

دریچه

قزوین مقصد گردشگری نه معبر گردشگران

شاهد حلاج

● قزوین شهری است که در بدو ورود به آن از میدانی عبور می‌کنید که نام فعلی آن «مینودر» است، اما هنوز بسیاری آن را به نام «غریب‌کش» می‌شناسند؛ چون در گذشته در آن تصادفات مرگ‌بار زیادی رخ می‌داد و به نقطه‌ای حادثه‌خیز بدل شده بود و این احتمال که افراد غریبه که شناختی از محل نداشتند قربانی این حوادث باشند، بیشتر بود. امروزه مشکلات فنی مسیر اصلاح شده و فقط نامی از آن به جا مانده است. از دیرباز یک دروازه بزرگ زینت‌بخش این میدان بوده است، چون به قزوین شهر دروازه‌ها می‌گویند؛ شهری که در مسیر شهرهای شمالی و غربی کشور بوده و هست. در تاریخ آمده است که این شهر ۵۲ سال پایتخت ایران بوده، به همین دلیل آثار و بناهای تاریخی زیادی در قزوین وجود دارد که کاروانسرای زیبای سعدالسلطنه یکی از آنهاست.
ایین بنا در گذشته راه‌استه‌های مختلف تجاری داشته و مشاغل گوناگونی در آن رونق داشته است. سعدالسلطنه در دوره پهلوی رها و در سال ۸۸ مرمت آن با مدیریت شهرداری شروع شد و سال ۸۹ با بازگشایی فاز اول، بازدیدکنندگان وارد آن شدند. هنوز مراحل مرمت و پس از آن بهره‌برداری در فازهای متعدد ادامه دارد. این کاروانسرا مساحتی افزون بر ۲/۶ هکتار شهر قزوین را به خود اختصاص داده و بزرگ‌ترین جاذبه گردشگری داخلی و خارجی شهر است. در سال آینده نیز هتل این مجموعه در حیات قهرمانی بهره‌برداری می‌شود و در هسته مرکزی شهر با ترکیبی سنتی فضای گردشگری جذابی را ایجاد خواهد کرد. از دیگر بناهای تاریخی و گردشگری شهر قزوین حمام قجر است که مربوط به دوره صفویه است و در نزدیکی کاروانسرای سعدالسلطنه واقع شده و درحال‌حاضر با مشارکت شهرداری قزوین و میراث فرهنگی به موزه مردم‌شناسی این شهر تبدیل شده است. همچنین در کنار این کاروانسرا بازار سنتی قزوین وجود دارد که از دیگر جاذبه‌های این شهر است. از دیگر آثار دیدنی شهر قزوین کاخ چهلستون است؛ تنها عمارت باقی‌مانده از کوشک صفوی که واقعا ۴۰ ستون دارد. آرامگاه امامزاده حسین که پسر بلافضل امام رضا است نیز از دیگر اماکن جذاب برای گردشگران در شهر قزوین است. همچنین اولین خیابان ایران به مفهوم مدرن آن که سیه نام دارد، در این شهر واقع شده و در ابتدای آن، سرد عالی‌قاو تپه بخش باقی‌مانده از بنای تاریخی عالی‌قاو، قرار دارد. قزوین علاوه بر آثار تاریخی زیاد، مهد هنر خوشنویسی و پایتخت این هنر در ایران است و همچنین خاستگاه بسیاری از دانشمندان و مفاخر و سیاست‌مداران سرشناس به‌شمار می‌رود که عید الزکانه در تهران بود، خبری که به‌سرعت منتشر شد و سر از همه رسانه‌ها درآورد و حتی معاون‌اول رئیس‌جمهور هم برای آن دستوری صادر کرد؛ اما یک روز بعد مشخص شد این ویدئو و خبر ساختگی و جعلی بود. مروری بر موارد و خبرهایی ازاین‌دست، نشان می‌دهد همه با هم، هم افکار عمومی و هم رسانه‌ها و هم مسئولان، برای آگاهی و تشخیص خبر جعلی از خبر درست راه دراز را در پیش داریم. در این شرایط، پرسش این است که برای مقابله با فیک‌نیوز چه باید کرد، یا به تعبیری دقیق‌تر، آیا اساسا می‌توان برای مقابله یا کم‌اثرکردن آن کاری انجام داد؟ این پرسش‌ها را به تعدادی از فعالان و چهره‌های شناخته‌شده رسانه‌ای که تجربه مستقیم کار خبری دارند، مطرح کرده‌ایم. در ادامه نظرات و تحلیل‌های آنها آمده است.

