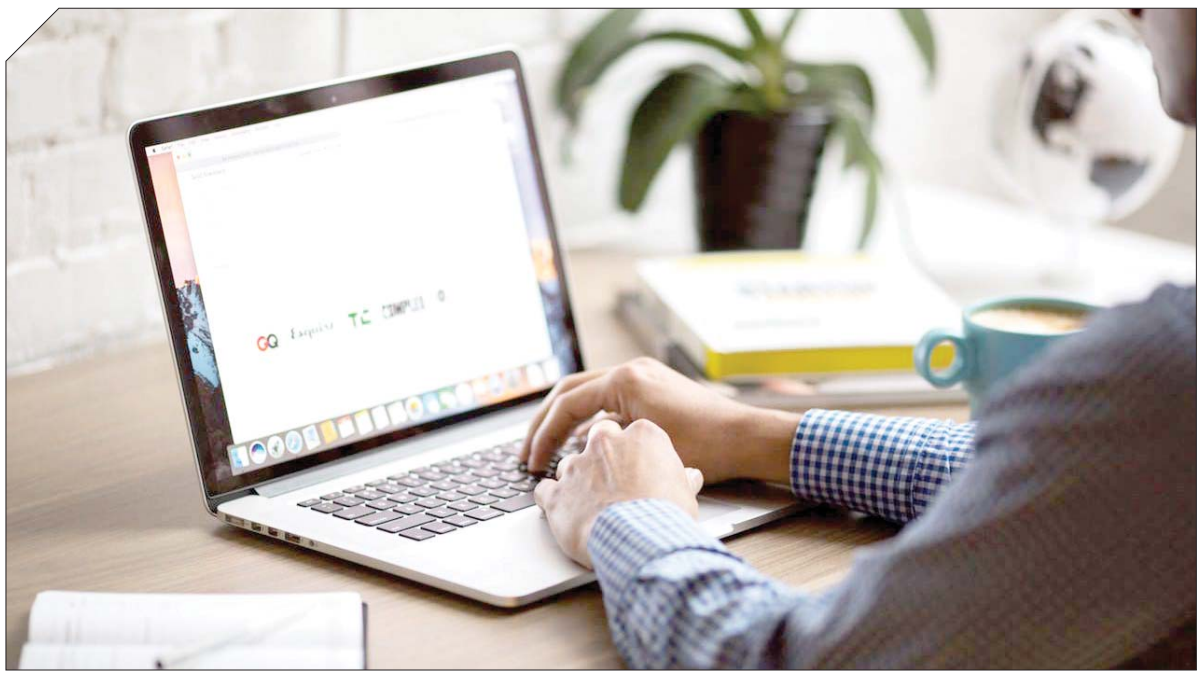

«شرق» سال‌ها تلاش برای راه‌اندازی مرورگر، ایمیل و پیام‌رسان‌های داخلی را بررسی کرد

بومی‌های کسل

مریم شکرانی: «فیلترینگ» سرانجام اغلب اعتراضات در ایران بوده است. پس از سال ۸۸ سرویس‌های جهانی ایمیل مانند یاهو و جیمیل در ایران از کار افتاد و بحث ایجاد ایمیل ملی داغ شد. پس از اعتراضات دی ۹۶ هم تلگرام فیلتر شد و دولت وقت کاربران ایرانی را به استفاده از پیام‌رسان‌های داخلی ملزم کرد و راه‌اندازی جست‌وجوگرهای بومی و عبور از گوگل هم از اوایل دهه ۸۰ مطرح شده بود. تلاش‌هایی که حالا پس از حوادث یک‌ماهه اخیر به فیلتر گسترده اینستاگرام، واتس‌اپ، لینکدین و حتی بازی‌هایی مانند کلش آو کلنز و اپ‌استور و... رسید. حالا چانه‌زنی‌ها برای رفع فیلتر پیام‌رسان‌ها و پلتفرم‌های جهانی ارتباطات بالا گرفته است و دولت سیزدهم با یک سابقه تاریخی می‌داند که تلاش برای راه‌اندازی ایمیل ملی، جست‌وجوگر ملی، پیام‌رسان ملی و... به شکست انجامیده است؛ چراکه نه تکنولوژی و سرمایه لازم برای رقابت اپلیکیشن‌های بومی با نمونه جهانی وجود دارد و نه کشور تحت تحریم ایران امکان جذب بازارهای جهانی و منطقه‌ای را دارد تا بتواند ساخت این اپلیکیشن‌های بومی را اقتصادی کند و نه مخاطب ایرانی اعتماد می‌کند! این چالش بزرگ مشخص نیست به چه سرانجام و تصمیمی در ایران برسد؟

