روزنامه سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی، ورزشی صبح ایران • صاحب امتیاز و مدیرمسئول: مهدی رحمانیان • نشانی: میدان آرژانتین،خیابان الوند، کوچه آرشیا، پلاک ۶ • تلفن: ۹۲و۸۸۶۵۴۳۹۰ • نمابر: ۸۸۸۸۰۷۱۹ • تلفن آگهی‌ها: ۸۸۱۹۲۸۷۷ • تلفن امور مشترکین: ۸۸۲۰۹۵۹۳ • توزیع: شرکت‌پیام‌رسان پیروز تلفن: ۵- ۶۶۲۷۲۱۳۰ • چاپ: گلریز تلفن: ۶۶۷۹۵۴۴۲

روزنامه شرق

www.sharghdaily.ir

سه‌شنبه • ۷ مهر ۱۳۹۴ • ۱۵ ذی‌الحجه ۱۴۳۶ • ۲۹ سپتامبر ۲۰۱۵ • سال سیزدهم • شماره ۲۴۰۹ • ۲۰ صفحه

اذان ظهر تهران ۱۱:۵۵ • اذان مغرب ۱۸:۱۰ • اذان صبح‌فردا ۴:۳۵ • طلوع آفتاب ۵:۵۸

روزنامه فردا

fardashargh@gmail.com

آچارکشی

به سبک قفل‌فرمان



پوریا عالمی

● ما همین دیروز گفتیم این چه وضعش است که ما به آب‌جوش اعتراض می‌کردیم گویا لیوان عوض شده اما آب توش هنوز جوش است و شعار ما میگیم آب جوش نمی‌خوایم لیوان آب عوض میشه، هنوز روی زبان ما جاری است. منظورمان چیست؟ حالا منظور ما گنگ شد؟ منظور وضعیت برخورد با خبرنگاران و منتقدان مسئولان و دولت است، که یکی به مردم گفت خائن، آن یکی بادیگاردش زده تو شکم عکاس، این یکی به خبرنگار گفت برو گم‌شو بابا و من به تو جواب پس نمیدم. حالا هم وزیر بهداشت- یعنی دیروز - برگشته به خبرنگار روزنامه سپید گفته: «برو از رئیست بپرس!» زمان اصلاحات بهار مطبوعات و روزنامه‌نگاران هی گل می‌دادند و هی هرس می‌شدند، زمان آقای احمدی‌نژاد که با روزنامه‌نگاران و اهل رسانه هی انواع شوخی را می‌کردند و شوخی شوخی دستی می‌زدند به رسانه‌ها. اما حالا چی؟ نانچیکو؟ مشت؟ قفل‌فرمان؟ برو از رئیست بپرس؟ گم‌شو بابا؟ بابا حداقل یک کم نخودسیاه وارد کنید یا مثل دولت مهرورزی هی وام ازدواج بدهند که سر مردم گرم و دست اهل رسانه بند شود. ما توصیه می‌کنیم رسانه‌ها دیگر خودشان را کوچک نکنند و به هیات دولت و مسئولان نزدیک نشوند؛ این‌طوری، نه دلشان درد می‌گیرد نه سنگ رو یخ می‌شوند. بعد هم پیشنهاد می‌کنیم مشاوران رسانه‌ای دولت را بفرستیم المپیک، حتما مدال طلای پرتکردن وزنه حواس مردم را به دست می‌آورند و خلاص. ما هم برویم تو افق طبق معمول که بیشتر ضایع نشویم.

پیشنهاد

● مرکز آموزش‌های تخصصی و جامعه‌محور انجمن جامعه‌شناسی ایران، دوره‌های آموزشی فلسفه و نظریه اجتماعی، نظریه‌ها و بینش‌های جامعه‌شناسی، روش‌ها و فنون پژوهش، درس‌گفتارهایی درباره جامعه‌شناسی ایران و دوره جامعه‌محور را در فصل پاییز سال ۱۳۹۴ برگزار می‌کند. علاقه‌مندان می‌توانند برای اطلاعات بیشتر به سایت انجمن جامعه‌شناسی ایران به آدرس www.isa.org.com مراجعه کنند.

کارتون خواب



علی جهانشاهی

سلام به فردا

قربانیان منا؛ تألم جمعی، تدبیر سیاسی



محمد توسلی

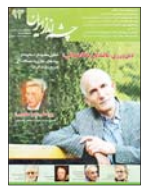
حادثه دلخراش کشته‌شدن حجاج در منا واقعه‌ای بسیار تلخ و جانکاه است. روی‌دادن چنین ضایعه انسانی، در مراسم حج، کم‌سابقه و درعین‌حال بسیار تألم‌برانگیز است. این واقعیت که خانواده‌هایی که منتظر استقبال از حجاج خود بوده‌اند امروز باید آنها را تشییع‌جنازه کنند، واقعیتی است که نمی‌توانیم به‌راحتی از کنار آن عبور کنیم. آگاهی به این واقعیت در کل جامعه، فضای دردآوری ایجاد می‌کند به‌طوری‌که امروز همان‌طور که مسئولان نیز اعلام کرده‌اند برای جامعه روز عزای عمومی است. امروز لازم است همه خودمان را جای این خانواده‌ها بگذاریم و با آنها نهایت همدردی را داشته و صمیمانه تسلیت‌گو باشیم و درعین‌حال بدانیم این حجاج به قصد قربت و نزدیکی و لبیک‌گفتن به خدا رهسپار حج شدند.

