

تولید تبلت‌های ایرانی DIMO در کشور



■ **شرق:** از مراسمی با حضور خبرنگاران از نخستین تبلت ایرانی به‌نام DIMO رونمایی شد. رضا میردادوی مدیرعامل شرکت ارتباطات ایرانیان رونود در این‌باره بیان کرد قرار است ماهانه ۱۰هزار تبلت ملی در کشور تولید شود که در فاز نخست قرار است دو مدل تبلت با نام‌های DIMO700 و DIMO900 به بازار عرضه شود. وی گفت: هر دو محصول از لحاظ ساخت‌افزاری شباهت‌های زیادی به یکدیگر دارند، اما از لحاظ نوع و سایز صفحه نمایش و همچنین شکل و ظاهر با هم متفاوت هستند. وی ادامه داد: تبلت هفت‌انچگی دمو با قیمت ۳۹۰هزار تومان و تبلت ۹ اینچی با قیمت ۵۸۰هزار تومان در اختیار مصرف‌کننده نهایی قرار می‌گیرد. به گفته وی این شرکت قصد دارد نخستین تولیدکننده تبلت در خاورمیانه باشد از این رو تا پایان سال این محصول به دو کشور خاورمیانه صادر می‌شود. وی افزود: این کالای ایرانی تا پایان ۲۰۱۲، ۴۳ درصد و تا سال ۱۴۰۴، ۵۲ درصد بازار ایران را تحت پوشش خود قرار می‌دهد. وی ادامه داد: همچنین در نظر است با سه اپراتور همراه اول، دوم و رایتل همکاری داشته باشیم.

نقش نمایشگاه «موبایل» در جلوگیری از قاچاق کالا

■ **شرق:** به گفته رییس شورای اصناف کشور نمایشگاه موبایل و کامپیوتر در جلوگیری از قاچاق کالا مفید است چون مردم در رابطه با کالاهای اصلی آشنایی کامل پیدا کرده و کالای اصلی و غیراصلی را از یکدیگر تمیز می‌دهند. قاسم نوده‌فرهانی در افتتاح نمایشگاه تخصصی تلفن همراه، کامپیوتر، لپ‌تاپ و لوازم جانبی (کامپیوکس ۲۰۱۲) بیان کرد گوشی تلفن همراه و چند کالای دیگر باید به طرح دوعیدی کدینگ کالا که شنبه هست مجهز شوند تا ما بتوانیم کالای اصلی را که توسط مبادی قانونی وارد کشور می‌شود، از کالای قاچاق تشخیص دهیم. همچنین رامین سمیع‌زاده مدیر نمایشگاه کامپیوکس ۲۰۱۲ در این‌باره گفت: بخش عمده‌ای از برندهای برتر در این حوزه شناسایی شده‌اند و در این نمایشگاه گردهم آمده‌اند. وی ادامه داد: دنیای امروز، دنیای برندیگ است و تمام برندهای حاضر در این نمایشگاه مورد تأیید اتحادیه کشوری صنف دستگاه‌های صوتی و تصویری و تلفن همراه هستند. بنابراین مردم می‌توانند با اطمینان بیشتری از محصولات نمایشگاه بازدیدد یا خریداری کنند. ابراهیم درستی نایبرییس مجمع توزعی تهران نیز گفت: این نمایشگاه در فضایی استاندارد و آرام برگزار شده است و اکثر برندهای خارجی و داخلی در این نمایشگاه حضور دارند، بنابراین حق انتخاب برای مصرف‌کننده هست که بداند چه کالایی را می‌تواند خریداری کند.

ارایه خدمات «اس‌ام‌اس» اینترنتی تلفن ثابت

■ **مهر:** به گفته قائم مقام مدیرعامل شرکت مخابرات استان تهران سرویس اس‌ام‌اس اینترنتی تلفن ثابت در دو نوع اعتباری و دائمی به متقاضیان عرضه می‌شود که در نوع دائمی هزینه در قبض‌های مشترکان منظور شده و در نوع اعتباری مشترک هزینه استفاده را پیش‌پرداخت می‌کند. ابراهیم یاقیان در این‌باره بیان کرد در این سرویس شماره فرستنده پیامک همان شماره تلفن ثابت مشترک بوده و حتی مشترکان می‌توانند پاسخ پیام خود را از خطوط مورد نظر دریافت کنند. وی ادامه داد: از طریق این سرویس مشترکان امکان ارسال همزمان تا صد پیام کوتاه را به صورت انبوه نیز خواهند داشت. وی تصریح کرد:اما در سرویس پیامک اینترنتی تلفن ثابت مشترک بابت ارسال هر پیام کوتاه اینترنتی همان‌قدر باید هزینه‌کند که این پیام را از طریق گوشی موبایل ارسال می‌کند. یاقیان مزیت این سرویس را برای مشترکان تجاری عنوان کرد و گفت: مشترکان تجاری تلفن ثابت با کمک سرویس «پیامک اینترنتی» می‌توانند به جای ارسال و دریافت پیام کوتاه با بیش‌شماره‌های مجازی ۰۰۰۰، ۲۰۰۰ و ۳۰۰۰ با شماره تلفن ثابت خود پیامک ارسال و دریافت کنند.