ایمیل ملی به مقصد نرسید

بحث ایمیل ملی در ایران بین سال‌های ۸۸ تا ۹۰ داغ شد. در سال ۹۰ همه ایمیل‌های رایگان بین‌المللی ازجمله جیمیل و یاهو در ایران مختل شدند و مسئولان وزارت ارتباطات وقت درباره علت اختلال سرویس ایمیل در ایران پاسخ روشنی ندادند. در همان زمان بحث راه‌اندازی ایمیل‌های ملی ایران دات‌آی‌آر، وطن‌میل، چاپارمیل و... داغ بود.

همان زمان سعید مهدیون، مدیرعامل وقت سازمان فناوری اطلاعات، به مهر گفته بود که به‌زودی استفاده از ایمیل ملی اجباری می‌شود و علی‌اصغر انصاری، معاون وقت سازمان فناوری اطلاعات گفته بود که در آینده نزدیک برای استفاده از خدمات دولت الکترونیک استفاده از ایمیل ایرانی برای دستگاه‌های خدمات‌دهنده و نیز خدمات‌گیرندگان الزامی و برای تمامی مردم داشتن یک آدرس ایمیل بومی ضروری خواهد بود و هر شهروند ایرانی برای دسترسی به خدمات دولت الکترونیک باید یک حساب ایمیل ملی داشته باشد. او مدعی شده بود که امنیت پست الکترونیکی ملی به مراتب بالاتر از سرویس‌های خارجی است؛ چراکه حداقل اطلاعات حیاتی و عمومی کاربران در داخل کشور قرار دارد.

ایمیل ملی اما خیلی زود به در بسته خورد. بعضی کاربران ایمیل ملی گفته بودند که به حساب کاربری‌شان در سرویس‌های ایمیل ملی مانند «میل‌سرا» مراجعه کرده‌اند و با وجود واردکردن نام کاربری و پسورد صحیح با پیغام خطا مواجه شده‌اند و پشتیبانی ایمیل‌های ملی هم پاسخ‌گو نیستند.

کمی بعد مشخص شد که زیان‌دهی باعث تعطیلی بی‌سروصدای بسیاری از ایمیل‌های ملی شده است. هرچند ایرادات بی‌شمار ایمیل‌های ملی به اینجا ختم نشد و این ایمیل‌ها با مشکلات متعدد سرویس‌دهی مواجه بودند. به‌عنوان مثال حداکثر حجمی که ایمیل‌های ملی در اختیار کاربران قرار می‌دادند، حدود یک گیگابایت بود که حتی برای ارسال فایل‌های متنی هم امکانات کمی به شمار می‌آمد و کاربران مجبور بودند مدام ایمیل‌های قدیمی خود را حذف کنند.

یا دفترچه آدرس ایمیل‌های ملی تنها حدود ۲۰۰ آدرس گنجایش داشتند و ارسال ایمیل به تعداد زیاد مخاطبان عملا غیرممکن بود.

