رویداد

شرکت ایرانی_ایتالیایی ای‌میل ایرانی راه‌اندازی کرد

■ **وایمکس‌نیوز:** شرکت مبین وان نسخه فارسی شرکت ایتالیایی وان ایتالی (one Italy) با راه‌اندازی وب‌سایت فارسی ای‌میل ایرانی راه‌اندازی کرد. بنابر اظهارات فیلیپو پرتا، مدیرعامل شرکت مبین وان هدف از راه‌اندازی این ای‌میل دسترسی کاربران ایرانی به ای‌میلی ایرانی بوده که سرور آن نیز در خود ایران است. او ادامه داد: «در حال حاضر ۹۰درصد ایرانی‌ها از ای‌میل یاهو و جی میل استفاده می‌کنند. او در پاسخ به این سوال که آیا ممکن است با استفاده از ای‌میل ایرانی اطلاعات افراد فاش شود، گفت: «مبین وان این اطمینان را به کاربران می‌دهد که قوانین حریم خصوصی از طریق کلیک آن و با ارسال ای‌میل محرمانه بماند.» او همچنین در مورد سرویس اینترنتی clickon.ir افزود: «از طریق این وب‌سایت ای‌میل، پیامک، فکس و فضایی رایگان در اختیار کاربران قرار می‌گیرد.» به گفته او سرویس پیامکی که از طریق این سایت به کاربران ارایه می‌شود، فعلا رایگان است و در آینده نرخی برای آن مصوب خواهد شد.

آمریکا درصدد نقض حریم امنیت سایبری

■ **ایسنا:** بنا بر گزارش پنتاگون، ایالات متحده آمریکا حق اقدام تلافی‌جویانه نظامی علیه حملات سایبری را برای خود حفظ و در تلاش است تا منابع نقض حریم امنیت را ردیابی کند. گزارش ۱۲صفحه‌ای پنتاگون به کنگره که براساس قانون اختیارات دفاعی سال ۲۰۱۱ تهیه شده است، یکی از روشن‌ترین گزارش‌هایی است که تا به امروز درباره خط‌مشی امنیت سایبری ایالات متحده و نقش ارتش آن هنگام حملات سایبری تدوین شده است. در این گزارش آمده است: «در موارد مقتضی در مقابل حملات سایبری خصمانه واکنشی نشان خواهیم داد که هنگام بروز هر نوع تهدید دیگری علیه کشور انجام می‌دهیم. ما حق استفاده از تمامی وسایل ضروری- اعم از دیپلماتیک، اطلاعاتی، نظامی و اقتصادی- را برای خود حفظ می‌کنیم تا از کشور، هم‌پیمانان، شرکا و منافع خود دفاع کنیم.» پنتاگون همچنین اعلام کرده است: «اقدامات خصمانه می‌تواند شامل حملات سایبری خصمانه به اقتصاد، دولت یا ارتش ایالات متحده باشد و واکنش در برابر آن ممکن است شامل استفاده از ابزار الکترونیکی یا گزینه‌های نظامی متداول‌تر شود.» این گزارش در پی انتشار خط‌مشی امنیت سایبر پنتاگون در اواسط ماه ژوییه منتشر شده است. خط‌مشی مذکور فضای سایبری را «حوزه عملیاتی»ای همچون زمین، دریا و آسمان تلقی می‌کند که نیروهای ایالات متحده می‌توانند در آنها دست به عملیات تهاجمی یا دفاعی بزنند.

