

گزارش

پاکستان رقیب فرش ایران

ایستا: آمار صادرات فرش ایران روند کاهشی داشته به طوری که در سال گذشته به ۴۶۰ میلیون دلار رسید که نسبت به سال قبل که ۴۷۲ میلیون دلار بود ۲ درصد کاهش داشت. جلال‌الدین بصام- مدیرعامل شرکت سهامی فرش و معاون وزیر بازرگانی- درباره میزان تجارت جهانی فرش و سهم کشورمان از آن گفت: در چند سال گذشته سهم ایران از بازار جهانی در برخی سال‌ها ۵۹ درصد عنوان شده است اما باید بررسی کنیم که آیا کاهش سهم صادرات کشورمان از بازار جهانی فرش واقعیت دارد چرا که در واقع سهم فرش در بازارهای دنیا رشد منفی داشته است. بصام مشکل جدی صادرات فرش را دسترسی نداشتن به آمار دقیق و به موقع برشمرد. او خاطرنشان کرد: در حال حاضر تنها به آمار صادرات جهانی فرش از سال ۲۰۰۴ دسترسی داریم که براساس این آمار سهم ایران در سال ۲۰۰۳، ۳۱/۱ درصد از بازار فرش جهانی بوده که رتبه اول را داشته است. همچنین در سال ۲۰۰۱ با سهم ۳۱ درصدی باز هم رتبه اول را کسب کرده و در سال ۲۰۰۳ نیز با ۲۴/۸ درصد و کاهش پنج درصدی از سهم صادرات جهانی فرش در سال ۲۰۰۴ به دوم قرار گرفته است. وی ادامه داد: صادرات فرش ایران در سال ۲۰۰۴، ۱۸/۸ درصد از صادرات جهانی فرش بوده که از نظر رتبه به طور مساوی با ترکیه در رتبه سوم قرار گرفت و در این سال هند و چین گوی سبقت را از فرش ایرانی ربودند. از نظر بصاد مشکلی اساسی در ارتباط با سهم فرش ایران از تشکیلی می‌دهند به مسکن با زیربنای حدود ۵۰ متر مربع قانع هستند و حد نصاب ۷۰ متر مربع، بیشتر در گروه‌های درآمدی ۵ و ۶ جامعه و حد نصاب بالاتر از ۱۰۰ متر مربع برای گروه‌های درآمدی ۷ تا ۱۰ است که به ترتیب ۸/۳۲ و ۹/۲۳ درصد از تقاضای مسکن را تشکیل می‌دهند. همان طور که قبلاً اشاره کرده‌ایم از نظر

خبر

بازار رمضان در ۱۴ استان برگزار می‌شود

شرق: اولین بازار رمضان در کشور با همت شبکه تعاون روستایی و سازمان تعاون روستایی کشور از ۲۵ شهریور امسال در ۱۴ استان کشور برگزار خواهد شد. بهزاد جلالیان- مدیرعامل اتحادیه‌مرکزی تعاونی‌های روستایی و کشاورزی ایران- افزود: در بازار رمضان اقلام مورد نیاز مردم در ماه مبارک رمضان نظیر خرما، شکر، زعفران، برنج، عرقچجات و مواد پروتئینی عرضه خواهد شد. او افزود: در ادامه طرح بازار رمضان، شبکه‌های خرده‌فروشی میوه و سبزی برای استان‌های کشور تدارک دیده شده است که به این منظور ۵۰۰ مرکز خرده‌فروشی در سطح کشور طراحی شده است تا فاصله تولید و مصرف را در کشور کاهش دهد. مدیرعامل اتحادیه مرکزی تعاونی‌های روستایی و کشاورزی ایران با تاکید بر صادرات کالا به بازارهای بین‌المللی به ویژه کشورهای آفریقایی اظهار کرد: برگزاری نمایشگاه اختصاصی استان یزد در غنا اولین حرکت برای حضور تعاونی‌ها در بازار خارجی خواهد بود. جلالیان با بیان این که یزد در بسته‌بندی کالا ضعیف عمل کرده است، تاکید کرد: عمده‌ترین خریدهای اتحادیه، خریدتوفیقی است. وی با اشاره به خرید توفیقی انار و کشمش توفیقی کرد: توفیقی انار به میزان ۵ هزار تن در دستور کار است.

