

خبر

میوه ۷۹ و گوشت ۶۰ درصد گران شد

● نرخ کالاها و خدمات مورد نیاز مردم در آذرماه، با تغییرات زیادی در مقایسه با ماه مشابه سال قبل مواجه بوده است؛ به‌گونه‌ای‌که نرخ میوه ۷۹٫۴ درصد و نرخ گوشت قرمز و سفید ۶۰ درصد رشد کرده است. به گزارش مهر، اقتصاد ایران در بدو ورود به سال ۹۷ با چالش‌های عمده‌ای مواجه شد که شاید بتوان تحکرات نرخ ارز را مهم‌ترین آنها دانست؛ چراکه طبق گفته کارشناسان، یکی از نتایج هیجانی‌شدن بازار ارز، افزایش قیمت اقلام مورد نیاز مردم و البته صعودی‌شدن نرخ تورم است. کارشناسان در ماه‌های اخیر همواره بر این مسئله تأکید می‌کنند که باید با کنترل نرخ اقلام و جلوگیری از افزایش قیمت‌ها زیر چتر نظارتی دولت، جلوی فرصت‌طلبی افراد سودجو گرفته شود. دراین‌میان گزارش مرکز آمار از تورم منتهی به آذرماه نشان می‌دهد نرخ کالاها و خدمات مورد نیاز مردم با افزایش محسوسی مواجه بوده است؛ به‌گونه‌ای‌که در گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها، شاهد رشد ۵۱ درصدی در مقایسه با آبان‌ماه و رشد ۵۱٫۹ درصدی در مقایسه با آذر سال قبل هستیم. در این گروه، رشد نرخ کالاها در مقایسه با آبان به ترتیب برای خوراکی‌ها ۵٫۲ درصد، نان و غلات ۲٫۵ درصد، گوشت قرمز و سفید و فراورده‌های آنها ۷٫۶ درصد، گوشت قرمز و گوشت‌ها مالکان ۷٫۳ درصد، ماهی‌ها و صدف‌داران ۱۰ درصد، شیر، پنیر و تخم‌مرغ ۵٫۶ درصد، روغن‌ها و چربی‌ها ۱۰٫۷ درصد، میوه و خشکبار ۴٫۶ درصد، سبزیجات ۸٫۶ درصد، شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی ۲٫۶ درصد و چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آبمیوه ۲٫۵ درصد بوده است.

ادامه از صفحه اول

تحریم را تاب می‌آورند ا‌گر...

قوه قضائیه می‌تواند با تأکید بر مقررات‌گذاری شایسته به دستگاه مقررات‌گذار از طریق سازمان بازرسی و نظارت قضائی دیوان عدالت‌اداری، زمینه نقض حاکمیت قانون را به صفر برساند و حقوق بنیادین فعالان اقتصادی را تضمین کند. محاکم تخصصی زمینه حمایت از ارزش افزوده و حق کسب و پیشه و حقوق ملموس و ناملموس و معنوی کشرگان اقتصادی و مبتکر خصوصا کسب‌وکارهای نوپن اینترنتی و اساتذت‌پ‌ا‌ها را ملحوظ و از آن حمایت و متعديت‌ان به آن را محکوم کنند. البته‌ی‌ی از وطن‌دوستان هستند که وضعیت پریسک جنگ را تحمل کردند و تحریم را هم تاب خواهند آورد منوط به اینکه حقوق مالکانه آنها دست‌خوش تعدی قرار نگرفته و به‌ویژه محاکم با دسترسی سریع و آسان و ایمن به عدالت پشتیبان کار و تلاش و دسترنج آنها باشند. قانون‌گریزی و شفافیت ناکافی و بی‌انضباطی مالی و تصمیمات پیش‌بینی‌ناپذیر در سایه کاستی ناکارایی‌ عناصری هستند که تهدید اقتصاد سلامت و پویا را در پی داشته و قوه قضائیه حامی اقتصاد مولد و سلامت می‌تواند نقطه امید و اتکای کارآفرین و سرمایه‌گذار برای تضمین حقوقی رشد و پویایی اقتصاد کشور باشد.

