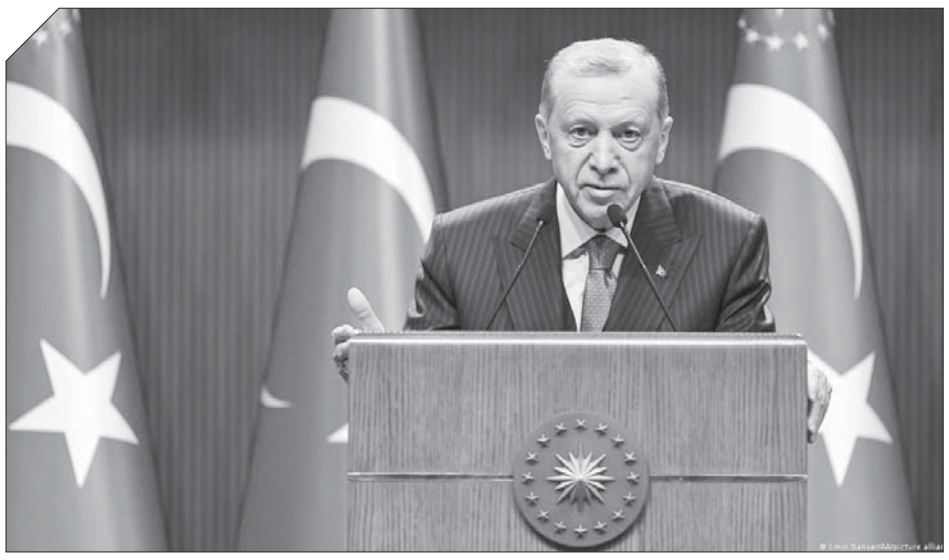
اردوغان کمتر از یک ماه دیگر مهم‌ترین آزمون دوره ریاست‌جمهوری خود را در پیش دارد

چالش‌های یک انتخابات سرنوشت‌ساز



انتخابات ماه آینده ترکیه را باید سرنوشت‌سازترین انتخابات دهه‌های اخیر در این کشور و مهم‌ترین انتخابات سال ۲۰۲۳ در جهان دانست. برای رجب طیب اردوغان، رئیس‌جمهوری ترکیه، انتخابات می ۲۰۲۳ اهمیتی تاریخی دارد. از تأسیس جمهوری سکولار مصطفی کمال آتاتورک اکنون یک قرن می‌گذرد و در صورت پیروزی اردوغان در انتخابات پیش‌رو، او این قدرت را پیدا می‌کند که دیدگاه‌های خود را در تاریخ کشوری که اهمیت ژئواستراتژیک دارد، حک کند.

پولیتیکو در گزارشی به انتخابات ریاست‌جمهوری ترکیه در ماه آینده پرداخت و اهمیت این رأی‌گیری را از ابعاد مختلف تحلیل کرده است. ترسی که در غرب وجود دارد، این است که اردوغان از پیروزی احتمالی در انتخابات پیش‌رو برای پیشبرد یک مدل مذهبی محافظه‌کارانه بهره بگیرد؛ مدلی که مشخصه آن تقابل‌گرایی منطقه‌ای و رودررویی با قدرت‌های سیاسی بزرگ‌تر است. از سوی دیگر، با توجه به عضویت ترکیه در پیمان ناتو، این انتخابات بر امنیت اروپا و خاورمیانه تأثیر درخورتوجهی خواهد داشت. همچنین اینکه چه کسی در آنکارا بر مسند قدرت بنشیند، می‌تواند در مواردی ازجمله روابط ترکیه با ایالات متحده، رابطه با اتحادیه اروپا و روسیه، سیاست‌های مهاجرتی، نقش‌آفرینی در جنگ اوکراین و همچنین مدیریت تنش‌ها در مدیترانه شرقی تأثیرگذار باشد.

با توجه به این موارد، انتخابات ۱۴ می ترکیه نه‌تنها برای کشوری که با سوءمدیریت اقتصادی و پیامدهای یک زلزله ویرانگر دست‌وپنجه نرم می‌کند، اهمیت دارد بلکه یک رویداد مهم برای امنیت در اروپا و خاورمیانه است.

