اقساط سنگین طرح نهضت ملی مسکن باعث ریزش گسترده متقاضیان شد

مأموریت ناممکن!

شرق: اقساط ماهانه پروژه نهضت ملی مسکن که طرح کابینه سیزدهم برای خانه‌دارشدن اقشار فقیر است، به حدود ۹ میلیون تومان رسید! آن‌هم در شرایطی که دولت اعلام کرده سال آینده حداقل حقوق کارگران فقط حدود هفت‌میلیون و ۹۰۰ هزار تومان است. بر اساس اعلام بانک مسکن، دولت سود تسهیلات مسکن حمایتی را به ۲۳ درصد افزایش داده و همین موضوع موجب رشد قابل‌توجه اقساط این وام شده است. هزینه‌های کمرشکن طرح دولتی خانه‌دارکردن اقشار فقیر، پیش از این باعث ریزش شمار زیادی از متقاضیان مسکن حمایتی شده است. براساس اعلام دولت نزدیک به ۵.۵ میلیون ایرانی برای دریافت خانه دولتی ثبت‌نام کردند که درنهایت ۳.۶ میلیون نفر تأیید شدند اما حالا بانک مسکن به‌عنوان تنها بانکی که شروع به پرداخت تسهیلات طرح نهضت ملی مسکن کرده است، اعلام می‌کند فقط حدود ۸۴۲ هزار حساب بانکی برای این طرح افتتاح شده و تنها حدود نیمی از صاحبان حساب یعنی ۴۵۰ هزار نفر آورده اولیه خود را واریز کرده‌اند. بااین‌حال اقساط وام برای همین شمار اندک تصاعدی بوده و به حدود ۹ میلیون تومان در ماه رسیده است.

رویگردانی بانک‌ها از مسکن دولتی

براساس قانون جهش تولید مسکن، بانک‌ها باید ۳۶۰ هزار میلیارد تومان در سال برای ساخت مسکن حمایتی اختصاص دهند. سقف فردی تسهیلات جهش تولید مسکن در تهران ۴۵۰ میلیون تومان، شهرهای بالای یک میلیون نفر جمعیت ۴۰۰ میلیون تومان، مراکز استان ۳۵۰ میلیون تومان، سایر شهرهای کشور ۳۰۰ میلیون تومان و در روستا ۲۵۰ میلیون تومان تعیین شده است.

بااین‌حال ماه‌هاست بانک‌ها روی خوشی به تسهیلات مسکن حمایتی نشان نمی‌دهند؛ به‌طوری‌که در طول ۱۷ ماهی که از تصویب قانون جهش تولید مسکن می‌گذرد، از ۲۶ بانک و مؤسسه بانکی متعهد به پرداخت این تسهیلات، فقط یک بانک یعنی بانک مسکن، به تعهد خود عمل کرده است.

بانک مسکن تا بهمن‌ماه امسال حدود ۶۰ هزار میلیارد تومان وام پرداخت کرد ولی سایر بانک‌ها در این زمینه اقدامی انجام ندادند تا اینکه در اوایل ماه جاری، وزیر راه و شهرسازی بعد از ارسال چندین فراخوان سرانجام پنج بانک دولتی دیگر را هم پای کار آورد. درنهایت قرار شد پرداخت تسهیلات ساخت۱۵۰ هزار واحد مسکونی نهضت ملی توسط بانک ملی، ۵۰۰ هزار واحد مسکونی توسط بانک صادرات، ۲۰۰ هزار واحد مسکونی توسط بانک تجارت، ۲۰۰ هزار واحد توسط بانک سپه و ۱۰۵ هزار واحد نیز توسط بانک ملت انجام شود.

حالا که ظاهرا بالاخره بانک‌ها پای کار آمده‌اند، ناگهان خبر رسیده که سود تسهیلات نهضت ملی مسکن نیز مانند سایر تسهیلات بانکی قرار است به ۲۳ درصد افزایش داشته باشد.

