

توافق پرداخت مالیات ۱۵درصدی برای اصناف

■ ایسنا:صبح دیروز سازمان امور مالیاتی و اصناف برای میزان مالیات بر درآمد سال ۹۰ باهم توافق کردند.
معون مالیات‌های مستقیم سازمان امور مالیاتی کشور با اعلام خبر توافق بین سازمان و اصناف اظهار کرد: توافق صورت گرفته مانند توافق سال گذشته است. «حسین وکیلی» افزود: همانند سال ۸۹ میزان مالیات بر درآمد سال ۹۰ به میزان ۱۵درصد توافق شد و چهاردرصد از مودیان نیز به عنوان نمونه انتخاب می‌شوند. وی با تاکید دوباره بر اینکه در سال جاری اگر مودیان مالیاتی اظهارنامه ندهند هر گونه معافیت آنها لغو می‌شود، گفت: چهاردرصد از مودیان مالیاتی‌ای که مشمول توافق صورت گرفته با اصناف می‌شوند به عنوان نمونه انتخاب‌می‌شوند.

افزایش ۳۰درصدی هزینه‌های تولید تورم تولید از تورم مصرف جلو زد

■ ایسنا:وزیر صنعت، معدن و تجارت در حالی منکر اجرای سیاست تثبیت قیمت‌ها شده که تازه‌ترین گزارش بانک مرکزی حاکی از پیشی گرفتن رشد شاخص قیمت تولیدکننده از رشد شاخص قیمت مصرف‌کننده است. بر این اساس در سال ۱۳۹۰ بانک مرکزی رشد شاخص قیمت تولیدکننده را در ایران معادل ۳۴/۲ درصد اعلام کرد. رشد شاخص قیمت مصرف‌کننده هم از سوی این بانک ۲۱/۵درصد برآورد شد. به این ترتیب رشد شاخص قیمت تولیدکننده ۱۲/۷درصد کمتر از رشد شاخص قیمت مصرف‌کننده بوده است. به معنای ساده‌تر تورم در بخش تولید بسیار بیشتر تورم در بخش مصرف افزایش یافته است. از سوی دیگر رشد شاخص قیمت تولیدکننده و رشد شاخص قیمت مصرف‌کننده برای فروردین‌ماه سال ۱۳۹۱ نیز به ترتیب ۳۴/۴ و ۲۳/۸درصد اعلام شده که نشان‌دهنده ادامه روند افزایشی هزینه‌های تولیدکنندگان در سال جاری است. آمار بانک مرکزی نشان می‌دهد که روند سبقت گرفتن از تورم بخش تولید از تورم بخش مصرف از سال ۱۳۸۹ آغاز شده و این روند تاکنون نیز ادامه یافته است. کارشناسان اعتقاد دارند که با اجرای سیاست تثبیت قیمت‌ها تولیدکنندگان مجبور شده‌اند با وجود افزایش قیمت مواد اولیه و نهاده‌های تولید، محصولات خود را با قیمت ثابت روانه بازار کنند. این باعث شده تا تولیدکنندگان نتوانند فشار ناشی از تورم و افزایش هزینه‌های تولید را از خود به سمت مصرف‌کننده منتقل کنند. هرچند در این بین بسیاری از تولیدکنندگان نیز دیگر تاب نیاورده و با وجود اعمال فشار قیمت‌های خود را بالا برده‌اند. آرمان خالقی، عضو کارگروه حمایت از تولید با اشاره به اینکه ادامه روند افزایشی هزینه‌های تولید تحمل‌ناپذیر است، هشدار داده که ادامه وضعیت موجود باعث واردکننده شدن برخی از تولیدکنندگان خواهد شد.