جوایه

■ **پرو** انتشار مطلبی تحت عنوان «زنان وتلفن همراه» در تاریخ ۲۵ اردیبهشت ۹۱م‌دیر روابط عمومی «وکپا» (حمیدرضا نیکدل) با ارسال متنی به روزنامه اعلام کرد: (۱) مطلب «زنان و تلفن همراه» در عنوان و محتوا با مطلب ارسالی مغایرت داشته (از جمله «این نتایج در حالی به دست می‌آید که…» تا انتها متعلق به مطلب ارسالی نیست) و لذا ستون چاپ‌شده مورد تأیید اینجانب و روابط عمومی نونکیا نیست.

۲) بدیهی است طبق روال کاری تمام روابط

عمومی‌ها، مطالبی که به رسانه‌های محترم ارسال می‌شود، دیدگاه شخصی نیست. بنابراین در صورت

استفاده از نام اشخاص، نیاز به هماهنگی و کسب اجازه

ضروری است که در این مورد خاص هماهنگی‌ای صورت

نپذیرفته‌است.

توضیح شرق: مطلب مورد اشاره روابط عمومی «وکپا» با امضای شخص «حمیدرضا نیکدل» به عنوان نگارنده به «شرق» ارسال شده بود و برخلاف ت‌کذیب بعدی ایشان، عینا به چاپ رسید و مستندات لازم برای اثبات عدم انطباق ت‌کذیبیه با واقعیت نیز نزد روزنامه موجود است.

شرق: ایران در گزارش ۲۰۱۲ دولت الکترونیکی سازمان ملل که به تازگی تحت عنوان «دولت الکترونیکی برای مردم» منتشر شده از میان ۱۹۰ کشور دنیا رتبه صدم را به دست آورده است و این درحالی است که در گزارش قبلی که مربوط به سال ۲۰۱۰ این سازمان است، ایران در رتبه صد و دوم قرار داشت که این امر نشان می‌دهد طی دو سال گذشته کشورمان توانسته در این زمینه دو پله صعود کند. البته در آمارهای پیشتر از آن، دولت ایران در سال ۲۰۰۸ رتبه صد و هشتم را به دست آورده بود. بنابر اظهارات عضو کنفدراسیون بین‌المللی دولت الکترونیک رتبه ایران پایین‌تر از میانگین دنیاست که در منطقه فقط سوریه، عراق و یمن در این شاخص‌های دولت الکترونیک پایین‌تر از ایران قرار گرفته‌اند. این در حالی است که در آخرین گزارش‌های سازمان ملل متحد در شاخص دولت الکترونیکی، ایران در میان کشورهای جنوب آسیا دسته‌بندی و بررسی شده که در این گروه مالدیو با رتبه ۹۵ قبل و سریلانکا با رتبه ۱۱۵ بعد از ایران قرار دارد. احسان قدیری در این‌باره در گفت‌وگو با مهر بیان می‌کند بهترین رتبه ایران مربوط به سال ۲۰۰۶ بود که کشورمان توانست رتبه نود و هشتم را کسب کند و بدترین آن نیز در سال ۲۰۰۴ بود که ایران در رتبه ۱۱۵ قرار داشت. به گفته او امتیاز کلی ایران در سال ۲۰۱۲ که آن را در جایگاه صدم قرار داده ۰/۴۸۷۶ از عدد «یک» بوده که امتیاز ایران از میانگین امتیازات در جهان (۰/۴۸۸۲) کمتر است. به گفته این عضو کنفدراسیون دولت الکترونیک، آمارهای منتشر شده نشان می‌دهد که در بحث دولت الکترونیک یکی از موارد پیشرفت مربوط به کشور در حال توسعه‌ای همچون قزاقستان است که براساس شاخص‌های ارایه شده رتبه این کشور از ۸۱ در سال ۲۰۰۸ به ۴۶ در سال ۲۰۱۰ و ۳۸ در سال ۲۰۱۲ رسیده است. همین‌طور کشورهایی مانند شیلی، کلمبیا و حتی برخی از کشورهای منطقه نیز تجربیات مشابهی دارند. البته ریز امتیازات و رتبه در سالیان گذشته نشان می‌دهد که ایران در دولت الکترونیکی رشد داشته به گونه‌ای که از رتبه ۱۰۸ در سال ۲۰۰۸ به رتبه ۱۰۰ رسیده است. آمارهای سازمان ملل همچنین نشان می‌دهد که کشور امارات در صدر کشورهای خاورمیانه در شاخص دولت الکترونیک قرار دارد و در جایگاه بیست و هشتم در دنیاست. بحرین و عربستان نیز در میان کشورهای خاورمیانه در رتبه‌های دوم و سوم قرار دارند و به ترتیب در جایگاه ۳۶ و ۴۱ ایستاده‌اند. در این شاخص اما کشور ترکیه که انتظار می‌رود در جایگاه



