

ادامه از صفحه ۴

یک روش برای تنظیم بازار

بر اساس اطلاعات اخذشده از دفتر برنامه‌ریزی تأمین، توزیع و تنظیم بازار وزارت صنعت، معدن و تجارت، در سال گذشته از کل سهمیه گوشت قرمز در نظر گرفته‌شده برای توزیع در شهر تهران (به طور میانگین روزانه حدود ۱۱۰ تن گوشت گرم گوسفندی)، حدود ۳۰ درصد آن از میادین میوه و تره‌بار توزیع شده است. نباید از نظر دور داشت که در سال ۱۳۹۷ میادین میوه و تره‌بار توانستند نقش مهمی در توزیع برخی دیگر از کالاهای اساسی همچون گوشت مرغ، تخم‌مرغ و شکر با توجه به تشدید مشکلات اقتصادی (نظیر افزایش بی‌رویه نرخ ارز، شتاب‌گیری تورم، کاهش قدرت خرید مردم، انتظارات تورمی و...) ایفا کرده و کمک بزرگی به دولت در حوزه تنظیم بازار کالا کنند. در مجموع در سال فوق، میادین میوه و تره‌بار تهران پاسخگوی تقاضای روزانه خانوارهای تهرانی به میزانی حدود یک‌میلیون و ۲۱۵ هزار تن محصولات کشاورزی، دامی و مواد غذایی بوده است. بیشترین میزان عرضه مربوط به محصولات خام کشاورزی و کمترین آن مربوط به محصولات فرآوری‌شده بوده است.

در سال جاری نیز میادین میوه و تره‌بار توانسته‌اند نقش ارزنده‌ای در انتظام‌بخشیدن به بازار کالا و تأمین اهداف امنیت غذایی شهروندان، به خصوص در زمان بروز قیمت‌های تقویمی و مناسب‌ها همچون نوروژ، ماه مبارک رمضان، ایام محرم و صفر و شب یلدا که به‌طور معمول تقاضا بر عرضه پیشی می‌گیرد، ایفاکنند. به‌طور نمونه در سال جاری، روزانه به‌طور متوسط ۴۰ تن تخم‌مرغ (معادل حدود ۱۰ درصد کل مصرف روزانه تهران) با قیمت مصوب از طریق این میادین عرضه می‌شود. علاوه بر این، حدود ۱۰۰ تا ۱۱۰ تن مرغ (معادل ۱۰ تا ۱۵ درصد از مرغ مصرفی روزانه تهران) از طریق میادین میوه و تره‌بار در سطح خرد با قیمت مصوب سال ۱۳۹۸ توزیع می‌شود.

شایان توجه است که میزان عرضه مربوط به شرایط معمول و ثبات در بازار بوده و هنگام افزایش قیمت این اقلام در بازار (و تفاوت قیمت اقلام مذکور که در میادین میوه و تره‌بار نرخ اقلام مصوب است) میزان عرضه این اقلام افزایش یافته و به دو، سه برابر رقم شرایط معمول نیز می‌رسد. این امر نشان می‌دهد که نقش میادین میوه و تره‌بار در تنظیم بازار و کالارسانی به مردم به‌خصوص در هنگام التهاب بازار بسیار پررنگ است.

در رابطه با تاریخچه میادین میوه و تره‌بار باید گفت بر اساس مصوبه شورای انقلاب در بهمن ماه سال ۱۳۵۸ ماده‌واحده‌ای به تصویب رسید که به شهرداری (بخش عمومی) اجازه داد اماکن و میادینی را به منظور حذف واسطه‌های محصولات کشاورزی جهت رساندن کالا به دست مصرف‌کننده ایجاد کند. متعاقب آن، سازمان میادین میوه و تره‌بار شهرداری تهران (دارای شخصیت حقوقی مستقل) زیر نظر شهرداری تهران تشکیل شد. هدف از تشکیل این سازمان تهیه و توزیع میوه و تره‌بار و فرآورده‌های کشاورزی مورد استفاده مردم و ایجاد ارتباط مستقیم بین تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان بود. در سال ۱۳۷۲ طبق مصوبه هیئت وزیران از استانداری‌های سراسر کشور خواسته شد تا تسهیلات لازم را برای ساخت و راه‌اندازی شبکه توزیع مذکور در استان‌ها فراهم کنند. اما این مصوبه عملیاتی نشد. علاوه بر این، با توجه به دستورالعمل ابلاغی وزارت بازرگانی وقت در سال ۱۳۸۵، موضوع لزوم ایجاد میادین میوه و تره‌بار در شهرهای بالای ۲۰۰ هزار نفر جمعیت کشور تدوین شد که این دستورالعمل نیز به دلایل مختلف همچون تغییرات مدیریتی، نبود منابع لازم و مانند آن اجرایی نشد.

