خبر

نایب‌رییس انجمن برنج انتقاد کرد

بازار ایران مملو از برنج آمریکایی و هندی

■ **ایلنا:** نایب‌رییس انجمن برنج کشور اعلام کرد: بازار ایران مملو از برنج‌های آمریکایی و هندی است که به صورت مستقیم از امارات وارد ایران می‌شوند. پرویز حسین نتاج، گفت: به رغم ممنوعیت واردات محصولات کشاورزی وزارت صنعت، تجارت و بازرگانی نسبت به واردات بی‌رویه این محصولات اقدام می‌کند. او از بیکاری گسترده شالیکاران در کشور خبر داد و گفت: به علت افزایش بی‌رویه واردات برنج امسال شالیکاران زیادی در معرض بیکاری قرار گرفته‌اند. نتاج با انتقاد از سیاست دولت در زمینه واردات برنج به داخل کشور یادآور شد: دولت سالانه به طور میانگین یک‌میلیون تن برنج وارد کشور می‌کند. در حالی که در بدترین شرایط نیاز کشور به واردات برنج ۴۰۰هزار تن است. این در حالی است که کشاورزان مجبور به پرداخت خساراتی هستند که در ایجاد آن هیچ نقشی ندارند. نایب‌رییس انجمن برنج کشور با بیان اینکه هزینه‌های کارگری در این بخش بیش از ۷۰درصد مجموع هزینه‌ها را شامل می‌شود، گفت: به علت عدم حمایت دولت از کشاورزان در پی اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها هزینه کارگران افزایش یافته است. او از کاهش سطح زیر کشت ارقام پرمحصول کشاورزی خبر داد و خاطرنشان ساخت: سطح زیر کشت ارقام پرمحصول هم‌اکنون به دو سوم کاهش یافته است.

وام مسکن باز هم گران شد

■ **ایسنا:** با توجه به گذشت حدود یک ماه از آغاز فصل نقل و انتقالات، شاهد افزایش قیمت خرید و فروش وام مسکن در بازار هستیم. بر این اساس با وجودی که گفته می‌شود رکود بر بازار مسکن سایه انداخته این وام بر اساس اظهارات دلالان به طور میانگین در حدود ۳۰۰، ۴۰۰هزارتومان گران‌تر شده است. در حالی که در اردیبهشت ماه قیمت فروش وام‌های ۲۰ و ۱۸میلیون تومانی مسکن در بازار آزاد به ترتیب دومیلیون و ۶۰۰هزار تومان و دومیلیون و ۲۰۰هزار تومان بوده است، در حال حاضر شاهد افزایش قیمت این وام‌ها در آغاز فصل نقل و انتقالات بوده‌ایم. در حال حاضر به‌طور میانگین قیمت هر وام ۱۸میلیون تومانی مسکن دومیلیون و ۴۰۰هزار تومان و قیمت هر وام ۲۰میلیون تومانی دومیلیون و ۷۰۰ تا ۹۰۰هزار تومان است که این رقم‌ها بر اساس تامین ضامن از سوی دلالان افزایش می‌یابد. البته قیمت فروش این وام‌ها متغییر بوده و به طور مثال قیمت وام ۲۰میلیون تومانی با ضامن تا حدود دو میلیون و ۹۰۰هزار تومان نیز به چشم می‌خورد. با وجود اینکه شاهد کاهش شدید حجم معاملات در فصل نقل و انتقالات هستیم و متقاضیان، هم برای خرید مسکن و هم برای پرداخت ودیعه و اجاره‌بها در شرایط مالی مناسبی به سر نمی‌برند، افزایش نرخ اجاره‌بها و قیمت مسکن و همچنین وام آن این تصویر ذهنی را ایجاد می‌کند که مالکان افزایش قیمت‌ها را در این فصل یک رویه می‌دانند که هر سال باید رخ دهد. به اعتقاد کارشناسان در کلان‌شهرهایی نظیر تهران که مسکن با قیمت هر متر کمتر از دومیلیون تومان یافت نمی‌شود، عرضه وام‌های ۱۸ و ۲۰میلیون تومانی در خوشبینانه‌ترین حالت تنها ۱۰درصد از قیمت مسکن را پوشش می‌دهد. با توجه به این اظهارات و افزایش قیمت خرید و فروش این وام‌ها باید دید آیا میزان پوشش‌دهی وام‌ها کاهش می‌یابد یا خیر؟

