گزارش خبری

ضوابط عرضه شیرخشک یارانه‌ای تغییر نکرده

ایرنا: سرپرست اداره کل فراورده‌های طبیعی و سنتی سازمان غذا و دارو با بیان اینکه هیچ تغییری در ضوابط عرضه شیرخشک‌های یارانه‌ای ایجاد نشده است، گفت: تولید شیرخشک به مرز ۷۰ میلیون قوطی در سال رسید. علی صفا اظهار کرد: در نظام تأمین شیرخشک، دو نوع ارز برای فراورده‌های سلامت وجود دارد: یکی ارز ترجیحی که به کالاها تعلق می‌گیرد که از سال ۱۴۰۲ نرخ آن به ۲۸هزارو ۵۰۰ تومان تبدیل شده است، دیگری ارز نیمایی یا تجاری بود که بانک مرکزی آن را حذف و ارز تجاری یا توافقی را جایگزین کرد که اکنون تقریبا ۷۰ هزار تومان است.

انواع ارز در تأمین شیرخشک و تأثیر آن بر قیمت‌ها

او افزود: شیرخشک‌هایی که در بازار عرضه می‌شود، دو دسته هستند: یکی شیرخشک‌های رگولار یا معمولی که در داخل کشور تولید و قیمت‌گذاری آن با ارز ۲۸هزارو ۵۰۰ تومان انجام می‌شود و دسته دیگر شیرخشک‌های رگولار وارداتی که میزان آن بسیار محدود بوده و در سال جاری مجوز جدید واردات داده نشده و همه مجوزها مربوط به سال گذشته است که این شیرخشک‌ها با ارز نیمایی یا ارز تجاری وارد شده است. شیرخشک‌های وارداتی به دلیل نرخ بالاتر ارز، قیمت‌های بیشتری از تولید داخل دارد.

توزیع شیرخشک در داروخانه‌ها و تغییرات جدید

صفا درباره انتشار مطالبی مبنی‌بر توزیع بدون محدودیت شیرخشک در داروخانه‌ها نیز توضیح داد: گزارش‌های واصله حاکی از آن بود که افرادی مانند کودکان بالای دو سال، دارای مشکلات خاص و اتباع خارجی نیازمند مصرف شیرخشک هستند، اما دسترسی به شیر یارانه‌ای برای آنها ممکن نبوده است. در همین راستا این پیشنهاد مطرح شد که برای این مصرف‌کنندگان، شیرخشک‌های وارداتی ارائه شود و محدودیت‌های سنی و تعدادی برای دریافت شیرخشک‌های وارداتی حذف شود. او تأکید کرد: بنابراین این دو مقوله جدا از یکدیگر هستند؛ یعنی داروخانه‌ها می‌توانند شیرخشک‌های یارانه‌ای را بدون محدودیت در تعداد دریافت کنند. به همین دلیل برخی از افراد ممکن است این اخبار را به اشتباه تفسیر کرده باشند که تجویز و مصرف شیرخشک آزاد شده یا محدودیت‌ها برداشته شده است. سرپرست فراورده‌های طبیعی و سنتی سازمان غذا و دارو تصریح کرد: درواقع هیچ تغییری در ضوابط عرضه شیرخشک‌های یارانه‌ای (مشمول پرداخت مابه‌التفاوت ناشی از ارز) ایجاد نشده است، اما به دلیل نیاز داروخانه‌ها، شرکت‌های پخش می‌توانند شیرخشک را بدون محدودیت تعدادی در اختیار داروخانه‌ها قرار دهند. البته این موضوع از بُعد نظارتی در اختیار معاونت‌های غذا و داروست و داروخانه‌هایی که از طرف معاونت‌ها قطع سهمیه شده‌اند، از این بخش‌نامه معاف هستند. درباره شیرخشک‌هایی که مشمول پرداخت مابه‌التفاوت ناشی از تغییر نرخ ارز از طریق بیمه سلامت در داروخانه‌ها هستند، نیز باید تأکید کرد طلب داروخانه‌ها تا پایان مهرماه سال جاری پرداخت شده است.

