خبرها

برگزاری کنفرانس پارک‌های علمی

ایرنا: کنفرانس پارک‌های علمی و تحقیقاتی منطقه آسیا (IASP) روزهای ۲۷ و ۲۸ شهریورماه امسال در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان برگزار می‌شود. معاون توسعه فناوری شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان در این باره گفت: این همایش به منظور ایجاد فضا برای ارائه آخرین دستاوردهای نظری و کاربردی در زمینه پارک‌ها و مراکز رشد علم و فناوری به میزبانی ایران برگزار می‌شود. ایجاد یک شبکه ارتباطی برای انتقال تجارب و اطلاعات بین اعضای انجمن پارک‌های علمی (IASP) در آسیا و انجمن پارک‌های علمی آسیا (ASPA) با صاحب‌نظران ایرانی از برنامه‌های این کنفرانس است.

پیش‌بینی وضعیت جوی ۳۰ سال آینده

ایرنا: کشور ژاپن قصد دارد به کمک یکی از قدرتمندترین ابررایانه‌های جهان، وضعیت جوی کره زمین را برای ۳۰ سال آینده پیش‌بینی کند. این طرح بخشی از برنامه وزارت علوم ژاپنی برای پیش‌بینی میزان گرم شدن زمین در قرن‌های آینده محسوب می‌شود و در آن احتمال وقوع توفان‌های شدید، گردبادهای وسیع، خشکسالی‌ها و سایر شرایط آب و هوایی زمین تا ۳۰ سال آینده اندازه‌گیری می‌شود. محققان ژاپنی در این طرح از ابررایانه «ارث سیملاتور» واقع در شهر یوکوهاما برای پیش‌بینی بلندمدت الگوهای تغییرات فشار جو، دمای هوا، جریان‌های اقیانوسی و دمای آب اقیانوس‌ها استفاده خواهند کرد. نتایج این بررسی نقاطی از جهان را که در ۳۰ سال آینده با خطر وقوع توفان‌های دریایی، باران‌های سیل‌آسا، برف‌های سنگین، امواج خروشان، بادهای شدید، دماهای بسیار بالا و خشکسالی‌ها مواجه خواهند بود، تعیین خواهد کرد.

اجرای همزمان «ویندوز» و «لینوکس»

فناوری اطلاعات: شرکت مایکروسافت با همکاری یکی از تولیدکنندگان سیستم‌عامل «لینوکس» به نام «زین سورس»، اجرای نگارش بعدی سیستم‌عامل «ویندوز سرور» را در رایانه‌های استفاده‌کننده از سیستم‌عامل «لینوکس» ممکن می‌کند. این اقدام «مایکروسافت» آخرین اقدام این شرکت در راستای کاهش مقاومت در برابر گسترش سیستم‌عامل «لینوکس» محسوب می‌شود. بر پایه توافق جدید «مایکروسافت» با «زین سورس» (XenSource) این دو شرکت نرم‌افزار «مجازی‌سازی» (Virtualization) جدیدی را تولید می‌کنند که به کمک آن می‌توان به صورت همزمان سیستم‌عامل جدید «ویندوز سرور» و سیستم‌عامل «لینوکس» را در یک رایانه اجرا کرد.

گزارشی از دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی الکامپ

حاشیه جذاب‌تر از متن

رویا راوری: اگر برای بسیاری از نمایشگاه‌های جهان روزهای برگزاری نقطه اوج آن رویداد باشد، برای الکامپ چنین نبود. پنجمین روز از دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی الکترونیک، کامپیوتر و تجارت الکترونیک در حالی گذشت که هیچ خبری از ترافیک، ازدحام و پویایی نمایشگاهی که تا پیش از این لقب بزرگترین رویداد از فناوری اطلاعات ایران را یدک می‌کشید، نبود. اگر نخواهیم محو حضور چند شرکت خارجی مستقل مثل asus بشویم باید اذعان کنیم که در واقع نمی‌توان الکامپ امسال را در حد مهمترین واقعه ICT کشور به حساب آورد. این نمایشگاه حتی از نظر ارائه محصولات جدید نتوانست کسی را شگفت‌زده کند. اما شاید بیش از آنکه بخواهیم این خلاء نسبی را به گردن شرکت‌های خصوصی حاضر در این نمایشگاه بیندازیم، باید جهت نگاه مسئولان فناوری اطلاعات را به این مسئله دنبال کرد. نمایشگاه الکامپ در حالی برگزار شد که جای بسیاری از مقامات دولتی مرتبط با این فناوری خالی بود. این درحالی است که وزارت ارتباطات به عنوان متولی اصلی این فناوری در سالنی که به نام دولت الکترونیک است، حضور ندارد. دکتر سلیمانی وزیر ICT در این خصوص می‌گوید: زمینه را برای حضور قوی بخش خصوصی فراهم کرده‌ایم تا بتواند با فراغ بال حضور پررنگ‌تری در نمایشگاه داشته باشد. البته به گفته معاون وزیر حضور بخش خصوصی به مثابه حضور بخش دولتی است و دولت خود را از بخش خصوصی جدا نمی‌داند. «شاید نتوان سبیت (CeBit) را که عنوان نمایشگاه کامپیوتر جهان را بر دوش می‌کشد با الکامپ مقایسه کرد، اما سبیت همه‌ساله توسط صدراعظم آلمان افتتاح می‌شود. این عمل ضمن یادآوری اهمیت این رویداد نشانگر تاثیر آن بر اقتصاد آن کشور نیز هست.» براین اساس جدی نینگاشتن چنین رویداد مهمی توسط مسئولان می‌تواند مانع رسیدن به استاندارد جهانی باشد.