ستاد احیا؛ یار یار باز زاینده‌رود

براساس این برخلاف تصور رایج که با طرح‌های انتقال آب مسئله زاینده‌رود حل می‌شود، حرکت معکوس در این زمینه در یک بازه زمانی مشخص و کاهش و قطع وابستگی حوضه به حوضه کارون و کاهش و قطع وابستگی سایر حوضه‌های آبریز به این حوضه راهگشا خواهد بود.

۳- حل مسئله زاینده‌رود در گرو اولویت‌بخشی به محیط زیست و تأمین حقایه مورد نیاز تالاب گاوخونی است که نظام نوین حکمرانی آب در حوضه باید آن را به‌عنوان یکی از اصول اساسی خود به رسمیت شناخته و در یک بازه زمانی معین محقق کند.

۴- با توجه به آنکه دولت‌ها در پنج دهه گذشته بیش از سه برابر توان آبی حوضه در آن آب تخصیص داده‌اند، مسئله دیگری که باید تکلیف آن درباره زاینده‌رود مشخص شود، تعیین اولویت حق هریک از ذی‌نفعان درباره منابع آبی حوضه است. به نظر می‌رسد اولویت‌بخشی به ذی‌نفعان درباره منابع آبی براساس حق تقدم تاریخی تا رسیدن به توان آبی حوضه، قابل‌دفاع‌ترین موضع باشد که باید تکلیف آن در طراحی نظام حکمرانی نوین آب در زاینده‌رود مشخص شود.

۵- رودخانه زاینده‌رود بخشی از یک سیستم جغرافیایی – سیاسی کلان‌تر است که احیای این رودخانه بدون توجه به روابط بین اجزای این سیستم کلان‌تر امکان‌پذیر نخواهد بود و هرگونه ستادی برای احیای این رودخانه پرای آنکه در نهایت در دام طرح‌ها و پروژه‌های فائزتری و بی‌اثر نیفتد، باید این واقعیت را در نظر داشته باشد. به نظر می‌رسد تشکیل ستاد احیای رودخانه زاینده‌رود اگر با درنظرداشتن موارد فوق و البته نکات دیگری که می‌توان بر آن افزود، صورت گیرد، یار زاینده‌رود و البته ایران خواهد بود و در غیراین‌صورت بار زاینده‌رود است.

«دکترای جامعه‌شناسی و پژوهشگر سیستم‌های حکمرانی

ستاد تنظیم بازار بر اساس متن ابلاغیه مصوبات سران ۳ قوه، قیمت خودروهای پرمصرف را تعیین می‌کند