مردم می‌دانند؛ مسوولان هم بدانند

قیمت نوبرانه‌ها؛ پارسال ۳هزار تومان امسال ۷هزار تومان

■ فارس: بررسی جزئیات قیمت ۱۲ نوع میوه در خرداد سال ۹۰ و ۹۱ حاکی است در حالی که قیمت این نوبرانه‌ها در سال گذشته در دامنه سه هزار تومان در نوسان بود، امسال بین پنج تا هفت‌هزار تومان خودنمایی می‌کند. گرانی انواع میوه به‌ویژه نوبرانه‌ها در سال جاری چشم‌گیر بوده است و گزارش‌ها حاکی از رشد بالای صددردی برخی میوه‌ها طی یک یک سال گذشته است که به نظر می‌رسد مسوولان باید پاسخ مناسبی برای دلیل افزایش شدید قیمت میوه در سال جاری داشته باشند. بنابر این گزارش، قیمت زردآلو که در خردادماه سال گذشته کیلویی ۲۷۸۰ تومان بود، در خردادماه امسال به حدود ۵۲۰۰ تومان رسید که رشد ۸۵درصدی را نشان می‌دهد. همچنین قیمت گوجه‌سبز از ۲۲۳۵ تومان در خرداد سال ۹۰ به ۴۳۵۰ تومان در خرداد امسال رسید که ۹۵درصد افزایش داشته است. قیمت انواع سیب نیز در یک سال گذشته دستخوش تحولات زیادی شد به طوری که بالاترین رشد قیمت انواع میوه را در سیب‌گلاب به میزان ۱۰۸درصد شاهد بودیم. قیمت سیب گلاب از کیلویی ۳۳۵۲ تومان در خرداد پارسال به ۶۹۷۹ تومان در خرداد امسال افزایش یافته است. قیمت سیب قرمز لبنانی و سیب زرد لبنانی هم در سال جاری به ترتیب با رشد ۶۳/۵ و ۴۵/۱درصد به ۵۵۰۹ و ۵۳۳۵ تومان رسید. قیمت این دو میوه در سال گذشته به ترتیب ۳۳۷۰ و ۲۳۳۰ تومان بود. این گزارش حاکی است، قیمت پرتقال درجه یک از ۲۰۸۰ تومان در سال گذشته با رشد۱۷/۶درصد به ۲۴۴۸ تومان رسید و هلو نیز از ۳۰۲۰ تومان با رشد۴۶/۳درصد به ۴۴۱۶ تومان در خرداد امسال تعیین قیمت شد. براساس این گزارش، گیلان ۴۳۰ تومانی خرداد سال گذشته در سال جاری ۵۷/۱درصد رشد قیمت داشت و به کیلویی ۷۴۳۱ تومان رسید. انگور هم از کیلویی ۴۲۴۰ تومان به ۶۱۴۳ تومان رسید که رشد قیمت ۴۵/۱درصد را نشان می‌دهد. این گزارش حاکی است قیمت طالبی، هندوانه و خربزه در خرداد سال گذشته به ترتیب کیلویی ۱۱۵۰، ۱۴۲۰ و ۵۶۰ تومان بود که در سال‌جاری به ۱۴۱۷، ۱۵۷۷ و ۵۸۵ تومان افزایش یافته است.

رضا غیبی: ازدواج این روزها برای بسیاری همانندسدی عظیم با ذخیره‌ای از مشکلات فراوان است. این اما تمام واقعیت اقتصاد این روزهای ما نیست و در زیر آسمان همین شهر هستند افرادی که تمام دغدغه آنها نه تامین هزینه‌های لباس بلکه پیدا کردن بهترین لباس عروس موجود در بازار است؛ لباس‌های یک‌شبه‌ای که تا صدمیلیون تومان برای داماد هزینه خواهد داشت. شاید لباس عروس صدمیلیون تومانی برای شمایی که دنبال سور و سات عروسی بوده و بازار لباس عروس را زیر و رو کرده‌اید غیرقابل باور باشد، اما باید بپذیرید که کالاهای لوکس در بازار ایران جایگاه خود را پیدا کرده‌اند و کم نیستند افرادی که برای لباس عروس صدمیلیون ناقابل پرداخت می‌کنند. شاید شما پرداخت ۵۰۰هزار تومان برای لباس عروس را کمی غیرمنطقی دانسته و آن را هزینه اضافی تلقی کنید اما در همین تهران مزون‌هایی هستند که ارزان‌ترین و ساده‌ترین لباس عروس را به سه‌میلیون تومان فاکتور می‌کنند.

برای چندمین بار طی می‌کنند، ترافیک عجیبی ایجاد کرده‌اند. جایی در همین خیابان نمایندگی یکی از برندهای جهانی لباس عروس افتتاح شده است تا اغلب آنهایی که به دنبال ساختن شب رویایی هستند حضور متفاوت خود را در پوشیدن لباس‌های این برند معروف جست‌وجو کنند. لباس‌های این برند اسپانیایی از دومیلیون و ۷۰۰هزار تومان شروع می‌شود و بسته به نوع پارچه و طرح آن به ۴۰میلیون تومان هم می‌رسد. گران‌ترین لباس عروس این برند از جنس ابریشم با سنگ‌دوزی هنرمندانه و بسیار زیباست و نام یکی از برجسته‌ترین طراحان اسپانیایی را یدک می‌کشد. در این مزون امکان تهیه تاج عروس، کمربند، تور و کیف و کفش نیز وجود دارد؛ لوازمی که برای تهیه یکی از آنها باید حداقل یکمیلیون و ۵۰۰هزار تومان پرداخت کنید چراکه تاج عروس نقره در این مزون به یکمیلیون و ۵۰۰هزار تومان، تور عروس ابریشم به دومیلیون تومان و کیف و کفش نیز به حداقل یکمیلیون و ۶۰۰هزار تومان به فروش می‌رسد. اینجا تهران است و به مدد سیاست‌های اقتصادی، گروهی در مزون‌های

