خبر

۲ برابر شدن هزینه خانوار ایرانی طی ۵ سال

■ **ایسنا:** براساس آمارهای رسمی بانک مرکزی متوسط هزینه ناخالص سالانه خانوار ایرانی طی سال‌های ۸۵ تا ۸۹ از هفت‌میلیون به ۱۴میلیون تومان افزایش یافته است. در آخرین بررسی بانک مرکزی از متوسط هزینه ناخالص سالانه خانوار در مناطق شهری ایران این میزان بیش از ۱۴/۱میلیون تومان گزارش شده است. این میزان طی سال ۸۸ بیش از ۱۲/۷میلیون تومان، طی سال ۸۷ بیش از ۱۱/۵میلیون تومان، طی سال ۸۶ بیش از ۹/۸میلیون تومان و در سال ۸۵ نیز ۷/۷میلیون تومان بوده است. بر این اساس، این مقایسه‌ها حاکی از افزایش ۱۱درصدی متوسط هزینه ناخالص سالانه خانوار طی سال ۸۹ در مقایسه با سال ۸۸ و افزایش ۱۰درصدی این میزان طی سال۸۸ در مقایسه با سال ۸۷ بوده است. همچنین این بررسی‌ها نشان می‌دهد بیشترین سهم اقلام در سال ۸۹ مربوط به گروه مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها با ۳۰درصد سهم از کل اقلام بوده که این گروه در سال ۸۸ معادل ۴/۴درصد و در سال ۸۹ معادل ۶/۹درصد افزایش قیمت داشته است. به‌نظر می‌رسد بیشتر افزایش هزینه خانوار ایرانی در این دوره زمانی مربوط به زمان اجرای طرح هدفمندسازی یارانه‌هاست که طبعا با شوک قیمتی مواجه بوده و در عین حال یارانه نقدی توسط خانوارها - متوسط ۱۸۲هزار تومان در هر ماه برای خانواده چهارنفره - دریافت شده که کارشناسان علم اقتصاد معتقدند توانسته اثر مثبتی در توزیع درآمد داشته باشد.

زعفران کیلویی ۲میلیون و ۳۰۰هزار تومان

■ **مهر:** رییس شورای ملی زعفران ایران اعلام کرد: قیمت هر کیلوگرم زعفران در بازار از یک‌میلیون و ۸۰۰هزار تومان سال گذشته به حدود دومیلیون و ۳۰۰هزار تومان در حال حاضر افزایش یافته است. «غلامحسین شافعی» درخصوص قیمت زعفران در بازار اظهار داشت: با توجه به روند افزایشی قیمت تمام شده این محصول، نرخ زعفران در بازار تصاعدی است. وی خاطرنشان کرد: در حقیقت قیمت زعفران هم‌اکنون متناسب با روند صعودی نرخ تورم افزایش یافته است به طوری‌که اگر در سال گذشته هر کیلوگرم زعفران با قیمتی در حدود یک‌میلیون و ۸۰۰هزار تومان به فروش می‌رسید، در حال حاضر هر کیلوگرم زعفران با قیمتی در حدود دومیلیون و ۳۰۰هزار تومان به فروش می‌رسد. شافعی با بیان اینکه علاوه بر زعفران تمام محصولات کشاورزی نسبت به سال گذشته افزایش قیمت داشته‌اند، از افزایش صددرصدی قیمت گیلاس نسبت به سال گذشته خبر داد. وی درخصوص صادرات محصولات کشاورزی به‌ویژه زعفران به کشورهای دیگر عنوان کرد: کشورهای دیگر مجموعه سیاست‌های اقتصادیشان منطقی است و دارای نرخ تورم پایین و نرخ سود بانکی کم یا ثابت هستند به طوری‌که هیچ‌گاه در رابطه با قیمت تمام شده محصولاتشان دچار نوسانات شدید نمی‌شوند که این مساله رقابت را در بازارهای جهانی برای ما دشوار می‌کند. به گفته شافعی، میزان مبادلات تجاری ایران با کشورهای عراق و افغانستان بیش از ۲/۵میلیارد دلار و با کشور امارات در حدود ۵میلیارد دلار است.

