

نیاز بازار ایران به ۱۲ میلیون گوشی

● **مهر:** رئیس مجمع واردکنندگان موبایل از افزایش ۸۹درصدی واردات گوشی پس از اعلام طرح رجیستری خبر داد و گفت: «بازار ایران سالانه به ۱۲ میلیون گوشی نیاز دارد». محمود سفار افزود: «هم‌اکنون ۴۲ شرکت مجوز رسمی برای ورود قانونی گوشی موبایل از درگاه‌های گمرک را در اختیار دارند و شکی نیست که با اجرای طرح رجیستری به‌راحتی خواهند توانست نیاز بازار کشور را فراهم کنند». او ادامه داد: «روزانه بیش از ۳۰ هزار گوشی به کشور قاچاق می‌شود که با اجرای کامل طرح رجیستری جلوی این میزان قاچاق گرفته می‌شود و این مهم، می‌تواند گامی بزرگ در زمینه کارآفرینی و اشتغال‌زایی باشد». او گفت: «افزایش قیمت برخی گوشی‌ها ارتباطی با رجیستری ندارد چراکه با اعلام اجرای طرح رجیستری، دولت اعطای ارز مبادله‌ای به واردکنندگان گوشی را متوقف کرد و این موضوع سبب شد ناگهان ارز مبادله‌ای موبایل از سه‌هزارو ۳۰۰ تومان به چهار هزارو ۵۰۰ تومان برسد. این افزایش ۲۰درصدی همه معادلات را به هم ریخت».

مردم قبل از ۱۴آذر آیفون و آی پد قاچاق نخرند

● **فارس:** اگرچه وزیر ارتباطات گفته که پیش از آغاز روز ۱۴ آذر همه گوشی‌ها حتی ایل مجاز شناخته می‌شود. اما پیش از این نمونه‌هایی از آیفون ایکس غیرقانونی رجیستر نشده و پیغام مهلت استفاده ۳۰روزه دریافت کرده‌اند. با وجود گفته آذری جهرمی، در عمل در شبکه مثال‌های نقضی وجود داشته است. طرح رجیستری گوشی تلفن همراه پس از مدت زیادی بررسی و آزمون و خطا، وارد مراحل جدی عملیاتی شده و در این مدت دولت تمام تلاش خود را برای کاهش تبعات و به‌حداقل‌رساندن سختی‌های این طرح برای مردم به کار گرفته است. در این چند روز باقی‌مانده تا اجرای طرح بهتر است مردم برای جلوگیری از مواجهه با شرایط پیش‌بینی نشده جانب احتیاط را رعایت کنند تا به دلیل مقداری سود احتمالی دچار خسارت نشوند.

احتمال ممنوع‌شدن فروش آیفون ایکس در آمریکا

● **مهر:** شرکت فناوری کوالکوم در تلاش است تا فروش گوشی آیفون ایکس و برخی مدل‌های دیگر این گوشی را در خاک آمریکا ممنوع کند. بر اساس گزارش ورج، کوالکوم سه شکایت را از ابل تقدیم دادگاه کرده و مدعی شده ابل بدون کسب اجازه و رضایت کوالکوم از ۱۶ حق اختراع ثبت‌شده آن در آیفون‌های ۸.۷ و ایکس و همین‌طور مدل‌های پلاس همین گوشی‌ها استفاده کرده است. بخش عمده فناوری‌های مورد استفاده ابل در گوشی‌های یادشده برای افزایش شارژ باتری آنها به کار گرفته شده و برخی از آنها هم مرتبط با فناوری‌هایی برای ارتقای عملکرد سخت‌افزاری تلفن‌های همراه هستند. اگر کوالکوم بتواند ادعاهای خود را در دادگاه ثابت کند، ممکن است ابل با چالش جدی مواجه شود. کوالکوم بابت این تخلف ابل خواستار پرداخت مبلغی به عنوان جریمه شده که البته رقم آن اعلام نشده است. همچنین ابل باید استفاده از فناوری‌های یادشده را در تولیدات خود متوقف کند و این امر معنایی جز ممنوعیت فروش چندین مدل آیفون نخواهد داشت. این شرکت افزوده که رابط کاربری چندکاره آیفون ایکس شباهت‌هایی با رابط کاربری سیستم‌عامل وب او اس دارد که توسط کوالکوم مورد استفاده قرار می‌گیرد و این نیز از جمله تخلفات ابل محسوب می‌شود.