الوان از سیاست‌های خوب اقتصادی سخن می‌گویند که باعث شده بتوانند به راحتی برای یک شادی چند ساعته لباس عروس صدمیلیون تومانی خریداری کنند. به مدد همین سیاست‌ها است که این روزها پای برندهایی همچون «پروانوویاس»، «پیسوگان»، «یومز فشن»، «جی لاینس»، «سن پاتریک»، «اسپوزایلا»، «دمتریوس»، «سامی»، «وایت سال»، «کدنا» و برند عربی «زاه» به بازار لباس عروس ایران باز شده و لباس‌هایی از جنس این برند از جنس ابریشم با سنگ‌دوزی هنرمندانه و بسیار اولین گزینه خرید عروس و داماده شده‌اند. داستان مصرف‌گرایان به همین جا ختم نمی‌شود و عطش دیده شدن این قشر، افتتاح مزون‌های خانگی را موجب شده است؛ مزون‌هایی که خدمات و لباس‌های خاصی را به قیمت‌های تاصدمیلیونی عرضه می‌کنند. شما نیز اگر به دنبال متفاوت بودن و پرداخت هزینه‌های چنددهمیلیونی هستید سری به یکی از برج‌های الهیه بزنید تا در مزوئی که حضور در آن نیازمند هماهنگی و تعیین وقت قبلی است تفاوت را با تمام وجود حس کنید. در این مزون شما

ارزیابی معاون اسبق «بانک مرکزی» از شتاب تورم در ماه‌های اخیر

افزایش درآمدهای نفتی زمینه خیز قیمت‌ها را فراهم کرد

فارس: معاون اسبق بانک مرکزی دو دسته عوامل تاثیرگذار بر شتاب تورم در ماه‌های اخیر را تشریح کرد و گفت: راه چاره این است که اصلاح سیاست‌های اقتصادی را در پیش بگیریم و با صبر و حوصله فشارهای تورمی را از دوش جامعه برداریم.

«کبر کمیجانی» در پاسخ به این سوال که این روزها تورم و موج فزاینده گرانی به معضلی در اقتصاد ما بدل شده است، به نظر تان در این باره چه باید کرد، اظهار داشت: اگر بخواهیم علل تورم در اقتصاد ایران را در قالب دو دسته بگوییم، یک دسته مربوط به عوامل اقتصادی و ساختاری است که اجرای سیاست‌های اقتصادی در این بخش می‌گنجد.

وی سیاست‌های مالی، ارزی و پولی دولت را مورد اشاره قرار داد و تصریح کرد: به اعتقاد من به دلیل افزایش درآمدهای نفتی و اتکای سیاست‌های بودجه‌ای دولت به این درآمدها یک نوع انبساط مالی و پولی را در سالیان گذشته پیش گرفتیم، حال آنکه این سیاست‌ها بیش از آنکه به تولید و رشد اقتصادی بینجامد، پایه‌های اولیه و ثانویه را برای خیز برداشتن قیمت‌ها و تورم فراهم آورده است.

معاون اقتصادی اسبق بانک مرکزی خاطرنشان کرد: این بیماری میان‌مدت و بلندمدت در اقتصاد ما طی سالیان گذشته وجود داشته است، هر چندگاه یک‌بار سیاست‌های اصلاحی را در پیش گرفتیم اما قبل از اینکه این سیاست‌ها به نتیجه‌برد تغییر مسیر داده‌ایم. کمیجانی ادامه داد: تورم بحث یک روز و دو روز نیست، ایجاد آن نیازمند زمان است و سیاست‌های اقتصادی نستجیده گذشته در بعد پولی و مالی بستر را برای تورم ایجاد کرده است.

استاد اقتصادی دانشگاه تهران افزود: برای اینکه تورم حدود ۲۰درصدی را بتوانیم به زیر ۱۰درصد برگردانیم، باید همین زمانی که صرف شده را برای اصلاح سیاست‌ها در پیش بگیریم و با صبر و حوصله و متانت، فشارهای تورمی را از دوش جامعه برداریم.