وضعیت تولید و مصرف شیرخشک در کشور

صفا با بیان اینکه تولید شیرخشک به مرز ۷۰ میلیون قوطی در سال رسیده است، بیان کرد: ماهانه حدود ۶.۵ تا هفت میلیون قوطی تولید می‌شود، ولی مصرف واقعی بازار حدود ۵.۵ تا ۶.۵ میلیون قوطی است. سرپرست فراورده‌های طبیعی و سنتی سازمان غذا و دارو تأکید کرد: شرکت‌های پخش باید شیرخشک را به داروخانه‌ها به صورت بسته‌بندی‌شده و با تعداد مشخص تحویل دهند و از تحمیل محصولات اضافی در کنار شیرخشک به داروخانه‌ها خودداری کنند. همچنین زمان پرداخت وجه شیرخشک‌های خریداری‌شده برای داروخانه‌ها از یک ماه تا سه ماه است. براساس اعلام قبلی سازمان غذا و دارو، ارائه ۱۰ قوطی شیرخشک یارانه‌ای به خانواده‌های دارای فرزند زیر دو سال با ثبت کد ملی نوزاد در داروخانه‌ها به هر کودک امکان‌پذیر است.

عکس: وحدیات قدس آنلاین

بحران مدیریت شهری در تهران

ترافیک، تعطیلی‌های پیاپی و بی‌نظمی گسترده

تهران، کلان‌شهری با میلیون‌ها شهروند، در روزهای اخیر شاهد بی‌نظمی شدید در مدیریت شهری بوده است. از تعطیلی‌های ناگهانی و پی‌درپی تا بحران حمل‌ونقل در روزهای برفی، همه این موارد به چالشی جدی برای ساکنان شهر تبدیل شده است. تعطیلی ادارات، مدارس و بانک‌ها نه‌تنها مشکلات را حل نکرده، بلکه زندگی روزمره مردم را مختل کرده است. مشکلات ترافیکی، سرگردانی شهروندان و عدم مدیریت صحیح در شرایط جوی نامساعد باعث افزایش نارضایتی عمومی شده است. اما چرا تهران، به عنوان پایتخت ایران، هرساله با چنین مشکلاتی مواجه است و چگونه می‌توان از این بحران عبور کرد؟

عکس: حامد عطایی/میزان

بی‌نظمی در تصمیم‌گیری؛ تعطیلی بی‌برنامه و تأثیرات منفی آن

در روزهای اخیر، تعطیلی ناگهانی تهران به دلیل کاهش دما و برودت هوا، باعث به‌هم‌ریختگی شدید برنامه‌های روزمره شهروندان شده است. تعطیلی‌هایی که گاهی در لحظات آخر اعلام می‌شوند، بسیاری از مردم را در انجام کارهای اداری و اقتصادی خود دچار مشکل کرده است. این درحالی است که تصمیمات مدیریتی باید براساس تحلیل داده‌های هواشناسی و برنامه‌ریزی دقیق انجام شود، اما در عمل چنین چیزی مشاهده نمی‌شود. یک شهروند تهرانی که برای انجام امور بیمه‌ای و اداری خود به ادارات مراجعه می‌کند، از تعطیلی‌های نامنظم و ناهماهنگی در دستگاه‌های اجرائی گلایه دارد. به گفته او، پس از فوت پدرش، چندین ماه برای پیگیری امور بیمه‌ای درگیر بوده اما تعطیلی‌های مداوم باعث شده این فرایند بسیار طولانی شود. این موضوع نشان می‌دهد نبود یک سیستم منظم و دیجیتالی در فرایندهای اداری، شهروندان را با مشکلات زیادی مواجه کرده است.

افزایش مشکلات حمل‌ونقل در روزهای بحرانی

یکی دیگر از مشکلاتی که در تهران طی این روزها مشاهده شد، ترافیک سنگین و نبود مدیریت کارآمد در شرایط جوی نامساعد بود. به گفته برخی از شهروندان، ترافیک در روز یکشنبه ۲۱ بهمن به حدی سنگین بود که تا نیمه‌شب ادامه داشت. با وجود اینکه پیش‌بینی‌های هواشناسی بارش برف را از قبل اعلام کرده بود، اما به نظر می‌رسد مسئولان شهری هیچ آمادگی برای مدیریت این شرایط نداشتند. برخی از مشکلات عمده در مدیریت حمل‌ونقل در روزهای بحرانی شامل موارد زیر است: ● عدم نمک‌پاشی و برف‌روبی مناسب در خیابان‌ها، ● افزایش تقاضا برای وسایل حمل‌ونقل عمومی، درحالی‌که ناوگان اتوبوسرانی و مترو ظرفیت کافی نداشتند، ● بسته‌شدن برخی مسیرهای اصلی و افزایش زمان سفرهای درون‌شهری.

