

مهرورزی مغلظه بزرگ دولت‌های نهم و دهم بود

● **ایرنا:** عباس آخوندی وزیر راه و شهرسازی با اشاره به فعالیت دولت‌های نهم و دهم گفت: «مهرورزی» مغلظه بسیار بزرگی بود که در این هشت سال ترویج می‌شد، در صورتی‌که این مفهوم فقط در حوزه اخلاق فردی قابل‌تعریف است. آخوندی دیروز در همایش «جامعه‌مهندسی و مدیریت اخلاق حرفه‌ای» در محل جامعه مهندسان مشاور ایران گفت: وقتی حاکم جامعه مهرورزی می‌کند، یعنی هزینه آن را از جیب ملت می‌پردازد و به عبارتی، در موضوع حکومت، مهرورزی عین ظلم است. به‌طور نمونه حاکم هیچ گاه نمی‌تواند دم از بخشش بدهی‌های کشاورزان به سیستم بانکی بزند؛ زیرا منافع آن نه متعلق به بانک، بلکه متعلق به جامعه است. آخوندی گفت: ایجاد منشور اخلاقی توسط جامعه مهندسان مشاور اقدامی ارزنده است، اما نظارت بر آن هم مهم است و به‌طور اصولی سیستم‌های انتظامی در نظام حرفه‌ای به همین منظور پیش‌بینی شده است. وی افزود: باید اخلاق حرفه‌ای را بر مبنای اصول انصاف، شفافیت، حفظ یکپارچگی رفتاری و پذیرش مسئولیت اقدام تعریف کرد؛ موضوعی که به دلیل تفکیک در این حوزه‌ها، واپس‌گرایی اخلاقی را رقم زده است. آخوندی بحث «عدم تعارض منابع» را دیگر اصل بزرگ اخلاق حرفه‌ای برشمرد و گفت: پذیرش تعارض منافع، نقطه آغازین لغزش اخلاق حرفه‌ای است. آخوندی در ادامه سخنرانی در این همایش گفت: باید اخلاق حرفه‌ای را بر مبنای اصول انصاف، شفافیت، حفظ یکپارچگی رفتاری و پذیرش مسئولیت اقدام، تعریف کرد. اخلاق حرفه‌ای موضوع «اخلاق مدرن» است که باید بین آن و اخلاق خصوصی و فردی تمایز قائل شد. وی با بیان اینکه در حوزه اخلاق عمومی با پدیده قدرت مواجهیم، افزود: اصلی‌ترین مأموریت این حوزه اخلاق، مهار و کنترل قدرت است و عدالت‌محوری را دنبال می‌کند. به گفته این مقام مسئول، امروز ساخت ساختمان‌های بدقواره را روی گوه‌های اطراف تهران شاهدیم که مهندسان ساخته‌اند، اما سیستمی وجود نداشته است اعمال قدرت آنان را در این حوزه کنترل کند. آخوندی تصریح کرد: اصلی‌ترین مأموریت قدرت، ایجاد کالاهای عمومی است و تأمین هر کالای عمومی مستلزم هزینه است.

احمد میرخدائی؛ ایران پساتحریم امید زیادی به توسعه فعالیت‌های اقتصادی خود بسته است اما حضور داعش، در کنار دیگر تنش‌های منطقه‌ای، اگر اه رسیدن به این امید را نبسته باشد، حداقل ناهموار کرده است. پدram سلطانی، نایب‌رئیس اتاق بازرگانی ایران می‌گوید: داعش، آتش تخاصم ایدئولوژیک سایر کشورها با ایران را از زیر خاکستر بیرون کشیده است اما اینکه تبعات این تخاصم چه باشد، کاملاً به نحوه مدیریت ایرانیان بستگی دارد. او تأثیرگذاری داعش و پررنگ‌ترشدن مرزبندی‌های ایدئولوژیک بین کشورهای منطقه را بااهمیت قلمداد می‌کند و معتقد است این مسئله باعث شده حتی کشوری مانند ترکیه که همواره تلاش کرده دیپلماسی اقتصادی را بر دیپلماسی عمومی مقدم شمارد، با ریشه‌دواندن داعش در چند سال اخیر، وارد دیالوگ‌هایی با خاستگاه ایدئولوژیک شود. اینک مسئله این است که سیاست و اقتصاد ایران در این محیط، چه مسیری را در پیش می‌گیرد و نتیجه آن برای تجارت کشور چه خواهد بود. در ادامه، گفت‌وگوی سلطانی با «شرق» را بخوانید.