در حال حاضر تعداد میادین میوه و تره‌بار در کلان‌شهرهای کشور با احتساب شهر تهران معادل ۴۶۰ واحد است. درخصوص تعداد میادین میوه و تره‌بار در دیگر شهرهای کشور، اطلاعات دقیقی در دست نیست، اما به طور کلی ۲۲ نقطه شهری کشور، شامل کلان‌شهرها، شهرهای بزرگ یا شهرهای کوچک دارای میادین میوه و تره‌بار هستند. این میادین عمدتاً در کلان‌شهرهای چون تهران، اصفهان، مشهد، کرج، ارومیه، تبریز، رشت، همدان و... ایجاد شده‌اند. لازم به ذکر است که استان‌های بوشهر، خراسان شمالی، کهگیلویه و بویراحمد و گلستان فاقد میادین میوه و تره‌بار هستند. تجربه موفق استقرار میادین میوه و تره‌بار در مناطق ۱۳گانه شهر تهران، بالاخره برنامه‌ریزها و سیاست‌گذاران دخیل در امر تنظیم بازار را به آن داشت که با توجه به محمل‌های قانونی موجود (مصوبات شورای انقلاب و هیئت وزیران مورخ ۱۳۷۴/۱/۱) با ابلاغ بخشنامه‌ای مبنی بر لزوم راه‌اندازی میادین میوه و تره‌بار در همه استان‌های کشور (نامه شماره ۶۰/ت۱۱۳۹۲ از ۲۰ مورخ ۱۳۸۸/۹/۱۹) این امر را به عنوان یکی از اولویتهای کار استان‌ها قرار دهند. در این راستا مقرر شده کلیه استانداران با الگوبرداری از میادین میوه و تره‌بار تهران، نسبت به راه‌اندازی میادین مذکور در استان محل فعالیت خود اقدام کنند. به‌گونه‌ای که این موضوع به‌صورت ویژه در دستور کار ستادهای تنظیم بازار استان‌ها (یا کارگروه‌های استانی مربوط) قرار گرفته و با فراهم‌کردن الزامات و زیرساخت‌های لازم، شکل‌گیری میادین میوه و تره‌بار در کل کشور با جدیت و با هدف تعدیل قیمت‌ها و حمایت از مصرف‌کننده دنبال شود.

«پژوهشگران مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی

ادامه از صفحه اول
بانک مرکزی تاکنون ۲۵۰ حق‌العمل‌کار را متصل هستند. برآورد شده که حدود هفت میلیارد یورو از طریق این ۲۵۰ حق‌العمل‌کار صادر شده و به کشور بازنگشته است. تعداد دانه‌درشت‌های حق‌العمل‌کار هم به ۲۵ نفر می‌رسد که خود این ۲۵ نفر دو میلیارد یورو صادرات بدون بازگشت داشته‌اند. این حق‌العمل‌کاران چگونه با صادرکنندگان کار می‌کنند و در ازای چه دردی، محموله‌های صادراتی را به نام خودشان به خارج می‌فرستند؟ برای یافتن پاسخ این پرسش با یکی از حق‌العمل‌کاران مطرح تماس گرفتیم و به‌عنوان مدیر بازرگانی یک کارخانه تولید محصولات غذایی با او وارد مذاکره شدیم.