یک شهروند که مدیر یک مؤسسه مردم‌نهاد است، معتقد است این تعطیلی‌ها و ترافیک ناشی از عدم مدیریت صحیح، فعالیت‌های اقتصادی و اجتماعی مردم را به‌شدت مختل کرده است. او می‌گوید هر هفته تعطیلی‌های جدیدی اعلام می‌شود که باعث تعویق در انجام کارهای بانکی و حقوقی او شده و فشار زیادی را بر کسب‌وکارها وارد کرده است.

اثرات اقتصادی و اجتماعی تعطیلات مکرر

بسیاری از کارشناسان معتقدند تعطیلی‌های مداوم بر اقتصاد شهروندان و کسب‌وکارهای خصوصی تأثیرات منفی شدیدی گذاشته است. درحالی‌که کارمندان دولتی ممکن است تأثیر کمتری از این تعطیلی‌ها بپذیرند، اما برای کسب‌وکارهای خصوصی، هر روز تعطیلی به معنی کاهش درآمد و افزایش هزینه‌های ثابت است. یک کارمند شرکت خصوصی می‌گوید: «ما در طول هفته مجبوریم سر کار برویم، اما وقتی ادارات دولتی تعطیل می‌شوند، تمام کارهای ما به تعویق می‌افتد و بعد از تعطیلات، حجم کار دو برابر می‌شود». این موضوع نشان می‌دهد تعطیلات مکرر نه‌تنها مشکلی را حل نمی‌کند، بلکه بحران را عمیق‌تر کرده و زندگی روزمره مردم را با اختلال مواجه می‌کند.

راهکارهای پیشنهادی برای حل بحران مدیریت شهری

برای جلوگیری از تکرار این مشکلات، باید اقدامات جدی و اساسی در مدیریت شهری تهران انجام شود. برخی از مهم‌ترین راهکارها عبارت‌اند از: ● برنامه‌ریزی هوشمندانه برای تعطیلی‌ها، ● اعلام تعطیلات از چند روز قبل و نه در لحظات آخر، ● ایجاد سیستم‌های دورکاری برای برخی مشاغل تا نیازی به تعطیلی کامل نباشد، ● تنظیم تعطیلات به شکلی که کمترین آسیب را به فعالیت‌های اقتصادی و اجتماعی بزند، ● تقویت حمل‌ونقل عمومی در روزهای بحرانی، ● افزایش تعداد وسایل حمل‌ونقل عمومی در زمان بارش برف و باران، ● بهبود مدیریت راه‌ها و اطمینان از انجام نمک‌پاشی و برف‌روبی به‌موقع، ● استفاده از سیستم‌های مدیریت هوشمند ترافیک برای کنترل عبور و مرور خودروها. ● بهبود ساختار اداری و دیجیتالی‌شدن خدمات، ● الکترونیکی‌شدن فرایندهای اداری برای کاهش نیاز به حضور فیزیکی در ادارات، ● ایجاد پنل‌های آنلاین برای انجام امور بیمه، ثبت اسناد و خدمات بانکی، ● اصلاح نظام بوروکراسی اداری و کاهش کاغذبازی‌های غیرضروری، ● افزایش آمادگی مدیریت بحران در شرایط جوی نامساعد، ● به‌روزرسانی تجهیزات مدیریت بحران در سطح شهر، ● ایجاد برنامه‌های آموزشی برای شهروندان درباره نحوه مواجهه با شرایط اضطراری، ● همکاری بیشتر میان نهادهای شهری برای کاهش اثرات بحران‌های جوی.

