رویداد

اجرای رجیستری موبایل از پایان مهرماه

● **ایسنا:** مدیرکل فناوری اطلاعات ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز از اجرای رجیستری تلفن همراه از پایان مهرماه خبر داد. حمیدرضا دهقانی‌نیا با اعلام این خبر گفت: «یکی از ضرورت‌های اجرای این طرح آن بود که بیش از ۹۰ درصد واردات این حوزه از مجاری غیرقانونی و قاچاق تأمین می‌شد، حال اگر قیمت هر گوشی را به‌طور متوسط ۱۳۰ تا ۱۶۵ دلار در نظر بگیریم، رقمی معادل ۱.۸ میلیارد دلار ارزش این بازار می‌شود». او ادامه داد: «در طول سال ۱۲ تا ۱۴ میلیون گوشی تلفن همراه مورد نیاز کشور است که از این عدد حدود یک میلیون آن به واسطه تولیدکنندگان داخلی تأمین می‌شود و حدود دو میلیون دستگاه به صورت رسمی و از مبادی قانونی وارد کشور می‌شود، اما همچنان حدود ۱۱ تا ۱۲ میلیون گوشی تلفن همراه به صورت قاچاق وارد می‌شود که باید برای ساماندهی این بخش تصمیمی گرفته می‌شد». او افزود: «در طول مدت باقی‌مانده قرار بر آن است که بخش‌های مرتبط بحث اطلاع‌رسانی این طرح را برعهده بگیرند تا اجرای این طرح به گونه‌ای باشد که کمترین اصطکاک را به همراه داشته باشد و مردم دچار مشکلی نشوند».

پیگیری مشکل اینترنت کاربران بازی‌های آنلاین

● **شرق:** اعتراض برخی کاربران نسبت به کیفیت پایین اینترنت برای بازی‌های رایانه‌ای، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات را به واکنش برای حل مشکل واداشت. محمدجواد آذری‌جهرمی در صفحه اینستاگرام خود با اشاره به شکایاتی که درباره کیفیت اینترنت بازی‌های رایانه‌ای وجود دارد، نوشت: «شکایاتی از طرف برخی جوانان عزیز درباره کیفیت‌نداشتن شبکه اینترنت برای کاربرانی که از بازی‌های رایانه‌ای استفاده می‌کنند، مطرح می‌شود». او ادامه داد: «اگر جزئیاتی از نام بازی‌هایی که مشکل دارند و نوع مشکل ارائه شود، پیگیری خواهم کرد. لطفا مراتب را از طریق سامانه ۱۹۵ گزارش کنید».

ظرفیت اینترنت داخل تغییر نکرد

● **شرق:** ظرفیت پهنای باند اینترنت بین‌الملل با افزایش ۲۵۲ گیگابیت بر ثانیه در سه‌ماهه نخست امسال، به ۹۹۵ گیگابیت بر ثانیه رسید. این‌درحالی است که ظرفیت اینترنت داخلی تغییری نداشته است. دفتر بررسی‌های اقتصادی معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی وزارت ارتباطات، آخرین وضعیت شاخص‌های توسعه‌ای بخش ارتباطات کشور را مربوط به سه‌ماهه نخست سال ۹۶ اعلام کرد. برمبنای این آمار، ظرفیت پهنای باند اینترنت بین‌الملل که تا پایان سال ۹۵ حدود ۷۴۳ گیگابیت بر ثانیه بود تا پایان خردادماه و با افزایش ۲۵۲ گیگابیت، به ۹۹۵ گیگابیت بر ثانیه رسیده است. از سوی دیگر اما وضعیت ترانزیت ارتباطات بین‌الملل در این مدت تغییری نداشته و میزان ترانزیت ارتباطات دیتای بین‌الملل تا پایان خردادماه سه‌هزارو ۶۰۰ لینک STM1 اعلام شده است. این درحالی است که مطابق با برنامه ششم توسعه، شرکت ارتباطات زیرساخت موظف شده تا پایان این برنامه، ظرفیت ترانزیت ارتباطات دیتا را به ۳۰ ترابیت بر ثانیه برساند. گزارش‌ها حاکی از آن است که ظرفیت شبکه اینترنت داخلی کشور بدون تغییر نسبت به سال ۹۵ همچنان شش‌هزارو ۸۰۰ گیگابیت بر ثانیه است و ظرفیت شبکه انتقال تجهیزات فیبرنوری به هزارو ۴۱ گیگابیت بر ثانیه رسید. درهمین‌حال میانگین تأخیر در ارسال بسته‌های دیتا در شبکه داخلی کشور نیز بهبود یافته و از ۲۰ میلی‌ثانیه به ۱۹.۶ میلی‌ثانیه رسیده است.