اختلالات در رابط‌های کاربری هم از دیگر مواردی بود که در ایمیل‌های ملی گزارش می‌شد و کاربران با انتخاب گزینه‌ای با پیغام‌های متعدد خطا مواجه می‌شدند. حتی ضعف در شناسایی هرزنامه‌ها و به‌هم‌ریختگی فونت یا قلم‌های تایپ نامه و محدودیت شدید ارسال عکس و فیلم با ایمیل‌های ملی از جمله مشکلات متعددی بود که درباره ایمیل‌های ملی گزارش می‌شد.

مقابله با مرورگرهای جهانی به بهانه حفاظت از کودکان!

ماجرای جست‌وجوگرهای بومی جایگزین گوگل هم سرنوشتی مشابه ایمیل ملی دارد. راه‌اندازی جست‌وجوگرهای بومی یا ملی از ابتدای دهه ۸۰ و در دولت اصلاحات کلید خورد. در سال ۸۱ موتور جست‌وجوی پارسیک راه‌اندازی شد و راه‌اندازی انواع مرورگرها یا موتورهای جست‌وجوی ملی تا اواخر دولت حسن روحانی ادامه داشت تا آنجا که محمدجواد آذری‌جهرمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات دولت حسن روحانی، در سال ۹۶ در یک برنامه تلویزیونی اعلام کرد که گوگل را در خانه خود مسدود کرده است؛ چون زمان انجام تکالیف مدرسه فرزندش ناچار بوده مدام کنار او بنشیند و به جای آن مرورگر بومی پارسی‌جو را جایگزین کرده است. این استدلال عجیب آذری‌جهرمی در شرایطی مطرح شد که گوگل و سایر جست‌وجوگرهای بین‌المللی امکان فعال‌سازی قفل کودک را برای والدین ایجاد کرده‌اند و این امکانات قابلیت سفارشی‌سازی خدمات را دارد. به این معنی که والدین می‌توانند دامنه جست‌وجوی کودکان را با سلیقه خود سفارشی و محدود کنند. در هر صورت دولت‌های مختلف به بهانه مسائل اخلاقی و حریم خانواده‌ها، وام‌ها و تسهیلات میلیاردی سنگینی برای توسعه موتورهای جست‌وجوی بومی صرف کردند و البته اکثر این تلاش‌ها به شکست انجامید.

حالا پارسیک به‌عنوان اولین موتور جست‌وجوی بومی فقط امکان جست‌وجو در وب را دارد و تصاویر و ویدئو را سرچ نمی‌کند.

موتور جست‌وجوی یوز هم که طراحی آن از سال ۱۳۸۸ از سوی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات ایران آغاز و در بهمن سال ۱۳۹۳ افتتاح شد، از دسترس خارج شده است.

پارسی‌جو درحال‌حاضر با دامنه parsijoo.ir در دسترس است که البته مشکلات و ایرادهای فراوانی دارد و در مدت ۱۰روزه قطعی اینترنت بین‌المللی در سال ۹۸، موتورهای جست‌وجوگر ملی ازجمله پارسی‌جو و یوز وقتی با افزایش ناگهانی حدود ۲۰۰ برابری کاربران مواجه شدند، دیگر نتوانستند پاسخ‌گوی کاربران باشند؛ چراکه تا پیش از این با موتورهای جست‌وجوی خارجی مانند گوگل، بینگ و... کار می‌کردند و موتور جست‌وجوی ذره‌بین هم وابسته به گوگل است و نتایج جست‌وجو را به وسیله APIهای موتور جست‌وجوی گوگل، برای کاربران خود به نمایش می‌گذارد.

شکست موتورهای جست‌وجوگر بومی سبب شد عیسی زارع پور، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات دولت رئیسی، به‌ناچار به فیلتر موتور جست‌وجوی گوگل روی بیاورد و درست مطابق همتایان سابق خود پای درخواست خانواده‌ها و مسائل اخلاقی برای کودکان را وسط بکشد!

درحال‌حاضر هم وضعیت دسترسی ایرانیان به گوگل و سایر خدمات آن دچار اختلال است و مشخص نیست این اختلالات تا چه زمانی ادامه داشته باشد.

