

خبر

رونق «ریال ایران» در صرافی‌های پاکستان

● **ایرنا:** صرافی‌های پایتخت و دیگر شهرهای پاکستان این روزها و با گذشت مدت کمی از لغو تحریم‌ها، با افزایش تقاضا برای خرید ریال ایران مواجه شده‌اند و بهای ریال در مقابل روییه پاکستان در چند روز اخیر بیش از دوبرابر افزایش یافته است. صراف‌های پاکستان می‌گویند قبل از تحریم‌ها، متقاضیان ریال ایران برای خرید ۱۰ میلیون ریال، کمتر از ۳۰ هزار روییه پرداخت می‌کردند اما حال ارزش هر ۱۰ میلیون ریال ایران، نزدیک ۵۵ هزار روییه است. برخی مردم پاکستان که از طریق خرید ارزهای خارجی که ارزش آن‌رو به افزایش است، سرمایه‌گذاری می‌کنند، این روزها خرید ریال ایران را بهترین سرمایه‌گذاری از طریق خرید ارز می‌دانند. بنابر اظهارات صرافی‌های پایتخت پاکستان، با توجه به جهش ناگهانی ریال ایران در چند روز اخیر، انتظار می‌رود ارزش هر ۱۰ میلیون ریال ایران در هفته‌ها یا ماه‌های آینده، به بیش از ۵۰۰ هزار روییه پاکستان افزایشابد و به همین دلیل کسانی که از طریق خرید ارزهای خارجی سرمایه‌گذاری می‌کنند، به‌شدت به سمت خرید ریال ایران روی آورده‌اند به‌طوری‌که ریال ایران در صرافی‌های شهرهای بزرگ به‌شدت کاهش یافته است. طبق گفته یکی از صراف‌های اسلام‌آباد، در روزهای اخیر به دلیل کمبود ریال ایران و تقاضای زیاد مشتریان برای آن، از صرافی‌های شهر کوئته درخواست شده مقداری ریال برای صرافان اسلام‌آباد ارسال کنند. تهیه ریال ایران در شهر کوئته به دلیل نزدیک‌بودن آن به مرز ایران و فعالیت‌های تاجرانی که به ایران رفت‌وآمد می‌کنند، آسان‌تر است.

بلومبرگ خبرداد:

مذاکرات ایران و آلمان برای از سرگیری همکاری با بیمه هرمس

● **ایلنا:** به گزارش بлумبرگ، سخنگوی دولت آلمان از درجریان‌بودن مذاکراتی برای ازسرگیری پوشش بیمه صادراتی برای شرکت‌های آلمانی ازسوی شرکت بیمه هرمس آلمان خبر داد. در چارچوب این مذاکرات، نحوه بازپرداخت بدهی‌های معوق ایران به این شرکت بیمه آلمانی که به دلیل تحریم‌ها پرداخت نشده‌اند نیز، بررسی خواهد شد. ازسرگیری پوشش بیمه صادراتی برای شرکت‌های آلمانی می‌تواند با پرداختن یکی از موانع اصلی ورود یک شرکت‌ها به بازار ایران، موجب سرعت بخشیدن به توسعه همکاری‌های دو طرف شود. گفته می‌شود دولت آلمان در صدد است سطح مبادلات تجاری خود را با ایران، به حدود دو برابر (حدود پنج میلیارد یورو در سال) برساند.

رئیس انجمن صنایع نساجی عنوان کرد قاجاق ۶۰۰میلیون دلاری پوشاک از ترکیه در ۶ ماه

● **ایسنا:** رئیس انجمن صنایع نساجی ایران، با بیان اینکه آمار واقعی از قاجاق نداریم، در قاجاق حدود ۶۰۰ میلیون دلار پوشاک از ترکیه به کشور، در نیمه نخست سال جاری خبر داد. محمد مروج حسینی، با بیان اینکه امیدواریم با لغو تحریم‌ها قاجاق پوشاک به کشور نیز کاهش پیدا کند، اظهار کرد: جلسات زیادی با نیروی انتظامی، ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ... داشتیم، اما هنوز این معضل حل نشده است. وی افزود: ما معد واقعی از میزان قاجاق پوشاک نمی‌توانیم ارائه دهیم و همه آنها براساس حدسیات است، به‌طوری‌که عدد گمرک کشور مقابل را به‌عنوان واردات از آن کشور حساب می‌کنیم و مابه‌التفاوت آن با عدد واردات پوشاک در کشور را میزان قاجاق می‌دانیم. به‌گفته رئیس انجمن صنایع نساجی ایران، در شش‌ماه نخست سال جاری، حجم کل واردات پوشاک در گمرک ایران، ۵،۵ میلیون دلار بوده و این درحالی است که گمرک ترکیه، صادرات ۶۰۰میلیون دلاری پوشاک به ایران را در این مدت ثبت کرده است. مروج حسینی، با اشاره به تلاش وزارت صنعت و سازمان حمایت برای پایین‌آوردن تابلوهای برندهای تقلبی در کشور گفت: تعداد این برندها به قدری زیاد است که فقط از یک برند نزدیک ۸۰ مغازه در ایران ایجاد شده که هیچ‌کدام از آنها هم نمایندگی نیستند. وی افزود: این فروشگاه‌ها فقط یک اسم را کپی می‌کنند و حتی آن را در قالب نماینده رسمی به افراد دیگر نیز واگذار می‌کنند که وزارت صنعت، معدن و تجارت در تلاش است جلوی این کار را بگیرد.

