

گزارش «شرق» از عملکرد زیرمجموعه وزارت کار که بی‌سروصدا امکان دریافت مجوز برای برخی آرایشگران جدید را متوقف کرده‌است

محدودیت تازه برای آرایشگران زنانه؟



تعطیلی گسترده آرایشگاه‌های زنانه

آمار دقیقی از تعداد آرایشگران زنانه ایران وجود ندارد، اما بر اساس گزارشی که سازمان تعزیرات در سال ۱۳۹۴ منتشر کرده است، از حدود ۲۱ هزار آرایشگاه زنانه تهران ۲۰ هزار آرایشگاه به‌صورت غیرمجاز فعالیت می‌کنند. در گزارش دیگری که سال ۱۳۹۶ منتشر شده است، شهرنارنج عابدی، نایبرئیس وقت اتحادیه آرایشگران زنانه تهران، گفته است حدود ۱۵هزارو ۳۰ آرایشگاه زنانه تهران بدون مجوز فعالیت می‌کنند و تنها هزارو ۱۵۰ آرایشگر زنانه با مجوز رسمی فعالیت دارند.

حالا اما نگاهی به پورتال اطلاع‌رسانی اتحادیه آرایشگران زنانه تهران نشان می‌دهد که تنها حدود ۷۴۷ آرایشگاه زنانه در تهران فعالیت می‌کنند و در شش سال گذشته بیشتر از یک سوم آرایشگاه‌های زنانه تهران تعطیل شده‌اند. این اتفاق در آرایشگاه‌های زنانه مشهد هم رخ داده است و بر اساس اعلام اتحادیه آرایشگران زنانه مشهد، تا قبل از سال ۱۳۹۸ و شیوع کرونا حدود دو هزار آرایشگاه زنانه به‌صورت رسمی در مشهد فعالیت می‌کردند، اما درحال‌حاضر نزدیک به ۳۵ درصد این آرایشگاه‌ها تعطیل شده‌اند و شمار آنها به هزارو ۳۰۰ آرایشگاه رسیده است.

دست‌فروشی زنان بیشتر شده است

گرفتهای‌های زنان در بازار کار به آرایشگاه‌ها محدود نمی‌شود. زهرا کریمی، اقتصاددان، چندی پیش در نشست «زن» و مشارکت اقتصادی در ایران؛ فرصت‌ها و چالش‌ها در چشم‌انداز برنامه هفتم»، وضعیت زنان در بازار کار را نامطلوب توصیف کرد و توضیح داد: «بازار کار ایران را می‌توان به سه مقطع مهم تقسیم کرد؛ سال‌های ۸۵ تا ۹۰ که دوران رونق نفتی بود، در این دوره درآمد نفتی بسیار کم بود و بسیاری از زنان به‌دنبال کار می‌رفتند. در این دوره بسیاری از تولیدی‌های پوشاک مشغول به کار بودند، بی‌کار شدند؛ چون این تولیدی‌ها تبدیل به فروشگاه‌های وارداتی شدند. در این دوران شاهد رشد اقتصادی بدون رشد اشتغال بودیم. اگر شغلی ایجاد شد، به ازای آن شغلی از بین رفت.»

«سال‌های ۹۰ تا ۹۵ نیز دوره اشتغال بدون رشد اقتصادی قابل توجه است. در این دوره شاهد افزایش جمعیت فعال و نرخ مشارکت بودیم. افراد وارد بازار کار شدند و هر کاری که امکان‌پذیر بود، انجام دادند. حضور زنان هم بیشتر بود. دوره آخر از سال ۹۶ تا ۱۴۰۰ است که نرخ مشارکت زنان در بازار کار افت شدیدی داشت. اوج حضور زنان مربوط به سال ۹۷ و پیش از خروج آمریکا از برجام است. جمعیت فعال زنان در سال ۹۷ حدود چهارمیلیون و ۳۲۵ هزار نفر بود. پس از خروج آمریکا از برجام و شیوع کرونا، جمعیت فعال زنان کاهش یافت و به حدود سه‌میلیون و ۶۵۸ هزار نفر رسید. نگاهی به آمارهای سال گذشته داشته باشیم؛ آمارهایی که دولت هم بسیار خوشحال شده که وضعیت بازار کار خوب است، درحالی‌که جمعیت فعال زنان به دوره پیش از کرونا بازنگشت.»

