رویداد

خطوط تلفن بدون کارکرد جمع‌آوری نمی‌شوند

● **مهر:** بـه گفته معاون شـرکت مخابـرات ایران، این شـرکت هیچ‌گونـه برنامه‌ای بـرای جمع‌آوری خطـوط تلفن ثابت بـدون کارکـرد نـدارد. داوود زارعیان دراین‌باره بیان کرد: هم‌اکنون بالغ بر شـش میلیون خط تلفن ثابت در کشور بدون کارکرد است، تـا پیش از تغییـر تعرفه‌های تلفن ثابـت، آبونمان هر خط بلااسـتفاده در روسـتاها صد تومان و برای شـهرها ۶۸۰ تومان بود که با تغییر تعرفه‌ها از اول مرداد، صورت‌حسـاب این خطوط در هر دوره مبلغ دوهـزارو ۹۷۰ تومان محاسـبه می‌شـود. او ادامه داد: این صورت‌حسـاب که مربوط بـه اول مرداد تا اول مهر می‌شود، برای مشـترکان ارسال شده است و پیش‌بینی می‌کنیم با احتسـاب این مبلغ به عنوان حداقـل کارکرد در خطوط بلااسـتفاده، مشـترکان نسـبت به بازپـس‌دادن این خطوط اقـدام کنند. او افـزود: هفته گذشـته یک سـازمان ۳۰۰ خط بدون اسـتفاده را بـه مخابـرات عـودت داد و پیش‌بینی این است مشترکان نسـبت به بازگرداندن خطوطی که اسـتفاده‌ای برایشـان ندارد، اقدام کننـد اما این به معنی این نیسـت که مخابـرات تصمیمی برای قطع‌کردن یا تخلیه این خطوط داشته باشد و اجباری در این زمینه وجود ندارد. او گفت: اشـتباه مخابرات فقط مربوط به قبوض مشـترکان تهرانی بود که در قبض دوره بعـدی، مبلغ ۱۰ هزار تومـان به عنوان بستانکار به مشترکان عودت داده می‌شود. او افزود: تاکنون ۶۰ درصد قبـوض تلفن آخرین دوره، وصول شده اسـت، تا پایان ماه جاری مشخص خواهد شد که تغییـر تعرفه‌های جدیـد چه تأثیـری بر درآمد شرکت مخابرات ایران داشته است. او پیش‌بینی کرد افزایش تعرفه تماس درون‌شهری از ۳۰ ریال به ۴۵ ریال و اضافه‌شـدن گزینه حداقل کارکرد در قبوض مشترکان مطابق با مصوبه کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات، حدود ۱۰ درصد افزایش درآمد مخابرات را به همراه داشته باشد.

حمله جدید به زیرساخت‌های اینترنت

● **سایبربان:** حمله عظیم DDoS به زیرساخت‌های جمهـوری لیبریا در غرب آفریقا در روز پنجشـنبه از نوع حمله انجام‌شـده به شـرکت DynDNS اعلام شـده اسـت. در هردو این حملات از بات‌نت میرای (Mirai) استفاده شـد. این بات‌نت به کاربران اجازه می‌دهد بـه ابزارهای متصل به اینترنت با سیسـتم امنیتـی ضعیف نفوذ کنند. از اینجا هکر قادر خواهد بود داده‌ها را به‌طور مسـتقیم از ابزارها به یک منبع منتقل کرده و سرور را برای استفاده‌های روزانه دچار اختلال کند. در حمله قبلی، هکرها شرکت آمریکایی Dyn را هدف قرار دادند، زیرا می‌دانستند این شرکت خدمـات دامین وبگاه‌هـای مهم جهـان همچون توییتر و اسـپاتیفای را تأمیـن می‌کند. خدمات DNS این شـرکت کاربران را با کمـک URL به وبگاه‌های مورد نظر هدایت می‌کند. تفکر پشت حمله دوم نیز مانند حمله اول بـوده و در آن هکرها به تنها مرکز زیردریایی لیبریا که در سال ۲۰۱۱ تأسیس شده، حمله کردند. این مرکز از طریق کابل، اینترنت را به کشـور منتقل می‌کند و بدون این مرکز اینترنت کشور به‌طور کلی قطع می‌شـود. البته مانند حملـه اول نگرانی دربـاره موج‌های بعدی وجـود دارد، زیرا به‌نظر این حمله آزمایشـی برای بررسی ظرفیت‌ها بوده است. به گفته کارشناسـان، این نوع حملات رو به افزایش هسـتند، زیـرا هرروز ابزارهـای متصل بـه اینترنت بیشـتر مورد توجه مردم قـرار می‌گیرند و ابزارهایی مانند سیسـتم‌های کنترل دما و لامپ‌های هوشمند می‌توانند به‌دلیل مرزهای ضعیف، در چندین حمله مورد استفاده قرار گیرند.