انجام صادرات محموله‌ها با کارت بازرگانی شما چه شرایطی دارد؟
قانون جدید می‌گوید صادرات را خود همان صادرکننده با کارت بازرگانی خودش انجام دهد. باین‌حال با توجه به اینکه اخیراً کارت بازرگانی شرکت ما هم آماده شده می‌توانیم این کار را برایتان انجام دهیم. یک قرارداد داخلی با شما می‌بندیم. این قرارداد را به اتاق بازرگانی ارائه می‌دهیم که بداند ما به‌جای شما کار صادرات را انجام می‌دهیم.

پس اتاق بازرگانی کامل در جریان این قرارداد هست؟

بله.
کالا به چه درصدی کار انجام می‌شود؟
من باید بدانم چقدر کالا می‌خواهید بفروشید.
کالا تاکنون ۲۴ فوئی برای فطر.
ارزش دلاری را می‌دانید چقدر می‌شود؟
حدوداً هر کانتینر ۲۵۰ هزار دلار.
پس با این حساب ۱۰ کامیون، دو میلیون و ۵۰۰ هزار دلار ارزش دارد. ما دلاری ۱۵ تومان می‌زنیم و تعهد بازگشت ارز آن هم با ماست.

چگونه متعهد می‌شوید؟

چون شرکت تازه تأسیس شده است، ما می‌توانیم ۵۰۰ هزار دلار واردات بزنیم. البته زمان هم داریم. دولت فعلی که تمام شود، بخش‌نامه‌ها جدید می‌شود. تجربه نشان داده که بخش‌نامه‌های گمرک مدت کوتاهی پابرجاست. ممکن است در دولت جدید اصلاً برگشت ارز حاصل از صادرات برداشته شود. اگر قانون وجود داشت، باید می‌ترسیدیم. اما چون قانون نیست، نگرانی نداریم. از نظر تعهد ارز هم نگران نباشید. کار ما این است و به جزئیات کار مسلط هستیم.

ارز را که به حساب خودمان می‌ریزند، شما چطور واردات می‌زنید؟
ما سندهایمان را به و واردکننده واگذار می‌کنیم. واردات هم که می‌زنیم در اصل واردکننده خریدش را از قبل انجام داده است. مانند شما که از طریق ما کار صادرات را انجام می‌دهید، یعنی مشتری را خودتان پیدا کردید، سفارش هم دادید و پول را هم خودتان می‌گیرید، ما فقط نقش فوروارد داریم.

مشکلی برای ما پیش نمی‌آید؟ به‌رحال کار غیرقانونی داریم انجام می‌دهیم.

نه به‌هیچ‌وجه.

از کدام ارگان‌ها مجوز گرفتید؟

ما کارت بازرگانی که گرفتیم، در اساسنامه نوشته شده که کار شرکت ما واردات و صادرات است.

پس از اتاق بازرگانی مجوز دارید.

بله.

موضوع مالیات را چطور حل می‌کنید؟
صادرات که مالیات ندارد.

کمان می‌کنم داشته باشد.

ندارد. در بخش‌نامه جدید هم می‌گویند ارز حاصل از صادرات که برگردانید، مشوق صادراتی هم می‌گیرید. ما چون سندهای صادراتی را به واردکننده واگذار می‌کنیم، از ما رفع تعهد می‌شود؛ تشویقی صادرات هم می‌گیریم. ۹ درصد ارزش‌افزوده را به ما بازمی‌گردانند.

خیالمان راحت باشد کالایی که صادر می‌کنیم به دست مشتری‌مان می‌رسد؟

صد درصد.

چه تضمینی می‌دهید؟

اقتصاد

۲۵۰ حق‌العمل‌کار قاچاق ارز شناسایی شدند

قراردادهای مخفی در فرودگاه امام



قرارداد می‌نویسیم.

قرارمان برای قرارداد حضوری باشد؟

هر زمان مایل هستید، بفرایمد یا من می‌رسم خدمت شما یا شما تشریف بیاورید دفتر ما. من مدتی است کارت به نام خودم نیست و به نام پسرم است؛ بنابراین کارم سبک‌تر شده و در گمرک کار چندانی ندارم. هر زمانی مشخص کنید، در خدمت هستم.