الحاق به اتحادیه اروپا

جبهه مخالفان اردوغان مطمئن است با اجرای اصلاحاتی در این کشور، ازجمله حاکمیت قانون، آزادی رسانه‌ها و استقلال قوه قضائیه، می‌تواند مذاکرات الحاق به اتحادیه اروپا را که از سال ۲۰۱۸ متوقف شد، دوباره پیش ببرد. اردوگاه اپوزیسیون همچنین اجرای تصمیم‌های دادگاه حقوق بشر اروپا را که خواستار آزادی صلاح‌الدین دمیرتاش، رهبر حزب دموکراتیک خلق‌های طرفدار کُرد و عثمان کاوالا، مدافع حقوق بشر، دو نفر از شناخته‌شده‌ترین مخالفان زندانی اردوغان است، وعده می‌دهد. رقبای اردوغان می‌گویند چنین اقدام‌هایی به کشورهای اروپایی این پیام را خواهد داد که ترکیه به مسیر دموکراسی بازگشته است. آنها در حالی این وعده را می‌دهند که خوب می‌دانند حتی با یک دولت جدید هم بازگشایی پرونده مذاکرات الحاق ترکیه به اتحادیه اروپا بسیار دشوار است. به نوشته ایندیپندنت، دشواری احیای این مذاکرات دلایل زیادی دارد؛ از سویی احساسات ضدغربی در ترکیه در اغلب طیف‌های سیاسی بسیار قوی است و از سوی دیگر، ترکیه اکنون با مشکلات داخلی بسیار زیادی مواجه است که حالا در اولویت قرار دارند. در کنار این موارد، به نظر می‌رسد اروپا نیز هنوز برای پذیرش ترکیه آماده نیست؛ زیرا گروهی از کشورها به‌ویژه فرانسه و اتریش، با ایده احیای روابط مخالف هستند و باور دارند ترکیه از هنجارها و ارزش‌های اتحادیه اروپا دور شده است و راه خودش را می‌رود.

ایالات متحده و ناتو

ترکیه پس از اعمال حق وتو، سرانجام در ۳۰ مارس به عضویت فنلاند در ناتو چراغ سبز نشان داد. بااین‌حال، اپوزیسیون متعهد شده است پا را از این هم فراتر بگذارد و به وتو ترکیه در مورد الحاق سوئد پایان دهد. در همین حال برخی معتقدند حتی اردوغان نیز ممکن است در صورت انتخاب مجدد به ریاست‌جمهوری، تدابیری پیش بگیرد و به سوئد نیز اجازه ورود به ناتو را بدهد. ابراهیم کالین، سخنگوی ریاست‌جمهوری ترکیه، گفته که درها به روی سوئد بسته نیست اما مسئولیت تعیین چگونگی ادامه کار بر عهده استکهلم است. در سوی دیگر روابط نظامی ترکیه با ایالات متحده در سال ۲۰۱۹، زمانی که آنکارا سیستم موشکی اس۴۰۰ ساخت روسیه را خرید، به‌شدت تیره شد. آمریکا معتقد است چنین اقدامی پرواز هواپیماهای ناتو بر فراز ترکیه را به خطر می‌اندازد. در پاسخ به این اقدام، ایالات متحده، آنکارا را از برنامه جنگنده‌های اف-۳۵ خارج و صنعت دفاعی ترکیه را تحریم کرد. با توجه به این رویدادها، رقبای اردوغان به‌وضوح از تمایل خود برای بازگشت به برنامه اف-۳۵ سخن می‌گویند و بهبود رابطه با آمریکا را وعده می‌دهند.

روسیه و اوکراین

پس از حمله روسیه به اوکراین، ترکیه خود را به‌عنوان یک میانجی معرفی کرد. این کشور همچنان به ارسال تسلیحات -به‌ویژه پهپادهای بایراکتار- به اوکراین ادامه می‌دهد؛ درحالی‌که از تحریم روسیه خودداری می‌کند. آنکارا همچنین میانجیگری توافقی با سازمان ملل را بر عهده گرفت که امکان صادرات غلات اوکراین را فراهم می‌کند. اردوغان با تأکید بر اقدام راهبردی خود در قبال روسیه، پس از چراغ سبز پیوستن فنلاند به ناتو، اکنون پیشنهاد می‌کند ترکیه می‌تواند اولین عضو ناتو باشد که میزبان ولادیمیر پوتین، رئیس‌جمهوری روسیه می‌شود. او گفت: «شاید این احتمال وجود داشته باشد که پوتین ۲۷ آوریل برای افتتاح اولین رآکتور هسته‌ای ترکیه که شرکت انرژی هسته‌ای دولتی روسیه ساخته است، به کشور ما سفر کند». در چنین شرایطی، برخی از کارشناسان معتقدند روابط ترکیه با روسیه به‌شدت تحت تأثیر روابط پوتین و اردوغان قرار گرفته و این موضوع باید تغییر کند. به گفته آنها، هیچ رهبر دیگری در ترکیه با پوتین رابطه مشابهی نخواهد داشت و نسبت به او در فاصله دورتری قرار خواهد گرفت که به رابطه‌ای شفاف‌تر منجر می‌شود.