بلای فضای مجازی

بدرالسادات مفیدی، روزنامه‌نگار و دبیر سابق انجمن صنفی روزنامه‌نگاران ایران

متأسفانه انتشار این نوع اخبار به‌شدت رواج پیدا کرده و بیشتر می‌توان گفت معضل یا بلای فضای مجازی است. شاید بتوان گفت آن تعهدی که پیش از این روزنامه‌نگاران، مطبوعات و خبرگزاری‌ها روی منبج خبر داشتند که حتما باید منبع اخبار مشخص باشد و سعی می‌کردند تأیید اصالت خبر را از طرق موثق بگیرند بعد اقدام به انتشار و تحلیل کنند، دیگر وجود ندارد.

امروزه شاهد آن هستیم که برخی از خبرها منتشر و تحلیل‌هایی هم درباره آنها نوشته می‌شود، سپس متوجه می‌شویم که اصل خبر اشتباه و قضاسازی است. شاید بتوان گفت این پدیده تلخی است که بیش از هر چیزی از گوشی‌های هوشمند به وجود

گروه جامعه: روزانه با چه تعداد خبر جعلی یا فیک‌نیوز مواجه می‌شوید؟ خبرهایی مانند این موارد: «هشدار هشدار، خرما نخورید؛ چون داعش خرماها را به ویروس‌سی خاص آلوده کرده است»، «حضور داعش در تهرائپارس»، «آب کارون به عراق منتقل می‌شود، مردم لوله انتقال آب را کشف کرده و آن را تخریب کردند»، «تصویری از دختر حسن روحانی که در خارج مشغول خوشگذرانی است»، «هفت کودک اهل سیستان‌وبلوچستان ربوده شده و قرار است کلیه و کبد آنها تخلیه و فروخته شود». روزانه ده‌ها خبر جعلی و دروغ ازاین‌دست در شبکه‌های اجتماعی تولید و از سوی برخی کاربران ناآگاه دست‌به‌دست می‌شود؛ خبرهایی جعلی که نه‌فقط در ایران که در بیشتر کشورهای دنیا مشکل‌ساز شده‌اند. همین چند روز پیش خبری منتشر شد که واتساپ قرار است در هندوستان برای مقابله با خبرهای جعلی و فیک‌نیوز سیاست‌های جدیدی را اعمال کند. بیش از ۲۰۰ میلیون نفر از پیام‌رسان واتساپ در هند استفاده می‌کنند و این کشور بزرگ‌ترین بازار فعالیت واتساپ محسوب می‌شود. در روز اول جولای، پنج نفر در دهلی هند پس از شایعاتی که در این برنامه منتشر شده بود، به صورت تلفنی ربوده شدند و در نتیجه پیام‌های مشابه، حداقل ۱۲ نفر نیز مورد ضرب‌وشتم قرار گرفتند. این تنها بخشی از تبعات فیک‌نیوز است.