■ اتفاقات پیش‌بینی نشده

جالب است، گاهی اوقات چند حادثه اتفاقی و پیش‌بینی نشده می‌تواند ذهنیت افراد را نسبت به موضوع به‌طور نامطلوبی تغییر دهد. اول اینکه در اولین روز نمایشگاه اینترنت قطع شد. در ابتدا تصور می‌شد این مشکل از ارائه‌کننده سرویس اینترنت وایرلس در نمایشگاه باشد، کمی بعد اتهام متوجه شرکت‌های خدمات‌دهنده اینترنت (ISP)ها شد. اما مسئله از جای دیگر آب می‌خورد. ظاهراً عملیات کابل‌برگردان در شبکه فیبرنوری کشور امارات باعث بروز این مشکل شده بود. دوم اینکه علاقه‌مندان برای بازدید از نمایشگاه هنگام ورود باید بلیت تهیه می‌کردند. البته ناگفته نماند که دریافت بلیت فقط تا ظهر ادامه داشت و از آن به بعد ورود آزاد شد. تاکنون برای این رفتار پاسخ روشنی ارائه نشده است. همچنین با توجه به اظهارات مدیرعامل و رئیس هیات‌مدیره شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی مبنی بر اینکه فناوری اطلاعات و نمایشگاه الکامپ هم مخاطب عام دارد و هم خاص، به‌نظر می‌رسد مسئولان نمایشگاه با این کار قصد دارند از حضور بازدیدکنندگان غیرتخصصی جلوگیری کنند. سوم اینکه بازدیدکنندگان از سالن ۴۰ نمایشگاه هنگام بازدید از طبقه دوم این سالن با فضای عریان غرفه‌های خالی مواجه می‌شدند. به نظر می‌رسد مسئولان نمایشگاه برای اینکه فضای خالی به چشم نیاید، اقدام به پارتیشن‌بندی سالن‌ها کرده‌اند البته این احتمال هم وجود دارد که برخی از شرکت‌ها در آخرین لحظات از حضور در نمایشگاه منصرف شده باشند.

■ آخرین روز نمایشگاه

اکنون که چهار روز از برگزاری نمایشگاه الکامپ می‌گذرد با گشت و گذاری در سالن‌ها و دیدن چهره‌های افراد شرکت‌کننده بهتر می‌توان از حال و هوای نمایشگاه سخن گفت. بسیاری از آنها از افت کیفیت نمایشگاه می‌گویند و معتقدند بسیاری از کالاهای عرضه شده در نمایشگاه تقلبی هستند و هیچ‌گونه فیلتری برای جلوگیری از عرضه اینگونه کالاها وجود ندارد، در واقع نظارتی بر عرضه و کیفیت کالاها نیست. نبود رقبا یکی دیگر از اعتراض‌های شرکت‌های خصوصی بزرگ بود. به گفته آنها حضور رقیب در نمایشگاه می‌تواند در ایجاد انگیزه بسیار موثر باشد. از سوی دیگر جای خالی کارشناسان، متخصصان و صاحب‌نظران سایر رشته‌ها بسیار محسوس بود، با توجه به اینکه تجارت الکترونیک بستری مناسب برای به‌روز کردن اطلاعات و ارتقای آگاهی در تمامی رشته‌ها است. از طرفی نمایشگاه الکامپ به عنوان ویترینی از جدیدترین دستاوردها به حساب می‌آید و اغلب بازدیدکنندگان نیز برای دیدن دستاوردها و آشنایی با آخرین فناوری‌های روز به نمایشگاه می‌آیند. این در حالی است که حضور تعدادی از شرکت‌های مصرف‌کننده و غیرتخصصی از کیفیت نمایشگاه کاسته و حرکت الکامپ را برای رسیدن به اهداف متعالی کند می‌کند.

