

رویداد

استفاده از موتور جست‌وجوگر بومی در سازمان‌های دولتی

● مهز: دبیر شورای راهبری طرح جویشگر بومی در راستای توسعه بازار این طرح گفت: به دنبال سیاستی هستیم که سازمان‌های دولتی از موتور جست‌وجوی بومی استفاده کنند.
علیرضا یاری دراین‌باره بیان کرد: به دنبال این هستیم که سیاستی شکل گیرد تا حداقل سازمان‌های دولتی و نهادهای حکومتی از موتور جست‌وجوی بومی استفاده کنند. او گفت: این موضوع سبب می‌شود بازار خدمات‌دهندگان موتور جست‌وجوی بومی در کشور، توسعه یابد و از طرف دیگر این موتور جست‌وجو در میان مردم شناخته می‌شود و مردم نیز می‌توانند کارهای خود را از این طریق انجام دهند. او ادامه داد: قصد نداریم از کاربران اینترنت بخواهیم گوگل را کنار بگذارند بلکه قصد این است که یک‌سری از خدمات داخلی، از طریق موتور جست‌وجوی بومی به کاربران در داخل کشور ارائه شود. او گفت: درصورتی‌که طرح موتور جویشگر بومی، به صورت صددرصدی در کشور اجرایی شود و رشد کند، پیش‌بینی می‌کنیم این موتور جست‌وجو مانند جویشگر «یاندکس»، چیزی حدود سه هزار شغل ایجاد کند. به گفته او هم‌اکنون طرح جویشگر بومی از ایده به محصول تبدیل شده و در حال رشد است اما هنوز به درآمد اقتصادی نرسیده و این مستلزم آن است که مردم بتوانند از آن استفاده کنند تا گردش اقتصادی، با ارائه سرویس‌های عمومی و تبلیغاتی برای این پروژه ایجاد شود و کیفیت آن نیز بهبود یابد.
او افزود: پیش‌بینی می‌کنیم در مرحله بعدی اجرای این طرح، این ایده‌ها با یکدیگر به اشتراک گذاشته شود و یک شرکت بزرگ برای اجرای طرح جویشگر بومی شکل گیرد.

۱۰ابرابرکردن تولید محتوای بومی

● ایسا: عضو هیئت عامل سازمان فناوری اطلاعات با اشاره به پروژه «ابرابرکردن تولید محتوای بومی برای یک دوره پنج‌ساله، پیشبرد این برنامه در سال ۹۵ و ۵۴ درصد از صددرصد برنامه‌ریزی‌شده اعلام کرده و از برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده برای جریان تاخیرها سخن گفت. خسرو سلجوقی بیان کرد: دوبرابرکردن یعنی رشد صددرصدی جزء اهدافی است که برای سال ۱۳۹۵ گذاشته شده بود.
آیین گزارش‌های عملکردی که جمع‌آوری شده، پیشبرد ۵۴درصدی تولید محتوای دیجیتال را نشان می‌دهد.
بنابراین ما برای سال ۱۳۹۶ باید هم جریان تأخیرهای ۹۵ را داشته باشیم و هم برنامه ۹۶ را اجرا کنیم. او گفت: برای سال ۹۵، ۴۰ میلیارد تومان بودجه مصوب شده بود که دریافت آن کامل نشده است و یکی از دلایل عقب‌ماندن از برنامه هم همین بوده که اعتبار مصوب را دریافت نکردیم.
بودجه سال ۱۳۹۶ هم هنوز تعیین نشده و هم بودجه و هم برنامه آن در حال تصویب است.
یکی از بحث‌های اساسی و زیربنایی هم تولید داده‌های مکان‌محور است مانند نشانی بیمارستان‌ها، رستوران‌ها و ... این داده‌ها از خارج نمی‌توانند تولید شوند و دقیقا هر شهروند ایرانی باید آن را تولید کند و به مصرف آن بپردازد. او افزود: دو جویشگر بومی مطرح، یوز و پارسی‌جو هستند که کمک زیادی به تولید محتوای بومی می‌کنند.
جویشگر سوم نیز به وسیله یک شرکت در بخش خصوصی تولید شده بود و ما علاقه‌مند به توسعه آن بودیم و برای حمایت از آنها اعلام آمادگی کردیم. البته به دلیل تغییر وظایفش فعلا متوقف شده و درخصوص جویشگری فعلا اقداماتی انجام نمی‌دهد.