در آمریکا نیز مسئله انتشار فیک‌نیوز در شبکه‌های اجتماعی مدت‌هاست سوزهای داغ و فراگیر است. تاکنون فیس‌بوک و توئیتر و دیگر شبکه‌های اجتماعی در زمینه حذف اکانت‌هایی که گفته می‌شود خبرهای جعلی و دروغین منتشر می‌کردند، اقداماتی کرده‌اند؛ اما انتشار خبرهای جعلی فقط محدود به شبکه‌های اجتماعی نمی‌شود؛ گاهی دامنه و تبعات برخی از این اخبار جعلی به حدی می‌رسد که از رسانه‌ها و اظهارات مقامات رسمی نیز سر درمی‌آورد. در روزگاری که شبکه‌های اجتماعی بیشترین کاربری و استفاده را در میان مردم دارند، راهکار جلوگیری از انتشار اخبار جعلی ازاین‌دست چیست؟ برخی تنها راهکارشان حذفی و مبتنی بر فیلترینگ است، اما به تجربه در این سال‌ها فهمیده‌ایم فیلتر به‌هیچ‌وجه چاره کار نیست و تنها منجر به گسترده‌گی بیش از پیش فیلترینگ‌ها می‌شود. تجربه فیلترکردن تلگرام این موضوع را به وضوح اثبات می‌کند. راهکار دیگر می‌تواند آموزش مردم و واکسینه‌کردن افکار عمومی در قبال خبرهای جعلی باشد، اما آیا در این زمینه تاکنون کاری شده و گامی برداشته‌ایم؟ آخرین مورد خبر گوش‌بری یک کودک افغانستانی زباله‌گرد در تهران بود، خبری که به‌سرعت منتشر شد و سر از همه رسانه‌ها درآورد و حتی معاون‌اول رئیس‌جمهور هم برای آن دستوری صادر کرد؛ اما یک روز بعد مشخص شد این ویدئو و خبر ساختگی و جعلی بود. مروری بر موارد و خبرهایی ازاین‌دست، نشان می‌دهد همه با هم، هم افکار عمومی و هم رسانه‌ها و هم مسئولان، برای آگاهی و تشخیص خبر جعلی از خبر درست راه دراز را در پیش داریم. در این شرایط، پرسش این است که برای مقابله با فیک‌نیوز چه باید کرد، یا به تعبیری دقیق‌تر، آیا اساسا می‌توان برای مقابله یا کم‌اثرکردن آن کاری انجام داد؟ این پرسش‌ها را به تعدادی از فعالان و چهره‌های شناخته‌شده رسانه‌ای که تجربه مستقیم کار خبری دارند، مطرح کرده‌ایم. در ادامه نظرات و تحلیل‌های آنها آمده است.

می‌آید، بالاخره دست هرکسی در گوشه‌وکنار کشور یک گوشی است که به وسیله آن یک کلاغ چهل کلاغ و آن را تبدیل به خبر و فضا را آشفته می‌کند و تا بخواهد حقیقت مشخص شود این‌قدر این خبر منتشر می‌شود که بعدا نمی‌توان آن را جمع کرد؛ یعنی حتی زمانی که آن را تکذیب می‌کنند دیگر خبر دروغ به‌قدری اثرگذاری کرده که هرچقدر تکذیب شود معنایی ندارد و گاهی حتی فکر می‌کنند تکذیبیه‌ها جعلی و تحت فشار است که همه اینها ناشی از یک فضای بی‌اعتمادی در کشور است. فضای یاس و ناامیدی در جامعه ایجاد شده که خودش کمک‌کننده به انتشار اخبار جعلی و تشدید آنهاست. زمانی که فضا ناامیدکننده باشد، طالب اخبار ناامیدکننده جعلی در جامعه زیاد می‌شود و این خود عاملی بر پروبال‌دادن به این اخبار است. بخشی از انتشار این اخبار به دلیل وجود فضای مجازی قابل کنترل نیست، اما به اعتقاد من کنترل بخش اعظمی از آن بستگی به کنترل رفتار مسئولان دارد. به اعتقاد من، مسئولان دولتی و غیردولتی اگر نسبت به انتشار اخبار درست و گزارش‌های شفاف به مردم متعهد باشند شاید بتوان تا حدودی آن اعتماد ازدست‌رفته را بازگرداند. پاسخ‌گونبودن مسئولان به مردم و در لاف‌ه صحبت‌کردن با مردم فضای بی‌اعتمادی ایجاد می‌کند و زمانی که این فضا وجود داشته باشد طبیعتا اخبار جعلی منتشر می‌شود. بکر بخش دیگر آن به جریان رسانه‌ای ایران و صاحبان رسانه مطبوعات و خبرگزاری‌ها در ایران بازمی‌گردد، حتی صداوسیما که نوعی دبینی نسبت به آن وجود دارد. همین باعث شده است مردم کمتر برای کسب اطلاع به آن رجوع کنند.