این خبر درحالی روی خروجی رسانه‌ها قرار گرفته که دولت هنوز موفق نشده به‌طورکامل زمین موردنیاز این طرح را تأمین کند و پیمانکاران را درست و حسابی پای پروژه بیاورد. از این گذشته بخش زیادی از متقاضیان مسکن حمایتی هیچ پیش‌پرداختی برای این پروژه‌ها واریز نکرده‌اند.

زمین کافی نیست و پیمانکار عقب نشست!

چندی پیش محمدرضا رضایی‌کوچی، رئیس کمیسیون عمران مجلس، گفته بود که دولت فقط پول ساخت پنج، شش متر مسکن را از مردم جمع کرده و درباره قیمت‌گذاری واحدهای مسکونی این طرح با چالش اساسی روبه‌رو شده است. او به ایلنا گفته بود: متأسفانه روند ساخت و تحویل پروژه نهضت ملی مسکن مبهم است و آینده روشنی ندارد و اگر این روند ادامه پیدا کند، دچار مشکل می‌شویم.

ایرج رهبر، نایب‌رئیس انجمن صنفی انبوه‌سازان تهران نیز پیش از این به «شرق» توضیح داده بود که قیمت‌های پیشنهادی دولت به پیمانکاران و تعاونی‌ها، عملا به‌معنای زیان‌دهی سازنده است و آنها برای ساخت مسکن حمایتی پا جلو نگذاشته‌اند.

چالش دیگری که دولت بارها درباره آن صحبت کرده، مسئله تأمین زمین برای این پروژه است و شرکت‌ها و نهادهای دولتی زیر بار واگذاری زمین‌هایشان به طرح نهضت ملی مسکن نمی‌روند.

حالا در شرایطی که دولت برای ساخت چهارمیلیون مسکن وعده داده است و حدود دو سال از این وعده‌ها می‌گذرد، همچنان وزارت راه و شهرسازی اعلام می‌کند که زمین کافی برای این میزان ساخت‌وساز تأمین نشده است.

در این میان بانک‌ها هم از پرداخت وام کلان ۳۶۰ هزار میلیارد تومانی این پروره طفره رفته و می‌گویند که برای تأمین مالی مسکن حمایتی ناچار هستند از بانک مرکزی استقراض کنند و جریمه ۳۶درصدی دیرکرد بدهی به بانک مرکزی را بپردازند؛ بنابراین ترجیح می‌دهند به‌جای آنکه برای تسهیلات مسکن حمایتی از بانک مرکزی استقراض کنند و جریمه ۳۶درصدی بدهند و به همان جریمه، مالیات ۲۰درصدی هم تعلق بگیرد، از ابتدا وام نهضت ملی مسکن را نپردازند، چون برایشان صرفه اقتصادی ندارد.

البته برخی کارشناسان هم منطق بانک‌ها را تأیید می‌کنند و می‌گویند در کشوری که تورم بالای ۴۰ درصد دارد، هرگونه سیاست تکلیفی با نرخ ارزان‌تر به معنی زیان‌دهی بیشتر بانک‌هاست. به‌جز این بانک‌های کشور درحال‌حاضر گرفتار ناترازی هستند و ناترازی شبکه بانکی امروز به بیش از هزارهزار میلیارد تومان رسیده است.

قسط وام مسکن حمایتی به ۹ میلیون تومان رسید

حالا اما آخرین خبرها از مسکن حمایتی نشان می‌دهد گرهی بر گره‌های کور طرح نهضت ملی مسکن اضافه شده است. سعیدرضا کوهی، رئیس اداره کل اعتبارات بانک مسکن، با اعلام اینکه نرخ سود از طریق شورای پول و اعتبار اعلام می‌شود، در یک نشست خبری گفته است که نرخ ۱۸درصدی سود تسهیلات نهضت ملی مسکن به ۲۳ درصد افزایش یافته است. به گفته او با شرایط فعلی اقساط تسهیلات مسکن حمایتی تقریبا به حدود هشت‌ونیم تا ۹ میلیون تومان می‌رسد!

