربردی برنامه‌نویسی (API) مایکروسافت دسترسی داشته باشند، تازمانی‌که LinkedIn بخشی از این شرکت شود، به استفاده از این برنامه ادامه می‌دهند. یکی دیگر از عناصر کلیدی و مهمی که امتیازات شرکت مایکروسافت دارد، گزینه‌ای است که برای نصب LinkedIn با شبکه‌های دیگر رقیبا و سازندگان سخت‌افزار روی کامپیوترها قرار می‌دهد. این واقعیات نشان می‌دهد مایکروسافت می‌خواهد از هرگونه پیشنهاد محصولات بسته‌بندی برای درهم‌شکستن رقیبا دوری کند. وب‌سایت مایکروسافت گویای اتفاقات نرم‌افزاری است که این شرکت با سازندگان سخت‌افزار مانند Dell، HP، Lenovo و Acer Huawei منتقد کرده است. کمیسسیون اروپا، در ۱۰ سال گذشته، مایکروسافت را به‌خاطر تخلفات مختلف، بیش از ۲.۲ میلیارد یورو (۲.۳ میلیارد دلار) جریمه کرده است.

شرق

شرق: وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات می‌گوید: «طبق مصوبه شورای عالی فضای مجازی، وزارت ارشاد موظف به تشکیل کمیته و تهیه آیین‌نامه‌ای برای کانال‌های خبری و اطلاع‌رسانی با تعداد کاربر زیاد شده است.»

محمود واعظی در حاشیه همایش خدمات عمومی الزامی ارتباطات و فناوری اطلاعات در مناطق روستایی و کم‌توسعه‌یافته از مصوبه آخرین جلسه شورای عالی فضای مجازی به ریاست رئیس‌جمهوری خبر داد. بنابر اظهارات او، طبق این پیشنهادی که به تصویب اعضای شورای عالی رسیده است، افرادی که در کانال‌های مختلف خبری و اطلاع‌رسانی فعالیت می‌کنند و مردم باید به این اخبار اعتماد کنند و این کانال‌ها بیش از تعداد مشخصی عضو دارند، باید مجوز بگیرند.

بر این اساس، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی موظف به تشکیل کمیته‌ای و تدوین آیین‌نامه مربوطه در یک ماه شد. در این آیین‌نامه جزئیات مجوز و تعداد اعضای کانال به طور دقیق مشخص می‌شود که در صحبت‌های اولیه حداقل پنج هزار کاربر در کانال‌های خبری برای شرط الزام اخذ مجوز مطرح شده است. البته تاکنون آمار دقیقی مبنی بر اینکه چه تعداد کانال ایرانی در تلگرام بیش از پنج هزار عضو دارد، منتشر نشده است. با این‌حال، تعداد این کانال‌ها و اسامی آنها به‌راحتی قابل دسترس خواهد بود. موضوع دیگری که وزیر ارتباطات به آن اشاره کرد، احراز هویت افرادی است که دارای کانال‌های تلگرامی هستند. به گفته او، این موضوع به این دلیل است که فعالیت‌های خبری و اطلاع‌رسانی در این کانال‌ها باید مورد استاد باشد تا مردم بتوانند به آنها اعتماد کنند. البته ساماندهی انتشار محتوا در شبکه‌های اجتماعی فقط مربوط به کانال‌های تلگرام نمی‌شود و آن‌گونه که محمود واعظی بیان کرده، مقرر شده

آی تی

کانال‌های تلگرام احراز هویت می‌شوند

دریافت مجوز برای کانال‌های بیش از ۵ هزار عضو



است در این آیین‌نامه سازوکاری برای ساماندهی همه محتواهای منتشرشده در شبکه‌های اجتماعی که دارای اعضای درخورتوجهی هستند، تدوین شود. **سرنوشت نامعلوم باندکس در ایران**

در جریان دیدار محمود واعظی با مقامات روسیه که چندی پیش صورت گرفت، قرار بر این شد تا موتور جست‌وجوی باندکس – که البته در ایران فیلتر است – در ایران فعالیت خود را آغاز کند. این اقدام در راستای همکاری‌های فناوری اطلاعات ایران و روسیه انجام شده بود. اقدامی که حتی رئیس سازمان پدافند غیرعامل نیز آن را تأیید کرده و گفته بود در مقابل موتور جست‌وجوهای غربی، می‌توان با همکاری مشترک و رعایت ضوابط از موتور جست‌وجوی روسی استفاده کرد. اما به نظر می‌رسد سرنوشت فعالیت این موتور جست‌وجوی روسی در ایران نامشخص است، زیرا محمود واعظی در حاشیه مراسم همایش خدمات عمومی الزامی ارتباطات و فناوری اطلاعات در مناطق روستایی و کم‌توسعه‌یافته، بیان کرد: «هیات خبرابراتی روسی

