گزارش از شخص

از همه ایران برای نجات با او تماس می‌گیرند

کاشف جنازه‌های غرق‌شده از کف دریا

پویان امیری

سر سفره هفت‌سین در خانه باجناقش نشسته؛ منتظر آغاز سال ۱۳۹۲ است. همه دست‌به‌دعا برای سال خوبی که پیش‌رو باشد. به یک‌باره تلفنش زنگ می‌خورد؛ از آن سمت گوشی، صدای مادری نگران را می‌شنود که از اهواز زنگ زده و با صدای بغض‌آلود خبر غرق‌شدن پسرش در کارون را می‌دهد. حالا از او می‌خواهد به اهواز حرکت کند تا جنازه پسر ۲۰ساله‌اش را پیدا کند.

۱۴سالی می‌شود که «بهمن پرورش» با این تماس‌ها آشناست؛ سال‌های سال از گوشه و اطراف ایران به او زنگ می‌زنند و از او درخواست کمک می‌کنند تا شاید او بتواند حداقل جنازه افراد را به خانواده‌هایشان پس دهد. او به قوم‌ها و مردم زیادی کمک کرده است.

پرورش که متولد سال ۱۳۴۶ در یکی از محلات کرمانشاه است، ورزش‌های زیادی را از کودکی آموخته. برای همین، تکنیک‌های زیادی را می‌داند که برای عملیات‌های نجات آدم‌های مختلف و پیدا کردن جنازه‌ها از آن بهره می‌برد. او ابتدا به ورزش پهلوانی روی آورد و بعد از کشتی، بوکس و شنا و کوه‌پیمایی را امتحان کرد.

اولین نفری را که پرورش نجات داده، ۶۵ سال سن داشته. او سپس در یکی از رودخانه‌های محلی کرمانشاه که رودی با آب‌های خروشان است، موفق شد یک پسر ۱۵ساله را از گرداب مرگ نجات دهد. پسر


عکس: امیر جدیدی، شرق

جوان آن زمان یک کاسب معتبر در بازار بود. سال ۷۶ نیز فرد دیگری را نجات می‌دهد اما از سال ۷۹ به‌صورت حرفه‌ای کارش نجات‌دادن غرق‌شده‌ها می‌شود؛ امدادرسانی به مردمی که دچار حادثه شده‌اند.

به گفته خودش، ۲۱بار تا مرگ تنها یک گام فاصله داشته اما هربار توانسته نجات پیدا کند تا بتواند همچنان به امدادرسانی خود ادامه دهد. هرچند ابتدا برای زنده نگه‌داشتن جان انسان‌ها تلاش می‌کرد اما بعد از مدتی به کمک مردمی رفت که عزیزانشان را در دریا یا رودخانه از دست داده بودند و به‌دنبال جنازه آنها می‌گشتند. او در مدت ۱۴سال، بیش از صد جنازه را پیدا کرده است و بیش از ۸۵نفر را نیز توانسته زنده از آب بیرون بکشد. مدت زیادی است که پرورش‌به دنبال آن است که رکورد خود را در کتاب رکوردهای «گینس» ثبت کند.

هدف او برای بیرون کشیدن اجساد غرق‌شده، تنها رضایت خدا و خلق است؛ بنابراین هیچ پولی از خانواده‌های آنها نمی‌گیرد. او درباره دلیل این کار خود می‌گوید: «شما وقتی یک کلید گم می‌کنید، تا آن را پیدا نکنید بی‌خیال نمی‌شوید. فکر کنید پدر و مادری فرزند خود را در دریا از دست داده‌اند. هم غم از دست دادن فرزند را دارند و هم اینکه جنازه او را پیدا نمی‌کنند تا او را با سپردن به خاک به خواب ابدی بفرستند. این واقعا وحشتناک است. هدف من تنها کمک است و هیچ درخواستی ندارم.»

بارها خانواده‌ها به‌خاطر دیر پیدا شدن جنازه عزیزشان با او درگیر شده‌اند و حتی او مجبور شده کار را نیمه‌تمام رها کند اما پرورش در بسیاری مواقع، با صبوری از کنار این جروبحث‌ها گذشته است چون اعتقاد دارد که خانواده‌ها تحت فشار روحی و روانی قرار می‌گیرند و باید شرایط آنها را درک کرد: «خانواده‌ها فکر می‌کنند با این دوربین شنا، همه‌چیز در آب صاف و شفاف می‌شود و می‌توانم به‌راحتی جنازه را پیدا کنم اما واقعا در آب‌های گل‌آلود و خروشان، پیدا کردن جنازه کار بسیار سختی است.»

