بانک های دولتی

بانک صادرات در دبی

ساختمان جدید بانک صادرات ایران در خیابان المکتوم شهر دبی با برخورداری از ۱۱ طبقه و ۶۱۰۰ متر مربع زیربنا با حضور مقامات و تجار ایرانی و اماراتی افتتاح شد و به بهره‌برداری رسید. به گزارش روابط عمومی بانک صادرات ایران طی مراسم ویژه‌ای ساختمان اداری، تجاری جدید این بانک در دبی با حضور دکتر حمید برهانی مدیرعامل بانک صادرات ایران و دکتر هادی سفیر محترم جمهوری اسلامی ایران در امارات متحده عربی در خیابان المکتوم شهر دبی افتتاح شد و به بهره‌برداری رسید. در مراسم افتتاحیه این ساختمان ۱۱ طبقه که در زمینی به مساحت ۵۷۹ متر مربع و برخوردار از ۶۱۰۰ متر مربع زیربنا است دکتر برهانی مدیرعامل بانک صادرات ایران در جمع مقامات و تجار ایرانی و اماراتی طی سخنانی ضمن تشریح تاریخچه و دستاوردهای بانک صادرات به عملکرد موفقیت‌آمیز شعب این بانک در کشور امارات متحده عربی پرداخت و گفت: به‌رغم رقابت شدید بین‌بانکی و حضور بانک‌های معتبر بین‌المللی در این کشور، بانک صادرات با ارائه خدمات مطلوب بانکی به مشتریان و مراجعان همواره از سودآوری بالا برخوردار بوده و در رتبه‌بندی‌های بانکی حائز جایگاه برتر است. وی خاطرنشان ساخت: جلب رضایت مشتریان و مراجعان همسو با اصول مشتری‌مداری بانک صادرات ایران و ضرورت دستیابی به موفقیت در بازار پررقابت بین‌بانکی و همچنین توسعه حوزه فعالیت بانک و افزایش وظایف آن سبب شد ساختمان قدیمی بانک که در سال ۱۹۷۵ تاسیس شد و به هیچ وجه جوابگوی فعالیت‌های فعلی آن نبود، تخریب و عملیات نوسازی آن از سال ۲۰۰۴ آغاز و پس از گذشت ۲۵ ماه ساختمان جدیدالتاسیس که در شأن نماینده بانکی جمهوری اسلامی ایران است آماده بهره‌برداری شد. دکتر هادی سفیر محترم جمهوری اسلامی ایران در امارات متحده عربی نیز در همین مراسم طی سخنانی عملکرد بانک صادرات در کشور امارات را مطلوب ارزیابی و اظهار امیدواری کرد با افتتاح این ساختمان جدید فرصت‌های افزون‌تری برای ارائه خدمات شایسته و کسب پیشرفت بیشتر در اختیار بانک صادرات قرار گیرد. گفتنی است شعبه مرکزی بانک صادرات ایران در دبی (کد ۲۶۲۴) نیز در طبقه همکف این ساختمان فعالیت خواهد داشت. لازم به ذکر است سرپرستی شعب خلیج فارس بانک صادرات دارای ۱۰ شعبه است که ۸ شعبه آن در کشور امارات متحده عربی مستقر هستند و این شعب نه تنها در راستای سودآوری فعالیت خوبی داشته‌اند بلکه از فعال‌ترین واحدهای خارج از کشور این بانک نیز به حساب می‌آیند و در جهت تعامل با بانک‌های بین‌المللی، جذب منابع و هدایت آنها به سمت ایران و همچنین تامین مالی پروژه‌های متعلق به ایرانیان ساکن کشور امارات نقش بسزایی را بر عهده داشته‌اند.

شرکت‌های هواپیمایی

سفر با بلیت‌های الکترونیکی

شرکت هوایی GULF AIR اقدامات خود را برای ارائه بلیت‌های الکترونیکی گسترش داده است و این خدمات را در پروازهای هوایی با مقصد استرالیا، جزیره قبرس، مصر، آلمان، یونان، هنگ کنگ، اندونزی، ایرلند، مالزی، سنگاپور، آفریقای جنوبی، تایلند، ترکیه، خلیج فارس و انگلیس توسعه داده است.

