خبر

تکلیف کارخانجات لبنی به عرضه محصولات کم‌چرب

■ **مهر:** معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر اینکه کارخانجات لبنی باید به تعهدات خود با دولت پایبند باشند، گفت: بر این اساس، آنها باید ۵۰درصد ظرفیت تولید خود را به تولید محصولات کم‌چرب با قیمت مصوب دولتی اختصاص دهند. «حسن رادمرد» با تاکید بر اینکه دولت با کارخانجات تولیدکنندگان فرآورده‌های لبنی توافق کرده است که این کارخانجات ۵۰درصد محصولات خود را به قیمت رسمی و دولتی عرضه کنند، گفت: البته این به معنای آن نیست که این کارخانجات می‌توانند ۵۰درصد مابقی را به هر قیمتی عرضه کنند، بلکه این قیمت نیز باید با توافق انجمن‌های مربوطه و تایید سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان تعیین شود. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: این توافق در مرحله قبل بررسی قیمت با تولیدکنندگان صورت گرفته و تا زمانی که تصمیم جدیدی در این رابطه اتخاذ نشود، پابرجا است. وی تصریح کرد: بر این اساس کارخانجات باید به تعهدات خود پایبند باشند و به عرضه محصولات در بازار به میزان کافی بپردازند، این در شرایطی است که اگر کارخانه‌ای به دلیل سود بیشتر، اقدام به کاهش عرضه لبنیات کم‌چرب با قیمت دولتی کند، حتما متخلف شمرده شده و با آن برخورد می‌شود.

بررسی تفحص از «سایپا» در کمیسیون صنایع

■ **ایسنا:** یک عضو هیات‌رییسه کمیسیون صنایع و معادن، تحقیق و تفحص از شرکت سایپا به دلیل افزایش بدهی به قطعه‌سازان، کاهش تولید، جابه‌جایی مدیرعامل و کسری بودجه خودروسازان را از مهم‌ترین موارد مطرح در کمیسیون صنایع و معادن برشمرد. «الیاس طاهری» گفت: انتقال مدیرعامل سابق سایپا به شرکت ملی مس از سوی برخی نمایندگان مجلس مورد انتقاد قرار گرفته است، چراکه به اعتقاد آنان نعمت‌الله پوستین‌دوز نسبت به مدیران سابق سایپا عملکرد بهتری داشت اما در نقطه مقابل برخی نمایندگان به عملکرد مدیرعامل سابق سایپا انتقاد دارند. نماینده مردم اقلید از کاهش یک‌هزارمیلیارد تومانی تسهیلات اختصاص یافته به خودروسازان خبر داد و افزود: کمیسیون صنایع و معادن در قالب چند جلسه بدهی خودروسازان به قطعه‌سازان را مورد بررسی قرار داده بود و در رایزنی‌های اولیه قرار شد، دوهزار میلیارد تومان تسهیلات بانکی به سایپا و ایران‌خودرو پرداخت شود ولی این مبلغ بعدا به هزار میلیارد تومان کاهش یافت. وی پیگیری برای رفع مشکلات قطعه‌سازان را از دیگر مسایل مطرح در کمیسیون صنایع و معادن برشمرد.

افزایش قیمت گوشت راسته

■ **مهر:** رییس اتحادیه گوشت گوسفندی ضمن اعلام قیمت روز گوشت گوسفند در بازار، از افزایش قیمت گوشت گوساله خبر داد. «علی‌اصغر ملکی» درخصوص وضعیت قیمت گوشت گوسفند در بازار اظهار داشت: درحال حاضر هر کیلوگرم گوشت لاشه گوسفندی تا قیمت ۱۶۵۰۰ تومان بین مغازه‌داران توزیع می‌شود. وی با بیان اینکه مغازه‌داران هر کیلوگرم شقه گوسفندی را تا ۱۸هزار تومان به فروش می‌رسانند، در عین حال گفت: البته ممکن است قیمت هر کیلوگرم گوشت راسته بدون استخوان تا ۲۶هزار تومان هم عرضه شود. رییس اتحادیه گوشت گوسفندی با بیان اینکه روزانه به میزان چهارهزار راس گوسفند در تهران کشتار می‌شود، گفت: خوشبختانه با تمهیداتی که مسوولان امر اندیشیده‌اند، واردات گوشت گوسفند هم به میزان کافی در حال انجام است و هیچ مشکلی در رابطه با کمبود گوشت گوسفند در بازار وجود ندارد. وی در خصوص وضعیت قیمت گوشت گوساله در بازار ابراز بی‌اطلاعی و در عین حال تصریح کرد: البته قیمت گوشت گوساله نسبت به روزهای گذشته افزایش یافته است.