قبض‌های سنگین حاصل شرکت در مسابقات ماهواره

■ **مهر:** شرکت مخابرات ایران نسبت به هزینه بالای تماس بین‌الملل در قبض‌های برخی مشترکان مخابرات که مربوط به شرکت در مسابقات تلویزیونی کانال‌های ماهواره‌ای است، هشدار داد. هزینه‌های سنگین مکالمات بین‌المللی دردسر تازه بینندگان شبکه‌های ماهواره‌ای است که این مخاطبان به دلیل شرکت در مسابقات تلویزیونی در قبض‌های تلفن خود با آن روبه‌رو می‌شوند. موضوع مسابقات ماهواره‌ای و عدم امکان مدیریت تماس‌ها توسط سرپرست خانواده باعث شده تا اعضای خانواده با گرفتن تماس‌های بین‌المللی، سرپرست خانواده را با بدهی‌های سنگین مخابراتی مواجه کنند. بسیاری از افرادی که با این شماره‌ها تماس گرفته و در مسابقات تلویزیونی این شبکه‌ها شرکت می‌کنند، تصور می‌کنند که هزینه یک دقیقه تماس با کد ۰۲۰ یا ۰۴۰ برابر با هزینه‌های اعلام شده با سایر کشورهای اروپایی است؛ حال آنکه شرکت مخابرات ایران با هشدار به مشترکان تلفن ثابت تاکید کرده است که شرکت‌های ارایه‌دهنده خدمات تلفن بین‌الملل در قبال شماره تلفن‌های غیرمجاز تعهدی ندارند. از این رو، تماس با این شماره‌ها در برخی از مسابقات پخش شده دقیقه‌ای چهار هزار و ۷۹۶ ریال محاسبه می‌شود که باعث افزایش هزینه‌های قبض‌های برخی از مشترکان شده است. شرکت مخابرات ایران از تمامی مشترکان تلفن ثابت به‌ویژه سرپرست خانواده‌ها خواسته است که توجه لازم به تماس‌های بین‌المللی فرزندان خود داشته باشند.

عدم فروش ابزارهای ممیزی به ایران

■ **وایمکس‌نیوز:** مجلس اروپا از اینکه ایران از فناوری‌های اروپایی ممیزی، فیلترگذاری و پایشگری استفاده کند ابراز نگرانی کرد و به شرکت‌های اروپایی اعلام کرد، چنین فناوری‌ها و خدماتی به ایران نفروشند. در بیانیه‌ای که با اکثریت قاطعی در مجلس اروپا به تصویب رسید به نام شرکت انگلیسی کریتیوتی هم اشاره شده است که فناوری خدمات مکان‌پایه به یکی از اپراتورهای تلفن همراه ایران به نام ایرانسل فروخته بود. اما ایرانسل در وبگاه خود اعلام کرده است که از این فناوری فقط برای خدمات نوع رسانه‌های اجتماعی از قبیل خدمات یافتن افراد خانواده و دوستان استفاده می‌کند که برای مثال به والدین امکان می‌دهد تا هر وقت که بخواهند مکان فرزندان‌شان را شناسایی کنند. شرکت کریتیوتی هم با صدور بیانیه‌ای اعلام کرد این فناوری را به هیچ نهاد دیگری در ایران نفروخته است.