چالش مهاجران

مخالفان اردوغان می‌گویند نقش ترکیه در سوریه به‌شدت به نحوه رسیدگی به موضوع سوری‌های مقیم ترکیه بستگی دارد. ترکیه اکنون میزبان حدود چهارمیلیون پناهنده سوری است و بسیاری از ترک‌ها که با بحران افزایش هزینه زندگی دست‌وپنجه نرم می‌کنند، به مهاجران نگاهی خصمانه‌ای پیدا کرده‌اند. رقبای اردوغان متعهد شده‌اند شرایط را برای بازگشت داوطلبانه سوری‌ها مهیا کنند و بازسازی اقتصاد سوریه را وعده داده‌اند. درهمین‌حال، اگرچه اردوغان در تلاش برای برقراری روابط نزدیک با سوریه است، بشار اسد، رئیس‌جمهوری سوریه، می‌گوید تنها زمانی با رئیس‌جمهوری ترکیه دیدار خواهد کرد که آنکارا آماده خروج کامل ارتش خود از شمال سوریه باشد. با این نگاه، برخی کارشناسان معتقدند دولت جدید در ترکیه ممکن است بتواند این امکان را فراهم کند.

موضوع یونان

ترکیه در ماه‌های اخیر لفاظی‌های تهاجمی خود علیه یونان را تشدید کرد و حتی اردوغان هشدار داد ممکن است یک موشک به آتن بفرستد. بااین‌حال، واکنش سریع دولت یونان به زلزله‌های ویرانگر اخیر در ترکیه و دیدار نیکوس دندیاس، وزیر خارجه یونان، زمینه جدیدی برای روابط دوجانبه ایجاد کرد. دندیاس به همراه همتای ترک خود، مولود چاووش‌اوغلو، اعلام کرد ترکیه برای کرسی غیردائم شورای امنیت سازمان ملل در سال ۲۰۲۵ـ۲۰۲۶ به یونان رأی خواهد داد و یونان نیز از نامزدی ترکیه برای دبیرخانه شورای امنیت حمایت خواهد کرد. افزون بر آن، نیکوس پاناگیوتوپولوس، وزیر دفاع و نوتیس میتاراچی، وزیر مهاجرت یونان، این ماه به ترکیه سفر کردند و وزیر دفاع ترکیه گفت امیدوار است دریاهای مدیترانه و اژه، «دریای دوستی» بین دو کشور باشند.

ترکیه و یونان هر انتخابات مهم ریاست‌جمهوری را در پیش دارند و احتمال دارد این موضوع افق جدیدی را مقابل این دو کشور باز کند. دولت اردوغان معتقد است نزدیک‌شدن ترکیه و یونان می‌تواند رسیدگی به سایر مشکلات در شرق مدیترانه را تسهیل کند. بااین‌حال، تحلیلگران استدلال می‌کنند موضوع‌های مربوط به یونان و قبرس بخشی از سیاست‌های خارجی ترکیه هستند که نیازمند بازنگری‌های اساسی خواهند بود؛ در غیر این صورت روابط میان دو کشور تغییر زیادی نخواهد کرد.

چالش نظرسنجی‌ها

در فاصله کمتر از یک ماه مانده به برگزاری انتخابات ریاست‌جمهوری ترکیه، اردوغان کارزار انتخاباتی خود را با وعده‌های اقتصادی مبنی بر کاهش نرخ تورم به تک‌رقمی و تقویت رشد اقتصادی آغاز کرده است و ناظران انتخابات ترکیه نیز معتقدند پاشنه آشیل حکومت بیش از دوده‌ای اردوغان، وضعیت اقتصادی نابسامان ترکیه خواهد بود.

به گزارش الجزیره، نظرسنجی‌ها نشان می‌دهد حمایت جامعه ترکیه از اردوغان در سال‌های اخیر و از زمانی که ارزش لیر ترکیه به‌شدت کاهش یافته و تورم سر به فلک کشیده، کاهش یافته است. مخالفان، سیاست‌های اقتصادی شخص اردوغان و تیم او را مقصر می‌دانند. بااین‌حال، رئیس‌جمهوری ترکیه در مبارزات انتخاباتی جاری، شعار اقتصادی خود را تکرار کرد؛ سرمایه‌گذاری، تولید، صادرات و مازاد حساب جاری باعث افزایش تولید ناخالص داخلی ترکیه می‌شود.

او اخیرا در جمع حاضران در ورزشگاه آنکارا گفت: «ما تورم را به تک‌رقمی برمی‌گردانیم و قطعا کشورمان را از این مشکل نجات می‌دهیم». اردوغان به دنبال کاهش شدید نرخ بهره بود که بانک مرکزی ترکیه انجام داد و تورم را در اکتبر به بالاترین حد ۲۴ سال گذشته، یعنی به بیش از ۸۵ درصد رساند و در ماه مارس به نزدیک ۵۰ درصد کاهش یافت.