فعالیت ۲۵ میلیون کسب‌وکار در اینستاگرام

● **فارس:** استفاده از شبکه اجتماعی به اشتراک‌گذاری عکس اینستاگرام برای پیشبرد کسب‌وکارها و مشاغل مختلف روزبه‌روز در حال افزایش است و به‌تازگی رکورد جدیدی در این زمینه به ثبت رسیده است. به گزارش دیجیتال ترندز، در حال حاضر ۲۵ میلیون کسب‌وکار در اینستاگرام در حال فعالیت است و انتظار می‌رود این روند در ماه‌های آینده سرعت بیشتری بگیرد. اینستاگرام پیش‌بینی کرده که تعداد کاربرانش تا سال آینده میلادی یعنی سال ۲۰۱۸ به بیش از یک میلیارد نفر برسد. اینستاگرام در مالکیت فیس‌بوک است که تعداد کاربران خود این شبکه اجتماعی نیز به حدود دو میلیارد نفر می‌رسد. اینستاگرام می‌گوید برای جشن‌گرفتن ثبت رکورد فعالیت ۲۵ میلیون کسب‌وکار در این شبکه اجتماعی قصد دارد امکانات تازه‌ای را در چند هفته آینده در اختیار صاحبان مشاغل قرار دهد. تا شش ماه قبل تعداد مشاغل فعال در اینستاگرام کمتر از ۱۰ میلیون مورد بود که در ماه جولای به ۱۵ میلیون مورد و حالا به ۲۵ میلیون مورد افزایش یافته است. بخش عمده مشاغلی که در اینستاگرام صفحه دارند را کسب‌وکارهای کوچک تشکیل می‌دهند. بر اساس آمار موجود ۸۰ درصد از کاربران اینستاگرام حداقل یکی از صفحات مربوط به کسب‌وکارها را در این شبکه اجتماعی دنبال می‌کنند. تعداد افراد دنبال‌کننده درمورد مشاغل موفق به ۲۰۰ میلیون نفر هم می‌رسد.

به گزارش سایت ۵۵ آنلاین تحولات اخیر در روزنامه «صمت» که زمانی ارگان رسمی وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت بود و واگذاری این روزنامه به بخش خصوصی، این سؤال را مطرح کرد که وزارت صنعت، معدن و تجارت چرا و چطور تصمیم به واگذاری ارگان رسانه‌ای خود گرفت؟

به گزارش سایت ۵۵آنلاین اسناد منتشرشده نشان می‌دهد مالکیت این روزنامه که تا پیش از اردیبهشت ۱۳۹۴ در اختیار «سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران» بود، در فرایندی خاص به یک مؤسسه تازه‌تاسیس مطبوعاتی که گفته می‌شود مالکان آن از مدیران پیشین وزارت صنعت، معدن و تجارت هستند، واگذار شده است و این شائبه را ایجاد می‌کند که حضور این مدیران در وزارتخانه و سپس در مؤسسه مطبوعاتی راه‌های کسب آگهی از طریق غیررفع‌ای را برای این روزنامه فراهم می‌کند. این اتفاق در حالی رخ داده است، که بسیاری از کشورها در دهه‌های اخیر با استفاده از ابزارهای مختلف، تلاش می‌کنند پدیده «رانت رسانه‌ای» را به حداقل برسانند؛ اتفاقی که روند عکس را در کشور ما طی می‌کند.

