رویداد

برخی گزینه‌های قبوض تلفن همراه تغییر کرد

● **شرق:** همراه اول به منظور شفاف‌سازی، تغییراتی در نام برخی ردیف‌های صورت‌حساب تلفن همراه دائمی مشترکان خود ایجاد کرد. اداره کل ارتباطات شرکت ارتباطات سیار ایران اعلام کرد: آیتم «سایر هزینه‌ها» که مربوط به خدماتی مانند تغییر نام، تغییر و اصلاح آدرس، قطع، وصل و... می‌شد، به «کارمزد خدمات» تغییر نام پیدا کرد. همچنین آیتم جدیدی تحت عنوان «خدمات الکترونیک دولت» برای استفاده از سامانه‌های دولتی مانند راهنمایی و رانندگی، شهرداری، ثبت احوال و... اضافه شده است. مبالغ این آیتم، پیش از این به طور کلی در آیتم «خدمات مبتنی بر محتوا» محاسبه می‌شد، با افزودن این ردیف، مبالغ به صورت تفکیک‌شده و مجزا نمایش داده می‌شوند و بیانگر سرویس‌هایی هستند که از سامانه‌های دولتی به درخواست مشترک دریافت می‌شود. علاوه بر این، برخی از موارد محاسباتی آیتم «خدمات مبتنی بر محتوا» که ماهیت عام‌المنفعه دارند، مانند کمک به ساخت «عتبات عالیات» نیز از این ردیف جدا و به آیتم «کمک‌های مردمی» منتقل شده است. این تغییرات از دوره منتهی به خرداد ۹۶ اجرائی می‌شود و در جزئیات قبوض چاپی و الکترونیکی اردیبهشت قابل مشاهده است. لازم به ذکر است صورت‌حساب‌هایی که به صورت چاپی یا الکترونیکی به صورت دوماهه ارائه می‌شود، دو ستون مجزای ماهانه برای درج مبالغ دارد و مبالغ هر ماه به صورت جداگانه ذکر می‌شود. علاوه بر سرویس‌های قبلی ارائه‌شده از سامانه پیامکی ۹۹۰۰۰۹، مشترکان از این پس می‌توانند با ارسال پیامکی حرف KK، جزئیات سرویس‌های خدمات مبتنی بر محتوا و با ارسال حرف C جزئیات آیتم کارمزد خدمات (سایر هزینه‌های سابق) را دریافت کنند. همچنین همراه‌اولی‌ها با ارسال حرف H به این سرشماره پیامکی می‌توانند از سایر سرویس‌ها مانند قبض پایان‌دوره، قبض میان‌دوره و... نیز اطلاع پیدا کنند.

تعرفه بسته‌های اینترنت همراه نصف شد

● **شرق:** ایرانسل پس از کاهش ۵۰درصدی تعرفه مصرف آزاد اینترنت برای دریافت محتوای وب‌سایت‌های داخلی، این تخفیف را روی بسته‌های اینترنت همراه نیز اعمال کرد. روابط عمومی ایرانسل اعلام کرد از این پس مشترکان این اپراتور، می‌توانند روی بسته‌های اینترنت همراه نیز از تخفیف ۵۰درصدی برای دریافت محتوای داخلی برخوردار شوند. به این صورت که بسته را با همان قیمت خریداری می‌کنند و درعین‌حال، حجم بسته آنها برای دریافت محتوای داخلی دو برابر خواهد شد. پیش از این، ایرانسل اعلام کرده بود که در راستای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و با هدف حمایت از تولید محتوای داخلی پس از راه‌اندازی فاز دوم شبکه ملی اطلاعات، تعرفه «مصرف آزاد» اینترنت همراه را برای دریافت محتوای شماری از وب‌سایت‌های ایرانی به نصف کاهش داده بود. این‌بار نیز با اعمال تخفیف بر بسته‌های اینترنت همراه و در راستای حمایت از محتوای داخلی، هزینه استفاده از اینترنت برای بازدید از وب‌سایت‌های داخلی که فهرست آنها در وب‌سایت ایرانسل در دسترس است، با ۵۰ درصد تخفیف به نصف کاهش یافته است.

