نگاه

باز هم آلودگی نفتی و باز هم تخریب زمین‌های کشاورزی

غلامرضا میرکی*

● در خبرها آمده بود شکسته‌شدن لوله نفت در پشت سد رامشیر و ورود لکه نفتی حاصل از آن به رودخانه جراحی موجب تخریب ۳۰هزارهکتار از اراضی کشاورزی استان خوزستان شده و فعالیت‌های کشت پاییزه در این مناطق با بحران روبه‌رو شده است.

این خبر اولین خبر در زمینه نشت نفت و آلودگی حاصل‌شده در این رابطه نبوده و آخرین آن هم نخواهد بود. ما هنوز پس از گذشت بیش از صدسال استخراج نفت و عملیات گوناگون اکتشاف، استخراج، پالایش و انتقال و ذخیره‌سازی و حمل‌ونقل خشکی و دریایی هنوز به این واقعیت نرسیده‌ایم که همگام با تمام عملیات اقتصادی در حوزه نفت باید به بحران ناشی از حوادث آن نیز اندیشید و روش‌های مقابله و مدیریت بحران را پیاده کرد و شرایط مدیریت مطلوب برای آسیب‌دیدگان را فراهم آورد. حادثه مشابهی که در سال ۱۳۸۴ در منطقه‌ای بین استان لرستان و اصفهان و منطقه باغ بهادران اتفاق افتاد یا حادثه‌ای که در منطقه دیلم از توابع بوشهر اتفاق افتاد شرایط را به گونه‌ای رقم زده که این تصور برای عوام ایجاد شود که حادثه باید به وجود آید و مردم هم باید تحمل کنند. در صورتی‌که واقعیت چیز دیگری است و فرسودگی تجهیزات انتقال نفت و ترکیبات آن به مرحله‌ای بحران‌زا رسیده و در اسرع وقت وزارت نفت باید ضمن بررسی و مطالعه نسبت به نوسازی خطوط انتقال اقدام کند. در خصوص انبارهای نفت و مراکز تجمعی و پالایش نفت، اوضاع به مراتب پیچیده‌تر است. در منطقه جنوب تهران و حوزه ری انبارهای نفت مستقر در این مناطق فجایع زیست‌محیطی و کشاورزی در حال وقوع است. طی چندین سال انبارهای نفت مستقر در این مناطق دچار مشکل شده و تراوش نفت را در این منطقه شاهد بودیم به گونه‌ای که بر اساس مطالعات روی آب‌های زیر سطحی ارتفاع نفت به ۴۰متر می‌رسید که عملیات استخراج نفت طی سال‌های اخیر در حال انجام است اما مشکل اصلی در این منطقه وجود نفت و ترکیبات نفتی حاوی آن نظیر سرب نیکل و وانادیم است که موجب آلودگی اراضی کشاورزی منطقه به عناصر است و اکنون موضوع به نحوی رقم خورده که کشاورزی در منطقه را با مشکل مواجه کرده و سبب آلودگی خاک منطقه شده است. متاسفانه این موضوع بسیار مهم از دید مسوولان ملی و محلی غافل مانده و همواره مسوولان کشاورزی استانی اصرار در کاشت محصولات در این مناطق آلوده به لحاظ خاک کشاورزی را دارند. آلودگی نفتی مشکلی بسیار فراتر از سطوح کشاورزی را ایجاد می‌کند. بر اساس مطالعات صورت‌گرفته یک گالن نفت سطحی به ضخامت بسیار نازک روی آب‌های پذیرنده ایجاد می‌کند که این خود علاوه بر ایجاد سمیت در محیط آبی برای آبزیان سبب می‌شود تبادل اکسیژن با آب در محیط آبی به حداقل رسیده و کمبود اکسیژن باعث خفگی آبزیان شود. با توجه به اقتصاد تک‌محصولی کشاورزی در بسیاری از مناطق دریایی وقوع آلودگی نفتی به مثابه حذف درآمد خانوار کشاورزی و ایجاد بحران اجتماعی در منطقه حادثه‌دیده خواهد بود. اما نکته اساسی اینجاست که متاسفانه با وجود بروز و ظهور آلودگی نفتی که همه‌روزه در کشور رخ می‌دهد و فقط تعداد بسیار جزیی از آنها رسانه‌ای می‌شود، وزارت جهاد کشاورزی، سازمان حفاظت محیط‌زیست و وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی کاملا بی‌تفاوت نسبت به موضوع بوده و عملا برخورد نظام‌مندی در این خصوص وجود ندارد. زندگی بسیاری از کشاورزان و صیادان در گرو برخورد اصولی با همین حوادث است اما متاسفانه هیچ منطقی برای برخورد با آنها در کشور ارایه نشده است. از آنجایی که کشور همواره با نفت به‌عنوان یک موضوع تخصصی روبه‌رو است بنابراین بهتر است جهاد کشاورزی دستورالعمل‌های تعیین خسارت را تدوین کرده و با وزارت نفت به توافق برسد تا در صورت وقوع هرگونه حادثه‌ای ضمن بهره‌گیری از دستورالعمل‌های موجود شرایط مدیریت بهینه و اصولی را فراهم آورد.