آغازواگذاری آزمایشی سیم‌کارت مجازی

● **ایسنا:** به گفته معاون بررسی‌های فنی و صدور پروانه سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، درحال‌حاضر واگذاری سیم‌کارت و فعال‌سازی اپراتورهای مجازی تلفن به صورت آزمایشی انجام شده و برخی از سیم‌کارت‌ها در شبکه کار می‌کند، اما تا اشکال کامل حل نشود، معمولا به صورت سراسری سیم‌کارت نمی‌فروشند. صادق عباسی‌شاهکوه در این‌باره بیان کرد: «بعضی از اپراتورها اقدام به آماده‌کردن سیم‌کارت و فراهم‌کردن شرایط بازاریابی و تبلیغات کرده و برخی سیم‌کارت نیز واگذار کردند. از پنج سیم‌کارت مجازی، دو مورد واگذاری را به صورت جدی آغاز کردند. یکی از آنها نیز به‌زودی سیم‌کارت‌های آزمایشی را می‌دهند، چون باید مطمئن باشند که می‌توانند با هر اپراتوری برقرار کنند». او افزود: «کاربران می‌توانند به جای اینکه از سه اپراتور سیم‌کارت بگیرند، از اپراتورهای مجازی سیم‌کارت بگیرند. در عین حال برای BTS ایجادکردن هزینه‌ای بر کشور تحمیل نمی‌شود، بنابراین از امکانات و ظرفیت‌های موجود استفاده می‌کنند». او بیان کرد: «اپراتورهای مجازی در عین‌حال که می‌توانند با اپراتورهای اصلی رقابت کنند، اما طبیعتا در زمینه صوت و دیتا امکان رقابت وجود ندارد، زیرا بازار دست اپراتورهای اصلی است و مجازی‌ها امکان رشد ندارند. بنابراین فقط یک راه وجود دارد و آن هم این است که سرویس‌های جدید و نوآوری داشته باشند. این همان چیزی است که ما می‌خواهیم؛ سرویس‌ها و خدمات جدید و نوآوری در ارائه خدمات به مردم».