خبر جعلی مثل پول جعلی

بهمن احمدی‌مویی، روزنامه‌نگار اقتصاد

انتشار اخبار جعلی مثل پول تقلبی و غیرواقعی است که با جعل و پخش آن در بازار پول واقعی را از اعتبار بیرون می‌کند و آن را از اعتبار می‌انداذ. خبر دروغ هم دقیقا

همین کار را، هم با خبر واقعی و هم با رسانه واقعی انجام می‌دهد. خبر دروغ می‌تواند خبر واقعی را تحت‌تأثیر قرار دهد و آن را بی‌اثر کند، اما به‌طورکلی به نظر من دلیل انتشار و فراگیری چنین اخباری را در نبود شفافیت در سیستم و مسئولان پاسخ‌گو می‌دانم. در چنین فضایی هرکس که مشخص نیست چه مسئولیت و جایگاهی دارد، می‌تواند چنین اخباری را منتشر کند و هراسی از تبعات آن هم نداشته‌باشد. جامعه هم چون با خبر واقعی و مسئول پاسخ‌گو مواجه نبوده است آن را می‌پذیرد، اما اگر ما حزب، نهادهای مدنی قابل اعتماد و مطبوعات قوی در فضای مجازی و واقعی داشته باشیم خیلی راحت‌تر می‌توانستیم جلوی انتشار چنین اخباری را بگیریم. به‌عنوان‌مثال اگر وضعیت رسانه‌ها مسئولیتی هم برای محتوای منتشرشده نبود و همه مردم احساس می‌کردند در آن نقش دارند، اعتماد به آن نیز بیشتر بود. اما شاهد هستیم که وضعیت این‌گونه نیست و این بی‌اعتمادی فراگیر به رسانه‌های رسمی به همین دلیل است. درصورتی‌که اگر فضا این‌گونه نبود، ما هم شاهد رسانه‌های قدرتمندتر و قابل اعتمادتر بودیم و هم

جامعه

گزارش-گفت‌وگوی «شرق» درباره بررسی دلایل فراگیری و اثرگذاری فیک‌نیوز

خبر جعلی مثل پول جعلی



هم‌زمان سازوکارهای بهترشدن رسانه‌ها فعلاانه‌تر عمل می‌کرد، چراکه هر رسانه تلاش می‌کرد از استانداردها و منابع معتبر و درست‌تری برای اخبار خود استفاده کند که نتیجه آن کاستن از اثرات شایعات و اخبار جعلی بر افکار عمومی بود، اما در شرایطی که هم دستگاه‌ها و هم رسانه‌های رسمی بی‌اعتبار شوند، فضا از کنترل خارج می‌شود و هرکسی هر خبری را با هر میزان صحت و اعتبار منتشر می‌کند و بر بخشی از افکار عمومی هم اثر می‌گذارد. در چنین شرایطی متأسفانه شاهد هستیم که این روزها در فضای خبری، برخی رسانه‌ها هم با انتشار چند خبر واقعی تا حدی اعتبار کسب می‌کنند و در کنار آن به انتشار حجم زیادی از اخبار جعلی و غیرواقعی دست می‌زنند و باین‌حال برای بخشی از مردم به یک منبع تبدیل می‌شوند و مورد توجه قرار می‌گیرند.

فیک‌نیوز، زاده شبکه‌های اجتماعی

پدرام الوندی، مدیرکل اخبار داخلی ایرنا

خبر جعلی چیز جدیدی نیست و از زمانی که چیز به اسم روزنامه به وجود آمد، خبر جعلی هم متولد شد. در حقیقت هرجا رسانه بوده، خبر جعلی هم وجود داشته و دارد. از سویی می‌توان این‌گونه گفت که با شکل‌گیری و رشد بنگاه‌های روابطعمومی؛ یعنی کسانی‌که به صورت تخصصی کارشان تغییر افکار و دست‌کاری افکار بود، طبیعتا چیزی به نام اخبار جعلی جهت‌دهی و سازماندهی دقیق‌تری گرفت، اما چه شد که در دوره معاصر؛ یعنی این روزها این‌قدر مورد توجه قرار گرفته است. اینکه خبر

