رؤیای دسترسی به اینترنت در دوردست‌ترین نقاط دنیا

پرواز بالن‌های «لون» بر فراز آسمان اندونزی

در سال ۲۰۱۱ پروژه‌ای به عنوان بخشی از پروژه‌های گوگل ایکس در آزمایشگاه Moonshots شروع به گسترش کرد. پروژه «لون» یک پروژه تحقیق و توسعه تحت گسترش بود که هدف از آن فراهم‌آوردن دسترسی به اینترنت در محدوده‌های روستایی و دوردست به وسیله بالن‌هایی بی‌سرنشین است. در این پروژه بالن‌های مرتفع در استراتوسفر در ارتفاعی نزدیک به ۲۰ کیلومتر از سطح زمین استفاده می‌شود که به وسیله آنها یک شبکه بی‌سیم با سرعتی در حد سرعت نسل سوم شبکه تلفن همراه فراهم می‌آید. کاربرانی که می‌خواهند به شبکه لون متصل شوند از آنتنی که روی ساختمان‌هایشان نصب می‌شود، استفاده می‌کنند. سیگنال‌ها بین بالن‌ها دست‌به‌دست می‌شوند تا اینکه در نهایت به یک ایستگاه زمینی که متصل به رساننده خدمات اینترنتی است، می‌رسند و به اینترنت جهانی راه می‌یابند. اولین آزمایش لون با ۳۰ بالن در سال ۲۰۱۳ و در کشور نیوزیلند انجام شد. پس از آن استرالیا و برزیل نیز این فناوری را آزمودند و حالا نوبت به اندونزی رسیده است تا بالن‌ها بر فراز آسمان این کشور قرار بگیرد؛ بنابراین رؤیای دسترسی به اینترنت پرسرعت در دورافتاده‌ترین نقاط زمین با ابتکار گوگل در اندونزی آغاز شد. در این پروژه از بالن‌های مملو از گاز هلیوم

که با دکل‌های مخابراتی و زمینی اندونزی در ارتباط هستند، برای دسترسی مردم این کشور در دورافتاده‌ترین نقاط استفاده می‌شود. بالون‌های گوگل یا به عبارتی آلفابت، قرار است در فاصله ۱۲مایلی از زمین قرار بگیرند و اینترنت پرسرعت را به هر تلفن همراهی که از قابلیت LTE پشتیبانی می‌کند، ارسال کنند. گفته می‌شود که صرفا یکی از سه جزیره بزرگ قابل سکونت اندونزی به اینترنت دسترسی دارد و سرعت اینترنت در همان منطقه هم بسیار از سطح استاندارد جهانی پایین‌تر است؛ درست همانند ایران. به وسیله بالن‌هایی که سرتاسر اقیانوس و مناطق خشکی را پوشش داده‌اند، سیگنال‌ها جابه‌جا شده و سرعت اینترنتی معادل ۱۰ مگابیت‌برثانیه را حتی به کورترین مناطق ممکن نیز ارائه می‌دهند. متوسط سرعت اینترنت در آمریکا ۱۱ مگابیت‌برثانیه است و اندونزیایی‌ها باید خوشحال باشند که از سرعتی کند، حالا به این حد رسیده‌اند. اندونزی از ۱۷ هزار جزیره کوچک و بزرگ تشکیل شده که مساحت ۷۴۰ هزار مایل را اشغال کرده است؛ بنابراین پروژه لون می‌تواند اینترنت آزاد را در اختیار کاربران بسیاری قرار دهد که ممکن است پیش از آن حتی با اینترنت کار نکرده باشند. گوگل از به‌هوافرستادن ۳۰۰ بالن هلیومی در سراسر زمین در آینده نزدیک خبر داده است. این بالن‌ها تا ارتفاع ۲۰کیلومتری زمین یعنی جایی که به آن «لایه استراتوسفر» گفته می‌شود و تحولات جوی، نظیر بارش باران و برف در آن دیده نمی‌شود اوج می‌گیرند. هریک از این بالن‌ها محدوده‌ای به قطر ۴۰ کیلومتر را پوشش می‌دهد و در سایه عملکرد آنها، مردم نواحی دورافتاده به اینترنت پرسرعت نسل چهار -4G- دسترسی خواهند داشت.

