

خبر ویژه

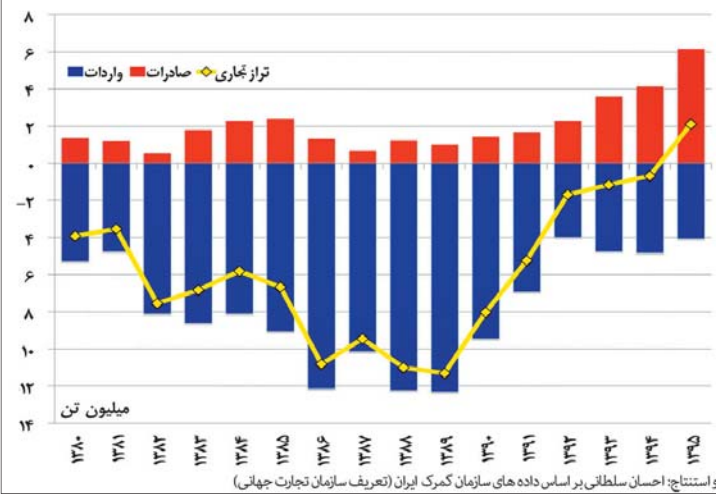
آسیاتک، برترین اپراتور حوزه ثابت کشور شد

● نتایج رتبه‌بندی و انتخاب اپراتورهای برتر سال ۹۵ در حوزه‌های ثابت و سیار براساس الگوی بومی رگولاتوری اعلام شد. محمدعلی یوسفی‌زاده مدیرعامل شرکت آسیاتک با اعلام این خبر افزود: این موفقیت در راستای تبدیل‌شدن این شرکت به مطلوب‌ترین اپراتور ارائه‌دهنده خدمات ارتباطی به عنوان چشم‌انداز آسیاتک تا سال ۱۴۰۰ به دست آمده است. وی با اشاره به تلاش مضاعف پرسنل آسیاتک، ارتقای زیرساخت‌ها، کسب و بومی‌سازی دانش و تخصص روز دنیا، جوان‌گرایی و استفاده از متخصصان داخلی به همراه به‌کارگیری آخرین فناوری‌های موجود در دنیا به عنوان اصلی‌ترین دلایل کسب این عنوان افزود: سرعت رشد و به‌کارگیری شاخصه‌های علمی در شرکت آسیاتک به صورت چشمگیری در حال افزایش است. یوسفی‌زاده ادامه داد: ارزیابی، رتبه‌بندی و انتخاب اپراتورهای برتر در حوزه‌های ثابت و سیار برای هفتمین‌سال پیاپی از سوی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی با مشارکت حداکثری اپراتورها و با تأکید بر معیارهای افزایش رضایت مشترکین، تعامل با رگولاتوری، ایجاد فضای رقابتی سالم، قانون‌مداری، رعایت الزامات پروانه‌ای و مصوبات کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات در سال ۹۵ انجام شده است. مدیرعامل آسیاتک افزود: نقش رگولاتوری به عنوان برنامه‌ریز و ناظر اصلی این مدل، نقشی بی‌بدیل و انکارنشدنی است و سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، با اعمال ارزیابی‌هایی-تخصصی متشکل از سه معیار توانمندساز (برنامه‌ریزی قانون‌مدار، فرایندهای سازمانی و بسترسازی ارتقای کیفیت سرویس) و سه معیار نتایج (رگولاتوری و جامعه، مشتریان و نتایج عملکردی) و ۲۱ زیرشاخص، یکی از به‌روزترین و جامع‌ترین مدل‌های کاربردی در این زمینه را ارائه و اجرا کرده است. وی گفت: کسب رتبه نخست در بخش دارندگان پروانه ایجاد و بهره‌برداری از شبکه ارتباطات ثابت (FCP) از سوی شرکت انتقال داده‌های آسیاتک، برگ زرین دیگری در روند رو به رشد شرکت آسیاتک در سال‌های اخیر است. روندی که به زودی با اجرائی‌شدن عرضه سیم‌کارت‌های دیتای آسیاتک، راه‌اندازی رسمی بزرگ‌ترین و امن‌ترین دیتاستر کشور در برج میلاد و عرضه سهم این شرکت در بازار بورس رسمی کشور و چند پروژه مهم دیگر، در بین سایر شرکت‌های فعال در این حوزه، بیش از پیش نمود خواهد داشت.