نصرت‌الله علمی: در طرح جامع مسکن، خانوارهای

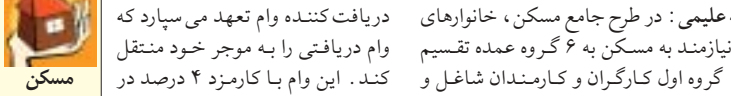
کم درآمد نیازمند به مسکن به ۶ گروه عمده تقسیم شده‌اند. گروه اول کارگران و کارمندان شاغل و بازنشسته زیر پوشش صندوق‌های تامین اجتماعی و استخدام کشوری و لشکری هستند. برای این گروه دادن وام‌های کم‌بهره برای خرید مسکن کوچک پیش بینی شده است. دستگاه‌های اجرایی مسئول این برنامه عبارتند از وزارت مسکن و شهرسازی و وزارت رفاه و تامین اجتماعی و سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور و بانک مرکزی و سایر بانک‌های عامل. میزان اعتبار مورد نیاز سالانه حدود ۵ هزار میلیارد ریال پیش‌بینی شده است. همان‌طور که در بهره ششم اشاره کردیم طبعاً همه افراد این طبقه قادر به استفاده از این امکان برای خانه‌دار شدن نیستند زیرا توان بازپرداخت وام خود را ندارند و در نتیجه در گروه استفاده از مسکن اجاره‌ای قرار خواهند گرفت. وزارت مسکن و شهرسازی در برنامه‌های دوم و سوم به آن وفادار مانده است. در بحث کوچک‌سازی مسکن برای شهرهای بزرگ حد ۷۵ متر مربع و در شهرهای کوچک حد ۱۰۰ متر مربع در نظر گرفته شده و اساس پرداخت یارانه‌ها رعایت این الگوی مصرف است. طبق برآوردهای دفتر برنامه‌ریزی اقتصاد مسکن وزارت مسکن و شهرسازی در سال ۱۳۸۲ گروه‌های درآمدی ۴ دهک پائین جامعه که ۴۳/۳ درصد از کل تقاضای مسکن را تشکیل می‌دهند به مسکن با زیربنای حدود ۵۰ متر مربع قانع هستند و حد نصاب ۷۰ متر مربع، بیشتر در گروه‌های درآمدی ۵ و ۶ جامعه و حد نصاب بالاتر از ۱۰۰ متر مربع برای گروه‌های درآمدی ۷ تا ۱۰ است که به ترتیب ۸/۳۲ و ۹/۲۳ درصد از تقاضای مسکن را تشکیل می‌دهند. همان طور که قبلاً اشاره کرده‌ایم از نظر



اقتصادی کوچک‌سازی مسکن توجیه دارد و این سیاست وزارت مسکن و شهرسازی میانگین مسکنی را از ۱۴۰ متر مربع به ۱۱۹ متر مربع کاهش داده است. اما از نظر اجتماعی این امر پاندمهای مناسبی ندارد. در الگوی مصرف مسکن، متأسفانه رابطه‌ای بین سطح زیربنای واحد مسکونی و تعداد افراد خانواده در نظر گرفته نشده است. یعنی برای یک زوج جوان که تازه ازدواج کرده‌اند همان الگویی در نظر گرفته شده که برای یک خانواده ۵، ۶ نفری، در برخی از کشورهای پیشرفته همین که اولین نوزاد خانواده به دنیا می‌آید الگوی مسکن آن خانواده نیز بازمینی و پایش می‌شود زیرا این امر به سلامت روانی و اجتماعی و کارآمدی خانواده بستگی پیدا می‌کند. نباید در شرایط خاص بگوئیم که به هر حال یک سرپناه ۵۰ متر مربعی برای یک خانواده بر جمعیت بهتر از هیچ است اما وقتی صحبت از برنامه‌ریزی‌ها بلند مدت به میان می‌آید باید برنامه‌ها به انتظارات بیشتری پاسخ دهند و از جمله برنامه تامین مسکن باید با چشم‌اندازهای توسعه ملی در درازمدت هماهنگی داشته باشد.

گروه دوم از خانوارهای کم درآمد به ویژه گروه‌های درآمدی دهک‌های اول تا چهارم جامعه که قادر به استفاده از تسهیلات اعتباری برای خرید مسکن ملکی نیستند می‌توانند از برنامه اجرایی استفاده از وام ودیعه اجاره استفاده کنند. این وام از محل منابع بانکی تامین خواهد شد و پیش‌بینی شده که اگر ۴۰ هزار وام در هر سال پرداخت شود در ۱۰ سال آینده ۷/۶ هزار میلیارد ریال اعتبار مورد نیاز است. در این طرح، یک خانوارهای زیر پوشش کیمته امداد و سازمان بهزیستی و مستمری‌بگیران و بازنشستگان زیر پوشش سازمان تامین اجتماعی و صندوق بازنشستگی کل کشور و نیز خانوارهای شاغل جوان و زنان شاغل سرپرست خانوار گنجانیده شده‌اند. انتظار برنامه‌ریزان وزارت مسکن و شهرسازی این است که با اجرای این برنامه قشرهای کم درآمد جامعه به ویژه خانواده‌های جوان قادر به اجاره مسکن مورد نیاز خود باشند و در عین حال این برنامه به افزایش عرضه واحدهای مسکونی اجاره‌ای کمک کند. برخی کارشناسان اقتصادی به آثار تورمی این برنامه اشاره می‌کنند اما حجم نقدینگی که از راه این برنامه وارد بازار می‌شود آن قدر نیست که خیلی اثرگذار باشد و اگر بخشی از این نقدینگی در چرخه تولید مسکن اجاره‌ای به کار افتد اثر تورمی احتمالی آن کاسته خواهد شد. خوشبختانه برنامه‌ریزان طرح جامع مسکن، توانسته‌اند بین برنامه پرداخت وام به مستاجرن کم درآمد و برنامه احداث و عرضه مسکن اجاره‌ای که قبلاً به آن اشاره کردیم و در قسمت بعدی این نوشتار آن را دوباره به بحث خواهیم گذاشت پیوند برقرار کنند. محدودیت‌های دریافت وام ودیعه مسکن اجاره‌ای علاوه بر آن که متقاضی باید در گروه هدف باشد این است که میزان وام دریافتی از ۲۰ برابر درآمد ماهانه او بیشتر نباشد و اقساط وام از ۴۰ درصد درآمد مستمری او تجاوز نکند. به این ترتیب مبلغ وام بین یک تا سه میلیون تومان متغیر است و