این اقتصاددان در ادامه توضیح داد: «نگاهی به آمارها نشان می‌دهد جمعیت افراد بی‌سواد و نرخ بی‌کاری آنها کم شده است. سال ۱۴۰۰ نرخ بی‌کاری زنان بی‌سواد یک درصد بود. برای مثال امکان اشتغال افراد در کارهای خدماتی وجود دارد. وضعیت زنان کم‌سواد نیز تقریبا این‌گونه است؛ یعنی هم تعداد آنها و هم نرخ بی‌کاری این افراد کاهش پیدا کرد. برای زنان با تحصیلات عالی این‌گونه نیست. جمعیت زنان با تحصیلات عالی در سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۹۵ حدود یک میلیون نفر افزایش پیدا کرد اما جمعیت فعال آنها تغییری نکرد. تعداد زنان شاغل تحصیل‌کرده هم تغییر درخور توجهی نداشت و نرخ مشارکت زنان با تحصیلات عالی در سال ۹۵ حدود ۴۰ درصد بود اما حالا به حدود ۳۳ درصد رسیده است. نرخ بی‌کاری اگرچه در سال ۱۴۰۰ کاهش پیدا کرد، ولی علت آن را می‌توان در کاهش نرخ مشارکت دید.»

این اقتصاددان تاکید می‌کند: «بررسی آمارها می‌تواند موضوع را روشن‌تر کند که چه بر سر وضعیت کاری زنان آمده است. درواقع زنان به سمت مشاغل با ارزش افزوده پایین و دستمزدهای کمتر کشیده شدند. مانند مشاغل خدماتی و دست‌فروشی و اشتغال زنان در بخش خرده‌فروشی افزایش چشمگیری داشته است. سهم زنان در بخش خرده‌فروشی در سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۸۵ تقریبا دوبرابر شد. در بخش خدماتی نیز اشتغال زنان حدود ۲۰ درصد افزایش داشت. در بخش سلامت هم اشتغال زنان افزایش یافت. باین‌حال، نکته مهم دیگر این است که سهم زنان در بخش آموزش و کشاورزی کاهش یافته است.»

وضعیت نامناسب زنان در بازار کار در شرایطی است که بنا بر گفته اقتصاددانان، زنان در برنامه هفتم توسعه نیز نقش چندانی ندارند و به گفته زهرا کریمی، اقتصاددان، «در برنامه هفتم توسعه مسائل خانواده و جمعیت، بزرگ‌تر دیده شده‌اند. در این برنامه، نسبت آموزش الگوهای همسرگزینی و ترغیب به ازدواج بهنگام، صد به هزار نفر است، درحالی‌که ارتقای مهارت‌های شغلی زنان نسبت ۱۰ به هزار نفر دارد. درواقع این اهمیت موضوعات را در برنامه هفتم نشان می‌دهد.»

خبر برگزیده

واردکنندگان، برنج ایرانی می‌خرند!