عربستان هم خودروساز می‌شود

■ **ایسنا:** شرکت خودروسازی تاتاموتورز هند در حال بررسی احتمال ساخت یک کارخانه تولید خودرو در عربستان سعودی است. راتان تاتا رییس شرکت تاتاموتورز اعلام کرد که این شرکت قصد دارد کارخانه مونتاژ خودروهای جگوار لندرور خود را در عربستان سعودی راه‌اندازی کند. عربستان سعودی به‌عنوان بزرگ‌ترین صادرکننده نفت جهان و همچنین بزرگ‌ترین اقتصاد منطقه خاورمیانه چندین دهه در تلاش است تا با به‌کارگیری ذخایر طبیعی خود اقتصادش را رشد دهد. رییس تاتاموتورز در این‌باره گفت: با توجه به اینکه کارخانه آلومینیوم‌سازی عربستان تا ۲۰۱۳ راه‌اندازی می‌شود احداث یک کارخانه خودروسازی در این کشور که مواد اولیه لازم برای تولید خودرو مانند آلومینیوم را در اختیار خواهد داشت، منطقی و اقتصادی به نظر می‌رسد. قرار است کارخانه آلومینیوم‌سازی عربستان با همکاری یک شرکت سعودی و یک شرکت آمریکایی تا ۲۰۱۳ به بهره‌برداری برسد. صنایع فعال در عربستان با مزایایی مانند قیمت پایین برق کار می‌کنند. این کشور در حال حاضر هیچ فعالیت خاصی در حوزه صنعت خودروسازی ندارد.