دولت‌ها برای عبور از بحران اقتصادی تغییر مسیر می‌دهند

درآمد ۹۰۰میلیارد دلاری از تجارت الکترونیکی در جهان

فرشته بهروزی‌نیک

طرح بسیار بزرگی بر دیواره ضلع شمالی نمایشگاه بین‌المللی در سال گذشته نقش بسته بود که ترجمه آن چنین بود: «بحران؟ نه. فناوری اطلاعات و ارتباطات یک فرصت تازه برای رشد و جهش اقتصادی در اختیار ما قرار می‌دهد.» اما به راستی چگونه؟ تا چه حد این ادعا درست است و درگیرودار بحران بزرگ اقتصادی و مالی دنیا، شرکت‌های تجاری و صنعتی و کشورهای مختلف درگیر بحران چگونه می‌توانند با اتکا به فناوری اطلاعات و ارتباطات فرصت‌های تازه‌ای برای رشد اقتصادی خلق کنند؟ شرکت تحقیقاتی comScore در گزارشی جدید اعلام کرد: «تداوم بحران اقتصادی جهان هر چند باعث بروز مشکلات مالی فراوان برای فروشندگان محصولات الکترونیکی و دیجیتالی شد، اما افزایش فروش این محصولات در تعطیلات پایان سال‌های گذشته میلادی نظر کارشناسان مبنی بر پایان جریان بحران اقتصادی را تایید کرد. در سال‌های گذشته میلادی طی فرآیند تجارت الکترونیکی در مجموع ۱۳۰ میلیارد دلار پرداخت شد. در این میان، بررسی درآمد صنعت تجارت الکترونیکی در دو ماه پایانی سال گذشته نشان داد که این صنعت رشد چهار درصدی درآمدهای خود در این دوره زمانی نسبت به مدت مشابه سال قبل را پیش‌رو داشته است. همچنین براساس گزارش فو ر بس تغییر رفتار مصرف‌کنندگان که به جای گشت و گذار در پاساژها کاربرد اینترنت را برای انتخاب و خرید کالای مورد نظرشان انتخاب کرده‌اند، به صنعتی تبدیل شده که سالانه در جهان ۹۰۰ میلیارد دلار درآمد را به همراه داشته است.» نکته این است که هیچ رازی در این‌باره وجود ندارد که این روزها خریداران (مصرف‌کنندگان) در خرید و انجام معاملات خود از طریق آنلاین و تلفن همراه خود عمل می‌کنند. در واقع مطالعات اخیر کارشناسان نشان می‌دهد که بیش از ۵۰ درصد از مصرف‌کنندگان پیش از آنکه کالایی را خریداری کنند درباره کالای مورد نظرشان در شبکه‌های اجتماعی یا از طریق دیگر برنامه‌های کاربردی آنلاین تحقیق می‌کنند. مانند فروشگاه‌های اینترنتی. با توجه به شناختی که از روش‌های پرداخت در بازار (تجارت الکترونیک) به دست آمده است و اختلال‌هایی که در این زمینه ایجاد شده، نسل جدیدی از برنامه‌های پرداخت‌کننده برای بازارچه‌های اینترنتی در راه است که نسل قدیمی این فناوری را به چالش خواهد کشید. در همین حال با توجه به رقابتی که در کشاکش این تجارت الکترونیکی به وجود خواهد آمد، شرکت‌ها برای اینکه برنده شوند باید مطابق با تحولات محصولات و خدمات خود را طراحی کنند. همچنین طراحی وب‌سایت‌های زیبا برای تجار نیز یکی از رازهای رقابت در این میدان خواهد بود.

تقاضا برای روش‌های جدید

نشریه فوربس در گزارش خود می‌نویسد همان‌گونه که تجارت الکترونیکی در مسیر پیشرفت قرار می‌گیرد، بدون شک مصرف‌کنندگان نیز به دنبال روش‌های نوین و ساده‌تری برای پرداخت‌های الکترونیکی‌شان از جمله موبایل یا دیگر ابزارهای جدید خواهند بود و از این رو است که بازرگانان و تجار (الکترونیکی) با چالش‌های بسیاری مواجه می‌شوند. همچنان که تجار الکترونیکی باید در خدمات‌شان تطابق با استانداردهای PCI را که همان استاندارد کارت‌های خرید و جلوگیری از تقلب در آنها هستند، رعایت کرده و نیز طرح‌هایی را برای ارایه خدمات به مشتریان بین‌المللی داشته باشند. از سویی با این روند که این شرایط درخصوص پرداخت‌های الکترونیکی به وجود آمده، قدری شرایط را پیچیده‌تر از قبل می‌کند، روبه‌رو شده‌اند. از طرفی در حالی شرکت‌های بزرگ تجارت الکترونیکی از جمله آمازون تیم‌های متخصصی را برای حل مشکلات پرداخت‌های الکترونیکی خود دارد که شرکت‌هایی با سرمایه‌گذاری اندک یا شرکت‌های کوچک هنوز با مشکل پرداخت‌ها دست و پنجه نرم می‌کنند. این نوع تجارت فرصت نوینی را برای مدل‌های جدید کسب و کار و به حداقل رساندن نقاط ضعف این نوع تجارت ایجاد کرده است.