نفتکش ژاپنی سه‌شنبه در خارک بارگیری می‌کند بازگشت نفتکش‌های خارجی به ایران

● **ایرنا:** یک نفتکش ژاپنی به‌عنوان نخستین نفتکش خارجی قرار است پس از لغو تحریم‌ها، سه‌شنبه این هفته محموله‌های نفتی را در پایانه نفتی خارک بارگیری کند. پس از لغو تحریم‌ها، نفتکش‌های خارجی می‌توانند با برخورداری از پوشش بیمه‌های بین‌المللی، آزادانه در پایانه‌های نفتی ایران رفت‌وآمد و محموله‌های نفتی را بارگیری کنند. دراین‌میان، ژاپنی‌ها که در دوران تحریم، همکاری خوبی با صنعت نفت ایران داشتند، قصد دارند پس از لغو تحریم‌ها، نخستین کشوری باشند که نفتکش خود را برای بارگیری محموله‌های نفتی ایران اعزام خارک می‌کنند.

اقتصاد

بودجه مرکز آموزش روابط بین‌الملل ۲ برابر شد

اختصاص ۱۱ هزار میلیارد به وزارت خارجه



بودجه پیشنهادی از سوی دولت برای بودجه سال آینده، با ۵،۴ درصد افزایش به ۹هزار۷۷۲ میلیارد ریال بالغ می‌شود که بیش از ۸۷ درصد از کل بودجه پیشنهادی این دستگاه را شامل می‌شود.

۳- بودجه مربوط به «همکاری‌های اقتصادی

عضویت دارند باید سالانه حق عضویت‌هایی پرداخت کنند که پرداخت آنها بر عهده وزارت امور خارجه است. بودجه مربوط به «سهیمیه حق عضویت و کمک دولت ایران بابت مخارج سازمان ملل متحد و سایر سازمان‌های بین‌المللی و تعهدات» ۱۷،۵ درصد در لایحه پیشنهادی افزایش نشان می‌دهد و از یک‌هزارو ۳۰ میلیارد ریال در لایحه و قانون بودجه سال ۱۳۹۴ به یک‌هزارو ۲۱۰ میلیارد ریال در لایحه پیشنهادی بالغ شده است. این رقم حدود ۱۰۰۸ درصد کل بودجه پیشنهادی وزارت امور خارجه است. با توجه به اینکه حق عضویت به ارز خارجی پرداخت می‌شود در این سرفصل باید نرخ برابری دلار نیز در نظر گرفته شود.

۵- «مرکز آموزش روابط بین‌الملل» - که زیر نظر وزارت امور خارجه فعالیت می‌کند- در قانون بودجه سال جاری معادل ۲۳میلیارد و ۷۰۰ میلیون ریال ردیف بودجه‌ای داشته که این رقم با افزایش ۱۰۴درصدی به ۴۸میلیارد و ۴۰۰ میلیون ریال در لایحه پیشنهادی سال آینده رسیده است.

۶- بودجه مربوط به «هزینه‌های ضروری نمایندگی‌های خارج از کشور وزارت امور خارجه» بدون تغییر نسبت به رقم لایحه و مصوب سال جاری در سطح ۳۰ میلیارد ریال ثابت مانده است.

بین‌المللی» وزارتخانه بدون تغییر نسبت به رقم لایحه و مصوب بودجه سال جاری در سطح ۵۴ درصد افزایش به ۷۷۲ میلیارد ریال بالغ می‌شود که بیش از ۸۷ درصد از کل بودجه پیشنهادی این دستگاه را شامل می‌شود.