مدیریت هوشمندانه؛ نیاز اساسی تهران

تهران به عنوان پایتخت ایران و یکی از بزرگ‌ترین کلان‌شهرهای جهان، نیازمند مدیریتی دقیق، حساب‌شده و هوشمندانه در شرایط بحرانی است. تعطیلی‌های بی‌برنامه، ضعف در حمل‌ونقل عمومی و سیستم‌های اداری ناکارآمد، همگی عواملی هستند که زندگی روزمره مردم را تحت تأثیر قرار داده و نارضایتی گسترده‌ای ایجاد کرده‌اند. با اتخاذ سیاست‌های مدیریتی دقیق، استفاده از فناوری‌های نوین و بهبود زیرساخت‌های شهری، می‌توان از ایجاد بحران‌های مشابه در آینده جلوگیری کرد و شرایط زندگی را برای شهروندان تهرانی بهبود بخشید.

شهرداری باز هم ناتوان بود

در سال‌های اخیر، شهرداری تهران نشان داده در مدیریت بحران‌های ناشی از شرایط جوی نامساعد، از جمله بارش برف، همچنان دچار ضعف‌های ساختاری و مدیریتی است. عدم آمادگی کافی برای مواجهه با بارش‌های سنگین، عدم هماهنگی میان نهادهای اجرائی، نبود تجهیزات مناسب برای برف‌روبی و نمک‌پاشی به‌موقع و ناهماهنگی میان دستگاه‌های شهری، باعث شده تهران هرساله با بحران‌های ترافیکی شدید در روزهای برفی مواجه شود. بارش برف که در بسیاری از شهرهای جهان یک پدیده عادی محسوب می‌شود، در تهران به یک معضل بزرگ تبدیل شده است که نه‌تنها باعث قفل‌شدن خیابان‌ها و اتوبان‌های اصلی می‌شود، بلکه اختلالات گسترده‌ای در حمل‌ونقل عمومی و زندگی روزمره شهروندان ایجاد می‌کند.

یکی از مشکلات عمده، کمبود تجهیزات و نیروی انسانی کافی برای برف‌روبی و مدیریت ترافیک در شرایط بحرانی است. معابر شهری حتی در مناطق مرکزی و پرتردد تهران نیز بدون نمک‌پاشی و برف‌روبی به‌موقع رها می‌شوند که این مسئله باعث لغزندگی معابر، تصادفات جاده‌ای و توقف طولانی‌مدت خودروها می‌شود. در کنار این، ناوگان حمل‌ونقل عمومی نیز به دلیل ضعف در زیرساخت‌ها و برنامه‌ریزی ناکارآمد قادر به ارائه خدمات مطلوب در چنین شرایطی نیست. مترو و اتوبوس‌های شهری که باید در روزهای برفی عملکرد بهتری داشته باشند، با کاهش ظرفیت و تأخیرهای طولانی مواجه می‌شوند، درحالی‌که تاکسی‌ها و خودروهای اینترنتی نیز به دلیل افزایش تقاضا، کرایه‌های بسیار بالایی دریافت می‌کنند و بسیاری از شهروندان را با مشکلات جدی مواجه می‌کنند. علاوه‌براین، عدم برنامه‌ریزی مناسب برای کنترل و توزیع ترافیک در چنین شرایطی، باعث می‌شود خیابان‌ها قفل شوند و مردم ساعت‌ها در خودروهای خود گرفتار بمانند. نبود برنامه منسجم برای توزیع زمان تعطیلی‌ها و ساعات کاری ادارات و مدارس، باعث می‌شود در روزهای برفی همه افراد در یک بازه زمانی مشخص وارد خیابان‌ها شوند که این امر بحران ترافیکی را تشدید می‌کند. همچنین شهرداری تهران فاقد یک سیستم هشدار و اطلاع‌رسانی مؤثر برای راهنمایی شهروندان در چنین شرایطی است، درحالی‌که بسیاری از شهرهای پیشرفته با استفاده از سامانه‌های دیجیتال و هوشمند، اطلاعات دقیق و لحظه‌ای درباره وضعیت راه‌ها، مسیرهای جایگزین و توصیه‌های لازم را به مردم ارائه می‌دهند.