*مدیرکل سابق دفتر محیط‌زیست و توسعه پایدار

تک خبر

هشدار پلیس فتا نسبت به استفاده مشتریان از دستگاه‌های «پی او اس»

● **فارس:** پلیس فتا بر ضرورت استفاده صحیح از دستگاه‌های POS تاکید و اعلام کرد مشتریان فروشگاه‌ها باید خود اقدام به واردکردن رمز و مبلغ کالا در دستگاه POS کنند. مشتریان در استفاده از دستگاه‌های POS معمولا واردکردن شماره رمز و برداشت مبلغ را برعهده فروشنده می‌گذارند و این کار امکان کسر مبالغی بیش از مبلغ کالای خریداری‌شده را فراهم می‌آورد. روش صحیح استفاده از دستگاه‌های POS این است که رمز و مبلغ کالا باید توسط مشتری به دستگاه داده شود. تحت این شرایط فروشنده نیز با نظارت صحت مبلغ داده‌شده به دستگاه را مشاهده و تایید کرده و با فشاردادن دکمه ثبت، انجام عملیات تایید می‌شود. پس از اتمام عملیات، دستگاه POS دو رسید را ارایه می‌دهد که یک رسید متعلق به خریدار و یک رسید متعلق به فروشنده است. هنگامی که مشتری این رسید را امضا می‌کند، حکم سند قانونی را دارد و پس از آن طرح ادعای قانونی مبنی بر سوءعملکرد در برداشت وجه با مشکل مواجه خواهد شد. بنابراین برای اینکه از بروز چنین مشکلاتی جلوگیری شود رمز و مبلغ کالا باید توسط مشتری به دستگاه POS داده شود و فروشنده رقم ارایه‌شده به دستگاه را مورد تایید قرار دهد.