فیلترینگ؛ آری یا نه؟

حسین امامی
مدرس ارتباطات

فیلترینگ شبکه‌های پیام‌رسان موبایلی مانند واتس‌اپ، تلگرام و... از دو منظر قابل بررسی است؛ حقوق ارتباطات و سیاست‌گذاری ارتباطی دولت‌ها. در حقوق ارتباطات حقی به نام حق ارتباط برای مردم به‌عنوان فرستنده و گیرنده پیام به رسمیت شناخته شده که خاستگاه حقوق‌بشری دارد و اساسی‌ترین آن، آزادی اطلاعات است. به این معنا که هرکسی به‌عنوان گیرنده پیام این حق را دارد علاوه بر اینکه آزادی دسترسی به محتوا داشته باشد، رسانه مورد نظر خود را نیز انتخاب کند. از این منظر دسترسی آزاد به اطلاعات و پیام‌های ارتباطی حقی شناخته‌شده برای کاربران و مخاطبان است. از سوی دیگر، فرستندگان پیام نیز می‌توانند در چارچوب قوانین بین‌المللی مرتبط با آزادی، از تمامی ابزارهای لازم برای جمع‌آوری و انتقال اطلاعات استفاده کنند. استفاده از اینترنت و رسانه‌های اجتماعی و همچنین فراهم‌کردن پهنای باند مناسب نیز به لحاظ حقوق بین‌الملل ارتباطات، مبتنی بر حقوق‌بشر و جزئی از حقوق شهروندی است که دولت‌ها باید در تأمین امکانات آن برای مردم کشورشان دریغ نورزند. بنابراین لازم است این حق مسلم مردم توسط نهادهایی که به هر دلیلی خواستار فیلتر یا مسدودکردن آن هستند، مورد توجه قرار گیرد.

اما دولت‌ها در مواجهه با فیلترینگ پیام‌رسان‌های موبایلی سیاست‌گذاری‌های ارتباطی متفاوتی دارند که می‌توان در چهار رویکرد آنها را دسته‌بندی کرد که عبارت‌اند از: مسدودکردن، جرم‌دانستن، کنترل نامحسوس و تصویب قانونی فعالیت مشروط. در خاورمیانه و کشورهایی نظیر عربستان، لبنان، مصر، عراق و سوریه شبکه‌هایی نظیر واتس‌اپ و وایبر مسدود یا فعالیت آنها مشروط و محدود شده است. اما در بریتانیا پس از شکل‌گیری جنبش وال‌استریت در آمریکا، نگرانی‌هایی درباره پیام‌رسان‌های موبایلی به‌ویژه واتس‌اپ، تلگرام و آی‌مسیج ایجاد شد. به‌طوری‌که دیوید کامرون، نخست‌وزیر بریتانیا، طرحی را به مجلس این کشور ارائه کرد که در آن دولت خواستار تصویب قانونی برای کنترل این پیام‌رسان‌های موبایلی شده بود. اساس این نگرانی‌ها متوجه این موضوع بود که دولت‌ها و حکومت‌ها بر فرایند تولید و انتشار پیام که تهدید علیه «امنیت ملی» است، در این شبکه‌ها کنترل و نظارت ندارند، یعنی رسانه نباید پیام شهروندان را از مقصد به منبع رمزگذاری کند. با وجود این تفاوت‌ها، نوبودن این پدیده و نگاه شکاک بسیاری از کشورها به پیام‌رسان‌های موبایلی، سیاست‌گذاری‌های مشخصی درباره استفاده از این فضا ترسیم شده و آن را به شهروندان خود اعلام کرده‌اند. در ایران سیاست‌گذاری‌های فضای مجازی مبهم است و باعث سردرگمی مخاطبان می‌شود. یعنی از چند دقیقه بعد خبر ندارید، تلگرام در ایران فیلتر می‌شود یا خیر؛ که این بیانگر نبود سیاست‌گذاری و استراتژی مشخص و در پی آن اطلاع‌رسانی ناقص و غیرشفاف است. با توجه به این مباحث، رویکردی که در ایران در زمینه پیام‌رسان‌های موبایلی شاهدیم یک روش ترکیبی از رویکردهای مورد استفاده در سایر کشورها به‌اضافه «فرافکنی» و «اختلال» است! فرافکنی از مسئولیت‌پذیرنبودن سازمان‌های متولی یا شرکت‌های سرویس‌دهنده اینترنتی، تا ایجاد اختلال، که پس از مدتی خود کاربران به‌خاطر وجود کندی شدید سیستم در شبکه‌های پیام‌رسان موبایلی، از خیر استفاده از آن بگذرند. درصورتی‌که این اختلال‌ها می‌تواند به کسانی که از این ابزارها مانند تلگرام برای اطلاع‌رسانی و بهبود فضای کسب‌وکار خود استفاده می‌کنند، خسارت و ضررهای زیادی نیز وارد کند. به نظر می‌رسد نظارت‌نکردن بر محتوای کاربران و ایجاد کانال‌های سایت‌های فیلترشده در تلگرام، به‌ویژه با نزدیک‌شدن به انتخابات دهمین دوره مجلس شورای اسلامی، به نگرانی‌های متولیان فضای مجازی در ایران دامن می‌زند. برخی معتقدند استفاده تبلیغاتی از این ابزارها برای گروه‌ها و جناح‌های مختلف در کشور از یک‌سو و دعوت به تشکیل اجتماعات و تجمعات از طریق شبکه‌های پیام‌رسان موبایلی از سوی دیگر، ممکن است به روند برگزاری انتخاباتی شفاف و قانونی آسیب بزند. وجود کانال‌های مستهجن و استفاده کاربران از آنها، یکی دیگر از نگرانی‌های ایران در زمینه استفاده از شبکه‌های پیام‌رسان موبایلی است که از سوی عده‌ای مطرح می‌شود. اما راهکار چیست؟ فعال‌شدن همین اپراتورهای داخلی برای تولید برنامه‌ای با قابلیت‌هایی مانند تلگرام و بلکه بهتر و بیشتر از آن، یکی از این راهکارهاست. به‌هرحال، رفتار مردم ایران در این مدت نشان داده است از اجتماعات مجازی و استفاده رایگان تلفن و پیامک به‌شدت استقبال می‌کنند و به اندازه دولت‌ها دغدغه امنیت و حریم خصوصی را ندارند. با وجود این، باید دانست محدودیت و مسدودکردن رسانه‌های اجتماعی، راه چاره نیست، زیرا مخاطب امروز دنیای مجازی همیشه راهی برای دور زدن فیلترینگ یا پیداکردن رسانه جایگزین دارد و به‌راحتی و به‌سرعت به یک پیام‌رسان موبایلی دیگر نقل مکان می‌کند.