شرکت GULF AIR این بلیت‌های الکترونیکی را از SABRE به سیستم‌های توزیع کننده جهانی BACUS، AMADEUS و GALILEIO ارائه داده است. از این پس آژانس‌های مسافرتی می‌توانند از این بلیت‌های الکترونیکی بهره‌مند شوند. این تولیدات در آینده مورد استفاده تمامی آژانس‌های مسافرتی در جهان قرار خواهد گرفت. مسئولین شرکت هوایی GULF AIR اعلام داشتند: ارائه بلیت‌های الکترونیکی به مشتریان از خدمات موفقیت‌آمیز هوشمند این شرکت به شمار می‌رود و در شرایط اقتصادی آن نیز تاثیر مثبت بر جای می‌گذارد. گفتنی است، مشتریان نیز به دلیل قیمت پایین‌تر این بلیت‌ها و خدمات بهتر از جمله تغییر نوع و مقصد سفر تا دقیقه آخر از این خدمات استقبال قابل توجهی داشته‌اند. همچنین با وجود این تولیدات دیگر افراد نباید نگران سرقت این بلیت‌ها و یا گم کردن آنها باشند. اقدامات رزرو بلیت در سیستم‌های رزرو ثبت می‌ماند. این خدمات نوین در زمان رزرو بلیت هم موثر است و با سرعت و دقت بیشتری صورت می‌گیرد.

■ ۴۰/۳ درصد از مسافرین هوایی توسط بخش خصوصی جابه‌جا شده‌اند

در سال ۸۴ حدود ۵۹/۷ درصد از مسافرین جابه‌جا شده توسط هواپیماهای بخش دولتی و ۴۰/۳ درصد توسط بخش خصوصی جابه‌جا شده‌اند. از مجموع ۲۵/۸ میلیون مسافر جابه‌جا شده توسط ناوگان هوایی در سال ۸۴، حدود ۱۵/۴ میلیون نفر از مسافرین به وسیله هواپیماهای وابسته به بخش دولتی و ۱۰/۴ میلیون نفر به‌وسیله بخش غیردولتی و خصوصی جابه‌جا شده‌اند که بر این اساس حدود ۵۹/۷ درصد مسافرین توسط بخش دولتی و ۴۰/۳ درصد توسط بخش خصوصی جابه‌جا شده‌اند. بر اساس این گزارش، مقایسه نشست و برخاست‌های انجام شده در سال ۸۴، با مدت مشابه آن در سال ۸۳، معادل ۶/۳۸ درصد رشد مثبت را نشان می‌دهد و از تعداد هواپیماهایی که در سال ۸۴ در کشور نشست و برخاست نموده‌اند حدود ۲۴/۴۵ درصد استیجاری و مابقی حدود ۷۵/۵۵ درصد در مالکیت شرکت‌های دولتی بوده‌اند. علاوه بر این ناوگان هوایی کشور طی سال ۸۴ موفق به جابه‌جایی ۲۱۱/۳ هزار تن بار شد و مقایسه عملیات پروازی بازرگانی داخلی در سال ۸۴، نسبت به سال ۸۳ نشان می‌دهد که در سال ۸۴ عملیات پروازها حدود ۱۴/۳۹ درصد رشد داشته است.

بانک های خصوصی

برنامه‌ریزی برای ۵ سال بعد

پیش‌بینی می‌شود تا پنج سال آینده بانک پاسارگاد با سرمایه‌گذاری ۲۵ هزار میلیارد تومان جزء بانک‌های طراز اول در سطح خاورمیانه شود. به گزارش خبرنگار بانک و بیمه، مجید قاسمی مدیرعامل بانک پاسارگاد گفت: ۲۰ درصد سهامداران این بانک را آذری‌زبانان تشکیل می‌دهند و همچنین ۳۰۰ پزشک متخصص، ۱۳۰ هزار مهندس، ۱۶۰ انبوه‌ساز و پیمانکار ساختمانی و کارکنان بانک ملی و صادرات و سهامداران بانک پاسارگاد هستند. وی سرمایه فعلی بانک پاسارگاد را ۳۵۰ میلیارد تومان اعلام کرد و افزود: در پنج سال آینده این بانک با ۲۵ هزار میلیارد تومان جزء ۵۰ بانک فعال جهان خواهد بود. قاسمی تصریح کرد: هدف از تاسیس این بانک جذب منابع، تجهیز امکانات و داشتن مدیریت خلاق در جهت سازندگی و اشتغال است. وی از تاسیس ۳۳ شعبه استانی در شهرستان‌های کشور خبر داد و گفت: پیش‌بینی می‌کنیم تا آخر سال جاری تعداد شعبات این بانک در سراسر کشور به ۲۰۰ شعبه برسد و این میزان فعالیت در عرض شش ماه یک اقدام استثنایی است.