ساخت‌وساز مسکن، خارج از اراده نهادهای متولی

بهروز محمدی*

وضعیت ساخت‌وساز در شهر تهران از آن جهت قابل تامل و بررسی و موشکافی است که بخش عظیمی از جمعیت کشور در آن سکونت دارند و بخش قابل توجهی نیز در این شهر سکونت موقت پیدا می‌کنند و قطب سیاسی و اقتصادی کشور و نهادهای سیاسی، دولت، مجلس، قوه‌قضاییه و سایر نهادهای اداری کشور در آن تمرکز دارند و پذیرای میهمانان خارجی نیز هستند. حساسیت این مهم درحالی است که متاسفانه شاهد آنیم که چرخه ساخت وساز شهری خارج از اراده و کنترل نهادهای متولی و مسوول این حوزه از جمله سازمان نظام مهندسی ساختمان صورت می‌گیرد و این مهم در اغلب موارد با اعمال سلیقه‌های شخصی متنوع و بدون در نظر گرفتن ضوابط و مقررات شهرسازی و صرفا با اخذ جواز از شهرداری در حال انجام است. فرآیند مذکور در حالی در کشور ما کماکان تداوم دارد که رویه ساخت وساز در بسیاری از کشورهای پیشرفته و حتی کشورهای در حال توسعه و همسایه‌های هم‌جوار ما به صورت صنعتی و در تیراژ انبوه و با کیفیت و اعمال نظارت‌های دقیق صورت می‌گیرد. این درحالی است که در مقابل در کشور ما عموما ساختمان‌سازی توسط سرمایه‌داران فاقد تخصص و به صورت سنتی و صرفا با هدف سوداگری و بدون رعایت قوانین و مقررات ملی ساخت محقق می‌شود. در این بین هرچند براساس قانون، مالکیت محترم است و حقوق مالکانه باید مورد حمایت قرار بگیرد اما نکته مهم و قابل توجه این است که مطابق قانون باید بر تمامی تولیدات ملی و از جمله مسکن نظارت‌ها و کنترل‌های کیفی دقیقی صورت گیرد تا از اتلاف سرمایه‌های ملی جلوگیری شود. این در حالی است که عملا این اتفاق نمی‌افتد و با وجود آنکه تولیدات مورد استفاده عموم مردم نظیر موادغذایی، پوشاک، لوازم تزیینی و هر آنچه مصرف عمومی دارد باید دارای پروانه استاندارد و کارخانجات تولیدکننده دارای واحد کنترل کیفیت باشند و به‌طور مستمر مورد بازرسی و کنترل قرار گیرند، اما بر امر ساختمان‌سازی چنین پروسه‌ای حاکم نباشد و به این ترتیب جای این پرسش مطرح است که آیا ساختمان‌های ما در کوچه‌ها و خیابان‌های شهر تهران از تولید البسه و لوازم تزیینی و خوراکی از اهمیت کمتری برخوردار هستند که اراده‌ای برای صنعتی کردن آنها وجود ندارد و هرکس با هر سلیقه و هر حرفه غیرمرتبط اعم از کاسب، پزشک و... می‌توانند تولیدکننده مسکن باشند؟ ضمن احترام به صاحبان تمامی مشاغل و اذعان به اینکه هرکسی با هر سلیقه و موقعیت شغلی مجاز به سرمایه‌گذاری در امر مسکن و کسب سودهای متعارف است اما در مقابل باید درنظر داشت که فرآیند ساخت باید به افرادی که دانش این کار را دارند یعنی مهندسان ساختمان و اعضای سازمان‌های نظام مهندسی در رشته‌های هفتگانه سپرده شود و به دنبال آن تولید مسکن از کوچه و خیابان جمع‌آوری و به کارخانجات صنعتی و اهل حرفه سپرده شود. قطعا عملیاتی کردن این امر دارای مزایای بیشماری است که از جمله می‌توان به امکان کنترل نقش‌ها، اعمال نظارت‌های دقیق و واقعی و شناسنامه‌دار کردن ساختمان اشاره کرد. علاوه براین بهره‌گیری از متخصصان ساخت ضمن سرعت بخشیدن به انجام کارها و کاهش خواب سرمایه باعث کوتاه شدن دوره ساخت و به دنبال آن کاهش آلودگی‌های صوتی، زیست‌محیطی، آشفتگی‌های بصری و نیز کاهش حجم ترافیک و ناامنی‌های احتمالی می‌شود. با این اوصاف با توجه به پتانسیل فوق‌العاده و دانش فنی مهندسان کشور که در پروژه‌های عظیم و بزرگ اعم از پروژه‌های عمرانی و صنعتی کاملا به اثبات رسیده به نظر می‌رسد زمان آن رسیده هم مسوولان و متولیان مربوطه و هم مهندسان حوزه ساخت و ساز به دور از سلایق سیاسی به یک تعامل مطلوب برسند تا از رهگذر این امر، حوزه ساختمان‌سازی به‌ویژه در شهر تهران از بحران پیش روی نجات پیدا کند.

***کارشناس مهندسی عمران و کاندیدای ششمین دوره انتخابات هیات‌مدیره سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران**