طرح جامع مسکن و بحران اجاره‌نشینی



دریافت‌کننده وام تعهد می‌سپارد که وام دریافتی را به موجر خود منتقل کند. این وام با کارمزد ۴ درصد در سال و بازنشسته زیر پوشش صندوق‌های تامین اجتماعی و استخدام کشوری و لشکری هستند. برای این گروه دادن وام‌های کم‌بهره برای خرید مسکن کوچک پیش بینی شده است. دستگاه‌های اجرایی مسئول این برنامه عبارتند از وزارت مسکن و شهرسازی و وزارت رفاه و تامین اجتماعی و سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور و بانک مرکزی و سایر بانک‌های عامل. میزان اعتبار مورد نیاز سالانه حدود ۵ هزار میلیارد ریال پیش‌بینی شده است. همان‌طور که در بهره ششم اشاره کردیم طبعاً همه افراد این طبقه قادر به استفاده از این امکان برای خانه‌دار شدن نیستند زیرا توان بازپرداخت وام خود را ندارند و در نتیجه در گروه استفاده از مسکن اجاره‌ای قرار خواهند گرفت. وزارت مسکن و شهرسازی در برنامه‌های دوم و سوم به آن وفادار مانده است. در بحث کوچک‌سازی مسکن برای شهرهای بزرگ حد ۷۵ متر مربع و در شهرهای کوچک حد ۱۰۰ متر مربع در نظر گرفته شده و اساس پرداخت یارانه‌ها رعایت این الگوی مصرف است. طبق برآوردهای دفتر برنامه‌ریزی اقتصاد مسکن وزارت مسکن و شهرسازی در سال ۱۳۸۲ گروه‌های درآمدی ۴ دهک پائین جامعه که ۴۳/۳ درصد از کل تقاضای مسکن را تشکیل می‌دهند به مسکن با زیربنای حدود ۵۰ متر مربع قانع هستند و حد نصاب ۷۰ متر مربع، بیشتر در گروه‌های درآمدی ۵ و ۶ جامعه و حد نصاب بالاتر از ۱۰۰ متر مربع برای گروه‌های درآمدی ۷ تا ۱۰ است که به ترتیب ۸/۳۲ و ۹/۲۳ درصد از تقاضای مسکن را تشکیل می‌دهند. همان طور که قبلاً اشاره کرده‌ایم از نظر

■ **مسکن‌های اجاره‌ای**
سومین برنامه اجرایی توانمندسازی خانوارهای کم‌درآمد برای تامین‌تأمین عبارت است از احداث و عرضه مسکن اجاره‌ای. در این برنامه پیش‌بینی شده که سالانه ۵۰ هزار واحد مسکونی اجاره‌ای توسط بخش خصوصی ساخته و عرضه شود. برای اجرای این برنامه سالانه ۶ هزار میلیارد ریال برآورد اعتبار شده و عمر برنامه حدود ۱۰ سال پیش‌بینی شده است. برنامه‌ریزان وزارت مسکن و شهرسازی پیش‌بینی کرده‌اند که اجرای موفقیت‌آمیز این برنامه باید دستاوردهای زیر را داشته باشد:

۱- افزایش عرضه واحدهای اجاره‌ای
۲- کاهش نرخ رشد اجاره‌بها
۳- افزایش دسترسی خانوارهای کم و میان‌درآمد به ویژه برنامه‌های کم مسکن اجاره‌ای
۴- کاهش نسبت هزینه مسکن به کل هزینه در دهک‌های درآمدی ۱ تا ۵ جامعه
وزارت مسکن و شهرسازی دو نوع تسهیلات برای تشویق تولیدکنندگان واحدهای مسکونی به ایجاد مجتمع‌های مسکونی اجاره‌ای در نظر گرفته است. انگیزش اول واگذاری زمین متناسب با طرح و تولید واحدهای مسکونی اجاره‌ای است. در این طرح بهای زمین واگذار شده با تخفیف و تسهیلات ویژه محاسبه ولی در ۵ سال اول دوره اجاره‌داری وصول نمی‌شود و بعد از این دوره ۵ ساله در صورت تداوم نظام اجاره‌داری در واحدهای مسکونی، بهای زمین به اقساط ۱۵ساله دریافت خواهد شد ولی اگر تولیدکننده نتخواهد این نظام را ادامه دهد و قسط فروش واحدهای مسکونی خود را داشته باشد در این صورت مجبور به پرداخت بهای