با ورود رسمی آیفون حباب قیمت شکسته می‌شود

● **مهر:** بـه گفتـه رئیـس اتحادیه دسـتگاه‌های مخابراتی، با ورود رسـمی محموله گوشـی آیفون جدید به وسـیله شـرکت‌های دارای مجوز، قیمت گوشـی‌های آیفـون در بـازار کاهـش می‌یابـد. غلامحسـین کریمـی دراین‌باره بیان کـرد: محموله سه شـرکت دارای مجوز به‌زودی ترخیص شده و تا هفته آینده وارد بازار موبایل می‌شـود. او ادامه داد: پیش‌بینی می‌شـوند تا پایان آبان‌ماه سایر شرکت‌ها که حدود پنج شـرکت دیگر هستند نیز کالای خود را وارد بـازار کنند. او گفت: اصولا قیمت گوشـی‌هایی که وارد ایران می‌شـود با توجه بـه هزینه‌هایی که دربر دارد، حدود ۳۰ درصد گران‌تر است. اما حتی با این رقم هم گوشـی‌هایی که به صورت رسمی وارد خواهد شـد، از قیمت فعلی آیفـون جدید ارزان‌تر خواهـد بود. او بیان کرد: همه این شـرکت‌ها دارای مجوز خدمـات از اتحادیه دسـتگاه‌های مخابراتی هستند و باید این گوشی‌ها را تا ۱۸ ماه گارانتی کنند.

در راستای تعیین سیاست‌های جدید رسانه ملی

صداوسیما مجوز اپراتورهای تلویزیونی اینترنتی را لغو کرد

۱۱ سال قبل نخستین‌بار با اجرائی‌شدن شبکه‌های مبتنی بر آی‌پی در شـبکه مخابرات کشـور و امکان تبادل صوت و تصویـر، موضوع «تلویزیون اینترنتی» به چالشـی بین دو نهاد مخابـرات (که در آن زمان هنـوز در داخـل دولت بـود) و صداوسـیما تبدیل شـد. هر دو نهاد معتقـد بودند که سـهمی از این مدل نوین فناوری دارند. هـر دو نهاد یک بار به این نتیجه رسـیدند که با همکاری هم این بحث را پیش ببرند؛ اما این مسـئله به سـرانجام نرسید. در ادامه وزارت ارتباطـات تصمیـم گرفـت به پنج شـرکت برای اجرای این پروژه مجوز دهد، اما این مسـئله از سوی صداوسـیما مجدد مورد اختلاف شد. محمود واعظی، وزیر ارتباطات بلافاصله واکنش نشـان داد و گفت سـازمان صداوسـیما تنها می‌توانـد درباره پخـش برنامه‌های تلویزیونـی و محتوا دخالت کند و به نوعی رگولاتور محتوای برنامه‌های تولیدشـده خود باشـد اما ارائه خدمات IP MEDIA، IPTV و ویدئوی درخواستی به دلیل وابستگی به شبکه‌های ارتباطـی، باید تنها با مجـوز وزارت ارتباطات انجام شود. با این حال صداوسیما سرانجام به ارائه مجوز به پنج شرکت در زمینه تولید محتوا رضایت داد. اما باز به نظر می‌رسد صداوسیما سناریوی دیگری برای شـرکت‌هایی که خود به آنها مجـوز داده، در پیش گرفته اسـت. درحالی‌که صداوسیما چندی‌پیش به پنج شـرکت مجوز رسـمی ارائه تلویزیون اینترنتی (IPTV) را داده بـود، یـک دارنده مجـوز تلویزیون اینترنتـی از لغو همه مجوزهای صادره به وسـیله صداوسیما خبر داد.