● **قطعا تنش‌های منطقه‌ای، ازجمله حضور داعش و اتفاقات ترکیه، بر تجارت خارجی ایران تأثیرگذار هستند؛ شما این تنش‌ها را چگونه ارزیابی می‌کنید و در نهایت اوضاع منطقه به کدام سو خواهد رفت؟** این موضوع یکی از موضوعات مهم و یکی از چالش‌های جدی ایران و کل منطقه در دهه‌های پیش‌رو است. منطقه خاورمیانه ویژگی‌هایی دارد که آن را از دیگر مناطق دنیا متمایز می‌کند و به‌طور طبیعی همین ویژگی‌ها پایه چالش‌های موجود هم شده است. خاورمیانه از نظر قومی، مذهبی و فرهنگی و همین‌طور از حیث تمدن و سابقه تاریخی در مقایسه با بسیاری دیگر از مناطق دنیا تنوع بالاتری دارد؛ ازسوی دیگر چالش‌ها و نظام‌های قومی، عقیدتی و ایدئولوژیک در سایر مناطق دنیا در سده‌ها یا دهه‌ها پیش اتفاق افتاده و این مناطق نهایتاً از آن دوران عبور کرده‌اند؛ اما کارنامه منازعات و چالش‌های خاورمیانه هنوز باز است و به‌سرانجام رسیدن آن نیازمند دهه‌ها زمان است. طبیعتاً مدیریت این مسائل و چالش‌ها برای کشورهای این منطقه، اولویتی اساسی است. در عین‌حال ما در اطراف خود کشورهایی مانند افغانستان و پاکستان را داریم که هنوز این نوع چالش‌ها را درون خود دارند. در سال‌های پیش‌تر، عراق و به‌تازگی سوریه و یم‌هم درگیر این چالش شده‌اند و کشورهای حاشیه خلیج‌فارس، به‌ویژه عربستان، نیز همچنان با یک حرکت خزنده، با چالش‌های درونی و

پدram سلطانی ترکیه را جدی‌ترین رقیب تجاری کشور می‌داند

داعش مانع جدی مدیریت اقتصاد در منطقه

مردمی خود درگیرند. این چالش‌ها کماکان ادامه دارد و به نظر می‌رسد که کشورهای حاشیه خلیج‌فارس آبیست حوادث زیادی نیز در این رابطه هستند. ● **به نظر می‌رسد تحریم‌ها موجب شده که ما در حال حاضر تا حد زیادی بر عراق تمرکز کنیم. بعد هم که داعش پیدا شد؛ به نظر شما داعش تا چه حد تجارت ما را در عراق تحت‌تأثیر قرار داده است؟** اولاً راجع به پیش‌فرض شما، یعنی تمرکز ما روی عراق به دلیل تحریم‌ها، باید قدری بحث کنیم؛ ما در زمان صدام حسین رابطه‌ای تخصصی با کشور عراق داشتیم اما اشتراکات ما با این کشور و تغییری که در آن به وجود آمد و حاکمیت آن کشور را به ما نزدیک‌تر کرد، موجب شد تا در روابط اقتصادی خود با این کشور، بر تغییرات رویکردی تمرکز کنیم و این موضوع، به واسطه تحریم‌ها نبود؛ ضمن اینکه همین رویکرد را تا حدی نسبت به افغانستان نیز داشتیم؛ اما ظرفیت و اندازه اقتصاد افغانستان بسیار کوچک‌تر از عراق بود و از همین‌رو عراق در حوزه ارتباطات تجاری ما پررنگ‌تر به نظر می‌رسید اما درباره داعش باید بگویم این گروه تروریستی، براساس تحلیل صاحب‌نظران سیاسی، شاید پرمخاطره‌ترین تهدید منطقه در دهه‌های پیش‌رو باشد. همان‌طور که بحث القاعده با وجود برخورد‌های نظامی و رویکرد‌های نظامی‌جدی که