اولین دورهمی علاقه‌مندان به منابع انسانی استارت‌آپ‌ها برگزار شد

فرصتی برای شنیدن شکست‌ها و موفقیت‌ها

دورهمی علاقه‌مندان منابع انسانی استارت‌آپ‌ها یا همان HRMeetup برای اولین بار در ایران برگزار شد. این سری از دورهمی‌ها که توسط HRStartup در آلمان و سپس سایر کشورهای دیگر اروپایی برگزار می‌شود، سعی در فراهم‌کردن محلی برای بیان بُعد دیگری از کسب‌وکارها دارد. مسائل مربوط به منابع انسانی مهم‌ترین بخش هر کسب‌وکاری را شامل می‌شوند که عدم توجه به آنها، هر کسب‌وکاری را تهدید می‌کند. در واقع هدف اصلی این رویداد شبکه‌سازی، تقویت دانش و شنیدن ایده‌های نو کارآفرینان در زمینه منابع انسانی است. در HRMeetup به شنیدن داستان‌های جذاب شکست و موفقیت کارآفرینان و دیگران از نظر منابع انسانی می‌پردازیم. شنیدن این تجارب ارزشمند به ما بیشتر از همیشه کمک می‌کند تا توانمندتر باشیم. جذابیت این بخش آن است که پنل شکست معمولا پرطرفدارتر از پنل موفقیت‌هاست. زیرا هم سخنران و هم شرکت‌کنندگان راه آزموده را با هم مرور می‌کنند. ساختار این دورهمی بر تعامل همه شرکت‌کنندگان از جمله سخنرانان بنا شده است. بنابراین پس از هر سخنرانی، شرکت‌کنندگان در «پنل سؤال و جواب» اقدام به طرح سؤال با سخنران می‌کنند تا زوایای بیشتری از تجربه بیان‌شده برای دیگران کشف شود. همچنین در هر جلسه از دورهمی، استارت‌آپ‌های حوزه منابع انسانی اقدام به معرفی خود می‌کنند. این مهم از آنجا اهمیت بیشتری دارد که معمولا حوزه منابع انسانی برای استارت‌آپ‌ها حوزه کم‌طرفدارتری به نسبت سایر حوزه‌ها مثل فینتک یا بقیه موارد است. در نتیجه خلاقیت کمتری وارد این حوزه شده و مشتریان بیشتری باید همچنان با بازار قدیمی و موجود و بدون تحرک منابع انسانی (مانند استفاده از نرم‌افزارهای قدیمی محاسبه حقوق و دستمزد یا خدمات قدیمی حوزه استخدام) تعامل داشته باشند. این در حالی است که در صورت معرفی و حمایت ایده‌های نو و استارت‌آپ‌های خلاق این حوزه، این بازار قابلیت‌های بالاتری در سایر ابعاد دارد که تاکنون مغفول مانده است. بخش مهمی از مخاطبان این دورهمی، شرکت‌های سرمایه‌گذاری، شتاب‌دهنده‌ها و حتی انجل‌هایی هستند که به دنبال شکار موقعیت‌های بکر سرمایه‌گذاری هستند. از آنجا که اکثر شرکت‌کنندگان در این دورهمی، کارآفرینان و افراد تصمیم‌گیرنده اصلی در کسب‌وکار مانند مدیران عامل، منابع انسانی و... هستند، حضور در این دورهمی بزرگ‌ترین فرصت برای جویندگان موقعیت‌های کاری جذاب به شمار می‌رود که بدون واسطه با مدیران این کسب‌وکارها و به‌طور مستقیم گفت‌وگو کنند. با وجود برنامه زمانی بسیار محدود، از زمان برنامه‌ریزی تا اجرای رویداد فقط یک هفته در نظر گرفته شد. با وجود این، رویداد HRMeetup در نخستین دور خود میزبان ۹۰ کارآفرین و علاقه‌مند حوزه منابع انسانی بود. ۵۳ درصد از شرکت‌کنندگان این رویداد را آقایان و ۴۷ درصد را خانم‌ها تشکیل دادند. همچنین در این رویداد، دو کارآفرین غیرمتخصص HR به بیان تجارب خود در زمینه منابع انسانی پرداختند. در ادامه، دو استارت‌آپ مشغول در زمینه HR، به معرفی خود و خدماتشان پرداختند که موقعیت بسیار جذابی را برای آشنایی دیگران با حوزه کاری آنها ایجاد کرد. نزدیک به ۳۰ درصد شرکت‌کنندگان در این رویداد در سطح مدیریت کسب‌وکار (C-Level) بودند. در مجموع ۴۰ درصد شرکت‌کنندگان، متخصص HR و ۶۰ درصد نیز علاقه‌مند به HR و فاقد تجربه در این حوزه بودند که نشان از پتانسیل بالای این حوزه دارد. گفتنی است، ۱۱ درصد از شرکت‌کنندگان این رویداد کارجویانی بودند که بدون واسطه موفق به برقراری ارتباط با کارفرمایان در این رویداد شدند. همچنین هشت درصد شرکت‌کنندگان این رویداد از بخش سرمایه‌گذاری، ۳۸ درصد شرکت‌کنندگان استارت‌آپ، ۲۰ درصد متخصصان و مشاوران شخصی حوزه منابع انسانی، ۱۹ درصد از شرکت‌های متوسط (تا صد نفر) و همچنین ۱۵ درصد هم از شرکت‌های بزرگ بودند.

