

تشکیل کمیته مدیریت واردات «فاوا»

■ فارس: مشاور وزیر ارتباطات از تشکیل کمیته مدیریت واردات فاوا به منظور واردات هوشمندانه برای توسعه صادرات صنعت و خدمات ICT، سیاستگذاری تعرفه واردات، مدیریت ارز دولتی و تشکیل بانک اطلاعات کالاهای ممنوع‌الورود خبر داد.
محمود لایبی با اعلام این خبر گفت: هدف از تشکیل این کمیته حمایت و رفع مشکلات تولیدات بومی فاوااز طریق «مدیریت‌هوشمندانه واردات، برای تولید در جهت تامین پهنه نیازهای داخلی و صادرات» است و ی ادامه داد: فراهم کردن شرایط لازم برای واردات هوشمندانه در جهت توسعه صادرات صنعت و خدمات فناوری اطلاعات و ارتباطات (شامل مدیریت تخصیص ارز دولتی برای واردات، سیاستگذاری تعرفه واردات و مدیریت فعالیت‌های مربوط به واردات صنعت فاوا شامل ممنوعیت واردات محصولاتی که مشابه داخلی دارند) از جمله وظایف این کمیته است.
به گفته وی این آیین‌نامه در بیستم خرداد ۹۱ به تایید وزیر ارتباطت رسیده و از این تاریخ لازم‌الاجراست.

اینترنت امسال ارزان نمی‌شود

■ مهر: به گفته مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت طرح تخفیف ۲۰درصدی پهنای باند اجرا شده است و امسال کاهش نرخ اینترنت را نخواهیم داشت.
محمود خسروی دراین‌بار بیان کرد این تخفیف تعرفه‌ای عملا برای تمامی شرکت‌های ارایه‌دهنده اینترنت و مراکز آموزشی اجرا شده است و حتی تخفیف دومی به مراکز آموزشی و شرکت‌های p۲p ارایه شده که در این زمینه به دلیل عدم موافقت کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات این تخفیف به احتمال زیاد لغو خواهد شد.
وی ادامه داد: پیشنهادهای یکسان سازی این تخفیف‌ها بود اما تاکنون مورد موافقت قرار نگرفته و از نظر برداشت حساب در این زمینه با سازمان تنظیم مقررات به توافق نرسیده‌ایم.

همکاری سازمان فناوری اطلاعات با کمیسیون ملی یونسکو



■ شرق: سازمان فناوری اطلاعات ایران و کمیسیون ملی یونسکو در ایران، همکاری‌های خود را به منظور تنظیم چارچوب همکاری‌های مشترک در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات و ارتقای جایگاه کشوران در مجامع بین‌المللی گسترش می‌دهند.
علی حکیم‌جوادی معاون وزیر ارتباطات و رئیس سازمان فناوری اطلاعات ایران در این‌باره بیان کرد: بر اساس این تفاهم‌نامه، کمیسیون ملی یونسکو در ایران و سازمان فناوری اطلاعات ایران، همکاری‌های لازم‌رادر جهت تدوین شاخص‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات در آموزش در راستای برنامه‌های کلان کشور و فعالیت‌های یونسکو در این حوزه عملیاتی خواهند کرد.
به گفته وی کمیسیون ملی یونسکو در ایران حمایت و همکاری‌های لازم را برای گسترش فعالیت‌های بین‌المللی در بخش فناوری اطلاعات و انتقال موثر پیشرفت‌های کشور در حوزه به کارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات به یونسکو اجرایی می‌کند.

ارزیابی دستگاه‌های دولتی بر اساس استانداردهای بومی

■ شرق: به گفته رییس امور توسعه دولت الکترونیک معاونت توسعه مدیریت و سرمایه‌انسانی ریاست‌جمهوری در سومین جشنواره ارزیابی وبگاه‌های حاکمیتی و دولتی این وبگاهها بر اساس استانداردهای بومی مورد ارزیابی قرار می‌گیرند.
بر اساس گزارش دبیرخانه شورای عالی اطلاع‌رسانی، علی رضی در این‌باره بیان کرد وبگاه‌ها نقاط ارتباطی مردم با دستگاهها و دستگاهها با دستگاهها هستند و با توجه به توسعه دولت الکترونیکی و قوانین مرتبط با آن در کشور، خدمات الکترونیکی دستگاه‌ها که از طریق این وبگاه‌ها رایبه می‌شود در حال افزایش است؛ بر این اساس نیاز است که وبگاه‌ها به عنوان نقطه ارتباطی دستگاه‌های حاکمیتی با مردم از یک اصول مشخص و استاندارد برخوردار باشند تا مردم به راحتی بتوانند از خدمات استفاده کنند.
وی افزود: ساماندهی مناسب تمامی وبگاه‌های حاکمیتی و اجرایی به لحاظ محتوایی، کمی و کیفی صورت خواهد گرفت.