مرد عجب در وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت
دوران وزارت «محمدرضا نعمت‌زاده» در وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت با حاشیه‌های بسیاری همراه بوده است. اما به نظر می‌رسد حاشیه‌های ناشی از فعالیت جانبی مسئولان پیشین وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت به «پیر صنعت» ختم نمی‌شود. از حاشیه‌های دیگر این وزارتخانه مالکیت روزنامه گسترش صنعت است. منتقدان این وزارتخانه ابهامات را متوجه عملکرد مدیران دیگر این وزارت‌خانه دانسته و این سؤال را مطرح می‌کنند که روزنامه گسترش صنعت را که مالکیت آن تا سال ۱۳۹۴ در اختیار سازمان «گسترش و نوسازی صنایع ایران» (ایدرو) بود چطور با تاسیس یک مؤسسه به خود واگذار کرده‌اند؟

این روزنامه برای نخستین‌بار در اسفندماه سال ۱۳۸۷ با مدیریتمسئولی «غلامحسین اسلامی‌فرد» انتشار یافت. انتشار این روزنامه در روزهای پایانی سال ۱۳۹۲ متوقف و پس از وقفه‌ای چند ماهه در میانه تیر ۱۳۹۳ انتشار آن با تغییر نام به «گسترش صمت» بار دیگر از سر گرفته شد. صاحب‌امتیاز این نشریه در بدو تولد سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران بود که سازمانی دولتی و تحت

و اعمال مقررات رگولاتوری، با اشاره به اینکه مصوبه ۱۶۳ کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات درباره «آیین‌نامه اجرایی حمایت از صاحبان صنایع، منابع و مهارت‌های داخل کشور در بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات» در سال ۹۲ تصویب شده است، گفت: بر اساس نتایج ارزیابی، از بین شرکت‌های ارائه‌کننده خدمات ارتباطات ثابت (FCP)، شرکت انتقال داده‌های آسیاتک رتبه

اقتصاد – آی تی

سرنوشت صمت از تولد تا واگذاری



مطبوعات بود، بلکه دلخوری‌هایی را نیز دراین‌باره به وجود می‌آورد.

توجه‌خاص به رسانه دولتی

انتشار خبر واگذاری پرابهام مالکیت روزنامه گسترش صمت و سؤالات مطرح‌شده درباره آن به‌خوبی تصویرکننده مختصات فضایی است که ماهیت رسانه دولتی ایجاد می‌کرده و از طریق آن انگیزه مدیران برای تصاحب مالکیت یک رسانه را نشان می‌دهد. به عقیده کارشناسان، وقتی رسانه‌ای دولتی باشد، از مسیرهای مختلفی به کسب رانت خواهد پرداخت. نخستین مسیر، بارانه‌ای است که به نشریات و مؤسسات مطبوعاتی واگذار می‌شود. در چنین شرایطی میزان اتصال با بدنه دولت به احتمال زیاد در میزان و سهولت دریافت سوبسیدهای دولتی اثرگذار خواهد بود.

نکته دوم که نمونه عریان آن در واگذاری روزنامه گسترش صمت قابل مشاهده است، دریافت کمک از سازمان‌های دولتی است که در قالب انحصار آگهی یا کمک‌های مالی از سازمان‌های مختلف شکل می‌گیرد. در چنین شرایطی رسانه دولتی علاوه بر دریافت رانت بیشتر از دولت، از سازمان‌های مختلف، کمک مالی و رانت آگهی دریافت می‌کند. یکی دیگر از فرصت‌های رانت بالقوه در چنین شرایطی، اطمینان از فروش نشریه به‌واسطه وجود مشترکان حقوقی در قالب سازمان‌های دولتی است. در چنین شرایطی