هرچند روز گذشته برخی رسانه‌ها خبر دادند که فیلتر اپ‌استور و برخی خدمات گوگل برداشته شده است؛ اما کاربران موبایل در ایران اعلام کردند که این دسترسی همگانی نبوده و همچنان تعداد زیادی از کاربران بدون فیلترشکن قادر به دسترسی به اپ‌استور و سایر سرویس‌های گوگل نیستند.

کوچ ناموفق به پیام‌رسان‌های داخلی

پس از اعتراضات دی‌ماه ۹۶ این بار نوبت به‌چالش‌کشیدن تلگرام بود. دولت وقت در مواجهه با این اعتراضات تلگرام و اینستاگرام و پیام‌رسان‌های خارجی را زیر سؤال برد و اعلام کرد که در دسترس نبودن سرور این پیام‌رسان‌ها در داخل ایران موجب شده امنیت داده‌های کاربران ایرانی به خطر بیفتد و برای ساماندهی فضای مجازی مدیران این پیام‌رسان‌ها باید موافقت کنند که سرورهای خود را به داخل ایران منتقل کنند.

پس از شکست گفت‌وگوهایی که دولت وقت مدعی انجام آن برای انتقال سرور پیام‌رسان‌های خارجی به ایران بود، تلگرام در ایران فیلتر شد و بحث استفاده از پیام‌رسان‌های داخلی داغ شد.

پیام‌رسان‌های سروش، آی‌گپ، بله، ایتا و... پیام‌رسان‌هایی بودند که به میدان آمدند و سرمایه‌گذار اغلب آنها صداوسیما و بانک‌ها بودند. دراین‌میان دولت تسهیلات کلانی برای توسعه پیام‌رسان‌های داخلی پرداخت کرد. کوچ بسیاری از شرکت‌ها و ادارات دولتی و مسئولان از تلگرام در مقاطعی الزامی شد و بسیاری از نهادها و مقامات دولتی حساب‌های خود را در تلگرام غیرفعال کردند. با این حال این پروژه هم به در بسته خورد.

در میان پیام‌رسان‌های داخلی پرسروصداترین آنها سروش بود. پیام‌رسان سروش که ادعا کرده بود می‌تواند بیشتر از ۲۰ میلیون کاربر را میزبانی کند، با کوچ گروه‌ها و نهادهای مختلف به این پیام‌رسان با اختلال جدی مواجه شد و از کار افتاد. مدیرعامل این پیام‌رسان در آن زمان توییت‌های پرسروصدایی در صفحه شخصی خود منتشر کرد که البته از دیدگاه اپراتورهای موبایل و وزارت ارتباطات بهانه‌جویی تلقی شد.

سیدعلی سیدصالحی، مدیرعامل سروش، آن زمان در توییترش نوشت: «اختلال سروش به دلیل مشکلات زیرساخت ارتباطی کشور و اپراتورهاست». او البته به چالش‌های نرم‌افزاری و کم‌لطفی اپراتورها هم اشاره کرد و نوشت: «دولت حداقل‌های زیرساختی را به ما نمی‌دهد». این توییت سیدصالحی واکنش شوخی‌آمیز کاربرانی را به دنبال داشت که معتقد بودند بعد از این‌همه تبلیغ گسترده دولت برای سروش و فیلترینگ تلگرام آنها دیگر چه نوع حمایتی می‌خواهند؟ محمدرضا فرنقی‌زاد، سخنگوی وقت وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات هم به شهروند گفت: این ادعا بیشتر شبیه بهانه‌جویی است و در زیرساخت‌های ارتباطی کشور هیچ مشکلی وجود ندارد؛ وگرنه سایر پیام‌رسان‌ها و سایت‌های داخلی هم دچار اختلال می‌شدند.