مدیرعامل بانک پاسارگاد اظهار امیدواری کرد: با سهامدار بودن آذری‌ها به‌خصوص شرکت بزرگ سبلان‌سبز کارهای خوب و ماندگار اقتصادی و صنعتی در این استان انجام گیرد. سپس ولی آذروش نماینده مردم اردبیل، نیر و نمین در مجلس شورای اسلامی نیز در این مراسم با اشاره به توانمندی بانک‌های خصوصی گفت: بانک‌های خصوصی با منابع و مدیریت قومی به ویژه بانک پاسارگاد می‌توانند در به حرکت درآوردن چرخه تولید، اشتغال و سرمایه‌گذاری اثرگذار باشند. وی تصریح کرد: ما امیدواریم با حمایت این بانک و توجه ویژه مدیرعامل شاهد گره‌گشایی بحث سرمایه‌گذاری و به شکوفایی رسیدن طرح‌های بزرگ و هدفمند باشیم.

بیمه‌گران

افتتاح شعبه بیمه آسیا در مرند

بیمه آسیا با هدف گسترش شبکه خدمت‌رسانی و فروش خود در سطح استان آذربایجان شرقی شعبه شهرستان مرند را افتتاح کرد. به نقل از روابط عمومی بیمه آسیا در مراسم افتتاح این شعبه که جمعی از مسئولین وزارت امور اقتصادی و دارایی استان و سرپرستی منطقه چهار بیمه آسیا حضور داشتند بر تلاش مضاعف بیمه آسیا جهت تحقق اهداف توسعه‌ای استان تاکید شد. با افتتاح شعبه مرند تعداد شعبه‌های سرپرستی منطقه چهار بیمه آسیا به هفت شعبه افزایش یافت که ۶۰ نماینده حقیقی و پنج نماینده حقوقی تحت نظر آن فعالیت می‌کنند. این گزارش می‌افزاید: در حال حاضر بیش از یکصد شعبه و حدود یک هزار دفتر نمایندگی بیمه آسیا در سراسر کشور خدمات این شرکت را به هموطنان عزیز ارائه می‌کند.

لیزینگ ها

غربت لیزینگ‌ها

فرزانه رحیم‌زاده: با توجه به کاهش نرخ سود تسهیلات شرکت‌های لیزینگ و از آنجایی که شرکت‌های لیزینگ عمده منابع مالی خود را از بانک‌های خصوصی و موسسات مالی و اعتباری تامین می‌کنند، با کاهش نرخ سود تسهیلات، بالطبع سود سپرده‌گذاری موسسات یادشده با مشکلات اساسی جهت تامین نقدینگی به منظور اعطای تسهیلات (از جمله تسهیلات به شرکت‌های لیزینگ) روبه‌رو خواهد شد. در این راستا مجید پرتوی رئیس هیات مدیره انجمن شرکت‌های لیزینگ ایران به تفصیل در این باره توضیحاتی ارائه داده است.

■ کاهش نرخ کارمزد بانک‌ها در کاهش نرخ کارمزد شرکت‌های لیزینگ چه تاثیری دارد؟

از آنجایی که در کشور ما بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری مهمترین و بهترین مراجع تامین مالی شرکت‌های لیزینگ به شمار می‌روند بنابراین طبیعی است در صورتی که با اتخاذ تدابیر لازم و درست و همپای کاهش نرخ تورم طی سالیان آتی نرخ تسهیلات بانکی نیز به تدریج کاهش داده شود و شرکت‌های لیزینگ هم مبادرت به کاهش نرخ کارمزد تسهیلات خود نمایند همانند آنچه که در سال گذشته و سه ماه اخیر عمل کردند.

■ در حال حاضر مشکل عمده شرکت‌های لیزینگ چیست؟

عمده‌ترین مشکل شرکت‌های لیزینگ به عدم شناخت و کاربرد درست این ابزار اعتباری در جامعه برمی‌گردد. بدیهی است که این امر به زمان نیاز داشته و می‌طلبد که رسانه‌ها و مطبوعات نیز با تحلیل و بررسی اهمیت جایگاه لیزینگ در اقتصاد کشور و شرایطی که در جهان امروز بر این ابزار پولی و سرمایه‌ای حاکم است به رشد و تعالی این صنعت کمک کنند تا جامعه بهتر بتواند با مزایای آن آشنا شود. انجمن شرکت‌های لیزینگ ایران به نوبه خود توانسته است گام‌های مثبتی در این زمینه بردارد اما به اعتقاد من مهمترین و اساسی‌ترین مشکل شرکت‌های لیزینگ عدم وجود قانون و مقررات خاص برای این صنعت است. متاسفانه با اینکه بیش از سه دهه از پیدایش این ابزار در کشور می‌گذرد و ما در منطقه و حتی در قاره آسیا جزء کشورهای پیشرو در این مقوله بوده‌ایم اما به دلیل ضعف قوانین و مقررات و چارچوب‌های تعریف شده و نبود جایگاه مشخص و حمایتی برای فعالیت بخش خصوصی در این عرصه این تکنیک سهل و ساده و در عین حال تاثیرگذار در افزایش مبادلات اقتصادی و رفاه جامعه مغفول و غریب مانده است. خوشبختانه در سال ۱۳۸۳ با تصویب و ابلاغ قانون تنظیم بازار غیرمتشکل پولی امیدواری‌هایی برای ساماندهی، نظارت و حمایت از این صنعت به وجود آمد ولی با گذشت قریب به ۱۵ ماه از ابلاغ آن به دولت هنوز خبر موثقی از تصویب آئین‌نامه اجرایی آن نیست و به همین دلیل بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران نیز به عنوان متولی سیاست‌های پولی کشور تاکنون نتوانسته است هیچ‌گونه گامی در جهت هدایت صحیح صنعت لیزینگ بردارد. مضافاً بحث مالیات و مشوق‌های مالیاتی که در همه جای دنیا برای ترغیب و تشویق شرکت‌های لیزینگ برقرار می‌شود و یا معافیت اینگونه شرکت‌ها از هزینه‌های واگذاری اقلام مورد اجاره در مرحله تملیک کالا به مستاجران و نکات دیگری از این دست مشکلات ریز و درشت شرکت‌های لیزینگ محسوب می‌شوند.