در مجموع، عدم توانمندی شهرداری تهران در مدیریت شهری و ترافیکی در روزهای برفی، نشان‌دهنده ضعف‌های اساسی در زیرساخت‌های حمل‌ونقل، مدیریت بحران و برنامه‌ریزی شهری است. اگرچه بارش برف یک رخداد طبیعی و پیش‌بینی‌پذیر است، اما ناکارآمدی شهرداری در هماهنگی میان نهادهای شهری، آماده‌سازی تجهیزات لازم و مدیریت روان‌سازی ترافیک باعث شده زندگی شهروندان در این روزها مختل شود و نارضایتی گسترده‌ای را به همراه داشته باشد. تا زمانی که رویکرد مدیریتی در این حوزه تغییر نکند و برنامه‌ریزی‌های اصولی و دقیق جایگزین تصمیم‌گیری‌های مقطعی و ناکارآمد نشود، تهران همچنان با هر بارش برف، به یک شهر فلج و قفل‌شده تبدیل خواهد شد.

گزارش

هوش‌مصنوعی؛ دستیار جدید دیوار در نظارت بر آگهی‌های کاربران

دیوار با استفاده از هوش مصنوعی، سیستمی برای شناسایی آگهی‌دهندگان متخلف توسعه داده است که به شناسایی و محدودسازی این نوع کاربران کمک می‌کند.

آپدیت

این راهکار با بهره‌گیری از هوش مصنوعی و تحلیل رفتار کاربران، به مقابله با محتوای نامناسب و مزاحمت می‌پردازد و محدودیت‌هایی برای این نوع آگهی‌گذاران اعمال می‌کند.

با گسترش روزافزون تجارت الکترونیک و افزایش تعاملات آنلاین، حفظ امنیت و اعتماد کاربران به یکی از چالش‌های اصلی پلتفرم‌های دیجیتال تبدیل شده است. همین اتفاق باعث شده پلتفرم‌های بزرگ جهانی به طور گسترده از هوش مصنوعی برای شناسایی رفتارهای نامناسب استفاده کنند. آمازون از الگوریتم‌های پیشرفته یادگیری ماشین برای تحلیل و شناسایی الگوهای مشکوک بهره می‌برد و ای‌بی از هوش مصنوعی برای پردازش حجم عظیمی از بازخوردها و گزارش‌های کاربران استفاده می‌کند.

دیوار نیز به‌تازگی ابزار هوشمندی را برای شناسایی و محدودسازی آگهی‌های نامناسب توسعه داده است؛ زیرا سوءاستفاده از فضای آگهی‌های آنلاین برای ایجاد مزاحمت یا انتشار محتوای نامناسب، می‌تواند تجربه کاربری را مختل کرده و به اعتماد عمومی آسیب برساند. سیستم جدید با بررسی آگهی‌های کاربران به کمک هوش مصنوعی، موارد مرتبط با موضوعات غیراخلاقی و مزاحمت را شناسایی کرده و محدودیت‌های جدیدی برای آگهی‌دهندگان متخلف اعمال می‌کند. این اقدام در راستای کاهش مزاحمت‌ها و حفظ امنیت کاربران دیوار انجام می‌شود. آمارها نشان می‌دهد ۴۵ درصد آگهی‌دهندگان شناسایی‌شده با این روش، پیش از این در نقش خریدار برای دیگر آگهی‌گذاران مزاحمت ایجاد کرده‌اند.

با این ابزار، آگهی‌دهندگانی که با ثبت آگهی‌های به ظاهر عادی به دنبال فعالیت‌های خلاف قوانین هستند، شناسایی شده و برای ادامه فعالیت ملزم به احراز هویت تصویری خواهند بود و تصویر آنها روی تمامی آگهی‌های بعدیشان نمایش داده می‌شود. نتایج نشان می‌دهد حدود ۱۰ درصد کاربران شناسایی‌شده، فرایند احراز هویت را تکمیل می‌کنند و بسیاری از این کاربران دیگر آگهی جدیدی ثبت نمی‌کنند.

دیوار در نظر دارد با توسعه این قابلیت، محدودیت‌هایی متناسب با میزان تخلف اعمال کند. در موارد تخلفات جزئی، محدودیت‌های سبک‌تر و در صورت تکرار یا انجام تخلفات جدی، محدودیت‌های شدیدتری اعمال خواهد شد.