توقف ۱۳ سال مذاکره برای جنگ سایبری در سازمان ملل

مذاکره در سازمان ملل درباره موضوع جنگ سایبری، به طور ناگهانی در ماه ژوئن خاتمه یافت و حالا مشخص شده دلیل آن، اختلاف‌نظر کشورها بر سر حق دفاع از خود در مقابل حمله‌های سایبری بوده است. مذاکرات یادشده با هدف محدودکردن جنگ سایبری صورت می‌گرفت و این مناقشه، روسیه، چین و کوبا را رویاروی کشورهای غربی قرار داد. به گزارش سایبربان، در زمانی که تنش‌های دیپلماتیک بر سر حملات سایبری از قبیل هک‌شدن رایانه‌های کمیته ملی دموکرات در سال ۲۰۱۶ بالا گرفته است، انشقاق میان کارشناسان حقوقی و نظامی در سازمان ملل، همراه با خطوط جنگ سرد، فضای بی‌اعتمادی را تشدید کرده است. گفته می‌شود هک کمیته ملی حزب دموکرات با هماهنگی سرویس‌های اطلاعاتی روسیه صورت گرفته و هدف از این حمله، یاری‌رساندن به ترامپ در کارزار انتخابات ریاست‌جمهوری بوده است. گفت‌وگوهای سایبری در سازمان ملل، با هدف شکل‌بخشیدن به یک چارچوب حقوقی جهانی برای اداره امنیت سایبری، از سال ۲۰۰۴ آغاز شده بود. کارشناسانی از ۲۵ کشور، ازجمله انگلیس و همه اعضای دیگر شورای امنیت سازمان ملل در این گفت‌وگوها شرکت داشتند. اما در ماه ژوئن، در بحبوحه مناقشه بر سر حق دفاع در صورت مواجهه با حمله سایبری، دیپلمات‌های حاضر در سازمان ملل، امید خود برای پیشرفت مذاکرات را از دست دادند. در جلسه‌های قبلی، مقامات پذیرفته بودند که اصول قانون بین‌الملل ازجمله منشور سازمان ملل متحد باید در فضای سایبر نیز قابل اعمال باشد. ماده ۵۱ منشور سازمان ملل می‌گوید که در زمان بروز درگیری مسلحانه، هیچ چیزی نباید «جلوی حق دفاع فردی یا گروهی را بگیرد». بخشی از تنش به دشواربودن معرفی مسئول حمله سایبری خارجی مربوط می‌شد. اثبات اینکه هکرها مورد حمایت دولت هستند، به‌ویژه برای کشورهایی که منابع فنی کافی در اختیار ندارند، کار بسیار دشواری است. مناقشه جهانی بر سر جنگ سایبری، نگرانی‌های بین‌المللی درباره به‌کارگیری پهپادها را بازتاب می‌دهد. هر دو این فناوری‌ها، امکان استفاده از نیرو از راه دور را فراهم کرده و آستانه درگیری‌های آینده را به طرز مؤثری کاهش داده‌اند. مقامات آمریکایی اظهار کرده‌اند که نفوذهای سازماندهی‌نشده و اتفاقی، جای خود را به کارزارهای سایبری هماهنگ داده است. پیش از این، دریابان تیم وایت (Tim White)، فرمانده نیروهای مأموریت ملی سایبری در سایبرکام، با نام‌بردن از کشورهای روسیه، چین، کره‌شمالی و ایران خاطرنشان کرده بود آمریکا در پی کشف نحوه فعالیت و اقدامات هماهنگ این کشورهاست. شاید به همین دلیل باشد که روسیه و چین و همین‌طور ایران نظر مثبتی نسبت به پیشنهاد آمریکا برای تصویب قانون جهانی امنیت سایبری از خود نشان نداده و ۱۳ سال مذاکره در سازمان ملل درباره موضوع جنگ سایبری، به طور ناگهانی در ماه ژوئن خاتمه یافت.