مدیر روابط‌عمومی پلیس فرودگاه‌های کشور در گفت‌وگو با «شرق» اعلام کرد

تکذیب ممنوعیت پرواز «بدحجاب»ها

فاطمه جمال‌پور

فرودگاه امام خمینی، عکس: احسان قلمچی، شرق

درحالی که کمتر از یک هفته از صحبت‌های سردار احمدی‌مقدم فرمانده ناجا مبنی بر سپرده‌شدن طرح حجاب و عفاف و امنیت اخلاقی به وزارت کشور و شورای اجتماعی راهبردی می‌گذرد، خبرگزاری مهر روز گذشته مصاحبه‌ای را به نقل از رییس پلیس فرودگاه کشور مبنی بر ممنوعیت پرواز بدحجاب‌ها منتشر کرد. مصاحبه‌ای که در آن سرهنگ «حسن مهری» اصلاح حجاب را شرط پرواز در فرودگاه عنوان کرده و گفته: «طرح امنیت اخلاقی با قدرت در تمامی فرودگاه‌های کشور اجرا می‌شود. بر اساس این طرح از ورود بدحجاب‌ها به سالن‌های فرودگاه جلوگیری می‌شود. این افراد در مرحله اول تذکر دریافت می‌کنند و در صورتی‌که حجابشان را اصلاح نکنند حق ورود به سالن و پرواز را ندارند.» اتفاقی که اگر قرار باشد اجرایی شود راه را برای برخوردهای سلیقه‌ای و سلبی و تضییع حقوق شهروندان و مسافران زن باز می‌کند آن هم در شرایطی که حسن روحانی، رییس‌جمهور در یکی از جلسات رسمی هیات‌دولت درباره نوع برخورد نیروی انتظامی با موضوع حجاب اینگونه سخن گفته: «از نیروی انتظامی می‌خواهم در برخورد با این موضوع، اجرای قانون را با رویکرد اخلاقی و با رعایت کرامت انسانی و به‌دور از هرگونه افراط و تفریط پیگیری کند.» و همگان انتظار تلطیف برخوردهای ناجا را در این حوزه دارند و در این سال‌ها انتقادهای زیادی از برخورد برخی ماموران ناجا با بدحجابان سخن به میان آمده است. پیگیری‌های «شرق» از روابط عمومی پلیس فرودگاه‌ها برای بررسی چرایی ایراد این سخنان از سرهنگ مهری آن هم کمتر از یک هفته پس از ایراد سخنان سردار احمدی‌مقدم به تکذیب این ماجرا از طرف موسوی، مسوول روابط عمومی پلیس فرودگاه‌ها رسید. وی گفت: «سرهنگ مهری چنین مصاحبه‌ای با خبرگزاری مهر در ۲۰ روز اخیر نداشته است و این مصاحبه مربوط به اوایل مهرماه است که در آن سرهنگ درخصوص حجاب صحبت نکرده بلکه در ارتباط با مواد مخدر مصاحبه کرده‌اند.» وی ادامه داد: «مجموعه در حال حاضر مشغول تنظیم تکذیبیه این خبر است.» اما با وجود این تکذیب همچنان سوال‌های زیادی در ارتباط با طرح امنیت اخلاقی و حجاب و عفاف و گشت‌های ارشاد مطرح است.

واسپاری به وزارت کشور

احمدی‌مقدم اوایل هفته گذشته در گفت‌وگو با خبرگزاری تسنیم اظهار امیدواری کرده بود که «طرح امنیت اخلاقی و عفاف و حجاب با انسجام بهتری نسبت به گذشته ادامه داشته باشد.» وی از تصمیم جدید وزارت کشور مبنی بر تشکیل شورای اجتماعی کشور خبر داده و گفته بود: «شورای اجتماعی کشور راهبری «طرح عفاف و حجاب» و «امنیت اخلاقی» را بر عهده گرفته است.» رییس نیروی انتظامی با بیان اینکه نیروی انتظامی نیز در این زمینه با وزارت کشور که سرپرستی شورای اجتماعی کشور را برعهده دارد همکاری‌های لازم را داشته و خواهد داشت، در پاسخ به این سوال که آیا برنامه‌های طرح عفاف و حجاب متفاوت‌تر از گذشته خواهد بود؟ گفته: فعلا طرح جدیدی ارایه نشده است، انتظاری هم نیست چراکه دولت تازه در حال ساماندهی نیروها و مطالعه وضعیت گذشته است.

نکته

بازنگری در طرح حجاب و عفاف یکی از وعده‌های انتخاباتی حسن روحانی بوده است. وعده‌ای که باید دید در صدروزگی ریاست‌جمهوری‌اش عملی می‌شود یا خیر

فرمانده ناجا اما از چگونگی این واگذاری و زمان آن سخنی به میان نیاورده است. پیگیری‌های «شرق» برای حصول اطلاع در این زمینه به اینجا رسید که تا زمان تشکیل شورای اجتماعی و تصویب ابلاغیه‌های جدید ناجا به وظایفش در این زمینه عمل خواهد کرد. اما عبدالرضا رحمانی‌فضلی وزیر کشور، روز شنبه ۳۰شهریور، در آیین تودیع و معارفه استاندار خراسان‌شمالی از تشکیل شورای اجتماعی در کشور خبر داده بود. بر اساس قانون، اجرای طرح حجاب و عفاف وظیفه ۲۶ وزارتخانه و سازمان است، اما نیروی انتظامی کشور با داشتن ۲۳وظیفه در این طرح، اصلی‌ترین مجری آن در این سال‌ها بوده است. اظهارات فرمانده ناجا مبنی بر سپردن این طرح به وزارت کشور با استقبال بسیاری از جمله فعالان حقوق زنان مواجه شد و از این رویداد به‌عنوان واگذاری مبارک نام بردند اما حال باید دید این واگذاری به وقوع پیوسته یا درحال وقوع است؟ چندی پیش هم شهیندخت مولاوردی، معاون امور زنان و خانواده ریاست‌جمهوری در اظهار نظری گفته بود: «قرار نبود حجاب یک موضوع امنیتی باشد ولی ما در سال‌های گذشته دیده‌ایم که فقط نیروی انتظامی با برخوردهای انتظامی در این حوزه عمل کرده است.» وی ادامه داده: «توجه به گفتمان جدید در کشور نیاز به اصلاح و بازنگری قوانین مربوط به حجاب دارد.»