ارزهای فراری غیرنفتی در غیاب ارزهای نفتی

این گفت و گو در شرایطی انجام شد که کارت بازرگانی این فرد به دلیل تخلف عدم بازگشت ارز، مسدود شده و جلوی فعالیت او گرفته شده است؛ اما او بلافاصله با درخواست کارتی جدید به اسم پسرش، فعالیت خود را همچنان ادامه می‌دهد. در مدت دو سال گذشته ۲۲ میلیارد یورو ارز حاصل از صادرات بازنگشته است. این رقم از مجموع ۲۷۰۵ میلیارد یورو تعهدی است که ۸۶ درصد از صادرکنندگان برعهده داشتند. بازنگشتن ارز به مفهوم صرف‌شدن این دارایی‌ها در قاچاق کالا و ارز، واردات غیرمجازها و خروج سرمایه است و مسئله وقتی اهمیت بیشتری پیدا می‌کند که بدانیم در شرایط کاهش شدید درآمدهای نفتی هستیم و قرار است کشور با همین ارزهای صادرات غیرنفتی مدیریت شود.یک مقام مطلع در بانک مرکزی با بیان اینکه از اقتصاد پایه نفت به سمت اقتصاد پایه غیرنفتی رفته‌ایم، در گفت‌وگو با «شرق» گفت: ارز نفتی که قبلاً چرخ اقتصاد را می‌چراند و باعث رشد اقتصاد، تعادل در بازار ارز، ثبات در واردات کالاهای اساسی و دارو، مواد اولیه و سرمایه‌ای و جلوگیری از قاچاق می‌شد، کاهش شدید پیدا کرده و ارزی که برای کشور مانده، عمدتاً ارزهای صادرات غیرنفتی است.او اضافه کرد: داریم به نقطه‌ای می‌رسیم که بخش عمده نیازهای کشور را باید از محل ارزهای صادرات غیرنفتی تأمین کنیم. در چنین شرایطی، صادرکنندگان حاضر نمی‌شوند ارز خود را به کشور بیاورند تا صرف واردات اقلام مورد نیاز شود. طبیعتاً واردات نیازهای کشور با مشکل مواجه می‌شود و نه تولید توانی برای ادامه‌دادن خواهد داشت و نه می‌توانیم انتظار افزایش اشتغال داشته باشیم.او تأکید کرد: برای اینکه اشتغال را حفظ کنیم، تولید داشته و حفظ ثبات در بازار کالا داشته باشیم، نیاز داریم بخش صادرات غیرنفتی حمایت شود؛ اما مشروط بر آنکه ارزهای حاصل از آن به چرخه رسمی اقتصاد بازگردد؛ اما در دو سال گذشته این اتفاق نیفتاده است.او در پاسخ به اینکه ارزهای صادرات غیرنفتی وقتی به کشور نمی‌آید، چه می‌شود؟ توضیح داد: این ارزها به چرخه رسمی کشور وارد نمی‌شود؛ بنابراین به چرخه غیررسمی ورود پیدا می‌کند. درواقع درآمد ارزی را به کشورهای واردکننده از ایران تقدیم می‌کنیم و در شرایط جنگ اقتصادی در حال باختیم.این مقام مطلع عنوان کرد: به آمارها نگاهی بیندازیم. در سال ۹۷ و ۹۸، حدود ۸۶ درصد صادرکنندگان که متعهد بودند ۲۷۰۵ میلیارد یورو ارز به کشور برگرداند، ۵۰۷ میلیارد یورو برگرداندند و ۲۲ میلیارد یورو در این دو سال برگردانده نشده است. اگر این ارقام به کشور بازمی‌گشت، امروز نرخ ارز در کانال‌های پایین‌تر قرار داشت. در عمل این عدم بازگشت ارز سبب می‌شود که با افزایش نرخ ارز، عموم مردم از محل رشد قیمت‌ها آسیب ببینند.او با اشاره به اینکه روش‌های بازگشت ارز صادرکننده به چهار طریق است، تأکید کرد: در هیچ‌یک از روش‌ها حق تاجر تضییع نمی‌شود. روش نخست فروش در بازار دوم به صورت حواله در نیماست و در روش دوم به صورت اسکناس در سنا قابل فروش است. نکته مهم این است که در این دو بخش هیچ محدودیت قیمتی وجود