جعلی یا به تعبیری فیک‌نیوز وارد ادبیات روزنامه‌نگاری شد را می‌توان کاملا تحت‌تأثیر گسترش شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌های موبایلی دانست. به صورت واضح می‌توان گفت ما با یک پدیده تکراری و قدیمی به نام جعل خبر، پروبالاندا یا جهت‌دادن به اخبار توسط روابطعمومی‌ها و گروه‌های فشار و صاحبان قدرت مواجه بوده‌ایم و یک مفهوم

جدید به نام فیک‌نیوز هم در سال‌های اخیر به وجود آمده که اوج آن در انتخابات آمریکا خود را نشان داد که هنوز هم بحث روز و داغی در فضای سیاسی رسانه‌ای این کشور است. براین‌اساس می‌توان گفت فیک‌نیوز زاده تلقن‌های همراه و زاده شبکه‌های اجتماعی است. گسترش دسترسی مردم به اینترنت پرسرعت و تلفن هوشمند، هرچند تبعات خوبی به همراه داشت، اما یکی از تبعات منفی آن این بود که منبع اصلی اخبار از رسانه‌های رسمی به پلتفرم‌هایی مانند شبکه‌های اجتماعی منتقل شد. تفاوت رسانه‌های رسمی با این پلتفرم‌ها این است که افراد در آنها خود را ملزم به رعایت هیچ نوع قواعد و چارچوب حرفه‌ای و اخلاقی نمی‌دانند و جهت‌گیری‌شان مثل رسانه مشخص نیست، هیچ‌گونه مسئولیتی هم برای محتوای منتشرشده نیز نمی‌پذیرند. در چنین شرایطی ابزاری مثل تلگرام جای رسانه و تلویزیون را گرفته است.

مخاطبی که تا دیروز پای تلویزیون می‌نشست یا روزنامه می‌خواند، امروز از این رسانه‌های رسمی به سمت این پلتفرم‌ها رفته است؛ مخاطبانی که بخش اعظمی از آنها مهارت مواجه‌شدن با محتوای

تولیدشده در آنها را ندارند و به آسانی تحت‌تأثیر هر مطلب یا عکس تولید و منتشرشده در این فضاها قرار می‌گیرند. واقعیت این است‌که در فضای رسانه‌ای شانس رسیدن به یک تصویر واقعی بیشتر است، اما در شبکه‌های اجتماعی مخاطب با انبوهی از اخبار مواجه است که در بسیاری از موارد صرفا به دلیل تکرار زیاد اعتبار پیدا می‌کنند.

مرتب در تجربه‌ای جهانی می‌بینیم که بسیاری از رسانه‌های بزرگ مثل نیویورک‌تایمز، واشنگتن‌پست و... روی بازگشت مخاطب به رسانه و صحت خبر و دقت رسانه‌ها کار می‌کنند. برای کم‌اثرکردن فیک‌نیوز راهکار واحدی وجود ندارد؛ کم‌التیکه هنوز هم اخبار جعلی در اکوسیستم‌های مختلف خبری در دنیا کار خود را پیش می‌برند؛ اما می‌توان روی افزایش مهارت‌های مخاطب در مواجهه با اخبار کار کرد که بالاخره از خودشان درباره منبع و منطقی یا غیرمنطقی‌بودن اخبار سؤال کنند؛ اما در ایران به دلیل بی‌اعتمادی گسترده‌ای که به رسانه‌ها وجود دارد، خیلی سخت می‌توانیم به مردم این را بقبولانیم که اخبار را از رسانه‌های رسمی دنبال کنند؛ چون احساس می‌کنند اخباری که در شبکه‌های اجتماعی وجود دارد، خبر مرمدی است و به دلیل اعتمادی که بین آدم‌ها وجود دارد و احساس می‌کنند یک سیستم رسمی آن را منتشر نمی‌کند، بیشتر به آن اعتماد می‌کنند؛ درحالی‌که ما می‌دانیم در شبکه‌های اجتماعی کسی پاسخ‌گو نیست.