بازنگری در طرح حجاب و عفاف یکی از وعده‌های انتخاباتی حسن روحانی بوده است؛ وعده‌ای که باید دید در صدروزگی ریاست‌جمهوری‌اش عملی می‌شود یا خیر. آیا با واگذاری این طرح به شورای اجتماعی کشور که مدت‌ها به محاق رفته بود، برخوردهای سلبی و نگاه امنیتی هم با طرح حجاب و عفاف زدوده می‌شود؟

خط و نشان شیشه ماشین‌ها برای شمر و یزید

صدرا محقق: دریای غم ساحل ندارد، سلطان غم مادر، بیمه ابوالفضل و... نوشتن عبارت‌هایی از این دست روی بدنه یا شیشه خودروها از گذشته تا امروز در ایران مرسوم بود. با این حال چند سالی است نوع جدیدی از ماشین‌نویسی رواج پیدا کرده که صرفا به مناسبت‌های مذهبی و به‌ویژه دهه محرم نوشته می‌شوند. ماشین‌نویسی‌های نسل قدیم با فونت‌های کوچک و در قسمت‌های مشخصی از بدنه یا شیشه ماشین نوشته می‌شد، اما ماشین‌نویسی‌های محرمی چون با رنگ‌های آبی اجرا می‌شوند با فونتی بزرگ روی کل بدنه یا سطح وسیعی از شیشه‌های عقب و طرفین ماشین نوشته می‌شوند. گاهی حتی برخی از شهروندان تمام بدنه خودرو خود را با سطح وسیعی از این نوشته‌ها می‌پوشانند، برخی دیگر نیز با گل‌مالیدن روی تمام حجم ماشین خود، به نوعی دیگر به استقبال این دهه می‌روند.

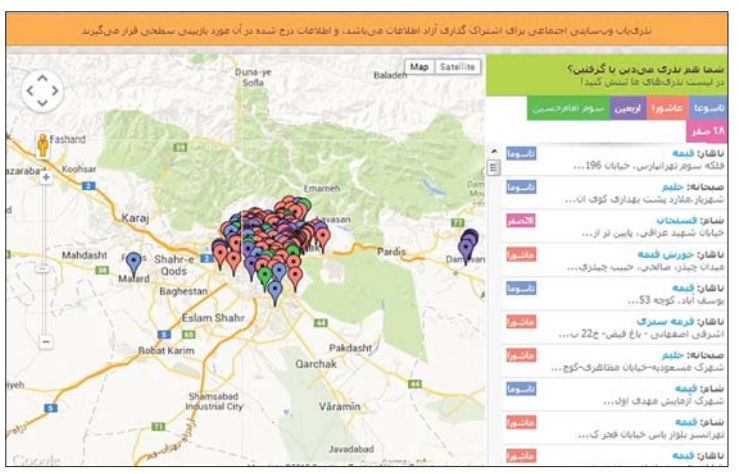
بخش اصلی و عمده این ماشین‌نویسی‌های محرمی عبارات یا ادعیه‌های مذهبی در رثای امام‌حسین و یارانش در کربلاست، اما در این میان، چند سالی است نوع جدیدتری نیز مرسوم شده که تفاوت عمده آن با دیگر ماشین‌نویسی‌های محرمی در ادبیات و نوع نوشته‌های آنهاست. بخشی از این عبارات لحنی طنز و گاهی غیرعادی دارد، با این مضمون که شمر و یزید را دستمایه تمسخر یا فحش قرار می‌دهند. «یزید آریاشهر نبینمتا»، «انضباطت صفره یزید»، «پنه‌پ شمر تو خوبی»، «یزید آخرش یه فیلیپینی بهت می‌زنم»، «یزید، مگه نیای جیرفت»، «یزید اگه مردی بیا کزاز» و... نوشته‌های دیگری از این دست، بخشی از این نوع ماشین‌نویسی‌های مناسبتی است که در دهه محرم مرسوم شده است. برخی دیگر از شهروندان نیز که تمایل به نوشتن عباراتی اینچنینی روی خودرو خود دارند به همین حد بسنده نمی‌کنند و با عبارت‌هایی گاه رکیک، شمر و یزید را خطاب قرار می‌دهند. برخی از نوشته‌های روی این ماشین‌ها به شکلی است که بیان کلمات به‌کاررفته در آنها در مکان‌های عمومی به لحاظ اخلاقی چندان پسندیده نیست.

