

آمیولاتس

آموزش پخت سوپ سیاسی



پوریا عالمی

• الان به جایی از تاریخ رسیدیم که تعادل برقرار شده و در کل در جامعه بخوربخور نیست و کسی حق کسی را نمی‌خورد؛ البته پول و رانت و نفت و وام و تسهیلات را نمی‌گوییم چون اصلا در برنامه غذایی ما این چیزها جایی ندارد.

پس با توجه به این مهم‌ترین مساله، ما امروز پختن سوپ را آموزش می‌دهیم؛

ابتدا یک دیگ را برمی‌داریم سپس مثل برنامه‌های آبکی آب را می‌نندیم بهش تا خوب پر شود. سپس از دکتر صادق زیباکلام به‌جای نمک استفاده می‌کنیم تا سوپ ما بانمک و قابل‌تحمل بشود. بعد استاد فلفلی را به جای فلفل و استاد قلقلی را به جای لیمو عمانی به سوپمان اضافه کنیم. پیاز چیزی است که اشک آدم را درمی‌آورد، پس باید از کسی استفاده کنیم که تخصصش در آوردن اشک ماست، از وزیر نفت به‌عنوان گالینایلاکا استفاده می‌کنیم که سوپمان بهینه‌سازی شود. سپس به‌جای رشته، طیف زیادی از فعالان سیاسی را می‌ریزیم توی سوپ که مدت‌هاست غیرفعال شده‌اند و عین رشته از این دیگ به آن دیگ منتقل می‌شوند آن‌هم در شرایطی که دیگ به دیگ یک چیزهایی می‌گوید. بعد بعضی از مجری‌ها را به‌عنوان شلغم به سوپ اضافه می‌کنیم چون به‌صورت تخصصی در نقش شلغم روبه‌روی مسئولان می‌نشینند و هی سرشان را تکان می‌دهند. اما سیب‌زمینی در سوپ ما نقشی ندارد، خودتان می‌دانید چرا. سپس جوجه‌تخلیلگران سیاسی را کاری می‌کنیم تا دلشان ریش‌ریش شود سپس جوجه‌های ریش‌ریش را به سوپ اضافه می‌کنیم.

بعد از رسانه‌هایی که رشد قارچی داشته‌اند به‌جای قارچ استفاده می‌کنیم. آن‌وقت چون کسی در سیاست ما هویج نیست ما نمی‌توانیم از هویج استفاده کنیم اما چون چغندر سیاسی زیاد داریم از سیاستمداران چغندر استفاده می‌کنیم. خبرنگاران را هم چون هی می‌فرستند دنبال خودسویه به‌جای نخودسویه می‌ریزیم توی سوپ تا سروته قضیه هم بیاید.

وقتی کار به اینجا رسید در دیگ را می‌گذاریم و منتظر می‌مانیم بلکه این سوپ، آش شلم‌شوریا نشود و برای مریض خوب باشد. تا برنامه بعدی بای هائی.

شرق روزنامه

www.sharghdaily.ir

سه‌شنبه ۲۷ آبان ۱۳۹۲ • ۲۴ محرم ۱۴۳۶ • ۱۸ نوامبر ۲۰۱۴ • سال دوازدهم • شماره ۲۱۶۵ • ۱۶ صفحه
اذان ظهر تهران ۱۱:۴۹ • اذان مغرب ۱۷:۱۵ • اذان صبح فردا ۵:۱۷ • طلوع آفتاب ۴:۴۴