جهان در سبد خرید شما

طی سال‌های گذشته، شبکه اینترنت روش خرید و فروش را تغییر داده است. امروزه بیشتر افراد برای اکثر خریدهای خود به نوعی از اینترنت و خدمات آن استفاده می‌کنند. حتی اگر به طور مستقیم از اینترنت خرید نکنید، قبل از خرید احتمالا در اینترنت راجع به آن تحقیق می‌کنید. به زبان ساده، تجارت الکترونیک یعنی خرید و فروش کالا و خدمات به وسیله اینترنت. با توجه به آمارهای منتشرشده، بیش از ۷۰ درصد افراد بالغ در آمریکا حداقل یک بار از اینترنت خرید کرده‌اند. اما اگر تعریف تجارت الکترونیکی را گسترش دهید و تحقیق راجع به محصولات را بدون خرید آنها از طریق اینترنت نیز در این تعریف جای دهید، تعداد افراد بالغی که در آمریکا به نوعی با تجارت الکترونیک سروکار دارند، به بیش از ۹۵ درصد می‌رسد. حتی با وجود بحران اقتصادی حال حاضر در دنیا، نرخ خرده‌فروشی آنلاین به صورت ثابت در حال رشد است. به گزارش Forrester Forecast تا سال ۲۰۱۴ فروش سالانه خرده‌فروشی آنلاین در آمریکا به ۲۵۰ میلیارد دلار می‌رسد. سال ۲۰۰۹ این رقم ۱۵۵ میلیارد دلار بود که بیش از ۴۴ درصد سهم این بازار را محصولات رایانه‌ای، پوشاک و الکترونیکی در دست داشتند. در دهه‌های اخیر، پیشرفت‌های چشمگیری در فناوری شبکه‌ها و رایانه به وجود آمده است. رایانه‌های شخصی و سرورها به شبکه جهانی متصل شده‌اند که دوره‌ای جدید با ایده‌های اجتماعی و اقتصادی نو را به همراه آوردند و این تازه شروع کار است. از دهه ۶۰، از رایانه‌ها و شبکه‌ها برای انجام تراکنش‌های مالی استفاده می‌شد. با استفاده از تبادل داده‌های الکترونیک (EDI) یک شرکت می‌تواند اسناد تجاری، فاکتورها، فرم‌های سفارش و بقیه اسناد را با شرکتی دیگر به اشتراک بگذارد. در آغاز، هر شرکت برای ارسال و دریافت این داده‌ها، استاندارد خود را تعریف کرد، اما سال ۱۹۷۹ انستیتو ملی استانداردسازی آمریکا (ANSI) استانداردی برای این منظور طراحی و آن را ASC X12 نامگذاری کرد. یکی از اولین و محبوب‌ترین خدمات شبکه برای کاربران خانگی رایانه‌های شخصی CompuServe نام داشت که به کاربران خود خدماتی مانند پست الکترونیک و اتاق‌های گفت‌وگو را ارایه می‌کرد. اواسط دهه ۸۰، CompuServe گزینه جدیدی را به خدمات خود اضافه کرد و آن را بازار الکترونیکی نامید که در آن کاربران می‌توانستند از ۱۱۰ فروشنده آنلاین به صورت مستقیم خرید کنند. با اینکه بازار الکترونیک CompuServe موفقیت چندانی به دست نیاورد، اما یکی از اولین پیشگامان تجارت الکترونیک امروزی به حساب می‌آید. سال ۱۹۹۰، مارک اندرسن از مرکز ملی کاربرد ابررایانه (NCSA)، اولین مرورگر اینترنت را که توزیع فراوانی در بین کاربران رایانه و شبکه داشت، معرفی کرد و آن را Mosaic نامید.

هندوستان کانون برتر تجارت الکترونیکی جهان می‌شود

جالب توجه است که بدانیم در حال حاضر تجارت الکترونیکی بازار پررونقی در هندوستان دارد و شرکت‌هایی مانند «ای بی» هندوستان وضع بسیار خوبی دارند، به طوری که رییس «ای بی» هندوستان می‌گوید: «کسب و کار تجارت الکترونیکی همچنان در هندوستان گسترش خواهد یافت و این کشور یکی از ۱۰ کانون برتر تجارت الکترونیکی جهان در سال ۲۰۱۵ خواهد بود.» البته هندوستان با چالش‌هایی نیز در این حوزه مواجه است که فقدان خطوط فراخ باند باکیفیت در برخی از مناطق از جمله آنهاست. در واقع وضعیت خطوط فراخ در بیرون از کلانشهرها را باید بهبود داد. در میان شهرهای بزرگ هندوستان شهر بنگلور از قابلیت چشمگیری برای تبدیل شدن به مرکز تجارت الکترونیکی شماره یک این کشور برخوردار است. بمبئی و دهلی هم رقبای این شهر هستند.