او با یادآوری اینکه دوره بازپرداخت اقساط نهضت ملی مسکن ۲۰ساله است، گفته است: «صحبتی شد که پرداخت این اقساط به‌صورت پلکانی شود. چون نرخ سود بالاست اما فرمول وام جواب نمی‌دهد یعنی طوری می‌شود که «رِبح مرکب» (دریافت سود از سود) به وجود می‌آید و مشکلات پیچیده حقوقی ایجاد می‌شود ولی صحبت است که دولت از طریق یارانه بتواند به متقاضیان کمک کند».

اقساط ۸.۵ تا ۹ میلیون تومانی وام مسکن حمایتی در شرایطی مطرح شده است که حداقل دستمزد سال آینده، هفت‌میلیون و ۹۲۰ هزار تومان اعلام شده است.

ایرج رهبر، رئیس کانون انبوه‌سازان تهران، در این زمینه به «شرق» می‌گوید: افزایش سود تسهیلات کار را بسیار مشکل می‌کند؛ چراکه همه متقاضیان طرح نهضت ملی مسکن افراد کم‌توان مالی هستند و پیش از افزایش سود تسهیلات هم در پرداخت آورده‌شان درمانده بودند، چه رسد به اینکه سود هم افزایش پیدا کند.

او توضیح می‌دهد: پیمانکاران صنعت مسکن برای حل این مشکل پیشنهاد داده‌اند که متقاضیان نهضت ملی مسکن از تسهیلات بخش خصوصی هم استفاده کنند؛ به‌این‌صورت که بخش خصوصی وارد شود و در مقابل سرمایه بخش خصوصی، زمین با آنها تهاتر شود یا به اندازه سرمایه بخش خصوصی واحد مسکونی دریافت کند. این کمکی می‌شود به متقاضیانی که آورده‌ای ندارد یا توان پرداخت کامل آورده‌شان را ندارند؛ آقای بذرپاش، وزیر راه و شهرسازی هم پیشنهاد ما را پذیرفتند، هرچند این را ما پیش‌تر هم گفته بودیم، چون از ابتدا برایمان روشن بود که توان مالی واجدان شرایط طرح نهضت ملی کفاف نخواهد داد و پیش‌بینی‌ها بر این بود که در صورت عدم تأمین مالی، سناریوی مسکن مهر تکرار شود و پروژه سال‌ها به طول بینجامد.

قیمت مسکن حمایتی دیگر قابل برآورد نیست!

رئیس کانون انبوه‌سازان مسکن تهران در پاسخ به این سؤال که درحال‌حاضر قیمت تمام‌شده یک واحد مسکونی طرح نهصت ملی مسکن چقدر است؟ می‌گوید: با توجه به سرعت افزایش قیمت مصالح ساختمانی و دیگر نهاده‌های صنعت ساختمان و سرعت افزایش تورم، دیگر نمی‌توان رقمی برای قیمت تمام‌شده مسکن حمایتی برآورد کرد.

رهبر ادامه می‌دهد: سازندگان مسکن هفته‌ای و حتی روزانه قیمت خرید مصالح ساختمانی از جمله میلگرد را رصد می‌کنند و مشکل اصلی همین است که قیمت خرید مصالح و برآورد هزینه‌ها دیگر اصلا ممکن نیست و ریسک سرمایه‌گذاری در بخش مسکن را به‌شدت افزایش داده است.