پرورش طی این سال‌ها تنها دو پاداش دریافت کرده است که هر دو آنها را به موسسات خیریه داده است؛ او به این مساله افتخار می‌کند که ۱۴ است در کنار خانواده‌های داغدار بوده و حتی یک لبخند هم نزده و همیشه در غم آنها شریک بوده. بعضی از جنازه‌ها یک روز و بعضی‌ها در مدت سه‌ماه یا بیشتر هم طول کشیده تا پیدا شوند و بعضی جنازه‌ها هیچ‌گاه پیدا نشده‌اند.

درآمد پرورش از مغازه پوشاکی است که در اختیار دارد؛ ماهی ۶۰۰ تا ۷۰۰هزارتومان تمام درآمد خانواده چهارنفره‌اش است. به گفته خودش، از میلیون‌ها پول گذشته است. گلایه این مرد کرمانشاهی از قیمت گران وسایل و دزدان بی‌وجدان است؛ هر کپسول اکسیژنی که استفاده می‌کند، بسیار گرانقیمت است که در بعضی از عملیات‌ها از دست داده است یا لباس‌های غواصی که پاره شده و از دست رفته. در کنار این گرانی، از دزدان هم گلایه دارد؛ چون او انفرادی کار می‌کند، بعضی مواقع که به درون دریا یا رودخانه می‌رود، دزدان از فرصت استفاده می‌کنند و وسایل او را می‌دزدند.

بهمن پرورش بارها به هلال‌احمر و گروه‌های امداد و نجات کمک کرده اما هیچ‌گاه به‌صورت رسمی به آنها نپیوسته است. برای همین، هیچ کمکی به او صورت نمی‌گیرد. حتی کپسول‌های اکسیژن او هم پر نمی‌شود. با این حال، هرگاه کار گروه‌های امدادی به مشکل می‌خورد، از بهمن پرورش کمک می‌خواهند و حتی بارها، افراد گروه‌های امداد و نجات را از غرق‌شدن نجات داده است.

از او می‌پرسیم که تا حالا برای امداد و نجات به خارج رفته است، می‌گوید: «دوبار می‌خواستم به خارج بروم. همین اواخر می‌خواستم به بنگلادش بروم که به یک کشتی که غرق شده بود کمک کنم اما بعضی‌ها نگذاشتند و نتوانستم برای امداد و نجات انسان‌ها بروم. این قضیه درد بزرگی است.»

بارها از کشورهای مختلف خواسته‌اند که به آنجا برود و در تیم‌های امداد و نجات آنها کار کند اما پرورش به خاطر تعصب به کشورش تمامی پیشنهادها را رد کرده؛ «حتی به‌خاطر تعصبی که به استانم دارم و با تمام ناملایمتی‌هایی که با آنها روبه‌رو هستم، حاضر نیستم به پیشنهادهای دیگر استان‌ها جواب بدهم و به تیم‌های امداد و نجات آن استان‌ها بپیوندم.»

نمونه خارجی بهمن پرورش، فردی است چینی به نام «وی زینگ» که در قسمتی از رودخانه زرد فعالیت می‌کند و تنها جنازه‌هایی که باد کرده و آب آنها را بالا آورده است از قایق می‌گیرد و به قول معروف مچ دستش هم خیس نمی‌شود. او برای گرفتن جنازه مقداری پول از خانواده آنها می‌گیرد و برای تحویل دادن هم به خانواده مقداری دیگر.