علف هرز فضای رسانه‌ای

فرید مرسی، روزنامه‌نگار حوزه سیاسی

دلایل اوج‌گیری و فراگیری فیک‌نیوز به نظر من چندان پیچیده نیست؛ وقتی برخی از خبرنگاران که به این هویت هم شناخته شده‌اند و شهرت دارند، خود به انتشار فیک‌نیوز دامن می‌زنند یا وقتی مسئولان رسمی در مقابل رسانه‌های رسمی پاسخ‌گو نیستند؛ اما در مقابل رسانه‌های بدون شناسنامه و بی‌هویت به‌سرعت واکنش‌نشان می‌دهند و در زمین آنها بازی می‌کنند، طبیعی است که فیک‌نیوز رشد می‌کند و قدرتمند می‌شود. چون این واکنش‌های رسمی منجر به تقویت این شهر-رسانه‌ها می‌شود و مخاطب بیشتری جذب می‌کنند. از طرفی وقتی مسئولان به این باور رسیده‌اند که یکی از راه‌های کنترل فضا، جلوگیری از انتشار اخبار است، در چنین وضعیتی بدیهی است که فیک‌نیوز رشد می‌کند؛ چراکه در چنین فضایی هیچ تک‌عنصری نمی‌تواند وارد رقابت با فیک‌نیوز شود؛ چون آنها دستشان باز است و هر چیزی را منتشر می‌کنند، راست یا دروغ؛ اما رسانه رسمی دست‌وپاسته است و نمی‌تواند کاری کند.

به اعتقاد من اگر می‌خواهیم در عرصه رسانه‌ای یک سیاست کلان اتخاذ شود که انتشار اخبار جعلی و فیک منجر به تبلیغ و افتخار منتشرکنندگان‌ش نشود بلکه باعث تقبیح آنها شود، به یک همبستگی چندبعدی و فراگیر میان بخشی‌های مختلف جامعه نیاز داریم؛ یعنی باید از لایه‌های مختلف قدرت تا لایه‌های جامعه که هرکدام به نوعی از رسانه‌های جمعی و مجازی استفاده می‌کنند، با این سیاست کلان همراه شوند.

واقعیت این است که این علف هرزی را که در فضای رسانه‌ای کشور ما رشد کرده است، نمی‌توان با یک سم یا دو سم از بین برد، بلکه نیاز داریم کارهای دیگری انجام دهیم و از ورود مواردی که باعث تقویت این علف هرز در زمین خبری ایران می‌شود، جلوگیری کنیم. این را هم فقط خبرنگار یا فعال رسانه‌ای به‌عنوان باغبان این فضا نمی‌تواند انجام دهد و به عناصری نیاز است که بخشی از آن در دست باغبان نیست و نیاز است دیگران نیز او را همراهی کنند.

به‌طورکلی احساس می‌کنم حذف فیک‌نیوز به‌طور کامل امکان‌پذیر نیست؛ به دلیل اینکه برخی مسئولان مملکتی در دولت و غیر دولت هرکدام به شکلی که ناشی از شناخت‌نداشتن از عرصه رسانه است، دست به کنش‌هایی رسانه‌ای سلبی می‌زنند که این خود کود تقویتی برای این علف‌های هرز است. خطر کار هم در همین است؛ یعنی فلان وزیر خودش تبدیل شده است به یک تقویت‌کننده فیک‌نیوز و تا یک خبر جعلی منتشر می‌شود، بدون اینکه بدانند این علف هرز است، پر داختن به آن باعث انتشار بیشتر آن می‌شود.