بازاریابی شبکه‌ای، یک فرصت

آغاز کردند. اطلاعات مربوط به شرکت‌های توزیع شبکه‌ای ایران در سایت یادشده موجود است. امروزه مزایای استفاده از سیستم فروش شبکه‌ای بر هیچ‌کسی پوشیده نیست و دلایل بسیاری برای توجه به این موضوع وجود دارد. براساس اطلاعات علمی و آمار جهانی، بازاریابی شبکه‌ای می‌تواند به منظور افزایش رونق اقتصادی و ایجاد اشتغال به‌کار گرفته شود. از دیدگاه تحلیل اقتصادی، بازاریابی شبکه‌ای که به‌تازگی بازاریابی شبکه‌ای نیز نامیده می‌شود، با حذف واسطه‌ها کمک درخورتوجهی به تولیدکنندگان داخلی و همچنین بازار مصرف می‌کند. درحال حاضر یکی از مشکلات عمده سیستم تولید و فروش در کشور ما این است که بازاری مناسب برای فروش محصولات وجود ندارد و بیشتر کارخانه‌ها برای بازاریابی و فروش محصولات خود با مشکل جدی مواجه هستند. درواقع خان اول مسائل و مشکلات مربوط به تولید است که در بیشتر کشورهای کم‌توسعه‌یافته در درجه نخست به این مسئله توجه می‌شود و خان دوم بازاریابی و فروش تولیدات؛ اما کشورهای توسعه‌یافته‌تر ابتدا بحث

اقتصاد

درحالی‌که تلاش ما ارائه خدمات در روستاهاست». او ادامه داد: «ما ارائه اینترنت در روستاها را بخشی از شبکه ملی اطلاعات می‌دانیم، چراکه شبکه ملی اطلاعات بدون دسترسی روستاییان کامل نخواهد بود». او در ادامه با ارائه آماری مبنی بر اینکه تاکنون حدود ۲۴ تا ۲۵ هزار روستا در سراسر کشور به شبکه اینترنت متصل شده‌اند، افزود: «اکنون تلاش داریم تا پایان دولت همه روستاهای بالای ۱۵ خانوار را به اینترنت متصل کنیم». به گفته او، بودجه ارتباط‌رسانی به روستاها ۳۵۰ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۶ بوده که امسال نیز حدود ۳۰۰ میلیارد تومان در این حوزه سرمایه‌گذاری شده است. در این راستا مناقضاتی نیز برگزار شده و برنده آن مشخص شده است که این موضوع کام اول در ارائه اینترنت به روستاها محسوب می‌شود.

موضوعات دیگری که محمود واعظی به آن پرداخت، مسئله کاهش تعرفه اینترنت و استفاده نامزدهای ریاست‌جمهوری از فضای مجازی است. او دراین‌باره بیان کرد: سازمان تنظیم مقررات ارتباطات برای قیمت اینترنت رقمی را به عنوان سقف تعیین می‌کند و هیچ اپراتوری مجاز نیست خدمات را با قیمتی بیش از آن ارائه کند. البته رقابت بین اپراتورها و شرکت‌های FCP موجب می‌شود شرکت‌ها تعرفه‌های متنوعی را ارائه‌کنند اما اگر در موردی سقف تعرفه مورد توجه قرار نگرفت، مشتریان می‌توانند موضوع را با سامانه ۱۹۵ مطرح کرده و از آن طریق پیگیری کنند. همچنین هنوز آیین‌نامه‌ای درباره اینکه برای تبلیغات ریاست‌جمهوری باید کاندیدها از شبکه‌های اجتماعی داخلی استفاده کنند، طرحی تدوین نشده و این موضوع به‌گونه‌ای است که نمی‌توان آن را فقط در اختیار یک وزارتخانه دانست، البته سال گذشته شورای عالی فضای مجازی چارچوبی کلی دراین‌باره تعیین کرده است.