همراه اول باز هم رتبه اول اپراتورهای تلفن همراه کشور شد

● نتایج رتبه‌بندی و انتخاب اپراتورهای برتر سال ۹۵ اعلام و همراه اول رتبه اول اپراتورهای تلفن همراه کشور شد. به گزارش اداره کل ارتباطات شرکت ارتباطات سیار ایران، ارزیابی، رتبه‌بندی و انتخاب اپراتورهای برتر در حوزه‌های ثابت و سیار را سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی انجام داد و در بخش دارندگان پروانه اپراتورهای سیار، رتبه اول اپراتورهای تلفن همراه کشور که از ارزیابی سال ۹۴ در اختیار همراه اول است، باز هم تکرار شد. علی‌اصغر عمیدیان، رئیس سازمان سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، در گفت‌وگو با سایت این سازمان، با اعلام اسامی شرکت‌های برتر، گفت: ارزیابی و رتبه‌بندی با مشارکت حداکثری اپراتورها و با تأکید بر معیارهای افزایش رضایت مشترکین، تعامل با رگولاتوری، ایجاد فضای رقابتی سالم، قانون‌مداری، رعایت الزامات پروانه‌ای و مصوبات کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات در سال ۹۵ انجام شده است. این ارزیابی براساس شش معیار متشکل از سه معیار توانمندساز (برنامه‌ریزی قانون‌مدار، فرایندهای سازمانی و بسترسازی ارتقای کیفیت سرویس) و سه معیار نتایج (رگولاتوری و جامعه، مشتریان و نتایج عملکردی) و ۲۱ زیرشاخص شکل گرفته است و در مجموع هزار امتیاز مثبت و شاخص‌های منفی با سقف ۲۰۰ امتیاز در بازه زمانی دوماهه انجام شده است که در این مدت، ۳۶ اظهارنامه از اپراتورهای ارائه‌دهنده خدمات ارتباطی ثابت و سیار دریافت و بیش از ۲۵۶ نفر روز بازدید میدانی از سوی ارزیابان ارشد و ناظران سازمان به‌منظور بررسی دقیق مستندات و صحت‌سنجی شواهد اعلامی انجام شده است. براساس این ارزیابی و نتایج حاصل از آن، در بخش دارندگان پروانه اپراتورهای سیار، «شرکت ارتباطات سیار ایران (همراه اول)»، اول، «شرکت خدمات ارتباطی ایرانسل» دوم و «شرکت خدمات ارتباطی رایتل» سوم شد. همچنین در بخش دارندگان پروانه انتقال داده مبتنی بر فناوری بی‌سیم ثابت (FWA)، «شرکت ارتباطات مبین‌نت» اول و «شرکت خدمات ارتباطی ایرانسل» دوم، در بخش دارندگان پروانه ایجاد و بهره‌برداری از شبکه ارتباطات ثابت (FCP)، «شرکت انتقال داده‌های آسیاتک» و در نهایت در بخش دارندگان پروانه ارائه خدمات انتقال داده از طریق ماهواره (SAP) «شرکت ارتباطات ماهواره‌ای سامان» حائز رتبه برتر نسبت به سایر شرکت‌ها شدند.

تراز تجاری و صادرات و واردات آهن و فولاد ایران (وزن)

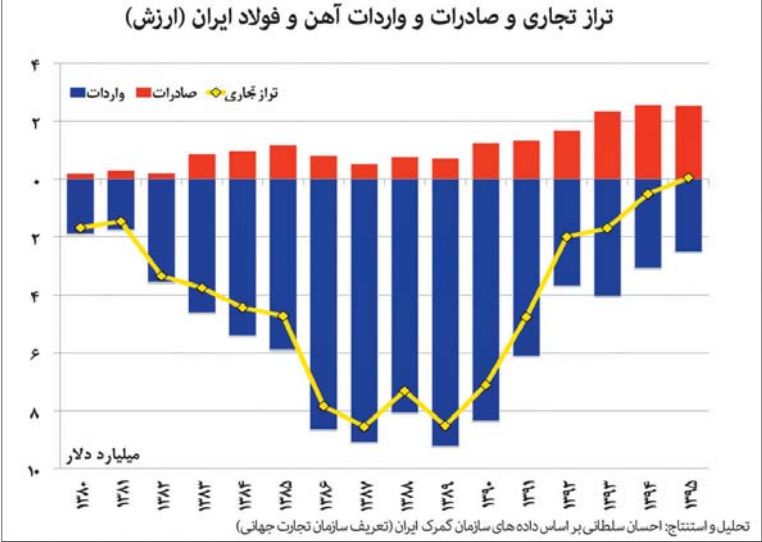


تحلیل و استنتاج: احسان سلطانی بر اساس داده‌های سازمان گمرک ایران (تعریف سازمان تجارت جهانی)