بحران اقتصادی جاری، هزینه زندگی خانوارهای ترکیه را به‌شدت افزایش و درآمدها و پس‌اندازها را تحت فشار قرار داده و قدرت خرید مردم را پایین آورده است. در بیانیه تفصیلی اخیر حزب حاکم ترکیه دراین‌باره آمده است: «ما با ساختاری مبتنی بر اقتصاد بازار آزاد و یکپارچه با جهان، سرمایه‌گذاری را بیشتر کرده و بهبود خواهیم داد».

هدف این برنامه اقتصادی حزب حاکم ترکیه که در آستانه انتخابات ۱۴ می منتشر شده، رشد سالانه ۵.۵درصدی از ۲۰۲۴ تا ۲۰۲۸ و تولید ناخالص داخلی ۱.۵ تریلیون دلاری تا پایان سال ۲۰۲۸ است. تولید ناخالص داخلی در سال ۲۰۲۲ کمی بیش از یک تریلیون دلار بود. اردوغان هفته گذشته گفت تیمی با هماهنگی «مهمت شیمشک»، وزیر دارایی سابق که مورد احترام سرمایه‌گذاران بین‌المللی است، روی تقویت سیاست‌های اقتصادی کار می‌کند. برخی از اعضای حزب عدالت و توسعه پیش‌تر گفته بودند که می‌خواهند شیمشک پس از سال‌ها استراتژی‌های اقتصادی غیرمتعارف، از محوریت بیشتر سیاست‌های بازار آزاد حمایت کند. بااین‌حال، مانیفست منتشرشده اخیر حزب حاکم، هیچ اشاره مستقیمی به تجدیدنظر در سیاست کاهش نرخ بهره نداشت و گفت سیاست نرخ پایین بهره، عامل اصلی سرمایه‌گذاری کارآفرینان در بخش املاک و ایجاد شغل است.

سیاست کاهش نرخ بهره هم‌زمان با افزایش نرخ تورم و کاهش ارزش لیر ترکیه، صدای منتقدان حکومت او و بسیاری از کارشناسان اقتصادی را درآورده اما اردوغان همچنان به اجرای این سیاست اصرار دارد و در این راستا تاکنون چهار بار رئیس کل بانک مرکزی ترکیه را تعویض کرده است. اردوغان در انتخابات ریاست‌جمهوری ماه آینده با «کمال قلیچداراوغلو»، نامزد اصلی ائتلاف اپوزیسیون ترکیه (موسوم به میز شش‌تایی) و دو نامزد دیگر رقابت خواهد کرد. در آخرین نظرسنجی مؤسسه متروپول، ۴۲.۶ درصد از پاسخ‌دهندگان گفته‌اند در دور اول به قلیچداراوغلو و ۴۱.۱ درصد به اردوغان رأی خواهند داد. سایر نامزدها با هم ۷.۲ درصد از حمایت را دریافت کرده‌اند. نتایج نظرسنجی‌ها بسیار به هم نزدیک است و نشان می‌دهد جامعه ترکیه بر سر ماندن یا رفتن اردوغان به‌شدت قطبی شده است. پس از زلزله‌های فوریه گذشته که بر اساس آمارهای رسمی بیش از ۵۰ هزار نفر را در استان‌های جنوبی ترکیه به کام مرگ فرستاد، حمایت از اردوغان اندکی کاهش یافته است؛ زیرا بسیاری از رأی‌دهندگان معتقد بودند واکنش اولیه به این فاجعه بسیار کند بوده است. اردوغان گفته است: «ما با ساخت مجموعا ۶۵۰ هزار خانه جدید که ۳۱۹ هزار خانه در یک سال تحویل داده می‌شود، زخم‌های ناشی از فاجعه در ۱۱ استان و شهرهای مجاور آنها را به‌طور کامل التیام خواهیم داد».

درباره سیاست خارجی، رئیس‌جمهوری فعلی ترکیه گفت به عادی‌سازی روابط در منطقه ادامه خواهد داد. آنکارا اخیرا پس از سال‌ها تنش، اقداماتی را برای بهبود روابط با اسرائیل، عربستان سعودی، مصر و سوریه انجام داده است. اردوغان همچنین گفت که قصد دارد یک «محور ترکیه» بسازد. او گفت: ما محور ترکیه را با سیاست خارجی‌ای خواهیم ساخت که هم کشور ما هم منطقه ما و هم بشریت، صلح و ثبات، چندجانبه‌گرایی، همکاری بیشتر، ثبات و دیپلماسی بشردوستانه پیدا کنند. اردوغان گفت: ما می‌توانیم با هر دو طرف در جنگ روسیه و اوکراین مذاکره کنیم، پیشرفت‌های ملموسی مانند کریدور غلات و تبادل اسرا داشته باشیم و همچنان می‌توانیم از امکان صلح صحبت کنیم.