برخورد «تعزیراتی» هم کارساز نشد

گرانی ۱۰۰درصد «کاغذ» نفس تنگی «نشریات»

شرق: گرانی کاغذ این‌روزها فعالیت ناشران کتاب و همچنین روزنامه‌ها را با تنگی نفس همراه کرده است و نوسانات نرخ ارز نیز روند فزاینده گرانی را تشدید کرده است. گرانی کاغذ اما داستان پیچیده‌ای دارد و وزارت صنعت، معدن و تجارت مسوولیت مستقیم آن را وزارت ارشاد اعلام می‌کند و وزیر ارشاد نیز مسوولیت گرانی کاغذ در بازار را متوجه وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌داند. در این میان اما مدیران مسوول روزنامه‌ها برای تداوم حیات خود باید علاوه بر مسائل معمول فعالیت در این حوزه، با غول گرانی در بازار کاغذ نیز دست‌وپنجه نرم کنند؛ مبارزه‌ای در رینگ نابرابر عرضه نشریات به ریال و خرید کاغذ؛ همپای جهش‌های دلار. شرایط اینک به گونه‌ای است که در صورت کم توجهی متولیان امر به این نامعادله در بازار نشریات، توان طی طریق از فعالان این صنف، سلب خواهد شد و باید منتظر بلندتر شدن فهرست بیکاران در حوزه مطبوعات و افت کیفی محتوای آنها باشیم. ولی به باور عضو کمیسیون فرهنگی مجلس هشتم، «گرانی کاغذ بدتر از گرانی نان است و تداوم این روند با خطر تعطیلی روزنامه‌های مستقل همراه خواهد بود.» جلال یحیی‌زاده در گفت‌وگو با «خانه ملت»، درباره مشکل گرانی کاغذ در کشور تاکید دارد: «ارزانی کاغذ، در دسترس بودن و جلوگیری از افزایش قیمت آن، کمتر از اهمیت مساله نان نیست زیرا در اینجا، مساله بعد معنوی پیدا می‌کند چراکه نخبگان، اهل فرهنگ، اصحاب رسانه و آنها که به دنبال جریان صحیح اطلاع‌رسانی هستند، با آن سروکار دارند و در صورت هرگونه مشکلی در این عرصه، مخاطب دست خالی می‌ماند.» وی خواستار اهتمام و عنایت بیشتر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در این مورد شد و تصریح کرد: «مجلس می‌تواند در این حوزه ورود پیدا کند و با اختصاص بودجه‌هایی، به حل این معضل کمک کند، ضمن آنکه دیوان محاسبات و قوه‌مقننه باید نظارت دقیق‌تری نسبت به توزیع یارانه کاغذ داشته باشند.» عضو فراکسیون ورزش مجلس درباره چگونگی تقسیم «یارانه کاغذ» در حوزه نشریات کشور گفت: «بیش از یک سال این موضوع دغدغه ما در کمیسیون فرهنگی مجلس هشتم شده بود و بارها نسبت به وضعیت توزیع یارانه کاغذ میان مطبوعات مختلف انتقاد کردیم که نمونه آن درخواست چاپ آگهی‌های دولتی به طور عادلانه میان روزنامه‌ها بود.» عضو کمیسیون اقتصادی مجلس ادامه داد: «مسوولان اعلام می‌کنند این مسایل مورد تجدید نظر واقع شده و منطق و شاخصی وجود دارد که وزارت ارشاد براساس آن رفتار می‌کند.» عضو فراکسیون روحانیون مجلس با اعلام هشدار نسبت به خطر تعطیلی روزنامه‌های مستقل به دلیل گرانی کاغذ، بیان کرد: «اگر نشریه، رسانه و روزنامه مستقلی در کشور دچار مشکل و تعطیل شود، فاجعه است و نشان می‌دهد که آن مملکت در بخش مهمی از دموکراسی خود دچار اختلال است.» به باور فعالان این صنف این اظهار نگرانی‌ها نیز راه به جایی نخواهد برد و برای جلوگیری از آثار سوء این اتفاق باید متولی این امر مشخص شود. در این شرایط؛ اما نه وزارت صنعت و نه وزارت ارشاد حاضر به پذیرش مسوولیت نیستند و در پاسخ به انتقادات، توپ را به زمین دیگری انداخته‌اند. براساس این گزارش وزیر صنعت، معدن و تجارت پس از افزایش قیمت کاغذ در چند ماه گذشته و افزایش فشارهای وارده به ناشران و مطبوعات وعده داد که مشکل قیمت بالای کاغذ در بازار با راه‌اندازی دو کارخانه جدید و تسهیل واردات آن به‌زودی حل می‌شود. وعده وزیر نیز موجب بازگشت آرامش به بازار کاغذ نشد و با شدت گرفتن گرانی در این بازار، نامه‌نگاری تعداد زیادی از ناشران و فعالان مطبوعات باعث شد تا بار دیگر توجه همه به سمت وضعیت بازار آن معطوف شود. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز در واکنش به گرانی کاغذ با اشاره به وضعیت نابسامان بازار آن تاکید کرده که دولت با تشکیل جلساتی برای حل مشکل گرانی کاغذ چاره‌اندیشی کرده و از اختصاص ارز برای واردات این محصول خبر داده است. از سوی دیگر بهمن دری معاون امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، نیز وعده حل مشکل بازار کاغذ تا شش ماه آینده را داده است. این در حالی است که بعد از محقق نشدن وعده کاهش قیمت کاغذ در بازار، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در پاسخ به سوالی درباره ادامه گرانی کاغذ در بازار مسوولیت این مشکل را متوجه وزارت صنعت، معدن و تجارت دانست. بر همین اساس؛ گرانی کاغذ و گلایه فعالان حوزه مطبوعات و چاپ و نشر کار را به جایی رسانده که «کارگروه حمایت از تولید»؛ به طور ویژه به بررسی مشکلات تولید کاغذ روزنامه در ایران پرداخت. به هر حال گرانی کاغذ یکی از بزرگ‌ترین معضلات این روزهای مطبوعات کشور است و به گفته نعمت‌الله شهبازی، مدیرمسوول روزنامه «گل»، هزینه و درآمد، اقتصاد یک روزنامه را تعیین می‌کند اما افزایش بی‌رویه و غیرمنطقی قیمت کاغذ در کنار کمبود آن به یکی از معضلات مطبوعات تبدیل شده است. وی با بیان اینکه «قیمت کاغذ گلاسه ازهزار و ۲۰۰ تومان در سال گذشته به حدود دوهزار و ۴۰۰ تومان رسیده است»، افزود: «این در حالی است که خرید کاغذ برای مطبوعات نقدی است اما دریافت درآمد فروش نشریات به‌صورت خرد انجام شده و زمان بر است، ضمن آنکه قیمت کاغذ کاهی نیز رشد چشمگیری یافته و از کیلویی ۸۰۰ تومان به‌هزار و ۴۰۰ تومان رسیده است.» مدیرمسوول روزنامه «گل» مشکل کمبود و گرانی کاغذ، هزینه‌های چاپ و لیتوگرافی، هزینه دستمزد پرسنل و افزایش هزینه‌های توزیع با گران شدن قیمت بنزین را از مشکلات کنونی مطبوعات اعلام و تصریح کرد: «در سال گذشته مبلغ زیادی از درآمد آگهی‌ها توسط سازمان امور مالیاتی کسر شد، در کنار این امر افزایش هزینه انتشار و همچنین کاهش هزینه تولید را نیز باید در نظر گرفت.» این روزنامه‌نگار که در نخستین نشست اقتصاد رسانه سخن می‌گفت درخصوص وضعیت آگهی‌های روزنامه‌ها نیز گفت: «از دو سال قبل بحث تبلیغات آگهی کالاهای خارجی به‌شدت کاهش یافته است، ضمن آنکه تولیدکنندگان داخلی نیز اعلام می‌کنند که نیازی به تبلیغ ندارند چراکه به اندازه تولید خود، فروش می‌کنند.» شهبازی با اشاره به «حذف مطبوعات از سبد خانوار به دلیل افزایش قیمت در راستای پوشش بخشی از هزینه‌ها»، افزود: «الکترونیکی شدن روزنامه‌ها در کشورهای اروپایی در کنار روزنامه‌های مکتوب ادامه دارد و این روزنامه‌ها هنوز سهم خود را در سبد خانوار حفظ کرده‌اند.» مدیرمسوول روزنامه «گل» با اشاره به «کاهش یارانه ارزی پرداختی از سوی وزارت ارشاد به مطبوعات» ادامه داد: «در سال ۸۵ میزان یارانه پرداختی به مطبوعات به‌صورت ارزی بود و اگر روزنامه‌ای اقدام به واردات کاغذ می‌کرد حدود ۲۰۰میلیون تومان سود نصیبش می‌شد اما هم‌اکنون سود عایدی از محل یارانه وزارت ارشاد که ریالی پرداخت می‌شود به کمتر از یک‌پنجم کاهش یافته است.» به گفته وی، «کاهش کیفیت محتوا، کاهش صفحات، کاهش پرسنل و کاهش کیفیت شکلی صفحات از اثرات کاهش درآمدهای مطبوعات است.» شاید شما هم این روزها با کاهش کیفیت کاغذ و حتی مطالب برخی روزنامه‌ها و مجلات مواجه شده و به دنبال پاسخی برای آن بوده باشید؛ پاسخی که در یک جمله خلاصه می‌شود: گرانی کاغذ بیداد می‌کند و روزنامه‌های دولتی مجالی برای روزنامه‌های مستقل در استفاده از یارانه و امتیازات محدود نگذاشته‌اند.