اما خواسته بهمن پرورش از دولت است؛ او در این‌باره می‌گوید: «من از مردم هیچ درخواستی ندارم اما از دولت درخواست کمک ناچیز دارم. آنها می‌توانند یک قایق موتوری و وسایل غواصی در اختیارم بگذارند تا من همه را از جیب خودم خرج نکنم. ۱۴سال خرج کردم و هیچ‌وقت منت نگذاشتم. فکر نکنم هیچ فردی در دنیا این مقدار به مردمش کمک کرده باشد. سازمان‌های مختلف امداد و نجات، وسایل زیادی در اختیار دارند که می‌توانند به من بدهند تا بتوانم بهتر کمک کنم. به بعضی مکان‌ها برای امداد و نجات یا برای گرفتن جنازه رفته‌ام در حالی که با یک تویوپ و دو کف دمپایی کار کرده‌ام.» او می‌گوید: «اگر من در خارج از کشور کار می‌کردم، تمام امکانات با مخارج کامل خودم و خانواده‌ام را می‌دادند.» بهمن پرورش در ایران تحت هیچ نوع پوشش بیمه‌ای نیز قرار ندارد.

۱۴ سال

۱۴ سالی می‌شود که «بهمن پرورش» با این تماس‌ها آشناست؛ سال‌های سال از گوشه و اطراف ایران به او زنگ می‌زنند و از او درخواست کمک می‌کنند

۶۵ ساله

اولین نفری را که پرورش نجات داده، ۶۵ سال سن داشته. او سپس در یکی از رودخانه‌های محلی کرمانشاه که رودی با آب‌های خروشان است، موفق شد یک پسر ۱۵ ساله را از گرداب مرگ نجات دهد. پسر جوان آن زمان یک کاسب معتبر در بازار بود

نمونه خارجی بهمن پرورش، فردی است چینی به نام «وی زینگ» که در قسمتی از رودخانه زرد فعالیت می‌کند و تنها جنازه‌هایی که باد کرده و آب آنها را بالا آورده است از قایق می‌گیرد و به قول معروف مچ دستش هم خیس نمی‌شود. او برای گرفتن جنازه مقداری پول از خانواده آنها می‌گیرد و برای تحویل دادن هم به خانواده مقداری دیگر.

۱۰۰ جنازه

او در مدت ۱۴ سال، بیش از ۱۰۰ جنازه را پیدا کرده است و بیش از ۸۵نفر را نیز توانسته زنده از آب بیرون بکشد. مدت زیادی است که پرورش‌به دنبال آن است که رکورد خود را در کتاب رکوردهای «گینس» ثبت کند.

توضیح و پوزش

در پی انتشار گزارش روز ۱۶مهرماه در این صفحه درباره ثبت آنی در دفاتر ثبت اسناد، آقای یوسف خمسه، کارشناس حقوق ثبتی و مدرس مراکز آموزش‌عالی، با ارسال ایمیلی به روزنامه، پیرامون نقل‌قولی از ایشان در انتهای این گزارش اعلام کردند که «باید به ماده ۲۹ قانون رسیدگی به تخلفات راهنمایی و رانندگی اشاره شود، نه ماده ۸۹ قانون اساسی.» ضمن تصحیح جمله، از مخاطبان گرامی و آقای خمسه، بابت این اشتباه پوزش می‌خواهیم.

گزارشگر «شرق» در همه جای ایران باشید

سوژه‌ها و گزارش‌های خود را برای ما به ایمیل sharghline@sharghdaily.ir بفرستید یا به شماره ۳۰۰۰۴۶۹۹ پیامک بزنید یا با ۸۸۶۴۰۲۶۰ تماس بگیرید.
«شرق» با کمک شما خواندنی‌تر می‌شود.

گزارش دو

دفترهای «شکرستان» تجربه‌ای موفق‌تر از «سارا و دارا» است

اسکندر و سلطان و ننه‌قمر روی دفتر مشق بچه‌ها

علی حیدری

«یک ساعت توی فروشگاه شهروند ایستاده بودیم و سبد دفترها را زیرورو می‌کردیم. دنبال بهلول می‌گشتیم؛ همه بهلول‌ها نقاشی بود و خط‌دار پیدا نمی‌شد. کلی سلطان بود، کلی ننه قمر یا بازرگان یزدی، ولی بهلول خط‌دار پیدا نمی‌شد. مثل بچه کوچک‌ها دفترها را بالا و پایین می‌کردیم. آخرش یک خط‌دار پیدا کردیم ولی ۸۰ برگ بود.» آرزو یکی از دفترها را با عکس‌های شخصیت‌های سریال کارتونی «شکرستان» روی جلد آنها، سر کار برده است و به همکارانش نشان می‌دهد. آرزو؛ ۳۱ساله از تهران، مهندس ساختمان.