معضل تفاوت‌ها در مفاهیم و دغدغه‌ها

ادامه از صفحه اول

از منظر کارشناسان نیز بدون انجام اصلاحات در زیرساخت‌های اجتماعی، سیاسی یا تکنولوژیکی و بهبود متغیرهای اقتصادی اجتماعی نمی‌توان دم از پیشرفت زد.

علاوه بر تفاوت در مفاهیم و معیارها، تفاوت در دغدغه‌ها نیز مطرح است. به نظر می‌رسد دغدغه دولت و مجلس بیشتر اموری مانند حجاب، جرم‌انگاری اظهارنظرها، محدودکردن فضای مجازی و... را در بر می‌گیرد، درحالی‌که دغدغه مردم ثبات اقتصادی، بهبود وضعیت معیشتی و رعایت حقوق شهروندی است.

نتیجه تفاوت در مفاهیم، شاخص‌ها و دغدغه‌ها موجب شده است فاصله مردم از دولت سطح مطلوبی را نشان ندهد. در شرایطی که از پیشرفت دو برداشت وجود دارد، شاخص‌های ارزیابی متفاوت است. دغدغه‌ها دو چیز کاملا جداست.

مقامات به مونولوگ روی آورده‌اند، گفت‌وگو با جامعه علمی و مردم شکل نمی‌گیرد، در نتیجه اقناعی صورت نمی‌گیرد و شکاف‌ها گسترده شده و زمینه برای ناهنجاری اجتماعی و سیاسی فراهم می‌شود.

اقتصاد الگوریتمی؛ بیم‌ها و امیدها

ادامه از صفحه اول

یکی از مفاهیم برجسته اعمال نفوذ این است که جهت‌دهی شامل تأثیرگذاری بر یک فرد به‌گونه‌ای است که به اندازه کافی عقلانیت آن شخص را درگیر نمی‌کند. واضح است که مردم اغلب درگیر انواع اشکال استدلال بد هستند، درحالی‌که فکر می‌کنند استدلال ارائه‌شده بد نیست. فرایندهای سقلمه بیش از حد، هدف‌گذاری خرد و فیلترینگ لزوما مواردی از جهت‌دهی عینی نیستند اما موارد اصلی اعمال نفوذ هستند. در اقتصاد الگوریتمی بحث «سقلمه» موضوع مهمی است. بحث‌های سقلمه یا تلنگر عمدتا در سه زمینه مختلف رخ می‌دهند. دولتی، تجاری و سیاسی. چه چیزی در مورد اعمال نفوذ در اقتصاد الگوریتمی متمایز است؟ سقلمه‌های بیش از حد شکلی از سقلمه هستند که به‌طور مداوم براساس داده‌هایی که یک الگوریتم از شما و دیگران دریافت می‌کند، سقلمه را مجددا پیکربندی می‌کند و براساس اطلاعات و الگوریتم موجود، حرکت را تغییر می‌دهد. یک مثال ساده از یک سقلمه بیش از حد دستورالعمل‌های پلت‌فرم‌های ترافیکی هستند که اکثر رانندگان استفاده می‌کنند. این الگوریتم‌ها زمانی ارائه می‌شوند که شخصی درحال حرکت به سمت مسیر هدف‌گذاری‌شده است. این سیستم سریع‌ترین راه را برای رسیدن به مقصد به راننده پیشنهاد می‌دهد اما اگر راننده در یک مسیر خاص از مسیر پیشنهادی منحرف شد یا بیش از حد دور شد، می‌تواند مسیرها را دوباره محاسبه کند. یک سیستم توصیه‌گر نیز این ویژگی را دارد. هربار که شخصی کتابی را در یک پلت‌فرم دیجیتالی می‌خرد، سیستم کتاب‌های دیگری را که ممکن است دوست داشته باشد با توجه به آنچه در گذشته خریده است و همچنین با توجه به آنچه دیگرانی که همان کتاب را خریداری کرده‌اند به وی توصیه می‌کند. این سیستم به‌طور پیوسته تنظیم می‌شود زیرا اطلاعات جدیدی درباره شخصی که به او سقلمه زده می‌شود، ارائه می‌دهد.