گشتی در بازار لوازم‌التحریر

واردات حرف اول و آخر را می‌زند

شرق: دیگر از آن دفترهای ۴۰ برگ جلد مقوایی ساده خبری نیست. وقتی گشتی در بازار لوازم‌التحریر می‌زنی دفترها سیمی شده‌اند. جلدهایی کارتونی یا طلقی دارند. حس کودکی از شکل‌های کارتونی منتقل می‌شود، نه از دیدن دفترهای ۴۰ برگی که یاد کودکی را در ذهن خانواده‌ها تازه می‌کند. اما قیمت‌ها این حس کودکی را از پدرها و مادرها می‌گیرند، وقتی قرار است برای خرید یک دفتر صد برگ جلد سخت ۴۲۸۰تومان بپردازند و برای خرید یک خودکار معمولی اما وارداتی ۸۰۰تومان خرج کنند. در نظر بچه‌ها مهم این است که عکس روی دفتر شکل شخصیت‌های کارتونی را داشته باشد تا این روزها بازار لوازم‌التحریر جدا از حال و هوای مدرسه، جشنواره‌ای از رنگ و عکس‌های کارتونی روی دفاتر، کیف‌های مدرسه، جامدادی و... را به نمایش بگذارد؛ رنگ‌ها و عکس‌های کارتونی که کفه واردات در این بازار را به شدت سنگین کرده است. به گفته یکی از فروشندگان لوازم‌التحریر در مرکز پایتخت، دیگر دفتر معمولی کم پیدا می‌شود، اکثر دفترها به قول پدر و مادرها، فانتزی هستند با عکس‌های کارتونی یا جلد طلقی. نگاهی به قیمت‌ها نشان می‌دهد که این دفترهای به قولی فانتزی، به دلیل وارداتی بودن و نوسانات نرخ ارز زیر سایه گرانی‌اند. قیمت یک دفتر ۴۰ برگ شومیز با نقشی عروسکی ۱۵۰۰ تا ۱۶۶۰تومان است و دفتر صد برگ آن نیز ۲۸۸۰تومان. دفتر صد برگ با جلد سخت ۴۲۸۰تومان است و دفتر ۱۵۰ برگ با جلد معمولی ۳۰۳۰تومان. کمی به تعداد برگ‌ها که اضافه می‌شود قیمت دو برابر می‌شود؛ دفتر ۲۰۰ برگ قیمتی حدود ۶۷۰۰تومان دارد. همچنین دفتر تحریر یک‌خط وزیری ۳۱۵۰تومان است. قیمت‌ها در مغازه‌های مختلف لوازم‌التحریر تفاوت‌های چشمگیری را تجربه می‌کنند. دفتر صد برگ سیمی معمولی طلقی در فروشگاهی دیگر ۳۵۰۰تومان است و صد برگ طلقی طرح‌دار ۳۹۰۰ به فروش می‌رسد. فروشنده لوازم‌التحریرها با اشاره به اینکه عکس روی جلد تاثیری بر قیمت دفترها ندارد، می‌گوید: قیمت دفترها را جلد و نوع کاغذ آنها تعیین می‌کند نه شکل کارتونی‌شان. همچنین در کنار قیمت‌های بالای دفاتر، یک روان نویس پنتل در بازار لوازم‌التحریر ۲۵۰۰تومان قیمت داده می‌شود و خودکار معمولی فابرکاستل ۱۵۰۰تومان است. این خودکار معمولی وقتی نام پنتل را بر خود می‌گیرد هزارتومانی می‌شود و اگر نام پاپکو داشته باشد ۶۰۰تومان به فروش می‌رسد. مداد نوکی نیز که بیشتر از مداد معمولی طرفدار دارد از ۱۵۰۰تومانی که به گفته فروشنده ژاپنی است قیمت داده می‌شود تا ۹۹۰۰تومان. مداد معمولی که بیشتر نوآموزان خریدار آن هستند، از صدتومان تا ۵۰۰تومان قیمت دارد که این هم بستگی به طرح روی مداد دارد؛ کارتونی باشد یا ساده و برند آن چه باشد. در حالی فروشندگان از وارداتی بودن لوازم‌التحریری که عرضه می‌کنند می‌گویند که به گزارش ایسنا، رییس اتحادیه نوشت‌افزار و لوازم مهندسی اعتقاد دارد که ۹۵درصد اقلام موجود در این بخش وارداتی بوده و اغلب از چین وارد می‌شوند و تنها پنج‌درصد تولید داخلی داریم که جوابگوی نیاز کشور نیست. در همین خصوص «علی قائمی» مدیر اجرایی یک شرکت تولیدکننده نوشت‌افزار، نیز این‌طور توضیح می‌دهد که در زمینه تولید خودکار تعداد تولیدکنندگان بسیار اندک بوده و در حوزه روان‌نویس نیز کاملا به واردات وابسته‌ایم. همچنین بیشتر واردات خودکار و روان‌نویس از چین و هند انجام می‌شود.