مدیر فنی یکی از دو اپراتور بزرگ تلفن همراه هم به همین رسانه گفت که آنها بهانه‌جویی می‌کنند؛ وگرنه اگر فرض بگیریم اپراتورهای تلفن همراه ۶۰ گیگابایت از ظرفیت پهنای باند خود را به پیام‌رسان‌های داخلی اختصاص داده باشند، تنها حدود ۳۷ گیگابایت آن در همه پیام‌رسان‌های داخلی اشغال شده است و حدود نیمی از این ظرفیت خالی است. البته محمدجواد آذری‌جهرمی، وزیر وقت ارتباطات هم به یک برنامه رادیویی گفت: هیچ‌گونه مشکل زیرساختی و پهنای باند وجود ندارد.

هرچند کارشناسان فناوری اطلاعات و فعالان صنعت IT هم در واکنش گسترده‌ای که به ادعاهای پیام‌رسان‌های بومی داشتند، اعلام کردند که پیام‌رسان‌های داخلی نه از نظر سخت‌افزاری، نه نرم‌افزاری و نه به لحاظ حقوقی قدرت میزبانی تعداد زیادی از کاربران را ندارند و مدیران دولتی در واقع دارند آنها را به زور مجبور می‌کنند با پیام‌رسان‌های بزرگ دنیا رقابت کنند؛ اما نتیجه این سیاست، شکست‌آمیز است و پروژه‌های ناموفقی مانند ایمیل ملی، جست‌وجوگر یوز و... این‌بار در قامت پیام‌رسان‌ها تکرار می‌شوند.

همان زمان ادعای میزبانی پیام‌رسان‌های داخلی از ۲۰ میلیون نفر هم بارها زیر سؤال رفت و غلامعلی جعفرزاده‌ایمن‌آبادی، نایب‌رئیس وقت فراکسیون مستقلین مجلس که گزارش رسمی وزارت ارتباطات به مجلس را قرائت می‌کرد، اعلام کرد تعداد کاربران تمام پیام‌رسان‌های داخلی هشت‌میلیون و ۲۰۰هزار نفر است. هرچند همین عدد هم مورد تأیید بسیاری از کارشناسان نبود و آنها می‌گفتند تعداد دانلودها و هم‌پوشانی آنها با یکدیگر نباید ملاک تخمین کاربران پیام‌رسان‌های داخلی باشد و از بازدید پیام‌ها شاید به زحمت بتوان گفت که تعداد کاربران پیام‌رسان‌های داخلی به سه میلیون نفر می‌رسد که قطعا بخش بزرگی از این کاربران، کارمندهای نهادهای دولتی هستند که برای دسترسی به گروه‌های داخلی شرکت خود و کاربری‌های سازمانی ناچار به استفاده از پیام‌رسان‌های داخلی شده‌اند.

هرچند سیدعلی سیدصالحی، مدیرعامل سروش، آن زمان در توییت‌های دیگری به شکست این پروژه تلویحا اعتراف کرد و نوشت که منظورش از کمبود امکانات، پهنای باند نیست. او توضیح داد: «مشکل فعلی پهنای باند نیست. اختصاص فضا در LCT و مرکز امام، اختصاص نود CDN در اپراتورها، حذف ترجیح ترافیک بین‌الملل، سرویس رایانش و ذخیره ابری و نیز اختصاص کانال مستقیم پیامک، موارد زیرساختی حیاتی است که در اختیار سروش نیست».