امضای قانون ناقض حريم شخصی کاربران اینترنت در آمریکا

● فارس: دونالد ترامپ رئیس‌جمهور آمریکا مصوبه جنجالی کنگره آمریکا را امضا کرد که به شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات اینترنتی اجازه می‌دهد اطلاعات خصوصی کاربران را به دیگران بفروشند.
براساس گزارش سسی‌نت، در روزهای گذشته کنگره آمریکا با حمایت اکثریت جمهوری‌خواه، قانونی را تصویب کرد که به شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات اینترنتی و همین‌طور مؤسسات خدماتی بی‌سیم امکان می‌دهد بدون کسب اجازه از مشتریان خود و حتی بدون اطلاع‌دادن به آنها اطلاعات حساس شخصی آنان مانند سوابق وبگردی این افراد و برنامه‌ها و آپ‌های مورد استفاده آنها و حتی موقعیت مکانی آنها را فاش کند و این اطلاعات را به‌طور خصوصی را در اختیار مجموعه‌های ثالث مانند شرکت‌های تبلیغاتی قرار دهند.
براساس قوانین مصوب در دولت اوباما شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات اینترنتی حق نداشتند بدون اطلاع مشتریان، داده‌های خصوصی مربوط به آنها را افشا کنند. این قانون افشای اطلاعات خصوصی را برای شرکت‌های اینترنتی مانند گوگل و فیس‌بوک مجاز ندانسته است، اما به نظر می‌رسد اولین گام در جهت پایان‌دادن به حفظ حریم شخصی کاربران اینترنت در آمریکا باشد.
این اقدام ترامپ با موجی از مخالفت‌ها در شبکه‌های اجتماعی و در میان سازمان‌های مدنی مدافع حریم شخصی مواجه شده، اما به نظر می‌رسد ترامپ و کنگره آمریکا برای این موضوع اهمیتی قائل نیستند.
شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات اینترنتی نیز که با خشم مردم مواجه شده‌اند با صدور بیانیه‌های جداگانه‌ای وعده داده‌اند که کماکان به حریم شخصی کاربران احترام می‌گذارند و اطلاعات خصوصی آنها را به فروش نمی‌رانند.

نرم‌افزار تلگرام که این روزها به یکی از اپلیکیشن‌های محبوب پیام‌رسانی تبدیل شده است و به‌عنوان یک پیام‌رسان امن نیز شناخته می‌شود، بالاخره قابلیت بسیار مهم تماس صوتی را به کاربران خود ارائه داد. این قابلیت درحال‌حاضر در بعضی از کشورهای جهان (در بخش‌های غربی اروپا) فعال شده است ولی به‌زودی به شکل گسترده‌تری در سراسر جهان در دسترس کاربران قرار خواهد گرفت. در همین حال وزیر ارتباطات در گفت‌وگو با خبرنگاران با اشاره به برقراری امکان تماس صوتی کاربران تلگرام در کشورهای اروپایی، از بررسی امکان راه‌اندازی این قابلیت در داخل کشور خبر داد. محمود واعظی بیان کرده است: «مسئولان تلگرام چندی‌پیش موضوع راه‌اندازی تماس صوتی رایگان را برای کاربران ایرانی با ما در میان گذاشته بودند و ما این امر را منوط به بررسی اثرات آن روی فعالیت اپراتورهای داخلی کردیم». او ادامه می‌دهد: «در این رابطه، کمیته ویژه‌ای تشکیل شده که بررسی اثرات تماس رایگان صوتی بر بستر شبکه اجتماعی تلگرام را روی درآمد اپراتورهای موبایل داخلی در دستور کار دارد. البته واعظی درباره معیارها و ضوابط ارزیابی تصمیم‌گیری این کمیته سخن نگفت». این اظهارات در حالی مطرح می‌شود که تلگرام به سختی در بین ۱۰ اپلیکیشن پیام‌رسان محبوب جهانی جای می‌گیرد. با اینکه تلگرام را به سختی می‌توان در بین ۱۰ پلتفرم محبوب پیام‌رسان اینترنتی در سطح جهان جای داد، اما این اپلیکیشن در ایران از محبوبیت فوق‌العاده‌ای برخوردار شده و ده‌ها هزار کانال ایرانی در این شبکه به صورت مستمر به تولید یا انتشار محتوا می‌پردازند.