«کارت سوخت» گران شد

■ **مهر:** یک مقام مسوول در شرکت پالایش و پخش نفتی اعلام کرد: از ششم تیر امسال با مصوبه ستاد هدفمندسازی یارانه‌ها، متقاضیان خودروهای صفر کیلومتر و نوشماره باید برای صدور کارت هوشمند سوخت خودروی خود مبلغ ۱۰هزار تومان به پست پرداخت کنند. «محسن روحانی» درباره جزییات صدور کارت‌های هوشمند سوخت با هزینه ۱۰هزار تومانی، گفت: براساس مصوبه ستاد هدفمندسازی یارانه‌ها، از ششم تیر سال‌جاری برای صدور کارت هوشمند سوخت خودروهای نوشماره، متقاضیان باید هزینه ۱۰هزار تومانی را به اداره پست پرداخت کنند. مدیر سامانه هوشمند سوخت در شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی با اعلام اینکه تا پیش از صدور مصوبه ستاد هدفمندسازی یارانه‌ها وجهی برای صدور کارت هوشمند سوخت خودروهای نو شماره گرفته نمی‌شد، تصریح کرد: اما با صدور این مصوبه دولتی، از اواسط تیرماه متقاضیان برای دریافت کارت هوشمند سوخت خودروهای صفر کیلومتر باید مبلغ ۱۰هزار تومان پرداخت کنند.این مقام مسوول با یادآوری اینکه این هزینه شامل صدور کارت هوشمند سوخت المثنی خودروها هم خواهد شد، اظهار داشت: در پشت پاکت پست، رسید ۱۰هزار تومان درج شده و تحویل این مبلغ توسط پست قانونی است. در حال حاضر برای بیش از ۱۷میلیون و ۷۱۶هزار دستگاه خودرو و موتوسیکلت کارت هوشمند سوخت صادر شده، ضمن آنکه همزمان با ورود به پنجمین سال اجرای نظام سهمیه‌بندی بنزین هم تغییرات جدیدی در سامانه هوشمند سوخت کشور اعمال شده است. در شرایط فعلی ضریب امنیتی و فنی کارت‌های هوشمند سوخت نسبت به پنج سال گذشته ارتقای قابل توجهی یافته است، به طوری‌که قابلیت و کارآیی چند منظوره کارت‌های سوخت هم به میزان چشمگیری افزایش یافته است.

