

گفتار شاهای

انتخاب فیلم باحس ششم



غلامرضا موسوی تهیه‌کننده

● سینما هنر - صنعت هست و طبیعتا نگاه به‌تهاییی به هنر و صنعت بودن - یکی از این دو وجه- مشکلاتی را سر راه می‌آورد و حتما هر تهیه‌کننده‌ای در کاری که تولید می‌کند، اهدافی را دنبال می‌کند و تهیه‌کننده بخش خصوصی با این هدف فیلم می‌سازد که فیلم خوبی بشود و برگشت سرمایه با سود معقولی ممکن شود؛ اما مؤسساتی که بنا بر سرمایه بیت‌المال کار می‌کنند، بیشتر دنبال اهداف فرهنگی هستند و برایشان کمتر بازگشت سرمایه اهمیت پیدا می‌کند و قطعا به مسائل مادی و منافع مادی کمتر فکر می‌کنند و بنابراین همان اهداف فرهنگی‌شان که بسیار هم محترم است، در تولید آثارشان لحاظ می‌شود. به‌عنوان مثال فیلم با موضوع دفاع مقدس کمتر در بخش خصوصی تولید می‌شود و این به دلیل هزینه بسیار بالا و امکانات بیشتری است که برای تولیدشان نیاز است و به همین دلیل بخش دولتی و وابسته به نهادهای عمومی در این زمینه فعالیت کرده و سرمایه چنین کارهایی را فراهم می‌کنند و دلایلی هم پشت مسائل فرهنگی آنها هست و به همین دلیل نگران بازگشت سرمایه نیز نیستند و چنین روالی تهیه‌کننده بخش خصوصی و عمومی را از هم جدا می‌کند. البته در بخش خصوصی نیز گاهی پیش می‌آید که بازگشت سرمایه با همه برنامه‌ریزی‌ها ممکن نخواهد شد. در این بخش، هدف این است که حداقل هزینه به اضافه سود معقول برگردد و در اینجا حتما تشخیص اشتباه بوده است. شناخت مخاطب و اینکه چه مخاطبی را برای دیدن فیلم در نظر گرفته‌اند، به‌درستی صورت نگرفته است. در بخش خصوصی گاهی تهیه‌کننده سرمایه را از بخش دولتی و شاید از سرمایه‌گذاران بخش خصوصی تأمین کند. در میان سرمایه‌گذاران بخش خصوصی که دو دسته می‌شوند؛ یک دسته حرقه را می‌شناسند و با بازگشت سرمایه مواجه می‌شوند و دسته دوم که حرقه را نمی‌شناسند و اغلب با بازنگشتن سرمایه مواجه خواهند شد. این بازگشتن در ایران و خارج از ایران بارها برای بسیاری از فیلم‌ها و تهیه‌کنندگان آنها اتفاق افتاده است، برای مثال کلنپاترا با توجه به بازیگران مشهورش و قصه‌ای که بااصطلاح فکر می‌کردند که بترکند، با استقبال تماشاگران روبه‌رو نشد و این شکست باعث نابودی یک کیمیای بزرگ آمریکایی شد. طبیعی است که تماشاگر هم در انتخاب فیلم نقش مهمی دارد و تهیه‌کننده‌ها یک اصطلاح دارند که می‌گویند تماشاگر فیلم را بو می‌کشد و این به معنی استفاده از حس ششم است؛ یعنی این‌گونه تشخیص می‌دهد که این فیلم خوب نیست و به در در دیدن نمی‌خورد. بنابراین استقبال و استقبال نکردن، تشخیص و فرمول تهیه‌کننده‌ها را برهم می‌ریزد و این‌گونه بوده است که یک فیلم که با هزینه کم تولید شده، برخلاف انتظار تهیه‌کننده‌اش چند براب آن هزینه با بازگشت سود و زیاد همراه شده است. در بخش خصوصی نیز اگر ما با بازار جهانی روبه‌رو شویم، قدرت ریسک بخش خصوصی با بالاتر خواهد برد و این خود عامل بهتری برای تولیدات بهتر خواهد بود.