در این زمینه عادل نجف‌زاده، عضو کمیسیون عمران مجلس یازدهم به «شرق» خبر می‌دهد که قرار است روز دوشنبه هفته جاری نشستی درباره افزایش نرخ سود تسهیلات مسکن حمایتی در کمیسیون عمران برگزار شود و نتیجه آن اعلام خواهد شد. او می‌گوید که مشخص نیست دولت با چه هدفی تصمیم گرفته نرخ سود تسهیلات طرح نهضت ملی مسکن را بالا ببرد اما این رفتار با هدف طرح که خانه‌دارکردن دهک‌های پایین جامعه است، تناقض دارد.

نجف‌زاده پرداخت یارانه برای بازپرداخت اقساط وام مسکن حمایتی را رفتاری نادرست می‌داند و تأکید می‌کند که از ابتدا نباید سود تسهیلات ۲۳ درصد شود که دولت ناچار باشد برای آن یارانه پرداخت کند.

عضو کمیسیون عمران مجلس همچنین تأکید می‌کند که ادعای بانک‌ها مبنی بر فشار مضاعف تسهیلات نهضت ملی مسکن بر منابع بانکی درست نیست و به اعتقاد او «بانک‌ها متضرر نمی‌شوند؛ چراکه ساختار نظام بانکداری ایران به نفع بانک‌ها طراحی شده است و تا زمانی که بانک‌ها بنگاه‌داری می‌کنند، خطر جدی منافع آنها را تهدید نمی‌کند!».

این نماینده مجلس با اشاره به اینکه بانک‌ها سرمایه مردم را صرف هلدینگ‌های اقتصادی و واسطه‌گری می‌کنند، تأکید می‌کند که «سرمایه مردم باید در خدمت مردم باشد، نه اینکه در خدمت سهام‌داران بانک‌ها درآید و البته مجلس در بحث مسکن نه با بانک‌ها و نه با دولت هیچ تعارفی ندارد و پیگیر ماجرا خواهد بود».

ادامه از صفحه اول

یادداشت

ارتباطات، ابزاری برای سیاست‌گذاری

علی فلک‌پور. دکترای سیاست‌گذاری عمومی
مرضیه اسدی. کارشناس ارشد علم اطلاعات و دانش‌شناسی

وقتی صحبت از تدوین ساختگی و جعلی سیاست‌گذاری اقتصادی می‌شود، برقراری ارتباط با عموم مردم دیگر چاره‌ای برای کار انجام‌شده نیست. در عوض، ارتباطات به شکل فزاینده‌ای به خودی خود به‌عنوان ابزاری برای سیاست‌گذاری محسوب می‌شود. مطمئنا، ارتباطات هرگز نمی‌تواند جای سیاست‌گذاری‌های درخور را بگیرد؛ اما اصلاحات اقتصادی به احتمال زیاد شکست می‌خورند یا حتی معکوس می‌شوند، مگر اینکه از سوی کسانی که بر آنها تأثیر می‌گذارند درک، باور و پذیرفته شوند. همین اصل درمورد طیف گسترده‌ای از سیاست‌گذاری‌های پولی، مالی، مالیاتی و ساختاری صدق می‌کند. گسترش رسانه‌های اجتماعی این امکان را برای افراد بیشتری فراهم می‌کند که نظرات خود را درمورد سیاست‌گذاری‌های عمومی بیان کنند و مابازای آن، انتظارات برای شفافیت و پاسخ‌گویی در سراسر جهان افزایش خواهد یافت. در نتیجه، سیاست‌گذاران با فشار فزاینده‌ای مواجه می‌شوند تا اقدامات خود را بهتر برای عموم مردم توضیح دهند و نشان دهند که شایسته حمایت هستند؛ یعنی باید سخت‌تر تلاش کنند تا پیام‌های‌شان شنیده، قابل درک و باور شود. ارتباطات می‌تواند نقش اساسی در بازگرداندن و حفظ اعتماد داشته باشد.