بوی «گرانی» در بازار مطبوع آرایشی

«عطر» ۴/۶میلیون تومانی بخرید

عکس: امیر جدیدی، شرق

شرق، رضا غیبی: بیایید با هم به دنیای لوازم آرایش سفر کنیم؛ دنیایی که این روزها برخلاف ساز ناکوک اقتصاد، کیف کوکی دارد و پرداخت دومیلیون تومان برای کرِم ۳۰ میلی‌گرمی پوست و چهارمیلیون و ۶۰۰هزار تومان برای یک عطر ۳۰ میلی‌لیتری برای بخشی از مردم جامعه که رنگ و لعاب به بخشی از زندگی آنها بدل شده چندان هم عجیب نیست. باورکنید این روزها تب استفاده از این وسایل آقایان را هم دربرگرفته تا سروکله جعبه‌های مخصوص آقایان با محتوای کرِم لیفت صورت، دور چشم و ژل انرژی‌بخش ضدخستگی در بازار پیدا شود. از قیمت دومیلیون تومانی این جعبه‌های آرایشی که بگذریم رواج استفاده از این لوازم در بین آقایان هم داستانی شنیدنی دارد. همراه شدن با این گزارش شما را به دنیای این آدم‌ها می‌برد تا در این سفر با قیمت رنگ و لعاب این روزهای برخی از آقایان و خانم‌ها آشنا شوید؛ عصر یک روز تابستان، خسته از تکاپوی روزانه، بدون فرصتی برای توقف و تماشا؛ در شتاب پایان دادن به فعالیت‌های آن روز. در این حال بوی خوش عطری در آمیخته با بوی درختان سر به فلک کشیده کافی بود تا بازهم به دنبال پرسه زدن در بازار خوش‌نشینان و تهیه گزارشی متفاوت از عطر و لوازم آرایش باشم. مرکز خریدی در «الهیه» اولین مقصد ماست؛ جایی که متفاوت بودن را به راحتی در آن احساس خواهید کرد. در این مرکز خرید یکی از برندهای معروف جهان در حوزه لوازم آرایش و عطر جا خوش کرده است و شما می‌توانید نمونه ارزان وگران‌ترین عطر جهان را از آنجا خریداری کنید. تعجب نکنید خبری از گران‌ترین عطر جهان در ایران نیست چراکه پرداخت چهارصد و ۳۰میلیون تومان برای مدلی از عطر «امپریال مجستی» در یک ظرف بلوری ۵۰۰ میلی‌لیتری از کریستال «باکارا» که با یک الماس پنج قیراطی در یک حلقه طلای ۱۸ قیراطی تزیین شده است از عهده کسی برنمی‌آید. اما برای کسانی که علاقه به داشتن این عطر داشته و قدرت خرید آن را ندارند، مدل ارزان‌تری شامل ترکیباتی از «وانیل تاهیتی» و «صندل هندی» به قیمت هر ۳۰ میلی‌لیتر چهارمیلیون و ۶۰۰هزار تومان ساخته شده است که یکی از میهمان‌های لوکس ویترین‌های شهر شماست. یکی دیگر از لوازمی که در این مغازه می‌توانید پیدا کنید کرم پلاتینیومی محافظ صورت است که هر ۳۰ میلی‌گرم آن حداقل یک‌میلیون و ۵۰۰هزار تومان به فروش می‌رسد. در ردیف کرم‌های محافظتی می‌توانید کرِم ۵۰ میلی‌گرمی محافظ خاویاری را به قیمت ۹۰۰هزار تومان، ۵۰ میلی‌گرمی خاویار سفید را یک‌میلیون تومان، جوان‌کننده پوست را یک‌میلیون و ۶۰۰هزار تومان، کرِم صورت روزانه ۵۰ میلی‌گرمی را ۵۰۰هزار تومان و در نهایت کرم ضد استرس ۳۰ میلی‌گرمی پوست صورت را ۴۵۰هزار تومان خریداری کنید. خرید کرم پودر می‌تواند گزینه دیگر خریداران لوازم آرایش لوکس باشد. کرم پودری که قیمت آن ۴۰۰هزار تومان است فروشنده با اشاره به پوست صورت خود در توصیف آن می‌گوید: این کرم پودر حاوی خاویار برای تقویت و تغذیه پوست است و استفاده از آن ضمن پوشاندن تمامی عیوب پوست صورت، پوستی صاف و نرم با جلوه‌ای طبیعی به شما می‌دهد. خانم فروشنده در مورد کرم پودر دیگری که ۶۴ گرم وزن و ۳۰۰هزار تومان قیمت دارد گفت: استفاده از این محصول آرایشی سلولی درمانی بسیار لوکس احساسی منحصر به فرد به پوست می‌دهد. شما هیچ‌وقت استفاده از این کرم پودر را فراموش نخواهید کرد چراکه با بافتی بسیار نرم، آرایش را به مدت طولانی حفظ کرده و درخششی چشمگیر به پوست می‌بخشد. خانم فروشنده یکی از محصولات پرفروش را کرم دور چشم اعلام می‌کند و می‌گوید قیمت بالای این کرم‌ها نیز مانع فروش بسیار بالای آنها نشده است. در طول یک ساعت حضور در این فروشگاه چهره‌های متفاوت مردمی و حتی مشهور سینمایی و هنری را از نزدیک می‌بینیم. قیمت کرم‌های دور چشم موجود در این فروشگاه بین ۸۰۰ تا ۳۰۰هزار تومان در نوسان است و شما می‌توانید بهترین کرم دور چشم پلاتینیومی ۲۰ میلی‌گرمی را ۸۰۰هزار تومان خریداری کنید. اگر خواهان خرید ماسک صورت نیز هستید می‌توانید برای یک قوطی ۵۰ میلی‌گرمی تا ۹۰۰هزار تومان هزینه کنید. کوچه پس‌کوچه‌های الهیه را که بلد باشید حتما فروشگاه‌های بزرگی که در طبقه همکف یکی از مجتمع‌ها واقع شده را می‌شناسید.