جاری‌چ

جشنواره «سینما-حقیقت» امروز افتتاح می‌شود آغاز ماراتن مستندسازان

● **گروه هنر:** نخستین روز یازدهمین جشنواره بین‌المللی سینما-حقیقت، میزبان ۴۸ مستند ایرانی و خارجی در بخش‌های مختلف مسابقه ملی، جایزه شهید آوینی، بین‌الملل و جنبی خواهد بود.
نمایش افتتاحیه جشنواره هم به فیلم «بانو قدس ایران» اختصاص یافته که از ساعت ۱۹:۱۵ عصر امروز یکشنبه در سالن شماره یک پردیس «چارسو» روی پرده می‌رود.به نقل از روابط عمومی جشنواره بین‌المللی سینما-حقیقت، از صبح امروز، ۱۹ آذر یازدهمین دوره جشنواره بین‌المللی سینما-حقیقت آغاز به کار خواهد کرد و در نخستین سانس ساعت ۹:۱۵ مستندهای «ماه، خورشید و قنقردار» و «بنای یادبود» در سالن شماره پنج پردیس چارسو به نمایش درمی‌آیند.«وه آنتیوک شاپور» سانس ۱۳:۴۵، «محیطان و پلنگ» و«پری خوانی» سانس ۱۵:۳۰، «هویدا» در سانس ۱۷:۱۵، «اسماعیل به روایت هاجر» سانس ۱۹، «دیوارهای خاموش» و «عشق به سبک دیکتاتور» سانس ۲۰:۴۵، «تالاب جازموبان» و «بند آب، بند خاک» سانس ۲۲:۳۰ سالن شماره پنج را به خود اختصاص داده‌اند.
در سالن شماره یک «آخرین شکارچیان یخ» ساعت ۹:۳۰، «هالیوود هیتلر» ساعت ۱۱:۱۵، «آرمان شهر جدید» ساعت ۱۴، «نقطه و شیر» و «نشان» ساعت ۱۵:۴۵، «میرزا جواد» و «زنانی با گوشواره‌های باروتی» ساعت ۱۷:۳۰، «بانو قدس ایران» ساعت ۱۹:۱۵، «ابوابیست» ساعت ۲۱، «پدر پدربزرگ» و «رادیو کوبانی» ساعت ۲۲:۴۵ نمایش داده می‌شوند.
نمایش «بانو قدس ایران» به‌عنوان برنامه افتتاحیه یازدهمین دوره جشنواره بین‌المللی سینما-حقیقت درنظر گرفته شده است.



گروه هنر: ساخت فیلم‌های پرخرج در سینمای ایران فرمول مشخصی دارد؟ پاسخ به این سؤال چندان ساده نیست. «بلاک‌باستر»‌های ایرانی اگرچه به تبعیت از نمونه‌ای خارجی، پرخرج و با پروداکشن بزرگ ساخته می‌شوند و معمولا دارای دکورهای عظیم هستند، با این حال فروششان به هزینه‌ای که صرف ساختشان شده نمی‌خورد. درواقع تولیدشان یک شکست به معنای واقعی است؛ موضوعی که صنعت سینمای ایران را با چالش‌هایی مواجه می‌کند. ساخت آثاری با هزینه تولید بالا در سینمای ایران که عمداً با حمایت ارگان‌های دولتی ساخته می‌شوند، چندسالی است محل بحث بسیاری از کارشناسان سینماست. فیلم‌هایی که با وجود هزینه‌های بسیاری که صرف ساختشان شده، عملا در اکران نتوانستند هزینه‌های ساختشان را تأمین کنند و به نوعی می‌توان گفت در اکران با شکست مواجه شدند. هرچند این موضوع در مورد تمامی فیلم‌هایی که با این شرایط ساخته شدند هم صدق نمی‌کند و گاهی فیلمی توانسته در اکران عمومی با اقبال مخاطبانش مواجه شود، اما در سال‌های اخیر ورود بخش خصوصی به ماجرای ساخت فیلم هم نتایج مثبتي در پی داشته و سهم بیشتری از تولیدات سینمایی به این گروه وارد شده‌اند. اما ماجرای هزینه‌های تولید و فروش فیلم در ایران معادله ساده‌ای نیست. جریان تحریم ایران و به تبع آن گران‌شدن تجهیزات در صنعت سینما نیز تأثیراتش را گذاشت و بسیاری از اهالی سینما یکباره شرایط متفاوت‌تری را نسبت به چیزی که پیش از این با آن روبه‌رو بودند، تجربه کردند و هزینه‌های ساخت فیلم گاهی بیش از چیزی تخمین زده می‌شد که در شرایط معمولی قابل برنامه‌ریزی بود.