عکس: مهر

گلایه‌هایی از اهالی رسانه و بازار

امان از گرانی کاغذ

ماجرای کاغذ و گرانی کاغذ هم برای خود ماجرایی شده است. یعنی در کنار سایر مشکلات ریز و درشتی که رسانه‌های کاغذی را در بر گرفته، گرانی کاغذ هم به یک معضل جدی تبدیل شده است و این روزها همه مدیران مطبوعاتی از قیمت کاغذ گله‌می‌کنند.

علیرضا شجاعی، سرپرست روزنامه گسترش صنعت هم در کنار سایر مدیران مطبوعاتی بر این باور است که گرانی کاغذ مسیر نشریات را ناهموار کرده و بر این باور است که باید برای بهینه‌سازی خطوط تولید کاغذ تلاش کرد. او به «شرق» می‌گوید: تولید و مصرف کاغذ متعادل نیست و در حال حاضر تولید این کالا مبتنی بر واردات است. برای همین باید برای شکستن گرانی کاغذ، تکمیل پروژه‌های در دست احداث تولید کاغذ را در اولویت قرار داد و از این طریق در جهت تامین فاصله مصرف و تولید فعالیت کرد. وی تاکید کرد که نباید در نظام توزیع کاغذ، گرسنگی به وجود آید و ادامه داد که همه گرفتاری‌ها به دلیل افت در تولید کاغذ است. شجاعی گفت: نوساناتی که این روزها در بازار وجود دارد گرانی کاغذ را تقویت کرده و به نظر من تنها راه چاره، اندیشیدن به تولید است. به‌طور قطع در صورت وجود یک برند با کیفیت در زمینه تولید کاغذ در داخل کشور، همه مصرف‌کنندگان این محصول ترجیح می‌دهند که از تولید داخل برای رفع نیازهای خود استفاده کنند.

■■■

الیاس حضرتی، مدیرمسوول روزنامه اعتماد نیز به «شرق» می‌گوید: نشریات با مشکلات زیادی دست و پنجه نرم می‌کنند که این روزها گرانی کاغذ این مشکلات را افزون کرده است. وی می‌گوید: بازار کاغذ نیز تحت تاثیر سیاست‌های اقتصاد مانند سایر بازارها با تنش شاخص‌ها مواجه شده است منتها دود این اتفاق هزینه تولید رسانه‌های کاغذی را بالا برده است و باعث شده مدیران رسانه با چالش بزرگی مواجه شوند. حضرتی ادامه می‌دهد: با برنامه‌ریزی برای بالا بردن ضریب تولید کاغذ موافقم اما به نظر می‌رسد عزمی برای تولید در سیاست‌های اقتصادی وجود ندارد. برنامه‌ریزان اقتصادی باید برنامه‌ای برای باز شدن گره کاغذ از دست‌وپای رسانه‌ها طراحی کنند که افزایش هزینه تولید باعث گران شدن بهای نشریات نشود. مدیر مسوول اعتماد می‌گوید: مخاطبان البته شرایط سخت موجود را می‌دانند و آگاه هستند که شرایط اقتصادی، نشریات را در تنگنا قرار داده است ولی با این وجود نمی‌توان در برابر گرانی کاغذ بی‌تفاوت بود این مساله می‌تواند حتی کیفیت را در تولید کار رسانه‌ای با مشکل همراه سازد.