یکی از این فروشگاه‌ها مرکز عرضه برندهای معتبر لوازم آرایشی و عطر است. در ویترین این فروشگاه نیز عطرهای چندمیلیون تومانی خودنمایی می‌کنند؛ عطرهایی که برخلاف سایر برندها باید پس از خرید با بوی آن آشنا شوید. لوازم آرایش مردانه بخشی از فضای فروشگاه مورد نظر را به خود اختصاص داده است. نورپردازی، دکوراسیون اروپایی با رنگ نسکافه‌ای، لباس فرم فروشندگان و رایحه انواع عطرهای زنانه و مردانه این فروشگاه را از سایر هم‌ردیفان خود متمایز می‌کند. در این فروشگاه می‌توانید Jar Parfums Bolt Of Lightning را که بویی لطیف و منحصر به فرد دارد با قیمتی در حدود یک‌میلیون و ۵۰۰هزار تومان برای تابستان خریداری کنید. توجه داشته باشید شما هم اگر جزو افرادی هستید که به ندرت و برای اتفاقات و موقعیت‌های خاصی از عطر استفاده می‌کنید، عطر یاد شده ارزش این مقدار هزینه کردن را دارد. Jean Patou's Joy نیز یکی دیگر از عطرهایی است که می‌توانید به قیمت یک‌میلیون و ۶۰۰هزار تومان خریداری کنید. Herm's 24 Fauborg یکی از ۱۰ عطر برتر یک دهه اخیر است که خاصیت براق‌کنندگی و قیمت سه‌میلیون تومانی، آن را از دیگر عطرها جدا کرده است. اگر دنبال عطرهای گران‌تر و متفاوت‌تر هستید این فروشگاه بهترین جا برای خرید شماست؛ جایی که ادکلن Chanel No. 5 را به قیمت سه‌میلیون و ۴۰۰هزار تومان برای شما فاکتور خواهند کرد. در قسمت مردانه این فروشگاه نیز خانم فروشنده دنیایی از قیمت‌های رنگارنگ را برای شما باز می‌کند. به نظر می‌رسد این روزها عطش استفاده از لوازم آرایش آقایان را نیز فرا گرفته است و پرداخت یک‌میلیون تومان برای مجموعه لوازم اصلاح نیز برای آقایان عادی شده است. در بازار لوازم آرایشی و بهداشتی آقایان می‌توانید ارزان‌ترین ژل شست‌وشوی بدن را به قیمت ۲۰۰هزار تومان خریداری کنید. استقبال آقایان از لیفت صورت و لایه‌برداری، پای محصولات این گروه را نیز تا قیمت ۷۰۰هزار تومان به فروشگاه‌ها باز کرده است. «سرم» قبل از اصلاح نیز محصول جدیدی است که این روزها در ویترین فروشگاه‌ها خودنمایی می‌کند و برای خرید یک قوطی صدمیلی‌لیتری آن باید حداقل ۲۰۰هزار تومان پرداخت کنید. ژل متعادل‌کننده صورت نیز یکی دیگر از محصولات پرطرفدار است که برای تیوب ۵۰ میلی‌گرمی آن باید ۴۰۰هزار تومان پرداخت کنید. به نظر می‌رسد بسیاری از برندهای لوازم آرایش نیز در گروه کالاهای لوکس قرار گرفته‌اند و تولیدکنندگان با آگاهی از میزان و نوع تقاضای مصرف‌گرایان ایرانی اقدام به تولید کالا و روانه آن به بازار ایران کرده‌اند.

رواج «برند»های تقلبی در بازار لوازم خانگی

مهر: می‌گویند بازار لوازم خانگی هم همچون سایر بازارها این روزها کساد است و خرید و فروش چندانی انجام نمی‌شود، تنها افرادی که مجبور به خرید هستند، روانه بازار می‌شوند.

به گزارش مهر، سه‌راه امین‌حضور چند سالی است که بورس لوازم خانگی پایتخت شده است. تا به حال هم هیچ محله‌ای نتوانسته گوی سبقت را از آن برباید. هروقت نام لوازم خانگی شنیده می‌شود و فردی نیازی دارد یا می‌خواهد کالایی بخرد، حتما یکی از گزینه‌هایی که به ذهنش می‌رسد همین سه‌راه معروف است.