آثار تحریم بر شتاب تورم

کمیجانی به دسته دوم عوامل اثرگذار بر تورم شتابان دوره اخیر اشاره کرد و گفت: در کنار مسایل ساختاری اقتصاد، عوامل غیراقتصادی نیز وجود داشته‌اند؛ شرایطی که برای ما در عرصه بین‌الملل وجود داشته و تحریم‌هایی که اثراتی در تشدید تورم داشته است.

کمیجانی در پاسخ به این پرسشش که میزان اثر تحریم‌ها در اقتصاد ما چقدر بوده است، گفت: من سنجشی نداشته‌ام که بگویم و سنجش آن هم کار بسیار سخت و دشوار ولی قابل بحث و بررسی است، شرایط بین‌المللی سهم داشته و بی‌تاثیر نبوده است.

ازدواج کنید، خیلی خرج ندارد!

لباس عروس ۱۶۰میلیون تومان



می‌توانید لباس‌های تزیین‌شده با سنگ‌هایی همچون «در کوهی»، «هوپاز»، «زمرد»، «یاقوت»، «زبرجد» و حتی «فیروزه» را به قیمت‌های ۵۰ تا صدمیلیون خریداری کنید. خرید کیف و کفش عروس نیز در این مزون براساس برند و جنس بین پنج تا ۲۰میلیون تومان در نوسان است. تاج عروس طلا با سنگ‌های قیمتی نیز می‌تواند یکی از انتخاب‌های شما باشد. در این مزون به راحتی می‌توانید لباسی متفاوت‌تر از هرآنچه که تاکنون دیده‌اید تهیه کنید و با پرداخت صدمیلیون تومان برای لباس، ۲۰میلیون تومان برای کیف و کفش، ۳۰میلیون تومان برای تاج، پنج‌میلیون تومان برای حریر روی شانه و در نهایت سنجاق سینه پنج‌میلیون تومان، یک ست رویایی برای شب عروسی خود تهیه کنید؛ ستی که ۱۶۰میلیون تومان برای شما هزینه در بر خواهد داشت. بی‌تعارف متفاوت بودن و دگرگونه زیستن در بخشی از این جامعه نهادینه شده است و برای این گروه فرقی ندارد که اقتصاد در چه مسیری گام بر می‌دارد، مصرف‌گرایی و علاقه شدید گروهی

به کالاهای لوکس و پرداخت هزینه‌های اینچنینی تنها بخشی از واقعیت‌های جامعه است و اگر دوست دارید با واقعیت زندگی بخش خاکستری جامعه نیز آشنا شوید باید سری به جنوب شهر و حتی مناطق مرکزی شهر بزنید. با گشتی در این مناطق عروس و دامادهای جوان را مشاهده خواهید کرد که در پی اجاره لباس عروس از مغازه‌ای به مغازه دیگر می‌روند. بازار عبدال‌آباد مقصد بعدی ما بود تا از شمالی‌ترین نقطه شهر به یکی از جنوبی‌ترین نقاط پایتخت رفته و قیمت‌های این منطقه را نیز جویا شویم. اولین مغازه بیشتر به اجاره لباس عروس مشغول است تا فروش آن چراکه به گفته صاحب آن، خرید لباس عروس برای همه افراد مقدور نیست و در چنین شرایطی اجاره لباس تنها راه چاره است. در این مغازه لباس عروس با توجه به نوع پارچه و سنگ‌دوزی آن از ۸۰هزار تومان تا ۲۰۰هزار تومان در نوسان بود و برای هر روز تاخیر در ایام عادی نیز نصف مبلغ اجاره دریافت می‌شد. در بازار عبدال‌آباد خبری از قیمت‌های میلیونی نبود و بهترین لباس عروس موجود نیز از ۴۰۰هزار تومان فراتر نمی‌رفت. در این بازار «استوک فروشی» و

«تاکاور» هم برای خود داستانی داشت. بازار عبدال‌آباد و سوزه‌های دست‌نخورده‌اش را به مقصد بازار دوم نازی‌آباد ترک می‌کنیم. بازار دوم نازی‌آباد به عنوان لوکس‌ترین و شلوغ‌ترین بازار جنوب شهر شور و حرارت خاصی دارد و از دست‌فروش گرفته تا بوتیک‌ها همه مشتریان خود را دارند. پیدا کردن مزون عروس کار چندان سختی نیست، مزون‌هایی که گران‌ترین لباس عروس در آنها به کمتر از ۷۰۰هزار تومان فاکتور می‌شود و برای یک شب اجاره نیز باید نصف مبلغ لباس را بپردازید. در این بازار هم خبری از قیمت‌های میلیونی نیست و می‌توان کیف و کفش و لباس عروس را به کمتر از یک‌میلیون تومان خریداری کرد. پرسه زدن در این بازار و گرفتن قیمت هم کار چندان راحتی نیست و در اغلب مزون‌ها و مغازه‌ها با این جمله که «مستری نیستی مزاحم نشو» بدرقه می‌شویم. به هر حال اینجا تهران است و ساعتی پرسه زدن در هوای خاکستری پیش از غروب برای تهیه گزارش، ما را با حقایق تلخ و شیرین جاری در زیر پوست این ابر شهر آشنا کرد.