آمریکا و کشورهای غربی داشتند، از منطقه جمع نشد، داعش هم با توجه به پایه ایدئولوژیک آن، چنین است و حتی اگر مرکزیت آن با مبارزه‌ای که در حال انجام است از بین برود، تفکر و رفتار آن قطعاً ریشه‌کن نخواهد شد. بروز داعش و ورود آن به منطقه، خط و مرزهای ایدئولوژیک را بین کشورهای منطقه پررنگ‌تر و آشکارتر کرد و این موضوع تا حدی پیش رفته است که حتی کشوری مانند ترکیه نیز که در سال‌های گذشته تلاش می‌کرد در سیاست‌های خود، دیپلماسی اقتصادی را بر دیپلماسی عمومی مقدم کند، با ریشه‌دواندن داعش در منطقه، وارد دیالوگ‌هایی با خاستگاه ایدئولوژیک شود. به عبارتی با پررنگ‌ترشدن خط و مرزهای ایدئولوژیک بین کشورهای منطقه، روابط اقتصادی کشورها نیز در حال تناسب‌یافتن با اشتراکات ایدئولوژیک آنهاست. در عراق

و در بخش اهل تسنن آن، تمایل بیشتری برای تجارت با ترکیه و عربستان دیده می‌شود و اهل تشیع آن نیز بیشتر تمایل به همکاری با ایران دارند. حالا این رویکرد پررنگ در اندازه‌های کوچک‌تر در سایر کشورها هم که ترکیبی از شیعه و سنی دارند، دیده می‌شود. این موضوع، چالشی است که ما باید بسیار هوشمندانه و دیپلماتیک آن را در منطقه مدیریت کنیم چراکه اگر این بحث بخواهد تضاد یا جدیت بیشتری بیابد، حضور اقتصادی ما در منطقه نیز تحت‌الشعاع آن قرار خواهد گرفت و اصولاً بخش زیادی از انرژی سیاسی و اقتصادی کشور، صرف مدیریت این تعارضات خواهد شد.

● **کافیه‌بدهای وجودی داعش ایدئولوژیک است و با راهکارهای نظامی نیز ریشه‌کن نمی‌شود؛ آیا ایدئولوژی این گروه می‌تواند مانع شکل‌گیری مدیریت اقتصادی ایران در منطقه شود؟**

در بدو امر بله، داعش یک مانع جدی برای این کار است چراکه آتش تخاصم ایدئولوژیک سایر کشورها با ایران را از زیر خاکستر بیرون کشیده است اما در ادامه، این مسئله به کیفیت و طرافت مدیریت این چالش از سوی ایران و میزان حرفه‌ای‌گری در کار دیپلماتیک و همین‌طور میزان سرعت، جدیت و اعتمادآفرینی در کار اقتصادی با کشورهای بازیگر جهانی برمی‌گردد. هر چقدر ما در این بخش، درست‌تر مدیریت کرده

و هدفمندتر و هوشمندانه‌تر حرکت کنیم، به‌طور قطع غلبه ما بر این چالش، برای تأمین منافع اقتصادی و سایر منافع ملی، بیشتر خواهد شد و به‌طور قطع، کمک بسیار بیشتری هم به همسایگان خود می‌کنیم.