توقف تلگرام و واتس‌اپ در روسیه

● **ایسنا:** دسترسی به پیام‌رسان تلگرام و واتس‌اپ در روسیه متوقف می‌شود. براساس گزارش و دومو ستی، کاربران و مدیران تلگرام روسیه از پاول دوروف، بنیان‌گذار شبکه پیام‌رسان تلگرام خواسته‌اند اجازه ندهد روند خدمات‌رسانی تلگرام در روسیه مسدود شود. سرویس نظارت بر فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباط‌جمعی روسیه هفته گذشته اعلام کرد که دسترسی به تلگرام در روسیه در صورت امتناع صاحب آن از همکاری با این نهاد دولتی مسدود می‌شود. براساس قانون روسیه، تمامی ارائه‌دهندگان خدمات اینترنتی موظف هستند پایگاه‌های داده‌های کاربران خود در روسیه را در خاک این کشور راه‌اندازی کنند تا از احتمال انتشار غیرقانونی اطلاعات به دیگر کشورها جلوگیری شود. این نهاد نظارتی روسیه تاکید کرده تاکنون هیچ پاسخی از طرف صاحب تلگرام دریافت نکرده است و طبق قانون یک درخواست دیگر برای وی ارسال می‌کند و اگر مجددا پاسخی دریافت نشود، دسترسی به تلگرام مسدود خواهد شد.

چندی‌پیش روسیه روند مسدودکردن شبکه‌های پیام‌رسان اینترنتی که اطلاعات خود را در روسیه نگهداری نمی‌کنند، آغاز کرده که از جمله می‌توان به وی‌چت، بلک‌بری‌مسنجر، لاین، زیلو و ایمو اشاره کرد.

همچنین سال گذشته شبکه اجتماعی لینکدین هم به دلیل ممانعت از انتقال سرورهای خود به خاک روسیه در این کشور فیلتر شد.

اسناد تازه ویکی‌لیکس از تازه‌ترین بدافزار باج‌گیر دنیا

«آتنا» متعلق به سازمان سیا است

چندی‌پیش مایکروسافت اعلام کرد جمع‌آوری حفره‌های امنیتی از سوی نهادهای اطلاعاتی به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین نگرانی‌های کنونی متخصصان امنیت سایبری مطرح است، چون اطلاعات شخصی و حریم فردی میلیون‌ها کاربر را در معرض خطر قرار می‌دهد. در ادامه افشاگری‌های چند وقت اخیر، ویکی‌لیکس به‌تازگی یک نمونه اکسپلویت دیگر را منتشر کرده که سازمان‌های اطلاعاتی آمریکا از آن برای هدف‌قراردادن سیستم‌های کامپیوتری مبتنی بر ویندوز استفاده می‌کردند. این اکسپلویت با نام رمز «آتنا» (Athena) نوعی بدافزار است که از سوی سازمان جاسوسی سیا با همکاری شرکت تخصصی «Siege Technologies» توسعه یافته. آتنا به مهاجم اجازه می‌دهد کنترل کامل کامپیوتر را در دست بگیرد، اطلاعات را از راه دور بارگذاری یا بارگیری و داده‌ها را حذف