رویداد

شبکه ملی اطلاعات پاسخگوی نیاز ۱۵ سال آینده

■ **شرق:** به گفته وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات نسبت دادن عنوان اینترنت ملی به شبکه ملی اطلاعات، غلط بوده اما شبکه ملی اطلاعات، نیازهای ۱۵ سال آینده ایران را تامین می‌کند. رضا تقی‌پور در آیین گشایش هفدهمین نمایشگاه الکامپ با بیان مطلب فوق افزود: «همواره رسانه‌های خارجی بسیاری از واقعیت‌های درون جمهوری اسلامی ایران را مانند آنچه که هست منعکس نمی‌کنند و با وجود توضیحات مکرر و چندباره‌ای که درخصوص شبکه ملی اطلاعات داده شده است، پرسش‌ها و مسایل غیرمعقول و غیرواقعی در این رسانه‌ها مطرح شده است.» وی ادامه داد: «در برخی مواقع از شبکه ملی اطلاعات با نام اینترنت ملی نام برده می‌شود که اساسا این ترکیب لغوی غلط است و ما هیچ‌وقت این ترکیب را به کار نبرده‌ایم.» به گفته وی چنانچه پیش از این نیز از شبکه ملی اینترنت نام برده می‌شد، به معنی یک شبکه اطلاعاتی مبتنی بر پروتکل IT بود و امروز نیز براساس قانون برنامه پنجم، نام شبکه ملی اطلاعات انتخاب شده است که یک نام کاملا بومی است. وی گفت: «طراحی عمومی و کلی شبکه ملی اطلاعات انجام شده و عملیات اجرایی بخشی از زیرساخت‌های آن نیز توسط دولت آغاز شده است.» بنابر اظهارات وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات به زودی شبکه ملی کشور با پهنای باند زیاد و در حد یک گیگابیت بر ثانیه تا ۱۰ گیگابیت در ثانیه افتتاح خواهد شد. عالی‌ترین مقام اجرایی وزارت ارتباطات در ادامه بیان کرد مشارکت دولت با بخش خصوصی در ماده ۲ قانون اصل ۴۴ آمده و ترک تشریفات مناقصه نیز جزیی از قانون است. وی درخصوص نامه اخیر رییس مجلس به رییس‌جمهور مبنی بر غیرقانونی بودن واگذاری مجوز بهره‌برداری از شبکه فیبر نوری به کنسرسیوم ایران‌نت گفت: «این مصوبه کلمه غیرقانونی را به کار نبرده است. به‌طور معمول ایرادهایی که اداره تنظیم مقررات می‌گیرد با یک اصلاح کوچک در نوع مصوبه قابل رفع است. به گفته وی دولت نیز این ایراد مجلس در مورد نوع نوشتار مصوبه را رفع کرده و دیگر مشکلی در این زمینه وجود ندارد.»

درآمد ۴/۲۷ میلیارد دلاری فیس‌بوک از دوست‌یابی

■ **شرق:** به گفته دبیر شورای‌عالی اطلاع‌رسانی شبکه مجازی دوست‌یابی فیس‌بوک ۸۰۰ میلیون کاربر در ماه دارد که درآمدی معادل ۴/۲۷ میلیارد دلار را برای فیس‌بوک ایجاد می‌کند. حجت‌الاسلام حمید شهریاری با بیان مطلب فوق افزود: «شبکه فیس‌بوک در سال ۲۰۰۴، شبکه یوتیوب در سال ۲۰۰۵ و شبکه توییتر در سال ۲۰۰۶ فعالیت خود را آغاز کردند.» وی ادامه داد: «درآمدهای سالانه این سه شبکه اجتماعی به ترتیب فیس‌بوک ۴/۲۷ میلیارد دلار، یوتیوب (زیرمجموعه گوگل) ۲۹ میلیارد دلار و توییتر ۱۴۰ میلیون دلار بوده است. بنابر اظهارات شهریاری کلمه دانلود یکی از پرجست‌وجوترین کلمه بین کاربران ایرانی است و پس از تایپ کلمه دانلود، پرجست‌وجوترین عبارات مختص به دانلود آهنگ و دانلود فیلم است.