گزارش

بیانیه مخابرات ایران درباره اظهارات مدیرکل حقوقی رگولاتوری

تعرفه‌ها به کمتر از تعرفه‌های سال ۸۲ رسید

مدیرکل حقوقی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی گفته بود: از سال ۸۲ تاکنون تعرفه‌های شرکت مخابرات ایران دوبار افزایش یافته است و ادعای شرکت مخابرات ایران درباره افزایش‌نیافتن تعرفه تلفن ثابت از سال ۱۳۸۲ درست نیست. همایون علی‌حسینی در گفت‌وگو با تسنیم می‌گوید: «از اسفند سال ۹۰ تعرفه‌های شرکت مخابرات به ازای هر پالس از ۴۴،۷ ریال به ۵۱،۰۳ ریال رسید؛ یعنی حدود ۱۴ درصد افزایش و همچنین برای جبران هزینه‌های هم‌کدسازی، تعرفه‌های تلفن ثابت در استان‌های هم‌کدشده از ۵۱،۰۳ ریال به ازای هر پالس به ۵۸،۷۱ ریال رسید و حدود ۱۵ درصد افزایش پیدا کرد». اظهارات این مقام مسئول در سازمان تنظیم مقررات، موجب واکنش از سوی مسئولان مخابرات ایران شد؛ به‌نحوی‌که این شرکت در بیانیه‌ای درباره اظهارات مدیرکل حقوقی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات بیان کرد: «حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات کشور در بخش تلفن ثابت از ابتدای سال ۸۲ تاکنون دوبار افزایش تعرفه را در ظاهر به چشم دیده، اما در مجموع با اجرای طرح هم‌کدی و تغییر ساختار تعرفه‌ای به تعرفه‌های کمتر از سال ۸۲ رسیده است؛ بنابراین ادعای مطرح‌شده توسط آقای علی‌حسینی، مدیرکل حقوقی رگولاتوری، قویا تکذیب می‌شود».