جدول فیلم‌های پر فروش سینمای جهان

نام فیلم	سال تولید	هزینه تولید	رقم فروش	وضعیت گیشه
آواتار	۲۰۰۹	۲۳۷	۲ میلیارد ۷۸۸ میلیون دلار	سودده
تایتانیک	۱۹۹۷	۲۰۰	۲ میلیارد ۱۸۷ میلیون دلار	سودده
جنگ ستارگان	۱۹۷۷	۱۱	۲ میلیاردو ۶۸ میلیون دلار	سودده
دنیای ژوراسیک	۲۰۱۵	۱۵۰	۱ میلیاردو ۶۷۰ میلیون دلار	سودده
انتقام‌جویان	۲۰۱۲	۲۲۰	۱ میلیاردو ۵۱۹ میلیون دلار	سودده
خشن ۷	۲۰۱۵	۱۹۰	۱ میلیاردو ۵۱۶ میلیون دلار	سودده
انتقام‌جویان: عصر ...	۲۰۱۵	۲۱۶	۱ میلیاردو ۴۰۵ میلیون دلار	سودده
هری پاتر ۲	۲۰۱۱	۲۵۰	۱ میلیاردو ۳۴۱ میلیون دلار	سودده
یخ‌زده	۲۰۱۳	۱۵۰	۱ میلیاردو ۲۷۶ میلیون دلار	سودده

هنر

«(شرق)» فرمول‌های ساخت فیلم را در سینمای ایران بررسی می‌کند

چهارشنبه‌های سیاه «بلاک‌باستر»‌های ایرانی



پوستر فیلم ملک سلیمان

تهران، اعلام کرد در دوره گذشته شورای شهر تهران، ۹۵۰ میلیون تومان برای ساخت فیلم «ماجرای نیمروز» هزینه کرده است. اما این عضو شورای شهر امروز درباره سهم شهرداری از فیلم «ماجرای نیمروز» به ایسنا گفته است: «بنا بر گفته رئیس مرکز سازمان فرهنگی و هنری شهرداری تهران، مؤسسه تصویر شهر در واقع قراردادی با سازنده فیلم «ماجرای نیمروز» منعقد کرده بود که بر اساس آن شهرداری سهم ۲۵درصدی در تولید این فیلم داشته و بر همین اساس ۹۵۰ میلیون تومان برای تولید این فیلم پرداخت کرده است که پس از فروش سهم شهرداری پرداخت شده که البته این روند ادامه دارد.»
فیلم «ماجرای نیمروز» در اکران نوروز توانست بیش از چهار میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان فروش کند که این رقم به شکل مساوی میان سینماداران، بخش‌کننده فیلم (سپمای مهر به مدیرعاملی محمود رضوی) و تهیه‌کننده تقسیم می‌شود. البته کارگردان «ماجرای نیمروز» در پایان اکران این فیلم اعلام کرد که فروش آخرین ساخته‌اش با توجه به اکران در دانشگاه‌ها و مراکز غیررسمی، به بیش از چهار میلیارد تومان رسیده است. حال با توجه به صحبت‌های حبیبزاده می‌توان به این نتیجه رسید که هزینه ساخت «ماجرای نیمروز» با توجه به بازیگران سرشناسی که در اختیار داشت، سه‌میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان بوده است. این‌ یعنی «ماجرای نیمروز» فقط توانسته در گیشه هزینه‌های ساخت خود را درآورد و به یک تغییر موفق نبوده است. در جدول مقایسه‌ای که می‌بینید، جزئیات هزینه و فروش فیلم‌های پرخرج سینمای ایران بررسی شده و در کنار آن بلاک‌باسترهای خارجی هم معرفی شده است.