تراز تجاری آهن و فولاد ایران بعد از ۱۰۰ سال در سال ۹۵ مثبت شد

جشن فولاد بعد از یک قرن

می‌رفتند. در سطح منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا، ایران اولین تولیدکننده فولاد خام است. در این منطقه کشورهای عربستان سعودی (با تولید ۵،۵ میلیون تُن در سال ۲۰۱۶ ملادی)، مصر (۵ میلیون تُن)، امارات متحده عربی (۳،۱ میلیون تُن) و قطر (۲،۵ میلیون تُن) در این زمینه فعالیت دارند. در بین همسایگان ایران، پس از روسیه، تولید فولاد خام ترکیه نیز به میزان ۲۳ میلیون تُن در سال ۲۰۱۶ میلادی بیش از ایران است. در دوره ۱۳۸۰-۱۳۹۵، میزان تولید آهن و فولاد ایران ۶،۵ درصد رشد متوسط سالانه را تجربه کرد و به حدود ۱۸ میلیون تُن در سال ۱۳۹۵ رسید، در همین‌حال رشد متوسط سالانه صادرات آهن و فولاد ایران در این دوره بر حسب ارزش ۱،۸۳ و بر حسب وزن ۱۰۰۵ درصد بود. به عبارتی سرعت رشد صادرات آهن و فولاد کشور به مراتب بیش از رشد تولید آن است. در سال ۱۳۸۷، هفت درصد میزان تولید آهن و فولاد کشور صادر می‌شد که به‌تدریج افزایش یافت و به ۱۵ درصد در سال ۱۳۹۲ رسید. این روند تداوم یافت و در سال ۱۳۹۴ و ۲۶ و در سال ۱۳۹۵ و ۳۴ درصد بالغ شد. صادرات آهن و فولاد ایران در سال‌های ۱۳۸۰ تا ۱۳۸۹ روند صعودی را طی کرد و از میزان ۵،۳ میلیون تُن (ارزش ۱،۹ میلیارد دلار) به میزان ۱۲،۳ میلیون تُن (ارزش ۹،۲ میلیارد دلار) صعود کرد. بی‌تردید سال ۱۳۸۹ اوج واردات (و همچنین مصرف داخلی) تاریخی آهن و فولاد ایران محسوب می‌شود. از سال ۱۳۸۹ تاکنون کم و بیش میزان واردات آهن و فولاد، کاهش یافته است. در دوره ۱۳۸۰-۱۳۹۵ واردات آهن و فولاد ایران، به ترتیب بر اساس ارزش و وزن، از رشد متوسط سالانه مثبت ۱،۹ و منفی ۱،۸ درصد برخوردار بود. روند پرشتاب مصرف و واردات آهن و فولاد در کشور در دهه ۹۰، بیش از هر چیز به افزایش ساختمان‌سازی و فعالیت‌های عمرانی مربوط می‌شود.



تحلیل و استنتاج: احسان سلطانی بر اساس داده‌های سازمان گمرک ایران (تعریف سازمان تجارت جهانی)

در این دهه در حدود ۳۰ درصد از کل مسکن کشور تولید شد. انباشت مسکن در حدی بالاست که به صورت رسمی اعلام شده با بیش از ۳۰۰ درصد رشد نسبت به سال ۱۳۸۵، تعداد واحدهای مسکونی خالی کشور به بیش از ۲،۵ میلیون واحد در سال ۱۳۹۵ بالغ شده است. این موضوع ضمن آن که گفته می‌شود به راکدشدن بیش از ۲۵۰ میلیارد دلار سرمایه کشور منجر شده، از سوی دیگر نشان می‌دهد که در پنج تا ۱۰ سال آینده و حتی پس از آن دیگر شرایط دهه ۸۰ تکرار نخواهد شد؛ بنابراین افزایش مصرف داخلی آهن و فولاد با توجه به تقاضای آتی بخش ساختمان چندان درخور توجه نخواهد بود. درباره روند کاهش مصرف داخلی آهن و فولاد در کشور، باید ذکر شود که بخش چشمگیری از آن در اثر تعمیق رکود در صنایع پایین‌دستی و مصرف نهایی (غیر از ساختمان)، به وقوع پیوسته است. به عبارتی با وجود رشد تولید فولاد خام، میزان تولید صنایع پایین‌دستی کاهش یافته است. صنایع تولید فولاد کشور در حدود ۱۰ درصد از انرژی الکتریکی کشور را مصرف می‌کنند. بخش مهمی از تولید فولاد کشور با بهره‌وری پایین انرژی صورت می‌گیرد و از سوی دیگر در مجموع، تولید فولاد کشور در صورت تأمین انرژی بسیار ارزان و رانت منابع ملی می‌تواند به فعالیت خود ادامه دهد. رشد صنایع بزرگ و به اصطلاح مادر (بالادستی و سرمایه‌بر) برای تقویت صنایع پایین‌دستی اشتغال‌زا توجیه اقتصادی- ملی دارد. سیاست‌گذاری‌های صنعتی کنونی که بر واردات ماشین‌آلات و تجهیزات سرمایه‌بر از خارج، تأمین نهاده‌های ارزان‌قیمت برای تولید و فروش (صادرات) مواد اولیه با ارزش افزوده پایین تمرکز و تکیه دارند، بی‌تردید نیازمند بازنگری و اصلاح ساختار جدی برای تأمین منافع کلان اقتصاد و مردم کشور هستند.