در همین حال براساس گزارش نجعت، سؤالاتی که اخیرا درباره امنیت اپلیکیشن پیام‌رسانی تلگرام، مطرح می‌شود، مسئولان این اپلیکیشن را به ستوه آورده است، زیرا ظاهرا در مقاطعی، مورد حمله قرار گرفته و از این جهت اعتماد به آن گاه زیر سؤال رفته است. به همین خاطر، بسیاری از کاربران از امنیت پیام‌ها و تماس‌های خود از طریق اپلیکیشن مورد بحث اطمینان کامل ندارند و منتظر پاسخی روشن و واضح از سوی دارندگان تلگرام هستند. اما این اپلیکیشن برای حل این مشکل و جلب اعتماد بیشتر کاربران چه تدبیری دارد؟ تلگرام اعلام کرده به جای استفاده از گزینه‌های سعی و خطا، از پروتکل‌های امنیتی مخصوص به خودش استفاده می‌کند، هرچند



در همین مسئله، به یکی از موضوعات مورد انتقاد صاحب‌نظران تبدیل شده است. مطابق اعلام تلگرام، راهکار این نرم‌افزار به این ترتیب است که درحالی‌که قابلیت تماس صوتی را به کاربران خود ارائه می‌دهد، امنیت این تماس‌ها را با استفاده از ایموجی‌های خود تأمین خواهد کرد. توضیحات فنی تلگرام مختصرا از این قرار است که در این قابلیت، وقتی تماس بین دو طرف برقرار می‌شود، به هر دو (هم مخاطب و هم فرست‌کننده) یک مجموعه از چهار ایموجی نشان داده می‌شود. حال اگر هر دو کاربر، دیدند مجموعه‌ای که در حال مشاهده آن هستند، برای هر دو نفر، یکسان است، تماس در حالت کاملا امن قرار دارد و هیچ مشکلی وجود ندارد. گفتنی است برای

چالش جدید تلگرام برای اپراتورهای تلفن همراه

وزیر ارتباطات: تأثیر تماس صوتی رایگان را بررسی می‌کنیم

سهولت استفاده از این سیستم، تلگرام ایموجی‌هایی را از بین ۳۳۳ کاراکتر دیگر که کاملا با یکدیگر متفاوت هستند و در هر زبانی به راحتی توصیف می‌شوند، انتخاب می‌کند و این یعنی امکان ارائه ۱۲۰۳ میلیارد ترکیب مختلف از این ایموجی‌ها وجود دارد که ضریب امنیت را به مراتب افزایش خواهد داد. همچنین تلگرام اعلام کرده است کیفیت این تماس‌ها، به لطف هوش مصنوعی می‌تواند به مرور زمان بهتر شود. با این حال ظاهرا مدیران تلگرام برای راه‌اندازی قابلیت تماس صوتی در کشورمان به چراغ سبز وزارت ارتباطات و دیگر نهادهای مرتبط نیاز دارند، اما مشخص نیست در صورتی که بدون اجازه به افزودن این ویژگی اقدام کنند، چه سرنوشتی در انتظار این پیام‌رسان خواهد بود. اضافه‌شدن قابلیت تماس صوتی در تلگرام همانند اتفاقی است که دو سال با قوت‌گرفتن استفاده از این اپلیکیشن برای اپراتورهای تلفن همراه به وجود آمد. درحالی‌که اقبال روزافزون پیام‌رسان‌های موبایلی بین کاربران ایرانی به شدت قابل لمس و اثرات آن قابل پیش‌بینی بود، نخستین نتیجه رسمی در فروردین‌ماه ۹۴ بروز کرد و میزان مبادله پیامک‌های نوروزی نسبت به مدت مشابه سال قبل خود با کاهش روبه‌رو شد. اظهارات دولتی معاون وزیر ارتباطات و برنامه‌های سازمان تنظیم مقررات، نشان می‌دهد موضوع پیام‌رسان‌ها علاوه بر اپراتورها برای دولت نیز درخور توجه است. پیشنهاد مدیرعامل همراه اول که پیش از این مطرح شده بود، درباره امکان اعمال نرخ متفاوت دیتا برای پیام‌رسان‌های رایگان داخلی و خارجی شاید یکی از چند راه‌حلی باشد که هنوز نهایی نشده‌اند.