گوشت گوسفندی کیلویی ۲۳ تا ۲۵هزار تومان

■ فارس: قیمت هر کیلوگرم گوشت گوسفندی در سطح شهر تهران ۲۳ تا ۲۵هزار تومان شده است. قیمت هر کیلوگرم ران گوسفندی در میادین میوه و تره‌بار ۲۱۷۰۰ تومان و براساس آمار بانک مرکزی متوسط قیمت در سطح شهر تهران ۲۱هزار تومان است. قیمت هر کیلوگرم گوشت گوسفندی در سطح شهر تهران ۲۳ تا ۲۵هزار تومان است و یکی از فعالان صنفی در این حوزه به فارس گفت: شایعه‌ای مطرح شد که دام‌های سبک بیمار هستند تا بازار کنترل شود اما این شایعه هم کارساز نشد. وی افزود: قیمت گوشت گوسفندی تا ۲۸هزار تومان بالا رفته بود ولی پس از مدتی اندکی کاهش یافت و در حال حاضر این قیمت مناسب است. قیمت هر کیلوگرم گوشت گوسفندی در اسفندماه ۱۸ تا ۲۰هزار تومان بوده است و تاکنون سیاست‌های تنظیم بازار منجر به بازگشت قیمت‌ها نشده است. بنابر این گزارش حتی تغییر مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام هم در تنظیم بازار این محصول استراتژیک، موفق نبوده است.

اخطار برای مصرف آب‌های معدنی

■ مهر: با اینکه تصور بیشتر مردم از آب بسته‌بندی، کیفیت و تضمین سلامت آن از سوی دستگاه‌های نظارتی است، اما مقامات آبفا تهران می‌گویند آزمایش‌ها روی حدود ۱۰ نوع آب معدنی وجود برخی مشکلات در آنها را اثبات کرده است. به گزارش خبرنگار مهر، سال‌هاست که از بسته‌بندی و عرضه آب با عنوان مشهور «آب معدنی» به بازار کشور می‌گذرد و تاکنون نیز بازار مناسبی برای فروش محصولات تولیدی شرکت‌های فعال در این حوزه ایجاد شده است. بی‌شک گمان اکثریت قریب به اتفاق مردم و دیدگاه درصد بالایی از اقشار مصرف‌کننده آب‌های معدنی این است که کیفیت آن در برابر آب شربی که در لوله‌های منازل جریان دارد، دست‌کم دو برابر است و اساسا کیفیت یک بطری آب معدنی با آب شرب خانگی قابل مقایسه نیست. اما مقامات فعال در حوزه آبرسانی تهران چنین نظری ندارند و عنوان می‌کنند نتوانسته‌اند از طریق انجام برخی آزمایش‌ها و تست‌های ویژه اثبات کنند کیفیت آب شربی که پس از تصفیه به مردم تحویل می‌دهند اگر از آب‌های معدنی بهتر نباشد، بدتر هم نیست. هرچند ممکن است آب‌های معدنی در زمان تولید که قطعا دارای مجوز بهداشت‌اند و تحت‌نظارت دستگاه‌ای نظارتی تولید و عرضه می‌شوند مشکلاتی را به همراه نداشته باشند، اما به نظر می‌رسد در نحوه بسته‌بندی و عرضه بعدی آن مشکلاتی به وجود آید.

گری

سیستم‌های تهویه مطبوع

گری

Making Better Air Conditioners

همدم محبوب من، بی دردسر و کم‌جا

این روزها که طراحی همه چیز ظریف‌تر و زیباتر شده، انتظار داریم همدمی را که هر روز می‌بینیم، از ظرافتش لذت ببریم. کولرهای اسپلیت "گری" واقعا ظریف و کم‌جاست.

با پنج سال ضمانت بی قید و شرط کمپرسور

با تکنولوژی اینورتر

خدمات مشتریان: ۲۳۲۲-۲۱