● **می‌توانید درباره تأثیری که حضور داعش در منطقه روی تجارت ما داشته است، توضیح دهید؟** طبیعتاً ناامنی ایجادشده از سوی داعش در عراق، موجب کاهش آمار تجارت عراق با همه کشورها، به‌ویژه کشورهای همسایه خود و در رأس آن ترکیه و ایران، شده است. البته ظهور و بروز داعش با بحران کاهش کم‌سابقه قیمت نفت نیز هم‌زمان شده است. در ۱۳ سال گذشته چنین کاهش‌ی برای قیمت نفت سابقه نداشت و این موضوع بنبه عراق را با توجه به اتکای بالای این کشور به نفت، بسیار تضعیف کرد.

چراکه ۹۰ درصد درآمدهای عراق ناشی از فروش نفت و فرآورده‌های نفتی بود و این میزان اتکا با تغییری که در قیمت نفت به وجود آمده است عراق را از منظر اقتصادی نیز ضعیف کرده است؛ بنابراین نمی‌شود تمام دلایل کاهش تجارت با عراق را در سید بروز، ظهور و حضور داعش در منطقه گذاشت. در سوریه هم پیش از اینکه داعش به آن معنا مطرح شود و پهنه وسیعی از سوریه را تحت تصرف خود بگیرد، جنگ داخلی شروع شده بود و همین عامل، مهم‌ترین دلیل افت تجارت ما و سایر کشورها با سوریه شد. البته با گسترده‌شدن داعش، این بحران وسیع‌تر شد و تبادلات اقتصادی نیز بیشتر کاهش پیدا کرد اما کل این کاهش به داعش مربوط نمی‌شود.

● **جنگ داخلی سوریه چقدر بازار ما را محدود کرده است و آیا جایگزینی برای ما در بازارشان داشته‌اند؟** با توجه به رکود عمیقی که در چند سال گذشته بر سوریه حاکم بود و همچنین نرخ رشد اقتصادی منفی این کشور در چند سال اخیر و مهاجرت گسترده مردم آن، می‌توان گفت تولید ناخالص ملی، قدرت خرید مصرف‌کنندگان و در کل ظرفیت کمتی مصرف‌کنندگان از حیث تعداد آن کاهش یافت و به تبع آن حجم تجارت سوریه نیز تا حد زیادی کم شد. در این کاهش درخور توجه، حجم تجارت ما با سوریه نیز به میزان درخور توجهی کاهش یافته است علاوه بر این حجم زیادی از تجارت ما از مسیرهای جاده‌ای انجام می‌شد که حالا ادامه آن، ناام و ناممکن شده است.

● **بازاری در منطقه بوده است که به دلیل حضور داعش آن را از دست بدھیم یا حضور ما در آن کم‌رنگ شود؟**

اینکه حجم تجارت ما با جایی به نزدیک صفر برسد بسیار نادر است مگر اینکه قطع کامل روابط سیاسی رخ دهد. ما چنین مسئله‌ای را اخیراً با عربستان و بحرین پیدا کردیم. داعش عامل غیرمستقیم است و همان‌طور که گفتیم باعث شد تا آتش تخاصصات منطقه‌ای از زیر خاکستر بیرون بیاید؛ بنابراین تأثیری غیرمستقیم در علنی‌شدن اختلافات عربستان با ما داشت؛ همین‌طور کشورهای هم‌اردوگاه عربستان مثل بحرین و تا حد کمتری چند کشور حاشیه خلیج‌فارس و چند کشور آفریقایی مثل سودان و جیبوتی و کومور نیز تحت تأثیر برافروخته‌شدن آتش تخاصصات ایدئولوژیک، روابط خود را با ما قطع کردند. به دلیل حضور داعش این اتفاق نیفتاد اما داعش مرزبندی‌ها را مشخص کرد.

