

مد در جهان

تی شرت های ویکتوریا بکام



● ویکتوریا بکام (Victoria Beckham) همسر دیوید بکام که با نماد تجاری VB یکی از چهره های فعال دنیای فشن است، در صفحه اینستاگرام خود از لانچ تی شرت های جدید خود موسوم به «بوسه های وی بی» (Kisses VB) خبر داده و گفته است این تی شرت ها یادآور خاطراتی هستند که از دوران کودکی و مدرسه در حافظه او نقش بسته اند؛ تی شرت هایی که او را به سال های دور کودکی می برد. ویکتوریا به ووک بریتانیا گفته است: دقیقاً چیزی را که در پیراهن مدرسه من نوشته شده بود، به یاد نمی آورم. برای مدت مدیدی پیش بود! اما من هنوز هم عاشق آن هستم که در عصر دیجیتال کنونی، مجسمه بصری و دیداری از دورانی باشم که همه ما به خوبی به یاد می آوریم که چه تفاوت ها و حس متفاوتی نسبت به دوران معاصر داشت. من برای طراحی این تی شرت ها از پیام هایی الهام گرفتم که در آن روزگار و در همه آن سال ها برای خانواده و دوستانم مخابره می کردم. خط جدید تی شرت های بکام با تایپوگرافی های مدرنی متشکل از جملاتی نظیر «سفر به خیر»، «دلننگتم»، «می بوسمت» و «زود برگرد» مزین شده که با نوشتار پیست مدرنی در پس زمینه های تک رنگ با هنر گرافیک و کالیگرافی طراحی شده است. علاوه بر جملاتی که خاطرات دور کودکی او را زنده می کند، بخشی از تولیدات این کالکشن، به شکل رگه های گل مینوز که نماد روز جهانی زن محسوب می شود، گلدوزی شده است.

می خواهیم خودم باشیم



● آماندا استنبرگ (Amanda Stenberg)، ستاره هالیوود، چهره تبلیغاتی ۲۰۱۹ فنتی بیوتی (Fenty Beauty) برند بنام زیبایی آرایشی شد. استنبرگ انگیزه خود از پذیرش این نقش جدید را حس خوبی عنوان کرده که این برند در او ایجاد کرده است. استنبرگ می گوید تصمیم گرفتم عضوی از خانواده بزرگ فنتی باشم چون این برند تنها برند زیبایی و آرایشی است که باعث می شود از خود فاصله نگیرم و در عین حال خودم باشم. استنبرگ در حال حاضر یکی از نمادهای زیبایی در جهان است که مدل موها و میکاپ ساده ای که همواره در پرفورمنس ها و اجراهای خود دارد، از او به عنوان زیبایی ید می کنند. ریانا، خواننده پرفروش و بنام جهان، یکی از سهام داران برند فنتی بیوتی است که در سال ۲۰۱۶ کمپانی مد لویی ویتون (Louis Vuitton) که سهام دار این برند نوای آرایشی است، قراردادی انحصاری را با او (Robyn Rihanna Fenty) منعقد کرد. چشم انداز سهام دار، پیوستن فنتی بیوتی به خانواده بزرگ کندو (Kendo) بود که بعد از حضور ریانا (فنتی بخش سوم از نام ریانا است)، در مدت زمان بسیار اندکی یکی از پرفروش ترین جایگاه های اقتصادی را در میان برندهای زیبایی و آرایشی کسب کرده و توانسته است با برندهای بسیار قدرتمند این عرصه رقابت کند.

رقابت به زبان لباس و استایل



● کن که مانند اسکار تقریباً به فرش قرمزی ناخواسته برای نمایش لباس ها و استایل ستارگان دنیای سینما در جهان تبدیل شده است، امسال هم پذیرای سلبریتی ها با همسان لباس ها و فرهنگ های خاص برای نمایش و معرفی فرهنگ هر کشور همراه بود. لباس، به عنوان یک مدیوم و رسانه تعیین کننده، در فستیوال ها نقش رقابتی عظیمی را به خود اختصاص داده و به نوعی دارد رل اصلی را برای بیان شیوه نگاه و طرز تفکر ملل ایفا می کند؛ مللی که نمایندگان فرهنگی و چهره های مشهور خود را به این رقابت ها می فرستند و هر چه می پوشند در چشم انداز آینده مد و پوشش تأثیرگذار است. به نوشته ورائتی، حضور زنان سینماگر در جشنواره امسال پررنگ تر از سال های قبل است و امسال ۱۳ زن فیلم ساز در کن حضور دارند. به گزارش «شرق»، هفتادودومین دوره از جشنواره کن (Festival de Cannes 2019) از چهارده ماه می در کن شروع شده و تا بیست وپنجم ادامه دارد.