کند و کدهای مخرب دیگری را نیز روی سیستم به اجرا درآورد. این بدافزار روی تمامی نسخه‌های ویندوز، از اکس‌پی گرفته تا ویندوز ۱۰، به‌طور یکسان و با تمام قوا عمل می‌کند. عملکرد آتنا به صورت زیر توصیف شده: «پس از نصب، بدافزار قابلیت سیگنال‌دهی پیوسته (بیکنینگ) از پیکربندی و تسک‌های سیستم را فراهم کرده، قطعات مخرب داده را روی حافظه مربوط به تسک‌های خاص بارگذاری کرده و انتقال یا بازیابی فایل‌ها از یک پوشه خاص را میسر می‌کند. بدافزار توانایی تغییر پیکربندی و تنظیمات سیستم را حین اجرا دارد تا به قابلیت‌های بیشتری دست یابد». آتنا جدیدترین بدافزار ویندوزی است که از سوی نهادهای امنیتی/ جاسوسی آمریکا ساخته شده و از طریق ویکی‌لیکس منتشر می‌شود. براساس گزارش وب‌سایت Neowin، حمله گسترده و بی‌سابقه هفته گذشته باج‌افزار «واناکرای» حاصل یکی از همین نوع افشاگری‌ها بود و احتمال می‌رود در هفته‌های آتی با حملات شدیدتری روبه‌رو شویم. باج‌افزاری به نام «واناکرای» (WannaCry) حملات گسترده‌ای را به سیستم‌های کامپیوتری متصل به اینترنت آغاز کرده و بالغ بر ۱۰ هزار سازمان و ۲۰۰ هزار فرد مختلف را در بیش از ۱۵۰ کشور جهان هدف قرار داد. حمله واناکرای در ابتدا سیستم خدمات بهداشتی ملی انگلستان را به زانو درآورد، چندین کارخانه شرکت رنو در فرانسه را تعطیل و بسیاری مراکز دیگر را با مشکل مواجه کرد. متخصص امنیتی ۲۲ساله با نام مستعار MalwareTech توانست با ثبت یک نام دامنه و ایجاد sinkhole سرعت حملات را تا حد زیادی کاهش دهد، اما او معتقد است به‌زودی موج بعدی حملات آغاز خواهد شد. تبهکاران از هر قربانی ۳۰۰ دلار باج می‌گیرند تا از طریق اپلیکیشن مخصوص، قابلیت رمزگشایی و دسترسی دوباره به فایل‌ها را در اختیار آنها قرار دهند و همان‌طور که حدس می‌زنید، پرداخت‌ها از طریق بیت‌کوین انجام می‌شود. البته کارشناسان امنیتی معتقدند تاکنون فقط حدود ۲۰ هزار دلار نصیب هکرها شده است. یوروپل با همکاری اف‌بی‌آی و دیگر نهادهای امنیتی شدیدا به دنبال عوامل این حمله مخرب هستند تا از بروز موارد مشابه نیز جلوگیری کنند. تمام این موارد نشان می‌دهند به سازوکار و قوانین سخت‌گیرانه‌تری نیاز داریم تا نهادهای اطلاعاتی نتوانند این‌گونه به جمع‌آوری و نگهداری اکسپلویت‌ها و حفره‌های امنیتی مبادرت کنند و امنیت کاربران را به مخاطره بیندازند.

توییتر باید نجات یابد

یکی از گروه‌هایی که در چند سال اخیر نقش برجسته‌ای در نتایج انتخابات ایالات متحده آمریکا داشته‌اند، مدیران رده بالای صنایع فناوری اطلاعات هستند و در این میان یکی از برجسته‌ترین نام‌ها، جف بزوس است. بزوس در سال ۲۰۱۳ روزنامه واشنگتن‌پست را خریداری کرد؛ روزنامه‌ای که به خاطر پوشش کم‌نظیر خود از کمپین‌های انتخاباتی، شهرت ویژه‌ای دارد. در ماه اوت، دیوید فارنتولد در گزارش خود برای این روزنامه از داستانی پرده‌برداری کرد که برای چند روز تأثیر زیادی بر تعداد توییت‌ها و پست‌های وبلاگی داشت. این موضوع به‌صورت ویژه در منطقه کالیفرنیا که به‌عنوان یک محیط امن برای حزب دموکرات شناخته می‌شد، به چشم می‌آمد. نتیجه‌ای که بزوس از این شرایط به دست آورد، یک حقیقت محض در صنایع فناوری به حساب می‌آید؛ اثرات وارده از طریق فرایند تولید و تکرار به وجود می‌آیند و تشدید می‌شوند. استفاده از یک منبع خبری موثق و شناخته‌شده، اثر شگفت‌انگیزی به‌جا می‌گذارد؛ اثری بسیار بزرگ‌تر از چیزی که بتوان به صورت مستقل به آن دست پیدا کرد. صنایع فناوری، امروزه به قطبی منحصربه‌فرد تبدیل شده است که البته بیشتر از سبک کاری راکفلرها استفاده می‌کند. برای مثال مارک زاکربرک صد میلیون دلار برای مدارس خرج کرد یا کریس هیوز مجله نیوریپابلیک را خرید. هیچ‌یک از این موارد در حد خرید واشنگتن‌پست از سوی بزوس، انقلابی نبوده‌اند؛ واشنگتن‌پست سومین نشریه مهم آمریکا به حساب می‌آمد. نکته جالب درباره خرید واشنگتن‌پست از سوی یک فرد برجسته صنایع فناوری، این است که این کار موجب شد مدل تجاری سنتی روزنامه‌ها دستخوش تغییر شود. دلیل اصلی این امر، همان چیزی است که اینترنت برای صنایع خبری به وجود آورده است؛ کاهش موانع موجود در راه انتشار اخبار. این کاهش موجب شده است که دیگر نیازی نباشد همه‌چیز بر پایه اصولی ویژه و دست‌وپاگیر آماده شود. این موضوع شامل مواردی مانند کاهش تنش در زمینه ارزش، حریم شخصی مربوط به تهیه‌کننده خبر و زنده‌بودن آن نیز می‌شود که تنها سه مثال ساده از میان صدها تغییر در این عرصه هستند. اینترنت توانسته است بنیان جوامع را تغییر بدهد. stratechery دراین‌باره می‌نویسد: توییتر باید نجات پیدا کند و دلیل آن این است: تلفیق شبکه و فرمت آن جایگزین‌نشدنی است؛ به‌ویژه در شرایط فعلی که همه می‌دانند کسب‌وکار توییتر ممکن است چندان درخشان نباشد. واشنگتن‌پست با وجود تمام کارهایی که انجام داده است، هنوز تنها یک انتشارات در میان تعداد زیادی از مراکز نشر به حساب می‌آید. در جهانی که مراکز انتشار اخبار به نحوی کار می‌کنند که اطلاعات منتشرشده از طریق آنها در مقیاس واقعی باشند، فیس‌بوک اولویت‌های خود را بسیار واضح معین کرده است؛ تعهد به کسب دلارهای بیشتر. افزایش این میزان، به دست مهندسانی سپرده شده است که باید آن را بهبود بخشند. این افراد کسانی هستند که در تمرکز بر ایجاد حس خوب و به‌وجودنیاوردن نگرانی در انسان‌ها تخصص دارند. از سوی دیگر، نقطه ضعف توییتر این است که به‌صورت غیرمستقیم، بیشتر بر انسان‌ها تکیه دارد و انتظار دارد آنها خوراک خبری خود را تولید کنند و شبکه خبری جدیدی بیابند و به نحوی اخبار را منتشر کنند که کمتر کسی تصور می‌کند. نتیجه این امر، امکان انتشار اطلاعات به‌صورت سریع‌تر و گسترده‌تر است که پیش از این ممکن نبود. این امر موجب ایجاد مزایای اجتماعی ویژه‌ای می‌شود که باید از آنها محافظت شود.

دریچه

دکترین امنیت اطلاعات روسیه

● روسیه نظریه تازه امنیت اطلاعات خود را بر پایه پندار راهبرد این کشور، به‌عنوان قلعه‌ای استوار در محاصره دشمنان، بنا نهاده است. این دیدگاه به شناسایی شماری از تهدیدات شاخص موجود، علیه امنیت فضای اطلاعاتی روسیه پرداخته و پیشنهاد آغاز نظارت متمرکز اینترنت را از سوی دولت روسیه، مطرح کرده است. طبق تعاریف ارائه‌شده در دسترس، از دیدگاه روسیه، اصطلاح فضای اطلاعاتی، کدنویسی‌های روسی‌زبان در دنیای مجازی، دامنه‌های سطح مهم و شبکه‌های این کشور را دربر می‌گیرد. به گزارش سایبربان، ولادیمیر پوتین در پنج دسامبر ۲۰۱۶، با امضای شیوه‌نامه تازه امنیت اطلاعات فدراسیون روسیه، این قانون را جایگزین ایده‌پردازی پیشین - که در سال ۲۰۰۰ تدوین شده بود - کرد. این آیین‌نامه بخشی از سند کلی برنامه‌ریزی راهبردی مسکو به شمار می‌رود. به عبارت دیگر، دکترین یادشده، جزء مهمی از دیدگاه رسمی امنیت ملی دولت روسیه در گستره نگهبانی اطلاعات است و متن آن با راهبرد امنیت ملی این کشور که در سال ۲۱۰۵ منتشر شد، همانندی بسیار دارد. انتشار اسنادی مانند نمونه‌های یادشده از سوی کرملین، مبین احساس بروز تشدید تهدیدات موجود و پافشاری روسیه بر حفظ ثبات راهبردی این کشور در عرصه جهانی است. به باور بسیاری از کارشناسان، نظریه جدید مواضع مقتدرانه‌تری نسبت به گذشته در بر دارد و در مقایسه با قوانین پیشین، دیدگاهی جنگ‌طلبانه‌تر از خود نشان داده است. علاوه بر موارد نامبرده، حوزه اطلاعات در قوانین تازه مفهوم گسترده‌تری نسبت به گذشته یافته است. به‌طور حتم، کلیدی‌ترین گزینه این دکترین، تحقق گسترش فناوری اطلاعات در بستر جامعه، اقتصاد و پیشرفت دستاوردهای گوناگون، مبتنی بر داده‌ها و تأمین بیشترین ضریب امنیت برای دسترسی به این منابع اطلاعاتی است. به طور کلی می‌توان دکترین جدید امنیت اطلاعات روسیه را کوششی مؤثر از سوی بازیگران سیاسی این کشور، برای تبدیل روسیه به یک قلعه مستحکم سایبری دانست. بسیاری از کارشناسان علوم سیاسی و امنیت سایبری، اقدامات اخیر روسیه را رویکردی دوسویه از طرف کرملین بر می‌شمارند. به‌عبارت دیگر، بسیاری از پژوهشگران باور دارند که روسیه هم‌زمان با نیرومندسازی توان آفندی، مصون‌کردن خود را نسبت به حملات خارجی نیز در دستور کار قرار داده است. این رویکرد همچنین از سوی دیگر، کنترل دولت بر مردم روسیه و تشدید فضای امنیتی این کشور را به دنبال دارد.

بازار

راه‌حل گوگل برای گسترش اندروید

درحال‌حاضر حدود دو میلیارد دیوایس الکترونیکی در جهان به اندروید مجهزند. گوگل همواره سعی داشته با طرح‌های مختلف خود، اندروید را تا حد ممکن گسترش دهد و به تعداد کاربران آن بیفزاید. یکی از این طرح‌ها، پروژه اندروید One است. اندروید One که از سپتامبر ۲۰۱۴ کلید خورد، استانداردی است برای سخت‌افزار و نرم‌افزار که از سوی گوگل برای سیستم‌های اندرویدی و مشتریان در کشورهای در حال توسعه ایجاد شد که از لحاظ فروش دیوایس‌های جدید و ارزان‌قیمت به بازارهای هدف، موفقیت چندانی به دست نیاورد. اما هم‌زمان با معرفی ویژگی‌های نسخه پیش‌نمایش اندروید O، متوجه شدیم که گوگل این‌بار برنامه جدیدی برای گسترش اندروید به دیوایس‌های رده‌پایین دارد؛ طرحی که گوگل آن را Android Go نام‌گذاری کرده است. گوگل در جریان کنفرانس Google I/O، رسما Android Go را معرفی کرد. Android Go ورژن سبک‌تر نسخه بعدی اندروید - یعنی اندروید O - است که اپلیکیشن‌ها و پلی‌استور برای آن بهینه‌سازی شده‌اند. به زبان ساده‌تر Android Go ورژن جداگانه‌ای از اندروید نیست، بلکه پیکربندی خاصی از اندروید O بوده که برای دیوایس‌های رده‌پایین توسعه‌یافته است (دیوایس‌هایی که حافظه RAM آنها، یک گیگابایت و حتی کمتر است). دیو بورک، معاون مهندسی اندروید، در رابطه با Android Go می‌گوید: «Go نوعی از تمرکز روی مشخصات سخت‌افزاری پایین‌تر بوده و اینکه اطمینان حاصل شود که اندروید روی آن واقعا خوب کار کند».

به گزارش وب‌سایت mobile، در راستای توجیه پروژه Android Go، بد نیست نگاهی بیندازیم به آمار اندرویدهای موجود در بازار. درحال‌حاضر اندرویدهای ۷،۰ و ۷،۱ مجموعا روی هفت درصد از دیوایس‌های دنیا نصب هستند. اندروید مارشملو نیز ۳۱،۲ درصد از دیوایس‌های اندرویدی را به خود اختصاص داده و اندروید لالی‌پاپ هم از این حیث تقریبا با مارشملو برابری می‌کند. در این میان لازم است بدانیم که نسخه ۴،۴ اندروید کیت‌کت هنوز هم به طور عمده استفاده شده و حدود ۱۹ درصد از دیوایس‌های اندرویدی - که بیش از سه سال از عمرشان می‌گذرد - از این نسخه از اندروید بهره‌مند هستند. بنابراین کاربران اندروید در سراسر دنیا، با تنوع گسترده‌ای روبه‌رو هستند.

بخشی از این پدیده به نحوه تولید گوشی‌های جدید مربوط می‌شود. وقتی شرکت‌هایی مانند کوالکام یا مدیاتک، چیپ‌ست جدیدی را تولید می‌کنند، مرحله بعد برآورد این است که کدام ورژن اندروید را می‌توانند روی آن پیاده کنند و مرحله بعد تنظیم‌کردن چیپ‌ست برای سازگاری با آن ورژن است. به گفته سمیر سمات، معاون مدیریت تولید Android Go، وقتی شرکت‌های تولیدکننده چیپ‌ست قصد ساخت محصولی برای کاربران دیوایس‌های رده‌پایین را داشته باشند، معمولا به گذشته رجوع کرده و به دنبال نسخه‌هایی از اندروید می‌روند که با چیپ‌ست‌های ضعیف‌تر نیز سازگار باشند. گاهی اوقات، این به آن معناست که سیستم‌عامل یک گوشی جدید تولید سال ۲۰۱۷، نسخه ۴،۴ اندروید کیت‌کت می‌شود. اما نسخه بعدی اندروید (اندروید O) می‌تواند این پدیده را تغییر دهد. طبق گفته‌های سمیر سمات، گوگل در رابطه با اندروید O، خیلی زود با برخی از شرکای عرصه چیپ‌ست وارد همکاری شده تا این نسخه از اندروید را با چیپ‌ست‌های رده‌پایین سازگار کنند. از جمله شرایط اپلیکیشن‌های بهینه‌سازی‌شده برای Android Go آن است که باید حجمی کمتر از ۱۰ مگابایت داشته، در حالت آفلاین به خوبی کار کرده و با دیوایس‌هایی که از چیپ‌ست‌های کند و حافظه RAM پایین برخوردارند، سازگاری داشته باشند.

به‌عنوان نمونه، قابلیت data saver (ذخیره‌کننده داده) در مرورگر کروم، این امکان را فراهم می‌کند که بتوان با حداقل داده اینترنتی، صفحات وب بیشتری را باز کرد. اما قضیه به اینجا ختم نمی‌شود. در اپلیکیشن YouTube Go حالت preview یا پیش‌نمایش را شاهد هستیم که به موجب آن کاربر می‌تواند قبل از لودشدن کامل ویدئو، نگاهی به فریم‌های مختلف آن بیندازد. پس از مشاهده این پیش‌نمایش، وقتی کاربر مطمئن شد که قصد تماشای ویدئو را دارد، می‌تواند کیفیت دلخواه خود را قبل از پخش ویدئو انتخاب کند تا مبادا بیش از حجم داده اینترنتی باقی‌مانده مصرف شود. در صورتی که کاربر به وای‌فای اتصال دارد، می‌تواند ویدئو را دانلود و بعدا تماشا کند. البته قبلا در YouTube Red چنین قابلیتی را دیده بودیم، اما این سرویس تنها در آمریکا - و آن هم با پرداخت هزینه - ارائه می‌شود، حال آنکه این ویژگی در YouTube Go رایگان بوده و کشورهای در حال توسعه را هدف قرار داده است. یک خبر جدیدتر در مورد Android Go به ساختار جدید رابط کاربری این پلتفرم و به‌خصوص شیوه خاص نمایش اپلیکیشن‌های جدیدا استفاده‌شده (recent app) اشاره دارد. طبق این خبر در این نسخه از اندروید با لمس دکمه recent به جای نمایش چندین اپلیکیشن جدیدا استفاده‌شده به صورت کارت‌های روی هم، تنها چهار اپلیکیشن آخر به صورت تمام‌صفحه نشان داده می‌شوند.