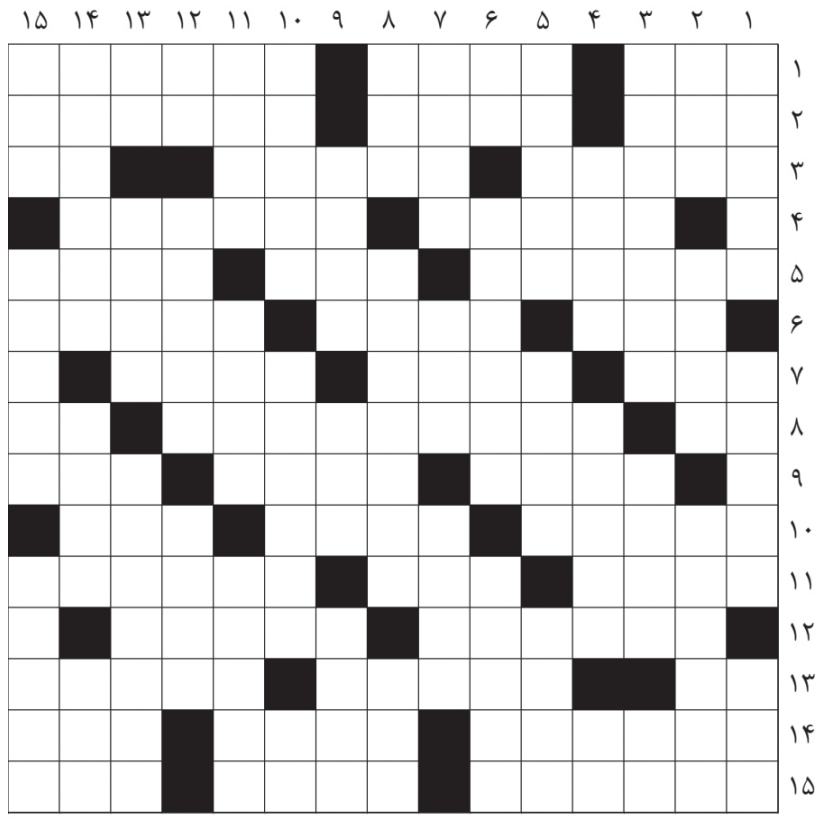
جدول ۴۹۸۷ طراح: بیژن گورانی

افقی:

۱- رابطه‌ای بین خالق و مخلوق- واحد شمارش فرش- عمارت قدیمی و دیدنی بیرجند ۲- موی آراسته- پناهگاه- گل زینتی گرمسیری ۳- آسان‌کردن- بدون تردید و قطعا- الفبای گوش‌نواز ۴- پویه‌کردن- سیستم‌عامل متن باز محبوب بین برنامه‌نویس‌ها ۵- به طور پنهانی و مخفیانه- موجود خیالی- تکیه‌کردن ۶- خرید و فروش- خودروی باربری کوچک- مازاد ۷- واحد پول تایلند- ستون خیمه- مقابل گرفتن ۸- افسارگسیخته- بیوگرافی- ویتامینی که در بدن ذخیره نمی‌شود ۹- گدایی- در تهیه باروت و مواد منفجره به کار می‌رود- هنر فرنگی ۱۰- چشمک‌زن آسمان- سفره- مرزبان ۱۱- ارابه- تندی و تیزی- میوه‌ای معطر ۱۲- نوعی ماشین چاپ خودکار- برانگیختن ۱۳- حرف ندا- لبه تیز شمشیر- آسمانی ۱۴- دارای قدرت و مهارت در دعوا- پابرجا و برقرار- سوغات ارومیه ۱۵- ورید- برنامه غذایی خاص برای بهبود بیماری- بوته کوچک

عمودی:

۱- از رایج‌ترین قالب‌های ارائه آثار در خوشنویسی- دیر وقت شب- نومید ۲- تصویر- دست شکسته ... گردن است- ظلمت ۳- از کتب فقهی شیعه تألیف شیخ صدوق- شیرینی میوه‌ای- بله شیرازی ۴- از پیامبران الهی- سرپرستی حضرت مریم(س) را برعهده داشت- میوه خوب ۵- مالکیت چیزی را به دیگری واگذارکردن- استخوان دیواره قفسه سینه- آگهی تلویزیونی ۶- کتف- دیسک ویدئویی دیجیتال- لوله لاستیکی قابل انعطاف ۷- قدرت- ساز کلیسا- خدمتگزار ۸- سرسرا- شاهکار جاودانه سروانتس اسپانیایی- نشانه، آفرینه ۹- مجوز ورود به سینما- نغمه- ظرفیت برحسب تن ۱۰- فعال و پرجنب‌وجوش- صاحب و مالک- پیشوند سلب ۱۱- روحانی یهودی- توده مردم عادی- سامانه ۱۲- بازیکن جلوی دروازه‌بان- مادر- پوشیده و پنهان ۱۳- برهنه، عریان- رایج‌ترین پارچه برای ساختن بوم نقاشی- بیان رسمی مخصوص نامه‌های اداری برای اول شخص ۱۴- سازمان علمی و فرهنگی وابسته به سازمان ملل متحد- شهرستانی در آذربایجان شرقی- از طلا قیمتی‌تر ۱۵- وجود دارد- مهم‌بودن- ابزار، دستاویز

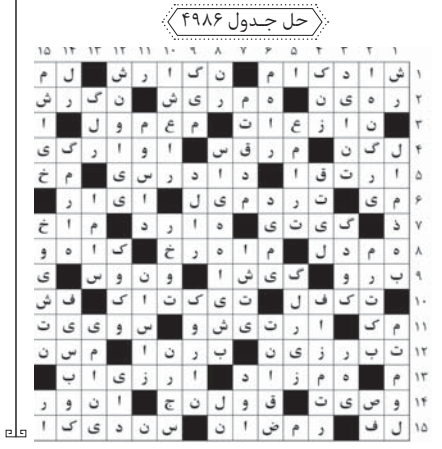


حل سودوکو ۳۹۸۲

۲	۵	۹	۱	۳	۷	۶	۸	۴
۷	۸	۴	۲	۶	۵	۱	۹	۳
۱	۳	۶	۴	۹	۸	۵	۲	۷
۴	۶	۲	۳	۱	۹	۸	۷	۵
۳	۱	۸	۷	۵	۶	۲	۴	۹
۵	۹	۷	۸	۴	۲	۳	۶	۱
۶	۷	۱	۹	۲	۳	۴	۵	۸
۹	۲	۳	۵	۸	۴	۷	۱	۶
۸	۴	۵	۶	۷	۱	۹	۳	۲

۴	۶	۵	۲	۸	۳	۷	۱	۹
۷	۱	۹	۴	۶	۵	۲	۸	۳
۲	۳	۸	۱	۹	۷	۶	۴	۵
۵	۸	۴	۳	۱	۶	۹	۷	۲
۱	۷	۳	۹	۵	۲	۸	۶	۴
۹	۲	۶	۷	۴	۸	۳	۵	۱
۶	۴	۱	۸	۲	۹	۵	۳	۷
۳	۵	۲	۶	۷	۱	۴	۹	۸
۸	۹	۷	۵	۳	۴	۱	۲	۶

حل جدول ۴۹۸۶



سودوکو سخت ۳۹۸۳

زمان پیشنهادی: ۴۰ دقیقه

قانون‌های حل جدول سودوکو

۱- در هر سطر و ستون باید اعداد یک تا ۹ نوشته شود. بدیهی است که هیچ عددی نباید تکرار شود.

۲- در هر مربع ۳×۳ اعداد یک تا ۹ باید نوشته شود و در نتیجه هیچ عددی نباید تکرار شود.

	۵				۹			۷
	۴		۲					۹
			۷				۳	
		۳	۴	۹				۶
		۵	۶	۱	۷	۳		
۶				۵	۳	۱		
	۲				۱			
۵					۶		۴	
۱			۳				۵	

سودوکو ساده ۳۹۸۳

زمان پیشنهادی: ۲۰ دقیقه

سودوکو

سودوکو Sudoku یک واژه ترکیبی ژاپنی به معنای عددهای بی‌تکرار است و امروزه به جدولی از اعداد گفته می‌شود که به عنوان یک سرگرمی رایج در نشریات کشورهای مختلف به چاپ می‌رسد.

		۲	۹	۳			۴	۵
۹		۳		۸	۷			
								۳
۸	۱							
	۵	۷	۲	۱	۴	۸	۹	
							۵	۴
۷								
			۸	۹		۵		۷
۱	۹			۶	۳	۴		