اهمیت اعتماد

اعتماد موضوعی محوری است؛ زیرا برای عملکرد هر اقتصاد و برای موفقیت اصلاحات امری حیاتی است. نظرسنجی‌ها در چندین کشور نشان‌دهنده کاهش طولانی‌مدت و عمیق اعتماد به مؤسسات و متخصصان است. اثرات عمیق بحران مالی جهانی، افزایش نابرابری، قطبی‌شدن سیاسی و نبود توجه واقعی به نیازهای مردم به نظر می‌رسد که همگی در این امر نقش داشته باشند. ارتباطات می‌تواند نقش اساسی در بازگرداندن و حفظ اعتماد داشته باشد. با این حال، اعتماد چیزی نیست که پس از زدوده‌شدن آن به‌راحتی بتوان آن را برگرداند، و اگر ارتباطات به‌عنوان تلاش دیگری برای دستکاری یا «چرخش» تلقی شود، تلاش‌ها برای بازگرداندن اعتماد شکست خواهند خورد. در عوض، ممکن است اعتماد را بیشتر از بین ببرند. برای موفقیت، توأمان سیاست‌گذاری‌ها و ارتباطات باید قابل اعتماد باشند.

درس‌گرفتن از تجربه

برقراری ارتباط مؤثر به‌معنای درس‌گرفتن از تجربه است. همچنین به معنی تحت قاعده درآوردن ارتباطات برای تناسب با حوزه‌های سیاست‌گذاری متمایز است. برای مثال، در سیاست‌گذاری پولی، ارتباطات اغلب در چارچوب سیاست‌گذاری موثق و متقن صورت می‌گیرد و نقش اصلی را در مدیریت تورم پیش‌بینی‌شده ایفا می‌کند. ادبیات تجربی کاملی درمورد نحوه عملکرد چنین ارتباطاتی وجود دارد. در عوض، در سیاست‌گذاری ثبات مالی، این چارچوب پیوسته در حال توسعه است و درمورد مؤثرترین راه برای برقراری ارتباط شناخت کمتری حاصل شده است. یکی از چالش‌ها در این وهله یافتن درجه شفافیت مناسب برای جلوگیری از بی‌ثبات‌کردن بازارهای مالی است. در سیاست‌گذاری‌های مالی و ساختاری، ملاحظات اقتصاد سیاسی - چه کسی چه چیزی، چه زمانی و چگونه به دست می‌آورد- اغلب در خط مقدم ارتباطات قرار می‌گیرد و توأمان برای استماع و برای متقاعدکردن مردم، از درجه اهمیت بالایی برخوردارند. به‌عنوان مثال، برزیل پیشگام در مشارکت عمومی در فرایند بودجه بود که این امر در سراسر آمریکای لاتین گسترش یافته است. اکنون در بسیاری از کشورها طبق قانون، استماع و مشورت با سازمان‌های جامعه مدنی درمورد اولویت‌های بودجه الزامی است. و در یک بحران، بسیاری از حوزه‌های سیاست‌گذاری به طور هم‌زمان ممکن است مورد مطالبه قرار گیرد. یک رویکرد هماهنگ برای ارتباطات، با پیام‌های حمایتی متقابل، می‌تواند به حفظ اعتماد و کاهش هزینه‌های نهایی بحران کمک کند.