■■■

طاهر شبیری دبیر سندیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقوای ایران نیز با اشاره به تداوم روند واردات کاغذ به کشور تصریح کرد: بر اساس مذاکراتی که صورت گرفت، مقرر بود که تولید کاغذ روزنامه به شرط حمایت از تولید آن به مرز ۸۰هزار تن افزایش یابد که این امر صورت نپذیرفت. وی البته گرانی کاغذ در شرایط فعلی را بحث روانی جامعه می‌داند و می‌گوید: این گرانی ناشی از کمبود نیست بلکه نوسانات نرخ ارز و بحث روانی جامعه در اثر کمبود کاغذ عامل گرانی این کالا شده است. او با اشاره به تلاش‌های صورت‌گرفته برای خروج تولید کاغذ از یارانه پرداختی به مطبوعات گفت: بر اساس این تلاش‌ها، یارانه‌ای که موسسات رسانه‌ای و چاپ و نشر برای خرید کاغذ دریافت می‌کردند تغییر مسیر داد و به سمت مصرف‌کننده سوق داده شد.

گذر

معاون وزیر مسکن:

عمده افزایش اجاره‌بها مربوط به اوایل و اواخر تابستان است

■ **مهر:** معاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به اینکه عمده افزایش قیمت اجاره مربوط به اوایل و اواخر تابستان است، گفت: اولویت برنامه وزارت راه و شهرسازی واگذاری واحدهای مسکونی به متقاضیان است تا قیمت‌ها به وسیله افتتاح مسکن مهر کنترل شوند. «ابوالفضل صومعلو» با بیان اینکه عمده مشکلات مربوط به بخش اجاره‌بها در ماه‌های تیر، مرداد و شهریور است، گفت: قبل و بعد از این تاریخ جابه‌جایی زیادی صورت نمی‌گیرد و اواخر تابستان مشکل زیادی در نقل و انتقالات وجود دارد. معاون وزیر راه و شهرسازی تصریح کرد: اصل برنامه وزارت راه و شهرسازی واگذاری واحدهای مسکونی به متقاضیان است تا قیمت‌ها به وسیله افتتاح مسکن مهر کنترل شوند. وی با بیان اینکه در کشور ما در دوره‌ای صدهزار واحد برای چهار سال ساخته شده بود، اظهار داشت: این در حالی است که تاکنون ۴۰۰هزار واحد مسکن مهر در کشور افتتاح شده است اما به دلیل اینکه دستگاه‌های خدمات‌رسان ظرفیت تکمیل زیرساخت‌ها را در این مدت نداشتند، دیگر واحدهای تکمیل شده به بهره‌برداری نرسیدند. معاون امور مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی افزود: تمام فشار روی وزارت راه و شهرسازی نبوده بلکه تمام دستگاه‌های کشوری به این نتیجه رسیدند که افزایش کاذبی در بازار به وجود آمده و ما باید آن را کنترل کنیم.

اختلاف ۲۰۰۰ تومانی قیمت مرغ در تهران

■ **فارس:** قیمت مرغ در سطح شهر تهران هفت‌هزار و۲۰۰تومان و در میادین میوه و تره‌بار پنج‌هزارو ۲۰۰تومان است. قیمت هر کیلوگرم مرغ در سطح شهر تهران در برخی مناطق از هر کیلوگرم هفت‌هزار تومان فراتر رفت و در خیابان ستارخان تهران به هفت‌هزارو ۲۰۰تومان هم رسید. بنا بر این گزارش، قیمت مرغ در میادین میوه و تره بار هر کیلوگرم پنج‌هزارو۲۰۰تومان است که با محدودیت عرضه و صف‌های طویل مواجه است. ظاهرا سیاست‌های تنظیم بازار وزارت صنعت در توزیع نهاده‌های دامی با شکست مواجه شده و سناریوی تغییر مدیران و معاونان هم برای بهبود اوضاع به نتیجه نرسیده است. در همین خصوص قاسم نوده‌فراهانی، رییس شورای اصناف کشور گفت: قرار است قرارگاه اقتصادی با حضور معاون اول رییس‌جمهور و وزرای اقتصادی دولت برای تنظیم بازار در ماه مبارک تشکیل شود.

