

«شرق» جهش هزینه تولید مواد غذایی صنعتی و سقوط قدرت خرید مصرف‌کنندگان را بررسی کرد

افت تولید کنسروسازی‌ها

مصرف کنسرو ماهی تن به یک‌سوم رسید

به‌طور بی‌سابقه و با نرخ ۵۷ درصد افزایش داده است.»

این‌جملاتی است که مسعود بختیاری، نایب‌رئیس هیئت‌مدیره سندیکای کنسرو ایران، در توصیف وضعیت وخیم تولید در کارخانجات کنسرو مواد غذایی به «شرق» می‌گوید و توضیح می‌دهد که با این اتفاقات حدود ۵۰ درصد کارخانجات کنسرو مواد غذایی ایران تعطیل شده‌اند و مصرف تن ماهی در ایران به یک‌سوم سال‌های گذشته رسیده است.

نایب‌رئیس هیئت‌مدیره سندیکای کنسرو ایران تأکید می‌کند با این وضعیت تولید، دولت اجازه نمی‌دهد تولیدکنندگان محصولات کنسروی قیمت خود را واقعی کنند و تولید بسیاری از اقلام کنسروی دیگر صرفه اقتصادی ندارد.

به گفته بختیاری قیمت مواد غذایی کنسروی در حالی دستوری تعیین می‌شود که نرخ ماهی، قوطی و در قوطی کنسرو و بسیاری از اقلام دستوری نیست و به همین دلیل بسیاری از کارخانجات مواد غذایی دچار ضرر و زیان شده‌اند. فعالان این صنعت می‌گویند آزمون و خطای دولت در بازار مواد غذایی به حدی رسیده که در سه ماه پایانی سال گذشته وزارت صنعت بخلاف قانون دستور داد که قیمت تولیدکننده روی مواد غذایی درج شود.

این موضوع باعث هرج‌ومرج در بازار مواد غذایی شد و توزیع‌کنندگان یک کالای واحد را با هر قیمتی در بازار می‌فروختند و دولت ناچار شد دوباره دستور دهد که قیمت مصرف‌کننده روی مواد غذایی درج شود.

این اما تنها مورد دخالت‌های عجیب دولت در بازار مواد غذایی نیست و کار به آنجا رسید که دولت‌های ایران پروژه‌های عجیبی مانند قرارگاه مرغ در بازار ایجاد کنند؛ طرح‌هایی که نتهتئا توانسته بازار مواد غذایی را به حالت عادی برگرداند بلکه بر تشن آن دامن زده و مصرف‌کننده و تولیدکننده را گرفتار کرده است.

دولت مالیات غذا را به نفع مصرف‌کنندگان هزینه‌کند

مسعود بختیاری، نایب‌رئیس هیئت‌مدیره سندیکای کنسرو ایران، در نشست خبری با انتقاد از سیاست‌گذاری دولت در حوزه قیمت‌گذاری دستوری کالاهای مصرفی خانوار گفت که قیمت‌گذاری دستوری در کشور ما بیش از ۵۰ سال سابقه دارد

شرق، نیمی از کارخانجات کنسرو مواد غذایی در ایران تعطیل شدند. فعالان این صنعت می‌گویند هزینه تولید این کارخانجات به صورت چشمگیری بالا رفته و در مقابل قدرت خرید مردم سقوط کرده است. مسعود بختیاری، نایب‌رئیس هیئت‌مدیره سندیکای کنسرو ایران، به «شرق» می‌گوید که مصرف تن ماهی در ایران به یک‌سوم سال‌های گذشته رسیده است. به گفته او کارخانجات ایران در سه تا چهار سال گذشته سالانه ۶۰۰ میلیون قوطی کنسرو ماهی تولید می‌کردند که حالا با کاهش قدرت خرید مردم تولید تن ماهی به ۲۰۰ تا ۲۵۰ میلیون قوطی کنسرو رسیده است.

این وضعیت در کارخانجات تولید رب گوجه‌فرنگی و سایر اقلام کنسرو هم کم‌وبیش تکرار شده است.