زمین به قیمت روز خواهد بود. امتیاز دومی که نصیب سازندگان واحدهای مسکونی اجاره‌ای می‌شود استفاده از وام ۱۲ میلیون تومانی به ازای هر واحد تولیدی با روش تسطیق پلکانی و برخورداری از ۴ درصد یارانه در کارمزد است. علاوه بر امتیازات فوق اگر واحدهای مسکونی اجاره‌ای در شهرهای جدید و یا بافت‌های فرسوده شهری ساخته شود سازنده آن از ۵۰ درصد تخفیف در هزینه‌ها به‌خاطر خدمات آب و برق، تلفن، گاز، فاضلاب و صدور پروانه ساخت شامل عوارض احداث و تراکم ساختمان واحدهای مسکونی بهره‌مند خواهد شد. به موازات این سه برنامه یعنی ایجاد زمینه برای خرید مسکن کوچک و دادن وام ودیعه به مستاجران کم درآمد و احداث و عرضه مسکن اجاره‌ای، در طرح جامع مسکن احداث و عرضه مسکن کوچک به عنوان برنامه مکمل پیش‌بینی شده است. در واقع این برنامه اجرایی، مکمل برنامه اجرایی پرداخت وام برای خرید مسکن کوچک است و کم و بیش همان گروه از نیازمندان مسکن را هدف قرار می‌دهد. در این برنامه هر کس بخواهد واحدهای مسکونی کوچک متطبق با الگوی مصرف تولید کند از تسهیلات اعتباری کم‌بهره استفاده خواهد کرد. یارانه کارمزد تولید واحدهای مسکونی کوچک در شهرهای کوچک برابر ۶ درصد و در شهرهای متوسط برابر ۴ درصد در سال است. در این طرح، الگوی مصرف، همان زیربنای تا ۷۰ مترمربع در شهرهای بزرگ و تا ۱۰۰ مترمربع در شهرهای کوچک است. پنجمین برنامه اجرایی این بخش از طرح که تکمیل‌کننده برنامه اجرایی چهارم به شمار می‌رود برنامه واگذاری حق بهره‌برداری از زمین برای تولیدکنندگان و سازندگان مسکن کوچک در شهرهای کوچک و متوسط است. گروه هدف در این طرح باز همان خانوارهای فاقد مسکن ملکی دهک‌های درآمدی ۳، ۴ و ۵ جامعه هستند که زیر پوشش بیمه‌های تامین اجتماعی و یا صندوق‌های بازنشستگی کل کشور باشند و دستگاه‌های اجرایی مسئول این برنامه عبارتند از وزارت مسکن و شهرسازی و وزارت رفاه و تامین اجتماعی و سازمان اوقاف و سایر وزارتخانه‌هایی که دارای صندوق‌های مالی و ذخیره‌ای هستند. پیش‌بینی شده است که هر سال در قالب این برنامه ۲۰ هزار واحد مسکونی در شهرهای کوچک و متوسط ساخته و عرضه شود. اعتبار مورد نیاز برای اجرای این برنامه ۷۰۰ میلیارد ریال در سال است که ۲۸۰ میلیارد ریال آن از بودجه عمومی و بقیه از تسهیلات اعتباری بانک‌های تخصصی و تجاری تامین خواهد شد. طبق برآوردهای آماری در شهرهای کوچک و متوسط حدود ۴۰ درصد و در شهرهای بزرگ حدود ۶۰ درصد از بهای واحدهای مسکونی ناشی از قیمت زمین است. پس با اجرای این برنامه انتظار داریم که بهای تمام شده واحدهای مسکونی دست‌کم تا ۴۰ درصد کاهش و از این راه توان خرید خانواده‌های کم‌درآمد افزایش پیدا کند.

شرق: قیمت انواع لاستیک کامیون در بازار حدود ۳۰ تا ۴۰ درصد افزایش پیدا کرده است. اولین نشانه‌های گممانی قیمت لاستیک کامیون از بهمن‌ماه سال گذشته در بازار هویدا شد. روند گرانی‌ها با افزایش ۱۰ تا ۱۵ درصدی بهای لاستیک کامیون و مینی‌بوس آغاز شد و کار به جایی کشید که قیمت‌ها در شهرپورماه با رشد ۳۰ تا ۴۰درصدی مواجهه شد. صنف رانندگان کامیون و اتحادیه متبوع آنان اعتراضات خود را در بهمن‌ماه سال گذشته به گوش مقامات وزارت بازرگانی رساندند ولی از قرار معلوم واکنش‌های صنفی رانندگان کامیون برای مقامات دولتی چندان قابل اعتنا نبوده است چرا که قیمت‌ها همچنان روند رو به رشد خود را حفظ کرده‌اند و به نظر می‌رسد که قصد بازگشت هم نداشته باشند. رانندگان کامیون مجبورند به فاصله هر سه ماه یک‌بار لاستیک‌های وسیله نقلیه خود را تعویض کنند به همین دلیل پرداخت هزینه‌ها چند برابر قدری برای آنان ایجاد مشکل کرده است. به دنبال گرانی بهای لاستیک حمل‌ونقل بار توسط کامیون‌ها نیز شاهد رشد ۱۰ تا ۱۵درصدی بوده است. فعالان صنف کامیون‌داران اعتقاد دارند ادامه این روند می‌تواند باعث خروج عده‌ای از رانندگان کامیون از صنف شود. قیمت انواع لاستیک توسط واحدهای تولیدی تعیین می‌شود و دولت نقشی در قیمت‌گذاری آن ندارد. اما سازمان حمایت از مصرف‌کننده و