■ برای حل این مشکلات چه برنامه‌هایی دارید؟

انجمن شرکت‌های لیزینگ ایران برنامه‌های مدونی را برای نیل به اهداف خود در جهت ساماندهی صنعت لیزینگ کشور در دست اجرا دارد که برنامه‌های فرهنگی به منظور شناخت جامعه از صنعت لیزینگ در ایران از طریق انتشار نشریه، برگزاری کارگاه‌های آموزشی، حضور در رسانه‌های جمعی و ایجاد سایت اینترنتی مربوط به اطلاع‌رسانی انجمن از آن جمله‌اند. در کنار این اقدامات انجمن همکاری‌های خوبی با دانشگاه‌ها و مراکز عالی آموزشی و ارائه کمک‌های اطلاعاتی و علمی به دانشجویان و محققین داشته و مقالات تحقیقی زیادی را در نشریات اقتصادی و تخصصی کشور به چاپ رسانیده است. از نظر اقدامات اجرایی نیز انجمن از بدو تاسیس تاکنون و با اعتقاد به لزوم وجود یک متولی قانونی برای ساماندهی صنعت لیزینگ تعاملات گسترده و مطلوبی با بانک مرکزی، وزارت امور اقتصادی و دارایی و کمیسیون‌های امور اقتصادی و صنعت و معدن مجلس محترم شورای اسلامی داشته و امید است که بتواند با حمایت دستگاه‌های موصوف گام‌های جدی‌تری را در راه نیل به آرمان‌های خود که همانا خدمتگزاری به اعضا و مآلاً مردم علاقه‌مند به استفاده از سازوکار لیزینگ است بردارد.

■ آینده لیزینگ را در ایران چگونه ارزیابی می کنید؟

با تحقق برنامه‌ها و اقداماتی که دولت محترم به عنوان برنامه‌های پنج ساله عمرانی در دست اجرا دارد و همین طور چشم‌انداز بیست ساله امیدواریم ایران به اولین قدرت منطقه از لحاظ سیاسی و اقتصادی تبدیل شود. به اعتقاد اینجانب به جز تفکر، کار، تلاش، تولید و . . . این مهم به وقوع نخواهد پیوست مگر با حضور موسسات پولی و مالی قوی به عنوان پشتوانه حرکت تولید و سرعت بخشیدن به گردش چرخ‌های اقتصادی جامعه و باز هم این مسیر به طور مطلوب طی نخواهد شد مگر با وجود هسته‌های تشکیلاتی فعال در مبادلات اقتصادی مردم نظیر شرکت‌های لیزینگ کارا و قوی که به عنوان بازوهای اجرایی بانک‌ها و موسسات بزرگ مالی و اعتباری کمک بار تولیدکنندگان و فروشندگان محصولات بی‌شمار صنعتی باشند بنابراین به نظر می‌رسد که لیزینگ در کشور ما آینده روشنی پیش رو دارد.