در ادامه این بیانیه آمده است: «در سال ۱۳۸۲ تعرفه‌های مخابراتی در شورای اقتصاد تصویب و ابلاغ شد؛ درحالی‌که در ۱۲ سال گذشته تعرفه‌ها و خدمات در بخش‌های مختلف از پنج تا ۲۰ برابر افزایش پیدا کرده است. بعد از ۱۰ سال در سال ۱۳۹۲ کمیسیون تنظیم مقررات، تعرفه‌های مخابراتی را تغییر داد، اما با ورود آقای دکتر واعظی به وزارت ارتباطات، تعرفه‌های جدید، حالت اجرایی پیدا نکرده و به جای آن طرح تغییر ساختار تعرفه‌ها مصوب شد. همچنین در طرح تغییر ساختار تعرفه‌ها، پالس‌محوری به ثانیه‌محوری تبدیل و در ادامه با اجرای طرح هم‌کدی، کدهای داخل استانی در کل کشور، حذف و تعرفه یک دقیقه مکالمه درون‌استانی به مبلغ ناچیز ۳۰ ریال کاهش یافت که در نتیجه آن در استان‌های کوچک هشت درصد و در استان‌های بزرگ تا ۳۰ درصد کاهش درآمد در حوزه تلفن ثابت ایجاد شد. البته پس از پایان طرح هم‌کدسازی در آبان ۱۳۹۳، گزارش مالی از مجموعه اقدامات انجام‌شده، تقدیم وزارت ارتباطات شد؛ بنابراین درحال‌حاضر برخلاف ادعای جناب آقای علی‌حسینی، نه‌تنها افزایش تعرفه در حوزه تلفن ثابت نداریم، بلکه شاهد کاهش تعرفه هم بوده‌ایم». این بیانیه در ادامه می‌افزاید: «درباره خدمات ارزش افزوده باید دانست که در کشور ما دست اپراتورها برای ارائه خدمات ارزش افزوده باز نیست؛ زیرا حاکمیت وارد بحث تعرفه و قیمت‌گذاری خدمات می‌شود که این امر صرفه اقتصادی را از اپراتور می‌گیرد. درست است که بخشی از درآمد مخابرات باید از خدمات ارزش افزوده باشد، اما باید بدانیم که در دنیا قیمت‌گذاری در بخش خدمات ارزش افزوده، توافقی است. همچنین از نظر قوانین کشور ما نیز خدمات ارزش افزوده تلفن ثابت، باید قابلیت ارائه و اجرائی‌شدن را داشته باشند که در بسیاری از موارد این قابلیت وجود ندارد؛ ضمن اینکه در خوش‌بینانه‌ترین حالت، درآمد خدمات ارزش افزوده کمتر از ۳۰ درصد است. درعین‌حال پس از خصوصی‌شدن مخابرات، با وجود تمام مشکلات مالی ناشی از افزایش‌نیافتن تعرفه‌ها، چهارمیلیون‌و ۲۰۰هزار خط تلفن ثابت، ۳۰ میلیون خط تلفن همراه و چهارمیلیون پورت ADSL واگذار شده که نسبت به رقم چهار سال قبل از خصوصی‌شدن، رقم بالاتری است. همچنین توسعه سرویس‌های ارزش افزوده، نیازمند سرمایه‌گذاری است که با اصلاح مبلغ نرخ پایه تعرفه، امکان سرمایه‌گذاری در این حوزه نیز فراهم می‌شود». شرکت مخابرات ایران گرچه معتقد است تعرفه‌های تلفن ثابت در ۱۲ سال گذشته ثابت مانده و هیچ تغییری نکرده، اما بااین‌حال این موضوع را در بیانیه خود یادآوری می‌کند؛ اینکه رگولاتور چه تعرفه‌ای برای مخابرات تعیین کند، در اولویت نیست، بلکه لازم است سازوکاری طراحی شود که جبران کاهش درآمدهای مخابراتی در آن اعمال شده و حداقل یک سود منطقی برای توسعه در آن دیده شود.