این در حالی است که در قوانین راهنمایی و رانندگی کشور به صراحت آمده است: «نصب هرگونه وسیله، پرده، رنگ‌آمیزی و نوشتن روی شیشه خودروها که باعث کاهش دید راننده یا حواس‌پرتی دیگر رانندگان شود، ممنوع است.» اولین‌بار در سال ۱۳۸۹ سرهنگ «حبیب کمالوند»، رییس‌پلیس راهنمایی‌ورانندگی استان تهران دراین‌باره با خبرگزاری ایرنا مصاحبه‌ای کرد و گفت: «نوشتن روی شیشه خودروها که چند سالی است به مناسبت‌های مختلف، به‌ویژه ماه محرم رواج یافته، تخلف محسوب شده و با متخلفان برخورد قانونی می‌شود. به همین دلیل نیز مردم به‌ویژه جوانان برای احترام به قانون، باید از نوشتن روی شیشه‌های خودروها و نصب پارچه‌نوشته‌هایی که مانع دید راننده شود، پرهیز کنند.» او همچنین اضافه کرده بود: «برخی جوانان این روزها خودروها را آن‌چنان با نوشته‌ها، پارچه‌های سیاه و پرچم‌ها می‌پوشانند که نه‌تنها برای خودشان خطرآفرین است، بلکه عابران و سرنشینان دیگر خودروها را نیز در معرض خطر تصادف قرار می‌دهند.» با این همه رواج چشمگیر این شکل از ماشین‌نوشته‌ها در ایام محرم نسبت به سال‌های قبل نشان از آن دارد که این قانون در این روزها چندان جدی گرفته نمی‌شود. علاوه بر این پیش از شروع محرم امسال «حسین غلامی»، رییس پلیس راهور شهرستان اصفهان در گفت‌وگویی با فارس گفت: «نوشتن جمله‌های کوتاه روی خودرو از نظر پلیس اشکالی ندارد اما بعد از دهه محرم باید پاک شود.» رییس‌پلیس راهور شهرستان اصفهان با بیان اینکه ماشین‌نویسی خودروها سبب حواس‌پرتی راننده عقبی می‌شود، گفته است با توجه به ارادتی که مردم به امام‌حسین(ع) دارند، نوشته‌ها و جمله‌هایی را روی خودروهای خود می‌نویسند که از نظر پلیس نیز در این دهه به شرط اینکه تمامی خودرو را نگیرد، بلامانع است.

سیر تغییر و تحول ماشین نوشته‌های مناسبتی در دهه محرم در سال‌های اخیر بسیار سریع و گاه حیرت‌انگیز بوده است. نوشته‌هایی که از عزاداری برای امام‌حسین(ع) و یارانش در کربلا به فحش و دست‌انداختن یزید و شمر در حال تغییر است.