نام فیلم	سال تولید	هزینه تولید	رقم فروش	وضعیت گیشه
محمد(ص)	۱۳۹۳	۹۵ میلیارد	۱۵ میلیارد	شکست
ماجرای نیمروز	۱۳۹۵	۳ میلیارد و ۸۰۰ میلیون	چهار میلیارد	شکست
چ	۱۳۹۲	۶ میلیارد	دو میلیارد	شکست
دونل	۱۳۸۲	یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون	۷۰۰ میلیون	شکست
ملک سلیمان	۱۳۸۷	۵میلیارد و ۱۰۰ میلیون	یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون	شکست
راه ابریشم آبی	۱۳۸۸	۶ میلیارد	۲۹۳ میلیون	شکست
اخراجی‌ها ۱	۱۳۸۵	۵۰۰ میلیون	دو میلیارد و ۴۹۰ میلیون	سودده
اخراجی‌ها ۲	۱۳۸۷	یک میلیارد	پنج میلیارد	سودده
شهر موش‌ها ۲	۱۳۹۳	۶میلیارد و ۸۰۰ میلیون	۱۱ میلیارد و ۳۰۰ میلیون	سودده

با پخش ویدئو کلیپ «قاتل اهلی» صورت گرفت

کوچ تیزرها از «جم» به PMC



تیزر از رسانه ملی، حق تبلیغ فیلم در شبکه‌های ماهواره‌ای از بین می‌رود، از اقدامات عملی بود.
با گذشت ماه‌ها از کم‌رنگ‌شدن تبلیغات آثار سینمایی در شبکه‌های ماهواره‌ای، شبکه جم این‌بار به شکل دیگری اقدام به تبلیغ فیلم‌های روز سینمای ایران کرد و در قالب برنامه‌ای به نام «گیشه»، فیلم‌های روز سینمای ایران را معرفی کرد.
پخش پرتعداد تیزرهای فیلم ساعت ۵ عصر، از این شبکه باعث شده بار دیگر پرونده پخش تیزر فیلم‌های سینمایی در این شبکه باز شود؛ اما روابط‌عمومی ساعت ۵ عصر در اطلاعیه‌ای، همکاری عوامل این پروژه با شبکه‌های ماهواره‌ای فارسی‌زبان را برای پخش آتونس‌های فیلم تکذیب و ضمن رد هرگونه ارتباط با شبکه‌های ماهواره‌ای، این اقدام خودسرانه گردانندگان «جم» را تقبیح کرد.
از طرف دیگر، مدت‌هاست بسیاری از آثار سینمای ایران برای بهتر دیده‌شدن در زمان اکران، ویدئوکلیپی از فیلم آماده می‌کردند و با دست‌به‌دست‌شدن آنها در شبکه‌های اجتماعی توجه بیشتری به فیلم اکران‌شده جلب می‌شد. حضور مهدی یراحی در کنار سازندگان فیلم «بیست‌ویک روز بعد» با پخش ویدئوکلیپ فیلم «نفس» از دیگر نمونه‌هایی است که پخش پرتعداد آنها از شبکه‌های ماهواره‌ای توانست توجه بیشتری را به سمت این آثار جلب کند.
به نظر می‌رسد با اعمال محدودیت اهالی سینما مبنی بر مشارکت‌نکردن در پخش

زیر آسمان فیروزهای

بعد از ۲۰ سال

حاصل همکاری شجریان وکلهر منتشر می‌شود



● **گروه هنر:** بعد از گذشت ۲۰ سال از اولین انتشار آلبوم «شب سکوت کویر» بار دیگر این آلبوم در قالب یکی از آثار مجموعه «گزیده آثار کیهان کلهر» منتشر می‌شود.

موسیقی «شب سکوت کویر» به آهنگ‌سازی کیهان کلهر و با صدای استاد محمدرضا شجریان سال ۱۳۷۳ ضبط شد، سپس در سال ۱۳۷۶ ضبط آواز و تدوین آن انجام شد و در سال ۱۳۷۷ انتشار آن صورت گرفت.
در این آلبوم که در آواز دشتی است، بیشتر قطعات بر اساس موسیقی مقامی شمال خراسان هستند. محمدرضا شجریان (آواز)، کیهان کلهر (آهنگ‌ساز، تنظیم و نوازنده کمانچه و ستار)، حسین بهرۆزی‌نیا (بربط)، اردوان کامکار (ستتور)، بیژن کامکار (دف و دایره)، مرتضی اعیان (تنبک)، سپامک نعمت‌ناصر (تار)، همایون خسروی (ویلنسل) و بهزاد فروهری (تی) حضور داشتند. همچنین حاج قربان سلیمانی و علیرضا سلیمانی نوازندگی روتار را بر عهده داشتند و علی آچوری با ساز قوشمه و حسین بیی با دایره از جمله دیگر نوازندگان محلی این اثر بودند.