رسانه‌های دولتی بدون عیارسنجی در فضای رقابتی، مسئله بازاریابی و فروش را حل‌شده می‌بینند؛ امری که علاوه بر کاهش کیفیت رسانه‌های دولتی، انگیزه رقابت و سرمایه‌گذاری حداقل مطبوعات را به حداقل می‌رساند. بنابراین رانت دولتی در رسانه‌ها، علاوه بر ایجاد بستر انحراف مالی، ریسک سرمایه‌گذاری در بخش مطبوعات و رسانه را نیز افزایش می‌دهد. اما چه اقداماتی می‌تواند این رانت‌های مخرب را به حداقل برساند؟ افزون بر این، ارائه مجوز از سوی دولت را می‌توان یکی دیگر از عوامل ایجاد انگیزه رانت رسانه‌ای دانست، چراکه در چنین شرایطی از یک سو سلطه دولت بر مطبوعات و ازسوی دیگر احتمال دریافت مجوز از سوی نزدیکان دولت افزایش می‌یابد. به‌همین دلیل قانون‌گذاران در کشورهایی نظیر دانمارک، اعطای مجوز به مطبوعات به نهادی مستقل از دولت واگذار شده است. در صورت تخطی این نشریات از وظایف ترسیم‌شده نیز قوه قضائیه به تخلفات احتمالی رسیدگی می‌کند.

یکی دیگر از ابزارهای ضدرانت مورد استفاده در کشورهای توسعه‌یافته، که چارچوبی سلبی برای ایجاد رانت‌خواری مطبوعاتی ایجاد کرده است، ممنوعیت ارتباط با هسته دولتی در مرام‌نامه اخلاقی ضدفساد و رانت‌خواری است که براساس آن افراد شاغل در مشاغل دولتی و افرادی که شغل آنها در ارتباط نزدیک با نهادهای دولتی است، اجازه فعالیت به‌عنوان صاحب‌امتیاز رسانه‌های مطبوعاتی را ندارند. این چارچوب سلبی در کشورهایی همچون انگلستان و هلند مورد استفاده قرار می‌گیرد. افزون بر این کشورهایی مانند دانمارک که در لحاظ رتبه‌بندی شاخص‌های مربوط به آزادی مطبوعات و مبارزه با فساد مطبوعاتی در دهک بالایی قرار دارند، در دهه‌های اخیر با استفاده از شیوه‌های مدیریتی، رانت رسانه‌ای در مطبوعات را به حداقل رسانده‌اند.

یکی از این روش‌ها خودتنظیم‌گری و تنوع‌بخشی به منابع مالی رسانه‌هاست که به موجب آن معضلات محتمل مالی که این روزها گریبان‌گیر مطبوعات چاپی است را با تنظیم تبلیغات، هزینه چاپ، هزینه‌های جانبی و کمک‌های عمومی جبران می‌کند و دخالت‌های دولتی را اعم از دریافت یارانه و حمایت سیاسی تبلیغاتی به حداقل می‌رساند.

ویژه

بر اساس ارزیابی رگولاتوری در ۶ ماه دوم سال ۹۵ رخ داد؛

آسیاتک برترین اپراتور ار تباطات ثابت در استفاده از ظرفیت‌های تولید داخل

نخست استفاده حداکثری از منابع و مهارت‌های ایرانی را در بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات کسب کرد.
او تصریح کرد: بر اساس این مصوبه که هدف از تدوین آن، اجرای سیاست‌های کلی تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی ابلاغی از سوی مقام معظم رهبری بود، دارندگان پروانه در حوزه ICT از ۱۱ شاخص استفاده از نیروی انسانی