سایت «نذری‌یاب» فیلتر شد

شرق: کارگروه تعیین مصادیق محتوای مجرمانه در فضای مجازی در جدیدترین اقدام خود سایت نذری‌یاب را فیلتر کرد؛ سایتی که سال گذشته در تاسوعای حسینی راه‌اندازی شد تا راهنمایی باشد برای معرفی اماکنی که در روزهای عزاداری امام‌حسین(ع) اقدام به توزیع نذری می‌کنند. نذری‌یاب در حالی در سال گذشته فعالیت خود را آغاز کرد که طی یک‌ساله گذشته به‌خصوص در محرم و صفر با استقبال زیادی از سوی رسانه‌ها و کاربران ایرانی در اینترنت مواجه شد و برخی رسانه‌ها خلاقیت در راه‌اندازی این سایت را تحسین کردند و برخی دیگر اهداف آن را زیر سوال بردند. با این حال استقبال میلیونی کاربران ایرانی در فضای مجازی مصداقی بر موفقیت این سایت بود. در همین رابطه داوود مظفری جوان ۲۰ساله تهرانی و طراح سایت نذری‌یاب با اشاره به دلایل فیلترشدن این سایت به «شرق» می‌گوید: سایت نذری‌یاب سال گذشته در روز تاسوعای حسینی راه‌اندازی شد و طی دو روز تعداد بازدیدکنندگان آن به یک‌ونیم‌میلیون‌نفر رسید که حاکی از استقبال بالای کاربران فضای مجازی بود. او می‌گوید: تاکنون درباره فیلترشدن سایت ما هیچ توضیح و بحثی از سوی کارگروه تعیین مصادیق محتوای مجرمانه داده نشده است و نمی‌دانیم دلیل این فیلترشدن چیست. چراکه در بسیاری از سایت‌ها وقتی این کارگروه می‌خواهد سایت را فیلتر کند، از قبل تذکراتی می‌دهد اما هیچ تذکری از سوی این کمیته به ما نرسیده است. مظفری می‌گوید: هفته پیش، هشت صبح تاسوعای حسینی سایت نذری‌یاب فیلتر شد و همزمان با فیلترشدن این سایت تعداد کاربران و بازدید از سایت نیز به شکل عجیبی کاهش پیدا کرد. در حالی که پیش‌بینی ما این بود در محرم امسال تعداد بازدید از سایت به دومیلیون‌نفر برسد که قبل از فیلتر یک‌ونیم‌میلیون‌نفر بود اما متاسفانه در روز عاشورا و یک روز پس از فیلترشدن تعداد بازدیدها به ۴۵هزارنفر رسید. فیلترشدن این سایت در حالی است که بر اساس قوانین مشخص‌شده از سوی کارگروه تعیین مصادیق محتوای مجرمانه سایت‌ها بنا به دلایلی همچون هتک حیثیت و نشر اکاذیب، مسوولیت کیفری اشخاص، شنود محتوای ارتباطات رایانه‌ای، جاسوسی رایانه‌ای، شنود غیرمجاز و... فیلتر می‌شوند. مصادیقی که ارتباطی با کاربری خلاقانه این سایت ندارد. داوود مظفری در ادامه درباره چگونگی راه‌اندازی این سایت می‌گوید: «اولین‌بار ایده چنین سیستمی دو سال پیش به ذهن من رسید ولی فقط درحد فکر و ایده بود. مردم ما امام‌حسین(ع) را دوست دارند و نذری ایشان را نعمت و برکت می‌دانند. هسته ایده من هم تاسیس یک بانک اطلاعاتی بود که با توجه به عرضه و تقاضا در وقت و مصرف سوخت و انرژی برای صرفه‌جویی به مردم کمک کند. ۱۰سال قبل هم مردم همه می‌دانستند که در منطقه کجا چه نذری دارند و به همدیگر انتقال می‌دادند. حالا من می‌خواستم این بخش از زندگی را به‌صورت آنلاین عرضه کنم.» او می‌افزاید: پارسال روز تاسوعا حوالی ظهر دوباره یاد آن افتادم و آن را در توییترم توییت کردم. علتش هم این بود که معمولا هر سال در روز تاسوعا برای ما نذری می‌آوردند و پارسال این اتفاق نیفتاد. بیرون‌رفتن ما و پیداکردن نذری کلی وقت از خانواده گرفت و اینجا بود که من دوباره یاد این ایده افتادم که از این طریق به مردم کمک شود. مظفری ادامه می‌دهد: همان روز تاسوعا، استقبالی که از توییت من شد من را مصمم کرد و حوالی ساعت پنج بعدازظهر تاسوعا پیشنهاد کار را به یکی از دوستانم دادم و گفتم خیلی سرعتی باید کار را پیش ببریم و همین امشب باید نسخه اولیه را منتشر کنیم. دوستم هم استقبال کرد و به موازات هم کار را تا ساعت هشت‌شب به سرانجام رساندیم و سایت را آپلود کردیم. طراح این سایت همچنین درباره صحت و سقم داده‌های این سایت می‌گوید: یکی از سخت‌ترین بخش‌های کار ما مربوط به همین بخش است. چون ما یک شرکت و یک تیم پشتیبانی نداریم و تنها دو نفر هستیم و عده‌ای از دوستانمان به ما مشاوره می‌دهند. فعلا تنها کاری که در این زمینه می‌توانیم انجام دهیم اولا چک‌کردن مختصات ثبت‌شده برای اطمینان از وجود آن و همخوانی بین نقشه و مختصات است و دوم رفتن خودم یا فرستادن یکی از دوستانم به محل برای چک کردن صحت اطلاعات آن است. برای نسخه ۲ سایت یک شماره تلفن قرار است برای ثبت اطلاعات اضافه کنیم که بتوانیم با تماس اطلاعات ثبت‌شده را پیگیری کنیم.