افتتاح اولین فیر نوری دریای آزاد با مالکیت ایرانی

■ ایسنا: عضو هیات‌مدیره شرکت ارتباطات زیرساخت کشور با اشاره به ۱۵/۵برابری پهنای باند کشور در یکسال گذشته، از افزایش ۲۰۰برابری پهنای باند کنونی کشور تا پایان برنامه پنج‌م توسعه خبر داد.
محمدطاهر شمس در مراسم افتتاح اولین فیر نوری دریای آزاد ایرانی در این‌باره بیان کرد: پهنای باند کشور در ابتدای سال گذشته ۲۶/۸ گیگابایت بوده که با ۲/۵ برابر افزایش هم‌اکنون به ۶۳ گیگابایت رسیده است که تا پایان برنامه پنجم در سال ۹۴ به ۲۰۰ برابر رشد باید به ۵۰۰ گیگابایت برسد.
وی ادامه داد: شرکت ارتباطات زیرساخت بر این باور است که پهنای باند ۵۰۰ گیگابایت نیز برای کشور کم است و برنامه‌هایی را برای افزایش این پهنای باند در دستور کار دارد.
وی گفت: اگر ایران بتواند تنها ۲۰درصد از ترافیک را کاهش دهد و منتقل کند، سالیانه ۱/۲میلیارد دلار عاید کشور خواهد شد و فیر شرکت پیشگامان می‌تواند در این زمینه موثر واقع شود.

قائم‌مقام مدیرعامل شرکت مخابرات استان تهران در گفت‌وگو با «شرق»:

مخابرات در مساله سرقت کابل‌ها مقصر نیست

■ وظیفه حفاظت بیرونی از کابل‌ها متوجه نهادهای انتظامی است

حامد بشفیعی



موضوع سرقت کابل‌های مخابراتی موضوع تازه‌ای نیست و علاوه بر قطع ار تباط چندین‌روزه مشترکان، سالانه منجر به ضررهای بسیاری برای مخابرات می‌شود اما در چند روز اخیر با افزایش مجدد این سرقت‌ها ارتباط بیش از ۲۰ هزار مشترک تلفن ثابت قطع شد. طی این روزها سه بار موضوع سرقت از کابل‌ها اتفاق افتاد و منجر به قطعی مشترکان تهرانی شد. این در حالی است که هر یک متر کابل کالانی ۲۴۰۰، حدود هشت کیلوگرم وزن دارد که با توجه به آنکه یک نخته کابل حدود ۲۵۰ متر و قطر کابل نیز حدود ۱۰ سانتیمتر است، این کابل وزنی حدود چهارتن دارد و سارقان امکان سرقت کابل و جدا کردن کابل‌ها از حوضچه مرکزی را به دلیل این حجم نداشته و تنها بخشی از این کابل را به سرقت می‌برند چرا که مس به‌کاررفته در کابل‌های مخابراتی از زرمشنداست و تنها دلیلی که می‌تواند باعث سرقت شود همین مساله است. در یک سال اخیر موارد متعددی از کابل‌زدی گزارش شده که هنوز با وجود تهدیدات مخابرات برای جلوگیری از آن، این روند ادامه دارد و راهکار مطلوبی برای این منظور پیش‌بینی نشده است. از جمله برنامه‌هایی که مخابرات برای رفع این پدیده و جبران خسارت‌های آن در دستور کار قرار داده، می‌توان به بیمه کابل‌هایی که نگهداری آن بر عهده پیمانکاران نگهداری مراکز مخابراتی است، اشاره کرد. در این میان نقش نهادهای امنیتی مانند نیروی انتظامی پررنگ‌تر می‌شود، چرا که خسارت واردشده به کابل‌های مخابراتی خارج از دایره مخابرات بوده و متوجه این‌گونه نهادهای می‌شود. در همین راستا مسوولان مخابرات از برگزاری جلسات متعدد با مسوولان نیروی انتظامی خبر می‌دهند. تمامی این موارد بهانه‌ای شد تا ابراهیم یاقینان، قائم‌مقام مدیرعامل شرکت مخابرات استان تهران به توضیح کلی مساله بپردازد.