۳- بودجه مربوط به «همکاری‌های اقتصادی

بین‌المللی» وزارتخانه بدون تغییر نسبت به رقم لایحه و مصوب بودجه سال جاری در سطح ۵۴ درصد افزایش به ۷۷۲ میلیارد ریال بالغ می‌شود که بیش از ۸۷ درصد از کل بودجه پیشنهادی این دستگاه را شامل می‌شود.

۴- کل ارزش دفتری دارایی‌های فروخته‌شده از تاریخ خصوصی‌سازی ۱۳۹۴/۵/۲۱ بالغ بر مبلغ ۲۵۳ میلیارد تومان است که از مبلغ اخیرالذکر مبلغ ۱۹۱ میلیارد تومان ارزش دفتری زمین ساختمان و ۶۲ میلیارد تومان اجناس و لوازم اسقاط بوده که نگهداری اجناس اسقاط جز ایجاد هزینه‌های انبارداری سنگین هیچ‌گونه عایداتی برای شرکت نداشته است. از سوی دیگر طی همین مدت چندین ساختمان اداری خریداری و روند احداث برج‌های دوقلو مخابرات نیز در حال اجراست. در بخش امور مربوط به منابع انسانی و کارکنان نیز توجه به نکات زیر، موجب تنویر هرچه بهتر افکار عمومی است:

۱- درباره کسر حقوق: تمامی کارکنان شرکت پس از خصوصی‌سازی با اجرای طرح طبقه‌بندی مشاغل، نه‌تنها کاهش دستمزد نداشته‌اند بلکه از افزایش قابل توجه مناسب با پست سازمانی خود نسبت به نظام دولتی برخوردار شده‌اند که در مقایسه با احکام قبل و بعد از تطبیق با قانون کار قابل رویت و استناد است.

۲- درخصوص ذخیره مرخصی کارکنان: براساس مصوبه اخیر هیات‌مدیره شرکت مخابرات ایران، مدت مرخصی ذخیره‌شده کارکنان در نظام در زمان بازنشستگی با ذخیره مرخصی پس از خصوصی‌شدن شرکت قابل جمعیت و دریافت بر پایه آخرین حقوق و دستمزد آنان است.

۳- درخصوص ارتقای گروه کارکنان: با توجه به خصوصی‌سازی شرکت و پیروی از قانون کار، هرگونه ارتقا از اختیارات کارفرما است با این وجود دستورالعمل ارتقای کارکنان در حال تدوین است که با اخذ نتایج از سیستم مدیریت عملکرد در شرکت مخابرات ایران و شرکت‌های تابعه اجرایی خواهد شد.

۴-درخصوص رفاهیات، پاداش تشویقی و اضافه‌کاری: پاداش‌های مودی و سیستمی به کارکنان همچنان صورت‌های روال گذشته پرداخت می‌شود. از جمله دو ماه پاداش در سال و پاداش‌های مودی، بستن حساب‌ها، انجام پروژه‌ها و ... پرداخت می‌شود. اضافه‌کاری در قبال انجام کار اضافه و پس از وقت عادی کار طبق قانون کار محاسبه و پرداخت می‌شود. پرداخت رفاهیات به همه کارکنان و بازنشستگان نیز پس از خصوصی‌شدن شرکت هرساله با تعیین درصد و مبلغ مربوطه توسط هیات‌مدیره شرکت پرداخت شده که اسناد مالی پرداخت‌ها نیز در معاونت مالی شرکت موجود و قابل ارائه به مراجع مربوطه است.

در مطلب منتشره در روزنامه «شرق» مسائلی نیز درخصوص صندوق شش درصد کارکنان مطرح شده است که حق خود را در مورد پاسخ‌گویی نسبت به آن محفوظ می‌دانیم اما برای ارائه اطلاعات دقیق‌تر، مورد را با شرکت مخابرات استان تهران مطرح ساخته‌ایم که به محض کسب اطلاعات تکمیلی مراتب ر ا جهت تنویر افکار عمومی به اطلاع خواهیم رساند.

بازتاب

گنج خفته مخابرات، تخصص و تعهد کارکنان آن است

توضیح داشته باشد. جذب ۶۳،۵ میلیون مشترک تلفن همراه، ضریب نفوذ معادل ۸۱ درصد در حوزه تلفن همراه و داشتن ۶۱ درصد سهم بازار سیم‌کارت‌های فعال بخشی از این عملکرد است. برقراری رومینگ سیم‌کارت‌های دائمی با ۲۶۵ اپراتور و ۱۱۰ کشور، ۹۹،۴ درصد نرخ دسترسی به کانال‌های ترافیکی، ۲۹/ درصد نرخ انسداد کانال‌های ترافیکی، ۹۱،۹۸ درصد نرخ موفقیت برقراری تماس، ۲۴ هزار آنتن بی‌تی‌اس، چهارهزارو ۹۷ آنتن نسل سوم تلفن همراه، ۷۰ هزار کیلومتر جاده‌های تحت پوشش و ۴۴ هزار روستای تحت پوشش شبکه تلفن همراه و هزارو ۴۲۲ شهر تحت پوشش با ۹۶،۵ درصد پوشش جمعیتی در کل کشور بخشی از عملکرد حوزه ارتباطات سیار کشور می‌باشد.