دریچه

استرالیا و ایجاد تعاریف بین‌المللی در عرصه سایبری

● استرالیا، در تلاش است تا دستورالعمل ویژه‌ای را به‌عنوان فرهنگ‌نامه امنیت سایبری، تدوین و آن را به‌عنوان یک سند رسمی به کشورهای هم‌پیمان معرفی کند. علاوه بر واژه حمله سایبری، واژه‌های مختلف دیگری نظیر تروریسم سایبری، نبرد سایبری، جنگ سایبری، تسلیحات سایبری و دفاع فعال سایبری نیز جزء واژگانی هستند که در این سند، موردبحث قرار گرفته‌اند. به اعتقاد نگارندگان این سند، واژه‌ها و اصطلاحاتی نظیر جنگ سایبری و تروریسم سایبری، جزء واژه‌های دشواری هستند که در تعریف آنها، چالش‌های متعددی وجود دارد. در قسمتی از این سند که به تعریف تروریسم سایبری پرداخته، آمده است: «تروریسم سایبری، بیان‌کننده این توانایی برای تروریست‌هاست که آنها می‌توانند عملیات پیچیده سایبری را که در فرهنگ عمومی، به ترور شناخته می‌شوند، انجام دهند، همانند انجام عملیات تخریب یک سد یا نیروگاه برق. گرچه تاکنون تروریست‌ها، چنین فعالیتی را از خود نشان نداده‌اند، اما واژه تروریسم سایبری، هم‌اکنون برای توصیف گروه‌های تروریستی و استفاده از اینترنت به‌عنوان یک ابزار تجاری برای تبلیغات منفی و پروپاگاندا استفاده می‌شود یا عملیات سطح پایین که حتی هیچ حسی از ترور را نیز القا نمی‌کند. استفاده از تعبیر تروریستی که از اینترنت یا شبکه‌های اجتماعی برای اهداف مجرمانه خود استفاده می‌کند، بسیار دقیق‌تر و مناسب‌تر، نسبت به واژه پرمعنای تروریسم سایبری است و باید در استفاده از آنها به جای یکدیگر، تغییر نظر داد». همچنین در بخش دیگری از این متن آمده است: «واژه تروریسم سایبری، خصوصا در محتواهای بین‌المللی ایجاد مشکل می‌کند، چراکه برخی از سامانه‌های قانونی کشورهای مختلف، از به‌کارگرفتن شبکه‌های اجتماعی توسط مخالفان دولت، به‌عنوان تروریسم سایبری یاد می‌کنند و این افراد را تحت پیگرد قانونی قرار می‌دهند. جنگ سایبری یا نبرد سایبری نیز، واژگانی هستند که اغلب برای توصیف فعالیت‌های سایبری بین کشورها، با محتوای جاسوسی، اختصاص می‌یابد و نمی‌توان از آن، به‌عنوان یک تعریف رایج برای موضوع جنگ استفاده کرد. باید از به‌کاربردن واژه جنگ سایبری برای رخدادهای معمولی و ساده سایبری تا زمانی که این رخدادها، وارد فاز بالای تنش نشده‌اند، خودداری کرد و به آنها جنگ سایبری نگفت».

بازار

پیش‌بینی گارتنر انتظار درآمدزایی بیشتر ساعت‌های هوشمند

مؤسسه تحقیقاتی گارتنر پیش‌بینی خود را از فروش جهانی ابزارهای هوشمند پوشیدنی در سال جاری میلادی منتشر کرد. گارتنر در گزارش خود اعلام کرده تقاضا برای ابزارهای هوشمند پوشیدنی در سراسر جهان افزایش یافته است. این مؤسسه تحقیقاتی در ادامه پیش‌بینی کرده است در سال ۲۰۱۷ برابر با ۳۱۰.۴ میلیون ابزار پوشیدنی در سراسر جهان به فروش خواهد رسید که در مقایسه با سال گذشته میلادی رشد ۱۶.۷درصدی را نشان می‌دهد. بنا بر این گزارش، فروش ابزارهای پوشیدنی در سال جاری میلادی درآمدی نزدیک به ۳۰.۵ میلیارد دلار ایجاد خواهد کرد که ۹.۳ میلیارد دلار از آن حاصل فروش ۴۱.۵ میلیون دستگاه ساعت هوشمند خواهد بود. گفتنی است مطابق این گزارش، متوسط قیمت فروش ساعت‌های هوشمند از ۲۲۳.۲۵ دلار در سال ۲۰۱۷ به ۲۱۴.۹۹ دلار در سال ۲۰۲۱ کاهش خواهد یافت چراکه افزایش حجم تولید سبب اندکی کاهش هزینه ساخت و قطعات می‌شود. البته برندهای مشهوری مانند اپل و فسیل (Fossil) نیز قیمت‌گذاری خود را با ساعت‌های متداول (traditional) سازگار خواهند کرد.