با وجوداین، در رابطه با این حادثه چند مسئله قابل طرح و بررسی است. در ابتدا باید اشاره کرد همان‌طور که زنده‌یاد دکتر علی شریعتی می‌گوید هدف و محور اصلی حج، وحدت مسلمانان و کشورهای اسلامی حول ارزش‌های توحیدی است، حوادثی نظیر حادثه سهمگین منا نباید موجب خصومت، دشمنی و پراکندگی مسلمانان شود بلکه باید مسلمانان را بیش از گذشته به یکدیگر نزدیک و زمینه‌های وحدت کشورهای اسلامی را فراهم کند. ارائه تحلیل‌های یک‌طرفه و بعضا سیاسی از جانب برخی گروه‌ها و افراد به‌جای التیام درد و تلاش همه کشورهای اسلامی برای حل مشکل باعث نمک‌پاشیدن بر زخم و پراکندگی است. همان‌طور که رئیس دولت یازدهم در پیامشان به مناسبت این حادثه تأکید کردند تشکیل کمیته حقیقت‌یاب در این زمینه ضروری است تا دلایل این رخداد ظالمانه مشخص و پیگیری شود. همچنین پیشنهاد رئیس اسبق سازمان همکاری‌های اسلامی مبنی‌بر پیگیری فاجعه رخ‌داده توسط سازمان همکاری‌های اسلامی می‌تواند راهکار مناسبی برای این موضوع باشد.

متأسفانه در گزارش‌های متعددی که در این چند روز منعکس شده است، گزارش‌های یک‌طرفه، از جانب مسئولان عربستان‌سعودی ارائه می‌شود. برای مثال در گزارش‌های عربستان زائران ایرانی مقصر جلوه داده می‌شوند که باعث ازدحام و حادثه بوده‌اند که به‌هیچ‌وجه این فاجعه را توجیه نمی‌کند. خوشبختانه خبرنگارانی از ایران در زمان حادثه در محدوده منا حضور داشته‌اند و گزارش‌های عینی و موثقی از این حادثه ارائه می‌دهند. برای مثال یکی از گزارش‌ها به کشودن ناگهانی مسیر یک‌طرفه برای رمی جمرات اشاره می‌کند که این سؤال را ایجاد می‌کند چرا این تصمیم برای گشودن مسیر گرفته شده است؟ همچنین سؤال دیگری که بعد از شنیدن این گزارش‌ها مطرح می‌شود این است که چرا نسبت جان‌باختگان حجاج ایرانی تناسبی با جان‌باختگان و آسیب‌دیدگان سایر کشورها ندارد؟ اینها از جمله سؤالاتی است که کمیته حقیقت‌یاب برای بررسی همه‌جانبه این حادثه تألم‌بار باید در دستور کار خود قرار دهد.

اما نکته‌ای که در آخر باید به آن اشاره شود مسئله تدبیر سیاسی است. درحال‌حاضر منطقه خاورمیانه با بحران‌های زیادی روبه‌رو است مخصوصا بحران یمن که نقش عربستان در آن غیرقابل‌انکار است. دیپلماسی و عقلانیت حکم می‌کند این حادثه بهانه‌ای نشود برای افزایش تشنج‌های منطقه.

پیشخوان



شماره تازه مجله «چشم‌انداز ایران» منتشر شد. جلد این دوماهنامه به تحلیل مقصود فراستخواه از روندهای دین‌ورزی در ایران اختصاص دارد. پرونده اصلی این شماره درباره زندگی و اندیشه‌های مرحوم طالقانی است. عبدالله طالبی هم در گفت‌وگویی، بخشی از ناگفته‌های ماجرای برکناری مدیرعامل بانک پارسیان را برای اولین‌بار افشا کرده است. یکی دیگر از پرونده‌های این شماره به بررسی وضعیت شورای شهر تهران اختصاص دارد. در بخش‌های دیگر می‌توان مطالبی از زهرا بازرگان، محمدجواد غلامرضاکاشی و زنده‌یاد عزت‌الله سحابی را خواند.