شکستن سد مقاومت دستگاه‌ها برای واگذاری خدمات

■ به گزارش ستاد خبری دومین همایش ملی دفاتر پیشخوان خدمات دولت که در پنجم دی‌ماه برگزار خواهد شد، دبیر دومین همایش ملی دفاتر پیشخوان خدمات دولت گفت: هدف دومین همایش ما شکستن سد مقاومت دستگاه‌های دولتی برای واگذاری خدمات و تثبیت جایگاه بخش خصوصی و تصحیح تفکر بخش دولتی نسبت به بخش خصوصی است. ما خواستار نظارت عالیه و پدرانه بخش دولتی به جای نظارت حاکمیتی و ارباب‌مداری هستیم چرا که به دنبال ارباب نیستیم و دنبال یک پدر دلسوز ناظر و راهنما هستیم که بتوانیم با نظارت او به عنوان بازوی اجرایی دولت، خدمات دولت را به صورت سهل و آسان به مردم ارایه کنیم.

رییس کانون دفاتر پیشخوان خدمات دولت با اشاره به چشم‌انداز دومین همایش دفاتر پیشخوان افزود: چشم‌انداز دومین همایش دفاتر پیشخوان، دسترسی آسان مردم در نزدیک‌ترین نقطه به خدمات بخش دولتی است که سعی‌مان بر این است هرچه سریع‌تر این امر را محقق کنیم. وی با بیان اینکه قرار است در دومین همایش دفاتر پیشخوان از یک نفر به عنوان جهادگر نمونه اصل ۴۴ قانون اساسی تقدیر شود، گفت: براساس نظر سردار روبانیان، ریاست همایش، قرار است از فردی تاثیرگذار که شاخص‌های آن در دست بررسی است به عنوان جهادگر نمونه اصل ۴۴ تقدیر به عمل آوریم. بی‌شک یکی از شاخص‌ها حسب نظر دکتر فروزنده، معاونت توسعه منابع انسانی رییس‌جمهور، ممانعت از تمایل به تصدی‌گری توسط بخش دولتی خواهد بود.

فلاح تاکید کرد: برای انتخاب جهادگر نمونه اصل ۴۴ شاخص‌ها را در کمیته ارزشیابی همایش بررسی می‌کنیم و قطعا یکی از شاخص‌های ما در این انتخاب افرادی خواهند بود که دلسوزانه دنبال تصدی‌گری نیستند و دنبال واگذاری خدمات دولتی و بحث‌های حمایتی از دفاتر پیشخوان هستند. بنابر اظهارات دبیر دومین همایش ملی دفاتر پیشخوان خدمات دولت چرایی مقاومت دستگاه‌های دولتی در واگذاری خدمات‌شان به دفاتر پیشخوان طبیعی است و وقتی اصل ۴۴ قانون اساسی محقق شود دولت کوچک می‌شود و در همین راستا بسیاری از پست‌های اداری در نظام اداری ما حذف می‌شود و این اقدام دو آسیب را به افرادی می‌رساند که به رویکرد گذشته نظام اداری گرایش دارند.