تازه‌های بازار

کارت گرافیکی DCII ENGTX570

این محصول مجهز به پردازنده گرافیکی GTX570 با فرکانس کاری ۷۴۲ مگاهرتز و از کارآیی و امکانات خوبی برخوردار است. پردازنده گرافیکی این محصول مجهز به ۴۸۰ واحد پردازش CUDA است که وظیفه پردازش دستورالعمل‌ها را بر عهده دارد. ایسوس در این محصول از ۱۲۸۰ مگابایت حافظه GDDR5 با فرکانس ۳۸۰۰ مگاهرتز بهره می‌برد که با استفاده از رابط حافظ ۳۲۰بیتی با پردازنده گرافیکی در ارتباط است. با وجود این رابط و فرکانس حافظه پهنای باند حافظه ۱۵۲ گیگابایت در ثانیه را برای تبادل اطلاعات بین پردازنده و حافظه فراهم می‌کند. امکانات ارتباطی دارای پورت HDMI، Display Port و دو پورت DVI است که امکان نصب کارت‌گرافیک را به انواع وسایل تصویری فراهم می‌کند. اما مهم‌ترین ویژگی‌های این محصول فناوری‌های انحصاری Super Alloy Power و سیستم خنک‌کننده Direct CU II است. در فناوری Super Alloy power با استفاده از فرمول خاص در قطعات حیاتی منبع تغذیه باعث افزایش کارآیی تا ۱۵ درصد، کاهش دما تا ۳۵ درجه و افزایش عمر قطعات تا ۲/۵ برابر شده است. همچنین در فناوری DCII با استفاده از لوله‌های مسی انتقال حرارت و ارتباط مستقیم این لوله‌ها با پردازنده گرافیکی باعث انتقال سریع حرارت به پره‌های آلومینیومی شده که این موضوع باعث کاهش ۲۰درصدی دمای پردازنده گرافیکی می‌شود. علاوه بر این با وجود دو فن ۱۰سانتی‌متری، میزان گردش هوا در این سیستم خنک‌کننده تا ۶۰۰درصد افزایش می‌یابد.

تبلتی با همه امکانات

EeePad Transformer Prime اولین تبلت در دنیا است که از پردازنده چهارهسته‌ای Tegra3 شرکت Nvidia بهره می‌برد. ابعاد این SoC در مقایسه با Tegra 2 به ۸۰ میلی‌متر مربع افزایش یافته و چهار هسته پردازنده ARM Cortex A9 را در خود جای داده است. هر هسته پردازشی از طریق موتور پردازش دستورالعمل‌های چندرسانه‌ای، به‌طور کامل از دستورات NEON پشتیبانی می‌کند که Tegra 2 به علت محدودیت ابعاد SoC فاقد این قابلیت بود. هر پردازنده دارای ۳۲ کیلوبایت حافظه اختصاصی نهان L1 است و یک مگابایت حافظه نهان L2 نیز به‌طور مشترک توسط تمامی هسته‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد. در این محصول از یک پردازنده گرافیکی با ۱۲ واحد پردازشی و فناوری vSMP استفاده شده است. سیستم عامل به‌کار رفته در این محصول اندروید نسخه ۳/۲ است که قابلیت به روزرسانی به نسخه ۴ را دارد. در این محصول از یک باتری ۲۵ وات ساعتی در خود دستگاه و یک باتری ۲۲ وات ساعتی لیتیوم پلیمر استفاده شده است. این دستگاه مجهز به یک پورت USB و اسلات کارت‌خوان SD است که با قرار گرفتن روی Dock امکانات دیگری مانند یک جک ۳/۵ میلی‌متری با قابلیت استفاده به صورت ورودی میکروفن و خروجی هدفن، یک رابط Micro HDMI، یک اسلات کارت‌خوان Micro SD، میکروفن داخلی و یک بلندگوی استریو هم به این امکانات اضافه می‌شود.