هدف‌گذاری خرد شامل استفاده از الگوریتم‌هایی برای هدف‌یابی پیام‌ها به گروه‌های خاصی از افراد است که با توجه به تمام داده‌های جمع‌آوری‌شده درباره آنچه آنها و دیگران به‌طور مشابه دنبال آن بوده‌اند، توسط آنها منتقل می‌شوند. هدف‌گذاری خرد قابلیت شخصی‌سازی فراوان دارد، به این معنا که الگوریتم‌های اعمال‌شده روی داده‌ها به فرد می‌گوید چه نوع پیامی را برای گروه بسیار کوچکی از افراد که دارای ویژگی‌های مربوطه هستند، ارسال کند. می‌توان از آن برای شکل‌دادن به توسعه عقاید یا مصرف کالای خاص در یک جهت خاص نیز استفاده کرد؛ مانند کانال‌ها و گروه‌های پیام‌رسان‌های اجتماعی. هدف‌گذاری خرد می‌تواند از بسیاری جهات اعمال نفوذ شود که می‌تواند بسیار هیجانی باشد، خشم یا ترس را برانگیزد و ممکن است شامل حقایق نیمه‌واقعی، اطلاعات نادرست آشکار یا استنتاج‌های عجولانه باشد. دو نگرانی در اینجا وجود دارد که مورد توجه است؛ نخست، سیستم توصیه‌کننده ممکن است بر افرادی که به‌خوبی آگاه نیستند و باید سریع تصمیم بگیرند، تأثیری جهت‌دار داشته باشد. دوم، حتی درباره تأثیرات نسبتا خوش‌خیم، ممکن است تأثیر کلی و جمعی مهم وجود داشته باشد. اگر تأثیر سیستم توصیه‌گر این باشد که احتمال خرید کالا یا خدمتی را به میزان بسیار کمی افزایش دهد، زمانی که میلیون‌ها نفر دارای موقعیت مشابه تحت تأثیر قرار گیرند، این احتمال به تعداد قابل‌توجهی تبدیل می‌شود. دراین‌باره فرض کنید فردی معتقد باشد که نیاز فوری به درمان پزشکی برای زنده‌ماندن دارد. فرض کنید فرد اطلاعات کمی درباره پزشکی دارد و باید خیلی سریع تصمیم بگیرد. یک سیستم توصیه‌کننده متخصص ممکن است در این زمینه کاملا جهت داده شود. ترکیبی از جهل، ضرورت، زمان محدود و اضطراب ممکن است چارچوب‌بندی دسترسی را در این شرایط بسیار قدرتمند کند. توصیه‌کننده متخصص ممکن است تقریبا انتخاب بیمار را تعیین کند که به چندین عامل درباره بیمار و شرایط آن بستگی دارد. در این مورد، ممکن است بیمار درگیر فردی شود که برای مریض یک نوع درمان گران‌قیمت را اتخاذ کند و بیمار در برابر پیشنهاد وی بسیار آسیب‌پذیر باشد؛ بنابراین بیمار در برابر اعمال نفوذ آسیب‌پذیر می‌شود. در اینجا باید توجه داشته باشیم که حتی شرایطی که در بالا توضیح داده شد برای جهت‌دهی کافی نیستند. ما معمولا فکر می‌کنیم که یک پزشک در این شرایط می‌تواند گزینه‌ها را به‌گونه‌ای ارائه کند که صرفا برای پیشبرد علایق خود پزشک یا دیگران طراحی نشده باشد و به‌خوبی مطابق با نیازهای فرد باشد. پزشک یا تیم پزشکی بسیار وظیفه‌شناس می‌توانند جایگزین‌ها و پیش‌بینی‌هایی را به روش‌هایی ارائه دهند که مشمول جهت‌گیری نباشد و حتی اگر تصمیم درنهایت کاملا منطقی نباشد، یک الگوریتم مشاوره متخصص می‌تواند به روشی مشابه راه‌اندازی شود اما ممکن است بیمار در شرایطی باشد که با تمایل به فروش گران‌ترین محصول به آن بتوان از ناآگاهی بیمار و آسیب‌پذیری سیستم شناختی او سوءاستفاده کرد؛ در این حالت، علایق و اراده‌های تأثیرگذار و تأثیرپذیر همسو نیستند و تأثیرگذار ممکن است مایل باشد که اقدامات زیادی انجام دهد تا تأثیرپذیران را به خرید وادار کند. دراین‌باره افراد آگاه و محتاط به راحتی قابل اعمال نفوذ نیستند. نکته دیگری که در اینجا قابل توجه است این است که اقدامات جهت‌دهی همیشه نادرست نیستند، حتی زمانی که موفق به اعمال نفوذ شخصی شوند. دست‌کم برخی از اشکال اعمال نفوذ پدرانه می‌تواند قابل‌قبول باشد که جهت‌دهنده به‌شدت با منافع جهت‌دهی هماهنگ باشد و زمانی می‌توان انتظار داشت قربانی غیرمنطقی یا بی‌احتیاط عمل کند (اما نه به دلایل اخلاقی) که یک شکل به‌خصوص ساده و غیرتهاجمی وجود دارد.