به‌طورکلی شرکت مخابرات ایران، به‌عنوان قدیمی‌ترین و باتجربه‌ترین اپراتور امور مخابراتی کشور با پشتیبانی ۹۴ میلیون مشترک فعال طی سال‌های پس از خصوصی‌سازی بیش از ۱۵هزار میلیارد تومان در توسعه ICT سرمایه‌گذاری کرده است.

اما شاید مهم‌تر از تمام نکات یادشده، میزان پرداختی شرکت مخابرات ایران به دولت است که در پنج سال بعد از خصوصی‌سازی به رقم ۲۰ هزار میلیارد تومان می‌رسد؛ یعنی بیش از دوونیم برابر کل قیمت خرید شرکت مخابرات ایران توسط کنسرسیوم توسعه اعتماد مبین. آیا وقتی شرکتی به این حد از بازدهی و مجاهدت صادقانه در حوزه‌ای حساس همانند ارتباطات و فناوری اطلاعات رسیده است که می‌تواند فقط در عرض پنج سال، بیش از دوونیم برابر کل قیمت خرید مجموعه را به‌عنوان سود مستقیم به دولت محترم بپردازد، این امر «روایت زجر» است؟ قطعاً چنین نیست.

البته واضح است که الزامات قانونی پرداخت سود به دولت، کار را به‌جایی رسانده که پرداختی شرکت مخابرات ایران به سهام‌داران در پنج سال اخیر، تقریباً یک‌سوم پرداختی به دولت بوده و قطعاً اگر مشکلات پیش‌رو و مسائل تعرفه‌ای موجود نبود، این پرداختی به سهام‌داران شرکت



گذر

پرداخت بدهی ۲۰هزارمیلیاردریالی بانک کشاورزی

● **شرق:** مدیرعامل بانک کشاورزی از پرداخت ۲۰ هزار میلیارد ریال از بدهی بانک کشاورزی به بانک مرکزی خبر داد. مرتضی شهیدزاده امروز در نشست خبری که در وزارت اقتصاد و دارایی برگزار شد، با بیان اینکه اسمسال نسبت به سال گذشته دو برابر منابع تأمین کردیم، اظهار کرد: ۲۰ هزار میلیارد ریال بدهی‌های خود را به بانک مرکزی پرداخت کرده‌ایم و دیگر قصد استقراض از بانک مرکزی را نداریم. وی درباره وضعیت بانک کشاورزی پس از لغو تحریم‌ها گفت: فعالیت ارزی بانک کشاورزی در دوران تحریم سه برابر شد، با ۱۱ بانک در ارتباط بودیم و ۹ میلیارد دلار ال‌سی باز کردیم. پس از برجام نیز ۳۰ تا ۴۰ میلیون دلار ال‌سی از سوی بانک کشاورزی گشایش شده است. مدیرعامل بانک کشاورزی تصریح کرد: خوشبختانه ارتباط کارگزاری بانک کشاورزی در دوران تحریم قطع نشده بود و بلافاصله با رفع تحریم‌های بانکی نیز فعالیت کارگزاری با بانک‌های خارجی از سر گرفته شد و درحال حاضر با ۲۵ کارگزار اروپایی در ارتباط هستیم. شهیدزاده همچنین درباره برنامه‌های آتی بانک کشاورزی گفت: مهم‌ترین برنامه ما تأمین اعتبار برای زنجیره تولید، به‌خصوص برای صنایع تبدیلی، کارخانجات لبنی و صنایع فراوری و بسته‌بندی است. وی ادامه داد: بانک کشاورزی در اعتبارسنجی‌هایی که دارد، به کشاورزانی که دارای آب، زمین و امکانات تولید و سرمایه در گردش باشند، بین ۳۰ تا ۵۰ میلیون تومان وام می‌دهد البته مبالغی بیش از ۵۰ میلیون تومان به‌عنوان تسهیلات متوسط و ۲۰۰ میلیون تومان به‌عنوان تسهیلات کلان در اختیار کشاورزان قرار می‌گیرد که مطابق با دستورالعمل‌های بانک مرکزی پرداخت خواهند شد. مدیرعامل بانک کشاورزی اظهار کرد: ۹۲ درصد وام‌های بانک کشاورزی با وثیقه ملکی و ضمانت کشاورزان و سفته‌های اخذشده از آنان، پرداخت می‌شود و کمتر از هفت درصد این تسهیلات پرداختی با وثائق غیرمنقول و ملکی است. شهیدزاده اظهار کرد: وزیر اقتصاد نیز به جد به دنبال افزایش سرمایه بانک‌ها به‌ویژه بانک کشاورزی است که در این راستا پنج هزار میلیارد ریال به سرمایه این بانک افزوده شده است و در لایحه بودجه سال ۱۳۹۵ نیز حدود ۱۴۵ هزار میلیارد ریال برای بانک کشاورزی پیشنهاد شد که این رقم بیشترین اعتبار برای بخش کشاورزی بوده و قرار است برای فعالیت‌های توسعه‌ای، کاهش انرژی مصرفی تولید و توسعه گلخانه‌ها هزینه شود.