پاییز پرتخفیف گروه بهمن

گروه بهمن به بهانه آغاز فصل پاییز از اجرای طرح ویژه پاییز ۱۴۰۱ خبر داد. این طرح از تاریخ یکم تا یازدهم آبان به مدت ۱۰ روز کاری اجرا خواهد شد. این طرح در راستای شعار «ما همواره مراقبتان هستیم» اجرا خواهد شد. این طرح شامل خودروهای گارانتی و غیرگارانتی بهمن‌موتور خواهد بود. در طرح پاییزی گروه بهمن، خدمات تعمیراتی و قطعات سرویس‌های ادواری و برخی از قطعات مشمول طرح شامل باتری، تیغه برف‌پاک‌کن، شمع و ترموستات با تخفیف به مشتریان ارائه می‌شود. در طرح پاییز ۱۴۰۱ اجرت سرویس دوره‌ای برای خودروهای غیرگارانتی و خودروهای گارانتی خارج از سرویس دوره‌ای رایگان بوده و اجرت سرویس دوره‌ای نقدی خودروهای گارانتی با ٪۵۰ تخفیف ارائه می‌شود. علاوه بر این تخفیفات، قطعات مصرفی شامل روغن موتور، فیلتر روغن، فیلتر هوا، فیلتر کابین و ضدیخ با ٪۱۵ تخفیف و قطعات یدکی شامل باتری، تیغه برف‌پاک‌کن، شمع و ترموستات با ٪۲۰ تخفیف و اجرت تعویض قطعات یدکی مشمول طرح نیز شامل ٪۵۰ تخفیف است. خودروهای دیگنیتی، فیدلیتی، مزدا۲، مزدا۳، هاوال اچ۲، B۳۰، B۵۰، وانت مزدا، وانت کارا، پیکاپ کاپرا و لندمارک شامل طرح بوده و مشتریان گرامی بهمن‌موتور می‌توانند با مراجعه به عاملیت‌های منتخب بهمن‌موتور یا از طریق نوبت‌دهی اینترنتی در طرح شرکت کنند و از راهنمایی کارشناسان پذیرش و کارشناسان فنی عاملیت جهت استفاده از این طرح بهره‌مند شوند. گفتنی است طرح‌های خدمات پس از فروش بهمن‌موتور هر فصل سال اجرا می‌شود که مالکان عزیز محصولات بهمن‌موتور می‌توانند ضمن استفاده از تخفیف، از استهلاک قطعات یدکی مهم خودرو در طولانی‌مدت جلوگیری کرده و عملکرد خودروی خود را بهبود ببخشند. به پنج نفر از مشتریان شرکت‌کننده در طرح، به قید قرعه بسته هدیه بهمن‌موتور اهدا می‌شود.

برای اطلاع از عاملیت‌های منتخب و لیست قطعات مشمول طرح به وب‌سایت گروه بهمن مراجعه کنید.

وزارت نیرو
شرکت برق منطقه‌ای فارس

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای به شماره مرجع ۹۷-۱۴۰۱

شناسه آگهی ۱۳۹۴۶۵۲

شرکت برق منطقه ای فارس (به عنوان دستگاه مناقصه گزار) در نظر دارد مناقصه «افزایش ظرفیت ایستگاه ۲۳۰/۶۳ کیلوولت نیروگاه کازرون (به روش PC) « به شماره «۲۰۰۱۰۰۱۰۴۶۰۰۰۰۸۵» را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به پیمانکاران واجد صلاحیت واگذار نماید. کلیه مراحل فرایند مناقصه از دریافت اسناد مناقصه، ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و گشایش پاکتها از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس WWW.SETADIRAN.IR انجام خواهد شد. لذا مناقصه گران در زمینه موضوع مناقصه می توانند جهت اخذ اسناد به ترتیب اطلاعات زمانی ذکر شده در ذیل به سامانه ستاد مراجعه و اسناد مربوطه را دریافت و پس از تکمیل، همراه با اسناد و مدارک خواسته شده در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت بارگذاری نمایند. لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی در سامانه ، مراحل ثبت نام در سامانه و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند . به پیشنهادهای واصله خارج از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت و همچنین به پیشنهادهای فاقد امضا، مشروط، مخدوش و پیشنهادهایی که بعد از انقضاء مدت مقرر واصل شود ، ترتیب اثر داده نخواهد شد. سایر اطلاعات مورد نیاز به شرح ذیل اعلام می گردد.