صنایع دستی

صدای فرش از رادیو

معاون وزیر بازرگانی و رئیس مرکز ملی فرش ایران گفت: رادیوفرش ساعت ۱۱/۱۰ دیروز در شبکه سراسری افتتاح شد. مرتضی فرجی اظهار داشت: در صورتی که از افتتاح رادیوفرش بازخورد مثبت گرفته شود این طرح قابل توسعه است. وی افزود: این برنامه به منظور ارتقای سطح آگاهی بافندگان و دست‌اندرکاران فرش، ارائه یافته‌های جدید و نتایج تحقیقات بازار فرش داخلی و خارجی به فروشندگان فرش پخش می‌شود. معاون وزیر بازرگانی در ادامه گفت: رادیوفرش در حال حاضر دو روز در هفته (دوشنبه و چهارشنبه) از ساعت ۱۱/۱۰ تا ۱۱/۳۰ برنامه اجرا می‌کند. وی خاطرنشان کرد: رویکرد این رادیو آموزش و اطلاع‌رسانی فرش است که تولیدکنندگان مواد اولیه، طراحان و نقاشان، بافنده و خود مصرف‌کنندگان می‌توانند از این رادیو بهره‌برداری کنند و اطلاعاتی که از این رادیو ارائه می‌شود روی میزان تقاضا نیز موثر است. وی با تاکید بر لزوم تلاش برای ارتقای جایگاه فرش ایران گفت: باید با تبلیغات و بازاریابی صحیح جایگاه فرش کشورمان را افزایش دهیم.

■ سفارش ویژه عمان برای بافت فرش توسط ایران

مدیرعامل شرکت سهامی فرش گفت: دو سفارش بافت فرش از عمان گرفته شده که مراحل اداری آن در حال انجام است. سیدجلال‌الدین بصام در جمع خبرنگاران اظهار داشت: عملیات بافت اولین فرش بزرگ یکپارچه از سال ۷۶ آغاز شد که در اسفند ۷۸ بافت آن به پایان رسید و در سال ۷۹ نصب شد. وی افزود: فرش سودآوری زیادی ندارد و سودی که به‌دست می‌آید هزینه شرکت سهامی فرش می‌شود. بصام با اشاره به اینکه شرکت سهامی فرش بودجه دولتی ندارد؛ گفت: این شرکت براساس درآمدهای خود فعالیت می‌کند. وی خاطرنشان کرد: همزمان با پذیرش سفارش بافت بزرگترین فرش دنیا، سفارشی دیگر از عمان گرفته شده که در حال بافت است. مدیرعامل شرکت سهامی فرش تصریح کرد: دو سفارش بافت فرش از عمان گرفته شده که مراحل اداری آن در حال انجام است. وی در ادامه خاطرنشان کرد: بازاریابی این فرش‌ها توسط شرکت سهامی فرش انجام می‌شود. بصام با اشاره به اینکه در سال ۶ میلیون مترمربع فرش در کشور تولید می‌شود؛ یادآور شد: در کل کشور یک میلیون و ۳۰۰ هزار بافنده وجود دارد که

۱۳ هزار تن از آنها در شرکت فرش مشغول به کار هستند. وی از برنامه‌های شرکت برای افزایش تولید فرش دستباف خبر داد و گفت: یکی از مشکلات فرش دستباف افزایش مصرف است که باید فرهنگ استفاده از فرش دستباف در بین مردم افزایش یابد. مدیرعامل شرکت سهامی فرش با بیان اینکه میزان مصرف فرش دستباف ۱/۵ میلیون متر است، افزود: اگر این میزان افزایش یابد فضا برای تولید بیشتر باز می‌شود. وی با اشاره به طرح معاوضه فرش دستباف گفت: نزدیک به ۷ هزار مترمربع فرش دستباف به فروش رفته که این طرح به علت درخواست صنف فرش‌فروشان به دلیل کسادی بازار در تهران متوقف شد اما در شهرستان‌ها ادامه یافت. بصام خاطرنشان کرد: در طرح معاوضه فرش دستباف و ماشینی ۹ هزار مترمربع فرش ماشینی جمع‌آوری شد. وی افزود: برای بازدید از نمایشگاه تعدادی توریست از آمریکا، اروپا و کشورهای عربی به ایران خواهند آمد و پرداخت هزینه توریست‌ها با غرفه‌داران است. وی گفت: جشنواره باغ گره از ۹ تا ۱۶ مرداد در شهرهای کاشان، نائین، قم، اصفهان و اراک برگزار خواهد شد.