شرق: کاهش قدرت خرید مصرف‌کنندگان، سبب شد که سال گذشته حجم قابل توجهی از برنج ایرانی در انبارها روی دست کشاورزان بماند و حالا انجمن واردکنندگان برنج ایران برای خرید برنج ایرانی از کشاورزان وارد عمل شده است. این‌انجمن اقدام خود را در راستای حمایت از تولید داخلی و کشاورزان ایرانی فعال در حوزه برنج همچنین کمک به کنترل بازار، آمادگی خود را جهت خرید برنج داخلی به وزارت جهاد کشاورزی اعلام کرد. انجمن واردکنندگان برنج طی مکاتبه رسمی با خانی‌نوردی، معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در راستای ارائه پیشنهادات مرتبط با تنظیم بازار برنج اعلام کرد به منظور کنترل بازار و حمایت از تولید داخلی و کشاورزان ایرانی کمیته خرید برنج داخلی این انجمن نسبت به خرید برنج تولیدشده در استان‌های شمالی کشور اقدام خواهد کرد. طبق اعلام انجمن واردکنندگان برنج با وجود افتنکام مأموریت تجارت و واردات برنج از حوزه خرید داخلی و تولید، در راستای سرعت‌بخشی و اجرای سیاست‌های وزارت جهاد کشاورزی در حوزه بازار برنج با توجه به فعالیت برخی از اعضای انجمن در امر خرید برنج داخلی طی سسنوات گذشته «کمیته خرید برنج داخلی» در انجمن واردکنندگان با اعتبار کف ۲۰۰ میلیارد تومان به طور مستمر نسبت به خرید برنج ایرانی در قالب برندهای مشخص و شناسنامه‌دار اقدام می‌کند که می‌تواند تا میزان ۱۰۰۰ میلیارد تومان نیز افزایش پیدا کند. گفتنی است این اقدام با همکاری و تعامل وزارت جهاد کشاورزی در فضل برداشت برنج داخلی و ممنوعیت واردات برنج از جانب انجمن واردکنندگان با هدف حمایت از تولیدکننده و کشاورز ایرانی همچنین کنترل بازار و ساماندهی تجارت برنج در کشور صورت می‌گیرد.

www.sharghdaily.com

شبهه ۱۴۰۲ شهریور — ۴ | اقتصاد | سال بیست‌ویکم • شماره ۴۶۴۰ | روزانه شرق |

www.sharghdaily.com

گزارش «شرق» از عملکرد زیرمجموعه وزارت کار که بی‌سروصدا امکان دریافت مجوز برای برخی آرایشگران جدید را متوقف کرده‌است

محدودیت تازه برای آرایشگران زنانه؟

مریم شکرانی؛ سازمان فنی و حرفه‌ای کشور که زیرمجموعه وزارت کار است، بی‌سروصدا بخشی از زنان آرایشگر را در بازار کار با محدودیت همراه کرده است. پیش از این استانداردهای آموزشی در رشته ناخن و مژه تحت عنوان سند حرفه در پورتال سازمان فنی و حرفه‌ای کشور بازگرداری شده بود و به تبع آن آموزشگاه‌های آزاد نسبت به تعریف دوره، اخذ شهریه و اجرای دوره اقدام می‌کردند اما حالا این استانداردها یکباره و بدون اطلاع قبلی به استان‌ها، از پورتال سازمان فنی و حرفه‌ای کشور حذف شده است و کارآموزانی که دوره آموزش خود را به پایان رسانده‌اند، امکان معرفی به آزمون صلاحیت حرفه‌ای را ندارند و پلانتکلیف مانده‌اند. آرایشگران می‌گویند که بدون این مجوز نه‌تنها رسما امکان کار آرایشگران جدید در زمینه ناخن و مژه وجود ندارد که آرایشگران قدیمی در این رشته‌ها دیگر نمی‌توانند فعالیت رسمی در آرایشگاه‌ها داشته باشند و ناچار هستند به‌صورت زیرزمینی فعالیت کنند. اعمال محدودیت‌های گسترده برای فعالیت آرایشگران زن در ایران مسبوک به سابقه است و پیش از این تشکل‌های صنفی کاشت ناخن و مژه، تتوی بدن، سولاریوم، ماساژ، کراتین مو، فایبروز ابرو و حتی ایپلاسسیون و خدمات کاهش وزن و پاک‌سازی عمیق پوست را هم ممنوع کرده بودند اما حالا اعمال این ممنوعیت‌ها به مجلس و دولت رسیده است و آرایشگران زن می‌گویند وزارت کار که باید متولی اشتغال باشد با اقدام اخیر خود ظاهرا درحال محدودکردن بخشی از زنان در بازار کار است. فشارها و محدودیت‌ها بر آرایشگران زن باعث شده است که جمعیت آرایشگران زیرزمینی حدود ۲۰ برابر آرایشگران دارای مجوز باشد. براساس گزارش سازمان تعزیرات تا سال ۱۳۹۶ در تهران حدود ۲۱ هزار آرایشگر فعالیت می‌کردند که تنها حدود هزار نفر آنها مجوز رسمی فعالیت داشته‌اند. به‌جز این، درحال‌حاضر شمار زیادی از آرایشگاه‌های زنانه تعطیل شده‌اند و آمارهای اتحادیه آرایشگران زنانه تهران و مشهد حاکی از آن است که در پنج، شش سال اخیر حدود یک‌سوم آرایشگاه‌های زنانه تعطیل شده‌اند.