قیمت بازار آزاد خودرو رسمی شد

لیلا مرگن: قیمت خودرو پنج درصد کمتر از بازار تعیین شد و بنا شده در گام دوم به شرط تولید و عرضه زیاد قیمت‌شکنی شود و به ۱۰ درصد زیر قیمت بازار برسد. این یک جمله ماحصل چند ماه رایزنی و سبک‌سنگین‌کردن کفه ترازوی مصرف و تولید خودرو در کشور است. نتیجه آن هم به‌رسمیت‌شناختن افزایش قیمت‌هایی است که در این ماه‌ها در بازار خودرو اتفاق افتاده است. تلاطم ایجادشده در بازار ارز و اغتشاشات ناشی از اخلال در سامانه ثبت سفارش که بخشی از آن مربوط به خودروهای وارداتی می‌شد، به همراه کاهش عرضه خودروهای تولید داخل (که هنوز هم در محافل کارشناسی بر سر عمده‌ی بهای واقعی این کالا نخواهد بود، جالب آنکه کالا را دچار اشکال کرد. مجموعه این عوامل شکافی بزرگ بین قیمت خودروی تولیدشده در کارخانه و قیمت بازار به وجود آورد، اما به نظر می‌رسد آن قیمت‌هایی که در بازار شاهد آن هستیم، حیاتی بزرگ است، زیرا این روزها، به گفته فعالان بازار خودرو، خریدوفروش خودرو دچار رکود شده است، بنابراین قیمت‌هایی که در چنین بازاری روی محصولات می‌خورد، بهای واقعی این کالا نخواهد بود. جالب آنکه رضا رحمانی، وزیر صنعت، معدن و تجارت، در برنامه گفت‌وگوی ویژه خبری که شنبه‌شب پخش شد، قیمت‌گذاری بر مبنای پنج درصد حاشیه همین بازار غیرواقعی را ملاک کار تصمیم‌سازان اعلام کرده و درباره خودروهای پرتیراژ هم ستاد تنظیم بازار را مسئول تعیین قیمت بر اساس ابلاغیه مصوبات سران سه قوه معرفی کرده است. مبنایی که وزیر صمت برای قیمت‌گذاری انتخاب کرده است از نگاه کارشناسان، به‌ویژه علی شکوهی، مبنای درستی نیست، زیرا قبل از استناد به قیمت‌های رایج در چنین بازاری، ابتدا باید نظام عرضه خودرو اصلاح شود تا قیمت‌ها واقعی شود و پس از آن، از قیمت‌های واقعی‌شده به‌عنوان مبنای برای قیمت‌گذاری خودروهای کارخانه استفاده شود.

رضا رحمانی، وزیر صنعت، معدن و تجارت، در برنامه شنبه‌شب گفت‌وگوی ویژه خبری شبکه دو سیمای از فرمول قیمت‌گذاری خودروهای ساخت داخل رونمایی کرد. به گفته او قرار است قیمت‌گذاری بر اساس حاشیه بازار انجام شود. این‌طور که رحمانی تشریح کرد، توجه ویژه دولت روی خودروهای پرتیراژ است. قیمت‌گذاری این خودروها در ستاد تنظیم بازار انجام خواهد شد. مصوبه سران قوا ابلاغ شده و باید سازمان حمایت کار کارشناسی کند.

به گفته وزیر صمت، قیمت‌گذاری خودروهای غیرمشمول شورای رقابت به‌عنوان فروش فوری آغاز شده و طرح این بوده که با توجه به تفاوت فاحش قیمت با بازار آزاد برای پایین‌آوردن قیمت خودرو، ابتدا کمتر از ۱۰ درصد خودروی تولیدی را پنج درصد زیر قیمت بازار آزاد و در مرحله بعد ۱۰ درصد زیر قیمت بازار، عرضه و قیمت‌شکنی شود و این به شرط تولید و عرضه زیاد است.

اگر چه وزیر صنعت بر تعهد خودروسازان بر تأمین خودروهای پیش‌فروش‌شده هم تأکید کرد، اما درباره قیمتی که مصرف‌کننده باید برای تحویل این خودروها بپردازد هم به نکاتی اشاره کرده است. او می‌گوید: در فروش قطعی، خودروسازان موظف به عرضه خودرو با همان قیمت هستند، اما در فروش غیرقطعی طبق قرارداد باید عمل شود. به‌این‌ترتیب اگر در قراردادها بحث خرید قطعی قید نشده باشد، خریداران باید با قیمت‌های جدید که بر مبنای قیمت‌های کف بازار

نگرانی‌ها از انحراف هزینه‌کرد ۵۰۰ میلیون یورو درآمد ارزی جدی شد پرداخت بدهی دولت از جیب صندوق توسعه