صنعتگران

هارینگتون در تهران

جیمز هارینگتون رئیس افتخاری و مادام‌العمر سازمان کیفیت آسیا و اقیانوسیه به دعوت دبیرخانه «هفتمین کنفرانس بین‌المللی مدیران کیفیت» برای امضای تفاهمنامه همکاری به تهران می‌آید. به گزارش دبیرخانه دائمی کنفرانس بین‌المللی مدیران کیفیت هارینگتون در نظر دارد با حضور خود در هفتمین کنفرانس بین‌المللی مدیران کیفیت و امضای تفاهمنامه همکاری اقدامات اساسی در زمینه تقویت جنبش کیفیت در ایران و کشورهای منطقه‌ای را به انجام رساند. وی دارای درجه دکترای مدیریت مهندسی و همچنین شش درجه دکترای افتخاری در جهان به عنوان اولین شخصیت علمی و حرفه‌ای Business Process Improvement شناخته می‌شود. به عقیده هارینگتون که مانند دکتر ادواردز دمینگ از منتقدان سرسخت «مدیریت آمریکایی» به نحو کلاسیک و بدون توجه به تغییر و تحولات است، بدون یک تغییر اساسی در دیدگاه‌های مدیریتی و به‌کارگیری فنون و ابزارهای علمی جدید، سازمان‌ها و موسسات کسب و کار، مستقل از اندازه و یا ماهیت فعالیتشان، نمی‌توانند دوام و پایداری داشته باشند. بنابراین گزارش وی یکی از برجسته‌ترین سخنرانان، مدرسان و مشاوران عالی در زمینه کیفیت، تعالی سازمانی و بهبود پایدار در جهان بوده که به‌طور منظم برنامه‌ها، نظریه‌ها و روش‌های خود را در شبکه تلویزیون وماهواره‌ای CSTN پخش می‌کند. هارینگتون در نظر دارد در هفتمین کنفرانس بین‌المللی مدیران کیفیت که از تاریخ ۲۵ تا ۲۸ تیرماه امسال در تهران و محل مجموعه همایش‌های بین‌المللی اجلاس با حضور قریب بر پنج هزار نفر برگزار می‌شود، فرآیند مدیریت تغییر و همچنین پنج رکن تعالی سازمانی را تشریح کرده و توجه همه مدیران و سازمان‌های آینده‌نگر را به اساسی‌ترین راهبردهای بهگشت پایدار جلب کند. دکتر جیمز هارینگتون در پی استقبال بی‌نظیر عضویت بیش از ششصد نفر از مدیران کیفیت ایران در سازمان کیفیت آسیا و اقیانوسیه در سال ۲۰۰۶، این امر را یک حرکت فرهنگی به منظور تقویت و توسعه جنبش کیفیت در ایران می‌داند.

وی که بنیانگذار «سازمان کیفیت آسیا و اقیانوسیه» به‌شمار می‌رود، طی چهل سال اخیر در سطح منطقه آسیا، اقیانوسیه و آمریکا فعالیت‌های اساسی و چشمگیری داشته است.

تولیدکنندگان لوازم خانگی

۸ گلدان برای ۳۰ هزار کارت

از میان انبوه خریدارانی که یکی از محصولات خانگی زیرمجموعه شرکت پرکیش را خریداری کرده بودند، نام ۳۰۰ نفر به عنوان برندگان جوایز نفیس این شرکت از گلدان‌های شیشه‌ای قرعه‌کشی بیرون آمد.

در هشت گلدان بزرگ شیشه‌ای بیش از ۳۰ هزار کارت ارسالی از سوی مشتریان شرکت پرکیش و خریداران محصولات تفال به چشم می‌خورد. این تعداد کارت که از سراسر ایران برای شرکت در قرعه‌کشی ارسال شده بود، فقط نمایانگر بخشی از حوزه فراگیر و گسترده بازار وسیع پرکیش-تفال و رونتا در ایران بود. چرا که به گفته مسئولان شرکت از اول دی‌ماه سال گذشته که تصمیم مبتنی بر انجام این قرعه‌کشی اتخاذ شد، به‌طور کلی اطلاع‌رسانی جامع و کافی در این‌باره انجام نشده بود، به همین دلیل بسیاری از خریداران عملاً خواسته یا ناخواسته از گردونه این بخت‌آزمایی بیرون مانده بودند. گردونه‌ای که شامل ۳۰۰ جایزه نفیس خواهد بود. دو مورد از این جوایز اختصاص به دو دستگاه اتومبیل پژو ۲۰۶ خواهد داشت و برخی دیگر از ۳۰۰ جایزه اعطایی عبارتند از: ۶ دستگاه تلویزیون پروجکشن هیتاچی (که شرکت پرکیش نمایندگی آن را به همراه نمایندگی‌هایی چون ماکسل و سونی RME در اختیار دارد)، ۱۰۰ دستگاه جاروبرقی رونتا در کنار محصولاتی نظیر چای‌ساز، مخلوط‌کن و . . . که عدد جوایز را به ۳۰۰ می‌رساند.

اگرچه سالن در ساعت ۹ صبح پر از جمعیت بود اما مراسم، رسماً از ساعتی بعد و هنگامی شروع شد که ناخدازاده مدیر بازاریابی شرکت پرکیش به حاضرین خوشامد گفت و توضیحاتی درباره پیشینه این قرعه‌کشی و نحوه انجام مراسم قرعه‌کشی و تعداد و انواع جوایز ارائه کرد. در همین هنگام پریزاده مدیرعامل شرکت پرکیش به‌روی سن تالار دعوت شد و سخنانی درباره تاریخچه و محصولات شرکت ارائه نمود. آنچه در گفته‌های ایشان بیش از هر چیز دیگری قابل ملاحظه می‌نمود تاکید وی بر چند عامل از جمله کیفیت و خدمات پس از فروش مخصوصاً «مشتری‌مداری» بود. او رمز اصلی توفیق شرکت و محصولات آن را در بازار در این عوامل نهفته می‌دید.

