

مد در جهان

اوت کوتور به سبک چینی



● کالکشن اوت کوتور «گئو پی» (Guo Pei)، طراح لباس مشهور چینی؛ او نام این مجموعه خود را کاخ‌های شرقی گذاشته و درباره آن می‌گوید کاخ‌های شرقی فقط یک ساختمان نیستند، بلکه به فرهنگ شرقی و زنان اشاره دارند زیرا در فرهنگ شرقی گفته‌های بسیاری از زنان در کاخ‌ها وجود دارد. او همچنین در مجموعه جدیدش به لباس و پوشاک زنانه‌ی اشاره کرده است که در کاخ‌ها می‌پوشند. او می‌گوید: هدف من از طراحی این مجموعه این نبوده که مردم دنیا درباره فرهنگ قصرهای شرقی بدانند، بلکه می‌خواهم همه این چیزها را با جادوی تخیل خود ببینند و تصور کنند. همه اینها را در مجموعه اوت کوتور بهار ۲۰۱۹ گنویی خواهید دید. گئو پی برای فشن‌شو کالکشن بهاره خود نیز خلاقیت‌هایی به نمایش گذاشته بود که بیشتر مانند یک مراسم عرفانی بود. پی، برای بسیاری از افراد معروف چینی و حتی آمریکایی، لباس طراحی می‌کند. سبک طراحی و به‌کاربردن المان‌های چینی در طراحی‌هایش، مورد پسند بسیاری از مشتریان و طرفداران این طراح چینی است. مشتریان او معمولا از افراد ثروتمند هستند. در سال ۲۰۱۶، مجله تایمز، گئو پی را در فهرست صد فرد بانفوذ دنیا قرار داد. او در مصاحبه با مجله فوربز درباره خود گفت که از کودکی به دوخت‌ودوز علاقه نشان داد و کم‌کم دوختن را یاد گرفت و با کمک مادرش یک لباس زمستانی دوخت. لباس چشم‌گیری که برای ریحانا طراحی کرده بود، نام او را در دنیا بر سر زبان‌ها انداخت.

احساس قوی در کالکشن طراح لبنانی



● زهیر مراد (Zuhair Murad)، طراح لبنانی، کالکشن بهار و تابستان ۲۰۱۹ خود را با ایجاد یک هم‌بستگی قوی بین مدرنیته و حساسیت و لطافت، لباس‌های زیبا و تأثیرگذاری طراحی کرده است؛ طرح‌هایی قدرتمند و در عین حال احساساتی و لطیف. استفاده از ترکیب مونوکروم، پارچه‌های حریر و تورهای لطیف و لایه‌های دانتل، همراه با سنگ‌دوزی‌های بسیار هماهنگ با رنگ لباس، حس ظرافت و زیبایی را در لباس‌ها انتقال می‌دهد. همچنین باید به گل‌دوزی‌های خاص و منحصربه‌فرد این طراح در زیباترکردن لباس‌ها اشاره کرد.

غروب آفتاب به روایت حمدا الفهیم



● حمدا الفهیم (Hamda AlFahim)، طراح عرب‌تبار، برای کالکشن بهار و تابستان ۲۰۱۹ خود از غروب آفتاب الهام گرفته است. او درباره دلایل ایده‌گرفتن از غروب آفتاب، داستان شخصی را بیان می‌کند و می‌گوید: جوان‌تر که بودم، همیشه غروب آفتاب را دوست داشتم، زیرا به این معنی بود که پایان روز من است. هربار که خورشید غروب می‌کرد، احساس خستگی و دلگیری در قلبم داشتم و همین احساس ناخوشایند باعث می‌شد تا از تماشای غروب آفتاب دوری کنم. این احساس تا زمان آخرین سفر من به ایتالیا، همراه من بود. در نهایت به خود اجازه دادم با این احساس خستگی روبه‌رو شوم و در آن زمان بود که در تماشای غروب آفتاب غوطه‌ور شدم و زیبایی منحصربه‌فرد آن را دیدم. چیزی که تا پیش از آن هرگز ندیده بودم. نمی‌توانستم در کم‌کم چگونه یک احساس باعث شده بود این بخش فوق‌العاده از طبیعت را نادیده بگیرم. این یک عشق جدید است و من فکر می‌کنم این زیبایی طبیعت، می‌تواند احساس خستگی را به چشم‌اندازی زیبا و عزم امیدواری، تبدیل کند. او در این مجموعه سعی دارد همه رنگ‌های غیرمنتظره از غروب آفتاب و سایه‌روشن‌های آسمان و زیبایی خیالی یک شب پرزرق و برق را نشان دهد. حمدا الفهیم یکی از طراحان لباس مشهور عربی است که در زمینه طراحی لباس شب و عروس فعالیت می‌کند و طرفداران زیادی دارد. کارهای او با رنگ‌های زیبا و مجلل، بیشتر با تورهای اورگانزا و گل‌دوزی‌های پیچیده کار دست، گل‌های ظریف و ریشه‌های تزینی، طراحی و ترین شده است.