سریال «شکرستان» مجموعه کارتون‌هایی است که تاکنون بیش از صد قسمت آن از شبکه دوم تلویزیون ایران پخش شده است. این سریال در نوروز ۹۰ و ۹۱ هم قسمت‌های ویژه‌ای برای کودکان داشت. شکرستان شهری است که در آن، شخصیت‌های مختلف مردم با یک سلطان زندگی می‌کنند و هر قسمت، داستانی جدا دارد. داستان‌ها تلاش می‌کنند حاوی پندهای اخلاقی برای کودکان نیز باشند اما پندها معمولا به قدری رو نیست که مخاطب را دلزده کند. شکرستان با تکنیک بریده مقوا ساخته شده و سازندگانش برای این سریال، حدود ۱۸۰شخصیت خلق کرده‌اند. مرتضی احمدی کار نقالی این سریال را برعهده داشت و مرحوم جلال ذوالفنون نیز موسیقی مجموعه را ساخت. بابک نظری و سعید ضامنی کارگردانان شکرستان هستند و این سریال، تولید مشترک مرکز انیمیشن حوزه هنری و شبکه دوم سیماست.

سریال شکرستان به‌سرعت بین کودکان و به همان اندازه، بین بزرگ‌ترها دیده و مشهور شد. از اردیبهشت امسال، دی‌وی‌دی‌های سریال شکرستان نیز، به‌صورت دنباله‌دار وارد بازار ویدیوی خانگی شده و تاکنون چهار دی‌وی‌دی به بازار آمده است. حوزه هنری خود این فیلم‌ها را در بازار پخش می‌کند.







در روزهایی که مسوولان فرهنگی ایران در تلاش فراوان برای یافتن یک شخصیت ایرانی برای چاپ روی دفترهای مشق هستند، سریال شکرستان با استقبالی که از آن شده، یکی از گزینه‌ها برای آنها بوده است. حوزه هنری تهران، به‌دنبال شرکتی برای بستن قرارداد چاپ عکس شخصیت‌های شکرستان، به شرکت «آزاده» رسید و امتیاز انحصاری استفاده از شخصیت‌های این سریال را در ساخت لوازم‌التحریر به این شرکت سپرد.

رضا حدیدی مدیر شرکت «آزاده» است که ۲۳سال در تولید لوازم‌التحریر و دفاتر فانتزی تجربه داشته. او به «شرق» می‌گوید: «ما اواخر فصل بازار لوازم‌التحریر، کار روی دفترهای شکرستان را شروع کردیم و توانستیم در فروش موفق عمل کنیم. در کمترین زمان بهترین کار برای فروش محصولات شکرستان صورت گرفت.»

دفترهای شکرستان در نمایشگاه لوازم‌التحریر در اول شهریورماه رونمایی شد؛ در این نمایشگاه، سفره شکرستان پهن شد و بچه‌ها با موضوع شکرستان روی سفره نقاشی کردند و برای هر نقاشی، یک دفتر با شخصیت‌های این سریال کارتونی روی جلد آن گرفتند. استقبال بچه‌ها از دفترها که زیاد شد، صداوسیما هم گزارش‌هایی از این دفترها پخش کرد و اشتیاق بازار را بیشتر کرد.

آزیتا مادر دو دختر پنج و ۱۰ساله است. دختر بزرگش دفترهای زیادی برای سال تحصیلی جدید خریده اما دفترهای شکرستان در آنها جایی نداشته است. مادرش می‌گوید: «دخترم همه دفترها، مدادها و کیفش را با انگری بردز «ست» کرده است. اینها سریال شکرستان را دیده‌اند اما بین دفترهایی که می‌خواهند بخرند، اول انگری بردز را دوست دارند. البته از باب اسفنجی هم بدشان نمی‌آید ولی شکرستان، نه.»

مدیر شرکت آزاده می‌گوید: «بچه‌های ما باید امروزی باشند و نمی‌توانیم بگوییم که دفترهایی را با شخصیت‌های خارجی نخرند. اما وقتی که شخصیت‌هایی مثل کارتون شکرستان، کلاه‌قرمزی و سنجد وجود دارد، می‌توانیم آن را به نقطه موفقیت خود تبدیل کنیم.»