نهایت توان با چیپست از نوع X79

این چیپست جدید که برای کار با سوکت نوین LGA 2011 که با پردازنده‌های چندهسته‌ای core i7 اینتل کار می‌کنند طراحی شده دارای ویژگی‌هایی است که به‌طور کلی این چیپست و مادربوردی را که توانسته باشد از پتانسیل‌های موجود در این محصول کامل بهره‌مند شود کاملا منحصر به فرد ساخته است. ویژگی این سوکت این است که در آن تنها شش هسته از هشت هسته نهفته در لایه‌های پردازنده فعال خواهند بود. با فعال بودن هر هشت هسته کاربر برای بهره‌وری از پردازنده باید چیزی فراتر از ۱۳۰ وات توان مصرف کند که برای خنک کردن این میزان حرارت تولید شده به سیستمی بسیار وسیع برای اورکلاکینگ نیاز خواهید داشت.

کولرمستر کیس بی‌صدا

کولرمستر یکی از تولیدکنندگان حرفه‌ای خنک‌کننده، کیس و منبع تغذیه پس از تولید سری پاورهای Silent Pro و خنک‌کننده‌های سایلنت Hyper، به نام Silen-cio 450 عرضه کرده است. در ساخت کیس Silencio 450 از مواد و فوم‌های جذب‌کننده صدا که درون بدنه محکم و فلزی به همراه پدهای ضدلرزش زرینی که در محل اتصال فن‌ها قرار گرفته‌اند، استفاده شده است. فوم‌های جاذب صدا در دو طرف در کناری به‌طور کامل آن را پوشش داده و مانع خروج صدا از منبع تغذیه، هارددیسک، پاور و تمامی فن‌های در حال چرخش درون سیستم به بیرون می‌شود. همچنین در پنل جلو و عقب این کیس از دو فن سایلنت و با کمترین نویز ۱۲۰ میلی‌متری که در سرعت ۸۰۰ دور در دقیقه فعالیت می‌کنند، بهره گرفته شده است. در قسمت کناری پنل جلو نواحی برای ورود جریان هوا نیز به داخل در نظر گرفته شده است که همچنین با قرارگیری فیلترهای جاذب گرد و غبار از ورود هر گونه گرد و غباری به درون سیستم جلوگیری می‌کند. یکی از نکات ممتاز دیگر در کیس Silencio 450 قابلیت نصب رادیاتور و سیستم خنک‌کننده آبی است.

«آپولو» معرفی شد

روز یکشنبه بیست و دوم آبان، ال.جی کنفرانسی را برای معرفی و بررسی سینمای خانگی جدید این شرکت که آپولو (Apollo) نام دارد، برگزار کرد. آپولو یک ویژگی مهم دارد و آن، پخش صدا به صورت سه‌بعدی است. این مجموعه از یک پخش‌کننده Blu-ray سه‌بعدی، یک ساب ووفر، یک بلندگوی مرکزی و چهار بلندگوی قدی با ارتفاع ۱/۳ متر تشکیل شده است. روی هر بلندگوی قدی یک اسپیکر رو به بالا قرار داده و در بالای آن، یک قطعه مخروطی‌شکل در نظر گرفته شده که باعث می‌شود صدا به سوی بالا و اطراف پخش شود. این سیستم طوری عمل می‌کند که سه موج صدا به شما می‌رسد. موج اول بلافاصله از سمت بلندگوها به شما می‌رسد، موج دوم صدایی است که به سقف برخورد کرده و با ۵/۳ میلی‌ثانیه تاخیر به گوش می‌رسد و موج سوم ابتدا به دیوار و سپس به سقف برخورد کرده و با ۹/۴ میلی‌ثانیه تاخیر به گوش شما می‌رسد و باعث می‌شود شما حس سه‌بعدی بودن صدا و شنیدن آن را از اطراف و بالای سر خود داشته باشید و حس حضور در سالن کنسرت را تجربه کنید.