خبر

آغاز سراسری آموزش زوجین در مساجد

● **ایسنا:** مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی ازدواج و تعالی خانواده وزارت ورزش و جوانان با اشاره به اینکه آموزش زوجین در مساجد نیز در دستور کار این دفتر قرار گرفته است، گفت: اعتبار اجرای سراسری آموزش زوجین در مساجد به حساب استان‌ها واریز شده است. مسعود امینی افزود: اعتبار طرح آموزش زوجین در مساجد از یک ماه پیش به حساب استان‌ها واریز شده است و به‌طور نمونه در فاز نخست برای استان تهران ۲۰ مسجد تعیین شد و ۴۷میلیون‌تومان اعتبار داده شد و در فاز دوم همزمان با استان تهران، اعتباری به میزان ۳۰۰میلیون‌تومان به استان‌های سراسر کشور جهت اجرای طرح آموزش زوجین در مساجد ابلاغ شد، البته در این فاز استان‌ها می‌توانند میزان اعتباری که نیاز دارند را پیشنهاد دهند. امینی اظهار کرد: این طرح بر اساس توافقنامه سه‌جانبه‌ای که میان معاونت امور جوانان، مرکز مشاوره حوزه علمیه و مرکز امور مساجد و همچنین مشاوران دارای پروانه فعالیت منعقد شده، اجرایی می‌شود و آموزش‌ها نیز با رویکرد ایرانی-اسلامی است و تاکید شده تا سرفصل‌های ترجمه‌شده غربی نباشد و با فرهنگ بومی ما مطابقت داشته باشد.

۲۰میلیون ایرانی مبتلا به بیماری دیابت

● **تسنیم:** در نشست خبری هفته دیابت با اشاره به ابتلا ۲۰میلیون ایرانی به بیماری دیابت و پیش‌دیابت عنوان شد که در کمپین روبان آبی ۴۵۰هزارنفر برای پیشگیری از بیماری دیابت عضو می‌شوند. علیرضا استقامتی عضو کمیته کشوری دیابت در نشست خبری دیابت اظهار کرد: بر اساس آخرین آمارها تصور بر آن بود که تا سال ۲۰۲۵ تعداد مبتلایان به دیابت در دنیا به ۳۸۰میلیون‌نفر برسد ولی در آخرین آمارها نشان داده شد که در سال ۲۰۱۳ یعنی ۱۲سال زودتر از سال ۲۰۲۵ رقم مبتلایان به دیابت در دنیا به ۳۸۲میلیون‌نفر رسیده است و تا سال ۲۰۵۰ این آمار به ۶۰۰ تا ۷۰۰میلیون‌نفر می‌رسد که بیشتر نیز جوانان را درگیر خواهد کرد. وی افزود: در حال حاضر حداقل حدود ۲۰میلیون ایرانی یا به دیابت مبتلا هستند یا پیش‌دیابت دارند. بر این اساس در سال‌های گذشته که برای نخستین بار غربالگری دیابت را شروع کردیم در دور نخست ۷/۸درصد در دور دوم ۹/۷درصد و در حال حاضر ۱۱/۳۶درصد افراد بالغ بالای ۲۰سال ایران مبتلا به دیابت یا پیش‌دیابت هستند و شیوع آن در خانم‌ها بیشتر است. استقامتی گفت: شیوع بیماری دیابت شهرنشینان بیشتر از افراد ساکن در روستاهاست.