احسان سلطانی پژوهشگر

برای نخستین‌بار در یک قرن اخیر، تراز تجاری خارجی آهن و فولاد ایران در سال ۱۳۹۵ مثبت شد. در این سال تراز تجاری خارجی آهن و فولاد کشور (طبق تعریف سازمان تجارت جهانی) براساس وزن به میزان مثبت ۲۰۱ میلیون تُن و براساس ارزش به میزان مثبت ۵۰ هزار دلار بالغ شد. در سال ۱۳۹۵ میزان صادرات آهن و فولاد به وزن ۶،۲ میلیون تُن و ارزش ۲،۵۵ میلیارد دلار و میزان واردات آن به وزن ۴،۱ میلیون تُن و ارزش ۲،۵ میلیارد دلار بود؛ درصورتی‌که بهای متوسط واحد صادراتی آهن و فولاد ایران در حدود یک سوم تنزل نکرده بود، ارزش صادرات ایران در سال ۱۳۹۵ از ۳،۸ میلیارد دلار فراتر می‌رفت. تولید فولاد خام جهان به هزارو ۶۰۴ میلیون تُن در سال ۲۰۱۶ میلادی (دی۱۳۹۴ تا دی ۱۳۹۵) بالغ شد که ایران با تولید ۱۷،۹ میلیون تُن و رتبه چهاردهم، ۱،۱۲ درصد از تولید جهانی را بر عهده داشت. در این سال به ترتیب چین با میزان تولید ۸۰،۸ میلیون تُن (اندکی بیش از نیمی از تولید جهان)، ژاپن با تولید ۱۰،۵ میلیون تُن (۶،۵ درصد از جهان)، هند با ۹،۶ میلیون تُن (شش درصد)، آمریکا با ۷،۹ میلیون تُن (۴،۹ درصد) و روسیه با ۷،۱ میلیون تُن (۴،۴ درصد) پنج تولیدکننده بزرگ فولاد خام جهان با سهم کلی ۷۲ درصد محسوب می‌شدند. در اروپای مرکزی و غربی کشورهای آلمان و ایتالیا به ترتیب میزان تولید ۴۲،۰ و ۲۳،۳ میلیون تُن تولیدکننده عمده به شمار

واردکنندگان با برچسب تولید داخل انگ وارداتی بودن را پاک می‌کنند

تطهیر واردات با تقلب

شرق؛ تقلب همه‌گیر شده است. قبل‌ترها در بازار پوشاک، از بیس کالای ایرانی به فروش نمی‌رفت، اجناس را به اسم کالای ترک می‌فروختند که البته این روند هنوز هم ادامه دارد. اما حالا گویا روند معکوس هم وجود دارد. آن‌قدر روی تولید داخل تأکید کرده‌اند (به‌حق) که واردکنندگان کالاهای خارجی برای اینکه برچسب نخورند، اجناس وارداتی را به اسم تولید داخل می‌فروشند. ایلنا در گفت‌وگویی که با بهروز روزبهانی، رئیس تحقیقات دانشکده نفت آبادان داشته، پرده از تقلب در بازار کاتالیست‌ها برداشت. روزبهانی که دکترای مهندسی شیمی از آمریکا دارد و استاد دانشگاه هوستون هم بوده، مخترع یکی دو فرمول ساخت کاتالیست معروف است. فرمول‌هایی که نتوانسته برای آن حمایت مالی کسب کند، چرا؟ چون به گفته خودش جریاناتی در صنعت کاتالیست هستند که مجال و عرصه را بر محققین و سازندگان داخلی تنگ کرده‌اند. این جریان به گفته روزبهانی، کاتالیست از خارج وارد می‌کند، اما به اسم ساخت داخل عرضه می‌کند. تنها کار مهمی که این‌جریان در این عرصه انجام می‌دهد، عوض‌کردن برچسب‌های بشکه‌های حمل کاتالیست است. در پالایشگاه از نفت خام، بنزینی گرفته می‌شود که به آن بنزین خام گفته می‌شود که به درد خودروهای امروزی نمی‌خورد، عدد اکتان آنها در حدود ۶۵ تا ۷۰ است که این اکتان باید به بالای ۹۰ افزایش پیدا کند. به گفته این مقام مسئول، در صنعت نفت ایران و خصوصاً صنعت پتروشیمی و پالایشگاه بیش از ۱۵۰ کاتالیست مورد استفاده قرار می‌گیرد و به چندین خانواده تقسیم می‌شوند که هر خانواده در حدود ۱۰ نوع مختلف را شامل می‌شود و مصارف متعددی دارد. عدد و ارقامی که کاتالیست‌ها در صنعت نفت ایران دارند، چندان