شما به «باما» نیاز دارید

bama.ir

اگر قصد خرید دارید به «باما» نیاز دارید.

اگر قصد فروش دارید به «باما» نیاز دارید.

اگر ماشین‌باز هستید به «باما» نیاز دارید.

اگر ماشین‌باز نیستید باز هم به «باما» نیازدارید... .

تعجب کردید؟ خب ما فکر می‌کنیم همه ایرانیان به «باما» نیاز دارند.

اتومبیل حالا جزیی از خانواده ماست، یعنی تقریبا نمی‌توانیم فردی را پیدا کنیم که اتومبیل به زندگی‌اش گره نخورده باشد، برای آنکه این عضو خانواده‌تان «بهترین» باشد، به «باما» نیاز دارید.

«باما» یک سایت اینترنتی است www.bama.ir در واقع یک جست‌وجوگر اینترنتی است که به شما کمک می‌کند تا تمام نیازهای خودرویی خود و خانواده‌تان را برطرف کنید.

اگر می‌خواهید اتومبیلی بخرید به «باما» نیاز خواهید داشت چراکه در این سایت آگهی همه انواع اتومبیل با ذکر مشخصات فنی و بدنه‌ای، قیمت فروش و تمامی اطلاعات و نکته‌های مورد نیاز در دسترس شما است. شما می‌توانید براساس مدل اتومبیلی که قصد خرید آن را دارید، یا بودجه‌ای که در اختیار دارید، در میان تمام آگهی‌ها جست‌وجو کنید و بهترین انتخاب را داشته باشید. حتی می‌توانید با مراجعه به بخش «نوسان قیمت خودرو در بازار» و مقایسه قیمت خودروها در ایام مختلف سایت به این نکته برسید که زمان مناسبی را برای خرید خودرو انتخاب کرده‌اید یا خیر.

اگر می‌خواهید اتومبیل‌تان را بفروشید، به «باما» نیاز دارید چراکه به سادگی می‌توانید آگهی خودرو خود را در قسمت «فروش خودرو» سایت قرار دهید و خودرو خود را به هزاران مشتری بالقوه عرضه کنید و آن را با بهترین قیمت به بهترین خریدار واگذار کنید.

اگر ماشین‌باز هستید، به «باما» نیاز دارید چراکه می‌توانید با مراجعه به بخش «اطلاعات فنی» به تمامی اطلاعات مورد نیاز در مورد یک اتومبیل دست پیدا کنید و به مقایسه فنی و امکاناتی خودروهای مختلف در زمینه حجم موتور، تعداد سیلندر، ابعاد بدنه، حداکثر سرعت و مصرف سوخت انواع خودرو بپردازید.

اگر هم ماشین‌باز نیستید، باز هم به «باما» نیاز دارید چراکه شما برای خودرو خود به هر حال به خدمات نیاز دارید و با مراجعه به بخش «مراکز خدمات» این سایت می‌توانید مراکز تعمیرات خودرو، تزیینات خودرو، فروش قطعات خودرو و ادارات وابسته به خودروها و حتی جایگاه‌های بنزین و CNG خودروی نزدیک به خود را روی نقشه در سریع‌ترین زمان ممکن بیابید.

از خصوصیات برجسته سایت «باما» می‌توان به نکات زیر اشاره کرد:

•به‌روز بودن (به‌طوری‌که در زمان اوج ترافیک سایت در هر ثانیه آگهی جدیدی وارد سایت می‌شود)

•سرعت جست‌وجو (به‌طوری‌که کاربران دارای اینترنت کم‌سرعت - dial up بدون مشکل می‌توانند از سایت استفاده کنند)

•User friendly (دسترسی بسیار آسان و ساده به قابلیت‌های اصلی سایت از صفحه اول)

•Minimal design (برخلاف اکثر سایت‌های ایرانی طراحی بسیار ساده و غیرپیچیده)

ارتباط با «با ما» برای شما یک نیاز است.

www.bama.ir