تبلیغات پیامکی بیمارستان‌ها برای درآمدزایی

● **مهر:** مشکلات مالی بیمارستان‌های خصوصی و دولتی باعث شده تا آنها نیز برای کسب درآمد، به سمت و سوی پیامک‌های تبلیغاتی گرایش پیدا کنند. در حالی که تبلیغات در حوزه سلامت، شرایط خاص خودش را دارد. اخیرا برخی از بیمارستان‌های خصوصی با ارسال پیامک‌های تبلیغاتی، به معرفی خدمات خود با تخفیف ویژه می‌پردازند. این در حالی است که چنین تبلیغاتی در حوزه سلامت و بیمارستان‌ها، نیازمند اخذ مجوز از سازمان نظام پزشکی است. اما به‌نظر می‌رسد که این قبیل پیامک‌ها بدون مجوز نظام پزشکی برای برخی از خطوط تلفن‌همراه ارسال می‌شود. محتوای پیامک یکی از بیمارستان‌های خصوصی، تبلیغات خدمات جراحی زیبایی بینی، سینه و شکم است که عنوان داشته این خدمات را با تخفیف ویژه ارایه می‌دهد. در تماس با این بیمارستان جویای هزینه جراحی زیبایی بینی شدیم که عنوان شد حداقل هزینه جراحی زیبایی بینی در این بیمارستان سه‌میلیون‌و۳۰۰هزارتومان است. کسی که پاسخگوی سوالات بود، عنوان کرد هزینه این جراحی در یکی دیگر از بیمارستان‌های خصوصی تهران بالغ بر ۱۲میلیون‌تومان است. دکتر سجاد رضوی مدیر نظارت بر درمان وزارت بهداشت در گفت‌وگو با مهر اظهار کرد: هرگونه تبلیغات پزشکی باید با مجوز سازمان نظام پزشکی انجام شود ولی متاسفانه مخابرات و نشریات ما بدون توجه به این قانون، نسبت به تبلیغات پزشکی اقدام می‌کنند. وی از رایزنی وزارت بهداشت و سازمان نظام پزشکی با وزارت ارشاد برای ساماندهی تبلیغات پزشکی خبر داد و افزود: گفته می‌شود در حدود ۱۰درصد تبلیغات پزشکی با مجوز نظام پزشکی انجام می‌شود و مابقی آنها مجوز ندارند که این امر یک تخلف محسوب می‌شود. دکتر علیرضا زالی رییس‌کل سازمان نظام پزشکی ایران در رابطه با تبلیغات در حوزه سلامت گفت: متاسفانه بالاتر از دوسوم تبلیغات حوزه سلامت کسانی هستند که فاقد صلاحیت ورود به بحث‌های تخصصی بوده یا اساسا پزشک نیستند و هیچ‌گونه توانمندی حرفه‌ای در این زمینه ندارند. وی با اعلام اینکه در حدود ۶۰درصد تبلیغات به‌صورت قاچاق، پنهان و زیرزمینی در حوزه‌های مختلف اتفاق می‌افتد، گفت: حجم مواردی که از سازمان نظام پزشکی استعلام می‌شود بسیار نادر است و متناسب با حجم انتشار این آگهی‌ها نیست. زالی ادامه داد: خوشبختانه اصلاحی در آیین‌نامه تبلیغات ملی کشور صورت گرفته و ما نیز در بخشی از آن شرکت داشتیم و در همان‌جا به‌صورت دقیق اعلام شده برای درج آگهی سلامت باید از سازمان نظام پزشکی محل استعلام صورت گرفته باشد.