خبر

انتقاد تلویحی از عدم سرمایه‌گذاری FCPها

● **ایسنا:** به گفته مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت، با وجود آنکه مجوز ارائه خدمات TD-LTE برای شرکت‌های مختلف صادر شده، در این زمینه به غیراز یک اپراتور موبایل هیچ شرکت دیگر به ارائه خدمات نپرداخته است. محمدجواد آذری‌جهرمی دراین‌باره بیان کرد: اکنون براساس مجوزی که برای اپراتورهای مجازی موبایل صادر شده، این شرکت‌ها زیرساخت‌های لازم را از طریق اپراتورهای تلفن همراه تأمین می‌کنند و نیاز به زیرساخت خاصی ندارند، اما شرکت‌های FCP برای آن پروانه گرفته‌اند که خود به ایجاد شبکه بپردازند. او ادامه داد: براساس مصوبات موجود شرکت مخابرات موظف شده است امکانات خود را با درنظرگرفتن شرایطی در اختیار FCPها قرار دهد و براساس آنچه بشخصه اطلاع دارم، مخابرات سامانه مربوطه برای واگذاری را ایجاد کرده و براساس گزارشات مختلف، این‌طور اعلام کرده که هزارو ۵۰۰ درخواست مربوط به دریافت خدمات وجود داشته که با وجود اعلام آمادگی مخابرات، اقدامی برای دریافت این خدمات نشده است. او افزود: درزمینه همکاری‌های مخابرات با این شرکت‌ها لازم است سازمان تنظیم مقررات ارتباطات ارزیابی کند؛ در تعریف پروانه FCP که مخفف Fixed Communications Provider است، آمده است: ارائه هرگونه خدمت ارتباطی و انتقال داده بر بستر شبکه موضوع پروانه مستقل از فناوری از قبیل خدمات دسترسی به اینترنت پرسرعت، دسترسی به شبکه ملی اطلاعات و خدمات مبتنی بر آن؛ توزیع و فروش پهنای باند اینترنت و انتقال و شبکه‌های اختصاصی، ارائه خدمات صوتی، تصویری، متنی و داده‌ای و انواع خدمات محتوایی و ارزش افزوده در چارچوب قوانین و مقررات جاری کشور.

آغاز تولید تراشه‌های ۱۰ نانومتری

● **مهر:** شرکت سامسونگ اعلام کرد برای اولین‌بار در جهان تولید انبوه تراشه‌های ۱۰ نانومتری را آغاز کرده است. درحال‌حاضر اکثر تراشه‌های مورد استفاده در محصولات الکترونیکی ۱۶ نانومتری هستند. شرکت کوالکوم که قصد دارد مدل تازه تراشه‌های اسنپ‌دراگون ۸۳۰ را با استفاده از فناوری ۱۰ نانومتری تولید کند، به همین منظور قراردادی با سامسونگ منعقد خواهد کرد. پردازنده‌هایی که پس از همکاری دو طرف تولید می‌شوند در نیمی از گوشی‌های هوشمند گالکسی اس مورد استفاده قرار می‌گیرند. عرضه این گوشی هوشمند قدرتمند در بازار از اوایل سال ۲۰۱۷ میلادی آغاز می‌شود.

چند برابرشدن پهنای باند فرکانسی

● **تسنیم:** به گفته قائم‌مقام همراه اول، کل پهنای باند فرکانسی اپراتورها MHz180 است درحالی‌که در دو سال آینده باید به چندین برابر برای توسعه نسل‌های بالاتر ارتباطی برسد. حمیدرضا نیکوفر بیان کرد: با وجود اینکه به‌سرعت نسل دوم موبایل را توسعه دادیم اما ۲۰ سال روی آن ماندیم درحالی‌که مدت‌زمان سرمایه‌گذاری در نسل‌های ارتباطی معمولا ۱۰ سال است. او با اشاره به سرمایه‌گذاری یک میلیارددلاری همراه اول در شبکه‌های نسل جدید موبایل، گفت: فرکانس، چالش اصلی ما در توسعه فناوری LTE است. در فرکانس‌های کنونی که برای توسعه نسل چهارم ارتباطی دریافت کردیم، توسعه را به‌سختی خواهیم داشت درحالی‌که از الان باید برای اختصاص فرکانس GHz6 نقشه راه توسعه داشته باشیم. او افزود: ایران در سال‌های آینده حداقل به MHz500 فرکانس فقط برای موبایل نیاز دارد.