توقف آوالانچ، شبکه جرائم سازمان‌یافته

خطرناک را به قربانیان ناشناس ارسال می‌کردند و به‌طور روزانه با بیش از ۵۰۰ هزار رایانه در ارتباط بودند. کاسو می‌گوید: «آنها هر کاری را که می‌خواستید، می‌توانستند انجام دهند. کافی بود با آنها تماس بگیرید و بگویید من کنترل مرکزی را می‌خواهم، یا بگویید می‌خواهم این دسته از افراد یا این دسته از واحدهای تجاری هدف قرار گیرند. آنها این کار را انجام می‌دادند». تحقیقات از سال ۲۰۱۲ در آلمان شروع شد؛ هنگامی‌که رایانه‌های بسیار زیادی دچار باج‌افزاری شد که به مجرمان اجازه می‌داد از رایانه‌های آلوده برای تبادلات بانکی استفاده کنند. هنگامی‌که مسئولان از ابعاد ماجرا و سازمان مجرمانه هماهنگ‌شده آگاه شدند، اقدامات را برای تعقیب قضائی این سازمان در بیش از ۳۰ کشور شروع کردند. ۳۰ نوامبر امسال، نهادهای مجری قانون عملیاتی را برای خاتمه کار گروه آوالانچ کردند. در نتیجه پنج نفر دستگیر شدند، ۳۷ مرکز بازرسی و بیش از ۳۹۰۰۰۰۰ هزار دانه و آدرس اینترنتی برای جلوگیری از دسترسی مجرمان به مشتریانشان متوقف و مختل شد. حوالی که این شبکه متوقف شده است، مرحله حیاتی بعدی، بررسی افراد و شرکت‌هاست تا مطمئن شوند رایانه‌هاشان به وسیله بدافزارهای آوالانچ سوءاستفاده نشده است. استغان کاب، محقق ارشد امنیتی شرکت ESET، می‌گوید: «شرکت‌ها و مشتریان باید از این فرصت استفاده کنند تا رایانه‌هاشان مورد جست‌وجو قرار گیرد و مطمئن شوند آلوده به بدافزارهای مختلفی که آوالانچ منتشر کرده است، نیستند». یووریل تاکید کرد: «کاربران رایانه‌ای باید توجه داشته باشند اقدامات نهادهای مجری قانون، بدافزارها را از هیچ رایانه‌ای پاک نکرده است، بلکه فقط مشتریان آوالانچ را از تماس با رایانه‌های قربانیان ناتوان کرده است. رایانه‌های قربانی همچنان آلوده به بدافزارها هستند، اما از اقدامات مجرمانه محافظت می‌شند».

در حالی‌که این اقدام از سوی دنیای امنیت سایبری تشویق شده است، همچنان اختلاف سرعت رشد شبکه‌های جرائم سایبری و سرعت مقابله با آنها به وسیله نهادهای بین‌المللی، چالش‌برانگیز است». ناتان وزلز، طراح امنیتی اصلی شرکت مشاوره آس تک (AsTech)، می‌گوید: «سرعت مقابله با جرائم سایبری قابل‌مقایسه با سرعتی که مجرمان سایبری حملات خود را گسترش می‌دهند، نبوده و همچنان موجب نگرانی است». او معتقد است هرچند ازکارانداختن گروه آوالانچ، به‌طور مقطعی می‌تواند موجب بهبود شود، اما متأسفانه مجرمان به‌زودی و با همه قدرت برای انتقام بازخواهند گشت.

