

زیر آسمان

عید نوروز، کرونا و دیگران



نبی‌الله عشقی‌ثانی

● اگرچه نوروز امسال به‌خاطر حمله ویروس کرونا و انتشار سراسری آن و به دلیل هشدارهای متخصصان و تأکیدات مسئولان وزارت بهداشت و درمان برای حذف دیدارهای نوروزی و عیددیدنی‌ها، بعید است مانند سال‌های گذشته مراسمی برگزار شود، اما امیدواریم و تأکید می‌کنیم که مردم این توصیه‌ها را جدی بگیرند و از هر نوع رفت‌وآمد و دیدوبازدید نوروزی خودداری کنند، زیرا علاوه‌بر خودشان جان دیگران را هم به خطر می‌اندازند.

با وجود رعایت این ضرورت‌ها و هشدارها، عید نوروز به‌عنوان یک سنت هزاران‌ساله در روح و جان مردم رسوخ کرده است و همه ایرانیان و دیگر فارسی‌زبانان را تحت‌تأثیر قرار می‌دهد و به وجد می‌آورد.

امسال یقیناً به‌خاطر کرونا این آیین نیاکان ما به شکلی متفاوت برگزار خواهد شد. بازار خریدهای نوروزی و تهیه پوشاک نیز رونق سال‌های گذشته را ندارد، اگرچه به صورت کامل تعطیل نخواهد شد. حداقل هر خانواده‌ای در داخل منزل خود مراسم تحویل سال و عیدی‌دادن و عیدی‌گرفتن و تبریک سال جدید را خواهد داشت.

آنچه دلنشوره و نگرانی همیشگی فعالان اجتماعی و اهل دل است، این موضوع است که فقرا، نیازمندان و ایتم عزیز در این شرایط چگونه عیدشان را به‌سر می‌برند؟ چه تعداد از این اقشار برایشان خرید پوشاک و شیرینی عید نوروز میسر است؟ چه تعداد حسرت آن را دارند؟ جای این سؤال باقی است که تکلیف مردم چیست؟ چگونه و از چه طریقی می‌توانند نیازمندان واقعی را شناسایی کنند و برای گذران ایام عیدشان به آنان باری برسانند، زیرا بسیاری از افرادی که در خیابان‌ها به نوعی به تکدی‌گری مشغول‌اند معلوم نیست که نیازمند واقعی هستند یا کلاشی خیابان‌گرد، اما این عدم شناخت گروه‌های آسیب‌پذیر واقعی نباید مانعی تلقی شود برای ترویج مهربانی و دستگیری از فقرا و نیازمندان. هر انسانی باید سهم خود را برای کاهش آلام و دردهای فقرا ادا کند.

ضمن آنکه انسان‌هایی که کودکان خودشان،

ایتام و امثالهم را می‌بینند و کاری نمی‌کنند باید

بدانند که اگر اقشار نیازمند به دلیل نداری، خلافي

و بزي مرتکب شوند و آسببي به جامعه وارد

کنند، آنها هم که تماشا کرده‌اند مسئول هستند.



کارشناسان مسائل اجتماعی با شناختی که دارند و بررسی‌های انجام‌شده بر این باورند که مردم عادی فرصت و امکان تشخیص و تعیین افراد فقیر را ندارند، بنابراین توصیه می‌کنند کمک‌های مردمی بهتر است به مؤسسات خیریه و تشکلات‌های مردم‌نهاد تحویل داده شود تا آنها که دارای مدارک‌ان اجتماعی و کارشناسان باتجربه برای این موضوع هستند این هدایا و کمک‌ها را با رعایت تکریم و احترام به نیازمندان واقعی برسانند.

عزیزان، بزرگواران و مهربانان بیایم در این ایام عید نوروز با مشارکت در تأمین نیازهای نیازمندان در حد توان و امکاناتمان سهم خود را در آوردن لیخنه شادی بر لبان کودکان نیازمند ادا کنیم. به تکلیف دینی خود عمل و دل‌هایمان را بهاری کنیم.

♦عضو شبکه ملی خبریه‌های حامی ایتام

شترت روزنامه

سه‌شنبه ۲۷ اسفند ۱۳۹۸ • ۲۲ رجب ۱۴۴۱ • ۱۷ مارس ۲۰۲۰ • سال هفدهم • شماره ۳۶۷۲ • ۱۶ صفحه اذان ظهر تهران ۱۲:۱۲ • اذان مغرب ۱۸:۳۲ • اذان صبح فردا ۴:۴۷ • طلوع آفتاب ۶:۱۱