ندارد و می‌تواند با قیمت‌های بازار آزاد، ارز خود را به فروش برساند.روش سوم این است که صادرکننده می‌تواند برای خود واردات داشته باشد و در روش چهارم واگذاری پروانه صادراتی به غیر است. در روش چهارم هم که در سامانه جامع تجارت طرح می‌شود، قیمت هم بین صادرکننده و واردکننده توافقی است؛ پس اینکه گفته می‌شود ما از کارت بازرگانی اجازه‌ای استفاده می‌کنیم؛ چون بانک مرکزی ارزان می‌خرد، دلیل درستی نیست.او در پاسخ به اینکه چرا با وجود اینکه چهار روش برای فروش ارز صادراتی وجود دارد که با قیمت‌های بازار مطابقت می‌کند، باز هم صادرکننده حاضر نمی‌شود ارز خود را از این طریق بفروشد، گفت: برای پیداکردن پاسخ باید مشخص شود که ارز این افراد کجا رفته است. برای محل‌های صرف ارزهای صادراتی سه بخش پیش‌بینی می‌شود. اول قاچاق کالا و ارز، دوم خروج سرمایه و سوم واردات کالاهای غیررسمی صادراتی که با بخش اول یعنی قاچاق کالا و ارز متفاوت است؛ یعنی کالایی که واردات آن ممنوع است؛ اما در داخل، بازار خود را دارد؛ مانند مشروبات الکلی و مواد مخدر.

وقتی حق‌العمل‌کاران وارد میدان می‌شوند

او متذکر شد: آمارها نشان می‌دهد که در سال ۱۲،۹۷ میلیارد دلار قاچاق کالا و ارز انجام شده است. این عدد با عدم بازگشت ۲۲ میلیاردیوروسی در دو سال ۹۷ و ۹۸ برابری می‌کند؛ یعنی عملاً ارزی که به کشور بازنگشته، با آمار قاچاق تطابق دارد. اگر خروج سرمایه و واردات غیرمجاز‌ها را هم محاسبه کنیم، رقم ارزی که از کشور قاچاق شده، بالاتر می‌رود. حالا این پرسش مطرح می‌شود که چرا مجموع اعداد قاچاق کالا و ارز، خروج سرمایه و واردات غیرمجاز‌ها از مجموع ارزی که صادرکنندگان بازنگردانده‌اند، بیشتر است؟
پاسخ در مصوباتی است که در این دو سال تنظیم شده است. هیئت وزیران تصویب کرده که تا مبلغ ۲۰۵ میلیارد دلار بین ایران و عراق می‌تواند ثبت کوتاژهای صادراتی صورت گیرد. به اضافه تخفیف ۲۰ درصدی که حدود ۷۰۳ میلیارد یورو برآورد می‌شود. به این ترتیب در مجموع صادرکنندگان ۳۲ میلیارد یورو ارز به کشور بازنگردانده‌اند. اما صادرکنندگان برای این عدم تعهد، خود را با دستگاه‌ها درگیر نمی‌کنند و روشی را استفاده می‌کنند که نامی از آنها در میان نباشد. صادرکنندگان برای پنهان ماندن به سراغ کارت‌های اجازه‌ای می‌روند. به این ترتیب که عده‌ای حق‌العمل‌کار با صادرکنندگان قرارداد می‌بندند و به جای آنها صادرات را با کارت بازرگانی خودشان انجام می‌دهند و در شرایطی که ارز صادراتی نهایتاً به حساب صادرکننده اصلی واریز می‌شود اما صادرات به اسم فردی دیگر ثبت شده است.به گفته او این حق‌العمل‌کاران مثلاً با ۱۵۰ صادرکننده قرارداد می‌بندند و همه نوع کالایی هم به هر کشوری صادر می‌کنند. در حال حاضر ۲۵۰ نفر حق‌العمل‌کار شناسایی شده که به جای صادرکنندگان کار صادرات را انجام می‌دهند و زیر بار هیچ یک از تعهدات هم نمی‌روند و ارز را برنمی‌گردانند. پشت این حق‌العمل‌کاران هم صادرکنندگان در سایه وجود دارند که صادرکنندگان اصلی هستند ولی نامی از آنها در میان نیست. بانک مرکزی طی دو مرحله اسمی آنها را به مرجع قضائی راجع کرده است.این مقام مطلع بیان کرد: بنابراین صادرات به دو طریق صورت می‌گیرد. در روش اول صادرکننده اصلی خودش صادرات انجام می‌دهد که طبق برآورد‌ها ۱۴ درصد از مجموع صادرکنندگان هستند. این افراد ارز خود را هم به کشور بازمی‌گردانند. اما در روش دوم صادرکننده اصلی خودش صادرات انجام نمی‌دهد و از طریق حق‌العمل‌کاران محموله‌های خود را از کشور خارج می‌کند و هیچ نامی از او در جایی ثبت نمی‌شود. بخشی از ۸۶ درصد باقی صادرکنندگان از این روش دوم استفاده می‌کنند.