اما این روزها دیگر این بورس از سکه افتاده است، فروشندگانش تقلیل یافته‌اند و دیگر شور و شوق سابق را ندارد. البته باز هم هستند کسانی که روزانه برای خرید لوازم خانگی نو به این محله مراجعه می‌کنند. آن طور که فروشندگان می‌گویند، بیشتر خریداران این روزهای این بازار را عروس و دامادها تشکیل می‌دهند.

محدودیت ورود لوازم خانگی

یکی از فروشندگان لوازم خانگی در بازار امین‌حضور به خبرنگار مهر می‌گوید: بازار لوازم خانگی کساد است و به دلیل تحریم، برخی برندهای معروف که در بازارهای جهانی وجود دارد، وارد ایران نمی‌شود، این در حالی است که بیشتر کالاهای ورودی به بازار را قاچاق تشکیل می‌دهد. وی تصریح کرد: کالاهای قاچاق هم‌اکنون بازار را تسخیر کرده، این درحالی است که مشتریان این روزها انتخاب محدودی دارند و معمولا به سراغ کالاهایی می‌روند که قیمت مناسبی داشته باشند، آنها حتی به این فکر نمی‌کنند که کالایی را که گران‌تر بخرند کیفیت بهتری دارد، بلکه ترجیح می‌دهند که فقط این کالا را در منزل خود داشته باشند؛ این جمله بیشتر در مورد عروس و دامادها صادق است.

او می‌گوید: بیشتر خریداران این روزها، توجه زیادی به برندهایی که خریداری می‌کنند، ندارند و گاهی اوقات آنها فقط به دنبال این هستند که کالا ارزان‌تر باشد.

رواج برندهای تقلبی در بازار

اما در میان انبوه لوازم خانگی که در بازار مشاهده می‌شود، برندهایی مشاهده می‌شود که برند تقلبی کالاهای معتبر و برندهای معروف لوازم خانگی هستند. حتی ممکن است که نام برند تقلبی آن تنها یک حرف کمتر، بیشتر با برند اصلی داشته باشد.

گاهی اوقات نیز ممکن است یک حرف جابه‌جا شود و نام برند را به طور کلی تغییر دهد، بنابراین همان برند مشابه برندی به چشم مشتری خواهد آمد که سال‌ها قدمت دارد و برای خود در بازار توانسته جایگاهی را باز کند. بنابراین حتی قیمت هم ممکن است به شدت کاهش یابد.

مشتریان باید به خوبی به نام برند مورد تقاضای خود دقت داشته باشند تا در آشفته‌بازار این روزهای لوازم خانگی، جنس تقلبی به منزل نبرند.

این در شرایطی است که قیمت برخی از انواع لوازم خانگی با نوسانات نرخ ارز آنچنان افزایش یافته است که ممکن است مردم ترجیح دهند که دیگر از آن برند خرید نکنند، اما این‌طور نیز نباید باشد که برندی تقلبی را به دلیل ارزان‌تر بودن به منزل خود برده و با مشکلات پس از آن مواجه شوند.

قاچاق، همنشین این روزهای بازار

بررسی‌های میدانی «مهر» نشان می‌دهد که قاچاق در بازار لوازم خانگی به طور مشهود همنشین بازار شده است، این در حالی است که به وضوح کالای قاچاق در بازار خرید و فروش می‌شود و حتی فروشندگان نیز از جمله پیشنهاددهندگان خرید کالای قاچاق به دلیل اختلاف قیمت آن هستند.

به نظر می‌رسد بزرگ‌ترین بازار قاچاق کشور در لوازم خانگی نهفته است و بهتر است که دولت، هرچه سریع‌تر طرح شبنم را برای این دسته از کالاها اجرا کند، البته به‌نظر می‌رسد مقاومت‌هایی نیز در این رابطه وجود داشته باشد.

یکی از فروشندگان لوازم خانگی در بازار به «مهر» می‌گوید: مدتی است که ما نیز به خرید کالای قاچاق از دلالان و فروش آن به مردم اقدام می‌کنیم، چراکه دیگر خرید کالاهای وارداتی که از مبادی رسمی وارد کشور می‌شوند، مقرون به صرفه نیست و مردم خود هیجان بیشتری برای خرید کالاهای قاچاق دارند.