مُد ایرانی – اسلامی



نقبی بر نقش مُد دیپلماتیک در پیچیده ترین مناقشه جهان



ستاره جاوید

پای مد در فرامرزها، از ایفای نقش صرفاً اقتصادی و ایجاد گردش مالی فراتر رفته و نرم نرمک می کوشد در نقش سترگ سیاسی و دیپلماسی عمومی ظاهر شود؛ نقشی به غایت پیچیده و سخت که البته به تجربه دریافت ایم مد می تواند و این توان را دارد که در نقش دیپلماتیک، رسالت خود را ایفا کند. نقش دیپلماسی مد در شب فینال یوروویژن ۲۰۱۹، شاخص ترین نقشی بود که می توان در ایفای این وظیفه سترگ، به مدیوم مد نسبت داد. بحث اساسی بر سر پروپاگانداکردن و تأیید دیپلماسی صهیونیست ها در مدیریت این اجرا نیست چراکه بر همگان میرهن است که ستم صهیونیست ها بر فلسطینیان، زخمی بسیار کهنه بر پیکر بشریت و ترازدی دوران معاصر است. بحث بر سر شیوه به خدمت گرفتن مد دیپلماتیک برای بیان اندیشه و سیاسی است که رژیم اسرائیل با دست یازیدن به زبان گویای هنر و آفرینش هنری، همواره کوشیده در پشت هنرمندان و افراد تأثیرگذار و محبوب جهان پنهان شود و خود را تطهیر کند.

سبک طراحی لباس مدونا در یوروویژن ۲۰۱۹ و زیرمتنی که

لباس او و گروه پرفورمنسش به جهان مخابره کردند، تلاش برای تطهیر اسرائیل و نمایاندن چهره ای صلح خواه و سازش جو در مقابل ملتی بود که به تاراج رفته است. صهیونیست ها با استناد به تفکر ایدئولوگ و مذهبی که به شدت به آن وفادار هستند، کاملاً حساب شده و غیرکلیشه ای، طبق سنت دیرین خود، با صرف هزینه ای هنگفت و عظیم برای طراحی تک تک اجزای اجرا در کنار انتخاب سبک لباسی به زبان مُد گوتیک (Gothic) و قرون وسطایی با سمبل های مذهبی و ماورایی و رنگ غالب مشکی که مخاطب را به دوران سوگواری عصر ویکتوریا می برد، تلاش کرد با هنر جهانی مدونا در نقش یک مُدیست مذهبی حرفه ای (Modest Modist) - و نه یک خواننده صرف - پیام خود را ابتدا به جامعه اعراب و سپس به جامعه جهانی مخابره کند. استفاده از رنگ سیاه عاج با ترکیب تفره ای، التهاب کمتری به دست می دهد و «اکنون» را در هر رخدادی که از یک راز سرپیچی می کند، به بیننده منتقل می کند.

فیگوراسیون حرکات موزون اجرا به مثابه تاش های سرکش؛ زیبایی را در ژرفای مدولاسیون و جیزه های پنهان از زمان می آفریند و می گوید آنچه امروز برای بشریت پنهان مانده «تلاش برای صلح» است. دیالکتیک تکرار در روان یک سیستم دیپلماتیک ایدئولوگ، همیشه از زبان لباس و موسیقی به عنوان هنرهای بَرّا و تیغ های دولبه، برای معرفی محیط، دیپلماسی و حس تقسیم بدون هیچ

چادر نو به جای چادر کهنه

است، گفته بود چهاربرابرشدن قیمت چادر مشکی در ایران به دلیل تخصیص ندادن ارز دولتی به این کالا است و امروز قیمت چادر مشکی در زمان مشابه سال گذشته به رقمی بالغ بر چهار برابر رسیده است. به اعتقاد این تولیدکننده تخصیص نیافتن ارز دولتی به چادر مشکی و نبود مواد اولیه موردنیاز، منجر به این شده که ۹۳ درصد پارچه چادر مشکی استفاده شده در ایران، وارداتی باشد. در همین راستا مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی پیشنهاد داده است که به جای اختصاص ارز چهارهزارو ۲۰۰ تومانی به کالاهای اساسی به هفت دهک جامعه، کارت الکترونیک نقدی و کالایی اختصاص داده شود. همچنین به واسطه افزایش فشارهای اقتصادی در حوزه خرید کالاهای اساسی، مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی در گزارشی با عنوان «سیاست حمایتی جایگزین ارز ترجیحی» به موضوع تخصیص ارز چهارهزارو ۲۰۰ تومانی به کالاهای اساسی پرداخته و گفته با توجه به محدودیت منابع ارزی، پیشنهاد می شود ارز ترجیحی اختصاص یافته به کالاهای اساسی به غیر از دارو حذف شده و با ارز نیمایی وارد شود.