دستور صدور کالا از فرودگاه امام

او ادامه داد: این حق‌العمل‌کاران دفتر دارند و در فرودگاه امام می‌نشینند و کار حق‌العمل‌کاری انجام می‌دهند. البته عده قابل توجهی از این حق‌العمل‌کاران آگاهانه به این کار مبادرت می‌ورزند اما در کنار اینها تعدادی دیگر هم وجود دارند که ناآگاه به موضوع هستند. در واقع با ترفندهایی کارت بازرگانی افراد گروه دوم گرفته می‌شود و به نام آنها صادرات صورت می‌گیرد.

ادامه در صفحه ۶

گزارش روز

خطای صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی

روند رشد اقتصادی شکست خورد

● مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی تحت عنوان «ارزیابی پیش‌بینی‌های مرکز پژوهش‌های مجلس درخصوص نرخ رشد اقتصادی» نشان داده که پیش‌بینی‌های این مرکز در خصوص نرخ رشد اقتصادی در مقایسه با پیش‌بینی‌های صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی دقیق‌تر و به‌طور معناداری به ارقام تحقق‌یافته رشد اقتصادی، در آزمون‌های بانک مرکزی و مرکز آمار ایران منتشر شده‌اند، نزدیک‌تر بوده است و حتی در برخی سال‌ها که روند رشد اقتصادی ایران با شکست مواجه شده است از جمله سال ۱۳۹۵، پیش‌بینی‌های بانک جهانی و صندوق بین‌المللی پول دارای خطای بسیار بوده است.

لزوم‌پیش‌بینی‌رشد اقتصادی

رشد تولید ناخالص داخلی یا رشد اقتصادی، به‌دلیل آثاری که بر اشتغال و رفاه جامعه دارد، یکی از مهم‌ترین متغیرهای اقتصاد کلان و مهم‌ترین متغیر بخش حقیقی اقتصاد است. به دلیل این اهمیت، تحولات این متغیر همواره در مرکز توجه سیاست‌گذاران اقتصادی بوده است. آگاهی از چشم‌انداز و روندهای پیش‌روی این متغیر، می‌تواند نقشی اساسی در واکنش صحیح سیاست‌گذاران و تنظیم سیاست‌های مناسب پولی و مالی اقتصاد بازی کند و به طور مؤثر میزان انحراف در سیاست‌گذاری را کاهش دهد. به عنوان مثال اگر چشم‌انداز رشد اقتصادی یک کشور پایین‌تر از مسیر رشد تولید باقوه اقتصاد باشد، اعمال سیاست‌های پولی و انبساطی را توصیه‌پذیر می‌کند، در غیر این صورت، اعمال چنین سیاست‌هایی می‌تواند آثار تورمی به همراه داشته باشد.مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی به‌منظور بهره‌برداری از این پیش‌بینی‌ها در تنظیم و ارزیابی سیاست‌های اقتصادی کشور از سال ۱۳۹۴ اقدام به تهیه و انتشار مجموعه گزارش‌هایی ادواری در این زمینه کرده است. حالا با گذشت چهار سال از شروع این اقدام، پاسخ به این سؤال اهمیت دارد که پیش‌بینی‌های انجام‌شده تا چه اندازه به ارقام تحقق‌یافته رشد اقتصادی که نهادهای آماری کشور ارائه کرده‌اند، نزدیک بوده است و این پیش‌بینی‌ها در مقایسه با پیش‌بینی‌های نهادهای بین‌المللی از رشد اقتصادی ایران، چه کیفیتی داشته‌اند؟ پاسخ به این سؤال را در خود مرکز در قالب گزارشی تحت عنوان «ارزیابی پیش‌بینی‌های مرکز پژوهش‌های مجلس درخصوص نرخ رشد اقتصادی» منتشر کرده است.