الکامپ دوازدهم

دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی الکترونیک، کامپیوتر و تجارت الکترونیکی (الکامپ دوازدهم) سه‌شنبه گذشته با حضور «مسعود میرکاظمی» وزیر بازرگانی، مدیران و مسئولان مربوطه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران گشایش یافت. در نمایشگاه امسال که به مدت پنج روز تا ۳۱تیر ادامه داشت، ۳۷۶ شرکت ثبت‌نام کردند که از این تعداد ۳۳۹ شرکت داخلی و ۳۷ شرکت خارجی بودند. شرکت‌های حاضر در این نمایشگاه در بخش‌های مختلفی مانند سخت‌افزار، نرم‌افزار، قطعات جانبی کامپیوتر، شبکه‌های اطلاع‌رسانی، خدمات پشتیبانی، شبکه داده و بسیاری موارد دیگر به ارائه محصولات خود پرداختند. در حاشیه این دوره از نمایشگاه الکامپ ۱۰ نشست و همایش تخصصی برگزار شد. ۲۷ تیرماه نشست رایانه و نابینایان برگزار شد. محورهای این نشست شامل «ضرورت دسترسی نابینایان به فناوری اطلاعات و ارتباطات»، «آشنایی با خط بریل»، «ابزارهای قابل دسترسی کردن کامپیوتر برای نابینایان» و «کاربردها» بود. همچنین نشست «استاندارد و نقش آن در توسعه IT» در همین روز برگزار شد. معرفی برنامه‌های دبیرخانه شورای عالی فناوری اطلاعات کشور در خصوص استانداردهای حوزه IT، آشنایی با سازمان‌های بین‌المللی استاندارد، مقررات اتحادیه اروپا در خصوص استانداردهای حوزه فناوری اطلاعات و بررسی اجمالی برخی استانداردهای عمومی و الزامی در تجهیزات IT از جمله محورهای این نشست بود. ۲۸ تیر ماه نیز نشست «تجارت الکترونیک» توسط معاونت برنامه‌ریزی و امور اقتصادی وزارت بازرگانی برگزار شد. محورهای این نشست شامل سیاست‌ها و برنامه‌های تجارت الکترونیکی و ارائه محورهای ساختار ملی کدینگ کالا و خدمات بود. روز ۲۹ تیرماه نیز نشست «فضا و توسعه پایدار» توسط سازمان فضایی ایران برگزار شد. محورهای این نشست شامل تاریخچه فناوری فضایی، کاربردهای فناوری فضایی و نقش فناوری فضایی در توسعه پایدار بود. نشست بعدی با عنوان اینترنت ملی نیز روز ۲۹ تیر ماه برگزار شد. محورهای این نشست شامل کلیات شبکه اینترنت ملی، الزامات شبکه اینترنت ملی، مزایای شبکه اینترنت ملی، سیاست‌ها و برنامه‌های دبیرخانه شورای عالی فناوری اطلاعات برای طراحی و پیاده‌سازی شبکه اینترنت ملی و پرسش و پاسخ بود. لینوکس فارسی از دیگر همایش‌های الکامپ دوازدهم بود که روز ۳۰ تیرماه توسط مرکز آی‌تی دانشگاه صنعتی شریف برگزار شد. معرفی لینوکس فارسی کارآمد، معرفی و آشنایی با نرم‌افزارهای آزاد، متن باز، پرسش و پاسخ و معرفی لینوکس فارسی پارسیکس از جمله محورهای این نشست بود. نشست بعدی نقش بخش خصوصی در توسعه IT بود که روز ۳۰ تیرماه توسط سازمان نظام صنفی رایانه‌ای برگزار شد و محورهای آن شامل نقش بخش خصوصی در توسعه IT، ساختار بخش خصوصی در حوزه IT و چگونگی فعالیت شرکت‌های بخش خصوصی در حوزه IT بود. سیستم‌های دیجیتال فرستنده‌های تلویزیونی و رادیویی و فیلترینگ روز ۳۱ تیرماه توسط شرکت تکتا برگزار شد. محورهای این نشست شامل تشریح و بحث درباره سیستم‌های DVB-T، بحث درباره سیستم‌های DRM و تبدیل فرستنده‌های آنالوگ به دیجیتال رادیویی بود. چالش‌های پیش روی ارائه‌دهندگان خدمات اینترنتی در کشور نیز روز ۳۱ تیرماه برگزار شد.