شرق: سران سه قوه با پذیرش برداشت ۵۰۰میلیون یورو از صندوق توسعه ملی با اذن رهبری بر آن بودند تا مشکلات ناشی از تحریم دارو و تجهیزات پزشکی را حل کنند. اما در کنار آن خبرهایی به گوش رسید که نگرانی ناشی از برداشت از صندوق توسعه ملی را که با هدفی دیگر، تأسیس شده بود، دوچندان کرد. براساس صبهت‌هایی که اخیرا حسن قاضی‌زاده‌شامی، وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در همایشی و غلام‌رضا اصغری، رئیس سازمان غذا و دارو با مهر داشته، در متن این نامه آمده که این اعتبار بابت بدهی سازمان بیمه سلامت به شرکت‌های دارویی، تجهیزات پزشکی و خدمات سلامت اختصاص یابد؛ امری که سبب می‌شود به جای حل بحران دارو هرچند زودگذر، تلاش برای جبران بدهی‌های جاری دولت صورت گیرد که خلاف اساسنامه صندوق توسعه ملی است. پس از انتشار این گفت‌وگو واکنش‌ها علیه آن نیز آغاز شد. دفتر تحکیم به رئیس دیوان محاسبات نامه نوشت که با توجه به اینکه هنوز سازوکار مشخصی برای تخصیص ۵۰۰ میلیون یورو ارز واردات دارو تعیین نشده است؛ احتمال انحراف در مصارف وجود دارد. در این نامه آمده است: «مبلغ استقراضی مشارالیه از صندوق ذخیره ارزی با موافقت رهبری می‌بایست در اختیار تولیدکنندگان داخلی دارو قرار گیرد. با این وجود وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در همایش جهانی غذا و همچنین رئیس سازمان غذا و دارو در مصاحبه‌ای اظهار کردند که تلاش می‌کنند تا با اخذ موافقت دولت مبلغ مذکور صرف پرداخت بدهی‌های دولت به سازمان بیمه سلامت شود و بیم آن می‌رود که مبلغ مذکور صرف جبران بدهی‌هایی شود که در اثر سوتن‌دبیر به نظام سلامت کشور تحمیل شده است». در ادامه آن، رئیس صندوق توسعه ملی در گفت‌وگویی با مهر خبر داده که اکنون ۵۰۰ میلیون یورو اعتبار حوزه دارو و سلامت به بانک مرکزی پرداخت شده و نظارت بر نحوه مصرف آن نیز برعهده سازمان برنامه‌وبودجه است. معادل ریالی این رقم که چیزی حدود چهار هزار میلیارد تومان است، قرار است به سازمان بیمه سلامت تخصیص یابد و از این‌رقم، دو هزار میلیارد تومان سهم دارو و دو هزار میلیارد سهم تجهیزات پزشکی است و مابقی آن که براساس نرخ روز ارز محاسبه خواهد شد، در حوزه خدمات سلامت هزینه می‌شود. مرتضی شهیدزاده، رئیس هیئت عامل صندوق توسعه ملی گفتند است: سازمان برنامه‌وبودجه نیز بر آن نظارت کافی خواهد داشت.

اقتصاد

ستاد تنظیم بازار بر اساس متن ابلاغیه مصوبات سران ۳ قوه، قیمت خودروهای پرمصرف را تعیین می‌کند

قیمت بازار آزاد خودرو رسمی شد



تعیین می‌شود سفارش خود را تحویل بگیرند، اما نکته مهم این است که معلوم نیست بهای خودرو در بازار با کدام اصول تعیین شده است.