این در حالی بود که سـازمان صداوسیما در سال ۹۴ در یـک فراخـوان عمومی برای نخسـتین‌بار در کشور نمایندگی رسمی صداوسیما در ارائه خدمات IPTV (تلویزیـون اینترنتی) را به پنج شـرکت اعطا کرد. به این ترتیب پنج شـرکت ایرانسـل، توسـعه بهنـگام غدیـر، آسـمان (وابسـته به کنسرسـیوم توسـعه اعتماد مبین متعلق به ستاد اجرائی فرمان امـام)، باران تلکام (متشـکل از فنـاپ، آریاهمراه، سام‌سـرویس و مهندسـی ایران برنا) و تراشه سبز (متشـکل از چند عرضه‌کننده خدمات اینترنتی) به صورت رسـمی مجوز اپراتوری تلویزیـون اینترنتی را دریافت کردند. شـهاب جوانمردی، دارنده مجوز رسـمی ارائه خدمات تلویزیون اینترنتی در گفت‌وگو با فـارس، از لغو تمامـی مجوزهای صـادره برای اپراتورهـای تلویزیون اینترنتی به وسـیله سـازمان صداوسـیما خبر داد. او گفته اسـت: این سـازمان مجوزهای صادره را کان لم یکن اعلام کرده اسـت. او ادامه می‌دهد: پس از حضور رئیس جدید سازمان صداوسـیما، سیاسـت سـازمان درباره نحوه کار در سـرویس IPTV تغییر کرده و تدوین فرمت جدیدی از قرارداد در این سازمان آغاز شده است.

بـه گفتـه او در ایـن جریان مشـکل اساسـی معطل‌ماندن سـرمایه‌گذاری بخش خصوصی برای سیاست‌گذاری و تغییر سیاست‌هاست که با توجه به سرمایه‌بربودن بازار تلویزیون اینترنتی، سرمایه‌گذاری در آن را پیچیـده می‌کند. او می‌افزاید: اگرچه صدور مجوز تلویزیون اینترنتی برای اولین‌بار در کشور اتفاق می‌افتد و از ایـن رو از نظر قانون‌گـذاری و الزامات قانونـی دارای چالش‌هایی اسـت اما ایـن تأخیر و تعلل عـلاوه بر کاهـش جذابیت سـرمایه‌گذاری، سرمایه‌گذاران را برای ورود به عرصه‌های جدید بازار نگـران می‌کند. او بیان می‌کند: با وجود تغییر فرایند کار دو اقدام مثبت مهم به وسـیله مدیران سازمان صداوسیما انجام شده که نخست با همراهی اجازه دادند ارائه سـرویس به مشـتریان فعلـی متوقف نشود و همچنین اولویت پذیرش متقاضیان در دوره جدید را بـه مجموعه‌هایی اختصـاص داده‌اند که قبلا مورد تأیید قـرار گرفته‌اند و در این حوزه ورود و سرمایه‌گذاری کرده‌اند و نشان داده‌اند که علاقه‌مند به کار در این بازار هستند.