شرکت چاپ‌کننده دفترهای شکرستان، تاکنون هشت شخصیت این سریال را روی جلد دفترها چاپ کرده و بناست که به تدریج شخصیت‌های دیگر را وارد کند تا چند سال آینده، بازار را بتواند به تدریج به دست بگیرد. به گفته مدیر این شرکت، شخصیت‌های «اسکندر» که نوزاد در سریال شکرستان است و «ننه‌قمر» پیرزنی خمیده که همیشه حرف‌هایش را بدون رودربایستی می‌زند، بیشترین فروش را میان هشت شخصیت چاپ‌شده داشته است.

با اینکه دفترهای شکرستان تلاش کرده‌اند از شخصیت‌های ایرانی استفاده کنند، اما در برخی از نسخه‌های این دفاتر، به جای عبارت فارسی «شکرستان» از اصطلاح «Sugar Land» استفاده شده است. حدیدی می‌گوید: «در نسخه‌های اولیه دفترهای شکرستان، اول از کلمات انگلیسی استفاده کردیم و مشتری که به ما اعتماد کرد، از کلمات فارسی استفاده شد.»

هنوز ورود دفترهای شکرستان به دو ماه نرسیده، کارش به کپی غیرمجاز هم کشیده است؛ مدیر شرکت تولیدکننده دفترهای شکرستان می‌گوید که یک شرکتی در اصفهان شروع به انتشار بی‌کیفیت دفترهای شکرستان کرده و حتی روی جلدش صد برگ چاپ کرده در حالی که داخلش ۸۰ برگ بوده اما حوزه هنری کودک و نوجوان با اقدامات قانونی جلو آنها را گرفته است.

یکی از مشکلات بزرگ دفترهای شکرستان، گران‌بودن آنهاست. تا به حال، دفترهای شومیز، فنری، نقاشی دسته‌دار و یادداشت دسته‌دار از مجموعه شکرستان وارد بازار شده است. دفترهای شومیز معمولی ۵۰ برگ شکرستان دوهزارو۵۰۰تومان و دفترهای ۸۰ برگ این مجموعه، سه‌هزارتومان است. مدیر شرکت تولیدکننده این دفترها می‌گوید: «امسال فرصت بسیار کمی داشتیم اما بنا داریم که برای سال آینده، در طرح‌ها و سایزهای مختلف با قیمت‌های متنوع دفترهایی تولید کنیم که خریداران در نقاط دور و نزدیک ایران به این کالا دسترسی داشته باشند. البته آن دفترها شومیز نیستند و مفتولی خواهند بود تا کسی که الان نمی‌تواند دفترها را بخرد، بتواند از دفترهای شکرستان استفاده کند.»

رضا حدیدی، مدیر شرکت «آزاده»، آماری از فروش دفترهای شکرستان ارایه نمی‌کند. او می‌گوید: «برای ارایه آمار فروش، باید بگذاریم که فصل فروش تمام شود و بعد جمع‌بندی کنیم. ما فروش محصولات شکرستان را در آینده از طریق رسانه اعلام خواهیم کرد.»