انگلیس برای نفوذ در شرکت‌های فناوری اطلاعات تلاش می‌کند

کند، اما گزارش‌هایی که هرازگاه درباره شبکه‌های اجتماعی بزرگ جهان منتشر می‌شود، از همکاری بی‌چون‌وچرای این شبکه‌ها و ارسال اطلاعات آنها، برای سازمان‌های جاسوسی بزرگ جهان خبر می‌دهد.
هائیکان، یکی از اصلی‌ترین راه‌های مقابله با گروه‌های تروریستی را، ایجاد یک پل ارتباطی بین شرکت‌های فناوری و جوامع اطلاعاتی و اشتراک اطلاعات بین آنها می‌داند. البته به اعتقاد وی، انجام چنین مأموریتی برای GCHQ، به معنای خروج این سازمان جاسوسی انگلیسی از پوشش امنیتی و حضور عمومی برای رسیدن به هدفی مشخص بود. این سازمان انگلیسی پس از آن، اقدام به تأسیس مرکز امنیت سایبری ملی در این کشور کرد تا بدون خدشه واردکردن به پوشش امنیتی سازمان ارتباطات دولتی انگلیس، بتواند به هدف جمع‌آوری اطلاعات خود برسد.

هائیکان یکی از کارشناسان بنام انگلیسی در زمینه امنیت سایبری است و از سال ۲۰۰۷، در تدوین راهبرد امنیت سایبری ملی انگلستان نقش داشته است. او یکی از افراد تأثیرگذار برای مطرح‌کردن موضوع امنیت سایبری در سطح ملی است. البته او یکی از منتقدان اصلی شرکت‌های بزرگ فناوری در جهان نیز هست. او مدعی است شرکت‌های بزرگ فناوری اطلاعات در سطح دنیا، جزء اصلی‌ترین حامیان گروه‌های تروریستی هستند و به آنها در رسیدن به اهدافشان کمک می‌کنند. وی، دلیل اصلی این موضوع را، همکاری نکردن شرکت‌های بزرگ فناوری در جهان با نهادهای اطلاعاتی دولتی قلمداد می‌کند و معتقد است این شرکت‌ها باید اطلاعات خود را با سازمان‌های امنیتی به اشتراک بگذارند. البته، شاید در ظاهر، برخی شرکت‌های امنیتی، از همکاری با نهادهای اطلاعاتی خودداری

در همین راستا، چند ماه پیش، این کشور مرکز ملی امنیت سایبری (NCSC) تحت نظر سازمان ارتباطات دولتی (GCHQ) را راه‌اندازی کرد تا بتواند فضای سایبری کشور را بهتر و مؤثرتر از گذشته رصد کند. به‌تازگی، این مرکز، در گزارشی از عملکرد سه‌ماهه گذشته خود، مدعی شد که توانسته ۱۸۸ حمله سایبری بزرگ به زیرساخت‌های انگلیس را شناسایی و آنها را دفع کند. در چند روز گذشته نیز، جانشین رئیس سازمان ارتباطات دولتی انگلستان در کنفرانس CyberUK 2017 درباره خصوصیات مرکز ملی امنیت سایبری توضیحاتی را ارائه کرد. به گزارش سایبربان، رابرت هائیکان، جانشین رئیس سازمان ارتباطات دولتی انگلستان (GCHQ)، در کنفرانس سایبری انگلستان در سال ۲۰۱۷، مرکز ملی امنیت سایبری انگلیس را بازوی اجرایی GCHQ در زمینه تحقق اهداف سایبری دانست.

کندترین رشد سوددهی برای هوآوی

دستگاه‌های الکترونیکی در سراسر جهان، کسب‌وکار کالای مصرفی این شرکت موفق شد در سال ۲۰۱۶ چیزی حدود ۱۳۹ میلیون دستگاه گوشی هوشمند را به بازارهای مختلف عرضه کند. طبق گزارش اخیر، رقم درآمد بخش کالای مصرفی هوآوی در سال ۲۰۱۶ حدود ۱۷۹۰۸ میلیارد یوان (۲۵۰۹ میلیارد دلار) عنوان شده که در مقایسه با سال قبل از آن، ۴۴ درصد رشد داشته است.