ویژه مُد ایرانی – اسلامی



مشق شب فعالان مد در سال جدید

پراگماتیسم مد جهانی منتظر ما نمی‌ماند

و طراح فشن که به عنوان کارگردان هنری برای برند ژئوانشی فعالیت می‌کند، طراحی کرده است. کت و شلوارهای آزاد و راحت، پیراهن‌های ساده گل‌دار، لیه‌های پارچه به صورت موج‌دار، پارچه‌های آهاردار ساده، تزئینات براق، استفاده از اکسسوری‌های هماهنگ با لباس‌ها از جمله جرمی، بیش از هر چیز دیگری در این کالکشن به چشم می‌خورد. طراح این مجموعه بخش مهمی از کالکشن این فصل را به لباس‌هایی با پارچه‌های چاپی گل‌دار اختصاص داده است. این پارچه‌ها با الهام از گل‌ها و شکوفه‌های ژاپنی و رنگ‌های تازه و سرزنده طراحی شده است. در این کالکشن، احساس راحتی و آزادی، به عنوان بخشی مهم و کلیدی عنوان می‌شود.

اوت کوتور ویتنامی

نگوین مین کونگ (nguyễn minh công) طراح جوان ویتنامی، یکی از مشهورترین طراحان مد ویتنام است و لباس‌های اوت کوتور خاص و منحصریه‌فردی طراحی می‌کند. نگوین مین کونگ، متولد ۱۹۹۴، دو سال متوالی به عنوان طراح برتر ملی ویتنام انتخاب شد. او از متریال سنتی برای تولید طرح‌های مدرن خود استفاده می‌کند. کالکشن جدید او، از گل‌هایی برجسته و رنگی با جنس‌های متفاوت حریر، پارچه‌ای و جرمی در کنار هم استفاده کرده که مجموع همه اینها روی لباس‌هایی با طراحی‌هایی خاص استفاده شده و کالکشن بسیار زیبایی را خلق کرده است.

این در حالی است که مبتکران و فعالان مد

در مام میهن، آغاز بهار را نظاره‌گر بوده و شاهد کالکشن خبرسازی از سوی طراحان ایرانی نیستیم. به نظر می‌رسد طراحان ایرانی مد، در حرکت‌ها و استراتژی‌های انفرادی خود، هدف‌گذاری روشن و مبرهنی را دنبال نمی‌کنند و به ارائه کالکشن‌های سفارشی بسنده کرده‌اند.

طراحان بنام‌تر، مشغول رصد فضای حرفه‌ای بوده و افق مقابل را خاکستری می‌بینند. به اعتقاد نگارنده، چالش‌ها و مشکلات حرفه‌ای با معیشتی همواره وجود دارد و سازوبرگ رقابت و حضور در جامعه جهانی با آن پراگماتیسم عظیمی که در طراحان صاحب‌نام جهانی مشاهده می‌شود، به اندازه کافی گویای این واقعیت است که دست روی دست گذاشتن و ساز نوسازی نواختن و سوار موج بحران اقتصادی شدن و عرصه را رهاکردن، نمی‌تواند بهانه‌های خوبی برای کم‌کاری یا نداشتن کانست حرفه‌ای باشد.

مگر مد در روند جنگ‌های جهانی متوقف شد که در دهه معاصر ایران هم که کشورمان با چالش‌های اقتصادی دست‌وپنجه نرم می‌کند، خواب مد برای سال جدید را نومیدانه تعبیر کنیم و ایده‌پردازی نکنیم و نمایش مد ایرانی را محدود یا متوقف کنیم.