آرایشگران زنانه زیر فشار محدودیت‌ها

آرایشگاه‌های زنانه همواره با خطکشی و مرزبندی‌های مختلفی مواجه بوده‌اند؛ مسائلی که پیش‌ازاین از طریق تشکل‌های صنفی اعمال می‌شد و بازدیدهای سرزده و ناگهانی بازرسان به آرایشگاه‌ها می‌توانست گران تمام شود. آزاده، آرایشگر جوانی که در منطقه ۱۰ تهران فعالیت می‌کند، درباره تجربه مواجهه خود با بازرسان صنفی به «شرق» می‌گوید که ناچار شده است فضایی شبیه کم‌دیواری در سالن آرایشگاه خود بسازد تا بتواند دستگاه سولاریوم را در مواقع اضطراری آنجا پنهان کند. او می‌گوید بسیاری از مشتریان ناشناس را نمی‌پذیرد؛ زیرا نگران است بین آنها بازرسان مخفی وارد سالن آرایشگاه شود و تجهیزات سولاریوم را ضبط کرده و ببرند. هر دستگاه سولاریوم، آن هم دست‌دوم، حداقل ۲۰۰ تا ۳۰۰ میلیون تومان قیمت دارد و ضبط این دستگاه‌ها به علاوه جرایم تعزیراتی می‌تواند خسارت بزرگی برای آرایشگران زن باشد. آرایشگرانی که این روزها زیر فشار اجاره‌های سنگین املاک تجاری خود و کاهش قدرت خرید مشتریان هستند.

ماجرا به همین‌جا ختم نمی‌شود و تشکل‌های صنفی فهرست ممنوعیت‌ها در آرایشگاه‌های زنانه را تقویت می‌کنند. در ۱۹ اردیبهشت ۱۴۰۱ ایسنا به نقل از فاطمه سالارزاده، رئیس اتحادیه آرایشگران زنانه مشهد، نوشته بود که کاشت ناخن و مژه، تتوی بدن، سولاریوم، ماساژ، کراتین مو، فایبروز ابرو و حتی ایپلاسسیون و خدمات کاهش وزن و پاک‌سازی عمیق پوست هم ممنوع است.

او تاکید کرده بود که آرایشگاه‌های زنانه حق استفاده از

معاون وزیر نفت:

خودروهای صفر بنزین خوار هستند!

خودروهای جدید بنزین زیادی مصرف می‌کنند. این موضوعی است که جلیل سالاری، مدیرعامل شرکت پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران گفته است. به گزارش خبرنگار مهر، جلیل سالاری معاون وزیر و مدیرعامل شرکت پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران در برنامه تلویزیونی گفت: شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی روزانه ۷۴۰ میلیون لیتر نفت خام و فرآورده را در کشور توزیع و جابه‌جا می‌کند. در بخش هواپیمایی روزانه ۴ تا ۵ میلیون لیتر بنزین و ۶۵ میلیون لیتر نفت گاز توزیع می‌شود در حالی که روزانه ۱۱۵ میلیون لیتر تولید بنزین در کشور است. مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران تاکید کرد: در تمام حوزه‌های بنزین‌سازی و تولید کاتالیست از شرکت‌های دانش‌بنیان استفاده کرده‌ایم. ۸۵ تا ۹۰ درصد تجهیزات در داخل کشور تولید می‌شود و این دانش را به حوزه فراسرزمینی منتقل کرده‌ایم.