بازار غیررقابتی خودرو؛ مبنایی غلط برای قیمت‌گذاری

بازار این روزهای خودرو به‌شدت دچار رکود است. هیچ کس خودرویی نمی‌خرد و تا حد امکان هم کسی خودرویی نمی‌فروشد. تا پیش از تعیین تکلیف قیمت‌گذاری خودرو از سوی وزیر صمت، همه منتظر بودند که تکلیف قیمت‌ها مشخص شود. در این بازار فاصله برخی از مدل‌های پرمصرف خودرو با بهای تعیین‌شده در کارخانه حتی به ۲۰ میلیون تومان هم می‌رسد. حال وزیر صمت می‌گوید که برای قیمت‌شکنی چنین بازاری، بهای خودرو بر مبنای پنج درصد حاشیه سود بازار تعیین می‌شود. این یعنی شاهد افزایش قیمت خودروها خواهیم بود. بحثی که همه کارشناسان هم بر لزوم آن تأکید می‌کنند زیرا اثر افزایش قیمت دلار بر قیمت تمام‌شده خودرو امری اثبات‌شده است اما آیا درست است که قیمت‌های غیرواقعی بازار کنونی را که کسی در این قیمت‌ها مایل به خرید و فروش نیست، به عنوان مبنای قیمت‌گذاری جدید خودروها لحاظ کنیم؟ علی شکوهی، کارشناس خودرو، دراین‌باره به «شرق» می‌گوید: مبنای قیمت‌گذاری در بازار آزاد، نظام عرضه و تقاضاست. بازاری «بازار آزاد» به حساب می‌آید که رقابت در آن جریان داشته باشد، شبکه توزیع آن مشخص و اثر مولفه‌های مؤثر روی قیمت خودرو مشخص باشد.

او اضافه می‌کند: قیمت تمام‌شده خودرو در سراسر جهان بر اساس یک‌سری فرمول ثابت تعیین می‌شود که براینده همه اتفاقات موجود در بازار است. وقتی نمی‌توانیم به این قیمت برسیم، چگونه قرار است بر اساس اصول بازار آزاد قیمت‌گذاری انجام دهیم.

شکوهی تأکید می‌کند: واردکنندگان و تولیدکنندگان ایرانی در شرایط برابر نیستند. به جز دو تولیدکننده خاص، سایرین از معافیت‌های خاص نمی‌توانند برخوردار باشند. این بازار رقابتی نیست. در چنین شرایطی به هیچ وجه از قیمت‌گذاری رقابتی نمی‌توان صحبت کرد و قیمت‌گذاری بازار آزاد را مینا قرار داد.

او یادآور می‌شود، قیمت‌هایی که در بازار کنونی خودرو وجود دارد، بهای واقعی بازار نیست. این قیمت ناشی از افزایش نرخ ارز و عدم عرضه خودرو

است. بنابراین نمی‌توان گفت قیمت بازار اعدادی است که امروز شاهد آن هستیم. برای استفاده از قیمت‌های بازار در تعیین قیمت کارخانه ابتدا باید عرضه خودرو درست شود تا بازار قیمت خود را پیدا کند. بعدا درامدی‌ک‌تر از حاشیه قیمت بازار، به عنوان بهای عرضه خودرو از سوی کارخانه تعیین شود. در حال حاضر بازار ما این شرایط را ندارد و معلوم نیست بر اساس چه مبنایی این عدد (پنج درصد) را برای تعیین قیمت خودرو در کارخانه انتخاب کرده‌اند.

قیمت تمام‌شده تولید، مبنایی مناسب برای قیمت‌گذاری

عبدالله بابایی، دیگر کارشناس خودرو، نیز در گفت‌وگو با «شرق»، درباره فرمول قیمت‌گذاری خودرو بیان می‌کند: باید پایه کار، قیمت تمام‌شده تولید باشد و با در نظر گرفتن ۱۰ درصد سود برای تولیدکننده، بهای عرضه خودرو مشخص شود.

او ادامه می‌دهد: البته برای اینکه به این قیمت‌ها برسند، یک‌سری چالش‌ها به‌وجودمی‌آید بنابراین باید به مسئله کنترل بازار توجه شود.

بابایی درباره ایده وزیر برای تعیین قیمت بر مبنای پنج درصد کمتر از حاشیه بازار، بیان می‌کند: حتماً وزیر صمت برای کنترل بازار ایده‌های کارشناسی شده دارد.