خبر

ارسال لایحه رتبه‌بندی معلمان به دولت

● **شرق:** وزیر آموزش‌وپرورش گفت: بخشی از سرانه مراکز آموزشی (مدارس) را پرداخت کرده‌ایم. سیدمحمد بطحایی، در جمع خبرنگاران با بیان اینکه بخشی از سرانه مراکز آموزشی را پرداخت کرده‌ایم، افزود: در چند روز اخیر سرانه‌ای را به استان‌ها داده‌ایم و امیدواریم تا قبل از پایان شهریورماه یک نوبت سرانه دیگر را برای مناطقی که امکان کمک‌های مردمی در آن وجود ندارد با کم است، ارسال کنیم تا از این سرانه برای آماده‌کردن مدرسه استفاده کنند. بطحایی در ادامه خاطرنشان کرد: لایحه پیشنهادی را در راستای رتبه‌بندی معلمان برای دولت فرستاده‌ایم که امیدواریم بزودی در دستور کار قرار بگیرد و به مجلس برود؛ نمایندگان نیز با استقبالی که از این کار داشته‌اند، یقین داریم کارهای لازم را برای عملیاتی‌شدن و اجرای طرح رتبه‌بندی انجام خواهند داد. وزیر آموزش‌وپرورش، تبدیل وضعیت نیروهای قراردادی را مستلزم دریافت ردیف و اجازه از سازمان امور اداری-استخدامی عنوان کرد و افزود: تا زمانی که سازمان اداری- استخدامی نتنها برای آموزش‌وپرورش بلکه برای همه دستگاه‌ها این اجازه را ن داده باشد و ردیف تبدیل وضعیت ندهد، این اتفاق نمی‌افتد.

اختصاص ۳/۵ میلیارد دلار ارز برای حوزه درمان

● **شرق:** وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی از اختصاص ۳.۵ میلیارد دلار ارز برای حوزه پزشکی با دستور رئیس‌جمهور خبر داد. دکتر سیدحسن هاشمی اظهارکرد: این مبلغ ویژه مراکز دولتی بوده که با توجه به نوسانات ارزی با قیمت چهارهزار و ۲۰۰ تومان به حوزه سلامت و درمان تخصیص داده شده است. او ادامه داد: به‌صورت کلی در شرق کشور به‌ویژه استان‌های خراسان رضوی و جنوبی و شمالی اقدامات خوبی در حوزه درمان صورت گرفته که مردم از آن رضایت دارند. هاشمی با بیان اینکه صرفه‌جویی اولویت اصلی وزارت بهداشت است، تصریح کرد: سعی کرده‌ایم هزینه‌های اضافی را کم کنیم با این شرط که خدمات کاهش پیدا نکند که در این زمینه مردم شاهد اقدامات خوبی هستند. وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی خاطرنشان کرد: برخی اقلام و اقادات را که در پویشش بیمه اضافه بودند و در صورت حذف برای مردم ایجاد مشکل نمی‌کرد، حذف کرده‌ایم. وزیر بهداشت تأکید کرد: در هر شرایطی که قرار بگیریم، خدمات ما کاهش پیدا نخواهد کرد؛ چراکه ما این شرایط سخت را پذیرفته‌ایم و برای مردم کم نخواهیم گذاشت.

استقرار ۵۰۰۰ تیم پیشگیری در محلات با ریسک بالای اعتیاد

● **شرق:** سرپرست وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با تأکید بر لزوم لحاظ پیوسته‌های اجتماعی در برنامه‌ریزی‌های کشور به آسیب‌های اجتماعی در منطقه سلاجیه اشاره کرد و گفت: طبق تحقیقی که در این شهر انجام شده، ۲۳ درصد جامعه کارگران دچار معضل اعتیاد هستند و این موضوع نشان از این دارد که بحث‌های پیوسته‌های فرهنگی، اجتماعی و زیست‌محیطی را در پروژه‌های بزرگ توسعه زیربنایی کنار گذاشته‌ایم. اوشیروان محسنی‌بنیدی با اشاره به ایجاد شفاف در جامعه و افزایش روزافزون آسیب‌های اجتماعی اظهار کرد: تحولات سریع در محیط زیست، صنعتی‌شدن زندگی و نگاهی که به مسائل توسعه کشور داشته‌ایم، در این عوامل مؤثر هستند. محسنی‌بنیدی گفت: طبق تعریف سازمان جهانی بهداشت سلامت در سال ۱۹۴۷، سلامت تنها نبود بیماری نیست بلکه آسایش روحی، روانی، سلامت معنوی و اجتماعی را شامل می‌شود که این موضوع را فراموش کرده‌ایم. شاید انواع واکسیناسیون را انجام داده‌ایم اما به سلامت اجتماعی نگاه علمی نداشته‌ایم. وی با بیان اینکه آسیب‌های اجتماعی نیازمند پیشگیری است، تصریح کرد: یک دستگاه دولتی نمی‌تواند به‌تنهایی در بحث آسیب‌های اجتماعی عمل کند و پیشگیری از این آسیب‌ها نیازمند هم‌افزایی بین دستگاه‌های دولتی و نگاه اجتماع‌محور از بیرون است و باید از طریق سازمان‌های مردم‌نهاد، اجتماعی‌کردن این آسیب‌ها و کمک‌گرفتن از مردم حل شوند و دولت باید سیاست‌گذاری‌ها را انجام دهد.