ظرفیت ارتباطات جدید

با وجود تنوع حوزه‌های سیاست‌گذاری، برقراری ارتباط مؤثر با طیف وسیعی از مخاطبان برای همه کشورها امری حیاتی است. برای نیل به موفقیت، ارتقای مستمر ظرفیت ارتباطات، بهره‌گیری از فناوری‌های جدید و استفاده از کانال‌های متعدد، با مسیرهای مختلف از فرستنده تا گیرنده، بسیار حائز اهمیت خواهد بود. هدف اصلی این است که به طور مستقیم و با واسطه‌گری کمتر به مخاطبان دسترسی پیدا کنید. این امر به‌ویژه در کشورهایی اهمیت دارد که رسانه‌های تخصصی اقتصادی هنوز درحال توسعه هستند یا ممکن است دستور کار سیاست‌گذاری خاصی بر آن حاکم باشد. یک ابزار ارتباطی مطلوب که ممکن است شامل بینش‌های رفتاری، همراه با استفاده اخلاقی از تکنیک‌هایی نظیر تقسیم‌بندی مخاطبان باشد، در دنیای رسانه‌های اجتماعی امروزی تسهیل شده است. پیام‌هایی که با نیازها و علایق مخاطبان مدنظر ارتباط دارند و براساس کانال‌ها و محتوا طبقه‌بندی می‌شوند، نیز می‌توانند به ایجاد درک و فهم کمک کنند. برای مثال، بانک جامائیکا یک کارزار ارتباطی نوآورانه را برای توضیح مزایای ثبات قیمت، ازجمله از طریق رسانه‌های اجتماعی و همچنین تبلیغات تلویزیونی و رادیویی آغاز کرده است. ایجاد درک و فهم از سیاست‌گذاری در راستای اثربخشی آن امری اساسی است. ارتباطات بهتر می‌تواند به موفقیت تلاش‌های معطوف به اصلاحات در یک کشور کمک کند. برای این منظور، تجربه سایر کشورها و مؤسسات می‌تواند بینش ارزشمندی را ارائه دهد.

اقتصاد ملی و خسارت‌های تداوم تحریم

طرف ایرانی تا آن روز با وجود عهدشکنی آمریکا به تعهدات خود در قالب برجام متعهد مانده و به‌همین‌دلیل توانسته بود اروپایی‌ها را از پیروی تمام و کمال آمریکا بازدارد؛ اما انجام تکالیفی که قانون اقدام راهبردی بر دوش دولت می‌گذاشت، بار دیگر اروپایی‌ها را با آمریکا همراه می‌کرد. دولت تلاش کرد راه را برای رسیدن به توافق هموار کند؛ اما مجلسی‌ها بر خواسته خود اصرار داشتند. به‌این‌ترتیب بار دیگر مقدمات وحدت بین اروپایی‌ها با آمریکا فراهم شده و به‌نوعی اجماع علیه ایران شکل گرفت؛ اجماعی که امروز آثار منفی و خسارت‌بار آن را در اقتصاد ملی مشاهده می‌کنیم. درواقع این اجماع جدید علیه ایران را باید نتیجه کار تندروهای وطنی که از همان ابتدا مخالف هرنوع مذاکره و تعامل با جهان خارج بودند، دانست. گفتنی است حتی اگر ادعای آقای روحانی پذیرفتنی نباشد، باز هم این سؤال به قوت خود باقی خواهد بود که چرا کشورمان در شرایطی قرار گرفته که در طول دو سال اخیر معادل پنج، شش سال از دوران جنگ تحمیلی فشار تورمی را تحمل کرده است و برای برداشتن این بار از دوش ملت چه باید کرد؟ انتشار سخنان روحانی جریان تندرو را در موقعیتی خاص قرار داده که باید پاسخ‌گوی اقدام خود باشند. آنان باید به دو سؤال بسیار مهم زیر پاسخ منفی و البته مستند بدهند:

۱- آیا در اسفند ۹۹ احیای برجام با فرض تصویب‌نشدن قانون اقدام راهبردی ممکن بود؟

۲- آیا با احیای برجام نرخ تورم همان‌طور که در دوران دولت یازدهم تک‌رقمی شد، باز هم با سرعت کاهش می‌یافت؟

البته ناگفته پیداست که پاسخ شفاف و کارشناسی و به دور از هیاهو به این دو پرسش کاری بسیار دشوار است. نقد شتاب‌زده‌ای که روزنامه کیهان چند ساعت بعد از انتشار سخنان روحانی منتشر کرد، هرچند حاصل‌جمع همه نظرات تندروها است؛ اما فاقد پاسخ مستدل به پرسش‌های کلیدی فوق بوده و بررسی آن از حوصله این یادداشت خارج است.