ازاین‌رو با گسترش اقتصاد الگوریتمی و امکان جهت‌دهی چندین چالش مهم ایجاد می‌شود؛ نخست، می‌تواند فرایندهای مشورتی را تضعیف کند و می‌تواند درک افراد را از علایق یکدیگر و راه‌هایی که می‌توان از آن طریق آنها را پیش برد، به عقب براند. دوم، منبع بالقوه مهمی از نابرابری‌های مختلف در میان شهروندان باز می‌شود. دلیل این امر این است که در اقتصاد الگوریتمی، شهروندان باید براساس عقلانیت اطلاعات کم عمل کنند. سطوح پایین اطلاعات بخشی از آن چیزی است که افراد را مستعد اعمال نفوذ از طریق هدف‌گیری خرد یا سقلمه زیاد می‌کند. با گسترش سامانه‌ها و پلت‌فرم‌های دیجیتالی در کشور افراد عادی جامعه در شرایطی زندگی می‌کنند که برخی افراد در مقایسه با آنها نسبت به مسائل اقتصادی و سیاسی و اجتماعی اطلاعات کمتری دارند. این فقدان قدرت اطلاعات است که مردم را در برابر اعمال نفوذ و در برابر افرادی که چنین قدرت زیادی دارند آسیب‌پذیر می‌کند. خود قدرت اطلاعات دو بعد دارد؛ بعد اول مربوط به توانایی درک اطلاعات و جست‌وجوی اطلاعات قابل‌فهم درباره روشی است که نظام اقتصادی و اجتماعی می‌تواند منافع فرد را همراه با خیر عمومی پیش ببرد. این امر مستلزم منابعی برای توسعه تصورات فرد از منافع خود و خیر عمومی است و همچنین منابع اساسی برای ارزیابی اینکه آیا جامعه این اهداف را دنبال می‌کند نیاز دارد. این توانایی‌ها برای درک کافی از قدرت در جامعه ضروری هستند. داشتن قدرت و قدرت مشارکت برای شرکت در جامعه بدون شرایط شناختی مانند داشتن یک ماشین بدون دانستن نحوه استفاده از آن یا هیچ تصوری از مسیر است. شما منبعی دارید که بر شما تأثیر می‌گذارد اما قدرتی برای دنبال‌کردن اهداف خود ندارید. شما ممکن است با این قدرت بتوانید از اطلاعات استفاده کنید اما به‌طور قابل‌اعتمادی قادر به پیشبرد منافع یا اهداف اخلاقی جامعه و خود نیستید.

بعد دیگر قدرت اطلاعات، قدرت انتشار اطلاعات است. انتشار اطلاعات، شامل ارتباطاتی است که به‌صورت الگوریتمی تعیین می‌شوند. هریک از این فعالیت‌ها نیاز به تخصص، بودجه و انرژی زیادی دارد که تعارض جدی در جامعه به وجود می‌آورد. منافع و اهداف بین کسانی که ارتباطات الگوریتمی را تأمین مالی می‌کنند و بسیاری از کسانی که آنها را دریافت می‌کنند شکل می‌گیرد و یکی از شرایط ضروری اعمال نفوذ به وجود می‌آید. این شرایط اجتماعی مهم هستند. هر فرد باید درک مؤثری را در خود ایجاد کند درحالی‌که اساسا به یک تقسیم کار شناختی بستگی دارد. افراد برای انجام کارهایشان، مراقبت از خانواده و دوستان، اطمینان از حفظ درست حرفه‌هایشان، فقط می‌توانند مقدار کمی از زمان و انرژی خود را به چیزهایی که به آنها وابسته‌اند اختصاص دهند. در زندگی خصوصی، افراد به پزشکان، مکانیک‌ها، مشاوران مالی، لوله‌کش‌ها و... وابسته‌اند تا بدانند چه چیزی برای موفقیت در زندگی‌شان ضروری است. یعنی افراد به «نوعی شناخت توزیع‌شده» وابسته‌اند و به‌گونه‌ای است که بسیاری از دانشی که در تصمیم‌گیری خود به آن تکیه می‌کنند، در اختیار دیگران است. این وابستگی شناختی یکی از حقایق اصلی زندگی خصوصی ما و زندگی ما به‌عنوان شهروند است. این زمینه عقلانیت اطلاعات کم است که در اینجا برای نگرانی درباره اعمال نفوذ اهمیت دارد. این وابستگی شناختی در سراسر علوم اجتماعی به‌ویژه اقتصاد دیده می‌شود. وابستگی شناختی باعث می‌شود توانایی‌های ما برای حرکت در زندگی، به‌شدت به کیفیت شبکه‌های افرادی که این شناخت در آنها رخ می‌دهد، وابسته باشد و اقتصاد الگوریتمی به مفهوم جدید آن آنها را گسترش داده است. اگر در جامعه‌ای زندگی کنیم که در آن نتوانیم به پزشکان، بانک‌ها، مکانیک‌ها، برق‌کارها و... اعتماد کنیم، منافع افراد از بین می‌رود و احتمالا کل جامعه موفق نخواهد شد. این نتیجه یک نوع انتخاب نامطلوب گسترده خواهد بود که در آن افراد تصمیمات نامطلوبی می‌گیرند، زیرا نمی‌توانند به دیگران برای دانستن یک موضوع، مشاوره خوب یا درگیرشدن در شیوه‌های صحیح متکی باشند. وابستگی شناختی چیزی است که ما را به‌طور بالقوه در برابر اعمال نفوذ آسیب‌پذیر می‌کند و این به این دلیل است که توانایی‌های شناختی ما چندان توسعه نیافته‌اند. همه این موارد این موضوع را گوشزد می‌کند که با گسترش فناوری‌های دیجیتالی و توسعه اقتصاد الگوریتمی که پلت‌فرم‌های تجاری، دولتی و سیاسی و فعالیت‌های دیجیتالی همراه با هوش مصنوعی گسترش می‌یابند؛ دو روی سکه این توسعه را باید دید. یعنی علاوه بر نقش آنها در بهبود کارایی، شفافیت و... باید به ابعاد تبعیض و اعمال نفوذ و چالش‌های آن‌هم در اقتصاد ایران توجه شود و قوانین و مقررات در اقتصاد به‌روز، شفاف و با نظارت دقیق تنظیم‌گر، با هدف مسئولیت‌پذیری، خیر عمومی، حفظ حریم خصوصی و توسعه اقتصاد و کسب‌وکارها تنظیم شود و شرایط برای ایجاد اعتماد و استفاده از منافع اقتصاد الگوریتی در بستر جامعه فراهم شود که خلأ آن در اقتصاد ایران به‌شدت مشهود است.