ورود شیائومی به خانه دوم

۹ اکتبر امسـال سـومین سـالی اسـت که Hugo Barra نایب‌رئیس شرکت شـیائومی است. او در زمان ریاسـتش، شاهد تکامل این شـرکت و تغییر آن از یک تولیدکننده گوشـی‌های هوشمند انحصاری کشور چین به یک شـرکت شناخته‌شـده بین‌المللی بـا فعالیت در دیگـر حوزه‌هـای دیجیتال بوده اسـت. به گزارش آی‌تی ایران، شـیائومی به‌تازگی وارد بازاهای روسـیه، مکزیک و خاورمیانه شـده اسـت و کشـورهایی مانند پولنـد، ویتنام، تایلند و چند کشـور آمریـکای لاتین نیز مقصدهای بعدی این شرکت هسـتند. اما جای خالی یک کشور به‌وضوح به چشـم می‌خورد: آمریکا. طبق گزارش Engadget، تیم شـیائومی آزمایش گوشی‌های شـرکت خود را در آمریکا شروع کردند و از آنجایی که سیسـتم عملکرد اپراتورهای موبایل در آمریکا با دیگر کشـورها تا حدودی متفاوت عمل می‌کند، شرکت‌های مخابراتی آمریکایی برای اطمینان از سـازگاری دستگاه تازه‌وارد با سیسـتم‌های خـود، آزمایش‌های پیچیده و سختی را روی دسـتگاه‌ها انجام می‌دهند. شرکت‌های تولیدکننده گوشـی‌های همراه بسیار مشتاق هستند که از طریق سیستم‌های مخابراتی آمریکا به بازار این کشور وارد شوند زیرا با واردشدن به حوزه مخابراتی این کشور شـانس بالابردن فروش خود را چندین برابر می‌کنند و عملا به یکی از بزرگ‌تریـن بازارهای دنیا وارد خواهند شـد. از آنجایی که شیائومی یک شرکت تازه‌وارد به این حیطه اسـت، درباره قوانین و ضوابط حوزه مخابراتی این کشـور اطلاعات چندانی نـدارد و این به این معنی اسـت که چیزهای زیـادی درباره شـیوه‌های آزمایش گوشـی‌های همراه در آمریکا باید یاد بگیرد. شیائومی با رهبری Barra، توانسـت به بازارهای دیگر کشورهای جهان وارد شـود و حالا می‌خواهد بـرای بازار آمریکا سـرمایه‌گذاری کند که عملی‌شـدن این ایده یک یا دو سال زمان می‌برد. Barra تاریخ شروع این پروژه را افشا نکرد اما با اشـاره به تولید گوشـی‌های آزمایشی گمان می‌رود که سـال ۲۰۱۷ این اتفاق رخ دهد. Barra اعلام کرد: «اوایل امسال نسخه آزمایشی به‌خصوصی از 5Mi صرفا برای تست‌شـدن در کشـور آمریکا ساخته شده اسـت. حالا با عرضه Mi Note 2، گزینه دیگری برای بعضی از آزمایش‌های میدانی در این کشـور داریم که فقط قدم کوچکی است برای محقق‌شدن هدف اصلی ما که عرضه انبوه محصولاتمان در بازار آمریکاسـت». البتـه شـیائومی نیز ماننـد دیگر برندها می‌توانسـت محصولاتش را مستقیما به مصرف‌کننده‌های آمریکایی بفروشـد، همین حالا نیـز محصولاتی از این شـرکت ماننـد Android TV box و یک‌سـری لوازم جانبی در فروشـگاه‌های آنلاین آمریکایی وجود دارند اما تأکیدی که Barra بر آزمایش‌های میدانی اپراتورهای مخابراتی این کشـور دارد، نشان می‌دهد که شـیائومی تصمیم نهایی خود را گرفته اسـت تا از تجربیات ناموفق دیگر شـرکت‌ها در گذشـته درس بگیرد و با همکاری با این اپراتورها، درصد موفقیت خود را در بازار بالا ببرد.