تورم ۳ رقمی‌غذا دار ایران

قیمت مواد غذایی در ایران رشدی خیره‌کننده داشته و این روزها تورم برخی اقلام غذایی سه‌رقمی شده است. بر اساس آخرین گزارش مرکز آمار ایران تورم نقطه‌ای مواد غذایی در تیر سال ۱۴۰۱ به بیشتر از ۹۰ درصد رسیده است.

«مرکز آمار ایران» در جدیدترین گزارش ماهانه خود اعلام کرده نرخ تورم مواد خوراکی و آشامیدنی در تیر امسال نسبت به تیر سال گذشته، ۹۰۰۲ درصد بوده است.

این گزارش نشان می‌دهد که تورم نقطه به نقطه گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» در خانوارهای روستایی چهار استان گیلان، سمنان، قم و قزوین بیشتر از صد درصد بوده است.

گزارش دیگری که مرکز آمار از وضعیت تورم دهک‌های مختلف درآمدی منتشر کرده، نشان می‌دهد که بیشترین بار تورم مواد غذایی بر دوش فقرا بوده و نرخ تورم نقطه‌ای مواد غذایی تیر امسال در دهک‌های اول تا سوم تا ۹۳٫۵ درصد رسیده است. این در حالی است که نرخ تورم نقطه‌ای مواد غذایی تیر امسال برای دهک دهم ۸۳٫۸ درصد گزارش شده است.

رشد خیره‌کننده تورم مواد غذایی در حالی رخ می‌دهد که سقوط سرانه مصرف بسیاری از اقلام غذایی در روزهای گذشته خیرساز بوده است.

فولاد مبارکه ۵۰ هزار میلیارد تومان سود نقدی توزیع می‌کند

با برگزاری مجمع عادی سالانه صاحبان سهام شرکت فولاد مبارکه پرداخت سود نقدی ۱۷۰ تومانی به ازای هر سهم مورد تصویب قرار گرفت و بر اساس این سود بی‌سابقه ۵۰ هزار میلیارد تومان بین سهامداران این شرکت تقسیم می‌شود.

به گزارش «شرق»، در مجمع سالانه فولاد که یازدهم مردادماه برگزار شد، افزایش ۸۰۰۸۸ درصدی سرمایه شرکت نیز مصوب شد و سرمایه شرکت به ۵۳ هزار میلیارد تومان افزایش یافت.

محمدیاسر طبیب‌نیا، مدیرعامل فولاد مبارکه، در این مجمع گفت: «۱۸۶ هزار میلیارد تومان پروژه در سه سال آتی برای این شرکت تعریف شده و از محل این افزایش سرمایه ساخت نیروگاه ۹۱۴ مگاواتی، خرید ۵۰ دستگاه لوکوموتیو و مشارکت در سرمایه شرکت‌های سرمایه‌پذیر صورت خواهد گرفت.» او افزود: «فولاد مبارکه با همه محدودیت‌ها تلاش دارد با راه‌اندازی واحدهایی مانند گاززدایی و کربن‌زدایی ضمن کاهش مصرف آب، امکان تولید فولادهای الکتریکی را فراهم کند که بیانگر رقابت تنگاتنگ با فولادسازان



برتر جهان است.» به بیان او «فولاد مبارکه در راستای عمل به مسئولیت‌های اجتماعی بیش از ۲۵ هزار تن اکسیژن مورد نیاز مراکز درمانی کشور را از ابتدای همه‌گیری کرونا تولید و تأمین کرده و در تمام این سال‌ها حمایت همه‌جانبه از شرکت‌های دانش‌بنیان و همکاری با شرکت‌های سازنده داخلی را برای خودکفایی حداکثری صنعت فولاد در برنامه داشته است.»

فولاد مبارکه بزرگ‌ترین فولادسازی خاورمیانه و تأمین‌کننده نیازهای ورق‌های فولادی بیش از سه‌هزارو ۵۰۰ شرکت داخلی در حوزه‌های خودروسازی، لوازم خانگی، لوله و پروفیل، صنایع نفت، گاز و پتروشیمی و پشیران اقتصاد غیرنفتی است.