روزنامه‌فردا

fardashargh@gmail.com

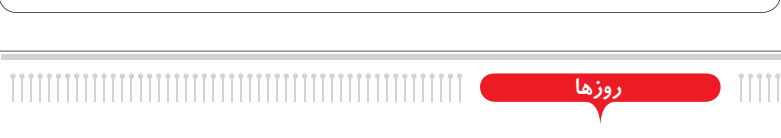
کارتون خواب



روزهای کرونایی

سؤالاتی درباره وضعیت کرونایی کودکان کار

انوشیروان محسنی‌بندی، استاندار تهران در جلسه ساماندهی کودکان کار با اشاره به ضرورت حفظ سلامت کودکان کار اظهار کرد: طبق توافق‌نامه‌ای که پیش از این با بهزیستی منعقد شده، ساماندهی کودکان کار باید به شکل ضربتی و با سرعت بیشتری در این شرایط انجام شود. طبق این توافق‌نامه کودکانی که جمع‌آوری می‌شوند، اگر حضور آنها برای بار اول باشد با مراجعه و تعهد خانواده‌ها تحویل داده می‌شوند. کودکانی که برای دومین بار و علی‌رغم تعهد جمع‌آوری می‌شوند، ظرف مدت هشت روز باید تعیین تکلیف شوند و اگر کودکان ایرانی بودند، تحویل مراکز بهزیستی شوند و اگر از اتباع بودند، تمهیدات و تسهیلات لازم برای خروج آنها از مرز فراهم شود. این اقدام به کمک قوه قضائیه اجرائی می‌شود. به‌منظور حفظ سلامت کودکان و جلوگیری از شیوع کرونا در میان آنها تیم پزشکی برای معاینه کودکان مستقر می‌شود. دراین‌باره انجمن‌های عضو شبکه یاری سؤالاتی را خطاب به ایشان مطرح کرد و خواهان پاسخ این مسئول شد. در ادامه این سؤالات می‌آید:
منظور شما از این ساماندهی چیست؟ اگر منظور کمک به این کودکان است، لازم است مسواری را خدمت‌تان یادآوری کنیم: ۱- به ضرر قاطع خدمتان اعلام می‌کنیم این کودکانی که جمع‌آوری می‌کنید همه بیش از یک‌بار دستگیر شده‌اند، پس لطفاً تعهد خانواده را فراموش کنید، زیرا جز اتلاف وقت نخواهد بود. تجربه ۳۵ به انجام این کار به‌خوبی این مسئله را اثبات کرده‌است. ۲- معمولاً در هر طرحی ابتدا باید اولویت‌ها را در نظر گرفت. اولویت فعلی کودکانی است که در کودهای زباله زیست می‌کنند. پس



روزها

ماست. شاید همین جدی‌نگرفتن‌ها موجب شده تا مردم هم دست‌به‌کار شوند و به سایر شهروندان و همچنین مسئولان نکاتی را گوشزد کنند و همین مسئله دست‌مایه راه‌اندازی چند کمپین جالب‌توجه شده است. از همان روزهای اول شیوع بیماری، بسیاری از کادر درمانی بیمارستان‌ها که در خط مقدم مبارزه با بیماری بودند تشکر کردند. مردم این روزها حسایی قدردان زحمات پزشکان، پرستاران و کارمندان بیمارستانی هستند. کمپین «سیمرغ سپید سیاسی» یکی از اولین کمپین‌هایی بود که برای قدردانی از زحمات پزشکان و پرستاران درگیر در درمان کرونا راه‌اندازی شد. اما آنچه در این روزها ممکن است به یک زحمت مضاعف برای بیمارستان‌ها تبدیل شود، افزایش مراجعان غیرکرونایی است. طبیعی است که بیشتر ظرفیت بیمارستانی کشور درگیر درمان

www.sharghdaily.ir

روزنامه‌فردا

فردا

فردا

فردا

فردا

فردا

فردا

فردا

فردا

فردا

فردا

فردا

فردا

فردا

فردا

فردا

فردا

فردا

فردا

فردا

فردا

فردا

فردا

فردا

فردا

فردا

فردا

فردا

فردا

فردا

فردا

فردا

فردا

فردا

فردا

فردا

فردا

فردا

فردا

فردا

فردا

فردا

فردا

فردا

فردا

فردا

فردا

فردا

فردا

فردا

فردا

فردا

فردا

فردا

فردا

فردا

فردا

فردا

فردا

فردا

فردا

فردا

فردا

فردا

فردا

فردا

فردا

فردا

فردا

فردا

فردا

فردا

فردا

فردا

فردا

فردا

فردا

فردا

فردا

فردا

فردا

فردا

فردا

فردا

آکادمی

اثراولاک؛ آیا کرونانشان دهنده قهر زمین است؟



عبدالرضا ناصر مقدسی

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

متخصص مغز و اعصاب

صاف و ساده

حسرت اعتبار در روز مبادا



قادر باستانی

پژوهشگر ارتباطات و رسانه

پژوهشگر ارتباطات و رسانه

پژوهشگر ارتباطات و رسانه

پژوهشگر ارتباطات و رسانه

پژوهشگر ارتباطات و رسانه

پژوهشگر ارتباطات و رسانه

پژوهشگر ارتباطات و رسانه

پژوهشگر ارتباطات و رسانه

پژوهشگر ارتباطات و رسانه

پژوهشگر ارتباطات و رسانه

پژوهشگر ارتباطات و رسانه

پژوهشگر ارتباطات و رسانه

پژوهشگر ارتباطات و رسانه

پژوهشگر ارتباطات و رسانه

پژوهشگر ارتباطات و رسانه

پژوهشگر ارتباطات و رسانه

پژوهشگر ارتباطات و رسانه

پژوهشگر ارتباطات و رسانه

پژوهشگر ارتباطات و رسانه

پژوهشگر ارتباطات و رسانه

پژوهشگر ارتباطات و رسانه

پژوهشگر ارتباطات و رسانه

پژوهشگر ارتباطات و رسانه

پژوهشگر ارتباطات و رسانه

پژوهشگر ارتباطات و رسانه

پژوهشگر ارتباطات و رسانه

پژوهشگر ارتباطات و رسانه

پژوهشگر ارتباطات و رسانه

پژوهشگر ارتباطات و رسانه

پژوهشگر ارتباطات و رسانه

پژوهشگر ارتباطات و رسانه

پژوهشگر ارتباطات و رسانه

پژوهشگر ارتباطات و رسانه

پژوهشگر ارتباطات و رسانه

پژوهشگر ارتباطات و رسانه

پژوهشگر ارتباطات و رسانه

پژوهشگر ارتباطات و رسانه

پژوهشگر ارتباطات و رسانه

پژوهشگر ارتباطات و رسانه

پژوهشگر ارتباطات و رسانه

پژوهشگر ارتباطات و رسانه

پژوهشگر ارتباطات و رسانه

پژوهشگر ارتباطات