سالاری افزود: در کشور ۱۱۵ میلیون لیتر بنزین تولید می‌شود که ۷۴ میلیون لیتر آن استاندارد يورو ۴ را دارد. در اصفهان ۱۱۶ میلیون لیتر نفت گاز دارای استاندارد يورو ۵ را تولید کردیم. تجهیزات تولیدی شرکت‌های دانش‌بنیان ما جایگزین تولیدات شرکت‌های آمریکایی شده است. نگاه جلوگیری از خام‌فروشی را هم فرآوری خود قرار دادیم و زنجیره ارزش را نیز توسعه داده‌ایم. او در ادامه بیان کرد: مصرف سوخت ما حتی در خودروهای صفر هم کاهش نیافته و روند مصرف افزایشی است. بعد از کرونا رشد مصرف بنزین ۱۶ درصد افزایش داشته است. بهینه‌سازی مصرف باید اولویت اصلی ما باشد.

معاون وزیر نفت ادامه داد: خودروهای خارجی صدمی ۴ و خودروهای داخلی

سورپرایز بی‌ام کارز در نمایشگاه مشهد

شاسی بلند با ابهت مدرن T77 رونمایی شد

رویدادهای خودرویی کشور در معرض دید دوستداران خودرو قرار می‌دهد. هرچند پیش از این برخی خبرنگاران خودرویی نوید ورود این محصول را داده بودند، اما کسی گمان نمی‌کرد این SUV در تابستان ۱۴۰۲ معرفی شود. بستین T77 از زیرمجموعه برند شناخته‌شده FAW است که توسط بی‌ام کارز عرضه خواهد شد. خطوط پر قدرت جلوی این خودرو، در کنار چراغ‌های باریک و کشیده حکایت از تبعیت این

صدمی ۱۰ مصرف بنزینشان است. امروزه در حوزه حمل‌ونقل ۵۸ هزار میلیارد قیمت بنزین و نفت و گاز مصرفی آنهاست. یک میلیون خودروی سنگین روزانه ۶۳ میلیون لیتر مصرف نفت و گاز دارند. ۱۰ تا ۱۲ میلیون لیتر نفت گاز روزانه قاچاق می‌شود. مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران توضیح داد: سال ۹۹ کلا به ۲۷ میلیارد در سال ۱۴۰۰ کلا به ۳۲ میلیارد، در سال ۱۴۰۱ مجموعا به ۳۸ میلیارد رسید و پیش‌بینی ما این است که در سال جاری مصرف بنزین به ۴۲ میلیارد تا پایان سال می‌رسد. یعنی رشد ۱۳ درصدی در



محصول از ترندهای روز طراحی خودروی دنیا دارد.

ظرایف طراحی بدنه این خودرو ویژه در عقب آن تداعی‌گر خودروی لوکس محبوب ایرانیان یعنی رنج‌رور است. T77 مجهز به یک پیش‌رانه ۵.۵لیتری T-GDI است که با اتصال به گیربکس هفت‌سرعته دوکلاچه، توانایی تولید ۱۷۵ اسب بخار، قدرت و ۲۵۸ نیوتن متر گشتاور را دارد. همچنین این خودرو مجهز به سیستم

همیار راننده ADAS با سطح I.۲ است که نشان

می‌دهد آن را باید خودرویی در کلاس روز دنیا دانست.

بنا بر شنیده‌ها، بی‌ام کارز همچنین در آینده نزدیک مدل‌های از هونگ‌چی لوکس‌ترین خودروساز چین و هاوال خودروساز خوشنام و ام‌جی خودرو محبوب و جوان‌پسند و کمپانی سانگ‌یانگ قدیمی‌ترین خودروساز کشور کره جنوبی را وارد خواهد کرد.