بازار

میت ۹ و پورشه دیزاین

هواوی میت ۹ در کنار نسخه پورشه دیزاین با قیمت ۷۷۵ دلار و هـزارو ۵۰۰ دلاری به صورت رسـمی مسـیر ورود هواوی به بازار گوشی‌های پرچم‌دار گران‌قیمت را باز می‌کنند. سهم هواوی از بازار گوشی‌های هوشـمند مانند گذشته نبوده و اندکی کاهش پیدا کرده اسـت، بااین‌حال میت هشـت و میت هفت، دو گوشـی بسیار خوب در رده پرچم‌داران اما با قیمتـی پایین‌تر بودند. ولی هواوی در میت ۹ سـراغ قیمت‌گذاری بالاتر رفته و از طرفی با اضافه‌کردن ویژگی‌های بسیار سعی دارد این قیمت بالا را منطقی جلوه دهد. از لحاظ طراحی، میت ۹ حسی مشـابه میت هشت را به شـما خواهد داد اما حاشـیه‌های کناری در میت ۹ نسـبت به نسل قبل کاهش داشـته است و از طرفی گوشه‌های دستگاه حالت انحنادار به خود گرفته‌اند تا با یک گوشـی با ظاهـری متفاوت در جزئیات کوچک روبه‌رو باشیم.

صفحه‌نمایـش بـزرگ ۵.۹ اینچـی میت ۹ رزولوشـن فـول اچ‌دی دارد اما ابعـاد آن‌طوری اسـت که به‌راحتی می‌توان در دست آن را کنترل کرد. بااین‌حال رزولوشن پایین هرچند در استفاده روزانه چندان تجربه بدی به شما نخواهد داد، اما رزولوشـن بالای کواد اچ‌دی موردی است که در اسـتفاده از هدست واقعیت مجازی کمبود آن را احساس خواهید کرد. اما رزولوشن نسبتا پایین در کنار باتری چهار هزار میلی‌آمپر سـاعتی مواردی هستند که می‌توانند نوید شـارژدهی بسیار عالی باتـری را دهنـد. از طرفی هواوی مدعی اسـت شارژر سـریع تعبیه‌شده می‌تواند گوشی را در نیم ساعت ۶۰ درصد شارژ کند.

هـواوی طبق روال گذشـته برای اسـتفاده از تراشه‌های ساخت خود، در میت ۹ نیز از پردازنده کریـن ۹۶۰ در کنار چهار گیگابایـت رم بهره برده اسـت. باید منتظر ماند و دیـد پردازنده پرچم‌دار هواوی در مقابل دیگر پرچم‌داران چه عملکردی خواهد داشـت. مهم‌ترین تغییر ایـن پردازنده به پردازنـده گرافیکـی بازمی‌گردد کـه ۱۸۰ درصد بهبـود عملکرد دارد. این بخش در گذشـته یکی از نقاط ضعـف پردازنده‌های کرین بوده اسـت. امـا نکته جالب دیگـر درباره میت ۹ این اسـت که هواوی با اسـتفاده از یادگیری ماشینی سعی دارد یکی از نقاط ضعف گوشـی‌های هوشمند را برطرف کند. حتما شـما نیز تجربه کار با گوشـی اندرویدی را داشـته‌اید که در روزهای اول بسـیار سریع اسـت اما با گذر زمان شـاهد افت سرعت شـدید در آنها هسـتیم. اما هواوی بـا یادگیری ماشـینی وعده داده اسـت در میت ۹ شاهد این موضوع نخواهیم بود. اما یکی از بخش‌هایی که گوشـی‌های هواوی نیاز به کار داشتند در بخش نرم‌افـزار بود. هـواوی در میت ۹ رابـط کاربری EMUI 5.0 را نیز معرفی کـرد. در رابط کاربری جدید ویژگی‌های پراستفاده در دسترس هستند و نیازی نیست برای پیداکردن آنها مدت زیادی زمان مصـرف کنید. به‌علاوه می‌توانید از آپ‌دراور نیز با این رابط کاربری بهره ببرید. همان‌طور که حدس زده می‌شـد، هواوی در میت ۹ از دوربینی دوگانه بهره برده است.