ماجرای معوقه ۱۰ هزارتومانی در قبوض تلفن

● **تسنیم:** در قبوض این دوره تلفن ثابت برخی مشترکان بندی با عنوان «معوقه مبلغ ثبت‌نام تلفن» درج شده که بررسی‌ها نشان می‌دهد این معوقه به مصوبه‌ای مربوط به دو سال پیش بازمی‌گردد. هم‌زمان با اعمال نرخ‌های جدید در قبوض تلفن ثابت و درج نرخ مکالمات اجباری برای مشترکان شهری و روستایی به‌میزان حداقل ۳۳۰ و ۲۰۰ دقیقه، ردیف ۱۰ هزارتومانی دیگری در قبوض برخی مشترکان به چشم می‌خورد. این رقم کنار بند مکالمه اجباری که از اول مردادماه در سیستم بیلینگ مخابرات لحاظ شده، بر رقم قبوض تلفن ثابت این دوره مشترکان افزوده است. در تعریف این رقم مندرج، گفته شده بابت «معوقه مبلغ ثبت‌نام تلفن» که برای بسیاری از مشترکان تعجب‌آور است، زیرا هیچ معوقه‌ای نداشته و صورت‌حساب‌های خود را در موعد زمانی هر دوره پرداخت کرده‌اند. شرکت مخابرات ایران «معوقه مبلغ ثبت‌نام تلفن» را با تکیه بر مصوبه ۲۰۵ کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات، بابت هزینه ثبت‌نام تلفن دریافت کرده است. این مصوبه مربوط به تاریخ هفتم دی سال ۹۳ است که کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات سقف تعرفه خدمات تلفن ثابت را برای دفاتر پیشخوان خدمات دولت، دفاتر خدمات ارتباطی و فناوری اطلاعات و دفاتر خدمات پس از فروش اپراتورها تعیین کرده است. براساس این مصوبه، سقف تعرفه‌های ثبت‌نام، تغییر نام و تغییر مکان تلفن ثابت هر کدام به‌تفکیک ۱۰ هزار تومان است که مخابرات می‌گوید از تاریخ مصوبه مذکور، هزینه ثبت‌نام را از مشترکان دریافت نکرده است.

چارچوب فعالیت پیام‌رسان‌های اجتماعی در شورای‌عالی فضای مجازی تدوین می‌شود

امکان پرداخت‌های الکترونیکی روی پیام‌رسان‌های داخلی

فاطمه ملکی: شورای‌عالی فضای مجازی درصدد است با تدوین سیاست‌های داخلی برای پیام‌رسان‌های اجتماعی (OTT)، چارچوب و سند مشخصی برای بهره‌برداری از شبکه‌های پیام‌رسان داخلی و خارجی تدوین و تصویب کند. بر همین اساس قرار است چارچوب این سند با همکاری مشاوره‌های داخلی و خارجی مانند مرکز تحقیقات مخابرات ایران تدوین و با هماهنگی مرکز ملی فضای مجازی نهایی و اجرائی شود. در این میان سه ضلع مراکز تحقیقاتی، شورای‌عالی فضای مجازی و سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در حال تدوین سیاست‌ها و چارچوب فعالیت پیام‌رسان‌های اجتماعی هستند. صادق عباسی‌شاهکوه، معاون بررسی‌های فنی و صدور پروانه سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، می‌گوید: «برای نحوه فعالیت اوتی‌تی‌ها، مشاوره‌های داخلی و خارجی داشتیم اما چون در بین آنها مهم‌تر از همه بحث پیام‌رسان‌های اجتماعی مطرح شد، با هماهنگی با مرکز ملی فضای مجازی چارچوبی را نهایی می‌کنیم تا سیاست‌های آن نهایی و ابلاغ شوند». او می‌افزاید: «در این سند نحوه فعالیت و حمایت از پیام‌رسان‌های اجتماعی داخلی نیز تدوین خواهد شد و ما در سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی وظیفه انتشار فراخوان برای پیام‌رسان اجتماعی داخلی را برعهده خواهیم داشت». به گفته او هنوز فرایند کار نهایی نشده است اما شاید نحوه فعالیت و صدور مجوز برای آنها مانند گذشته از سوی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی و با فرایند پروانه فعالیت باشد که در این صورت شاید شبکه‌ها فعالیت گسترده‌تری نسبت به پیام‌رسان داشته باشند. درصورتی‌که شورای‌عالی فضای مجازی تصویب کند، امکان پرداخت الکترونیکی و پرداخت خدمات دولت الکترونیکی را نیز می‌توان به شبکه‌های پیام‌رسان داخلی افزود.