گزارش فردا

مجیدی، بنی‌اعتماد و انتظامی در کمپینی برای منا

شرق: این‌روزها اهالی هنر و سینما برای فاجعه قربانگاه منا در کنار مردم و خانواده عاشقان کعبه هستند. این‌بار به همت جانبازان موزه صلح تهران، کمپین میلیونی جمع‌آوری امضا در سایت موزه صلح تهران برای محکومیت فاجعه منا و همچنین درخواست پیگیری از سازمان ملل برای کمک به افشای حقایق این واقعه آغاز به‌کار کرده است. قرار است با جمع‌آوری بیش از یک میلیون امضا، این متن به‌عنوان یک سند رسمی، به نماینده سازمان ملل در ایران تقدیم شود. در این نامه از «بان‌کی‌مون» درخواست شده: «تا با دخالت مستقیم و مسئولانه خود تمامی ابعاد این واقعه خونین را شفاف‌سازی نمایید. بی‌گمان پیگیری مجدانه این موضوع، بهترین نوع حرمت‌گذاری به جان و امنیت انسان‌های بی‌گناه، با توجه به شعار امسال روز جهانی صلح «هم‌یاری برای صلح و کرامت انسانی برای همه» از سوی سازمان ملل متحد خواهد بود. با امید جلوگیری از تکرار چنین فجایعی در آینده برای همه بشریت». تاکنون عزت‌الله انتظامی، علی نصیریان، مجید مجیدی، منوچهر محمدی، رخشان بنی‌اعتماد، پرویز پرستویی، کمال تبریزی، امین تارخ، علیرضا رضاداد، فرهاد توحیدی و حبیب احمدزاده از امضاکنندگان این نامه بوده‌اند و همچنین جانبازان، کارکنان و داوطلبان موزه صلح تهران این نامه را امضا کرده‌اند. با رفتن به نشانی tpm.ir می‌توان همراه این کمپین بود.

((هزینه سفر))، طرحی نو
در ارائه خدمات به مشتریان سایپا
به مناسبت اعیاد سعید قربان و غدیر

برای اولین بار در فروش خودرو

- مشتریان گرامی از روز ثبت نام تا روزتحویل خودرو، به صورت روز شمارو ماهانه هزینه سفر دریافت خواهند کرد.
- بهای خودروهای مشمول طرح قطعی بوده و تحت هیچ شرایطی شامل افزایش قیمت ها نخواهد شد.
- تعیین زمان تحویل به انتخاب مشتری است.
- در صورت انصراف ، مبلغ ثبت نام حداکثر ظرف یک ماه تا زمان پرداخت وجه انصراف،به شماره حساب اعلامی از سوی مشتری واریز خواهد شد.
- در صورت انصراف زودتر از موعد قرارداد ، سود انصراف بر اساس ارقام مندرج در جدول ذیل محاسبه خواهد شد.
- امکان تغییر مدل ، محصول و زمان تحویل خودرو وجودخواهد داشت.
- بازه های زمانی طرح قابل تمدید می باشد.
- کلیه ثبت نام های پذیرش شده حق صلح دارند.

نوع خودرو	مبلغ پیش پرداخت	پرداخت هزینه‌سفر ماهانه -ریال				
		زمان تحویل سه ماهه	زمان تحویل شش ماهه	زمان تحویل نه ماهه	زمان تحویل سالانه	زمان تحویل دو ساله
انواع مدل های پراید	۱۹۰,۰۰۰,۰۰۰	۴,۱۰۰,۰۰۰	۴,۲۰۰,۰۰۰	۴,۳۰۰,۰۰۰	۴,۴۰۰,۰۰۰	۴,۵۰۰,۰۰۰
انواع مدل های تیبا	۲۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰	۵,۱۰۰,۰۰۰	۵,۲۰۰,۰۰۰	۵,۳۰۰,۰۰۰	۵,۴۰۰,۰۰۰
برلیانس H۲۰۰	۳۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۸,۳۰۰,۰۰۰	۸,۴۰۰,۰۰۰	۸,۶۰۰,۰۰۰	۸,۸۰۰,۰۰۰	۸,۹۰۰,۰۰۰
اریو	۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۹۰۰,۰۰۰	۱۱,۱۰۰,۰۰۰	۱۱,۳۰۰,۰۰۰	۱۱,۵۰۰,۰۰۰	۱۱,۷۰۰,۰۰۰
سراتو ۱۶۰۰ - دستی	۷۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵,۹۰۰,۰۰۰	۱۶,۲۰۰,۰۰۰	۱۶,۵۰۰,۰۰۰	۱۶,۸۰۰,۰۰۰	۱۷,۱۰۰,۰۰۰
سراتو ۲۰۰۰- اتومات	۸۹۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۹,۳۰۰,۰۰۰	۱۹,۷۰۰,۰۰۰	۲۰,۱۰۰,۰۰۰	۲۰,۴۰۰,۰۰۰	۲۰,۸۰۰,۰۰۰
زمان تحویل		آبان و آذر ۹۴	دی، بهمن و اسفند ۹۴	فروردین ،اردیبهشت و خرداد ۹۵	تیرمرداد و شهریور ۹۵	مهر،آبان و آذر۹۶

جهت ثبت نام و کسب اطلاعات بیشتر به سایت اینترنتی و شبکه گسترده نمایندگی های مجاز گروه خودروسازی سایپا در سراسر کشور مراجعه نمایید.
توجه : واریز به حساب بانکی غیر از حساب سایپا خرید تلقی نمی گردد و شرکت هیچ گونه مسئولیتی در قبال تحویل خودرو ندارد.

گروه خودروسازی سایپا

اتو خدمت سایپا



www.saipagroup.ir