هزینه سرقت را پیمانکار از بیمه دریافت می‌کند.

■ **پیمانکار هزینه سیم را می‌پردازد اما هزینه در آمدی متوجه مخابرات است.**

بله، البته بستگی به منطقه هم دارد. برای مثال هفته‌ای دو ساعت برای هر دو سیم برای هر نفر حدود ۹ تومان است، که ماهیانه متوسط زوج سیم حدود ۳۰ الی ۴۰ تومان می‌شود. هر پالسی ۴۴/۷ ریال است. معمولاً جاهای کم‌ارتباط درآمدی ندارد.

■ **در یک هفته چه میزان است؟**

در یک هفته برای مخابرات افت دارد. پنج هزار شماره برای یک هفته امکان ندارد. شما بگویید ۲۰ یا ۳۰ هزار آن هم هم‌ماش یک هفته نمی‌شود.

■ **پس رقمی برای درآمدی نمی‌شود؟**

نه نمی‌شود. ما از الان اعلام می‌کنیم که هفت رشته کابل سرقت شده است، شروع به جایگزینی می‌کنیم که حدود پنج‌ساعت این کار طول می‌کشد و بعد شروع به مفصل کردن می‌کنیم و این به یک هفته نمی‌رسد. شاید ۵۰ یا صدتای آنها به آخر کار بیفتد.

■ **پس با این حساب هفت‌هزار شماره در یک هفته که قطع شود اتفاقی برای مخابرات نمی‌افتد؟**

نگویید یک هفته. ما کل استان تهران را در دو ساعت هم‌کد کردیم. ما سریع این کار را انجام می‌دهیم که ضرر نکنیم.

■ **پروژه فیبرنوری حداکثر تا کی نهایی می‌شود؟**

زمان نندارد. در استان تهران حدود ۹ هزار کیلومتر فیبر کشیده شده است و با استان البرز حدود ۱۰ هزار می‌شود.

■ **فیبرنوری را در مسیر کابل مسسی جایگزین می‌کنید یا مسیر دیگری تعیین می‌شود؟**

مسیر دیگری تعیین می‌شود. زمانی که اعلام می‌کنیم کابل‌برگردان است، فقط انتهای خط به سمت مشترکی را به فیبر نوری متصل می‌کنیم.

■ **وضعیت مشترکان ای‌دی‌اس‌الی که خدمات خود را از طریق کابل مسی دریافت می‌کنند، چه می‌شود؟**

دستگاه DS LAN نصب می‌کنیم. کافوهای نوری کارت‌هایی دارد که قابلیت ارایه ای‌دی‌اس‌ال را دارند.

■ **بر برخی مشترکان با شرکت‌های بخش خصوصی تماس گرفته‌و در خواست ای‌دی‌اس‌ال داشتند اما این شرکت‌ها به دلیل اینکه خطوط مشترک فیبرنوری بوده از ارایه خدمات خودداری کردند.**

شاید تجهیزات شرکت‌ها مشکل دارد اما ما به راحتی می‌توانیم این کار را انجام دهیم.

■ **در مساله قطعی کابل تضمین شما برای اتصال مجدد چقدر است؟**

انهایی که در انتها قرار می‌گیرد یعنی دوهزار شماره

فرست‌های تجاری نهفته در بازی‌های «موبایل»