بالاترایی نسبت به قبرس، قطر، کویت، عمان و گرجستان باشد در جایگاه پایین‌تری از این کشورها قرار گرفته و رتبه هشتمادم جدول را به خود اختصاص داده است. در عین حال سه کشور سوریه، عراق و یمن در این شاخص‌ها در جایگاهی پایین‌تر از ایران قرار دارند که رتبه‌هایشان به ترتیب ۱۲۸ و ۱۲۷ و ۱۶۷ است.
اجرای سند صعود ایران درشاخص‌های بین‌المللی
در بحث دولت الکترونیک یکی از موارد پیشرفت مربوط به کشور در حال توسعه‌ای همچون قزاقستان است که براساس شاخص‌های ارایه شده رتبه این کشور از ۸۱ در سال ۲۰۰۸ به ۴۶ در سال ۲۰۱۰ و ۳۸ در سال ۲۰۱۲ رسیده است.
آمارهای سازمان ملل
حوزه توسعه دولت الکترونیکی در حالی بیانگر صعود دو پله‌ای ایران است که در راستای اجرای دولت الکترونیک در کشور، دستگاه‌های اجرایی براساس سند نقشه راه دولت الکترونیکی ملزم شده‌اند که خدمات خود را در سال ۹۱ برابن اساس ارایه کنند. قرار است برای سال‌های ۹۱ تا ۹۴ که سال‌های حاکمیت برنامه پنجم توسعه کشور است هر سال و براساس تکالیف دستگاه‌های اجرایی خدمات جدیدی تنظیم و به سند جامع دولت الکترونیک افزوده شود. گام‌های نخست اجرای دولت الکترونیکی در ایران

رتبه ۱۰۰ ایران در شاخص «دولت الکترونیکی»