نکته مهم دیگری که پریزاده آن را با حاضرین در میان نهاد توجه به معیارهای بومی و ایرانی در تولید محصولات برای بازار ایران بود. برای نمونه می‌توان به پلوپز ته‌دیگ‌ساز که هم‌سو با ذائقه مصرف‌کننده ایرانی است، اشاره کرد. تولید جاروبرقی با برند تفال در کارخانه رونتای فرانسه نیز از دیگر مسائلی بود که نشان‌دهنده اهمیت بازار ایران برای آنان است.

رمز موفقیت پرکیش و استقبال بی‌نظیر خریداران از نظر مدیرعامل در تبلیغات شفاهی نهفته است و این نوع تبلیغ و فراگیری تنها زمانی اتفاق می‌افتد که کیفیت محصول ضامن بقا و تداوم و گسترش آن در بازار باشد. پس از توضیحات جامع دیگری که پریزاده درباره چشم‌انداز آتی و اهداف شرکت پرکیش و موفقیت منطقه‌ای و جهانی آن ارائه کرد مراسم قرعه‌کشی عملاً آغاز شد.

توضیحاتی که ناخدازاده به عنوان مسئول و مجری مراسم قرعه‌کشی ارائه داد نشان می‌داد که برای برگزاری این مراسم در کمال دقت و سلامت تدابیر خاصی اندیشیده شده است و انبوه حاضرین در تمام لحظات مراسم شاهد وسواس و دقت نظر برگزارکنندگان بودند تا جایی که هیات ناظر بر مراسم قرعه‌کشی و افرادی که برگه‌ها را از درون گلدان‌ها بیرون می‌آوردند همگی از میان مدعوین و حاضرین مجلس بودند که به عنوان نمایندگان خریداران در سالن حاضر بودند و حتی از مسئولان شرکت برای این منظور دعوت به عمل نیامد تا شائبه هرگونه ابهامی از میان برداشته شود. اسامی انتخاب شده در لیستی نوشته می‌شد و هر صفحه از این لیست به امضای هیات نظارت می‌رسید و بلافاصله از هر صفحه ده‌ها کپی تهیه شده و نسخه‌ای از آن در اختیار فردفرد حاضرین قرار می‌گرفت. مجری مراسم همچنین اعلام کرد، به‌رغم اینکه نمایندگانی از رسانه‌های گروهی و خبرگزاری‌ها شاهد اجرای این مراسم هستند و اسامی به زودی در روزنامه شرق به چاپ خواهد رسید، با این حال هر کسی می‌تواند با مراجعه به سایت اینترنتی شرکت با نشانی www.parkish_co.com لیست اسامی را مشاهده کند. به این ترتیب مراسم قرعه‌کشی پیش از ساعت ۱۴ به پایان رسید و از میان ۳۰ هزار کارت ارسال شده توسط مشتریان ۳۰۰ نام به عنوان برندگان مقدماتی معین شدند. به این معنا که یک درصد از کسانی که درخواست شرکت در قرعه‌کشی را داده بودند این شانس را پیدا کردند که در میان برندگان باشند.

دو مرحله‌ای بودن اعطای جوایز هیجان ویژه‌ای را به این فرآیند اعطا می‌کرد. به این معنا که از میان فهرستی که در این روز معین شد، هنوز مشخص نیست که برای مثال چه کسی برنده اتومبیل پژو ۲۰۶ و چه کسی برنده جاروبرقی یا امثال آن خواهد بود. براساس اعلام و بنا بر گفته مسئولان شرکت به زودی پس از برقراری ارتباط با تمام کسانی که به عنوان برنده شناخته شدند از تمامی آنها دعوت خواهد شد که یک بار دیگر در چنین مراسمی شرکت کنند تا طی قرعه‌کشی نهایی توزیع و تعیین جوایز در حضور آنها انجام شود. به نظر می‌رسد هیجان مراسم دوم به مراتب بیشتر خواهد بود چرا که حداقل دو تن از کسانی که در آن روز وارد سالن اجرای مراسم می‌شوند هنگام ترک آنجا صاحب اتومبیل پژوی اعطایی توسط شرکت پرکیش خواهند بود. ضمن اینکه هیچ یک از شرکت‌کنندگان دست خالی برنخواهند گشت.