محمدصادق صالحی*

■ زمانی بود که توسعه‌دهندگان بازی‌ها، بازی‌های قابل حمل را فقط برای دستگاه‌های حرفه‌ای قابل حمل بازی و سرگرمی نظیر Nintendo DS, Sony PSP تولید می‌کردند، اما دستگاه‌های موبایل با تغییراتی که در سال‌های اخیر داشتند، امکان اجرای انواع بسیاری از بازی‌ها را فراهم کردند. امروزه، دستگاه‌های موبایل بسیاری از افرادی را که تاکنون از بازی‌های قابل حمل استفاده‌ای نمی‌کردند، به سوی خود جذب کردند. امروزه توسعه‌دهندگان بازی‌ها به خوبی دریافته‌اند که فعالیت در صنعت بازی موبایل فرصت‌های درآمدزایی زیادی را در اختیار آنها قرار می‌دهد، چرا که بازی‌ها در میان انواع مختلف برنامه‌های کاربردی موبایل بیشترین محبوبیت را دارند. بازی‌های موبایل به دو گروه کلی بازی‌های مرورگر موبایل و بازی‌های ویدیویی موبایل تقسیم می‌شوند. نقطه تمایز این دو دسته از بازی‌ها در وابستگی به پلتفرم‌های موبایل است. بازی‌های ویدیویی موبایل از آنجایی که تنها روی پلتفرم‌هایی اجرا می‌شوند که بازی برای آن تهیه شده است، دارای محدودیت هستند. از سوی دیگر در این بازی‌ها از قابلیت‌های پیچیده گرافیکی برای اجرای یک بازی جذاب و مهیج بهره گرفته شده، در حالی که بازی‌های مرورگر موبایل، امکانات گرافیکی پیشرفته‌ای ندارند. استفاده از بازی‌های کوچک و قابل حمل محدود به دستگاه‌های تلفن‌همراه نیست، بلکه از مدتها پیش علاقه‌مندان به این بازی‌ها، از دستگاه‌های ویژه این کار استفاده می‌کردند. در سال‌های اخیر صنعت بازی‌های قابل حمل بیشتر در اختیار دستگاه‌های Nintendo DS و Sony PSP بوده است اما اکنون با ورود دستگاه‌های هوشمند موبایل، تسلط آنها بر این بازار، تقریباً بین رفته است. بر اساس گزارش موسسه تحقیقاتی SuperData، درآمد جهانی بازی‌های موبایل در سال ۲۰۱۱ حدود ۲/۷میلیارد دلار بوده است که این رقم در سال ۲۰۱۵ به ۷/۵میلیارد دلار خواهد رسید. در حال حاضر قاره آسیا بزرگ‌ترین بازار بازی‌های موبایل محسوب می‌شود و درآمد آن در سال ۲۰۱۵ به ۲/۲میلیارد دلار خواهد رسید. بازی‌های آنلاینی که از طریق تلفن همراه به کاربران ارائه می‌شود، یکی از محرک‌های مهم برای افزایش استفاده کاربران از خدمات باند وسیع به‌حساب می‌آید. بنابراین اپراتورهای تلفن‌همراه نیز کوشیده‌اند تا زیرساخت‌های فناوری باند وسیع خود را برای ارایه بهتر این دسته از خدمات به کاربران ارتقا بخشند.