کوت، شب کویر، ساز و آواز؛ بر اساس دودیتی‌های باباطاهر بارون؛ بر اساس آوای محلی شمال خراسان، شرنگ، ساز و آواز بر اساس غزل عطار، طرقة و ای عاشقان قطعات این آلبوم را تشکیل می‌دهند.
مجموعه آثار کیهان کلهر در هشت آلبوم تهیه و تنظیم شده است که برای نخستین بار به شکل نفیس همراه با عکس‌های کم‌تردیده‌شده از استاد کیهان کلهر توسط مؤسسه فرهنگی هنری سازآواز به بازار موسیقی ایران عرضه خواهد شد.
این مجموعه شامل آلبوم‌های «شب سکوت کویر»، «در آینه آسمان»، «تا بیکران دوردست»، «نخستین دیدار بامدادی»، «شهر خاموش» و «ساران»، «جاده ابریشم» و گزیده‌ای از آلبوم‌های غزل ۲ و ۱ با عنوان گزیده غزل است.
پیش‌فروش این آثار از روز چهارم آذرماه، هم‌زمان با سالروز تولد کیهان کلهر آغاز شده و قرار است جشن انتشار آن پنجم دی ماه در فرهنگ‌سرای نیلوار با حضور کیهان کلهر و علاقه‌مندان به این آهنگ‌ساز و نوازنده مشهور ایرانی برگزار شود.

گفتنی است این مجموعه آثار به همراه کتاب عکسی که ضمیمه آن است، عرضه خواهد شد که علاقه‌مندان در صورت خرید اینترنتی از سایت تیوال (www.tiwall.com) ضمن بهره‌مندی از ۲۰ درصد تخفیف، در روز جشن انتشار، این مجموعه آثار را در فرهنگ‌سرای نیلواران با امضای استاد کیهان کلهر دریافت خواهند کرد. ضمناً علاقه‌مندانی که این مجموعه را به صورت اینترنتی از سایت تیوال پیش‌خرید می‌کنند در صورت عدم حضور در جشن انتشار، این آثار به صورت رایگان به کلیه نقاط کشور برایشان ارسال خواهد شد.

نوربخش در نشست رسانه‌ای جشن خانه موسیقی تشریح کرد

انتخاب آلبوم‌ها و کتاب‌های برتر

● **گروه هنر:** نشست رسانه‌ای جشن خانه موسیقی روز شنبه، هجدهم آذر، با حضور مدیرعامل خانه موسیقی و تعدادی از اعضای شورای سیاست‌گذاری این رویداد موسیقایی برگزار شد.
حمیدرضا نوربخش، مدیرعامل خانه موسیقی، در ابتدای این نشست خبری که در تالار اجتماعات خانه موسیقی برگزار شد، درباره جزئیات این رویداد گفت: جشن خانه موسیقی سه‌شنبه، ۲۱ آذرماه در تالار وحدت برگزار می‌شود. او با تأکید بر اینکه همه‌ساله جشن تصمیم‌گیری‌ها بر این است که چه کتاب‌های موسیقی مهرماه، هم‌زمان با روز جهانی موسیقی و بزرگداشت فارابی برگزار شود، تأکید کرد: با توجه به مناسبت‌های خاص مذهبی که برای همه ما محترم است، این تاریخ با تغییراتی روبه‌رو می‌شود. البته ما علاقه‌مند بودیم این دوره از جشن را قبل از ماه‌های محرم و صفر برگزار کنیم اما در نهایت ناگزیر شدیم آن را در آذر ماه برگزار کنیم. این جشن به هیچ عنوان از سر تکلیف برگزار نمی‌شود؛ ما هیچ‌گاه چنین احساسی نداشتیم.
مسائل یک جشن آن‌قدر طاق‌فراست که اگر قرار باشد آن را از سر تکلیف برگزار کنید، از خیرش می‌گذرید. او ادامه داد: این هجدهمین جشن خانه موسیقی است و این نهال نوپا با حضور اعتماد و همراهی اهالی موسیقی به درخت تلاوری تبدیل شده است. امروز این باعث افتخار است که تعداد اعضای ما از ۱۵ هزار نفر بیشتر شده و این اعتماد اهالی موسیقی است.