رویداد

شرکت اچ‌پی به تاریخ می‌پیوندد

● **فارس:** شرکت اچ‌پی بعد از ۶۷ سال فعالیت به علت کاهش درآمد و عقب‌ماندن از تحولات دنیای فناوری به تاریخ می‌پیوندد و به دو بخش مجزا تقسیم می‌شود تا بتواند با چالش‌های موجود مقابله کند. براساس گزارش فورچون، دراین‌میان کارشناسان می‌گویند هنوز مشخص نیست آیا این تقسیم اچ‌پی به دو بخش خواهد توانست شرایط این شرکت را بهبود ببخشد یا خیر. دو واحد جدید شرکت اچ‌پی HP Enterprise و HP Inc نام خواهند گرفت و HP Enterprise در زمینه فروش سرور، نرم‌افزارهای مختلف، سیستم‌های ذخیره‌سازی اطلاعات، سیستم‌های شبکه‌ای و سرویس‌های مرتبط فعالیت می‌کند. در مقابل HP Inc، فقط چاپگر و رایانه‌های شخصی خواهد فروخت. بسیاری معتقدند نزول این شرکت هم‌زمان با خرید شرکت کامپک از سوی کارلی فیورینا، مدیرعامل وقت اچ‌پی آغاز شد. وی که هم‌اکنون یکی از نامزدهای جمهوری‌خواهان برای انتخابات ریاست‌جمهوری سال آینده آمریکاست با این انتخاب اشتباه به منابع مالی اچ‌پی و استراتژی کسب‌وکار آن لطمه زد. در سال‌های بعد، رسوایی جاسوسی از روزنامه‌نگاران به وسیله کارآگاهان طرف قرارداد با اچ‌پی و شکست برنامه خرید یک‌میلیارددلاری شرکت پالم در سال ۲۰۱۰ برای حضور در بازار تلفن همراه و محصولات جانبی آن، روند نزولی اچ‌پی را تشدید کرد. صرف ۱۳،۹میلیارد دلار برای خرید EDS در سال ۲۰۰۸ و ۱۱ میلیارد دلار برای خرید شرکت نرم‌افزاری Autonomy در سال ۲۰۱۱ به قدرت مالی اچ‌پی به‌شدت لطمه زد و آن را به جایگاه تضعیف‌شده فعلی رساند. اچ‌پی در چند سال اخیر تلاش کرده با نقش‌آفرینی در حوزه خدمات کلود وضعیت خود را بهبود ببخشد.

تست کیفیت اینترنت ۱۳ اپراتور

● **شرق:** سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، با ایجاد سامانه سنجش سرعت و کیفیت اینترنت، امکان تست کیفیت اینترنت را برای کاربران ۱۳ اپراتور، با هدف ساماندهی وضعیت ارائه این خدمات در کشور، ممکن کرد. درهمین‌راستا سامانه سنجش سرعت، راه‌اندازی شد. در این سامانه با توجه به اهمیت موضوع سنجش سرعت و کیفیت اینترنت پرسرعت، امکانی برای کاربران فراهم شده است که بتوانند سرویس دریافتی خود را تست کنند. در این سامانه، سامانه‌های ایجادشده به وسیله ۱۳ اپراتور اینترنت ADSL و وایمکس، متمرکز و ساماندهی شده است که برای سنجش سرعت و کیفیت، مشترکان می‌توانند اپراتور سرویس‌دهنده خود را انتخاب و برای سنجش پارامترهای سرویس خود اقدام کنند. هم‌اکنون امکان تست کیفیت اینترنت کاربرانی که از اپراتورهای شاتل، آسیاتک، پارس آنلاین،های‌وب، پیشگامان، مخابرات، عصر تلکام، صبانت، فن‌آوا، داتک، لایزر، ایرانسل و مبین‌نت سرویس می‌گیرند به صورت یکپارچه فراهم شده است و کاربران می‌توانند در این اندازه‌گیری، سرعت دانلود، آپلود، تأخیر، نوسانات تأخیر و گم‌شدن بسته‌ها (پکت‌لاست) را مشاهده کنند. این امکان برای کاربران نیز وجود دارد که نتایج تست خود را ثبت و برای پیگیری به اپراتورهای مربوطه ارسال کنند.

ایران رئیس شورای «اپسکو» شد

● **شرق:** در نهمین اجلاس شورای سران همکاری‌های فضایی آسیا و اقیانوسیه (اپسکو)، جمهوری اسلامی ایران رسما به مدت دو سال ریاست دوره‌ای شورای سران این سازمان را عهده‌دار شد. نهمین اجلاس شورای اپسکو با حضور رؤسای سازمان‌های فضایی و نمایندگان رسمی هشت کشور عضو این سازمان، شامل جمهوری اسلامی ایران، چین، بنگلادش، پاکستان، مغولستان، پرو، تایلند و ترکیه در شهر پکن چین برگزار شد. در این اجلاس، رؤسای سازمان فضایی هشت کشور عضو سازمان همکاری‌های فضایی آسیا و اقیانوسیه، محور برنامه‌های جهانی سال ۲۰۱۶ میلادی این سازمان در حوزه فضا را تصویب کردند. در جلسات فشرده، برنامه‌های جاری اپسکو در حوزه‌های مختلف علوم فضایی، کاربردهای فناوری فضایی، توسعه فناوری و آموزش، بررسی و ارزیابی شد و سپس برنامه‌های آتی و بودجه سال ۲۰۱۶ میلادی اپسکو در حوزه فضایی به اتفاق آرا تصویب شد.