* گروه تحلیلی طیف

راهکاری برای بقای اپراتورها در اکوسیستم مخابراتی

مریم پرنستش

■ کلمه اختصاری RCS، معرف مفهوم جدیدی است که اولین بار از طرف انجمن جهانی GSMa مطرح شد و شامل مجموعه‌ای از قابلیت‌هایی است که خدمات قابل ارتباطی موبایل فراتر از خدمات صوتی و پیام کوتاه را برای مشترکان فراهم می‌کند. در واقع، اپراتورهای تلفن همراه برای از دست ندادن بازار انتقال دیتا و به منظور فراهم کردن امکان ارسال اطلاعات و به اشتراک گذاشتن آن بین کاربران، به دنبال آن هستند تا با استفاده از شبکه ارتباطی مبتنی بر IP، توسعه خدمات ارتباطات شخصی همراه با RCS را دنبال کنند. خدمات RCS نیز نوعی دیگر از خدمات RCS است که توسط گروه G5 (مشکل از پنج اپراتور تلفنیکان، ودفون، دویچه‌تکلکام و تکلکام ایتالیا) توسعه و تکامل یافته است و در همایش جهانی موبایل در سال ۲۰۱۱ (MWC۲۰۱۱) معرفی شد. در شرایطی که بازار خدمات اینترنتی به شدت توسعه یافته، قرار است برنامه‌های عرضه خدمات RCS به در بسیاری از کشورهای بزرگ اروپایی در سال ۲۰۱۲ آغاز شود. در این بین، روند قیمت‌گذاری، مهم‌ترین و کلیدی‌ترین‌موضوع در عرضه این خدمات محسوب می‌شود. اپراتورها باید بدانند ارایه خدمات مناسب به صورت رایگان می‌تواند چشم‌انداز موفق‌تری را به دنبال داشته باشد. در واقع محسوب کردن خدمات RCS به عنوان خدمات ارزش‌افزوده با هدف کسب درآمد مضاعف نسبت به شرایط فعلی، در نهایت در بازارهای رقابتی با شکست مواجه خواهد شد. بنابراین اپراتورها باید خدمات RCS به یانه را یا به صورت رایگان ارایه دهند یا به عنوان بخشی از یک بسته خدماتی که به صورت رایگان قابل ارایه باشد. از آنجایی‌که عرضه خدمات ارتباطی شبیه‌انترنتی باید کلاما شبیه به خدمات OTT و در قالب مشارکت با بازیگران OTT به اجرا آید، سال ۲۰۱۲ می‌تواند سال بقا یا مرگ خدمات RCS باشد. در این راستا، گروه G5 قصد دارد تا خدمات RCS را توسعه دهد، اما این هدف در صورتی محقق خواهد شد که این خدمات در تجهیزات موبایل چندگانه قابل دسترسی باشند و یک تجربه کاربری جذاب و فراموش‌نشدنی را برای مشترکان فراهم کند. با توجه به اینکه عرضه‌کنندگان خدمات ارسال پیام IP و خدمات صوتی OTT به لحاظ تجربه کاربری مانع بلندی برای اپراتورهای موبایل ایجاد کرده‌اند، حداقل در مراحل اولیه رشد RCS، بهتر است که اپراتورهای مخابراتی به فکر رقابت با عرضه‌کنندگان OTT نباشند و در عوض، مجموعه‌ای از خدمات ارتباطی پایه را با استفاده از RCS عرضه کنند. از سوی دیگر به مشترکان خود تضمین دهند که توانایی کافی برای مجهز کردن طیف وسیعی از تجهیزات سنتنی خود با تجهیزات احتمالی جدید به خدمات RCS را دارا هستند.

است. اگر دست مخابرات بود ما می‌پذیرفتیم و نباید بگذاریم قطع یا خرابی به وجود بیاید. بیرون مرکز در اختیار مخابرات نیست که قطع نشود. ما هم نمی‌توانیم در کنار نهادهای امنیتی خودمان یک نهادی ایجاد کنیم. اما گشت‌های مخابراتی را زیاد کردیم.

■ **بحث دیگر در مساله خرید خط تلفن این است که هنگام خرید باید از طرف مرکز به مشترک گفته شود که این خط قابلیت دریافت دیتا را دارد یا نه، اما به مشتری گفته نمی‌شود چرا که میان خط تلفنی که تنها بوق است یا زوج سیم تفاوت قیمت وجود دارد. براساس تجهیزاتی که در حال نصب است هر دو خط قابلیت دریافت دیتا را دارد. بنابراین هم روی زوج سیم و هم بوق مشترک می‌تواند خدمات دریافت کند. هر جا هم اگر نتوانستند، می‌توانند درخواست دهند، ما کنترل پروژه داریم و بررسی می‌کند که اگر خدمات نباشد باید مرکز پاسخگو باشد.**

■ **چرا در فرم خرید به مشتری نوع خط گفته نمی‌شود؟**

اگر بخواهیم هزینه واقعی دریافت شود که گران است. به همین دلیل است که می‌گوییم پروانه سطح خدمات دوطرفه باشد چراکه ما از زوج سیم نگهداری می‌کنیم و باید هزینه نگهداری زوج سیم را مشترک بدهد.

■ **اما کسی که تنها بوق دریافت می‌کند، چطور؟**

هزینه نگهداری به ما نمی‌دهد.

■ **اما قیمتی که برای دریافت خط می‌پردازد با زوج سیم یکی است.**

مشتری تنها یک هزینه‌ای برای سیم کشی می‌پردازد. هزینه یک نفر برای خرید خط چقدر است؟

۵۲ هزار تومان.