علی رغم مشکلات اقتصادی اما همچنان باانگیزه به مسیر خود ادامه می دهند. این در حالی است که فرصت های حضور فعالان این عرصه در رویداد های آن در مواردی نصیب افرادی می شود که در بازار و مراکز خرید هم می توانند در طول سال برای فروش اقدام کنند و در زمینه طراحی و تولید، دستی بر آتش ندارند. بخش قابل توجهی از غرفه های این دوره از نمایشگاه به فروشندگان و بازاری ها اختصاص دارند که تنها توزیع کننده این محصولات هستند و توقع آن می رود برگزارکنندگان بخش عفاف و حجاب نمایشگاه قرآن کریم، سهم اصلی این رویداد را به فعالان واقعی و افراد دغدغه مند در این حوزه اختصاص دهند.

را به نمایش درمی آورد. حتی استفاده از زبان پرفورمنس برای ارائه برشی از واقعیت یک شکاف عمیق انسانی، بیان زیرکانه ای از طرح «حق شرط» و ارائه تصویری متفاوت برای بقای خویش بود که کوشید هر نوع هم زیستی را در فیگوراسیون صلح، ممکن جلوه دهد.

مدونا پیش از این اجرا، در مت گالای ۲۰۱۷ هم تمی مذهبی را برای لباس خود انتخاب کرده و کلیسای کاتولیک را تبلیغ کرده بود. پروپاگاندا پیرامون تم مذهبی سیاسی صهیونیست ها در یک رخداد هنری جهانی، این جنجال را به وجود آورد که تل آویو برای پیشبرد مقاصد سیاسی خود، از زبان هنر و مد، برای القای تفکری - صلح جویی - بهره می برد که در عمل و در واقعیت آن را باور ندارد. پایان بندی پرفورمنس عظیم و زیبای مدونا در شب فینال یوروویژن با کلمه «بیدار شو» (Wake up) و فصل الخطاب میزانشن پایانی شو (Show) و سقوط دو چهره اصلی داستان (مدونا و بازیگر مقابلش) در انتهای عمق صحنه، می تواند استعاره از طعنه ای باشد که صهیونیست ها به فلسطین اشغال شده مخابره کردند اما به ذات طرفی که باید بیدار شود و از سخن گفتن در لافقه پرهیز کند و از پنهان شدن پشت ژست های صلح وار دست بردارد، طرف فلسطینی نیست و مالکیت زمین به مالکیت سرزمین منجر نمی شود.

دولتی به انواع منسوجات است و همواره تأکیدات جدی بر لزوم اجرای سیاست حمایتی جایگزین ارز ترجیحی از سوی فعالان این بخش عنوان شده است. بررسی ها نشان می دهد حتی با فرض ثبات کالاهای اساسی در بازار، اختصاص یارانه به شیوه کنونی، باعث می شود تا یارانه دهک های بالایی چندین برابر یارانه دهک های پایین درآمدی باشد؛ به طوری که دهک دهم در حدود چهار برابر دهک اول دریافت می کند. به طور کلی مصرف دهک بالا بیش از مصرف دهک پایین بوده و در نتیجه با این روش، بخش زیادی از یارانه تخصیص داده شده، در اختیار دهک دهم قرار خواهد گرفت.

به گفته مرکز پژوهش ها، تصمیم گیری برای اجرای سیاست پرداخت نقدی-کالایی این سؤال را ایجاد می کند که چه میزان و به چه درصدی از جمعیت کشور باید پرداخت شود. آمار دقیقی در این زمینه در دست نیست و اطلاعات خبرگزاری ها و منابع آنلاین هم مبتنی بر اطلاعاتی است که در بستر اینترنت موجود است. به نقل از منابع آمار ی، میزان پوشاک ی که با نرخ دلار چهارهزار و ۲۰۰ تومانی وارد بازار شده اند، هنوز درخورتوجه نیست و بخشی از پوشاک وارداتی که اکنون در سطح شهر دیده می شود، با نرخ دلار دو سال گذشته وارد شده اند؛ اما از سوی دیگر برخی از دست اندرکاران و فعالان صنعت پوشاک معتقدند گرانی در صنعت نساجی و پوشاک به دلیل بالا رفتن هزینه های تمام شده ازجمله اجاره بها، هزینه حمل و نقل، دستمزدها و... است. البته در این معادله واردکنندگان ی که با نرخ دلار غیررسمی در این مدت پوشاک وارد کرده اند، می توانند در آشفتنگی بازار نقش داشته باشند.