قیمت‌های غیرمنطقی در بازار خودرو

بدون شک، ورود وزارت صمت به مقوله قیمت‌گذاری بلاتکلیفی در بازار خودرو را برطرف کرده و شاید شاهد رونق‌یافتن مجدد این بازار باشیم. اما آیا تعیین قیمت براساس پنج درصد کمتر از حاشیه بازار می‌تواند باعث شکستن قیمت‌ها شود؟ سعید مؤمنی، رئیس اتحادیه دارندگان نمایشگاه و فروشندگان خودرو، در گفت‌وگو با «شرق»، زمان تحویل خودرو و اصلاح نظام عرضه را عوامل مؤثری برای کاهش قیمت‌های بازار معرفی می‌کند. او می‌گوید: در یک هفته گذشته قیمت خودروها کاهش یافته است. در خودروهای مونتاژی و داخلی این کاهش بیشتر به دلیل احتمال افزایش عرضه است. وقتی عرضه را افزایش دهیم، کسی برای سرمایه‌گذاری خودرو نمی‌خرد.

مؤمنی تأکید می‌کند: نابسامانی بازار خودروی وارداتی و تولید داخل به دلیل عرضه کم خودرو بود. اگر نظام عرضه اصلاح شود، اختلاف قیمت تا این حد افزایش نمی‌یابد.

به گفته او، در ماه‌های گذشته خودروهای «آزارا» که به وسیله کرمان‌موتور مونتاژ می‌شود، یک میلیارد تومان قیمت‌گذاری شده است اما در حال حاضر مردم این خودرو را به قیمت ۶۷۰ میلیون تومان هم نمی‌خرند. این یعنی قیمت‌گذاری انجام‌شده از نظر مصرف‌کننده واقعی نبوده است. رئیس اتحادیه دارندگان نمایشگاه و فروشندگان خودرو تأکید می‌کند: کاهش عرضه خودرو سبب می‌شود عده‌ای برای سود بیشتر به سمت خرید کالا هجوم بیاورند.

او با اشاره به اینکه فاصله قیمت خودروهای زیر ۳۰ میلیون تومان در کارخانه با بازار بسیار زیاد است، پیش‌بینی می‌کند: در شرایط جدید بهای این خودروها کاهش یابد.

مؤمنی عنوان می‌کند: در حال حاضر قیمت منطقی پراید ۱۱۱ حدود ۲۸ تا ۳۰ میلیون تومان است. قیمت کارخانه‌ای این محصول ۲۲ میلیون تومان و بهای آن در بازار آزاد بین ۳۷ میلیون و ۵۰۰ تا ۳۸ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان بوده است که باید این قیمت‌ها کاهش یابد.

تغییرات بازار سرمایه در روز گذشته

شاخص بورس پس از ۱۲ روز مثبت شد

شاخص بورس پس از ۱۲ روز متوالی روند کاهشی، دیروز مثبت بود و دوهزارو ۱۲۱ واحد رشد کرد. به گزارش تسنیم، در جریان دادوستدهای امروز بازار سرمایه تعداد یکمیلیاردو ۲۲۵ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۴۷۰ میلیارد تومان در ۱۱۷ هزار نوبت مورد دادوستد قرار گرفت و شاخص بورس با رشد دوهزارو ۱۴۱ واحدی در ارتفاع۱۵۶هزارو ۶۹۲ واحد قرار گرفت. بیشترین اثر مثبت بر رشد بازار سهام در روز جاری به نام نمادهای معاملاتی فولاد مبارکه اصفهان، معدنی و صنعتی گل‌گهر و پالایش

خبر

آغاز طرح بزرگ «تاب» برای تولید هم‌زمان آب و برق

● اجرای طرح «تاب» به‌منظور تولید هم‌زمان آب و برق در مقیاسی گسترده در جنوب کشور، با گذشت چهار سال از طرح اولیه، با انجام کارهای مهندسی و تکمیل کارهای مطالعاتی در آستانه عملیاتی‌شدن قرار گرفته است.