وی در عین حال با اشاره به اینکه در زمینه تولید مداد چندین شرکت فعال در کشور وجود دارد که حتی یکی از آنها بزرگ‌ترین تولیدکننده مداد در خاورمیانه است، با رد این اظهارنظر که بسیاری از خودکارهای وارداتی از چین بی‌کیفیت هستند، عنوان می‌کند که اگر جنس وارداتی از چین بی‌کیفیت باشد، در بازار فروش نمی‌رود و خود به خود از بازار رقابتی خارج می‌شود. او همچنین در پاسخ به این سوال که چرا در برخی از حوزه‌های لوازم‌التحریر که به خارج از کشور وابسته‌ایم، برای تولید داخل سرمایه‌گذاری نمی‌شود؟ گفت: این موضوع دلایل مختلفی دارد که شاید بتوان اصلی‌ترین دلیل آن را دشوار بودن رقابت با لوازم‌التحریر وارداتی دانست که هم کیفیت آن در سطح مناسبی قرار دارد و هم قیمت آن برای مصرف‌کننده قابل قبول است. از سوی دیگر نامناسب بودن فضای کسب و کار در ایران باعث شده تا سود فعالیت در بخش واردات بیشتر از بخش تولید باشد و به همین دلیل بسیاری از سرمایه‌گذاران ترجیح می‌دهند به جای تولید وارد حوزه واردات لوازم‌التحریر شوند که هم دردسر کمتری دارد و هم سود آن بیشتر است. در میان موج واردات لوازم‌التحریر که در فروشگاه احاطه‌ام کرده است، از فروشنده سراغ خودکار بیک را می‌گیرم که برای بزرگترها یادآور دوران مدرسه است، اما فروشنده می‌گوید: خودکار بیک نداریم، بچه‌ها دیگر سراغ خودکار بیک که ظاهری ساده دارد نمی‌آیند. آنها به ظاهر خیلی توجه می‌کنند. تمام نگاه‌ها در بازار لوازم‌التحریر به دفتر، خودکار و مداد نیست، کیف مدارس نیز از ۳۵ تا ۴۹هزارتومان قیمت دارد و این در حالی است که فروشنده به راحتی اعلام می‌کند که کیف‌ها وارداتی است و وقتی داخل کیف را نگاه می‌کنی نوشته ساخت چین را می‌بینی. به گفته عضو انجمن صنایع چرم بیش از ۸۰درصد بازار کیف مدارس کشور در انحصار محصولات وارداتی است. «جواد حسینی‌خواه» با اشاره به اینکه تولیدکنندگان کیف مدارس در کشور به صورت فصلی کار می‌کنند، به ایسنا گفته است که تولید کیف مدرسه کار پیچیده‌ای نیست و در این بین تنها ظاهر و جلوه محصول اهمیت زیادی دارد که متاسفانه در این زمینه تولیدکنندگان داخلی از رقبای خارجی عقب افتاده‌اند. او با اشاره به اینکه کیف‌های وارداتی به دلیل ظاهر خوش آب و رنگشان در بازار خریداران بیشتری دارند، افزود: در حال حاضر چین سهمی بیش از ۹۵درصد در بازار کیف‌های وارداتی ایران دارد. حسینی‌خواه با بیان اینکه در بازار کشور رقابت شدیدی بین تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان کیف‌های خارجی وجود دارد، افزود: کیف‌های وارداتی تنوع زیادی در مدل دارند و به همین دلیل توانسته‌اند موفق‌تر از کیف‌های تولید داخل در بازار کشور باشند. وی افزود: کیف‌های مدرسه وارداتی معمولا در ماه دوم سال از تولیدکنندگان خارجی خریداری شده و در ماه‌های چهارم و پنجم وارد کشور شده و در ماه ششم در بازار توزیع می‌شوند. این عضو انجمن صنایع چرم خاطرنشان کرد: بیشتر مواد اولیه تولید کیف مدرسه در کشور از چین وارد می‌شود. البته نمونه‌های ایرانی آن هم وجود دارد.

واردات شیرخشک از سرگرفته شد

فارس: بعد ازیک و نیم سال مقاومت وزارت جهاد کشاورزی در ممانعت از واردات شیرخشک بالاخره زور وزارت صنعت و صنایع لبنی چربید تا از دیروز ۲۰هزار تن شیرخشک در کشور توزیع شود، اما آنچه مسلم است علاج قیمت و تولید پایدار، واردات نیست.

همواره اینکه شیرخشک وارد کشور بشود یا نشود، محل اختلاف نظر تولیدکنندگان و کارخانه‌داران بوده است، صنایع لبنی به‌دنبال واردات بودند تا خیال‌شان از تامین شیرخام مورد نیاز کارخانه‌هایشان مطمئن شود و اسیر نوسانات تولید شیرخام نشوند.

اما در دیگر سو دامداران معتقدند فراوانی شیرخشک وارداتی در بازار، قدرت چانه‌زنی آنها را در مقابل صنایع لبنی برای تعیین قیمت شیرخام کمتر می‌کند.

آنها می‌گویند کارخانه‌داران هر کیلوگرم شیرخشک وارداتی را با ۱۰ کیلوگرم آب مخلوط کرده و ۱۱ کیلوگرم شیر تحویل مردم می‌دهند و به این دلیل تمایلی به خرید شیر دامدار نشان نمی‌دهند.