واژه یاب مد

مدینه فاضله ای
برای صنعت نساجی



● وزیر صنعت، معدن و تجارت چندی پیش در جلسه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی شهرستان پاکدشت گفته صنعت پوشاک قابلیت توسعه دارد و امسال به هیچ عنوان اجازه واردات پوشاک و لوازم خانگی داده نمی شود و از کسانی که در صنایع پوشاک و تأسیس شهرک تخصصی فعالیت می کنند، به صورت همه جانبه حمایت می کنیم. به گفته رضا رحمانی، حفظ وضعیت تولید و اشتغال موجود اولویت اول امسال است و فعال کردن ظرفیت های خالی واحدهای تولیدی و توسعه واحدهای تولیدی که امکان و پتانسیل توسعه را دارند، اولویت های بعدی هستند.

به گزارش «شرق»، بخشی از این صحبت ها می تواند روشن کننده چراغ امید برای صنعت رو به ورشکستی نساجی و پوشاک در ایران باشد اما آیا درمان اساسی بیماری صنعت نساجی، پاک کردن صورت مسئله است و با حذف مجوز واردات پوشاک، مدینه فاضله صنعت نساجی ساخته می شود؟ آیا با حذف واردات پوشاک که هرگز محقق نخواهد شد، توان لازم برای احیای صنعت نساجی و جان بخشی به صنعت خسته پوشاک وجود دارد؟

حسین صادقی، کارشناس نساجی و تولیدکننده، می گوید: حتی اگر اجازه واردات پوشاک لغو شود و مبادی قاچاق زیر کنترل کامل قرار گیرد، باز هم نمی توان امیدوار بود صنعت نساجی کشور، سر پا بایستد و تولیدکنندگان رقم بریده بتوانند با انرژی بسیار مضاعفی به کار خود ادامه دهند. به اعتقاد بنده، صنعت نساجی بیش از سیاست های سلبی برای دستیابی به مدینه فاضله خود نیازمند استراتژی های ایجابی و کاربردی است.

دوروی سکه عکاسی مد



● چاپ ژورنال لباس و زیبایی در ایران، یکی از عرصه های تجاری پر قدرت است که در سایه گران شدن و بحران کاغذ، به فضای مجازی پناه برده و سبب شده است شبکه های اجتماعی در ایران به پلتفرم عظیم تبلیغاتی برای مد و زیبایی تبدیل شوند. یک عکاس مد معتقد است ژورنال مد اثری فرهنگی و تجاری است اما در ایران فقط به جنبه تجاری آن توجه شده است که همین امر موجب شده در مواردی رسالت فرهنگ سازی و کمک به آینده پژوهش در چرخه پوشاک آن گونه که باید مورد توجه قرار گرفته و آسیب هایی را در این زمینه شاهد باشیم.

اکبری به هنر آنلاین گفته است با توجه به اینکه ما در ایران با کمبود و بحران کاغذ مواجه هستیم، از این رو فضای مجازی تأثیر بسیاری در روند کاری ما داشته، اما متأسفانه این فضا موقعیتی را برای هر فردی فراهم کرده است که با در اختیار داشتن حداقل ابزار عکاسی، خود را به عنوان عکاس مد معرفی و به دلیل نداشتن تخصص مورد نیاز، آسیب هایی را نیز به این بخش وارد کرده است. در حالی که تخصص در این حوزه اهمیت ویژه ای دارد و در اختیار داشتن فقط یک دوربین عکاسی، شرط کافی نیست.

این عکاس مد بر لزوم همراهی مدیران و سیاست گذاران عرصه مد و لباس کشور با

حیطه عکاسی و چاپ ژورنال پوشاک تأکید کرده و گفته واقعیت این است که حذف این

مقوله از چرخه مد و لباس امری غیرمنطقی و

نادرست به نظر می رسد. باید کمک کرد تا

افراد علاقه مند به این حوزه در مسیر درست

و منطبق با قانون به حرکت حرفه ای خود

ادامه دهند و در ادامه کشورمان بتواند به

شکلی حرفه ای در ابعاد جهانی این عرصه،

حرف هایی برای گفتن داشته باشد.