آگهی مزایده نوبت اول

شرکت پیشگامان توسعه ماندگار (سهامی خاص) (وابسته به بنیاد توسعه و عمران موقوفات کشور) در نظر دارد شش دانگ اعیان یک واحد آپارتمان مسکونی واقع در طبقه اول ساختمان موقوفه سید علی فراشباشی به متراژ ۱۰۳.۴۱ متر مربع به آدرس: تهران، شهر ری، بلوار سلمان فارسی، انتهای خیابان شهید رحیمی، مجتمع مسکونی هارمونی، بلوک C و شش دانگ اعیان دو واحد آپارتمان مسکونی واقع در طبقه اول – ساختمان موقوفه خرامان خانم به متراژهای ۱۱۲ و ۱۵۶ متر مربع به آدرس استان مازندران، شهر نوشهر، خیابان وزارت راه، شهرک شهید معقولی، انتهای بن بست نگار را از طریق مزایده عمومی به فروش رساند.

لذا از کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط دعوت به عمل می آید تا پایان وقت اداری روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۰۵ با مراجعه به شرکت پیشگامان توسعه ماندگار نسبت به خرید اسناد مزایده اقدام و اسناد خریداری شده را تکمیل و به همراه مدارک خواسته شده تا روز شنبه ۱۴۰۲/۰۲/۰۹ به دبیرخانه شرکت پیشگامان توسعه ماندگار به آدرس تهران، خیابان شهید مطهری، خیابان فجر، کوچه مدائن، پلاک ۱۶، طبقه ۴، واحد ۱۱ تلفن ۸۸۹۴۴۸۸۲ – ۰۲۱ کدپستی ۱۵۸۸۷۶۴۵۵۴ ارسال نمایند.

لازم به ذکر است شرایط شرکت در مزایده در اسناد مربوطه تعیین و مشخص شده است.

همچنین متقاضیان جهت کسب اطلاعات بیشتر میتوانند در وقت اداری با شماره تلفن های: ۸۸۸۲۴۵۳۲ –۰۲۱ ۰۹۳۶۲۲۶۲۴۱۵ و ۰۹۰۳۲۷۰۵۷۴۶ تماس حاصل فرمایند.

برگ سبز **خودرو سواری پژو پارس pars tu5** رنگ خاکستری متالیک مدل ۱۴۰۱ به شماره پلاک ۸۳س۸۱۶ ایران ۵۰ شماره شاسی naan11fe6nk996775 شماره موتور 139b0312693 بنام **مهدی جمالی** مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد

برگ سبز و سند کمپانی **خودرو سمند LX** رنگ سفید روغنی مدل ۱۳۸۷ به شماره پلاک ۷۸۸ د ۵۳ ایران ۱۶ و شماره موتور ۱۲۴۸۷۱۱۶۲۸۰ و شماره شاسی NAAC91CC79F165676 به نام **خدیجه صفار سبزواری** مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.