ادامه در صفحه ۱۵

معاون صادرات سایپا خبر داد

تولید ۳۰ هزار دستگاه سایناز سه‌ماهه دوم سال ۹۵ در عراق

● **سایپانئوز:** در نمایشگاه تخصصی جمهوری اسلامی ایران که برای سومین بار در بهمن‌ماه سال جاری در عراق برگزار شد، ساینما محصول جدید گروه خودروسازی سایپا در این نمایشگاه با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت جمهوری اسلامی و وزیر تجارت کشور عراق رونمایی شد. به گزارش سایپانئوز محسن دستخوش‌جوان، معاون صادرات و امور بین‌الملل گروه خودروسازی سایپا، با بیان مطلب فوق، گفت: با توجه به استقبال خوبی که از محصولات سایپا در عراق وجود دارد برنامه سایپا این است که در سه ماهه دوم سال ۹۵ خودروی ساینما در خطوط تولید در عراق قرار گیرد و به تولید انبوه برسد و عرضه آن در عراق تنها کمی پس از عرضه در کشورمان آغاز خواهد شد. وی افزود: هم‌زمان با رونمایی از محصول ساینما در نمایشگاه بغداد، بازدید از خطوط تولیدی سایپا توسط وزیر صنعت، معدن و تجارت، مهندس نعمت‌زاده، صورت گرفت. در این خطوط، تیبما در دو مدل تیبای استاندارد و تیبای آپشن تولید می‌شود و وزیر صنعت، معدن و تجارت از اینکه جمهوری اسلامی ایران و صنعت کشورمان توانسته است محصول خود را به بازارهای دیگر کشورها عرضه کند و این عرضه تنها به صورت فروش کالا نبوده و انتقال تکنولوژی هم صورت گرفته و باعث اشتغال در کشور عراق شده است، از مدیران و کارکنان سایپا تشکر و قدردانی کرد. جوان خاطر نشان کرد: یکی از برنامه‌های دیگر، برگزاری نمایشگاه توانمندی‌ها با عمق داخل یا داخلی‌سازی است و خوشبختانه با کمک شبکه تأمین و قطعه‌سازان گروه سایپا در کنار نمایشگاه خودرو نمایشگاهی از قطعات و داخلی‌سازی قطعات خودرو در کشور عراق برپا شد که ان‌شاءالله پروژه ساخت قطعات خودروهای گروه سایپا هم، در سال ۹۵ رقم خواهد خورد و تولید برخی از قطعات خودرو شامل انواع رادیاتور، مراحل مونتاژ صندلی و مراحل تجمیع و تکمیل داشبورد را با همکاری شریک عراقی در سال ۹۵ آغاز خواهیم کرد. معاون صادرات سایپا گفت: ساینما از سه ماهه دوم سال ۹۵ در خیابان‌های عراق تردد خواهد کرد و پیش‌بینی ما این است سالانه ۳۰ هزار دستگاه ساینما را با توجه به تقاضای بازار و وضعیت اقتصادی در عراق تولید کنیم البته این مطلب به مسائل زیادی ازجمله وضعیت اقتصادی مردم، قیمت نفت و کشش بازار بستگی دارد.

فستیوال نوروزی فیلیپس!



با خرید محصولات فیلیپس، علاوه بر دریافت تخفیف های نقدی در هنگام خرید، شانس خود را برای برنده شدن یک دستگاه خودرو MG3، ۱۰ سفر به ترکیه و ۱۰۰۰ هدیه از محصولات برتر فیلیپس امتحان کنید.



جهت شرکت در قرعه کشی، قسمت جیوه ای کارت گارانتی نصب شده بر روی جعبه محصولات فیلیپس را پاک کنید و عدد مشخص شده را به شماره ۲۸۶۵ ۳۰۰ پیامک نمایید. مهلت شرکت در قرعه کشی تا ۱۵ فروردین ۱۳۹۵ می باشد. جهت دریافت اطلاعات بیشتر به صفحه norooz.shekofa.ir مراجعه نمایید.