■ **این ۵۲ هزار تومان هم برای کسی است که خطش قابلیت دریافت دیتا دارد و هم کسی که بوق دریافت می‌کند.**

کسی که خط اختصاصی خرید می‌کند هزینه‌اش متفاوت است و مختص به مشتری بوده و باید هزینه نگهداری را هم بپردازد.

■ **هزینه این خط چقدر است؟**

به صورت کیلومتری دریافت می‌شود. اما مشتری معمولی این هزینه را نمی‌پردازد و تنها مشترک هزینه اتصال می‌پردازد.

■ **زمانی مطرح بود که در یک محله از یک زوج سیم به وسیله دستگاه بی‌سی‌ام به چند خانوار بوق اتصال داده می‌شود و قیمتی که مشترک بابت تنها یک بوق می‌پردازد برابر است با کسی که قبلاً خط واقعی را داشته است.**

ما زوج سیمی که می‌دهیم مال یک مشتری نیست. در یک کوچه یک تلفن وجود داشته است و به دنبال آن شش متقاضی دیگر هم وجود دارد. این تعداد متقاضی نمی‌توانند منتظر بمانند و بگویم تا زمانی که ما توسعه انجام دهیم، تلفن نداریم. با استفاده از تجهیزاتی به اسم پی‌سی‌ام یا پی‌جی‌اف که تبدیل‌کننده است، یک زوج سیم تبدیل به هشت سیم می‌شود و اتصال آنها را برقرار می‌کنیم، زمانی که توسعه دهیم همه را از این سیستم خارج می‌کنیم و خط تک‌نفره می‌دهیم. این یک سیستم موقت است.

■ **این روش تا زمانی است که توسعه دهید؛ اما مشتری که اتصالات از طریق این دستگاه دریافت شده، مبلغ پرداخت‌شده برابر با کسی است که از این سیستم‌تفاده نمی‌کند.**

هیچ‌کسی هزینه‌ای بابت سیم بیرون نمی‌دهد. اگر گفته می‌شود این مقدار دویچه به ما بدهند مربوط به زمانی است که مشترک صورت‌حساب دوره‌اش را نپرداخته و حداقل چیزی نزد مخابرات به امانت گذاشته باشد. این هزینه بیرونی نیست. مشترک هزینه‌ای نمی‌پردازد.

■ **این اتفاق افتاده است که زمانی مشترک برای خرید خط مراجعه کرده و به مشترک گفته نشده که قابلیت انتقال داده را ندارد و مبلغ دریافتی همان ۵۲ هزار تومان بود که به عنوان هزینه اتصال مطرح شد. اما قابلیت انتقال داده روی این خط وجود ندارد؛ چرا باید مبلغ دریافتی از کسی که خطش چنین قابلیتیی دارد، یکی باشد؟**

این هزینه به عنوان اتصال از مرکز به مشترک است.

■ **چرا کسی که خطش قابلیت دریافت داده را دارد باید ۵۲ هزار تومان بپردازد و کسی هم که خطش چنین قابلیت‌هایی ندارد باید ۵۲ هزار تومان بپردازد؟ چرا که مردم ناراضی هستند و معتقدند باید خطی که قابلیت دیتا ندارد از رزان تر فروخته شود.**

این حق اتصال است که از مشتری دریافت می‌شود. به سیم مربوط نمی‌شود. چنین مساله‌ای در قرارداد وارد نشده و موضوع دیتا مورد توجه قرار نگرفته است. البته پیشنهاد خوبی است که در قرارداد گفته شود که این خط هم بوق دارد و هم دیتسا. البته در حال حاضر هم می‌توانیم دیتا حتی روی بوق هم ارایه دهیم.

■ **در جمع‌بندی اگر قرار بر این شد که پروانه سطح خدماتی نوشته شود هم باید مشتری، مخابرات و هم نهادهای امنیتی امضاکننده باشند که اگر خسارتی به وجود آمد تکلیف مشخص شود...**

تاکنون هم‌ماش را مخابرات می‌پردازد. قطع نشود مخابرات می‌پردازد. هیچ اعتراضی هم نمی‌کنیم. فقط می‌گویم که تعرفه را بالا ببرید.

■ **این‌طور که باعث ناراضی‌تی مشتری می‌شود.**

بله. در این زمینه هم مشتری ناراضی می‌شود.