سایر پیش‌بینی‌ها

صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی هم هرساله در دو نوبت به پیش‌بینی وضعیت متغیرهای اقتصاد کلان ایران می‌پردازند.

گزارش صندوق بین‌المللی پول، هرساله به طور منظم در دو ماه آوریل و اکتبر منتشر می‌شود که از معتبرترین و جامع‌ترین گزارش‌های اقتصادی بین‌المللی محسوب می‌شود. این گزارش به ارزیابی وضعیت فعلی و چشم‌انداز آتی شاخص‌های کلیدی اقتصاد کلان کشورهای مختلف جهان می‌پردازد. گزارش مذکور در ماه‌های ژانویه و جولای نیز به‌هنگام می‌شود اما فاقد ارقام به‌هنگام‌شده برای ایران است. مبنای محاسبه رشد اقتصادی ایران در گزارش‌های چشم‌انداز اقتصاد جهان، براساس سال شمسی و سال پایه ۱۳۹۰ است. در کنار آن بانک جهانی نیز در سه گزارش به بررسی وضعیت متغیرهای اقتصاد کلان ایران می‌پردازد: گزارش چشم‌انداز اقتصاد جهان، گزارش ناظر اقتصادی ایران و گزارش چشم‌انداز اقتصاد ایران. گزارش چشم‌انداز اقتصاد جهان هرساله در دو ماه ژانویه و ژوئن به پیش‌بینی وضعیت اقتصاد جهان و ایران می‌پردازد و اگرچه پیشینه طولانی‌تری نسبت به دو گزارش دیگر دارد اما با توجه به اینکه پیش‌بینی متغیرهای اقتصاد کلان آن بر اساس سال میلادی است لذا نمی‌تواند مبنای مقایسه با پیش‌بینی مرکز پژوهش‌های مجلس قرار گیرد.

کدام پیش‌بینی دقیق‌تر است؟

بر اساس گزارش بازوی کشاسی مجلس نتایج بررسی‌ها نشان می‌دهد که پیش‌بینی‌های مرکز پژوهش‌ها از نرخ رشد اقتصادی در مقایسه با پیش‌بینی‌های صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی به‌طور معنادار، به ارقام تحقق‌یافته رشد اقتصادی، که آسوزی بانک مرکزی و مرکز آمار ایران منتشر شده‌اند، نزدیک‌تر بوده است. نکته قابل توجه اینکه در سال‌هایی که روند رشد اقتصادی ایران با شکست مواجه شده است، به‌ویژه سال ۱۳۹۵، پیش‌بینی‌های صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی دارای خطای بسیار زیاد بوده‌اند. ضمناً علاوه بر برتری پیش‌بینی مرکز پژوهش‌ها در سال‌های ۹۷ و ۹۵ که ربا آمار اعلام‌شده توسط مرکز آمار در نظر بگیریم در سال ۹۶ هم پیش‌بینی مرکز با اندکی اختلاف از بانک جهانی بهتر است.

(تجدید مناقصه) آگهی عمومی ارزیابی کیفی ۹۹/۰۸ نوبت دوم

سازمان بهداشت و درمان صنعت نفت در نظر دارد خرید ، حمل ، نصب ، آموزش و راه اندازی ۲ دستگاه ماشین بیهوشی مورد نیاز بهداشت و درمان اهواز را از طریق برگزاری مناقصه به صورت عمومی و دو مرحله ای (پس از انجام ارزیابی کیفی مناقصه گران) از فروشنندگان واجد شرایط خریداری نماید.