۱-تاریخ اولین انتشار اسناد در سامانه : از ساعت ۸ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۷/۲۷

۲-آخرین مهلت دریافت اسناد از سامانه : تا ساعت ۱۴ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۸/۲

۳-آخرین مهلت بارگذاری اسناد در سامانه: تا ساعت ۸ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۸/۱۶

۴- تاریخ گشایش پاکات ارزیابی در سامانه: ساعت ۸:۳۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۸/۱۶ خواهد بود .

۵- آخرین مهلت تحویل اصل پاکات پیشنهاد(الف،ب،ج) : ساعت ۱۲ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۱/۸/۱۷

۶-تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد ها: پس از کسب امتیاز لازم در ارزیابی کیفی از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت اطلاع رسانی می گردد.

۷-نوع کمیت و کیفیت کالای مورد نظر: وفق اسناد مناقصه خواهد بود.

۸-نحوه برگزاری مناقصه: عمومی یک مرحله ای همراه با ارزیابی کیفی مناقصه گران (به صورت یکپارچه)

۹-مدت انجام کار: ۴ ماه هجری شمسی

۱۰-مبلغ برآورد انجام کار : ۲۸,۲۷۵,۵۰۹,۶۸۴ ریال

۱۱- نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: به صورت یک یا ترکیبی از تضامین بندهای الف، ب، پ، ج، چ و خ ماده ۴ آئین نامه تضمین معاملات دولتی به شماره۵۰۶۵۹ت/۱۲۳۴۰۲ه مورخ۹۴/۹/۲۲ و اصلاحیه شماره ۵۲۱۱ت/۵۷۵۹۲ه مورخ ۱۴۰۰/۱/۲۲مصوب هیات وزیران به مبلغ یک میلیارد و چهارصد و سیزده میلیون و هفتصد و هفتاد و پنج هزار و چهارصد و هشتاد و چهار(۱,۴۱۳,۷۷۵,۴۸۴) ریال می باشد. به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده های مخدوش، سپرده های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن، ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۱۲- مدت اعتبار پیشنهادها: پیشنهادها باید از هرحیث برای مدت ۹۰ روز بعد از تاریخ تعیین شده برای صدور ضمانتنامه معتبر باشند و این مدت برای ۹۰ روز دیگر قابل تمدید می باشد.

۱۳- نشانی این شرکت جهت ارسال پاکتهای «الف»، «ب» و «ج»: شیراز -خیابان زند - نبش خیابان فلسطین - شرکت برق منطقه ای فارس- دبیرخانه مرکزی (تذکر مهم: ارسال یک نسخه از اصل پاکتهای «الف (اصل ضمانتنامه)» و«ب به صورت CD « و «ج (برگ پیشنهاد قیمت موجود در اسناد به صورت فیزیکی و جداول مقادیر و قیمتها به صورت CD) به صورت لاک و مهر شده الزامی است)

۱۴- محل برگزاری مناقصه: شیراز، خیابان زند، نبش خیابان فلسطین، شرکت برق منطقه ای فارس، امور تدارکات و قراردادها

۱۵- نام و نشانی مشاور: شرکت خدمات مهندسی برق (مشانیر) به نشانی تهران - میدان ونک خیابان شهید خدامی - روبروی هتل هما -کوچه شادی پلاک ۱

۱۶- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است. ضمناً چنانچه در مورد مفهوم قسمتی از اسناد مناقصه ابهام یا سؤالی وجود داشته باشد می توانند با شماره فکس ۳۲۳۵۹۰۴۷ - ۰۷۱ دبیرخانه مرکزی شرکت برق منطقه ای فارس (امور تدارکات و قراردادها) مکاتبه نمایند.

۱۷- به پیشنهادهای فاقد امضا، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرر واصل شود، مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۱۸-اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه : تلفن مرکز راهبری و پشتیبانی سامانه ۱۴۵۶می باشد.