مانور عملیاتی اپراتورهای موبایل

● **شرق:** هم‌زمان با هفته پدافند غیرعامل «مانور افزایش آمادگی به منظور واکنش سریع در شرایط بحرانی» با مشارکت اپراتورهای تلفن همراه، ثابت و پست در روز یازدهم آبان برگزار می‌شود. این مانور عملیاتی که با هدف آزمایش زیرساخت‌های ارتباطی کشور و آمادگی و واکنش به‌موقع در شرایط اضطراری انجام خواهد شد با مشارکت شرکت‌های ارتباطات زیرساخت، پست، مخابرات ایران، ارتباطات سیار، ایرانسل، رایتل و گسترش ارتباطات تالیا در منطقه شمال غرب رگولاتوری اجرا می‌شود. سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، مشخص‌شدن نقاط ضعف احتمالی، افزایش هماهنگی بین تیم‌های پشتیبان و دستیابی به راهکارهای نوین در مواجهه با حوادث پیش‌بینی نشده را از دستاوردهای اجرای این مانور عملیاتی اعلام کرده است.

بازتاب

موبایل‌های قاچاقی که غیرفعال می‌شوند

● درحالی‌که به گفته کرباسیان تا ماه آینده ستاد مبارزه با قاچاق تصمیم نهایی را درباره تلفن‌های همراه قاچاق‌شده می‌گیرد، این سؤال مطرح می‌شود که در صورت غیرفعال‌سازی موبایل‌های قاچاقی، چند گوشی بلااستفاده خواهد شد؟ طبق آخرین اظهارات وزیر دادگستری موبایل‌های قاچاقی در کشور سهمی ۹۰درصدی را از آن خود کرده‌اند، اما رئیس ستاد مبارزه با قاچاق این آمار را ۷۸ درصد می‌داند. به گزارش ایسنا، رئیس کل گمرک در تازه‌ترین اظهارات خود درباره اقدامات صورت‌گرفته برای نظم‌بخشیدن به بازار موبایل و جلوگیری از قاچاق، با اشاره به اینکه طرح مبارزه با قاچاق تلفن همراه در ستاد مبارزه با قاچاق مطرح است، وعده داده تا یک ماه آینده این طرح به نتیجه می‌رسد، البته معاون ستاد مبارزه با قاچاق حدود دو ماه پیش اخطار داده بود که از مهر ماه موبایل‌های قاچاقی غیرفعال می‌شوند و البته به نظر می‌رسد هنوز این اتفاق صورت نگرفته است. حال اگر طرح نهایی ستاد مبارزه با قاچاق برای ساماندهی به اوضاع واردات موبایل، غیرفعال‌کردن موبایل‌های قاچاقی باشد، باید دید چند تلفن همراه در کل کشور مشمول مجازات غیرفعال‌سازی می‌شود. آمارهای گمرک از واردات قانونی تلفن همراه نشان می‌دهد در نیمه نخست امسال ۳۰۰ تن گوشی موبایل با ارزش حدود ۱۱۹ میلیون دلار به کشور وارد شده است که این میزان حدود ۱۵ درصد کمتر از واردات این کالا در نیمه نخست سال گذشته است، بنابراین می‌توان محاسبه کرد که احتمالا در شش ماه نخست امسال حدود ۵۴۵ میلیون دلار موبایل به کشور وارد شده که البته تنها ۲۲ درصد آن واردات قانونی بوده و بقیه، یعنی ۴۲۵ میلیون دلار آن از طریق محموله‌های قاچاقی از مرزها عبور کرده است. حال اگر وزن هر موبایل را به طور متوسط ۳۰۰ گرم در نظر بگیریم، احتمالا در نیمه نخست امسال واردات قانونی موبایل به یک میلیون دستگاه می‌رسد و اگر این تنها ۲۲ درصد از موبایل‌هایی باشد که به کشور وارد شده احتمالا میزان کل واردات موبایل به ایران حدود ۵،۵ میلیون دستگاه و البته سهم قاچاقچیان در این بین حدود ۳،۵ میلیون دستگاه تلفن همراه است که با اجرای طرح سازمان مبارزه با قاچاق، معلوم نیست چه سرنوشتی در انتظار آنهاست.