■ در حاشیه

شرکت پرکیش به جهت پرهیز از هر نوع شائبه‌ای در صحت مراسم، فروشگاه‌های مخصوص شرکت و کارمندان خود را که در فروشگاه‌های زنجیره‌ای مانند رفاه، اتکا، شهروند و . . . اقدام به ارسال کارت کرده بودند از مشمولین قرعه‌کشی خارج کرد. تعداد این اسامی به ۷۱ کارت رسید که بین فروشگاه‌های سطح شهر توزیع شد. از آنجایی که جوایز فقط در قبال کارت ویژه خرید که در اختیار خریدار است به او تحویل خواهد شد پیشنهاد شد ده کارت دیگر برای جایگزینی احتمالی برای کسانی که احتمالاً دسترسی به آنها مقدور نیست یا کارت خرید خود را گم کرده‌اند کشیده شود. این کارت‌ها حکم ذخیره را خواهند داشت. مراسم ساعت ۱۴ با ضیافت ناهار که از سوی شرکت پرکیش ترتیب داده شده بود رسماً به پایان رسید و اعلام شد که ترتیب و زمان قرعه‌کشی نهایی که با حضور خریداران و افراد حاضر در فهرست انجام می‌شود، به زودی اعلام خواهد شد. نمایندگانی از فروشگاه‌های بزرگ و کوچک، فروشگاه‌های زنجیره‌ای و . . . از سراسر ایران در کنار نمایندگانی از رسانه‌هایی چون پول، اقتصاد، زنان، فارس، ایلنا و . . . در این مراسم حضور داشتند.

فراخوان خاطره نویسی

سازمان راه داری و حمل و نقل جاده ای در نظر دارد مسابقه خاطره نویسی تحت عنوان «خاطرات سفرهای جاده ای» برگزار نماید. علاقمندان به شرکت در این مسابقه می توانند مطالب خود را پیرامون موضوعات ذیل تهیه و به روابط عمومی این سازمان ارسال نمایند.

به تعدادی از بهترین آثار ارسال شده جوایز ارزنده ای اهدا و خاطرات آنان نیز در کتاب مجموعه خاطرات و سایت اطلاع رسانی سازمان درج خواهد شد.

مهلت ارسال آثار: ۳۰ مرداد ۱۳۸۵

موضوعات مسابقه شامل شنیده ها، دیده ها و خاطرات تلخ و شیرین در خصوص:

-سفر با وسایل نقلیه عمومی حمل و نقل جاده ای (حقوق مسافر، آداب مسافرت و ...)

-راهداران، تلاشگران گمنام جاده ها (اقدامات شاخص راهداران، توفیقات راهداران و خانواده های آنان در عرصه های بین المللی و ملی، عملیات راهداری در شرایط سخت جوی و ...)

-رانندگان وسایل نقلیه عمومی، سختکوشان عرصه جاده ها (جایگاه اجتماعی رانندگان، تجربیات رانندگی در شرایط سخت، توفیقات رانندگان و خانواده های آنان در عرصه های بین المللی و ملی، رانندگان زندانی و...)

-امداد جاده ای (مشارکت در امداد رسانی، روشهای صحیح امداد رسانی و ...)

-پلیس راه (ایمنی با حضور پلیس راه، گشت پلیس راه، ترافیک جاده ای و پلیس راه، زندگی پلیس راه، از جان گذشتگی پلیس راه و ...)

-جاده ها، سرمایه های ملی (نگهداری و بهره برداری صحیح از جاده ها، تخریب جاده ها و تخریب وسرقت علایم و حوادث ناشی از آن و ...)

-احترام به قوانین و مقررات حمل و نقل و اثرات مثبت آن

-استفاده از مجتمع های خدماتی - رفاهی و سایر تاسیسات بین راهی

لطفاً قبل از ارسال آثار خود به موارد ذیل توجه فرمایید:

✓ مطالب به صورت خوانا و در صفحات A4 ارسال شود (در صورت امکان مطالب ارسالی تایپ شود)

✓ در ابتدای مطالب موضوع خاطره درج شود.

✓ حداکثر مطالب سه صفحه A4 باشد.

✓ مطالب به نویسنده مسترد نخواهد شد.

آدرس ارسال آثار: تهران - بلوار کشاورز - خیابان فلسطین جنوبی - خیابان دمشق - شماره ۱۹ - طبقه ۱۲

روابط عمومی سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای Email:r-omoumi@tto.ir

در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با شماره های ۸۸۸۹۸۳۹۷-۸۸۸۹۸۴۰۰ تماس حاصل فرمایید.

اطلاعات این فراخوان در سایت اطلاع رسانی سازمان به نشانی www.tto.ir موجود است.

روابط عمومی
سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای