

اخبار اقتصادی

بورس ایران بالاخره سبز شد

● **شرق:** بازار سرمایه ایران دیروز برخلاف روزهای سپری‌شده از سال جدید، روندی صعودی داشت و شاخص کل بورس بیش از ۱۸ هزار واحد افزایش یافت. در معاملات دیروز بازار سرمایه، شاخص کل بورس با ۱۸هزارو ۴۵۷ واحد افزایش تا رقم یک‌میلیون و ۲۴۴ هزار واحد صعود کرد. شاخص کل با معیار هم‌وزن نیز ۵۰۹ واحد افزایش یافت و رقم ۴۳۵هزارو ۲۳۱ واحد را ثبت کرد. معامله‌گران این بازار ۵۷۱ هزار معامله به ارزش ۵۱هزارو ۶۰۵ میلیارد ریال انجام دادند. فولاد مبارکه اصفهان، سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی، ملی صنایع مس ایران، سرمایه‌گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تأمین، معدنی و صنعتی چادرملو و فولاد خوزستان نسبت به سایر نمادها بیشترین تأثیر مثبت را روی بورس گذاشتند. در آن‌سوی بازار، سرمایه شاخص کل فرابورس هم با ۱۴۳ واحد افزایش در رقم ۱۷هزارو ۹۲۰ واحد ایستاد. معامله‌گران این بازار ۱۵۹ هزار معامله انجام دادند که ۴۲هزارو ۲۰۰ میلیارد ریال ارزش داشت. بلیمر آریاساسول، پتروشیمی زاگرس، فولاد هرمزگان جنوب، سرمایه‌گذاری صباتامین، پتروشیمی تندگویان و شرکت آهن و فولاد ارفع نسبت به سایر نمادها بیشترین تأثیر مثبت را روی فرابورس گذاشتند.

معافیت فعالان عرصه فرش دستباف از مالیات

● **ایرنا:** رئیس مرکز ملی فرش ایران از معافیت کارگاه‌های فرش دستباف، شرکت‌ها، تعاونی‌ها و اتحادیه‌های مربوطه از ثبت‌نام در سامانه مؤدیان و پرداخت مالیات خبر داد. «فرحناز رافع» افزود: هیئت وزیران به پیشنهاد وزارت امور اقتصادی و دارایی و در اجرای تبصره مندرج در ماده ۲ قانون پایه‌های فروشگاه‌ی و سامانه مؤدیان، فهرست گروه مؤدیانی را که در سال ۱۴۰۰ ملزم به ثبت‌نام در این سامانه و صدور صورت‌حساب الکترونیکی نیستند، تعیین کرد. او ادامه داد: بر این اساس، اشخاص حقیقی موضوع ماده ۱۴۲ قانون مالیات‌های مستقیم، شامل کارگاه‌های فرش دستباف و صنایع دستی و شرکت‌های تعاونی و اتحادیه‌های تولیدی مربوطه، ملزم به ثبت‌نام در سامانه مؤدیان نیستند.

شرق: بودجه‌ای که سال پیش دولت ایران بست، مسیری طولانی برای تصویب در مجلس طی کرد که بخش زیادی از بحث و چالش‌ها به تخمین میزان فروش نفت و همچنین قیمت آن برمی‌گشت؛ به‌طورخلاصه منتقدان بودجه و بعضی نمایندگان مجلس می‌گفتند که اعداد و ارقام تخمین‌زده برای فروش و همین قیمت نفت ایران در سال ۱۴۰۰خوش‌بینانه و دور از واقعیت است و باید در این زمینه تغییر ایجاد شود. اگرچه بودجه با کش‌وقوس و تغییرات فراوان درنهایت به تصویب رسید اما درباره شرایط نفت ایران و توانش در بازگشت به بازار جهانی همچنان بحث و تحلیل‌های متفاوتی وجود دارد. در تازه‌ترین تحلیل‌ها و با توجه به احتمال رفع تحریم‌ها، تحلیلگران و کارشناسان از شانس ایران برای بازگزیدن سهمش از بازار نفت در دوران پیش از تحریم می‌گویند. دراین‌باره روز گذشته رئیس کمیته نفت کمیسیون انرژی مجلس گفت: «کشورا به اساس منافع اقتصادی خود تصمیم‌گیری می‌کنند. اما در کل قطعا علاقه ندارند که ایران سهم آنها را بگیرد، بسته به برش سیاسی، شخصیت و اقتدار نفتی ایران ما می‌توانیم در بازار بین‌الملل نقش‌آفرینی کرده و جایگاه خود را تعیین کنیم، به عبارت دیگر افزایش یا کاهش تولید نفت تابعی از شرایط سیاسی هر کشوری است». حسین حسین‌زاده که با ایلنا سخن می‌گفت، درباره اوضاع صادرات نفت ایران بعد از گشایش احتمالی در تحریم‌ها گفت: «درصورتی‌که گشایش سیاسی حاصل شود، باید مجددا بتوانیم هم بازارهای ازدست‌رفته را به دست بیاوریم و هم بازاریابی جدید داشته باشیم». او دراین‌باره ادامه داد: «با توجه به اینکه بزرگ‌ترین پالایشگاه‌های دنیا در هند و کره که از جمله مشتریان ایران بودند، اکنون با نفت ابوظبی و سعودی جایگزین کرده‌اند، کار ما سخت اما شدنی است. نکته دوم اینکه در بازاریابی جدید باید از روش‌های چانه‌زنی استفاده کنیم، درخصوص گاز مشکل چندانی نداشته و درحال‌حاضر برنامه‌های توسعه صادرات را دنبال می‌کنیم، در مورد پتروشیمی و فرآورده‌ها نیز که تحریم نبودند، درآمد اصلی کشور هستند، بازم باید با توسعه زنجیره ارزش و صنایع پایین‌دست در مسیر سرب‌تر جلوگیری از خام‌فروشی و افزایش سهم از بازارهای جهانی قرار بگیریم». رئیس کمیته نفت کمیسیون انرژی مجلس درباره واکنش کشورهای تولیدکننده نسبت به بازگشت نفت ایران هم گفت: «کرونا باعث شد بیش از ۵۰ درصد پروژه‌های بزرگ نفتی دنیا تعطیل شود و پایان کرونا که پایان سال ۲۰۲۱ پیش‌بینی شده قراردادهای قبلی بایدد احیا شوند؛ بنابراین حتی اگر گشایش حاصل شود کار ما برای بازگشت سخت می‌شود اما باوجود توافق کاهش تولید در اوپک‌پلاس که طی این مدت رقم آن ۷٫۱ میلیون بشکه بوده است ما در مدت تحریم سهم خود را از تولید و صادرات از دست دادیم و تولیدکنندگان باید بازگشت تولید و افزایش صادرات ما را بپذیرند». اما تا چه اندازه ایران آماده بازگشت به این شرایط است و آیا‌چاه‌ها آماده‌اند؟ حسین‌زاده دراین‌باره هم می‌گوید: «در مدل جدید قراردادی در چند سال اخیر

اقتصاد

فروش نفت ایران به دوران پیش از تحریم بازمی‌گردد؟



آیتمی به نام صیانت از مخازن گنجانده شده، ضمن اینکه باید فشار چاه کم شود، روش‌های مختلف ریکاوری نفت هم باید انجام شود، با توجه به اینکه مخازن در نیمه دوم عمر خود قرار دارند، مجبوریم که هزینه کنیم تا نفت و گاز بالا بیاید و این‌ هزینه‌ها در قالب صیانت از مخازن در قراردادها گنجانده شده است». او ادامه می‌دهد: «آنچه مشخص است درصورتی‌که گشایش سیاسی حاصل شود، کشور ما توان تولید به میزان قبل از تحریم را دارد و اگر موضوع بازاریابی حل شود به لحاظ تولید، نگهداری، صیانت و انتقال هیچ مشکلی نداریم». درباره همین موضوع و توان ایران برای پس‌گرفتن سهم خود از بازار نفت، «فریدون برکشلی»، مدیر گروه مطالعات انرژی وین، هم معتقد است در صورت رفع تحریم‌ها، «نفت ایران تا پاییز تمام بازار پیش از ۲۰۱۵ خود را پس می‌گیرد». او این سخنان را در گفت‌وگو با «نفت‌خبر» می‌گوید و در پاسخ به این پرسشش که «ایران در صورت لغو تحریم تا چه مدت زمانی می‌تواند به تولید نزدیک به چهار میلیون بشکه در روز بازگردد؟»، توضیح می‌دهد: «پاسخ این سؤال از دو منظر قابل ارائه است: الف: از نظر فنی و ساختار چاه‌ها. تا آنجا که بنده در جریان هستم با توجه به تجربیات قبلی، در مناطق نفت‌خیز، چاه‌ها را به نحوی مدیریت تولید می‌کنند که افت فشار چاه، ناشی از کاهش تولید، آسیب کمتری به چاه‌ها وارد کند. درواقع به شکلی تولید انجام می‌شود که تولید هیچ چاهی به کلی متوقف نشود. البته شاید جزئیات بیشتر را مهندسان مخازن می‌توانند، پاسخ دهند». این کارشناس حوزه نفت در ادامه پاسخ به این پرسش و در توضیح بخش دوم هم می‌گوید: «ب: از نظر بازاریابی و بازگشت به بازار، شرایط متفاوت است. سهم کلی یا جمعی ایران در بازار جهانی نفت، نصب روسیه، عراق و آمریکا شده است. نفت سبک ایران، از نظر مشخصات با اورال روسیه و سبک بصره نزدیک است. تا حدی هم با برخی از برندهای شیل آمریکا، بنابراین وقتی که نفت ایران یا هر تولیدکننده‌ای از بازار حذف می‌شود، پالایشگاه‌ها به دنبال تأمین، نزدیک‌ترین و شبیه‌ترین نفت خام جایگزین می‌روند. البته بعضی از

کریده‌های ایران تقریبا غیرقابل‌جایگزینی است. بنابراین پالایشگاه‌ها ناچارند که اصطلاحا نفت خام را بلِند Blend یا مخلوط کنند تا نفت خام مورد نیاز خطوط پالایشی را تأمین کنند. در این موارد، هزینه پالایشی پالایشگران بالا می‌رود. درواقع تحریم به ساختار بازار جهانی نفت، آسیب‌های جبران‌ناپذیری وارد می‌کند. نقشه راه یا چپش نظام پالایشی جهان را در هم می‌ریزد. پالایشگاه‌ها هزینه و وقت زیادی برای انطباق با چپش تازه از دست می‌دهند». علاوه‌براین و با توجه به مزاد عرضه نفت در جهان و واگذاردن جای ایران به کشورهای دیگر، ایران تا چه حد می‌تواند امیدوار باشد سهم خود را از بازار پس بگیرد؟ برکشلی در پاسخ به این پرسش هم می‌گوید: «بله، این‌س برای بازاریابان، چالش مهمی است. البته شرکت ملی نفت، سیستم بازاریابی تهاجمی دارد و شناخت بالایی از پالایشگران و خریداران نفت دارد. پالایشگران همیشه به یک تأمین‌کننده قابل‌اعتماد اهمیت می‌دهند. اما این درست است که بازار با مزاد عرضه روبه‌روست. بازار به‌شدت، تقاضامحور شده است. تحولات طرف تقاضاست که شرایط خود را به بازار دیکته می‌کند. این موضوع در اجلاس اوپک‌پلاس که در اول آوریل، برگزار شد، مورد توجه قرار گرفت. عربستان، تجربه بازگشت لبیی به بازار را پیش کشید. ب گفته وزیر نفت عربستان، بازار بازگشت ایران را به‌صورت طبیعی و عادی قبول خواهد کرد. اما در اجلاس اول آوریل اوپک‌پلاس، عربستان تصمیم به بازپس‌گرفتن یک‌میلیون بشکه نفت اهدائی خود به بازار گرفت. البته در یک فرایند سه‌ماهه. این پیام خوبی برای بازار جهانی نفت و البته آینده سهم ایران در بازار نیست. درعین‌حال اوپک‌پلاس، اجلاس‌های خود را ماهانه کرده و بنابراین امکان تغییر سقف تولید در فواصل کوتاه میسر است. تا پیش از ۲۰۲۱، اجلاس‌های اوپک و اوپک‌پلاس فقط دو نوبت در سال بود. تحت عنوان اجلاس تابستانی و زمستانی که با توجه به تغییرات فصلی بازار تنظیم می‌شد. اما تولید چهارمیلیون بشکه در روز که حدودا نیمی از آن روانه بازار جهانی می‌شود برای ایران، چندان دشوار نیست». این کارشناس حوزه نفت درباره مهم‌ترین مشتریان بالقوه ایران هم می‌گوید: «بازار جهانی نفت، سخت آسیایی شده است. کانون اصلی صادرات ایران هم آسیایی است. بازارهای اصلی ایران، چین، کره جنوبی و هندوستان هستند. در این بازارها هم عربستان و امارات متحده، ظرفیت‌های پالایشی خریداری کرده‌اند. یعنی در پالایشگاه‌های این کشورها مشارکت کرده‌اند. در نتیجه عملا به پالایشگاه‌های خود نفت می‌فروشند. تحریم‌ها و باره‌ای سیاست‌های غیراصولی، کشور را از دسترسی مناسب به بازارهای مهم مقصد محروم کرده است. در حقیقت قرن ۲۱، قرن انرژی آسیایی است. بزرگ‌ترین تولیدکنندگان و بزرگ‌ترین مصرف‌کنندگان نفت و انرژی در آسیا هستند. البته ایران تجربه‌های موفقی هم در زمینه بازاریابی در اروپای مرکزی و شرقی دارد. احمیای این بازارها برای ایران مهم است. به اعتقاد بنده، ایران تا سپتامبر یا اکتبر، می‌تواند تمام بازار پیش از ۲۰۱۵ را بازپس گیرد.»

بانک صادرات در راستای تحقق شعار «تولید، پشتیبانی‌ها، مانع‌زدایی‌ها» رونمایی کرد

چرخش چرخ صنعت با اجرای طرح «محیا»



امسال از سوی رهبری می‌گوید: برای تحقق شعار سال و کمک به واحدهای تولیدی آسیب‌دیده که در فهرست مشتریان بدحساب نظام بانکی قرار داشتند، چک برگشتی یا بدهی‌های معوق دارند، برنامه‌ریزی‌های لازم در بانک صادرات انجام شده است.

مدیرعامل بانک صادرات ایران با اشاره به

مشکلات تأمین نقدینگی واحدهای صنعتی بیان می‌کند: از هفتم اردیبهشت تا هفتم مرداد با تعریف طرحی تشویقی به نام «محیا»، امکان استفاده از بخشودگی و اقساط طولانی‌مدت با وثایق و تضامین قبلی و حتی با ۲۰ درصد تسهیلات بیشتر یا اعتبار اسنادی ریالی که علاوه بر گردش بیشتر، شامل عملیات واقعی هم هست، برای واحدهای تولیدی فراهم می‌شود. او همچنین از امکان لحاظ‌نشدن چک برگشتی واحدهای تولیدی مشمول طرح

محیا خبر می‌دهد. صیادی اضافه می‌کند: نکته اصلی در این موضوع که دقت بانک و تولیدکنندگان را بالا می‌برد، داشتن برنامه کسب‌وکار است. تولیدکننده باید برنامه عملیاتی داشته باشد و علت اینکه برخی از واحدها آسیب دیده‌اند، فقدان برنامه جامع و دقیق و در نتیجه بروز مشکل در بازاریابی، فروش، کیفیت و فرایندهای مالی

نگاه

دلیل رشد نرخ

جوجه یک‌روزه چیست؟

● **ایرنا:** رئیس هیئت‌مدیره انجمن ملی طیور ایران گفت: با توجه به افزایش تقاضا و هزینه‌های تولید، قیمت پنج‌هزارو ۳۰۰ تومانی برای جوجه یک‌روزه منطقی است. «غلامعلی فارغی» افزود: با توجه به شرایط نیمه اول سال گذشته و افزایش هزینه‌های تولید و پایین‌بودن قیمت مصوب مرغ، مرغداران دچار خسارت‌های سنگین و ضررهای چند هزار میلیاردی شدند و در نیمه دوم میزان جوجه‌ریزی در واحدهای مرغ مادر کم شد که این کسری جوجه‌ریزی اثرات خود را از اواخر سال گذشته تاکنون نشان داده است. او با بیان اینکه عوامل متعددی موجب افزایش قیمت جوجه یک‌روزه و گوشت مرغ شده است، اظهار کرد: خط ترمز فرایند جوجه‌ریزی حدود ۱۸ ماه است، یعنی وقتی اجداد ریخته شده، هشت ماه بعد مرغ مادر و دو ماه بعد جوجه‌ریزی انجام می‌شود که میزان تولید مشخص خواهد شد. رئیس هیئت‌مدیره انجمن ملی طیور ایران یکی از علل افزایش نرخ جوجه یک‌روزه را عدم واردات گله‌های اجداد دانست و تصریح کرد: ممنوعیت ورود گله‌های اجداد در سال گذشته باعث کاهش جوجه‌ریزی در اجداد شد و اثراتش روی مرغ مادر و جوجه یک‌روزه گوشتی مشخص شد. او اضافه کرد: درعین‌حال، فضاسازی برای مرغ و دوزخ‌ی شدن آن، جذابیت را برای تقاضای جوجه‌ریزی افزایش داد؛ بنابراین با افزایش تقاضا برای جوجه، طبیعی است که شاهد افزایش قیمت گوشت مرغ باشیم. رئیس هیئت‌مدیره انجمن ملی طیور ایران از دیگر عوامل افزایش نرخ جوجه یک‌روزه را افزایش نرخ نهاده‌های تولید ازجمله ذرت، کنجاله سویا و دستمزد کارگری عنوان کرد و یادآورد شد: قیمت جوجه یک‌روزه در دی‌ماه سال گذشته اصلاح شد و نرخ مصوب این محصول چهارهزارو ۲۰۰ تومان تعیین شد؛ درحالی‌که پس از یک سال این افزایش قیمت رخ داد. وی بر این باور است که اگر سال گذشته به‌موقع قیمت جوجه یک‌روزه، مرغ زنده و گوشت مرغ اصلاح می‌شد، شاید امروز شاهد چنین بحرانی در بازار مرغ نبودیم. فارغی گفت: امسال نیز با توجه به افزایش هزینه‌های تولید و نرخ تورم، قیمت واقعی هر قطعه جوجه یک‌روزه پنج‌هزارو ۳۰۰ تومان، معادل ۲۵ درصد افزایش است تا تولیدکنندگان متضرر نشوند.

۸۵درصدی در این صنعت انجام شد. او یادآور می‌شود: باید به تولیدکنندگان خوشنام خدمت مناسب ارائه کرد. نگاه بانک صادرات ایران برای حمایت از تولید نگاه درستی است که تولیدکنندگان کشور به این نگاه جواب مثبت خواهند داد.

تسویه بدهی، ابتکار طرح محیا

عزت‌اله اکبری، رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس، هم عنوان می‌کند: بانک صادرات با اجرای طرح «محیا» اقدام عملی ارزشمندی در جهت اجرای منویات و رهنمودهای مقام معظم رهبری انجام داد که امیدواریم همه مسئولان در این مسیر و با اقدامات عملی خود حرکت کنند تا مشکلات حل شود. او می‌گوید: ابتکار طرح «محیا»ی بانک صادرات ایران در این است که با اجرای آن همه واحدهای تولیدی فعال یا دارای ظرفیت فعالیت مجدد که بدهی غیرجاری به بانک دارند، می‌توانند ضمن تسویه با شرایط ویژه، برای افزایش ظرفیت و تداوم تولید خود با وثیقه‌ها و تضامین پیشین، تسهیلات و تعهدات جدید دریافت کنند. این طرح، کار ارزشمندی است؛ چراکه همه ما در قبال مردم مسئولیم و باید امور آنان را تدبیر کنیم.

بهره‌مندی «محیا» از ابتکارات قوانین پولی

در مراسم رونمایی از طرح محیا، عباس معمارنژاد، معاون امور بانکی، بیمه و شرکت‌های دولتی وزیر امور اقتصادی و دارایی، نیز هدف از اجرای این طرح از سوی بانک صادرات ایران را مورد توجه قراردادن بحث عرضه معرفی می‌کند. او در تشریح سخن خود می‌گوید: توجه به بحث عرضه به این مفهوم است که برای واحدهای تولیدی تأمین مالی صورت گیرد تا این واحدها بتوانند تولید بهتری داشته باشند و تحریک تقاضا نیز در کنار آن انجام شود.

معمارنژاد ادامه می‌دهد: به‌عنوان نمونه کارت‌های اعتباری مبتنی بر سهام عدالت و بارنامه معیشتی مردم در راستای تسهیلات خردی قرار دارد که به مردم تعلق می‌گیرد و از این طریق می‌توان طرف تقاضا را نیز تحریک کرد. او با بیان اینکه در کشورهای دیگر بیشترین نوع تسهیلات، از نوع خرد بود که عملا مطالبات غیر جاری آن بسیار پایین است، بیان می‌کند: درحال‌حاضر شاهدیم که بانکی تسهیلات خرد ارائه می‌دهد؛ اما نسبت مطالبات غیر جاری آن زیر یک درصد است؛ ولی در برخی بانک‌ها این نرخ به بالای ۱۰ درصد می‌رسد.

معاون امور بانکی وزارت امور اقتصادی و دارایی معتقد است که ابتکارهایی در قوانین و مقررات بانکی وجود دارد؛ ولی استفاده نمی‌شود؛ اما خوشبختانه این ابتکارات در طرح «محیا» مورد توجه قرار گرفته است. مسعود خوانساری، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران، نیز در ادامه مراسم، اجرای طرح محیا را راه‌گشای بنگاه‌های کوچک و آسیب‌دیده و حلال بخشی از مشکلات اقتصادی معرفی می‌کند.

راهگشای بنگاه‌های کوچک و آسیب‌دیده

مسعود خوانساری، رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران در مراسم رونمایی از طرح مانع زدایی و حمایت یکپارچه از تولید بانک صادرات ایران «محیا» با بیان اینکه به طور قطع این طرح، راهگشای بنگاه‌های کوچک و آسیب دیده و حلال بخشی از مشکلات اقتصادی خواهد بود، گفت: این طرح می‌تواند به بخش تولید کمک کند و در عین حال لازم است دو شاخصه دیگر نیز مد نظر قرار گیرد که یکی از آن‌ها هماهنگی بخشهای مختلف است چرا که اگر بانک طرح خوبی ارائه دهد ولی بقیه بخشها نتوانند موانع را برطرف کنند مشخص نیست که چقدر می‌توان موفق شد.