پیش از این سیدابوالحسن فیروزآبادی، دبیر شورای‌عالی فضای مجازی، گفته بود: «سیاست بستن و مسدودسازی شبکه‌های اجتماعی دیگر جواب نمی‌دهد؛ این کار نه‌تنها مشکلی را حل نمی‌کند بلکه برای مردم ایجاد مشکل خواهد کرد». او درباره بحث حمایت از شبکه‌های اجتماعی بومی از سوی شورای‌عالی فضای مجازی و تدوین سندی ملی در این راستا، از تهیه و تدوین سندی دراین‌باره خبر داد که هنوز نهایی نشده و پیشنهاد آن مطرح شده است. در این سند بحث حمایت از شبکه‌های داخلی متناسب با بزرگی آنها مطرح شده تا روال جذب مخاطبان آنها تسهیل شود. همچنین حمایت از آنها در قالب‌های مختلفی مانند خدمات تبلیغاتی کم‌هزینه، ارائه خدمات دولت الکترونیکی، اتصال شبکه اجتماعی به شبکه مخابراتی کشور و... در نظر گرفته شده است. در این میان، دبیر شورای‌عالی فضای مجازی معتقد است باید از سیاست‌های ترکیبی برای تشویق شبکه‌های اجتماعی داخلی استفاده کرد تا از این طریق موجب رونق آنها شد و میل و رغبت مردم را به سمت استفاده از این بسترها سوق داد. طبق آمارهایی که پیش از این از سوی شورای‌عالی فضای مجازی اعلام شده بود، ۶۰ درصد کاربران ایرانی از محتوای سرگرمی شبکه‌های اجتماعی استفاده می‌کنند.

به گفته فیروزآبادی؛ متأسفانه شاخص به‌کارگیری شبکه‌های اجتماعی در کشور و نحوه استفاده از آن نگران‌کننده و بیش از ۶۰ درصد سرگرمی است. در کشوری که درجه آمادگی الکترونیکی آن دو رقمی و در حوزه دولت الکترونیکی نیز رتبه آن سه‌رقمی است، این میزان سرگرمی در حوزه شبکه‌های اجتماعی نگران‌کننده است و این نشان می‌دهد نخبگان جامعه در حوزه تولید محتوا، تأمین نیازهای اطلاعاتی، اقناع و هدایت مردم فعال نبودند. در همین راستا، سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی زمستان سال ۹۴ نظرسنجی تخصصی درباره ضوابط و مقررات حاکم بر خدمات بر شبکه (OTT) منتشر کرد اما هنوز به مرحله اجرائی نرسیده است. در سال‌های اخیر استفاده از خدمات ارتباطی و تحویل محتوا از طریق اینترنت، رشد درخورتوجهی داشته است. با توجه به افزایش ضریب نفوذ دسترسی به اینترنت در بین افراد جامعه و همچنین افزایش کیفیت سرویس و پهنای باند آن، پیش‌بینی می‌شود در سال‌های آتی نیز این روند رو به رشد ادامه داشته باشد. از این‌رو، بررسی تأثیرات مثبت و منفی این خدمات بر کاربران اینترنت کشور و همچنین تأثیر گسترش استفاده از آنها بر کسب و کار سایر بازیگران و ذی‌نفعان حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌تواند به سیاست‌گذاری‌های مناسب‌تر برای مدیریت این حوزه، حمایت از حقوق و حریم خصوصی کاربران نهایی و نیز حمایت از توسعه فناوری‌های نوین در کشور کمک کند.