خبرها

طراحی لودر OVAN در تبریز

ایرنا: مدیر عامل شرکت ماشین‌آلات صنعتی مجتمع تراکتورسازی تبریز از طراحی لودر «OVAN» چندکاربردی که یک محصول جهانی است، در این شرکت خبر داد. وی در خصوص این محصول گفت: لودر OVAN محصولی است که برای اولین بار در سال ۲۰۰۵ میلادی به بازار عرضه شد و تراکتورسازی دومین شرکتی است که توانسته این محصول را برای عرضه در کلاس جهانی طراحی و آماده تولید کند. وی اظهار داشت: این نوع لودر به چهار چرخ فرمان مجهز بوده و مثل بیل مکانیکی‌های چرخ زنجیری عمل کرده و از قابلیت دور زدن بر روی یک چرخ برخوردار است. شعاع چرخ این نوع لودر ۴/۲۰ متر بوده و قادر است تا عمق ۵/۶۰ متر که ۴۰ سانت بیشتر از بیل مکانیکی‌های موجود در بازار است حفاری کند.

انتشار بتای ویندوزی Lightroom

همکاران سیستم: شرکت Adobe Systems روز سه‌شنبه نخستین نسخه بتای ویندوزی Lightroom، نرم‌افزاری برای ویرایش، کاتالوگ و مشاهده عکس‌های دیجیتالی را منتشر کرده است. Lightroom از نظر فرم و عملکرد مشابه نسخه ۱/۰ محصول اپل با نام Aperture است که در اکتبر سال ۲۰۰۵ منتشر شده بود. Adobe که بازار ویرایش دیجیتالی را در اختیار دارد، بتای Mac OS X نرم‌افزار Lightroom خود را در ماه ژانویه روانه بازار کرده است. اپل نیز نسخه ۱/۱ محصول Aperture خود را با کاهش قیمتی از ۴۹۹ دلار به ۲۹۹ دلار در ماه آوریل ارائه داده است. Lightroom و Aperture برای کار بر روی عکس‌هایی طراحی شده‌اند که در فرمت‌های خام و توسط دوربین‌های دیجیتالی گرفته می‌شوند. این نسخه از Lightroom که Adobe منتشر کرده، بتای ۳ است، اما این نرم‌افزار همچنان تغییرهایی خواهد داشت.

دوربین فیلمبرداری پیشرفته HD سونی

موج: شرکت سونی به‌زودی دو مدل از دوربین‌های پیشرفته با کیفیت ضبط فوق‌العاده خود را به بازار ارائه می‌دهد. این دوربین‌ها قادر به ضبط تصاویر بر روی دیسک DVD و هارد درایوها هستند. انتظار می‌رود به دلیل گرایش کاربران به تصاویر بهتر و دیسک‌های دیجیتالی BLU-RAY و DVDهای HD، میزان تقاضا برای دوربین‌های باکیفیت رشد قابل توجهی داشته باشد. سونی دوربین‌های خود که از DVD ۸۰ میلی‌متری استفاده می‌کند را در دهم ماه سپتامبر در ژاپن ارائه می‌دهد و انتظار دارد بتواند فروش خود را در بازارهای ژاپن به ۱۷۰ هزار ین برساند. انتظار می‌رود فروش مدل HDD این شرکت هم به ۱۸۰ هزار ین برسد. این تولیدات بعد از چین به بازارهای جهانی راه می‌یابد.

LG Life's Good
GOLDIRAN
جشنواره ال جی و سلامتی
از ۸۴/۱۲/۲۲ الی ۸۵/۶/۳۱

جوایز خریداران: هرماه یک دستگاه پژو 206

محصول خریداری شده	امتیاز محصول
یخچال ساید بای ساید	۵
لباسشویی Direct Drive و ظرفشویی	۳
فر نوری سولاردام	۲
جاروبرقی بدون پاکت سایکینگ	۱

با خرید هر یک از محصولات فوق، از فروشنده کارت قرعه کشی و پاکت مخصوص را دریافت نمایید.

فقط با ضمانت نامه فارسی گلدیران
با بیش از ۴۰۰ مرکز خدمات پس از فروش در سراسر ایران
مرکز اطلاع رسانی و خدمات مشتریان گلدیران:
خط ویژه: ۸۴۷۲۴ - ۰۲۱ (تهران)
گلدیران نماینده انحصاری لوازم خانگی ال جی در ایران