فولاد مبارکه در سال ۱۴۰۰ از محل فروش داخل ۱۴۷ هزار میلیارد تومان و از محل صادرات ۳۲ هزار میلیارد تومان درآمد کسب کرد که ۸۸ درصد رشد درآمدی را به نسبت سال ۱۳۹۹ نشان می‌دهد. سال گذشته فولاد مبارکه ۹۰۳ میلیون تن فولاد خام تولید کرد، در تولید محصولات سرد نیز این شرکت روند افزایشی خود را تداوم بخشیده است.

و تجربه همه این سال‌ها نشان می‌دهد که این یک سیاست شکست‌خورده است.

بختیاری تأکید می‌کند: هیچ تولیدکننده‌ای از افزایش قیمت‌ها خرسند نیست چون می‌داند این مسئله به معنی کاهش قدرت خرید مردم و کاهش فروش است؛ اما در شرایط فعلی اگر قیمت‌ها واقعی نشوند، سیر تعطیلی کارخانجات شدت می‌گیرد.

نایب‌رئیس هیئت‌مدیره سندیکای کنسرو ایران با اشاره به اینکه بعد از چانه‌زنی‌های فراوان میان صنعت و دولت تصمیم بر این شد قیمت رب گوجه‌فرنگی ۴۵ هزار تومان باشد، افزود: این در حالی است که قیمت ۴۵ هزار تومان برای تولیدکننده به‌هیچ‌عنوان به‌صرفه نیست و با توجه به شرایط فعلی کشور قرار بود به صورت موقت این قیمت لحاظ شود، اما هفته گذشته مسئولان مربوطه به صنعت عنوان کردند که قیمت ۴۳ هزار تومان را بپذیرید.

او با اشاره به اینکه قیمت تمام‌شده تولید تن ماهی بیش از ۴۰ هزار تومان است، گفت: با این حال تولیدکنندگان به قیمت ۴۱هزارو ۵۰۰ تومان راضی شدند، اما دولت این قیمت را هم نمی‌پذیرد و کارخانجات مواد غذایی به وضعیت وخیمی گرفتار شده‌اند.

بختیاری توضیح می‌دهد: یکی از روش‌هایی که دولت می‌تواند قیمت تن ماهی را کنترل کند، حذف ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده از واردات ماهی تن بوده که این اتفاق برای ۱۱ قلم کالای اساسی دیگر افتاده و مالیات بر ارزش افزوده درباره این کالاها از ۹ به یک درصد کاهش یافته است.

رئیس سازمان بسیج رسانه خواستار شد

ضرورت ورود جدی اصحاب رسانه به جهاد تبیین

وفادارش، واقعه کرپلا را برای همیشه تاریخ، ثبت و ضبط کنند. اگر در بلندای تاریخ نهضت عاشورایی شکل گرفت تا با برجسته‌سازی حقایق، بیرق عدالت‌خواهی افراشته شود اینک و در نخستین کام‌های ورود به پنجم انقلاب اسلامی جهاد تبیینی نیاز است که پرچمدار آن، خبرنگاران و اصحاب رسانه به عنوان افسران جنگ جبهه نرم هستند. سازمان بسیج رسانه کشور ضمن تسلیت شهادت سرور و سالار شهیدان حضرت امام حسین(ع) و یاران وفادارش، یاد و خاطره شهید صارمی و دیگر شهدای جبهه رسانه را گرامی می‌دارد و با پاسداشت روز خبرنگار، خواستار ورود جدی اصحاب رسانه به جهاد تبیین برای روشننگری و بصیرت‌افزایی، معرفی خدمات نظام به جامعه، ارتقای سطح سواد رسانه‌ای مخاطبین و بیان کاستی‌ها همراه با ارائه پیشنهادهای کاربردی و راهبردی است.