امروز نخستین دیدار نوسوزی دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور با فعالان داخلی مد برگزار می‌شود و فرصتی مغفتم است که فعالان این‌حوزه مطالبات خود را از مسئولیت رسمی این حوزه در داخل کشور جویا شوند. به‌راستی

مانیفست پیش‌روی طراحان و فعالان مد باید در چه اشنلی دنبال شود و خیزش‌های بین‌المللی این حوزه در مارکت جهانی در چه قالبی دنبال خواهد شد؟ آیا استراتژی‌ها و برنامه‌ها در همان شمایل سال گذشته خلاصه می‌شود و قرار است نمایشگاه‌های داخلی و کشورهای همسایه، تنها پلت‌فرم‌های معرفی برای این پروپاگاندای صحیح و معرفی جانانه از پتانسیل‌های ایران باشد؟! یا چشم‌انداز بزرگ‌تر برای حضور در بازار و جهانی بزرگ‌تر تعریف شده است.

تجمع پتانسیل‌های دو بخش دولتی و خصوصی به چه شکلی اداره خواهد شد؟ اتحادیه‌ها، مؤسسات مد و مدارس مد چه وظایفی را دنبال خواهند کرد و چقدر تلاش خواهند کرد که به پراگماتیسم جهانی نزدیک شوند؟! آیا این واقعیت عریان را باور دارند که جریان سیال و طغیان‌گرانه اشتیاق جهانی برای بازآفرینی لحظه‌به‌لحظه مد، لحظه‌ای تعلل نمی‌کند و منتظر هیچ‌کس نمی‌ماند. اگر چشم‌انداز ما تبدیل‌شدن به پایگاه مد کشورهای اسلامی است، گوی رقابت در دست رقبایی است که چند سال گذشته هدف‌گذاری خود را اعلام کرده و اکنون در سال ۲۰۱۹، خیز بلندی برای تحقق آن برداشته‌اند پیگیری مطالبات روی زمین مانده مد و سهم‌خواهی برای حضور در مارکت جهانی حق مسلم طراحان و فعالانی است که حرفی برای گفتن دارند و موظف‌اند در دیدار نوسوزی مسئولان و متولیان مد مطالبه کنند.



اوت کوتور ویتنامی



کالکشن پاییز و زمستان ۲۰۱۹ برند «ژئوانشی»



بهار روشن در کالکشن «زیمِرمِن»

لباس‌های اهدایی فعالان مد و لباس به مناطق سیل‌زده

ضمن اشاره به اتفاقات ناگوار و سیل ویرانگر اخیر شمال کشور و جان‌باختن تعدادی از هموطنان بی‌پناه در شهر شیراز، اظهار کرد مصیبت سیل و زلزله زمانی مضاعف است که بی‌توجه از کنار آن توقع می‌رود که این روزها بی‌کار ننشسته و با نیازسنجی مناطق سیل‌زده، پوشاک مورد نیاز آنها را تأمین کنند.

هرچند در روزهای نخست پس از سیل، حمید قبادی دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور



فشن شوی اسلامی در آندونزی (۲۰۱۷)، برگ از کمپین‌گان اعلام کردند می‌خواهند تا سال ۲۰۱۹ آندونزی را به عنوان مهد تولید البسه اسلامی برای بانوان معرفی کنند؛ عصر ایران به نقل از دیپوچولوه

سررسید مد

فقط با قرار قبلی



● سررسید مد به سرگذشت طراحان مد مشهور ایرانی و بین‌المللی می‌پردازد که در زائر خود بسیار تأثیرگذار بوده‌اند. فروردین یادآور بیژن پاکزاد طراح مد برجسته ایرانی است که با دید خاص خود

در مد مردانه توانست شهرت عظیم جهانی را برای خود رقم بزند. بیژن پاکزاد، زاده ۱۵ فروردین ۱۳۲۳ در تهران – ۲۷ فروردین ۱۳۹۰ بورلی هیلز– طراح مد ایرانی و تولیدکننده است و شهرت فروشگاه‌های بسیار لوکس و گران‌قیمت او مرزهای آمریکا و اروپا را درنوردید.

بیژن پاکزاد، برجسته‌ترین طراح لباس مردانه دنیا یکی از افرادی است که رفتارهایی بسیار عالی برای الگوبرداری از سوی طراحان جوان مد دارد. با مطالعه زندگی او می‌توان این رفتارهای بیزنسی و حرفه‌ای را شناخت و از آنها الگوبرداری کرد و در زندگی کاری خود به کار برد تا پیشرفت‌هایی بزرگ در زندگی حرفه‌ای ایجاد کرد.