دریچه

شیانومی به رشد خود ادامه می‌دهد

● شیائومی در سه‌ماهه سوم سال ۲۰۱۷ به لطف فروش بالا در بازار هند نسبت به سال گذشته ۸۰ درصد افزایش فروش داشته است. بر اساس اطلاعات منتشرشده از سوی مؤسسه تحقیقاتی کارتر، فروش جهانی گوشی هوشمند در سه‌ماهه سوم سال ۲۰۱۷ سه درصد نسبت به دوره مشابه در سال گذشته افزایش داشته و به ۳۸۳ میلیون دستگاه رسیده است. پنج تولیدکننده برتر همگی به افزایش فروش دورقمی دست پیدا کردند، جز ابل که رشد ۵.۷درصدی داشت. سامسونگ در سه‌ماهه سوم سال ۲۰۱۷ در فروش گوشی به رشدی ۱۹.۳درصدی دست یافت. به گزارش زومیت، به گفته انشول گوپتا، مدیر بخش تحقیقات کارتر، غول کرای دنیای فناوری، با عرضه گوشی‌های هوشمند اس ۸، اس ۸ پلاس و نوت ۸ به کوران رقابت با تولیدکنندگان چینی رگشست و عملکرد خوبی در سه‌ماهه سوم به ثبت رساند. گوپتا خاطرنشان کرد آخرین باری که سامسونگ رشد فروش دورقمی را تجربه کرده بود به سه‌ماهه چهارم سال ۲۰۱۵ برمی‌گردد. بیشترین افزایش فروش متعلق به شرکت شیائومی است که ۸۰ درصد رشد در این سه‌ماهه به ثبت رسانده است. این رشد بیش‌ازپیش مربوط به فروش شیائومی در خارج از چین است؛ جایی که هواوی، اوبو و ویوو رقابتی این شرکت هستند. بخش اعظم رشد شیائومی مربوط به فروش این شرکت در هند است. فروش این شرکت در آمریکای لاتین و روسیه نیز دستخوش افزایش شده است. اوبو، هواوی و ویوو و شیائومی به دلیل ارائه گوشی مقرون‌به‌صرفه با تأکید بر ویژگی‌هایی مانند 4G و دوربین باکیفیت، موفق شده‌اند در بازارهای نوظهور مورد استقبال قرار گیرند. در بخش گوشی‌های پرچم‌دار، تولیدکنندگانی که بیشترین افزایش فروش را در سه‌ماهه سوم داشتند، به‌ترتیب سامسونگ، ابل، هواوی، اوبو و شیائومی بودند. گوپتا گفت پرچم‌دارهای جدید ابل که اواخر سه‌ماهه سوم معرفی شدند، خرید گوشی هوشمند را تا سه‌ماهه چهارم به تأخیر انداختند و بنابراین در سه‌ماهه چهارم و تعطیلات سال نو احتمالا فروش گوشی‌های هوشمند شتاب بیشتری خواهد گرفت. به گفته گوپتا، کارتر پیش‌بینی می‌کند تا پایان سال ۲۰۱۷ فروش گوشی هوشمند مجموعه به ۱.۵۷ میلیارد دستگاه برسد. پیش از این اخباری منتشر شده بود مبنی بر اینکه شرکت چینی شیائومی در ماه سپتامبر سال جاری میلادی برای نخستین بار موفق به فروش ۱۰ میلیون گوشی هوشمند شد. این نخستین باری است که شیائومی موفق به دستیابی به چنین آماری در طول یک ماه می‌شود. یکی از ۱۰ گوشی هوشمندی که ماه گذشته میلادی عرضه شده‌اند، در طول دو روز در کشور هند به فروش رسیده‌اند و گوشی ردمی نوت ۴ در این زمینه پیشرو بوده است. هر دو فروشگاه فلیپ‌کارت و آمازون فروش فوق‌العاده‌ای را تجربه کرده‌اند. گفته می‌شود برگزاری جشنواره پنج‌روزه دیوالی در کشور هند، در افزایش فروش یادشده تأثیر بسزایی داشته است. افزایش فروش گوشی‌های شیائومی نشان می‌دهد که این شرکت چینی بار دیگر به مسیر رشد بازگشته است. چینی‌ها در سال ۲۰۱۶ با کاهش ۱۲میلیونی نسبت به سال ۲۰۱۵، تنها موفق به فروش ۵۸ میلیون گوشی هوشمند شده بودند؛ اما به‌نظر می‌رسد که در سال ۲۰۱۷ با ۲۰۷ میلیون گوشی سود شیائومی در حال تغییر است.