حسـگری مونوکـروم یـا سـیاه و سـفید ۲۰مگاپیکسـلی در کنـار حسـگر رنگـی ۱۲مگاپیکسـلی بـا f/2.2 قرار گرفته اسـت تا هواوی نوید کیفیت تصاویر بسیار بالا را با همکاری لایکا بدهد. از این حسـگر برای زوم سـه‌برابری اپتیکال نیز اسـتفاده می‌شـود که یـک مزیت به حسـاب می‌آید. اما نسـخه پریمیـوم میت ۹ با همکاری پورشه دیزاین و با همین نام عرضه شده است. این گوشی هزارو ۵۰۰دلاری صفحه‌نمایش خمیده ۵.۵ اینچی با رزولوشن کواد اچ‌دی دارد و حسگر اثرانگشـت آن در جلو دستگاه قرار گرفته اسـت. از طرفی این گوشـی در رنگ مشکی مات زیبا روانه بازار می‌شـود که به مجلل‌بودن گوشی نیز کمک شـایانی می‌کند. هواوی با معرفی میت ۹ این وعده را داده اسـت که سـه ایراد بزرگ در گوشی‌های هوشمند را برطرف کند. این سه ایراد، باتری ضعیف، کندشدن گوشی در طولانی‌مدت و دوربین ضعیف هستند که هواوی با میت ۹ وعده برطرف‌کردن آنها را داده است.

بازتاب

با این اپلیکیشن‌ها صاحب خواستگار شوید

● شـاید باور این نکته کمی عجیب باشد اما این روزهـا برنامه‌های موبایلـی متعددی با مضمون جذب خواستگار طراحی و وارد بازار شده است.

بهره‌گیـری از فضـای مجازی بـرای ازدواج موضوع جدیدی نیسـت و در سال‌های قبل بارها دیده شده که سایت یا کانال‌های مختلف به منظور همسـریابی دائم و موقت به فعالیت پرداخته‌اند اما اکنون اپلیکیشـن‌های مختلفی نیـز با عنوان خواسـتگاری وارد بازار شده‌اند که جست‌وجویی کوتاه نشـان می‌دهد تعداد ایـن برنامه‌ها چندان اندک هم نیست.

البته در مـوارد متعدد این برنامه‌ها به دلایلی ماننـد غیرمتعارف‌بودن و ناشناخته‌بودنشـان از کاربـر چندانی بهره نمی‌برنـد، اما به‌هرصورت با ارائه آنها برنامه‌نویسـان بـه بهره‌گیری از برخی نکات روان‌شناسانه پرداخته‌اند.

به‌این‌ترتیب به‌سادگی و فقط با جست‌وجوی کلمه خواستگار روی اپلیکیشن‌هایی مانند بازار، می‌توان بـا برنامه‌های متعددی بـا عنوان‌های «خواسـتگار حرفـه‌ای»، «جذب خواسـتگار»، «روش‌هـای جـذب خواسـتگار»، «راه‌هـای افزایش خواسـتگار»، «خواسـتگار شو»، «تست خواسـتگار»، «خواسـتگار تورکن»، «خواستگار ندارم» و... روبه‌رو شد.

نکتـه جالب اینکـه حتی تعـداد متعددی از ایـن برنامه‌ها از نام واحد جذب خواسـتگار بهره می‌برند و برای آنهـا قیمت‌هایی از رایگان تا پنج هزار تومان در نظر گرفته شـده البته در بسیاری از موارد وقتی شما به سـراغ یکی از اپلیکیشن‌های رایگان هم بروید برای اطلاعات تکمیلی از شـما پرداخت هزینه درخواست می‌شود.

اما این اپلیکیشـن‌ها در مدتی که از ارائه‌شان گذشته، مشـتری چندانی نداشته و تعداد کاربران برخی از آنها حتی به هزار نفر هم نمی‌رسد. روی برخی از این اپلیکیشـن‌ها نیز مواردی مانند اینکه افراد بـرای ازدواج باید چه ویژگی‌هایی داشـته باشـند، روش‌های مختلف جذب جنس مخالف، نحوه برخورد، مباحث مربوط به بهداشت، اخلاق و ... مطرح شده اسـت. همچنین در برخی از این اپلیکیشـن‌ها بخش‌هایی گنجانده شده که عنوان آنها به این شـکل تعریف شـده اسـت: سؤالات خواسـتگاری را چطور بپرسـیم؟، صلاحیت یک خواسـتگار خوب چیسـت؟، چطور خواسـتگار دورو را بشناسـیم؟، درباره خواسـتگار ناشـناس چطور تحقیق کنیم؟، راه‌های تشخیص خواستگار راسـت‌گو از دروغگـو؟، علـت اصلی نداشـتن خواستگار؟، خواستگاری از دیروز تا امروز و... .