توان خروجی این مجموعه هزارو۱۲۵ وات است و به‌دلیل وجود بلندگوهای سه‌بعدی‌کننده صدا، مسوولان ال.جی این مجموعه را ۹/۱ کاناله می‌نامند (البته من هنوز با این مساله مشکل دارم و به نظرم این سیستم همچنان ۵/۱ کاناله است). برای پردازش صدا و پخش آن به صورت سه‌بعدی، یک چیپست و نرم‌افزار مخصوص تهیه شده است. همچنین به صورت نرم‌افزاری، سعی می‌شود تا کیفیت صدا بهبود پیدا کرده و جزییات صدا بهتر شنیده شود.

دستگاه Blu-ray این مجموعه نیز امکانات خوبی دارد. می‌توانید از طریق پورت USB، هارددیسک یا وسایل ذخیره‌سازی دیگری به آن وصل کرده و محتوای آن را پخش کنید (در آزمایشی که انجام دادیم، مشکلی در پخش فایل‌های mkv وجود نداشت). همچنین این پخش‌کننده دارای دو ورودی HDMI نیز هست که می‌توان وسایل دیگری همچون کنسول‌های بازی را به آن متصل کرده و از این بلندگوها در آن بهره گرفت. کنترل دستگاه از طریق تلفن همراه هوشمند اندرویدی یا محصولات اپل و همچنین قابلیت Wi-Fi Direct برای انتقال اطلاعات به این پخش‌کننده بدون نیاز به روتر نیز از دیگر ویژگی‌های جالب این پخش‌کننده است.