سابرینا منگ، مدیر ارشد مالی هوآوی، عواملی مانند اندوختن مالی فراوان، ساختار سرمایه‌ای مستحکم و پایدار و انعطاف در برابر خطرات و ریسک‌ها را در موفقیت عملیاتی هوآوی در سال ۲۰۱۶ مؤثر می‌داند. با مقایسه سه بخش مختلف شرکت، متوجه می‌شویم درآمد کسب‌وکار کالای مصرفی کمتر از کسب‌وکار مخابراتی هوآوی بوده است. به بیان دیگر، می‌توان گفت تمرکز بیشتر این شرکت روی دیوایس‌های شونده مانند گوشی‌های هوشمند و پوشیدنی‌ها، ظاهرا وضعیت مالی هوآوی را با مشکل مواجه کرده است. این خبر خوبی برای طرفداران هوآوی نیست. اریک ژو در جایی اعلام کرده: «با قصد داریم به افزایش بهره‌وری خود توجه بیشتری کرده و سرمایه‌گذاری‌هایی را که منجر به تولید ارزش نمی‌شوند، کاهش دهیم». اینکه قسمت دوم این جمله گوشی‌های هوشمند را هم در بر می‌گیرد، هنوز کاملا مشخص نیست؛ اما آمار ۱۳۹ میلیون دیوایس‌های عرضه‌شده از سوی هوآوی در سال ۲۰۱۶، این فرضیه را تا حد زیادی باطل می‌کند. در هر صورت، هوآوی قبلا برای گسترش کسب‌وکار گوشی هوشمندهای خود بر این تمایل کرده است؛ بارها شایعاتی شنیده شده مبنی بر اینکه هوآوی برای حضور در بازار آمریکا در حال مذاکره با AT&T – از اپراتورهای مهم ایالات متحده – است. با وجود عرضه گوشی‌های هوشمندی مانند Mate9 و موفقیت نسبی برند honor در آمریکا، هوآوی هنوز آن طور که بایدو شاید در ایالات متحده جا نیفتاده است. نتایج مالی سال ۲۰۱۶ هوآوی، به‌طور مستقلا از سوی مؤسسه هلندی KPMG (ارائه‌دهنده خدمات مشاوره‌های مالی) حسابرسی شده است. ضمن اینکه تبدیل یوان چین به دلار آمریکا در این گزارش بر مبنای نرخ تبدیل در روز ۳۱ دسامبر ۲۰۱۶ (۱۱ دی ۱۳۹۵) صورت گرفته است (هر یک دلار آمریکا برابر با ۶٫۹۴۴۸ یوان چین). ناگفته نماند محاسبه نرخ رشد در این گزارش نیز یوان چین است، نه دلار آمریکا.