سیستم مدیریت یکپارچه / کد ۰۰/۲۵/۱۰/۱ آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای (شماره ۸۹/ ص ج / ۹۷)

شرکت آب وفاضلاب استان البرز در نظر دارد اجرای عملیات رفع حوادث و آبرسانی در محدوده تحت پوشش آبفا مناطق هشتگرد ، گلसार و ینگي امام را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.
مدت اجرای پروژه: ۱۲ (دوازده) ماه میباشد .
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۴۸۸۰۰۰/۰۰۰ ریال
واریز نقدی به حساب شرکت ، ضمانتنامه بانکی و یا چک بانکی تضمین شده میباشد .
مهلت تحویل اسناد مناقصه : تا پایان وقت اداری روز دو شنبه مورخ ۹۷/۰۷/۲۲ و محل تحویل اسناد اداره دبیر خانه شرکت آب و فاضلاب استان البرز میباشد .
تاریخ بازگشایی پاکات : ساعت ۱۴ روز سه شنبه مورخ ۹۷/۰۷/۰۳ خواهد بود
قیمت فروش اسناد مناقصه : مبلغ ۰۰۰،۵۰۰ ریال
واریزی به حساب شماره ۱۷۱۷/۱۱۱/۲۲۴۲۹۹۰/۷ بانک توسعه تعاون شعبه رجائی شهر کرج (بنام آب و فاضلاب استان البرز)
داوطلبان میتوانند به منظور دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۹۷/۰۴/۱۴ لغایت پایان وقت اداری روز دو شنبه مورخ ۹۷/۰۴/۱۹ با در دست داشتن معرفی نامه به دفتر قراردادهای شرکت آب و فاضلاب استان البرز واقع در کرج – انتهای بلوار شهید چمران – ساختمان شماره یک – طبقه همکف مراجعه نمایند. تلفن تماس : ۰۲۶-۳۲۱۱۱۷۱۰۹
هزینه درج آگهی بعهده برنده مناقصه میباشد . سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است .
جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات ، به آدرس (iets.mporg.ir) مراجعه نماید .

شرکت آب و فاضلاب استان البرز(سهامی خاص)



تبعیض میان زنان بوده اشاره کرد و افزود: این طرح براساس ضرورت‌هایی مطرح شده و می‌توان گفت یکی از مطالبات حوزه زنان بوده است. ابتکار با اشاره

اظهارات ابتکار درباره بستری نکردن فرزندان در بیمارستان‌ها بدون اذن پدر

ایسنا: معاون امور زنان و خانواده ریاست‌جمهوری با اشاره به برخی اعتراضات درباره همکاری نکردن در جراحی و بستری فرزندان در بیمارستان‌ها بدون اذن پدر گفت: وزیر بهداشت معتقد است که درباره این موضوع، مشکل و مسئله جدی‌ای وجود ندارد و در بیشتر مواقع این طرح به‌صورت سلیقه‌ای در بیمارستان‌ها اجرا می‌شود. ابتکار افزود: بررسی‌های اولیه این معاونت نشان از آن دارد که به‌طورکلی مشکل در این مسئله جدی نبوده و در بیشتر مواقع در نحوه اجرای قوانین فعلی، نگرش و دیدگاه سلیقه‌ای برخی بیمارستان‌ها و متولیان این امر دخیل بوده است. او در ادامه به طرح خروج زنان نخبه از کشور که با برخی اعتراضات و مخالفت‌ها مبنی بر ایجاد