۱- نحوه دریافت اسناد ارزیابی کیفی : اسناد ارزیابی کیفی در سایت **www.pihoi.ir** (سازمان بهداشت و درمان صنعت نفت) جهت تهیه، تکمیل و ارسال اسناد درج می گردد.

۲- مهلت و محل تحویل اسناد تکمیل شده ارزیابی کیفی: مناقصه گران حداکثر تا ۱۵ روز پس از درج آگهی نوبت دوم، اسناد ارزیابی را تکمیل و به همراه مستندات مورد نیاز و نامه درخواست شرکت در مناقصه به آدرس : تهران، میدان ولی عصر (عج)، خیابان کریم خان زند، خیابان به آفرین، پلاک ۲۷، سازمان بهداشت و درمان صنعت نفت طبقه سوم،امور بهداشت و درمان تحویل و در صورت نیاز به هرگونه اطلاعات بیشتر با شماره تلفن های ۰۲۷۷۷۰۸۳۲ یا ۸۸۸۹۲۱۵۳ تماس حاصل نمایند.

۳- سایر شرایط مناقصه:
سازمان بهداشت و درمان صنعت نفت

۱- ۳- اسناد مناقصه بین متقاضیان واجد شرایط به تشخیص مناقصه گزار پس از بررسی مدارک شناسایی و ارزیابی کیفی توزیع می گردد، حداقل امتیاز کیفی قابل قبول جهت شرکت در مناقصه ۶۰ می باشد.

۲- ۳- نوع و میزان فرایند اجرای کار جهت شرکت در مناقصه متعاقبا از طریق دعوت نامه کتبی به مناقصه گران واجد شرایط اعلام خواهد شد.

WWW.SHANAIR WWW.PIHO.IR روابط عمومی سازمان بهداشت و درمان صنعت نفت



سازمان بهداشت و درمان صنعت نفت

سازمان بهداشت و درمان صنعت نفت در نظر دارد خرید ، حمل ، نصب ، آموزش و راه اندازی ۲ دستگاه ماشین بیهوشی مورد نیاز بهداشت و درمان اهواز را از طریق برگزاری مناقصه به صورت عمومی و دو مرحله ای (پس از انجام ارزیابی کیفی مناقصه گران) از فروشنندگان واجد شرایط خریداری نماید.

۱- نحوه دریافت اسناد ارزیابی کیفی : اسناد ارزیابی کیفی در سایت **www.pihoi.ir** (سازمان بهداشت و درمان صنعت نفت) جهت تهیه، تکمیل و ارسال اسناد درج می گردد.

۲- مهلت و محل تحویل اسناد تکمیل شده ارزیابی کیفی: مناقصه گران حداکثر تا ۱۵ روز پس از درج آگهی نوبت دوم، اسناد ارزیابی را تکمیل و به همراه مستندات مورد نیاز و نامه درخواست شرکت در مناقصه به آدرس : تهران، میدان ولی عصر (عج)، خیابان کریم خان زند، خیابان به آفرین، پلاک ۲۷، سازمان بهداشت و درمان صنعت نفت طبقه سوم،امور بهداشت و درمان تحویل و در صورت نیاز به هرگونه اطلاعات بیشتر با شماره تلفن های ۰۲۷۷۷۰۸۳۲ یا ۸۸۸۹۲۱۵۳ تماس حاصل نمایند.

۳- سایر شرایط مناقصه:
سازمان بهداشت و درمان صنعت نفت

۱- ۳- اسناد مناقصه بین متقاضیان واجد شرایط به تشخیص مناقصه گزار پس از بررسی مدارک شناسایی و ارزیابی کیفی توزیع می گردد، حداقل امتیاز کیفی قابل قبول جهت شرکت در مناقصه ۶۰ می باشد.

۲- ۳- نوع و میزان فرایند اجرای کار جهت شرکت در مناقصه متعاقبا از طریق دعوت نامه کتبی به مناقصه گران واجد شرایط اعلام خواهد شد.

WWW.SHANAIR WWW.PIHO.IR روابط عمومی سازمان بهداشت و درمان صنعت نفت