آی تی

دریچه

تفاوت‌هایی که اپل و گوگل دارند

● اپل روی ساختار توسعه مرکزی متمرکز است که از استودیوی طراحی افسانه‌ای این شرکت نشئت می‌گیرد؛ درحالی‌که گوگل نگاه متفاوتی دارد و به محصولات جدید به‌صورت منبع باز نگاه می‌کند.
وس برنگر، از محققان داده در پریسکوپیک می‌نویسد: «در ۱۰ سال گذشته اپل توانسته است ۱۰هزارو ۹۷۵ پتنت را با تیمی متشکل از پنج‌هزارو ۲۳۲ مخترع به ثبت برساند؛ درحالی‌که گوگل ۱۲هزارو ۳۸۶ پتنت را به وسیله تیمی از هشت‌هزارو ۸۸۸ مخترع ثبت کرده است». این اعداد کاملا واضح و سراسرت هستند و از نظر نسبت با یکدیگر شباهت‌های زیادی دارند. برنگر ادامه می‌دهد: «مهم‌ترین تفاوتی که ما مشاهده کردیم، وجود گروهی از ابرمخترعان باتجربه در هسته اصلی اپل است که رابطه قدرتمندی با یکدیگر دارند و در گوگل این ساختار نوآوری بیشتر پراکنده است. به نظر می‌رسد برای نشان‌دادن فرازوشیب‌ها، سیستم اپل به‌صورت مرکزی کنترل را در اختیار دارد و در مقابل ساختار گوگل اصولا استقلال و اختیار بیشتری دارد». این نظریه موارد زیادی پیش‌روی ما قرار می‌دهد. آزمایشگاه فوق‌سری اپل که مدت زیادی تحت رهبری جاناتان (جانی) آیو قرار داشته، تعداد محصول کم ولی پرسود تحویل شرکت داده است. با نگاهی به داخل طرح نوآوری اپل، می‌توانید جانی آیو را در کنار اسامی دیگری مانند اوگن وانگ، کریستوفر استرینگر، بارت آندره و ریچارد هاورث ببینید که از مدیران توسعه سخت‌افزاری در اپل به شمار می‌روند و به‌عنوان طراحان اصلی ایفون‌هایی شناخته می‌شوند که تا امروز دیده‌اید. از طرف دیگر می‌توان ساختار سازمانی نسبتا تخت گوگل را دید که از تیم‌های کوچک زیاد با افرادی دارای اختیارات مختلف تشکیل شده است. در مورد پتنت‌ها نیز تمام گوتگی‌ها تقریبا یکسان، پراکنده و نسبتا یکنواخت هستند. برنگر معتقد است ارتباط و مشارکت در اپل نسبت به گوگل بیشتر به چشم می‌خورد. او توضیح می‌دهد: «تعداد متوسط مخترعان فهرست‌شده در یک پتنت برای اپیل ۴۰۲ و در گوگل ۲۰۸ نفر است. این اثرات ترکیبی، یعنی به‌طور متوسط هر مخترع در اپل بیش از دو برابر هر مخترع در گوگل پتنتی ارائه می‌دهد، درواقع این نسبت ۹ به چهار است. آنها نمی‌توانند خیلی متفاوت ظاهر شوند؛ ولی از نظر ساختار پتنت می‌توانند نزدیک‌تر شوند و درنتیجه می‌توانید شباهت زیادی بین دو شرکت مشاهده کنید. هر دو شرکت اپل و گوگل دارای یک حلقه پوسته‌ای شکل هستند که دور کل ساختار کشیده شده است. این خالقان پتنت چه کسانی هستند که به‌صورت نسبتا انزوله محصولات مختلف را توسعه می‌دهند؟ و چطور به شرکت وابستگی دارند؟» اما در مورد گوگل یک سرخ وجود دارد. یکی از بزرگ‌ترین ابرمخترعان گوگل خارج از شرکت مستقر است و با محصولات دیگر ارتباطی ندارد. این مخترع کیا سیلوربوک است که سال ۲۰۱۳، تعداد ۲۶۹ پتنت در مورد دوربین و جایگر به گوگل واگذار کرده است.

«سهامی عام»

نوبت اول (فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه گران(عمومی دو مرحله‌ای)

شماره آگهی مناقصات: 95/17/70

شرکت پالایش نفت آبادان در نظر دارد کالای موضوع مناقصات جدول ذیل را با مشخصات و شرایط کلی مشروحه از طریق مناقصه عمومی دو مرحله‌ای از سازندگان و تامین کنندگان خریداری نماید.

ردیف	شماره مناقصه	شرح کالا	تعداد اقلام	مبلغ ضمانتنامه به ریال	حداصل امتیاز ارزیابی کیفی	ساعات بازگشایی	تاریخ گشایش پاکت (الف و ب)
۱	40-90-9541800059/PH	کمپرسور هوا	۱	۳۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۵	۱۶/۰۰	۱۳۹۶/۰۲/۲۷
۲	40-90-9442400722/PH	AIR COMPRESSOR	۲	۲۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۷۰	۱۵/۳۰	۱۳۹۶/۰۳/۳۱
۳	40-90-9441800053/P06	لیفتراک ۱۰ تن	۱	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۰	۱۶/۰۰	۱۳۹۶/۰۳/۱۷
۴	40-90-9542400822/P08	پمپ واحد تفکیک گاز	۱	۱۹۲,۰۰۰,۰۰۰	۷۰	۱۶/۴۵	۱۳۹۶/۰۲/۲۷
۵	40-90-9443500313-P08	پمپ	۱	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۷۰	۱۵/۳۰	۱۳۹۶/۰۲/۲۴
۶	48-90-9312845/PH	ولترا فیلترهای واحد RO	۱	۳۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۰	۱۵/۴۵	۱۳۹۶/۰۳/۳۱

از کلیه شرکت‌های واحد شرایط که آمادگی و توانایی انجام موضوع مناقصه/مناقصات مذکور را دارند دعوت می‌شود اسناد استعلام ارزیابی کیفی مناقصه گران (دفترچه شماره دو و معیارهای ارزیابی کیفی) به انضمام سایر اسناد مناقصه(متن قرارداد شامل موافقتنامه شرایط عمومی و خصوصی و شرایط شرکت در مناقصه، فرم تقاضا PMR و فرم معبارهای ارزیابی فنی) موجود در شبکه اطلاع‌رسانی این شرکت به نشانی http://www.abadan-ref.ir را دریافت. پس از مطالعه و تکمیل به همراه کلیه مدارک مورد نیاز، اسناد مناقصه مربوطه ، وفق برنامه زمان‌بندی فوق به کمیسیون مناقصات شرکت پالایش نفت آبادان تحویل نمایین.