بازتاب

ارتقای فرماندهی سایبری آمریکا

● **اخبار** منتشرشده حاکی از تصمیم کنگره آمریکا برای تغییراتی در ساختار فرماندهی در بالاترین سطوح خود است. طبق این رای کنگره، قرار است مرکز فرماندهی سایبری آمریکا، از حوزه مرکز فرماندهی استراتژیک خارج و تبدیل به مرکز مستقل و راهبردی جداگانه‌ای شود. این خبر به این معنی است که جایگاه فرماندهی سایبری ارتقای چشمگیری خواهد یافت. طبق مصوبه نهایی دفاع ملی که از هر دو مجلس سنا و کنگره رای موافق کسب کرده است، وزیر دفاع اجازه خواهد داشت یک مرکز یکپارچه فرماندهی برای عملیات سایبری نیروهای آمریکایی تشکیل دهد. درحال‌حاضر مرکز فرماندهی سایبری، یک واحد جزء، زیر نظر فرماندهی استراتژیک است که حوزه وسیعی از هدایت توانمندی‌های هسته‌ای تا برنامه‌های فضایی و سایبری را تحت نفوذ خود دارد. مکنزی ایگلن، استاد مقیم مرکز تحقیقات عملیاتی- امنیتی مرلین در موسسه تحقیقات آمریکا یک می‌گوید در عمل، تصمیم اخیر به معنی حوزه نفوذ و تصمیم‌گیری بسیار وسیع‌تر در برنامه‌ریزی، بودجه، مسئولیت، افراد و سیاست‌گذاری‌هاست. همچنین این ارتقای ساختاری به معنای تبدیل سایبر به یک ماوریت حیاتی و با اولویت بالای وزارت دفاع است. اثرات کوتاه‌مدت تصمیم فوق ناچیز خواهد بود، درحالی‌که اثرات بلندمدت بسیار چشمگیر است؛ به عنوان نمونه، امکان برنامه‌ریزی نیروها در عملیات دفاعی و هجومی و طراحی مفهومی برای مقابله با مسائل حوزه سایبری از دسترسی‌های جدید فرمانده خواهد بود. بااین‌حال، راول روزنیک، معاون پیشین وزارت امنیت داخلی می‌گوید، این تغییرات بیشتر سیمبولیک است تا واقعی، زیرا پیش از این نیز فرمانده مرکز فرماندهی استراتژیک، تمام اختیارات سایبری خود را به فرمانده سایبری واگذار کرده بود و درواقع فرماندهی سایبری، تاکنون نیز مستقل عمل می‌کرده است، ولی با چند امضای بیشتر، به ادعای روزنوبیک، این ارتقای مقام در واقع کاهش جایگاه و اهمیت سایبر است زیرا سایبر را از مرکز فرماندهی استراتژیک خارج می‌کند و به امری معمولی و غیراستراتژیک در وزارت دفاع، مانند هواپیمها و تانک‌ها، تبدیل می‌کند. البته طبق این تغییر، از این به بعد فرمانده سایبری یک صندلی دور میز وزارت دفاع خواهد داشت و خواهد توانست پول و نفرات و تصمیمات بیشتری دریافت کند. ضمیمه هنگامی پیچیده می‌شود که بدانیم طبق این مصوبه، مرکز عملیات سایبری، هرچند با ارتقای جایگاه همراه خواهد بود، اما همچنان نخواهد توانست از سازمان صادر خود، آژانس ملی امنیت NSA، جدا شود. مصوبه از جداشدن فرمانده این دو ارگان تا زمانی که وزارت دفاع این امر را خطری برای عملکرد و اثربخشی خود نبیند، جلوگیری می‌کند. طبق شرایط ذکرشده در مصوبه کنگره، برای جداشدن این دو مقام، وزیر دفاع و فرمانده مشترک باید اطمینان حاصل کنند هرکدام از دو ارگان، دارای امکانات، نفرات، زیرساخت‌ها، فرماندهی، کنترل و تمامی مسواریا دریناز دیگر برای عملکرد مستقل و مؤثر خود را دارند. این اتفاق باید تا سال ۲۰۱۸ رخ دهد. وزیر دفاع و مدیر ملی اطلاعات، از حامیان طرح بوده و به‌طور مرتب به رئیس‌جمهور پیشنهادش را داده‌اند؛ اما سناتور جان مک‌کین، مدیر کمسیون نظامی کنگره، از مخالفان سرخست جداسازی است و می‌گوید: «اگر تصمیم یاخته‌ای برای جداکردن NSA و مرکز فرماندهی سایبری گرفته شود، من با تأیید هر فردی که به وسیله رئیس‌جمهور برای احراز فرماندهی NSA انتخاب شود، مخالفت خواهم کرد، مگر اینکه همان فرد به فرماندهی سایبری نیز انتخاب شود».

دریاسار مایکل راجرز، فرمانده حال حاضر هر دو نهاد، گفته هرچند الان موقع مناسبی برای جداسازی نیست، این امر در آینده اجتناب‌ناپذیر خواهد بود. او اضافه کرد: «من بارها به‌طور عمومی گفته‌ام، اعتقاد دارم در درازمدت بهتر است این دو نهاد مستقل از یکدیگر اما هم‌جهت با هم باشند. هم‌زمان که قابلیت و ظرفیت فرماندهی سایبری گسترش می‌یابند، تقاضا از وقت، منابع و توانمندی‌های فرماندهی سایبری بالا می‌رود. به نظر من، نیاز است

دو نفر به‌طور تمام‌وقت روی این مسائل متمرکز بشوند؛ اما از طرفی شما نیاز دارید دو نفر دقیقاً با هم هماهنگ باشند». بسیاری از مقامات فعلی و سابق دولت، معتقدند اکنون وقت مناسبی برای تجزیه نیست، فرماندهی سایبری به‌شدت وابسته به منابع، نفرات و زیرساخت‌های NSA است؛ با وجود اینکه دو نهاد، کاملاً اهداف مجزایی دارند. NSA، مرکز جمع‌آوری اطلاعات و پشتیبانی عملیات است، درحالی‌که فرماندهی سایبری، یک مرکز جنگی و در حال برد است. باید مد نظر داشت تصمیم نهایی در این زمینه به وسیله رئیس‌جمهور آمریکا گرفته خواهد شد و کنگره تنها پیشنهاد می‌دهد. این دو نهاد مستقیم به رئیس‌جمهور پیشنهاد می‌دهند؛ پس طبق قوانین آمریکا تصمیم نهایی نیز از سوی رئیس‌جمهور گرفته خواهد شد. جالب‌توجه آنجاست که تا کمتر از ۵۰ روز دیگر، یعنی ۲۰ ژانویه ۲۰۱۷، دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور جدید بر مسند قدرت آمریکا خواهد نشست. ترامپ اظهارات ضدوتقیزی در رابطه با امور سایبری داشته است، او به دنبال «بهبب سایبری»، «جنگ سایبری» و «سلاح سایبری» است. او دوست دارد آمریکا پاسخ هر حمله‌ای را دندان‌شکن بدهد.