تولیدکننده چنانچه قیمت‌ها از روال معقولی تبعیت نکنند برای سروسامان دادن به اوضاع وارد عمل می‌شود. مدیرکل صنایع غیرفلزی وزارت صنایع و معادن در مورد نارضایتی صنف کامیون‌داران از قیمت‌ها می‌گوید: قیمت برخی از کالاها از جمله لاستیک توسط عرضه و تقاضا تعیین می‌شود که در صورت اعتراض، شاکیان می‌توانند با مراجعه به سازمان حمایت مراتب امر را پیگیری کنند. در عین حال تعدادی از فعالان صنف دارندگان کامیون خبر داده‌اند که پیگیری‌های صنفی آنان تاکنون به نتیجه‌ای نرسیده و قیمت‌ها همچنان افزایش می‌یابد. وزارت بازرگانی نیز موضع خاصی را در قبال تحولات اخیر اتخاذ نکرده‌است. قیمت لاستیک‌های سایز ۷×۱۶ و ۷×۲۰ بیش از سایر نمونه‌های لاستیک رشد داشته است. براساس اظهار فروشندگان این دو نوع لاستیک حدود ۵۰هزار تومان تا ۱۰۰ هزار تومان رشد پیدا کرده است. یکی از اعضای هیات مدیره اتحادیه کامیون‌داران اظهار می‌کند که حدود ۵ تا ۸ درصد اعضای صنف به دنبال این گرانی‌ها وادار شده‌اند که وسایل نقلیه خود را در پارکینگ‌ها بدون حرکت نگاه دارند.