اطلاعیه رسمی منتشر شد

خاتمه همکاری شرکت چینی «هواووی» با مخابرات ایران

حامد شفیعی

عکس: Corbis

شرکت هواووی تولیدکننده تجهیزات مخابراتی چینی خبری برروی سایت خود قرار داد مبنی بر اینکه به همکاری‌اش با ایران خاتمه خواهد داد. به گزارش عصرارتباط در بیانیه این شرکت مخابراتی که قراردادهای متعددی با اپراتورهای تلفن‌همراه و مخابرات ایران دارد و از سوی دیگر شنیده شده بود که زیرساخت کل برنامه پنجم از طراحی، نصب، نگهداری و کنترل گرفته تا فروشندگی به این شرکت واگذارشده آمده است؛ از این به بعد قراردادی با شرکت‌های ایرانی امضا نمی‌کند اما به تعهدات قبلی در پروژه‌هایش عمل می‌کند. حدود هفت‌سال است که چینی‌ها تولیدات خود را وارد کشور کرده‌اند و دولت هم هیچ مخالفتی با ورود این وسایل از خود نشان نداده است. در این میان، شاید سهم دو شرکت «هواووی» و «زد.تی.ای» از دیگر محصولات چینی بیشتر باشد. هرچند که با بازدیدی کوتاه در بازار تلفن‌همراه ایران می‌توان حضور محصولات دیگر برندها اما تولید شده در چین را مشاهده کرد اما حضور این دو شرکت به صورت مستقیم در صنعت مخابرات کشور قابل توجه است. در این میان، شرکت هواووی با حاشیه‌هایی مبنی بر حضور و فعالیت گسترده خود در ایران روبه‌رو بوده است. به گفته مقامات «هواووی» رشد ۲۴درصدی سال ۲۰۱۰ این شرکت به دلیل محروم‌شدن از بازار آمریکا در سال ۲۰۱۱ به ۱۰درصد کاهش یافته است. اما پیشتر گفته شده این شرکت به دلیل فروش برخی تجهیزات شنود به ایران از سوی دولت آمریکا در فهرست شرکت‌های تحریم قرار دارد و حتی اینکه شایعه حضور این شرکت در بازار رژیم صهیونیستی و اظهارات مدیران هواووی مبنی بر اینکه هر کجا بازار مستعدی برای محصولات این شرکت وجود داشته باشد، حضور خواهند داشت، شایبه صهیونیستی بودن این شرکت را در اذهان عمومی به وجود آورده است. اعلام رفتن این شرکت بزرگ چینی از ایران در حالی مطرح می‌شود که هواووی در نمایشگاه تلکام _ مخابرات و موبایل _ امسال از گوشی‌های خود برای ورود به بازار ایران پرده‌برداری کرد. امسال نیز شرکت هواووی در فضایی مناسب اقدام به نمایش محصولات خود از جمله شبکه‌های دسترسی موبایل، سوییچ‌های پرظرفیت، شبکه‌های دسترسی خطوط زمینی، سرویس‌های ارزش افزوده و حتی گوشی‌های موبایل کرد. به عبارتی از امسال باید شاهد حضور پررنگ هواووی در بازار تلفن همراه پس از حضور چندین ساله‌اش در عرصه محصولات مخابراتی باشیم. این شرکت چینی ادعا می‌کند محصولاتی که در بازار ایران به فروش می‌رساند از لحاظ کیفی در رده محصولاتی است که در کشورهای اروپایی ارایه می‌دهد. شرکت فناوری هواووی (Huawei) شرکت چندملیتی در زمینه شبکه‌های کامپیوتری و ارتباطات است. دفتر اصلی این شرکت در شهر شن‌ژن چین قرار دارد. هواووی، بزرگ‌ترین شرکت ارایه‌کننده سرویس‌های تلفن همراه در چین و دومین شرکت بزرگ جهان پس از اریکسون است. اقدام این شرکت چینی در شرایطی صورت می‌پذیرد که هم‌اکنون چین نخستین شریک تجاری ایران است و حجم مبادلات اقتصادی دوکشور به بیش از ۳۰میلیارددلار در سال می‌رسد.

هواووی و حضور پررنگ در مخابرات ایران

شرکت هواووی از جمله شرکت‌هایی است که متعهد شده در صورت تحریم ایران، فناوری‌ها و تجهیزات خود را در اختیار شرکت‌های ارتباطی ایران قرار دهد. این مساله به دنبال رابطه نزدیک مسوولان وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با مسوولان شرکت هواووی است. حضور این شرکت حتی واکنش برخی نمایندگان مجلس را نیز در پی داشت تا آنجا که دستغیب عضو کمیسیون صنایع بیان می‌کند، شرکت هواووی عملا تامین‌کننده تجهیزات مخابراتی ایران است و کشور ما به عنوان یک کارپرداز انحصاری در اختیار این شرکت قرار گرفته و بیشتر تجهیزات مخابراتی کشور از طریق این شرکت تامین می‌شود. از طرفی، برخی اقدامات هواووی برای برنده شدن در مناقصه‌های مخابراتی نیز قابل توجه بوده است. در یک نمونه عینی از این مساله در جلسه بازگشایی پاکات مناقصه یکی از پروژه‌ها در آن زمان، با اعلام قیمت پیشنهادی شرکت هواووی همگان حیرت زده شدند و نماینده شرکت هواووی در پاسخ به تعجب حاضران بیان کرد ما برای از دست‌ندادن بازار ایران حاضر به ضرر در این مناقصه هستیم و جبران این زیان هم از فروش اجناس‌مان در جهان جبران می‌شود. شرکت هواووی در سال ۲۰۱۱ بیش از ۳۱میلیارد دلار قرارداد با شرکت‌های خارجی منعقد کرده است.