به گزارش قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیا، سعید محمد، فرمانده قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیا، در بازدید از محل احداث نیروگاه و آب‌شیرین‌کن‌های طرح تاب در چابهار گفت: فاز اول طرح تاب با هدف تأمین آب شرب و صنعت استان‌های شرقی کشور به‌زودی عملیاتی می‌شود.مدیر طرح تاب قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیا(ص) هم در این بازدید با اشاره به تأکید رهبر معظم انقلاب بر اجرای طرح تاب گفت: هدف از اجرای کردیرو شرقی این طرح، تولید روزانه دو میلیون مترمکعب در سه فاز تا آقق ۱۴۲۰ است.اسدی افزود: هم‌اکنون برای اجرای فاز اول این طرح با ظرفیت ۸۰۰ هزار مترمکعب در روز تأمین مالی و برنامه‌ریزی لازم با مشارکت بخش خصوصی انجام شده است و تا سال ۱۴۰۳ پس از تأمین آب سیستم‌وبلوچستان و خراسان جنوبی، آب شیرین به مشهد مقدس خواهد رسید.تولید هم‌زمان آب و برق با استفاده از سوخت فسیلی یا خورشیدی در سراسر جهان به‌عنوان یک تکنولوژی مؤثر در افزایش راندمان تولید برق و تولید هم‌زمان آب مورد نیاز شناخته می‌شود. چند سالی است این رویه مؤثر در ایران نیز مورد توجه قرار گرفته و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در انتقال آب از خلیج فارس و دریای عمان را برای شیرین‌سازی و تأمین نیاز صنایع و بعضاً تولید هم‌زمان برق و استفاده از حرارت تولیدی برای شیرین‌سازی آب شاهد هستیم.در نیمه دوم سال ۹۴ طرح‌هایی برای توسعه تولید هم‌زمان آب و برق در مجموعه وزارت نیرو مطرح شد، به‌طوری‌که آذرماه سال ۹۴ «میدرضا جانباغز»، مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور، از دستور کار قرارگرفتن تولید هم‌زمان آب و برق به تسنیم خبر داد و گفت: «یک فرصت بسیار خوب است که بتوانیم از انرژی‌های بازیاقتی و حرارت هدررفته نیروگاه‌ها در نواحی ساحلی استفاده کنیم، نمک‌درایی و شیرین‌سازی آب دریا و استفاده از این آب در نوار ساحلی یا انتقال آن به بخش‌های مرکزی، موضوع طرح‌های جدید اجرایی و مطالعاتی در وزارت نیرو است. می‌توانیم با استفاده از انرژی بازیاقتی و حرارت هدررفته نیروگاه‌ها، اقدام به نمک‌زدایی و شیرین‌سازی آب کنیم که با احداث واحدهای شیرین‌سازی آب کنار نیروگاه‌ها به‌ویژه در جنوب کشور این کار شدنی است. یکی از مواردی که در قیمت تمام‌شده تولید آب شیرین در آب‌شیرین‌کن‌ها تأثیرگذار است، هزینه سوخت است که با استفاده از حرارت بازیاقتی نیروگاه‌ها، هزینه تمام‌شده تولید آب در آب‌شیرین‌کن‌ها کاهش می‌یابد.» ۱۵ بهمن سال ۹۴ «سردار سرتیپ پاسدار عبدالله عبداللهی»، فرمانده وقت قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیا(ص)، از پیشنهاد طرحی با عنوان «تاب» به وزارت نیرو خبر داد تا با انتقال آب از خلیج فارس و تولید هم‌زمان آب شیرین و برق، مشکلات کم‌آبی در بخشی از کشور برطرف شود.

اینک اجرای طرح «تاب» با گذشت چهار سال از طرح اولیه، با انجام کارهای مهندسی و تکمیل کارهای مطالعاتی در آستانه عملیاتی‌شدن قرار گرفته است.