بانک پاسارگاد یک‌تنه در میان برترین برندهای بانکی جهان

بانک پاسارگاد در سال ۲۰۲۳ میلادی با صعود ۱۹ پله‌ای در مقایسه با سال گذشته، موفق به کسب رتبه ۲۳۸ از میان ۵۰۰ برند برتر بانکی جهان (TOP Banking Brands ۵۰۰) شد.

به گزارش روابط‌عمومی بانک پاسارگاد، این بانک در هشت سال گذشته همواره در فهرستی که هرساله از سوی مؤسسه بین‌المللی «برند فاینانس» تهیه و در نشریه «بنکر» از زیرمجموعه‌های «Financial Times» اعلام می‌شود، به‌عنوان باارزش‌ترین برند بانکی ایرانی معرفی شده است.

این بانک در آخرین ارزیابی که در سال ۲۰۲۳ انجام شده است، با وجود تحریم‌های مالی و بانکی تحمیل‌شده و افت ارزش پول ملی با رشد ۲۴درصدی در ارزش برند و صعود ۱۹ پله‌ای در رتبه‌بندی، با ارزش برند ۷۵۹ میلیون دلار موفق شد جایگاه ۲۳۸ در میان ۵۰۰ برند معتبر بانکی جهان را کسب کند و در رتبه‌ای بالاتر نسبت به بسیاری از بانک‌های معتبر منطقه‌ای و جهانی قرار گیرد.

گفتنی است این رتبه در ادامه افتخارآفرینی‌های بین‌المللی بانک پاسارگاد کسب شده است. پیش‌ازاین بانک پاسارگاد در سال ۲۰۲۲ برای هفتمین بار عنوان «بانک برتر اسلامی ایران» و برای هشتمین سال عنوان «بانک سال ایران» را به خود اختصاص داده بود.

لازم به ذکر است بانک پاسارگاد از سال ۲۰۱۵ (به غیر از سال ۲۰۱۶ که در این رتبه‌بندی شرکت نکرد) در رتبه‌بندی ۵۰۰ برند بانکی برتر جهان حضور داشته و همواره به‌عنوان باارزش‌ترین برند بانکی ایرانی معرفی شده است و در سال ۲۰۱۸ ارزش برند بانک پاسارگاد بالغ بر هزارو ۱۷۰ میلیون دلار ارزیابی شده بود.

آگهی مناقصه عمومی-یک مرحله ای
پشتیبانی، سرویس و نگهداری تجهیزات زیرساخت فیزیکی مرکز داده
نوبت اول — مناقصه شماره ۱۴۰۱/۱۲

سازمان امورمالیاتی کشور

سازمان امور مالیاتی کشور در نظر دارد بر اساس قانون برگزاری مناقصات، انجام امور مربوط به **پشتیبانی، سرویس و نگهداری تجهیزات زیرساخت فیزیکی مرکز داده** خود را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای و انعقاد قرارداد به شرکت های واجد شرایط واگذار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه مناقصات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سامانه مذکور و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