رئیس سازمان بسیج رسانه با انتشار پیامی ضمن تسلیت ایام شهادت حضرت امام حسین(ع) و یاران وفادارش و پاسداشت روز خبرنگار، خواستار ورود جدی خبرنگاران و اصحاب رسانه به جهاد تبیین برای روشننگری و ارتقای سطح سواد رسانه‌ای جامعه شد.

در این پیام آمده است:

روایت عاشورای حسینی، یادآور جریان حق‌طلبی و حق‌جویی است که سبب شد حماسه کرپلا در غبار فتنه کوفیان و خدعه یزیدیان، از انظار به دور نماند و با وجود حضرت امام سجداد(ع) و حضرت زینب(س) اسوه‌های صبر و تقوا، عنصر روشننگری هویتی جدید به خود گیرد. آن زمان که یزید و یزیدیان سرمست از تیزنگ، باطل را در افکار عمومی حق جلوه دادند، خبررسانان دشت نینوایی نمود پیدا کردند تا با شجاعتی بی‌نظیر، ضمن رسوایی قاتلان امام حسین(ع) و یاران

ادامه از صفحه اول

خروج وفادارها و مددجوشدن دانش‌آموزان مدارس عادی

پوشش می‌دهند، اغلب وضعیت نابسامانی دارند و با انواعی از کمبودها مواجه‌اند. اگر بازگردیم به بحث هیرشمن، برای مقابله با این وضعیت چه باید کرد؟ دسترسی به آموزش باکیفیت رایگان منوط به «اعتراض» نسبت به روندی است که در این چند دهه طی شده است. قلمه‌ای که زمانی به غلط به تنه نظام آموزشی پیوند زده شد، امروزه به تنه اصلی نظام آموزشی تبدیل شده و جهت‌دهنده اصلی سیاست‌گذاری آموزش شده و بسیاری از مسائل دیگر نظام آموزشی نظیر محتوای کتاب‌های درسی به‌ویژه در درس‌های عمومی و انسانی، کم‌وکیف استفاده معلمان و… را به حاشیه برده است. این قلمه در دو دهه اخیر از تضعیف مدارس عادی تغذیه کرده است. باید بتوان یک آگاهی اجتماعی با محوریت معلمان حول این مسئله ایجاد کرد و خانواده‌ها به‌عنوان یکی از کنشگران اصلی این حوزه باید حساسیت بیشتری نسبت به امور سیاست‌گذاری آموزش داشته باشند. «مسئله آموزش» مسئله همه جامعه است و روند فعلی به نفع هیچ گروه و طبقه‌ای نیست.

خانواده‌ها اگر انتظاری بیش از این دارند، باید پهبایش را بپردازند.

ایجاد فرصت خروج برای طبقاتی که امکان اعتراض داشتند، عملاً مدارس عادی دولتی را هرچه بیشتر تضعیف کرد و تا اندازه‌ای دیگر برای کسی مهم نبود که این مدارس چه کیفیتی دارند. امروزه در ایران بیش از ۲۰ گونه مدرسه وجود دارد و خود مدارس غیردولتی هم به لحاظ کیفیتی سطوح بسیار متفاوتی دارند و خانواده‌ها با توان مالی متفاوت در این بازار گزینه‌هایی برای انتخاب دارند. شاید ما آخرین نسلی بودیم که شناسن آن را داشتیم که در دهه ۱۳۷۰ در مدارس عادی دولتی باکیفیت به‌طور رایگان تحصیل کنیم. همان مدارس امروز یا بسیار ضعیف شده، به حاشیه رفته و بدنام شده‌اند یا برای حفظ کیفیت خود ناگزیر به نمونه‌دولتی یا هیئت‌امانی تبدیل شده‌اند تا بتوانند با تأمین منابع مالی از طریق شهریه‌های بالا باقی بمانند و طبیعتاً دسترسی به آنها برای بسیاری از خانواده‌ها ناممکن شده است. امروزه مدارس عادی دولتی که حدود ۷۰ درصد دانش‌آموزان را