او می‌افزاید: کالاهای قاچاق بازار لوازم خانگی را اشباع کرده‌اند و البته دولت هم به وضوح مبادی فروش کالاهای قاچاق را به صورت عمده می‌داند اما مشخص نیست که به چه دلیل برای جمع‌آوری کالاهای قاچاق لوازم خانگی اقدام نمی‌کند.

گذر

در فاز دوم هدفمندی

بخش صنعت از افزایش قیمت انرژی مستثنا شد

■ **فارس:** وزیر صنعت، معدن و تجارت خبر داد: بخش صنعت از افزایش قیمت حامل‌های انرژی در فاز دوم هدفمندسازی یارانه‌ها مستثنا شد. «مهدی غضنفری» با اعلام این خبر در پاسخ به این سوال که آیا بحث اعمال قیمت‌های ترجیحی انرژی برای بخش صنعت در فاز دوم هدفمندی یارانه‌ها نیز مطرح است یا خیر، گفت: جزییات این مساله در حال بررسی است و هنوز به جمع‌بندی نهایی نرسیده‌ایم. پیش از این حسینی وزیر اقتصاد از منتفی شدن افزایش قیمت حامل‌های انرژی در فاز دوم هدفمندی یارانه‌ها خبر داده بود که مشخص نبود فقط در مورد بخش خانوار اعمال خواهد شد یا بخش صنعت را نیز دربرمی‌گیرد.

قیمت جدید شیر، ماست و پنیر

■ **ایسنا:** قیمت شیر بطری ۱/۵درصد چربی ۱۱۵۰ تومان و سه‌درصد چربی ۱۶۰۰ تومان تعیین شد. محمد فربد عضو هیات‌مدیره انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران، اظهار کرد: به‌رغم اقدامات صورت‌گرفته تفاهمنامه کلی با وزارت صنعت، معدن و تجارت جهت تنظیم بازار شیر امضا نشد. وی با بیان اینکه طیف تولید محصولات در شرکت‌های مختلف متفاوت است، خاطرنشان کرد: به همین دلیل برخی شرکت‌ها تفاهمنامه‌های جداگانه‌ای را جهت تنظیم بازار و عرضه محصولات با قیمت ترجیحی با وزارت صنعت، معدن و تجارت منعقد کرده‌اند. فربد ادامه داد: طبق تفاهم‌های صورت‌گرفته بخشی از شرکت‌ها از امروز برخی از محصولات خود را با قیمت‌های ترجیحی عرضه خواهند کرد. طبق تفاهم‌های صورت‌گرفته قیمت شیر بطری ۱/۵درصد چربی ۱۱۵۰ تومان و شیر بطری سه‌درصد چربی ۱۶۰۰تومان تعیین شده است. عضو هیات‌مدیره انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران با بیان اینکه شیر ۹۰۰ گرمی با ۱/۵درصد چربی در بسته‌بندی نایلونی ۹۰۰ تومان، ماست ۹۰۰ گرمی با ۱/۵درصد چربی ۱۲۰۰ تومان و پنیر UF ۴۰۰ گرمی ۲۴۰۰ تومان عرضه خواهد شد، تصریح کرد: باقی محصولات نیز طبق ضوابط قیمت‌گذاری وارد بازار خواهند شد. در حال حاضر شیر بطری ۱/۵درصد چربی بسته به کارخانه تولیدکننده آن به قیمت ۱۶۰۰ تومان و شیر چهاردرصد به قیمت ۲۴۰۰ تومان عرضه می‌شود.

آنچه را که باید بدانیم
فلزیاب کتاب
۰۹۱۹۴۲۰۹۵۹۸
جهت دریافت کتاب و کاتالوگ به‌صورت رایگان آدرس و شماره تلفن و کدپستی خود را ایمک نموده و یا به‌شماره پیامگیر و یا ایمیل اعلام فرمائید.
مراجعه حضوری: تهرانپارس - باقری - ۲۱۶ غربی به سمت اردیبهشت ب ۳۴
پیامگیر: ۰۲۱-۷۷۰۷۱۱۰۴ پیامک: ۰۹۱۹۴۳۶۴۲۴۹ Info@TJA777.COM

www
sharghnewspaper
ir