■ **دلایل گرانی**
افزایش قیمت نفت به عنوان اصلی‌ترین دلیل گرانی لاستیک

افزایش قیمت نفت به عنوان اصلی‌ترین دلیل گرانی لاستیک

افزایش قیمت نفت به عنوان اصلی‌ترین دلیل گرانی لاستیک

افزایش قیمت نفت به عنوان اصلی‌ترین دلیل گرانی لاستیک

افزایش قیمت نفت به عنوان اصلی‌ترین دلیل گرانی لاستیک

افزایش قیمت نفت به عنوان اصلی‌ترین دلیل گرانی لاستیک

افزایش قیمت نفت به عنوان اصلی‌ترین دلیل گرانی لاستیک

افزایش قیمت نفت به عنوان اصلی‌ترین دلیل گرانی لاستیک

افزایش قیمت نفت به عنوان اصلی‌ترین دلیل گرانی لاستیک

افزایش قیمت نفت به عنوان اصلی‌ترین دلیل گرانی لاستیک

افزایش قیمت نفت به عنوان اصلی‌ترین دلیل گرانی لاستیک

افزایش قیمت نفت به عنوان اصلی‌ترین دلیل گرانی لاستیک

افزایش قیمت نفت به عنوان اصلی‌ترین دلیل گرانی لاستیک

افزایش قیمت نفت به عنوان اصلی‌ترین دلیل گرانی لاستیک

افزایش قیمت نفت به عنوان اصلی‌ترین دلیل گرانی لاستیک

افزایش قیمت نفت به عنوان اصلی‌ترین دلیل گرانی لاستیک

افزایش قیمت نفت به عنوان اصلی‌ترین دلیل گرانی لاستیک

افزایش قیمت نفت به عنوان اصلی‌ترین دلیل گرانی لاستیک

افزایش قیمت نفت به عنوان اصلی‌ترین دلیل گرانی لاستیک

افزایش قیمت نفت به عنوان اصلی‌ترین دلیل گرانی لاستیک

افزایش قیمت نفت به عنوان اصلی‌ترین دلیل گرانی لاستیک

افزایش قیمت نفت به عنوان اصلی‌ترین دلیل گرانی لاستیک

افزایش قیمت نفت به عنوان اصلی‌ترین دلیل گرانی لاستیک

افزایش قیمت نفت به عنوان اصلی‌ترین دلیل گرانی لاستیک

افزایش قیمت نفت به عنوان اصلی‌ترین دلیل گرانی لاستیک

افزایش قیمت نفت به عنوان اصلی‌ترین دلیل گرانی لاستیک

افزایش قیمت نفت به عنوان اصلی‌ترین دلیل گرانی لاستیک

افزایش قیمت نفت به عنوان اصلی‌ترین دلیل گرانی لاستیک

افزایش قیمت نفت به عنوان اصلی‌ترین دلیل گرانی لاستیک

افزایش قیمت نفت به عنوان اصلی‌ترین دلیل گرانی لاستیک

افزایش قیمت نفت به عنوان اصلی‌ترین دلیل گرانی لاستیک

افزایش قیمت نفت به عنوان اصلی‌ترین دلیل گرانی لاستیک

افزایش قیمت نفت به عنوان اصلی‌ترین دلیل گرانی لاستیک

افزایش قیمت نفت به عنوان اصلی‌ترین دلیل گرانی لاستیک

افزایش قیمت نفت به عنوان اصلی‌ترین دلیل گرانی لاستیک

افزایش قیمت نفت به عنوان اصلی‌ترین دلیل گرانی لاستیک

افزایش قیمت نفت به عنوان اصلی‌ترین دلیل گرانی لاستیک

افزایش قیمت نفت به عنوان اصلی‌ترین دلیل گرانی لاستیک

افزایش قیمت نفت به عنوان اصلی‌ترین دلیل گرانی لاستیک

افزایش ۳۰درصدی قیمت لاستیک



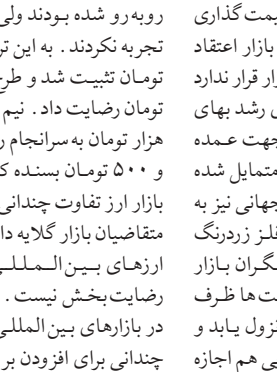
کامیون برشمرده می‌شود. قسمت عمده‌ای از مواد مورد استفاده در لاستیک را مواد پلیمری تشکیل می‌دهند که از مشتقات نفت به حساب می‌آیند. پس از گرانی‌های اخیر نیز بهای اینگونه مواد دچار رشد چشمگیری شده است. از سوی دیگر قیمت «کاوچو» نیز افزایش قابل توجهی پیدا کرده است. تولیدکنندگان لاستیک از سخت‌تر شدن واردات این ماده خبر می‌دهند. آنان اعتقاد دارند هزینه‌های تولید افزایش پیدا کرده و تولیدکنندگان چاره‌ای به غیر از افزودن بر قیمت‌ها ندارند. براساس گزارش بانک مرکزی هزینه تولید لاستیک در تیرماه سال جاری در قیاس با مدت مشابه سال گذشته در حدود ۴/۱۶ درصد افزایش پیدا کرده است. روند افزایش هزینه‌های تولید لاستیک از ۵/۲ درصد آغاز شده بود. در همین حال فعالان بازار پیش‌بینی می‌کنند که روند گرانی‌ها ظرف چند ماه آینده همچنان ادامه خواهد داشت.

■ **دلالتن و گرانی‌ها**

عده‌ای از رانندگان کامیون فعالیت‌های فروشندگان بازار سیاه را دلیل اصلی گرانی‌ها می‌دانند. از قرار معلوم در بازار مشکل تامین لاستیک را ندارند و تنها حضور واسطه‌گران برای صنف رانندگان کامیون مشکلات را ایجاد کرده است. یکی از اعضای اتحادیه رانندگان کامیون در این مورد می‌گوید: «پخش‌کنندگان مشکل تامین لاستیک ندارند. در واقع لاستیک به اندازه کافی در بازار وجود دارد ولی قیمت‌ها به طور روزانه افزایش پیدا می‌کند و همین جریان سبب شده تا دلالتن بازار لاستیک‌ها را در انباره‌ای خود نگاه دارند تا پس از افزایش مجدد قیمت‌ها آن را به بازار تزریق کنند.»از سوی دیگر فروشندگان رسمی لاستیک کامیون و مینی‌بوس نیز به رویه‌ای که بر بازار حاکم شده گلایه دارند. یکی از فروشندگان لاستیک کامیون در این مورد می‌گوید: «افزایش قیمت‌ها موجب شده تا از تعداد خریداران بازار کاسته شود. از طرف دیگر حتی پخش‌کنندگان رسمی نیز برای تهیه لاستیک و خرید آن از کارخانه‌ها دچار مشکل شده‌اند. محافل غیررسمی نقل می‌کنند که کارخانه‌داران تمایل چندانی به فروش لاستیک به توزیع‌کنندگان رسمی ندارند و ترجیح می‌دهند کالاهای آنان وارد بازار سیاه شود. لاستیک در سبد کالاهای حیاتی دولت قرار ندارد به همین دلیل شورای اقتصاد نقشی در قیمت‌گذاری آن ندارد.