شیرخشک علاوه بر اینکه در صنعت برای تولید بیسکویت، شیرینی و غیره استفاده می‌شود در کارخانه‌های لبنی هم برای تغلیظ ماست و لبنیات کاربرد دارد.

سالانه حدود ۳۰هزار تن شیرخشک در صنایع استفاه می‌شود که وزارت جهاد معتقد است به اندازه نیاز در داخل تولید می‌شود.

بعد از قانون بهره‌وری کشاورزی، وزارت جهاد کشاورزی که تازه اختیار واردات محصولات کشاورزی و فرآورده‌های دامی را بر عهده گرفته بود، در نخستین گام واردات شیرخشک را ممنوع کرد، مسوولان این وزارتخانه بارها به بی‌نیازی کشور از واردات شیرخشک اذعان داشته و واردات را ظلمی در حق تولیدکنندگان می‌دانستند.

در این میان کارخانه‌های لبنی به انحای مختلف نظیر نسبت دادن گرانی شیر به ممنوعیت واردات و همچنین ادعای عرضه کم شیرخام سعی در از سرگیری واردات داشتند.

در همین زمان وزارت جهاد کشاورزی تاکید کرد تولید شیرخام سالانه ۱۰/۵میلیون تن است، ۲۵هزار راس گاو شیری هم به جمعیت دام کشور اضافه شده و طرح کمبود شیرخام محلی از اعراب ندارد.

به هر حال طی یک‌سال گذشته که قیمت لبنیات به دلیل حذف یارانه شیر و نیز کمبود علوفه و مهم‌تر از همه بنا به اعلام مرکز پژوهش‌های مجلس به دلیل سوءمدیریت توزیع و سوداگری در واردات علوفه تا صددرصد افزایش یافت، وزارت صنعت همه اینها را به نبود شیرخشک در کشور نسبت داد. بالاخره آرام آرام تلاش کارخانه‌ها و صنایع لبنی بر مقاومت مسوولان وزارت جهاد کشاورزی چربید تا معاون اول رییس‌جمهور در جلسه با تولیدکنندگان و صنایع، چراغ سبز واردات شیرخشک را روشن کرد و با این عنوان که واردات شیرخشک در حد تامین نیاز داخل بلامانع است، موافقت کرد.

تلاش وزارت جهاد کشاورزی بر اساس اختیاراتی که قانون بهره‌وری کشاورزی بر عهده‌اش گذاشته بود، در منع واردات شیرخشک بی‌نتیجه ماند تا طبق اعلام یک مسوول وزارت بازرگانی از دیروز واردات ۲۰هزار تن شیرخشک با ۵۵میلیون یورو اعتبار در کشور توزیع شود.

بنا به ادعای صنایع لبنی از امروز باید شاهد کاهش قیمت شیر و فرآورده‌های لبنی باشیم، البته همواره بین کاهش مقطعی قیمت با قیمت پایدار تفاوت فاحشی است. اگرچه این واردات شاید منجر به کاهش مقطعی قیمت در بازار شود، اما هیچ وقت قیمت پایدار را موجب نخواهد شد.

علاج قیمت و تولید پایدار، در واردات نیست و نیازمند حمایت همه‌جانبه از تولید است که در جدیدترین گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس به شدت از آن انتقاد شده است.

کاهش قیمت از هفته آینده

در همین رابطه، عضو هیات‌مدیره انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی با اشاره به آزادسازی واردات شیرخشک به کشور با نظارت انجمن‌های مربوطه، از احتمال تعدیل قیمت شیرخام و فرآورده‌های لبنی از هفته آینده خبر داد.

«محمد فربد» اظهار داشت: توصیه سازمان‌های جهانی در مورد سرانه مصرف شیر برای هر نفر ۱۶۰ کیلوگرم در سال است که در بهترین وضعیت این رقم در ایران به ۹۰کیلوگرم می‌رسد. در واقع هنوز میزان شیر تولیدی در کشور جوابگوی مصرف در سطح استانداردهای جهانی نیست.

وی ادامه داد: به این ترتیب شیر تولیدی کشور پاسخگوی برنامه‌های توسعه مصرف در داخل نیست و با توجه به قرار گرفتن ایران در منطقه نیمه‌خشک دنیا و تاثیر آن در تامین علوفه، تامین شیر به اندازه کافی امکان‌پذیر نیست.