۱. کارفرما: سازمان امور مالیاتی کشور به نشانی میدان امام خمینی - خ خیام - خ داور - سازمان امور مالیاتی کشور.
۲. مشخصات کلی پروژه عبارت است از پشتیبانی، سرویس و نگهداری تجهیزات زیرساخت فیزیکی مرکز داده.
۳. میزان سپرده شرکت در فرآیند ارجاع کار مبلغ ۳،۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (سه میلیارد و پانصد میلیون ریال) مقطوع و به صورت واریز نقدی به شماره حساب ۴۰۰۱۰۰۱۰۰۷۱۴۳۵۱۳ - شبا IR ۱۷۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۰۱۰۰۷۱۴۳۵۱۳ بنام اداره کل امور مالی سازمان امور مالیاتی کشور و یا ضمانتنامه بانکی معتبر (بدون قید و شرط) دریافت خواهد شد.
۴. مهلت دریافت اوراق شرایط مناقصه ظرف مدت ۵ روز از تاریخ انتشار آگهی نوبت اول(تا ساعت ۱۰ مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۰۴) از طریق مراجعه به پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات به نشانی www.iets.mporg.ir و به سامانه مناقصات الکترونیکی دولت به نشانی اینترنتی www.setadiran.ir می باشد.
۵. مناقصه گران می بایست پاکت های پیشنهادی خود را به صورت: فیزیکی(فقط پاکت الف) به نشانی مذکور: طبقه اول - اداره کل امور پشتیبانی - اداره امور اجرایی قراردادها - اتاق ۱۳۷ تلفن: ۳۹۹۰۳۹۸۳ و همچنین به صورت الکترونیکی(هر سه پاکت الف، ب و ج) از طریق سامانه مناقصات الکترونیکی دولت حداکثر تا ساعت ۱۶ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۱۵ ارسال نمایند.
۶. زمان گشایش پاکت های پیشنهادی به دو صورت فیزیکی و الکترونیکی از طریق سامانه مناقصات الکترونیکی دولت و ساعت ۱۰ روز سه شنبه، مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۱۶ در محل اطاق جلسات واقع در طبقه دوم سازمان به آدرس مذکور میباشد.

شناسه آگهی ۱۴۵۷۵۹۷ م الف ۴۵۶۲
روابط عمومی سازمان امورمالیاتی کشور

وزارت نیرو
شرکت آب و فاضلاب استان یزد (سهامی خاص)

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای توام با ارزیابی کیفی
نوبت دوم

شرکت آب و فاضلاب استان یزد در نظر دارد از محل اعتبارات غیرعمرانی (داخلی) نسبت به خرید اقلام مشروحه ذیل از طریق برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله ای توام با ارزیابی کیفی به پیمانکار واجد شرایط اقدام نماید.

ردیف	موضوع عملیات	مدت تحویل	تضمین شرکت درفرایند ارجاع کار (ریال)
۱	خرید ترانسفور ماتور kva1600	۴۵ روز	۱.۹۵۰.۰۰۰.۰۰۰

لذا کلیه تامین کننده یا تولید کننده می توانند جهت دریافت اسناد ارزیابی کیفی و مناقصه از تاریخ انتشار آگهی پس از ثبت نام در پایگاه این شرکت به نشانی www.abfayazd.ir به صورت اینترنتی نسبت به دریافت اسناد اقدام فرمایند . همچنین متقاضیان می توانند به صورت حضوری در ساعات اداری به نشانی مناقصه گزار واقع در شهر یزد ، خیابان آیت ا... کاشانی ، دفتر قراردادها مراجعه و اسناد مناقصه را دریافت نمایند. جهت کسب اطلاعات شماره تلفن ۳۱۶۴۳۲۴۹-۰۳۵ اعلام و تصریح می گردد مستندسازی در پایگاه اطلاع رسانی مناقصات به نشانی iets.mporg.ir قابل مشاهده می باشد .

مراحل و زمان بازگشایی پاکات :
آخرین مهلت ارایه پیشنهادات به دبیرخانه مناقصه گزار تا ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۱۳ خواهد بود .
پاکت های مناقصه گران توسط کمیسیون مناقصه ای که در ساعت ۱۰ صبح مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۱۵ در محل اتاق جلسات کارفرما ، واقع در ساختمان ستاد تشکیل می گردد ، بازگشایی خواهد شد.
شناسه آگهی : ۱۴۵۸۳۶۷
نوبت اول : ۱۴۰۱/۱۱/۲۷ نوبت دوم : ۱۴۰۱/۱۱/۳۰
۴۸۷
شرکت آب و فاضلاب استان یزد (سهامی خاص)