گارتنر در ادامه پیش‌بینی دقیق خود را از وضعیت ابزارهای هوشمند به تفکیک نوع ابزار تا سال ۲۰۱۸ و همچنین برای سال ۲۰۲۱ ارائه داده است. تقسیم‌بندی گارتنر ساعت‌های هوشمند، نمایشگرهای سربند (Head-mounted display)، دوربین‌های پوشیدنی (Body-worn camera)، هدست بلوتوث، دستبند سلامتی، ساعت‌های ورزشی و سایر ابزارهای تناسب اندام را در بر می‌گیرد. در ادامه به جزئیاتی از اطلاعات منتشرشده از سوی این مؤسسه پژوهشی اشاره می‌شود: در بازار ساعت‌های هوشمند بیشترین سهم در اختیار کمپانی اپل است. بااین‌حال، با ورود تعداد بیشتری از تولیدکنندگان به این بازار، سهم اپل نیز کاهش خواهد یافت. براساس پیش‌بینی گارتنر، اپل در سال ۲۰۱۶ نزدیک به یک‌سوم از بازار اسمارت‌واچ‌ها را در اختیار داشته که این میزان تا سال ۲۰۲۱ به یک‌چهارم خواهد رسید. به علاوه، ساعت هوشمند جدید این شرکت که احتمالا در ماه سپتامبر معرفی خواهد شد، ظاهرا دارای قابلیت اتصال Cellular مستقیم است و برای تعامل با دستیار دیجیتال Siri، ارسال پیام و انتقال داده‌ها نیازی به وجود گوشی هوشمند یا اتصال به وای‌فای نخواهد بود.

گارتنر پیش‌بینی کرده است دیگر تولیدکنندگان ساعت هوشمند مانند ایسوس، هواوی، ال‌جی، سامسونگ و سونی تا سال ۲۰۲۱ معادل ۱۵ درصد از فروش ساعت‌های هوشمند را در اختیار خواهند داشت چراکه شهرت برند این شرکت‌ها در زمینه تولید اسمارت‌واچ برای جلب نظر مشتریان و ایجاد جذابیت لازم برای کاربری وسیع ابزارهای پوشیدنی در زندگی کافی نیست.

گارتنر انتظار دارد دو دسته فرعی اسمارت‌واچ‌ها، یعنی ساعت‌های هوشمند کودکان و برندهای تولیدکننده ساعت‌های عادی نیز توجه بسیاری را به خود جلب خواهند کرد. براساس گزارش اخیر گارتنر، ساعت‌های هوشمند کودکان ۳۰ درصد کل عرضه را در سال ۲۰۲۱ به خود اختصاص خواهد داد. بازار هدف این ساعت‌ها آن دسته از کودکان دو تا ۱۳ساله هستند که والدین آنها هنوز گوشی هوشمندی برایشان تهیه نکرده‌اند. از سوی دیگر برندهای لوکس و مشهور ساعت نیز تا سال ۲۰۲۱ حدود ۲۵ درصد از بازار را در اختیار خواهند داشت. هدف این ساعت‌های گران‌قیمت و شیک، جذب مشتریان جوان‌تر است. گارتنر در ادامه پیش‌بینی کرده است شرکت‌های نوپا و برندهای ناشناخته اصطلاحا White-label تولیدکننده ساعت هوشمند مانند Omate، Cogito، Compal، Martian، Archos یا Quanta برابر با پنج درصد از سهم بازار اسمارت‌واچ‌ها را در سال ۲۰۲۱ از آنِ خود خواهند کرد. عنوان White-lablel به شرکت‌هایی اطلاق می‌شود که کالای تولیدی خود را بدون برند تولید می‌کنند و در اختیار شرکت‌های دیگری برای تغییر نام و ارائه به بازار قرار می‌دهند.

مطابق پیش‌بینی گارتنر، میزان فروش این ابزارها تا سال ۲۰۲۱ به ۲۰۶ میلیون واحد افزایش خواهد یافت که به معنای بیشترین آمار فروش در میان سایر پوشیدنی‌ها خواهد بود. البته باید به این نکته نیز توجه شود که رشد فروش هدست‌های بلوتوث تا حد زیادی به دلیل حذف جک هدفون در بسیاری از گوشی‌های هوشمند است. بنا بر پیش‌بینی گارتنر، تا سال ۲۰۲۱ تقریبا تمام موبایل‌های رده‌بالا فاقد جک ۳.۵میلی‌متری هدفون خواهند بود.

البته در این میان، بازی‌های ویدئویی می‌تواند فرصت قابل توجهی را برای توسعه بازار نمایشگرهای سربند ایجاد کند. به علاوه این ابزارها در کارهایی مانند تعمیر و نگهداری تجهیزات و بازرسی، انبارهای کالا، تولید، آموزش، طراحی، تعامل با مشتری و اموری از این دست قابل استفاده هستند. در کنار این موارد، در موزه‌ها، تئاترها و سالن‌های ورزشی برای ارتقای تجربه کاربری مشتریان و افزودن اطلاعات و تصاویر مکمل در رویدادهای ورزشی نیز می‌توان نمایشگرهای سربند را به کار گرفت.