دیدگاه

اینترنت پرسرعت و گزینه‌های پیش روی کاربران

الهام سلطانعلی‌زاده

■ اگر زمانی تنها راه دسترسی مردم به این شبکه جادویی از طریق اینترنت دایل‌آپ (اتصال تلفنی) بود، اکنون یک میلیون و ۶۰۰ هزار نفر در سراسر ایران از روش‌های پرسرعتی چون ADSL و وایمکس به اینترنت متصل می‌شوند. البته قانونی وجود دارد که طبق آن سرعت اتصال کاربران خانگی حداکثر تا سقف ۱۲۸ کیلوبیت در ثانیه تعیین شده است و تخطی از این سرعت مصوب برای شرکت‌های ارایه‌دهنده اینترنت پیامدهای قانونی دارد. اینکه این سرعت آیا با تعاریف امروزی اینترنت پرسرعت همخوانی دارد یا نه، در این مقال نمی‌گنجد. آماری که به عنوان ضریب نفوذ اینترنت پرسرعت ارایه می‌شود با فرمولاسیونی است که هر گوشی همراه ایرانسل را نیز به عنوان یک پورت اینترنت پرسرعت محاسبه می‌کند. به این ترتیب ضریب نفوذ اینترنت پرسرعت بسیار کمتر از آن چیزی خواهد بود که توسط نهادهای متولی اعلام آمار ارتباطات و فناوری اطلاعات، اعلام شده است. طبق آخرین آمار منتشرشده توسط سازمان تنظیم مقررات ارتباطات، در ایران حدود یک میلیون و ۶۰۰ هزار نفر از خدمات اینترنت پرسرعت وایمکس و ADSL (در مجموع) استفاده می‌کنند. بر اساس این آمار از این تعداد بیش از یک میلیون پورت مربوط به شرکت‌های خصوصی ارایه‌دهنده ADSL که به شرکت‌های ندا یا PAP معروفند، مربوط می‌شود. ۳۵۰ هزار پورت ADSL هم توسط مجموعه شرکت‌های مخابرات ایران واگذار شده و ۲۵۰ هزار مشترک نیز در مجموع از اینترنت پرسرعت با فناوری وایمکس استفاه می‌کنند. ADSL که بزرگ‌ترین بازار کنونی اینترنت پرسرعت ایران است، مبتنی بر خطوط تلفن است. اگر این فاصله از حد معینی بیشتر شود (شش کیلومتر) امکان برقراری ارتباط به روش ADSL وجود نخواهد داشت اما در غیر این صورت هیچ مشکلی وجود ندارد. ADSL نسبت به روش دایل‌آپ، علاوه بر سرعت بیشتر این مزیت را دارد که هم امکان استفاده از تلفن و هم اینترنت به صورت همزمان را برای کاربر مهیا می‌کند. برای استفاده از اینترنت ADSL باید تقاضای این سرویس را به یکی از شرکت‌های ارایه‌دهنده ارسال کرد. برای این منظور شماره تلفن، قبض پرداخت‌شده ماه قبل و کپی کارت ملی متقاضی لازم است. سپس شرکت مورد نظر، خط متقاضی را به تجهیزات خود رانژه می‌کند که معنی آن این است که سیم تلفن متقاضی در مرکز به تجهیزات ADSL متصل می‌شود. در میان شرکت‌های PAP یا ندا نام‌های آشنایی چون شاتل، پارس‌آنلاین و صبانت وجود دارد. این گروه شامل ۱۱ شرکت خصوصی است که برای ارایه خدمات ADSL از سازمان تنظیم مقررات پروانه فعالیت گرفته است. دیگر شرکت‌های ندا عبارتند از: پیشگامان، عصر انتقال داده‌ها، نوین‌نت، لایزر، کارا امین ارتباط، فناوا، داتک و آسیاتک. برخی از این شرکت‌ها با سهم بیش از ۷۰درصدی در میان ۱۱ شرکت PAP، موفق‌ترین شرکت‌های خصوصی ارایه‌دهنده ADSL هستند. این شرکت‌ها از شرکت‌های پرسابقه و مشتری‌محور ارایه ADSL هستند و خدمات مختلفی در این زمینه ارایه می‌کنند. البته شرکت مخابرات ایران و شرکت‌های مخابرات استانی نیز حدود یک سالی است که وارد عرصه ارایه خدمات ADSL شده‌اند. در مقایسه با شرکت‌های ندا به دلیل اینکه هزینه‌های تمام‌شده ارایه خدمات برای خود شرکت مخابرات بسیار پایین‌تر از شرکت‌های نداست، اینترنت ارایه‌شده مخابرات کمی از تعرفه‌های شرکت‌های PAP ارزان‌تر است اما کاربران و خود شرکت‌های ندا می‌گویند، کیفیت اینترنت شرکت‌های ندا با مخابرات قابل مقایسه نیست و خدمات پس از فروش شرکت‌های ندا نیز از مخابرات بیشتر و بهتر است. مسایل مهمی در حوزه ADSL وجود دارد که اکثر کاربران از آن بی‌اطلاع هستند؛ اینکه چون انحصار دسترسی سیم‌مسی خطوط تلفن در اختیار شرکت مخابرات ایران خصوصی‌سازی شده است، شرکت‌های ندا مجبورند برای امور توسعه، نصب و رانژه و حتی قطع رانژه از شرکت مخابرات ایران مجوز بگیرند. این مساله به خودی خود روند ارایه خدمات را به ضرر شرکت‌های ندا و به نفع شرکت مخابرات ایران، کند می‌کند. کندی توسعه ADSL بازار را برای عرض‌اندام سایر فناوری‌ها باز می‌کند. رقیبی چون وایمکس. وایمکس اما سه تامین‌کننده در ایران دارد. البته تا چندی پیش این تعداد چهار تامین‌کننده بوده است. وایمکس بر پایه فناوری رادیویی است و فرق آن با ADSL در نوع فناوری است. مزیت این روش نسبت به ADSL این است که مستقل از سیم تلفن است. هرچند در مقام مقایسه، کارشناسان بازار ADSL را پرمشتری‌تر ارزیابی می‌کنند و از وایمکس به عنوان سرویس مکمل نام می‌برند، اما احتمال دارد این روش به دلیل شرایط خاصی که در عرصه رقابت خدمات ADSL بین مخابرات و شرکت‌های ندا وجود دارد، گوی سبقت را از ADSL برباید. به هرحال امید است دسترسی مردم ایران به اینترنت پرسرعت هر روز بیشتر و آسان‌تر شود و این خدمات با قیمت ارزان‌تر و با کیفیت بالاتر به دست مردم عزیزمان برسد.