شرکت برق منطقه ای فارس

وزارت نیرو
شرکت سهامی برق منطقه‌ای هرمزگان

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای « شماره ۰۵۴-۱۴۰۱ »

شناسه آگهی ۱۳۹۲۶۶۶

نوبت دوم

شرکت سهامی برق منطقه ای هرمزگان در نظر دارد از طریق برگزاری مناقصه عمومی ۱ مرحله ای, نسبت به « اجرای عملیات تعویض مقره خطوط فوق توزیع وانتقال شهرستان بندرعباس وخمیر» به پیمانکار واجدشرایط واگذارنماید.. لذا ازمتقاضیان شرکت دراین مناقصه دعوت بعمل می آید، جهت دریافت اسناد مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiarn.ir مراجعه ونسبت به واریز مبلغ۵۰۰,۰۰۰ریال ، بصورت الکترونیکی به شماره حساب ۴۰۰۱۱۰۳۱۰۴۰۲۵۱۸۷بنام تمرکز وجوه درآمدحق انشعاب وسایردرآمدهای شرکت سهامی برق منطقه ای هرمزگان ازتاریخ۱۴۰۱/۰۷/۲۸ لغایت۱۴۰۱/۰۸/۰۳ اقدام ویک نسخه از اسناد مناقصه را دریافت نمایند . با توجه به اینکه کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار می گردد, لازم است در صورت عدم عضویت قبلی شرکتها در سامانه فوق مراحل ثبت نام در سایت مذکورانجام ونسبت به دریافت گواهی امضا, الکترونیکی اقدام نمایند . شرکت کنندگان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۴-۳۳۳۳۱۷۰۰-۰۷۶ داخلی۲۰۷۶ ، ودر خصوص سامانه با داخلی ۳۰۰۰تماس حاصل فرمایند . ثبت شماره تلفن,فکس وایمیل از سوی شرکت کنندگان در سامانه الزامی می باشد . ضمنا» تاکید می گردد اسناد بایستی به صورت فیزیکی نیز در روز برگزاری مناقصه به دبیرخانه این شرکت ارائه گردد . توضیحات:

۱-مبلغ تضمین شرکت درفرایند ارجاع کار۹۱۲,۲۰۰,۹۶۸ ریال، به صورت ضمانتنامه معتبربانکی ویا واریز نقدی .

۲-الزامات :

**۱-۲- داشتن رتبه ۵ نیرو از سازمان مدیریت و برنامه ریزی وبارگذاری مدارک آن در سامانه ستاد الزامی می باشد

۲-۲- داشتن حداقل دوکار مشابه درزمینه خطوط فوق توزیع و انتقال وتائیدیه رضایتمندی ازکارفرما درکارهای قبلی وبارگذاری مدارک آن در سامانه ستاد الزامی می باشد

۳-دستگاه نظارت : معاونت بهره برداری شرکت سهامی برق منطقه ای هرمزگان می باشد وشرکتهای متقاضی می توانند در خصوص سئوالات فنی خود با تلفن ۰۹۱۷۹۰۰۱۱۰۱ (آقای مهندس قریشی) تماس حاصل فرمایند.

۴-حداکثر مهلت تحویل اسنادبه دبیرخانه این شرکت تاساعت ۸صبح روز چهار شنبه مورخ۱۴۰۱/۰۸/۱۸وزمان بازگشایی پاکات راس ساعت ۹صبح همان روز دردفتر امور تدارکات وقراردادهای این شرکت می باشد.

۵-به پیشنهادات مشروط،مبهم،مخدوش وفاقد سپرده وپیشنهاداتی که بعد ازموعد مقرر به دبیرخانه این شرکت ارسال گردد مطلقاً ترتیب اثرداده نخواهدشد.

۶-آگهی ما درسایت سامانه (www.setadiran.ir)بخش «ثبت نام/ پروفایل تامین کننده / مناقصه گر» قابل مشاهده می باشد.

روابط عمومی شرکت سهامی برق منطقه ای هرمزگان