– محل تشکیل جلسات و بازگشایی پاکت: آبادان- ساختمان دفتر مرکزی (جنرال آفیس)– طبقه دوم- سالن جلسات کمیسیون مناقصات

– تکمیل کلیه اطلاعات خواسته شده در فرمهای ارزیابی کیفی مناقصه گران به صورت دقیق و خوانا و ارسال تمامی مدارک و مستندات سوابق کاری و مالی و ... مربوطه به صورت کپی برابر اصل(مصدق شده) که به امضای صاحبان امضاء مجاز رسیده و مهوور به مهر شرکت متقاضی باشد، در پاکت سربسته الزامی است. درصورت عدم تکمیل و ارسال اسناد استعلام ارزیابی کیفی و سایر مدارک فوق‌الاشاره ، صلاحیت شرکت کنندگان قابل بررسی نخواهد بود.

– **نحوه ارزیابی کیفی و معیارهای موردنظر، به شرح مندرج در فرمهای استعلام مربوطه و پیوست اسناد استعلام ارزیابی کیفی مناقصه گران و فوق‌الذکر می‌باشد.**

ارائه مدارک و سوابق مذبور هیچ‌گونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد و سایر اسناد و مدارک در صورت عدم تایید در هرکدام از مراحل مناقصه به صورت سر بسته عودت می‌گردد.

پس ارزیابی کیفی و مشخص شدن لیست کوتاه مناقصه مناقصات مذکور به شرکت‌های تایید شده در خصوص ارسال پاکت الف ب ج تا موعد مقرر در آگهی و اسناد مناقصه اطلاع‌رسانی خواهد شد.

–آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه / مناقصات از سامانه اینترنتی پالایکا: ۱۵ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم

– آخرین مهلت تحویل دفترچه تکمیل شده شماره ۲ به انضمام اسناد مصدق شده کپی برابر اصل مورد نیاز: ۱۵ روز پس از آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه

پیشنهاد فنی می‌بایست مطابق با فرم تقاضا PMR و بر اساس فرم معیارهای ارزیابی فنی تهیه و ارسال گردد.

– نرخ پیشنهاد دهندگان بایستی مقطوع بوده و شامل کلیه هزینه‌های مربوطه از جمله مالیات برارزش افزوده (به طور مجزا در پیشنهاد مالی درج گردد.) و هزینه حمل باشد همچنین در برکه پیشنهاد نرخ مدت اعتبار (نرخ سه ماه) ، محل تحویل کالا (پالایشگاه آبادان) و مدت زمان تحویل کالا به استناد به (اسناد مناقصه) درج گردد. تاریخ بازگشایی پاکت مالی متعاقبا در جلسه بازگشایی پاکات فنی اعلام خواهد شد و شرکت‌هایی که پیشنهاد فنی آنها حائز حداقل امتیاز فنی گردد می‌توانند ۷۲ ساعت قبل از بازگشایی پاکات مالی نسبت به ارسال نرخ اصلاحی اقدام نمایند. ضمن اینکه مراتب تایید اعلام تایید از طریق نمایر اطلاع‌رسانی خواهد شد.

ضمنا آگهی این شرکت در شبکه اطلاع‌رسانی شانا به نشانی www.shana.ir و همچنین پایگاه اطلاع‌رسانی این شرکت به نشانی http://www.abadan.ref.ir و نیز پایگاه اطلاع‌رسانی مناقصات به نشانی iets.mporg.ir و سامانه کشوری نظارت بر مناقصات دستگاه‌های اجرایی www.tenderbazresi.ir درج و قابل مشاهده می‌باشد

نوبت چاپ آگهی نوبت اول: ۹۶/۱/۱۶

نوبت چاپ آگهی نوبت اول: ۹۶/۱/۱۹

روابط عمومی شرکت پالایش نفت آبادان