بیژن پاکزاد معروف به بیژن، یکی از مشهورترین طراحان لباس مردانه، عطر و جواهرات در دنیاست. او در ۱۵ فروردین‌ماه ۱۳۲۳ در تهران به دنیا آمد. بیژن در سوئیس و ایتالیا به تحصیل پرداخت، به خاطر ذوق و نبوغ خود در دنیای مد، خیلی زود رشته مهندسی را رها کرد و به مطالعه نساجی در کشور سوئیس پرداخت. او به دلیل ثروت زیاد، زندگی لوکس و متفاوتی داشت اما همیشه اصالت و سادگی را مد نظر قرار می‌داد. برخلاف خیلی از ثروتمندان جهان هیچ وقت برای خودش بادیگارد استخدام نکرد چون می‌گفت جایگاه من بین مردم است و نمی‌خواهم از آنها جدا باشم. در فعالیت‌های خیریه، بسیار شرکت می‌کرد تا جایی که نامش در این عرصه در ایالات متحده رانزرد بود. فروشگاه بورلی هیلز او که با عنوان «Bijan» نیز شناخته می‌شد، یک کاخ به سبک مدیترانه‌ای بود که در سال ۱۹۷۶ افتتاح شد و این فروشگاه در حال حاضر یکی از گران‌ترین فروشگاه‌های دنیاست. او از آن سال به بعد مجموعه‌های فصلی و لوازم جانبی خود را برای معروف‌ترین افراد دنیا طراحی می‌کرد. لباس‌های لوکسی مانند یک کت آمریکایی (بافته‌شده از پشم شتر بی‌کوهان آمریکایی) به قیمت ۱۵ هزار دلار، یک روتختی پشمی chinchilla به قیمت ۱۲۰ هزار دلار و یک ست چمدان از پوست کروکودیل به قیمت ۶۵ هزار دلار را ارائه می‌کرد. دکور فروشگاه به زیباترین شکل ممکن، با فرش‌های نفیس و دست‌بافت ایرانی به قیمت ۵۰ هزار دلار، یک پلکان براق و برنجی به قیمت ۴۰۰ هزار دلار و یک چلچراغ به قیمت ۷۵ هزار دلار ساخته شده است. دیوارها با سایه‌ای آفتابی از رنگ زرد، امضای Bijan به شمار می‌رود. وقتی او دومین فروشگاه خود در خیابان پنجم در نیویورک را در سال۱۹۸۴افتاح کرد، از صرف هزینه ۱۰میلیون‌دلاری برای طراحی آن خبر داد. روی در ورودی فروشگاه او نوشته شده است «فقط با قرار قبلی». نوشته‌ای که افراد عادی را از ورود به آن منع می‌کند!

مشکی همیشه خوب نیست



● روسری از مهم‌ترین لباس‌های خانم‌های ایرانی است که هم در میهمانی‌ها و هم در کوچه و خیابان، استفاده می‌شود، پس باید برای انتخاب آن نهایت دقت و ظرافت صورت گیرد. بهتر است رنگ روسری را با مانتو یا لباسان ست کنید، می‌توانید از کمترین و دورترین نقطه هم‌رنگ در مانتو و روسری برای ست‌کردن استفاده کنید. انتخاب طرح‌های بته‌جقه‌ای که طرحی اصیل و زیباست، می‌تواند اصالت و زیبایی را توأمان برایتان به ارمغان بیاورد. در خیلی از میهمانی‌ها هم می‌توانید از ترکیب شال و روسری برای حجاب بهتر و هماهنگی بیشتر استفاده کنید. باید گفت خانم‌هایی که رنگ پوست روشنی دارند نباید از روسری و شال‌هایی که خیلی روشن هستند، استفاده کنند. کرمی، لیمویی، آبی آسمانی و سبز روشن از جمله رنگ روسری‌هایی هستند که به تنهایی بی‌سبب هستند و وقتی با پوست روشن شما ترکیب شوند جذابیت شما را کم خواهند کرد. اما روسری نارنجی، زرشکی، قهوه‌ای و ششمی را با خیال راحت می‌توانید استفاده کنید چون شما را زیباتر خواهند کرد. اگر خانم‌هایی با پوست تیره و برنزه، دنبال روسری هستند که به رنگ چهره‌شان بنشیند، نباید سراغ توناز کدر مثل دودی، بنفش تیره و قهوه‌ای برونند. چون این روسری‌ها سبب می‌شوند صورت شما بیش از اندازه تیره به نظر برسد. بیشتر خانم‌ها مشکی را برای روسری انتخاب می‌کنند چون تصور می‌کنند با هر لباسی که دارند ست می‌شود و به صورت هم می‌آید. ولی این کار اشتباه است. چون این کار چهره شما را تکراری می‌کند و حتی برای خودتان خسته‌کننده می‌شود.