بررسی ۱۹۰ کشور توسط «سازمان ملل» مشخص کرد

اما و اگرهای توسعه LTE در خلیج فارس

مریم پرستش*

■ در حالی که بنابر آخرین آمار رسمی منتشر شده در سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، شرکت رایتل به عنوان تنها اپراتور نسل سوم کشورمان تاکنون شبکه 3G خود را برای ۱۰ هزار مشترک تهرانی و کرجی مهیا کرده است؛ اما در سال گذشته میلادی، چهار اپراتور مخابراتی منطقه خلیج‌فارس (شرکت اتصالات در امارات و سه اپراتور موبایل در عربستان سعودی یعنی STC، موبایل و زین)، موفق شدند که عرضه خدمات LTE (با نسل ۴/۷) را در کشورهای خود آغاز کنند. البته بنابر نظر اکثر کارشناسان مخابراتی، منطقه خاورمیانه هنوز در ابتدای مسیر توسعه LTE قرار دارد. آمار و ارقام ارایه شده در کنفرانس LTE در منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا که به تازگی در امارات متحده عربی برگزار شد، نشان داد که تعداد اشتراک‌های LTE در این منطقه هنوز بسیار کم و در حد چند هزار مشترک است، البته این وضعیت فقط مختص منطقه خاورمیانه نیست، زیرا LTE یک فناوری جدید محسوب می‌شود و تعداد مشترکان آن در جهان در پایان سه ماه اول ۲۰۱۲ فقط در حدود ۱۵ میلیون نفر بوده است که بیش از نیمی از آن فقط متعلق به اپراتور آمریکایی Verizon با هشت میلیون مشترک بوده است. یکی از فاکتورهای اصلی مؤثر در پایین بودن استقبال از فناوری LTE در خاورمیانه یا مناطق دیگر، کمبود تجهیزات مناسب مرتبط به این فناوری است. تجهیزات LTE که در منطقه خاورمیانه تاکنون عرضه شده‌اند، تقریباً همگی به مودم‌ها (داگل‌های) USB مجهز به فناوری LTE محدود شده‌اند و خبری از هندس‌ها نیست. البته اخیراً شرکت زین عربستان یک روتر LTE/Wi-Fi نیز به بازار عرضه کرده است. به نظر می‌رسد که اپراتورهای اتصالات، STC و زین؛ در حال بررسی تحولات بازار تجهیزات LTE بوده و در فکر آغاز همکاری با سازندگان تجهیزات با هدف معرفی تجهیزات جدید LTE به‌خصوص تلفن‌های هوشمند و تبلت‌های مجهز به LTE هستند. این واقعیت که اپراتورهای خاورمیانه به تجهیزات مناسب برای توسعه LTE دسترسی ندارند، با عرضه نسخه شماره سه iPad در این بازارها به اثبات رسید. در واقع، اپراتورهای این منطقه امیدوار بودند این نسخه که مجهز به LTE است نیاز به این گونه تجهیزات را در منطقه برطرف کند، اما امیدشان نقش بر آب شد، زیرا نسخه اخیر iPad به گونه‌ای طراحی شده است که متناسب با باندهای فرکانسی مورد استفاده برای LTE در بازار آمریکای شمالی است (باندهای ۷۰۰ مگاهرتز و ۷۱/۲ گیگاهرتز) که هیچ یک از آنها در منطقه خاورمیانه کاربرد ندارد. اپراتورهای خاورمیانه هنوز در مراحل اولیه توسعه سیستم‌های قیمت‌گذاری و ترغیب مشتریان به استفاده از LTE قرار دارند. البته نشانه‌هایی از اینکه اپراتورها تصمیم دارند تا LTE را با هزینه‌های پایین‌تر که قابل تحمل برای مشتریان باشدبه بازار عرضه کنند مشاهده می‌شود. برای نمونه، شرکت اتصالات قیمت دانگل LTE را از ۷۹۹درم به ۵۹۹درم (یا به صورت رایگان یا ۱۵۹درم یا ۲۵۹درم به همراه استفاده از یکی از طرح‌های ارایه خدمات شش ماهه یا ۱۲ ماهه دیتا) کاهش داده است. همچنین اتصالات برنامه بازاریابی خدمات LTE را از تمرکز بر جنبه‌های تکنیکی و قابلیت‌ها (مثل معرفی LTE به عنوان فناوری 4G و توجه به معیارهای سرعت دالوند) که اهمیت کمتری دارند تغییر داده است و تمرکز خود را بر نیاز واقعی مشتریان و ترویج پیام‌های تبلیغاتی مرتبط با آن سوق داده است. این پیام‌ها منافع پنهان LTE را بهتر نشان می‌دهند. مثلاً ۸۰۰ تصویر را در زمانی که در حال خوردن قهوه هستید، آپلود کنید» نمونه‌ای از این پیام‌ها هستند.