فرصت مناسب برای خرید سکه

گرانی را پیدا نکند. بازگشت آرامش نسبی به خاورمیانه و اظهار نظرهای جدید رئیس‌جمهور آمریکا در مورد ایران بر روی قیمت نفت اثرات شگرفی داشته است. بهای این ماده استراتژیک طی دو هفته اخیر افول چشمگیری پیدا کرده است. این اتفاق بر روی بهای طلا هم اثر گذاشته است. به این ترتیب قیمت‌ها ظرف یک هفته گذشته اجازه تخطی از حدود تعیین شده را پیدا نکردند. سراسر بخش طلا و جواهرات بهای هر گرم طلا ۱۸ عیار ۱۴ هزار و ۱۰۰ تومان تا ۱۴ هزار و ۱۸۰۰ تومان نوسان داشت ولی هیچ‌گاه قیمت‌ها اجازه عبور از حدود فوق را پیدا نکردند. بهای هر مثقال طلای ۱۸ عیار نیز از مرز ۶۵ هزار و ۸۵۰ تومان فراتر نرفت. مسکوکات نیز از رویه طلا پیروی کردند و آنها نیز هرچند که با افزایش تقاضا رویه‌رو شده بودند ولی قیمت‌ها نوسان گسترده‌ای را تجربه نکردند. به این ترتیب قیمت طلا در ۱۴۲ تومان تثبیت شد و طرح قدیم نیز به بهای ۱۶۵ هزار تومان رضایت داد. نیم‌سکه هم هفته قبل را با بهای ۷۲ هزار تومان به سرانجام رساند و ربع بهار هم به ۳۷ هزار و ۵۰۰ تومان بسنده کرد. اوضاع در صرافی‌ها نیز با بازار ارز تفاوت چندانی ندارد. صرافان از کاهش میزان متقاضی بازار طلا به نفع خود استفاده می‌کنند. روند ارزش گذاری بر روی ارزهای بین‌المللی نیز برای صرافان چندان رضایت‌بخش نیست. ارزش دلار به شکل پیوسته‌ای در بازارهای بین‌المللی نزول می‌یابد و یورو نیز توان چندان‌ی برای افزودن بر ارزش خود ندارد.



طرح ضیافت هیچ گونه افزایش قیمتی در زمینه اقلام پرمصرف مردم از جمله زولبیا و بامیه نخواهیم داشت. به گفته وی طرح ضیافت به منزله فرهنگ‌سازی در کشور است، همه ساله در تمام کشورهای اسلامی در ماه مبارک رمضان اجرایی می‌شود اما در ایران امسال برای نخستین‌بار به مرحله اجرا درخواهد آمد. فاضلی درخصوص تاثیر این طرح در کاهش قیمت اقلام پرمصرف در ماه مبارک رمضان خاطرنشان کرد: چنانچه این طرح با درصددگی هم موفق شود اما یک اقدام خوبی در کشور محسوب می‌شود. وی افزود: طرح ضیافت از روز چهارشنبه ۱۵ شهریورماه سال جاری به تمامی مجامع امور صنفی ابلاغ شد و از اول ماه مبارک رمضان نیز اجرایی خواهد شد.

زولبیا و بامیه به قیمت سال گذشته

رئیس مجمع امور صنفی صنوف تولیدی گفت: طرح ضیافت از چهارشنبه ۱۵ شهریورماه سال جاری به مجامع امور صنفی کشور ابلاغ شد. علی فاضلی گفت: در قالب طرح ضیافت ۱۰ هزار تن شکر و ۱۰ هزار تن روغن از سوی شرکت بازرگانی دولتی در اختیار واحدهای صنفی تولیدکننده شیرینی قرار می‌گیرد. وی با اشاره به اینکه قیمت ارزان شده این اقلام تاکنون تعیین نشده است، افزود: با توزیع این میزان شکر و روغن قیمت زولبیا و بامیه به قیمت سال گذشته یعنی هر کیلو ۱۲۰۰ تومان به فروش خواهد رسید. رئیس مجمع امور صنفی صنوف تولیدی تصریح کرد: در ماه مبارک رمضان امسال با اجرای

سال چهارم ■ شماره ۸۵۴ شرق

خبرها

تولید ۱۲۰ هزار دستگاه سمند

فارس: قائم‌مقام اجرایی ایران خودرو از تصمیم این شرکت برای تولید ۱۲۰ هزار دستگاه خودروی سمند تا پایان امسال خبر داد. سید جواد دهنادی گفت: اکنون تولید سمند در سه شیفت انجام می‌شود و تولید روزانه آن ۳۸۰ دستگاه است که به زودی این رقم به ۴۵۰ دستگاه در روز افزایش می‌یابد و امیدواریم امسال به رقم ۱۲۰ هزار دستگاه تولید سمند دست یابیم. وی در پاسخ به این پرسش که به‌در صورت آغاز تولید انبوه موتور ملی در کشور، آیا در سایتهای خارج از کشور ایران‌خودرو نیز موتور ملی بر روی سمند نصب خواهد شد؟، اظهار داشت: اکنون براساس بازارهای هدف ایران‌خودرو در کشورهای مختلف، موتور ۴۰۵ و یا موتور ۲۵ که متعلق به خودروساز پژو ۲۰۶ است، بر روی سمند نصب می‌شود. دهنادی اضافه کرد: برای شکل جدید سمند، موتور ملی (P21700CCC) نصب خواهد شد که اواخر امسال و یا اوایل سال آینده وارد بازار می‌شود. قائم‌مقام اجرایی ایران خودرو یادآور شد: ایران خودرو براساس نوع بازار و اهداف قیمتی خود، تصمیم خواهد گرفت که به هر کشور و چه شرایط آب و هوا و جاده‌ای، سمند با چه موتوروری عرضه شود، اما آنچه مهم است این است که مطمئناً بیشتر محصولات سمند با موتور ملی عرضه خواهد شد.