تُرک‌تراست، صادرکننده گواهی امنیت سرشماری

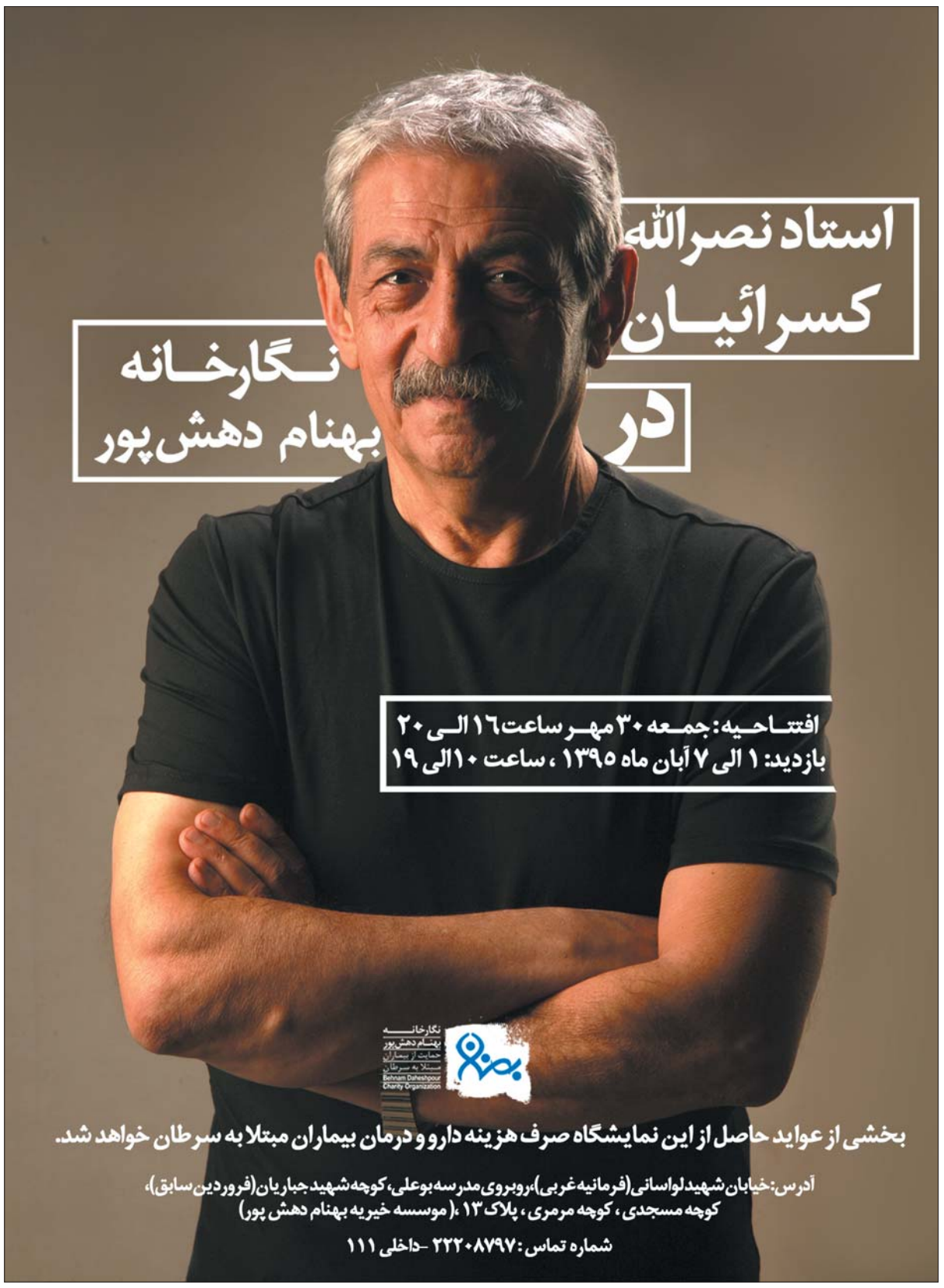
طرح ملی سرشماری نفوس و مسکن، از جمله اقدامات عمومی به حساب می‌آید که دولت با توجه به راه‌اندازی فاز نخست شبکه ملی اطلاعات، اجرای آن را در سطح کلان روی شبکه مذکور برده است. اجرای این طرح به شکل اینترنتی (مبتنی بر شبکه) برای اولین‌بار، با استقبال گسترده‌ای از سوی مردم مواجه شده و به گفته وزیر ارتباطات، با انجام بیش از ۲۰ درصد سرشماری به شکل اینترنتی، رتبه دوم جهانی را برای ایران به ارمغان آورده است. به‌گفته محمود واعظی، در صورت مشارکت گسترده‌تر مردم و پشت‌سرگذاشتن رکورد ۳۵درصدی، این امکان وجود دارد که نام کشورمان به‌عنوان یک کشور توسعه‌یافته مطرح شود. وزیر ارتباطات اجرای این طرح را نخستین پروژه ملی جدی بر بستر شبکه ملی اطلاعات عنوان کرده و گفته است براین اساس، از درگاه‌های خارجی آسیبی به این بستر وارد نشده است. اما خبرگزاری تسنیم در گزارشی مدعی شده برخی شائبه‌ها در ارتباط با امنیت درگاه سرشماری ۹۵ با حضور شرکتی ترکی در بخش ارائه گواهی‌نامه دیجیتال SSL وجود دارد. این گواهی‌نامه به وسیله کلیدی شخصی کار می‌کند تا اطلاعات انتقالی در اینترنت را مخفی نگه دارد و بسیاری سایت‌ها از این پروتکل برای مخفی نگه‌داشتن اطلاعات محرمانه کاربران خود نظیر اطلاعات کارت بانکی استفاده می‌کنند. به‌عبارت ساده‌تر، این گواهی‌نامه‌های دیجیتال ارتباطی مطمئن بین کاربر و سرور ایجاد می‌کنند و قابلیت انتقال هر اطلاعاتی را دارند. شرکت‌های بسیاری نظیر تُرک‌تراست، یوروپا، برتینا، کومودو سِکیور، دیجی‌سرت، گلوبال‌ساین، وری‌ساین