گرچه این‌گونه اپلیکیشـن‌ها طرفداران خاص خود را دارد، انتظار می‌رود حداقل در گام‌های اول برنامه‌نویسان برای فعالیت، موضوعاتی با درجه اهمیت بالاتر را انتخاب کنند.

نوبت اول

آگهی فراخوان عمومی شناسایی تامین کنندگان کالا و تجهیزات گروهی

شرکت تولید نیروی برق لوشان

شـرکت تولیـد نیـروی برق لوشـان در نظـر دارد جهـت خریدهای خود بـه شـرح آیتم‌های ذیل ، نسـبت به شناسـایی تأمین کنندگان کالا و تجهیزات مذکور اقدام نماید. به همین منظور از شـرکت‌های واجد شـرایط درخواسـت می‌شود مدارک خواسـته شده را در قالب یک فایلPDF به ایمیل(lowshan@tpph.ir) ارسال نمایند. در عنوان ایمیل فقط نام شرکت و تاریخ درخواسـت درج گردد.(مثال: Subject: Company Name-date)همین نامگذاری برای اسـم فایل ارسالی نیز رعایت گردد. بدیهی اسـت در صورت صلاحدید نمایندگان این شرکت پس از ارزیابی و شناسـایی متقاضیان واجد شرایط از آنان برای ارائه پیشنهاد در مناقصات محدود و استعلام‌ها، کتبا دعوت به عمل خواهند آورد.

تجهیزات و کالاهای مورد نیاز:

۱- تأمین سیستم خنک کننده ترانس واحدهای بخار نیروگاه شهید بهشتی لوشان

۲- تأمین ورق میکسینگ چمبر اتاق احتراق واحدهای گازی ۹۳/۱ V نیروگاه شهید بهشتی لوشان

۳- تأمین دستگاه گاز آنالایزر واحدهای بخار نیروگاه شهید بهشتی لوشان

مدارک لازم برای ارزیابی تأمین کنندگان

- مشخصات کامل شرکت به همراه نام و نام خانوادگی مدیرعامل شرکت
- مجوزات مربوطه از وزارت صنعت، معدن و تجارت و یا سایر سازمان‌های مرتبط با محصولاتی که قرار است خریداری شود.
- مدارک فنی و مشخصات فنی محصولاتی که قرار است ارزیابی شود
- لیست قطعات مهم محصول با ذکر نام کشور سازنده
- مشخص کردن چگونگی خدمات بعداز فروش محصول
- گزارش و نتیجه تست آزمایشگاهی و یا تست میدانی از محصول
- سوابق فروش از محصول در ۵ سال گذشته به شرکت‌های داخل و یا خارج از کشور
- ارائه گواهینامه و تائیدیه‌های مرتبط با محصول از داخل و یا خارج از کشور

توجه: کلیه مدارک فوق باید به مهر و امضاء مدیرعامل شرکت متقاضی برسد.

ضمناً مشـخصات و مدارک فوق‌الذکر، حداکثر تا تاریخ چهارشـنبه ۹۵/۰۸/۲۶ به آدرس-گیلان- رشـت- بلوار نماز- کوچه گلباغ پلاک ۸ کدپسـتی ۴۱۶۷۶۹۷۶۳۷ دبیرخانه شرکت تولید نیروی برق لوشان ارسال شود. متقاضیان می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۳۳۷۳۷۴۵۵-۰۱۳ داخلی ۱۱۳ و ۱۴۳ تماس حاصل فرمایند.

شرکت تولید نیروی برق لوشان