دوم دری وجود دارد که باید همانند Call of Duty Warfighter همانند Battlefield 3 یک جنگ بزرگ را به تصویر نمی‌کشند و بیشتر مأموریت‌های واقعی جوخه Tier 1 را نشان می‌دهد. با توجه به این صحبت گوردیچ و نمایش این بازی در E3 امسال، می‌توانیم به این نتیجه برسیم که Medal of Honor سعی ندارد یک Call of Duty یا Battlefield باشد. این بازی بیشتر به جنبه تاکتیکی و مأموریت‌های جوخه‌های کوچک جهت‌گیری دارد و به نظر من این کمی جای خوشحالی است که سازندگان قصد تکرار یک موضوع کلیشه‌ای را ندارند. هرچند به هر نحوی این سبک وارد کلیشه شده، ولی همین اندک تفاوت‌ها هم قابل توجه است. این بازی در کشورهای مختلف اتفاق می‌افتد و روایتی از مأموریت‌های واقعی نیروی Tier 1 آمریکااست. نمایش این بازی در E3 امسال در کشور سومالی اتفاق افتاد. در ابتدا ما همراه با چندین سرباز دیگر توسط قایق به ساحل یک منطقه تخریب‌شده می‌رسیم. منطقه به نظر خلوت است، ولی باید احتیاط را رعایت کرد و به همین دلیل پیشروی حالت سنگر به سنگر را در ساحل دارد. ناگهان از فاصله دور نور سفیدی دیده می‌شود و تیری به شانه ما اصابت می‌کند و ما به زیر آب می‌رویم. یک Sniper از فاصله دور به ما شلیک می‌کند و مبارزه آغاز می‌شود. این بازی از موتور Frostbite 2 استفاده می‌کند و به همین دلیل فیزیک قوی‌ای از بازی شاهد هستیم و قطعات چوب به زیبایی خراب می‌شوند و داخل آب می‌ریزند. همه چیز سفیدی دیده می‌شود و نابود می‌شود. به ورود به یک محوطه جدید، یکی از هم‌تیمی‌های ما نارنجکی را به داخل طبقه دوم آنجا می‌اندازد و به خوبی شاهد خراب شدن دیوارها و کشته شدن دشمن‌ها هستیم. کار تیمی بازی در کنار انیمیشن‌های خیره‌کننده که بسیار زیباتر از Battlefield کار شده، باعث می‌شود که پیشروی تاکتیکی را در بازی حس کنیم. در طبقه

شبکه «وای‌فای» خود را رمزگذاری کنید

که داخل خودروها وجود دارند، نام و موقعیت مکانی هر کدام از شبکه‌های وای‌فای را که با آن مواجه می‌شوید، در دیتابیس شبکه‌های وای‌فای شناسایی کرده و برای سرویس نقشه گوگل ثبت می‌کنند. گوشی‌های هوشمند یا تبلت‌ها هنگامی که نتوانند با اتصال به برج‌های مخابراتی یا ماهواره GPS موقعیت خود را تشخیص دهند، از این دیتابیس که منطبق بر نقشه کامل آن منطقه است، برای مسیریابی استفاده می‌کنند. جمع‌آوری نام شبکه‌های وای‌فای بر خلاف قانون امری خصوصی نیست. نام این شبکه‌ها همچون پلاک خانه‌ها یا پلاک ماشین‌ها، مساله‌ای عمومی هستند و همه می‌توانند آنها را در خیابان ببینند. نام وای‌فای نیز کلیه عمومی است. گوگل نام شبکه‌های وای‌فای جمع‌آوری‌شده را با نام صاحبان‌شان ذخیره نکرده است. البته پیدا کردن این موارد چندان هم کار سختی نیست. اما به هر حال اطلاعات شخصی زیادی که توسط شرکت‌هایی همچون گوگل، اپل یا فیس‌بوک جمع‌آوری شده‌اند، همچنان ناشناخته باقی خواهند ماند. بنابراین هیچ‌گاه مشخص نخواهد شد که جمع‌آوری اطلاعات کاربران بر حسب اتفاق بوده – که گوگل بسیار روی آن تأکید دارد – یا بر اساس یک برنامه از پیش تنظیم‌شده؛ اما چیزی که واضح است اینکه نه‌تنها گوگل بلکه بقیه افراد نیز می‌توانند به راحتی این کار را انجام دهند. اگر شما نیز جزو افرادی هستید که شبکه وای‌فای‌تان را رمزگذاری نکرده‌اید، همه اطلاعات زندگی آن‌این شما نیز می‌تواند به سادگی توسط لپ‌تاپ، اسمارت فون یا تبلتی که حدود ۹۰ تا صد متر از شما فاصله دارد (برد مفید شبکه وایرلس‌تان) رویت و ذخیره شود. همچنین اگر از روترهای وایرلس قدیمی یا سیستم رمزگذاری WEP استفاده می‌کنید نیز در خطر درزیده شدن اطلاعات شخصی‌تان قرار دارید زیرا رمزهای WEP را می‌توان به راحتی هک کرد. همه افرادی که از شبکه‌های وای‌فای استفاده می‌کنند، باید برای حفاظت از اطلاعات شخصی خود حتماً از رمزگذاری‌های استاندارد استفاده کنند. اگر روتر وایرلس شما متعلق به قبل از سال ۲۰۰۵ میلادی است، حتماً از مطمئن‌ترین سیستم رمزگذاری برای آنها استفاده یا در صورت امکان آن را عوض کنید.