و... وجود دارند که گواهی‌های آنها برای بالغ بر ۹۹ درصد مرورگرهای معروف و موجود در فضای مجازی شناخته شده است و کسانی که دنبال راهی امن برای ایجاد بستر تعاملی وب‌سایت خود می‌گردند، ناگزیر به استفاده از خدمات این شرکت‌های در تعامل با مرورگرهای بزرگ دنیا هستند. مشتریان پس از خرید SSL از شرکت مورد نظر، دارنده یک گواهی دیجیتال SSL certificate می‌شوند و به‌این‌ترتیب، کاربران سایت آنها از هویت و اعتبارشان اطمینان حاصل می‌کنند و مشتری نیز می‌تواند خدمات خود را روی بستر HTTPS ارائه کند. گواهی‌نامه‌های SSL انواعی نظیر DV یا Domain Validated SSL Certificate، نمونه دیگر OV یا Organization Validated SSL Certificate و یکی دیگر از موارد EV یا Extended Validation SSL و... دارند و هرکدام دارای مزیت‌هایی نظیر امن‌سازی سایت‌های کوچک شخصی و شرکتی، قابل نصب روی همه دامنه‌های ملی و بین‌المللی، بهترین انتخاب برای جلب اعتماد و امن‌سازی سایت‌های بزرگ فروشگاهی، سازمانی، بانکی، مالی و اعتباری (نماد سبزرنگ) هستند. گاهی تفاوت‌هایی در سایز کلید امنیتی و نوع رمزنگاری آنها دیده می‌شود که مشتریان پیش از خرید گواهی‌نامه برای سایت خود باید نسبت به آنها آگاه باشند. با توجه به اینکه تاکنون شرکت ایرانی فعالی در زمینه ارائه گواهی‌نامه‌های SSL به چشم نخورده و اکثر شرکت‌هایی که در کشور اقدام به فروش SSL certificate می‌کنند، در واقع کار نمایندگی فروش گواهی‌نامه‌های شرکت‌های مطرح بین‌المللی را انجام می‌دهند، گواهی‌نامه SSL سایت سرشماری ۹۵ را نیز شرکت ترک‌تراست ارائه کرده است.