■ **اپراتور دوم مشکل را مرتفع نمی‌کند**

فارس: رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس گفت: با توجه به اینکه مشکلات برقراری ارتباط با تلفن همراه بسیار زیاد است ورود اپراتور دوم هم کمک زیادی به حل آن نمی‌کند. به نقل از ستاد خبری اولین جشنواره بین‌المللی ارتباطات سیار گوشی تلفن همراه و تجهیزات جهانی آمده است: با در نظر گرفته شدن این سنگینی که بر روی خطوط وجود دارد ارائه خدمات اینترنتی نمی‌تواند به رفع مشکلات کمک کند. وی بر لزوم تسهیلات بیشتر از سوی دولت تاکیدکرد و گفت: در صورتی که دولت خواهان اعمال نظر بیشتری است امور مربوط به تهران و چند کلانشهر را به دست گرفته و باقی شهرها را به بخش خصوصی واگذار کند. شاهی عربلو در خصوص قاچاق گوشی تلفن همراه نیز اظهار داشت: برای تغییر این شرایط حمایت دولت به منظور سرمایه‌گذاری در زمینه تولید گوشی تلفن همراه ضروری است. نخستین جشنواره تلفن همراه ۱۷ شهریور سال جاری در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان واقع در خیابان حجاب از ساعت ۱۱ تا ۲۰ برپا خواهد شد.

■ **توزیع ۱۰ هزار تن شکر**

مهر: معاون وزیر بازرگانی و مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی، از توزیع و واگذاری ۱۰ هزار تن شکر ارزان قیمت به واحدهای صنفی تولیدکننده شیرینی برای کنترل قیمت شیرینی و زولبیا و بامیه در ماه مبارک رمضان از هفته آینده خبر داد. بمقصوداصطیحتنوع یافتن نزدیک به ماه مبارک شرکت بازرگانی دولتی به منظور کنترل قیمت شیرینی و زولبیا و بامیه، ۱۰ هزار تن شکر ارزان قیمت در اختیار واحدهای صنفی تولیدکننده شیرینی قرار خواهد داد. وی با اشاره به اینکه شکر ارزان قیمت از هفته آینده توزیع خواهد شد، افزود: قیمت این میزان شکر هنوز تعیین نشده و در دستور کار وزارت بازرگانی قراردارد. معاون وزیر بازرگانی تصریح کرد: توزیع ۱۰ هزار تن شکر ارزان قیمت که از هفته آینده آغاز خواهد شد برای کنترل قیمت شیرینی و زولبیا و بامیه تا پایان ماه مبارک رمضان ادامه دارد. وی درخصوص سایر کالاهای اساسی مورد نیاز واحدهای صنفی تولیدکننده شیرینی از جمله روغن و آرد صنعتی خاطرنشان کرد: سهمیه روغن نباتی که برای مصارف ماه مبارک رمضان به صورت اعلام کالابرگ خواهد بود و آرد صنعتی نیز که از اول خرداد ماه سال جاری آزاد شده است. مفتحن درخصوص افزایش قیمت زولبیا و بامیه در ماه مبارک رمضان افزود: شرکت بازرگانی دولتی با توزیع شکر ارزان قیمت درصدد است تا قیمت زولبیا و بامیه در ماه مبارک رمضان کنترل شده و نسبت به مدت سال گذشته افزایش قیمتی نداشته باشد.

■ **بازار را به آزمایشگاه تبدیل کردیم**

فارس: دبیر انجمن حمایت از برنج کشور گفت: متأسفانه ایران آزمایشگاهی برای آزمون و خطای تولیدات همه دنیا و به‌خصوص کالاهای ارزان قیمتی مانند وسایل چینی شده است. جمیل علیزاده‌شایق افزود: در سال‌های اخیر تب خرید اجناس چینی از کفش و کلاه و لباس به بخش‌های حساس صنعتی هم رسیده است تا برای السبه چینی رقیب تولیدات داخلی بودند، مسئله خیلی مهم نبود. علیزاده‌شایق خطر گسترش ورود کالاهای صنعتی چینی بدون کیفیت به ایران را در بخش برنج ایران گفت. دبیر انجمن کیفیت کالا داخلی افزود: متأسفانه ایران آزمایشگاهی برای آزمون و خطای تولیدات همه دنیا و به‌خصوص کالاهای ارزان قیمتی مانند وسایل چینی شده است. علیزاده‌شایق گفت: واردات کارخانه‌شالیکوبی با واردات کالای مصرفی دارد و باعث هدر دادن منابع ارزی و اتلاف رنج داخلی دسترنج کشاورزان می‌شود. وی از وزارت جهاد کشاورزی درخواست توجیه به واردات کارخانه‌های بی کیفیت شالیکوبی چینی شد.