آگهی مناقصه عمومی (نوبت دوم)

سازمان مدیریت پسماند شهرداری اهواز در نظر دارد پروژه مشروحه ذیل را از طریق مناقصه عمومی به اشخاص حقوقی واجد شرایط واگذار نماید.

ردیف	موضوع	مبلغ اولیه(ریال)	مدت اجرای پروژه	مبلغ سپرده شرکت در مناقصه(ریال)
۱	روشنایی جاده دسترسی محل دفن زباله صغیره	۶,۵۱۴,۴۷۲,۶۱۵	چهارماه	۳۲۶,۰۰۰,۰۰۰

لذا از شرکت های پیمانکاری واجد شرایط که دارای حداقل رتبه پنج رشته تاسیسات و تجهیزات می باشند، دعوت به عمل می آید، جهت دریافت اسناد مناقصه به امور قراردادهای سازمان مدیریت پسماند به نشانی: اهواز – خیابان انقلاب شیخ بهاء جنوبی نبش کوچه سامانی نژاد تلفن: ۰۶۰۳۲۷۹۸۶۰ و مدیریت قراردادهای شهرداری اهواز واقع در خیابان انقلاب – نبش غزنوی ساختمان شماره ۳ شهرداری (تلفن تماس۰۶۳۲۷۲۴۰۳) و یا به سامانه مدیریت قرارداده‌ها به نشانی. www.peymankar.ir-امراهراجعه نمایند.

- کلیه شرکت ها باسید دارای صلاحیت اداره کار و امور اجتماعی باشند.
- هزینه انتشار آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.
- مهلت قبول پیشنهاد نرخ و پاسخ به مناقصه. از تاریخ انتشار آگهی به مدت ده روز و تحویل در آدرس فوق الذکر می باشد. (حداکثر مهلت تحویل پاکت ها تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۱۶می‌باشد)
- سازمان در رد یک با تمام پیشنهادها مختار می باشد.
- مبلغ سپرده های شرکت در مناقصه های فوق الذکر می بایست به یکی از سه طریق ذیل ارایه شود.
- الف – فیش واریز مبلغ فوق به حساب ۰۹۹۴۲۹۲۰۱۰۰۸۲ به نام سازمان مدیریت پسماند شهرداری اهواز نزد بانک شهر
- ب – به صورت ضمانتنامه بانکی به نام سازمان مدیریت پسماند و به مدت سه ماه از تاریخ افتتاح پیشنهادها با قابلیت تمدید یک دوره سه ماهه
- ج – چک تضمین شده بانکی در وجه سازمان مدیریت پسماند شهرداری اهواز
- تاریخ برگزاری کمیسیون مناقصه در ساعت ۱۰ روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۱۷ در محل سازمان به آدرس فوق الذکر می باشد.
- نتیجه کمیسیون مناقصه در تسری آئین نامه معاملات شهرداری تهران به شهرداری های مراکز استان ها، کلان شهرها و شهرهای بالای یک میلیون نفر جمعیت، به برنده اعلام خواهد شد تا مراحل انعقاد قراردادانجام شود.
- به استناد بند ۵ ماده ۱۱ قانون اصلاح و تسری آئین نامه معاملات شهرداری تهران به شهرداری های مراکز استان ها،کلان شهرها و شهرهای بالای یک میلیون نفر جمعیت، میزان تضمین انجام تعهدات ۱۰ درصد می باشد که پس ازتحویل قطعی آزاد خواهد شد.
- به برنده مناقصه پیش پرداخت داده نخواهد شد.
- برندگان اول و دوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده شرکت در مناقصه آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.
- بر اساس ماده ۱۰ قانون اصلاح و تسری آئین نامه معاملات شهرداری تهران به شهرداری های مراکز استان ها، کلان شهرها و شهرهای بالای یک میلیون نفر جمعیت، شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف و شهرداری می باشد.
- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج شده است.

اداره کل ارتباطات وامور بین الملل شهرداری اهواز