دریچه

چرا آتش جان نوت ۷ را گرفت؟

● پس از شکست سامسونگ از رقیب آمریکایی خود در پی نقص فنی در سری گلکسی نوت ۷، اکنون این سؤال به ذهن می‌رسد علت آتش‌گرفتن گوشی‌های سامسونگ در چیست. رویترز درباره شکست سامسونگ در تولید نوت ۷ به نقل از کازمین لاسلو، متخصص الکتروشیمی از مؤسسه پژوهشی «لوکس ریسرچ»، این‌گونه می‌نویسد: سال‌هاست که شرکت سامسونگ در تولید باتری و لوازم الکترونیک پیشتاز است، اما آتش‌گرفتن ۳۵ گوشی از سری جدید سامسونگ، قطعا محوریت در بازار را از این شرکت ربوده و تولیدات سامسونگ را به حاشیه رانده است. پس از شکست سامسونگ و اعلام فراخوان بیش از ۲.۵ میلیون نوت ۷ فروخته‌شده، شرکت‌های هوایی نیز استفاده از گوشی جدید سامسونگ در پرواز را ممنوع اعلام کردند. با توجه به اینکه تاکنون مسئولان سامسونگ هیچ اعلام نظری درباره علت آتش‌سوزی نوت ۷ اعلام نکرده‌اند، بنابراین طبیعی است شرکت‌های تحقیقاتی برای یافتن علت این موضوع وارد عرصه شوند.

محققان شرکت تحقیقاتی «لوکس ریسرچ» با بررسی دقیق و جزئی عوامل آتش‌سوزی در سامسونگ نوت۷، دریافتند مشکل اصلی مربوط به باتری گوشی است. درواقع باتری گوشی طوری طراحی شده است که به طور ناخواسته باعث ایجاد اتصال بین قطب مثبت و منفی شده و درنهایت باعث آتش‌گرفتن گوشی می‌شود. با توجه به اینکه شرکت سامسونگ SDI تولیدکننده اصلی باتری گلکسی نوت۷ است، اکنون مسئولان این شرکت باید پاسخ‌گوی این فاجعه ملی برای کره‌جنوبی باشند. کازمین لاسلو معتقد است حتی با بررسی‌های صورت‌گرفته احتمال اینکه یک شرکت مسئول آتش‌سوزی باشد، بعید به نظر می‌رسد، چراکه شرکت دیگری نیز در تولید و تأمین باتری برای شرکت سامسونگ همکاری می‌کند، بنابراین احتمال اینکه دو شرکت یک مشکل مشترک داشته باشند، تقریبا غیرممکن است. اکثر کارشناسان صاحب‌نام صنایع الکترونیک معتقدند نباید شرکت سامسونگ را مسئول اصلی این شکست اقتصادی نامید، چراکه شرکت‌های تأمین‌کننده قطعات به‌ویژه باتری تحت قرارداد با شرکت مادر همکاری می‌کنند، پس خطا در هریک از شرکت‌های تابعه باعث شکست در محصول نهایی می‌شود.