روزنامه‌فردا

fardashargh@gmail.com

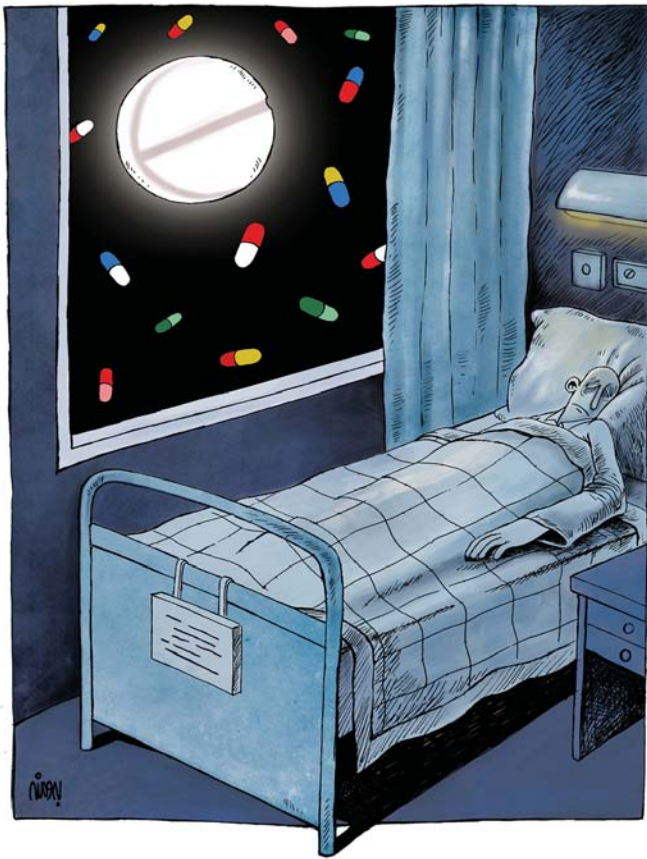
کارتون خواب



پیام برومند

payam.borumand@gmail.com

امید به درمان سرطان



گزارش فردا

۵۰فرهیخته دیگر به فراخوان مسجدجامعی می‌پیوندند

شفیعی کدکنی، صالحی، احمدرضا احمدی و... در کتابفروشی‌ها



اشتری، اسدالله امرایی و... از جمله کسانی هستند که به این مکان می‌روند. از دیگر فرهیختگانی که قرار است در این روز به کتابفروشی‌ها بیایند دکتر سیدمحمد اعرابی است که در بعدازظهر به پژوهشکده مدیریت سما واقع

شرق: اهالی فرهنگ‌و هنر از فراخوان احمد مسجدجامعی استقبال کردند و اسامی تعدادی از فرهیختگان و شاعران و سینماگران برای حضور در روز پنجشنبه ۲۹آبان در کتابفروشی‌ها تاکنون اعلام شده است. دکتر شفیعی کدکنی و مصطفی محقق داماد در نشر آینده حضور پیدا می‌کنند. همچنین نشر ثالث خود در اقدامی جداگانه از نویسندگان، شاعران و سینماگران دعوت کرده است تا در کتابفروشی این انتشاراتی حضور یابند و کسانی همچون احمدرضا احمدی، لیلی گلستان، فاطمه معتمدآریا، سیدعلی صالحی، جواد مجابی، اندیشه فولادوند، بیژن

پرسه

همه شگفتی‌های یک مرگ



موزیک زیرزمینی را هم به گوش‌ها رساند و نشان داد که مردم در عصر تازه ارتباطات، آنچه را که بخواهند به هر قیمتی که شده، می‌شنوند. حالا دانیلود آهنگ‌ها و کلیپ‌های پاشایی، بعضی از سایت‌های مرجع را از کار انداخته و یکی از آهنگ‌هایش در یوتیوب حداقل ۳۰۰هزاربار شنیده شده است، رکورد عجیبی است برای او که به زحمت مجوز تک‌آلبومش را از ارشاد گرفته بود. تلفن‌های بهشت‌زرها هم مثل تلفن‌های بیمارستان بهمن، مدام بوق اشغالی می‌زدند، مشایعت‌کنندگان پاشایی آنقدر زیاد بوده‌اند که روز گذشته، مدیریت بهشت‌زرها برای دقایقی مختل شده، شایعات هم درست به همین دلیل قوام گرفته‌اند؛ شایعاتی درباره تاریخ دفن و تشییع تابوت خالی که طبیعتاً تکذیب آنها خیلی زود اتفاق افتاد، اما خسارت ورود بیش از صداهزارنفر به محوطه قبرهای خفرشده، دور از ذهن نیست و فعلاً باید منتظر ماند تا اوضاع کمی آرام بگیرد و نقل‌قول‌هایی دربار‌اش شنید. به این خسارت فیزیکی، خسارت زمانی مردمی را هم اضافه کنید که دیروز، لاقال هشت‌ساعت را در ترافیک سر کردند، اما دم نزدند و به احترام یک مرگ شهروند سکوت اختیار کرده بودند.