آگهی مناقصه عمومی یک مر حله‌ای

نوبت اول

شهرداری اهواز در نظر دارد به استناد ماده ۱۳ قانون برگزاری مناقصات – مصوب ۱۳۸۳ به شماره ۱۳۰۸۹۰ مورخ ۸۳/۱۱/۱۷ پروژه های ذیل را (از محل اعتبارات طرح‌های عمرانی تملک دارایی‌های سرمایه‌ای) به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

ردیف	نام پروژه	مبلغ اولیه- ریال	مبلغ ضمانتنامه/ ریال
۱	زیرسازی و آسفالت خیابانهای ملایشه در حوزه خدماتی ۵ شهرداری اهواز	۶۰/۵۴۲/۶۱۵/۵۸۵	۲/۵۳۱/۰۰۰/۰۰۰

لذا از پیمانکارانی که در رشته راه و ترابری دارای ظرفیت کاری و حداقل دارای رتبه پنج از طرف معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری تعیین صلاحیت شده‌اند دعوت می‌شود با در دست داشتن رتبه درخواستی جهت خرید اسناد مناقصه از تاریخ نشر آگهی نوبت اول روزنامه به مدت پنج روز به نشانی: اهواز- خیابان انقلاب- ساختمان شماره سه شهرداری- اداره قرارداده‌ا(تلفن تماس ۳۳۷۷۴۰۶۲) مراجعه نمایند.

پیشنهاد دهندگان می‌بایست پیشنهاد خود را حداکثر تا ساعت ۱۵ روز شنبه مورخ ۹۶/۱۰/۲ در پاکت‌های لاک و مهر شده به دبیرخانه محرمانه ساختمان شماره سه شهرداری اهواز واقع در اهواز- خیابان انقلاب جنب پزشکی قانونی- ساختمان شماره سه شهرداری- مدیریت قرارداده‌ا(تلفن تماس ۳۳۷۷۴۰۶۲) باشد

- تاریخ و محل تشکیل کمیسیون مناقصه شهرداری ساعت ۱۰ صبح روز یک‌شنبه مورخ ۹۶/۱۰/۳ در محل اداره قرارداده‌ا واقع در ساختمان شماره سه شهرداری به نشانی فوق‌الذکر می‌باشد. حضور پیشنهاد دهندگان در جلسه مجاز می‌باشد. لازم به ذکر است در جلسه مذکور فقط پاکت‌های الف و ب و ب۱ گشوده و جهت تعیین امتیاز به کمیته فنی ارجاع خواهد شد.

سپرده‌های شرکت در مناقصه به یکی از چهارطریق ذیل می‌بایست ارائه شود:

الف) فیش واریز مبلغ فوق به حساب ۲۱۷۱۱۴۳۳۰۹۰۰۸ حساب تمرکز وجوه سپرده شهرداری اهواز نزد بانک ملی ایران شعبه مرکزی به نام شهرداری اهواز (ب) به صورت ضمانتنامه بانکی به نام شهرداری اهواز و به مدت ۳ ماه از تاریخ افتتاح پیشنهاد (با قابلیت تمدید ، یک دوره سه ماهه) (ج) ضمانتنامه‌های صادر شده از سوی موسسات اعتباری غیربانکی که دارای مجوز لازم از طرف بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران هستند.
د- انواع اوراق‌نامه مشارکت بی‌نام تضمین‌شده بانک‌ها و دولت با قابلیت بازخرید قبل از سررسید (موضوع قانون نحوه انتشار اوراق مشارکت مصوب ۱۳۷۶) سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج شده است.

● **کلیه مقاضیان می‌توانند با مراجعه به سامانه مدیریت قرارداده‌ها به نشانی: peymankar.ahvaz.ir نسبت به دریافت اسناد مناقصه مذکور اقدام نمایند.**

اداره کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اهواز