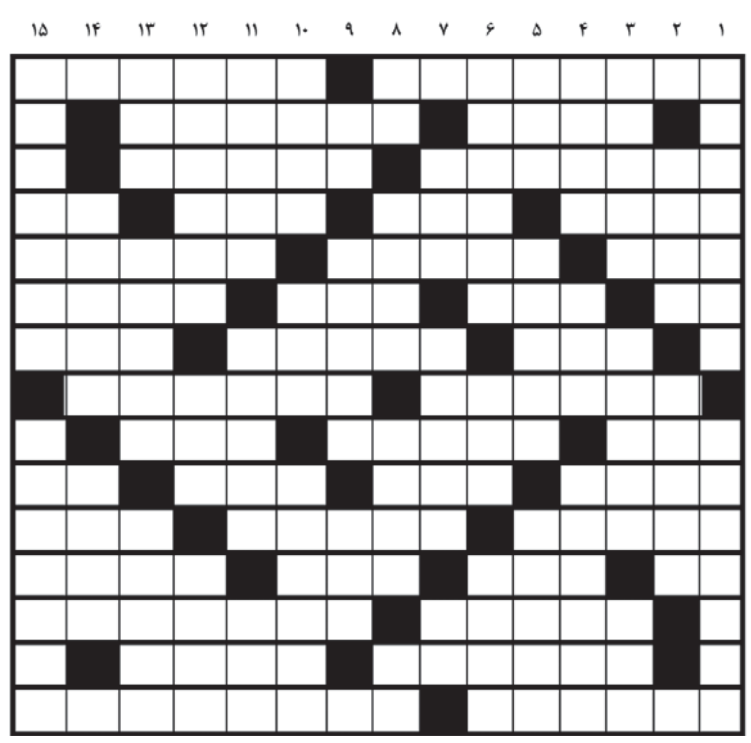
علی که یکی از خریداران دفترهای شکرستان بوده، می‌گوید: «پنج تا از دفترهای شکرستان را گرفتم. نه بچه دارم و نه خودم خیلی دفتر مصرف می‌کنم ولی کارتون‌های شکرستان را می‌دیدم و خوشم آمده بود. این دفترها را موقعی دیدم که با خانمم توی یک فروشگاه می‌چرخیدیم. او خوشش آمد و گفت یکی دو تا بخریم برای بچه‌های برادرش.» حالا، در فروشگاه‌های زنجیره‌ای سطح تهران، می‌توان دید که قفسه‌های دفترهای شکرستان به همان شلوغی قفسه دفترهایی است که شخصیت‌های کارتونی خارجی روی آن نقش بسته‌اند.

به نظر می‌رسد مجموعه شکرستان با الهام از کارتون‌های بزرگ دنیا، مجموعه‌ای از شخصیت‌ها را خلق می‌کند که می‌تواند در کنار کارتون، لوازم‌التحریر، عروسک و اسباب‌بازی نیز داشته باشد. پیش از اینکه دفترهای این مجموعه به بازار بیاید، عروسک‌های شخصیت‌های شکرستان وارد برخی مغازه‌های اسباب‌بازی‌فروشی شده بود و حالا، شرکت «آزاده» قصد دارد شخصیت‌های شکرستان را برای ساخت تخته شاسی و جامدادی نیز به‌کار بگیرد. حدیدی، مدیر این شرکت می‌گوید: «ما برای رقابت با باب اسفنجی و بن‌تن و انگری بردز، همین ابزارهای فرهنگی را داریم؛ مثل شکرستان، کلاه‌قرمزی و شخصیت‌های دیگر کارتونی ایرانی که باید قدر آنها را بدانیم.» در هر حال، شاید با شکرستان، تجربه ناموفق پروژه سارا و دارا تا حدودی در ذهن عموم مردم کمرنگ‌تر شود.

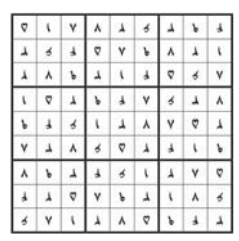
جدول۱۸۲۵

افقی:
۱- تنیس روی میز- نوعی پارچه ظریف معمولا ساده که برای تهیه ملحفه به‌کار می‌رود ۲- دلتنگی- نرس ۳- شیرینی سوغات بجنورد- درست یا مناسب دانستن سخنی یا کاری ۴- شرق- طول زندگی- در مقابل باخت- واحد پول ژاپن ۵- الم- از عقلای مجانین معاصر هارون‌الرشید عباسی- واحد سنجش خود القایی سیم لوله‌ها ۶- دوشاب- راهنما- اژدر ماز- کرگدن ۷- همسر خروس- مساوی بودن دو نسبت در ریاضیات- برنامه پر بیننده فوتبالی ۸- نوعی سس سالاد- کباب معمولا از راسته گوسفند یا گاو که به‌صورت قطعه‌های کوچک به سیخ می‌کشند ۹- باتری- اسباب چند چرخه که کودک نوپا توسط آن راه رفتن می‌آموزد- مادر آذری ۱۰- سیاهرگ- سازمان جاسوسی یانکی‌ها- مرکز استان البرز- لنگه ۱۱- غذای ظهر- روز رستاخیز- جوهر مرد ۱۲- بالای ۳۷ درجه- حق کشاورزی بر روی زمینی که مالک آن دیگری است- میوه تلفنی!- مثل و مانند ۱۳- شبه وبا- نام تجاری آن «دیوترم» است ۱۴- دو قلو- نوعی بازیچه بچگانه ۱۵- کارتی که تعداد و تاریخ ورود و خروج کالای معینی به انبار در آن ثبت می‌شود- بندر توریستی‌ای در ترکیه