شمع زندگی‌شان را در ناکامی، خاموش کنند. وضع درمان سرطان در ایران چندان خوب نیست، نه از بابت دانش پزشکی -که در منطقه سری بین سرها داریم- و نه از بابت مراکز تحقیقاتی - که بهترین‌هایش را در کل آسیا داریم- بیشتر به این دلیل که وضع ذخایر خون در کشور چندان مناسب نیست. مسئولان مثالی هم زده‌اند از بانک خون آلمان که ۲۰میلیون عضو دارد اما بانک خون ایران، فقط ۲۰هزار نمونه! با این وضع درمان سرطان همیشه لنگ می‌زند. شماره تلفن‌های بیمارستان دکتر شریعتی تهران این‌روزها دست‌به‌دست می‌چرخد برای ترغیب مردم به اهدای خون. این اتفاق تازه‌ای نیست، یک‌بار هم در رمضان هجوم به واحدهای اهدای خون به حدی بود که بیابیه صادر شد تا مردم کمی صبور باشند اما وضع همچنان در موقعیت هشدار است و تشییع‌کنندگان پاشایی حالا می‌خواهند به‌جای روشن کردن شمع و دلاری‌های رایج، به بیمارستان‌های شهر خود بروند و خون اهدا کنند. پاشایی؛ به نظر می‌رسد چندان پرتفردار نیست اما حتی پیش از آنکه سرطان بر او غلبه کند، یک آهنگ با شش‌میلیون‌بار شنیده‌شدن داشت. مرگ او اما صدای

سعید برآبادی: تعجب ندارد مگر روز تشییع جنازه خسرو شکیبایی را از یاد برده‌اید؟ آن‌روز هم چنین جمعیتی در خیابان موج می‌زد، تنها فرق مراسم او با مراسم مرتضی پاشایی، در رسانه‌هایی است که امروز، آنقدر شخصی و فردی شده‌اند که می‌توانند میلیون‌ها روایت از یک اتفاق ساده بیان کنند. «فیس‌بوک» و «اوپر»، همچنان پیشتاز اطلاع‌رسانی هستند.

صفحه فیس‌بوک طرفداران مرتضی پاشایی، از روز تشییع جنازه پر شده از عکس تشییع‌کنندگانی که تی‌شرت‌های یک‌دست و مصور به عکس این خواننده پوشیده‌اند. این صفحه، آنها را ده‌ها هزارنفر در تهران شمرده است، اما آمارهای واقعی کمتر از این تعداد است. در صفحه فیس‌بوک «طراحی برای دلم»، طراح این تیشرت‌ها، امیرم عنوان شده، جوانی که می‌گوید طرح را در کمتر از ۱۰ دقیقه طراحی کرده و در حین کار فقط اشک می‌ریخته. تیشرت‌ها اگرچه طراحی رایگانی داشته‌اند اما چنان با استقبال مشایعت‌کنندگان همراه بوده که بیش از ۱۰هزار عدد به قیمت ۳۰هزار تومان، فقط در تهران فروش داشته. سنت مدساز داخلی که روزگاری بخش‌های دولتی به‌دنبال آن بودند تا بتوانند عکس هنرمندان داخلی را جایگزین هنرمندان خارجی کنند، یک‌شبه عملیاتی شد و بعید نیست که از این به بعد، مسیر تازه‌ای پیدا کند. پاشایی، با مرگش، رنگ هشدار سرطان را هم برای توده مردم جامعه به صدا درآورد. پدرها و مادرها، نگران جوان‌های دست‌گوشان شده‌اند که نکند، توده‌های سرطان،

خرید هوشمندانه

www.saipagroup.ir

فروش ویژه محصولات گروه خودروسازی سایپا



« سود مشارکت متفاوت با قیمت قطعی
« تسهیلات ویژه بدون ضامن
« تنوع انتخاب محصولات



گروه خودروسازی سایپا

جهت ثبت نام و کسب اطلاعات بیشتر به شبکه گسترده نمایندگی های مجاز گروه خودروسازی سایپا در سراسر کشور مراجعه نمایید .

توجه : واریز به حساب بانکی غیر از حساب سایپا خرید تلقی نمی گردد و شرکت هیچ گونه مسئولیتی در قبال تحویل خودرو ندارد .