محکومیت انحصار در بازار نرم‌افزارهای کاربردی

شرق: جمعی از دانش‌آموختگان رشته کامپیوتر دانشگاه صنعتی شریف، در بیانیه‌ای خطاب به محمود واعظی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، انحصار در بازار نرم‌افزارهای کاربردی را محکوم کردند. در این بیانیه آمده است: «تربیت تعداد زیادی از دانش‌آموختگان برتر دانشگاهی در رشته‌های مرتبط با فناوری اطلاعات از یک طرف و دیوان‌سالاری موجود در نظام دولتی و سطح پایین بهره‌وری در بنگاه‌های اقتصادی، فرصت و تهدید بزرگی است که در صورت رفع برخی موانع، می‌تواند جهش چشمگیری در توسعه اقتصادی کشور ایجاد کند. همان‌طور که ریاست محترم جمهوری اسلامی ایران، جناب حسن روحانی نیز بارها و بارها تأکید کرده‌اند، انحصار و فساد یکی از مهم‌ترین عوامل بازدارنده رشد اقتصادی است. متأسفانه به نظر می‌رسد سازمان فناوری اطلاعات بیش از حد در قید و بند تهیه برنامه‌های بلندمدت درمانده است و با وجود اینکه در یکی از این انبوه پروژه‌های تحقیقاتی، صراحتا مسئولیت تنظیم مقررات فضای کسب‌وکار نرم‌افزاری به سازمان فناوری اطلاعات توصیه شده است، اما نه سازمان فناوری اطلاعات و نه هیچ‌یک از سازمان‌های وابسته به وزارت ارتباطات به این موضوع توجهی نداشته‌اند. در نتیجه به‌عنوان مثال در نبود و ضعف سازوکار مناسب نظارت عملیاتی، معدودی از صاحب‌منصبان به‌اصطلاح کارشناس کشور با تفکری ناصواب مبنی بر ضرورت گردآوری و تجمیع اطلاعات بی‌ضابطه شرکت‌های تحت پوشش هلدینگ‌های عمومی و دولتی که بخش عمده‌ای از بازار بورس کشور را شامل می‌شود، سرپوشی علمی بر این انحصار غیرضروری ایجاد کرده‌اند که علاوه بر فساد و رانت، بی‌کاری شرکت‌های دانش‌بنیان را در پی داشته است». همچنین در بخش دیگری از این بیانیه آمده است: «اگرچه سازمان نظام صنفی رایانه‌ای نیز در این مورد بیانیه‌ای صادر کرده است و هشدارهای لازم را نیز داده است، گویا گوشی بدهکار برای شنیدن این هشدارها وجود ندارد». دانشجویان دانشگاه صنعتی شریف در ادامه بیانیه خود آورده‌اند: «براساس آن طراحی یک سیستم نرم‌افزاری با عناوین هوش تجاری که تنها قادر باشد از یک مجموعه سیستم نرم‌افزاری، اطلاعات مورد نظر مدیران ارشد را بازخوانی کند یک توجیه علمی غلط و یک آبروریزی بزرگ برای صنعت فناوری اطلاعات کشور است که باعث می‌شود این صنعت مضحکه‌ای بیش نباشد. امکان تجمیع اطلاعات از سیستم‌های مختلف نرم‌افزاری دانشی است که معمولا دانشجویان سال نخست نیز با آن آشنایی دارند. این فضاحت آشکار که به بهانه تجمیع اطلاعات و مدیریت بهتر شرکت‌های تحت پوشش، تمامی شرکت‌های تحت پوشش که بعضا شرکت‌های بزرگ و دارای طیف متنوعی از صنایع هستند، وادار به خرید یک نرم‌افزار خاص شوند، بیشتر به یک طنز شبیه است تا واقعیت و نشان آشکاری از ضعف سازمان‌های نظارتی در نظارت و حسابرسی عملیاتی است. با توجه به اینکه سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت برنامه‌ریزی منابع به‌شدت مورد توجه شرکت‌های بزرگ دنیا قرار گرفته است، تا توان رقابت آنها در فضای رقابتی سخت امروزه فراهم شود، دستور یکسان‌سازی شرکت‌های مختلف با یک نرم‌افزار عمومی برای تجمیع بخش کوچکی از اطلاعات آن، نقض غرض نیاز مدیریت ارشد این سازمان‌ها برای مدیریت بهتر شرکت‌های تحت پوشش است». در پایان این بیانیه پیشنهاد شده است: وزارت ارتباطات و مرکز ملی فضای مجازی برای تعلیق پروژه تجمیع اطلاعات شرکت‌ها دستور لازم صادر و تجمیع اطلاعات را منوط به رعایت پیوست‌های امنیتی خاص آن و رعایت اصل هزینه منفعت کند و برای تجمیع اطلاعات ضوابط فنی مشخصی با همکاری سازمان نظام صنفی تهیه شود تا همچون تجربه نرم‌افزارهای اتوماسیون اداری، مانع از انحصار گسترده یک شرکت نرم‌افزاری و مفاسد زیاد متعاقب آن شود. اینکه وزارت ارتباطات برای حمایت از شرکت‌های نوپا و دانش‌بنیان همه هم‌وغم خود را صرف اعطای وام‌های کم‌بهره کند و از موضوع بازار کار آنها غافل شود و مسئولیتی در برابر تنظیم مقررات فضای رقابتی نرم‌افزار برای خود قائل نباشد، مانند این است که برای حمایت از شیران در جنگل، به جای مقابله با شکارچیان غیرمجاز، شیرها را در قفس و به آنها یارانه گوشت اعطا کنیم. اگر فضای رقابتی صحیح برقرار باشد، رشد و شکوفایی شرکت‌های دانش‌بنیان به طور خودکار صورت خواهد گرفت.