ادامه از صفحه ۴

**شرط میلیاردي توتال برای ایران**

او همچنین درباره اظهار تمایل هندی‌ها برای توسعه فرزاد B و اینکه این کشور توسعه فرزاد B را حق خود می‌داند، پاسخ داد: اگر قرار باشد ابتدای قرارداد تحمیلی صورت بگیرد، خوب نیست و در ۲۰ سال کار ما حل نمی‌شود.

کاردر ادامه داد: اگر هندی‌ها پیشنهاد معینی درباره میدان گازی فرزاد B ارائه دهند و مدل مالی آن اقتصادی باشد، ما استقبال می‌کنیم اما خودمان نیز در زمینه توسعه این میدان دست به اقداماتی زده‌ایم و پکیج‌های EPC آماده و به بازار عرضه خواهیم کرد اما اگر هندی‌ها در این

یادداشت

جنبه‌هایی از تأثیر قراردادهای نفتی نوین



محمد ابراهیمی کارشناس نفت

● این‌روها اخبار متعددی از نزدیک‌بودن مقطع امضای اولین سری از قراردادهای بزرگ نفتی -آنچه دولت یازدهم وعده‌اش را داده بود- به گوش می‌رسد. قراردادهایی که این‌بار براساس مدل جدید Iran Petroleum Contract یا همان (IPC) منعقد می‌شود و به گفته معاون وزیر نفت شرایط را برای توسعه فاز ۱۱ پارس جنوبی، میدان آزادگان و لایه نفتی پارس جنوبی مهیا می‌کند. این در حالی است که شرکت ملی نفت ایران در آبان‌ماه سال ۱۳۹۵ موافقت‌نامه اصولی طرح توسعه فاز ۱۱ پارس‌جنوبی را در قالب الگوی جدید قراردادهای نفتی با کنسرسیومی متشکل از توتال فرانسه، شرکت ملی نفت چین (CNPC) و پتروپارس ایران امضا کرده بود. البته ناگفته پیداست با توجه به موضوع‌گیری‌های موافق و مخالف و چالش‌های بعضاً غیرممتعارف در زمان تصویب الگوی جدید قراردادهای نفتی، امضای قرارداد مطابق این مدل دردسرهای زیادی را به‌ویژه در مقطعی که انتقاد از دولت به سوزه یومیه بسیاری از محافل سیاسی تبدیل شده، ایجاد خواهد کرد. به‌طور مشخص، هیچ امری جز صنعت نفت و منافع ملی واجد اصالت نیست. از منظر توسعه‌ای، قائل‌شدن اصالت ذاتی به قراردادها، نتیجه‌ای جز این نخواهد داشت که جزئیات قرارداد عملاً تحت‌الشعاع قرار گیرد. رفتار منتقدان نشان داده علاقه آنان معطوف به آن است که سایه حاشیه‌ی را به متن بکشانند و در برخی مواقع هم دراین‌باره موفق بوده‌اند. اما آتهایی که مدل قراردادهای نفتی جدید را از منظر کارشناسی بررسی کرده‌اند، جملگی اذعان دارند این نسل جدید از قراردادهای نفتی با توجه به جمیع جوانب تأمین‌کننده منافع کشور است و صنعت نفت و گاز را به سوی اهداف کلان تعیین‌شده‌اش رهنمون خواهد کرد...

ادامه در صفحه ۱۵

فقط با ضمانت‌نامه نیا

۵ سال ضمانت بی‌قیدو شرط کمپرسور

**گری**

**iCOOL**

**اینورتر**

هوای شما را داریم!...

**www.nia.ir**

خدمات مشتریان: 021 - 23 22



www.nia.ir

خدمات مشتریان: 021 - 23 22