عضو هیات‌مدیره انجمن فرآورده‌های لبنی با اشاره به ممنوعیت واردات شیرخشک در یک سال اخیر از سوی وزارت کشاورزی، گفت: شیرخشک وارداتی علاوه بر صنعت لبنیات، شیرینی و شکلات در صنایع سوسیس، کالباس و بستنی نیز مصرف می‌شود و صنایع لبنی نیز برای افزایش کیفیت ماست از آن استفاده می‌کنند.

وی تصریح کرد: ممنوعیت واردات شیرخشک مشکلاتی را در تامین شیرخام ایجاد کرده و باعث بالا رفتن قیمت شیرخام در کشور شد، زیرا بخشی از شیرخام تولیدی در داخل برای تولید شیرخشک مصرف می‌شود. به گفته فربد، قیمت هر کیلوگرم شیرخام با کیفیت بالا و پایه چربی ۳/۷درصد در اروپا حدود ۳۵ سنت است در حالی که در ایران هم‌اکنون قیمت هر کیلوگرم شیر از هزار تومان بیشتر است.

گذر

پرونده اختلاس به اندازه ۳هزارمیلیاردی نداریم

■ **فارس:** مدیرکل نظارت و بازرسی امور بانک‌ها و بیمه سازمان بازرسی کل کشور با اعلام اینکه پرونده اختلاس کلان به اندازه سه‌هزارمیلیاردی نداریم گفت: بانک مرکزی باید بیشتر نظارت کند. «منوچهر خانی» اظهار داشت: سازمان بازرسی کل کشور پرونده‌های فساد زیادی در حال بررسی دارد ولی در سطح اختلاس بزرگ سه‌هزارمیلیارد تومانی در سیستم بانکی یا بیمه ایران نیست اگر در حد این باشد اطلاع‌رسانی می‌شود. وی در پاسخ به این سوال که ارزیابی شما از نظارت بانک مرکزی بر این موسسات چیست؟ اذعان داشت: بانک مرکزی تلاش خود را برای نظارت بر این موسسات انجام می‌دهد ولی باید همزمان با توسعه بانک‌های خصوصی، بانک مرکزی نظارت خود را هم به صورت کمی و هم به صورت کیفی توسعه بدهد. خانی با اشاره به فرآیند کشف اختلاس سه‌هزارمیلیارد تومانی افزود: کشف این اختلاس ابتدا از سوی بازرسی داخلی خود بانک صورت گرفت و به دادسرای محل اطلاع داده شد و همانجا پرونده‌ای تشکیل و ابعاد مختلف این اختلاس روشن شد. وی اضافه کرد: سازمان بازرسی هم از قبل روی نحوه تاسیس بانک آریا کار کرده و پیشنهاد توقف آن را داده بود.

تغییرات در هیات‌مدیره ایران‌خودرو

■ **ایسنا:** اعضای جدید هیات‌مدیره ایران‌خودرو تعیین شدند. هاشم یکه‌زارع و حجت‌الله صیدی جایگزین محمدعلی وفایی و بهزاد ظهیری در هیات‌مدیره ایران‌خودرو شدند. یکه‌زارع که از سال ۱۳۸۸ با حکم نجم‌الدین به‌عنوان مدیرعامل ایران‌خودرودیزل مشغول فعالیت بوده، در پرونده کاری خود سابقه مدیریت و عضویت در هیات‌مدیره چندین شرکت خودروساز از جمله مگاموتور، سازه‌گستر، سایپادیزل و پارس‌خودرو را دارد. وی دارای مدرک کارشناسی ارشد مهندسی صنایع از دانشگاه امیرکبیر و دکترای مدیریت است. صیدی نیز سابقه عضویت در هیات‌مدیره چندین بانک و همچنین مدیرعاملی برخی شرکت‌های تابع خودروسازان از جمله ایران‌خودروسازه را در کارنامه خود دارد. وی دارای مدرک دکترای حسابداری از دانشگاه علامه طباطبایی است. صیدی در سوابق خود، مدیریت حسابرسی داخلی شرکت ایران‌خودرو و نیز قائم‌مقام مالی پروژه‌ها و خدمات فنی این شرکت را دارد.