عمودی:
۱- خدمتگزار میهمان خانه- شهری با کارخانه خودروسازی معروف در ایالت میشیگان آمریکا ۲- مقوای نازک- آبیار ۳- طاغوت زمان ابراهیم(ع) - دارایی سابق- ماده بیهوشی قدیم ۴- دانه معطر پولکی شکل که کوبیده آن به‌صورت چاشنی مصرف می‌شود- منسوب به خشکی- بارگذاری اطلاعات از اینترنت به کامپیوتر ۵- حرکت افقی و ساده دوربین از یک نقطه ثابت- دانه خرد شده گندم و جو- شاخه راست و بلند ۶- جانشین پادشاه که بعد از او به پادشاهی برسد- رنگین کمان- محدوده استان سمنان در قدیم به این نام خوانده می‌شد ۷- همراه اسطرلاب- وارد کردن دارویی به بدن از طریق سرنگ- علامت مفعولی ۸- گفت‌وگوی اینترنتی- از فرزندان یعقوب(ع) - ضرورت- منقار کوتاه ۹- برهنه- خوردنی ترش مزه محبوب- از کلمات شرط ۱۰- آبی که در آن چیزی شسته اند- زبان مردم قفقاز مرکزی- در حدود ۱۱- روش- مژده- کوچک‌ترین ایالت هندوستان ۱۲- دارای دوام- قایق موتوری بزرگ- ارادتمند ۱۳- عنوان اشرافی برای مردان در بریتانیا- تخمی که بر روی خمیر می‌پاشند- نخ بافتنی ۱۴- رودی بین سوریه و اردن- ماشین جنگی ۱۵- تازه ساخته شده- ضمانت کالا از سوی سازنده یا فروشنده



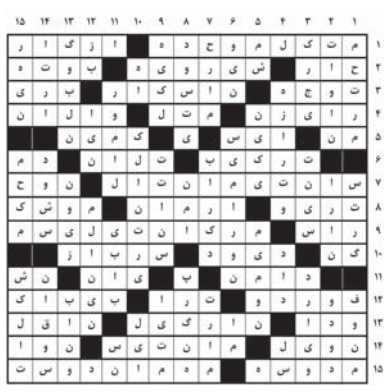
حل سودوکو سخت



حل سودوکو ۸۲۷

۸	۶	۷	۴	۱	۳	۵	۲	۹
۵	۹	۴	۸	۲	۶	۱	۳	۷
۱	۲	۳	۹	۵	۷	۴	۶	۸
۲	۸	۹	۵	۶	۴	۷	۱	۳
۷	۱	۵	۳	۹	۲	۸	۴	۶
۴	۳	۶	۷	۸	۱	۹	۵	۲
۶	۷	۸	۲	۴	۵	۳	۹	۱
۹	۴	۱	۶	۳	۸	۲	۷	۵
۳	۵	۲	۱	۷	۹	۶	۸	۴

جدول۱۸۲۴



سودوکو سخت۴۷۷

قانون‌های حل جدول سودوکو:
۱- در هر سطر و ستون باید اعداد یک تا ۹ نوشته شود. بدیهی است که هیچ عددی نباید تکرار شود.
۲- در هر مربع ۳×۳ اعداد یک تا ۹ باید نوشته شود و در نتیجه هیچ عددی نباید تکرار شود.

		۹					۸	
				۹				
	۸			۶		۳	۹	
۹	۱		۲					
۲		۸		۳		۶		
	۳				۹		۵	
	۶	۵	۴					
		۷		۸				
					۷			

سودوکو ۸۲۸

سودوکو
سودوکو Sudoku یک واژه ترکیبی ژاپنی به معنای عددهای بی‌تکرار است و امروزه به جدولی از اعداد گفته می‌شود که به عنوان یک سرگرمی رایج در نشریات کشورهای مختلف به چاپ می‌رسد.

		۳				۹		۸
				۵				۶
۶					۹			۱
			۷		۲			
	۱		۶			۳		
						۱	۶	۹
۸				۶				
	۲			۷	۵			
			۹		۸	۲		۳