مدیرعامل شرکت سهامی بیمه‌ما: ضرب نفوذ بیمه باید به ۷/۵ درصد برسد

● **شرق:** طبق اهداف سند چشم‌انداز ۱۴۰۴، تا ۱۰ سال آینده صنعت بیمه ایران باید بتواند با جذب سرمایه، تعامل با کشورهای همسایه و سودآوری اقتصادی، در کنار خدمات‌رسانی سریع، ضریب نفوذ خود را به ۷،۵ درصد افزایش دهد. مدیرعامل شرکت سهامی «بیمه‌ما»، با بیان اینکه هم‌اکنون ضریب نفوذ بیمه در کشور بین ۱،۸ تا ۱،۹ درصد است، گفت: صنعت بیمه ایران تا ۱۰ سال آینده، باید بتواند با سودآوری اقتصادی و تعامل با کشورهای همسایه در کنار خدمات‌رسانی سریع، ضریب نفوذ خود را به ۷،۵ درصد افزایش دهد. مجید صفدری، در اولین نشست خبری خود در شرکت سهامی بیمه ما، تصریح کرد: ضریب نفوذ بیمه در ایران تا سال ۱۴۰۴، حدود ۷،۵ درصد ارزیابی شده است و ما موظفیم تمام تلاش و توان خود را برای رسیدن به این به‌کار گیریم و مهم‌ترین شرط، آن است که بتوانیم فرهنگ بیمه را در کشور نهادینه کرده و کارشناسان مختلفی را در حوزه‌های گوناگون آموزش دهیم. وی در بخش دیگری از سخنان خود، با بیان اینکه تفکرات جدید شرکت‌های بیمه به‌راحتی ازسوی شرکت‌های مختلف کپی‌برداری می‌شود، گفت: صنعت بیمه در ایران با ضعف‌هایی، ازجمله نبود امنیت حق مالکیت محصول، روبه‌روست و متأسفانه در همین بستر، شاهد آن بودیم که یکی از طرح‌های بیمه‌نامه‌ای ما که مدت‌ها روی آن تلاش شده بود، به‌راحتی ازسوی دیگر شرکت‌ها کپی شد. مدیرعامل شرکت سهامی بیمه ما ادامه داد: همچنین موضوع گریب‌بندی (رتبه‌بندی مشتری) در ایران دیده نمی‌شود، درحالی‌که ازدست‌دادن یک مشتری هزینه‌های هنگفتی را به شرکت‌های بیمه تحمیل می‌کند. صفدری با اشاره به توان بالقوه صنعت بیمه کشور، اظهار کرد: هرچند ما در حوزه‌های نفت، گاز و انرژی در کل دنیا حرف برای گفتن داریم، در این بخش نتوانسته‌ایم کارشناسان بیمه‌ای آموزش دهیم و به‌همین‌دلیل ریسک‌های نفت، تحت پوشش بیمه‌های خارجی قرار می‌گیرد و سالانه چند صد میلیارد تومان به‌عنوان حق بیمه نفت از کشور خارج می‌شود. وی در پایان، در تشریح وضعیت پرتفو بیمه ما، گفت: در پرتفو بیمه ما سهم بیمه آتش سوزی ۱۵،۲ درصد، بیمه بدنه ۸،۳۲ درصد، شخص ثالث ۱۸،۳۹ درصد، مسئولیت ۵،۸۶ درصد، حوادث ۲،۳ درصد، بیمه عمر زمانی ۱۰،۸۷ درصد، درمان ۴،۲ درصد و سهم بیمه عمر و زندگی حدود ۳۴،۸۶ درصد است.