ردپاهای هواووی در مخابرات ایران

اخیرا دولت ایالات متحده و کنگره این کشور مطالعاتی رادرباره شرکت‌های مخابراتی و ارتباطی چینی و قراردادهای همکاری آنها با دیگر کشورهای جهان آغاز کرده‌اند. این اقدام آمریکا در راستای روشن کردن این ابهام است که این شرکت‌های چینی با همکاری تکنولوژیک با دشمنان آمریکا تا چه میزان به امنیت ملی ایالات متحده آسیب می‌رسانند. براساس گزارش فناوران اطلاعات در بسیاری از پروژه‌های مخابراتی به غیر از بیلینگ همراه اول، حضور هواووی چین به عنوان مجری به چشم می‌خورد و این به‌آن معناست که استفاده از توان چینی بیشتر از توان داخلی در مخابرات کشور وجود دارد. یکی دیگر از نمونه‌ها، برنده شدن شرکت هواووی چین در مناقصه شماره ۴.ت. ۸۷ مخابرات استان تهران برای خرید تجهیزات سوییچ به میزان ۳۰۰هزار پورت» است. حضور هواووی چینی در پروژه تلفن GSM روستایی استان کرمانشاه (با وجود کم‌کاری و تعلل و امضای تعهد نامه برای انجام کار)، حضور در پروژه GPRS شرکت ارتباطات سیار (همراه اول) و باز هم حضور هواووی در مناقصه Core & Edge شرکت ارتباطات دیتا از دیگر نمونه‌های نفوذ چینی‌ها در ایران است. در این میان، شایعه فروش و نصب تجهیزات ردیابی و شنود مکالمات نیز به پرونده فعالیت شرکت‌های چینی به‌خصوص هواووی افزوده شده است. یکی از مدیران هواووی در تهران که از بیان نام خود خودداری کرده گفته است این شرکت در سال‌جاری قرارداد نصب و راه‌اندازی تجهیزات سرویس ردیابی مکانی را با MCCI برای جنوب ایران امضا کرده است و هم‌اکنون در حال جذب نیرو برای این پروژه است. حتی در برخی سایت‌های خبری عنوان شد که شرکت مخابراتی هواووی که بیش از ۶۰درصد سهام اپراتورسوم تلفن‌همراه را در اختیار گرفته، دارای گرایش‌های شدید صهیونیستی است. در مقابل این شایعه‌ها هواووی طی بیانیه‌ای اعلام کرد، فعالیتش در بازار ایران فرقی با سایر بازارها ندارد و در تحقیق و توسعه، تولید و فروش تجهیزات مخابرات تجاری و غیرنظامی خلاصه می‌شود و در هیچ جای جهان، خدمات پایشگری یا فناوری‌های فیلترگذاری ارایه نمی‌دهد. با این حال، طبق گزارش عصر ارتباط این شرکت چینی که قراردادهای متعددی با اپراتورهای تلفن همراه ایران دارد با انتشار بیانیه‌ای در وب‌سایت خود اعلام کرد که از این پس هیچ قرارداد جدیدی با شرکت‌های ایرانی منعقد نخواهد کرد و کار خود را در بازار ایران گسترش نخواهد داد. گفتنی است، همزمان با خارج شدن بسیاری از شرکت‌های مخابراتی و ارتباطی غربی از بازار ایران شرکت چینی هواووی جای آنها را در بازارایران پرکرده بود. این نخستین بار است که یک شرکت چینی رسما اعلام می‌کند که از بازارایران خارج می‌شود. شرکت هواووی در بیانیه خود تاکید کرده که باوجود متوقف کردن همکاری‌های جدید با ایران این شرکت به تعهدات قبلی خود با ایران پایبند خواهد بود.

تازه‌های همراه

X2-02 موزیک‌فون دوسیم‌کارت

این گوشی ظاهری شبیه X1-01 دارد و مانند آن دوسیم‌کارت را به طور همزمان پشتیبانی می‌کند. با برخورداری از قابلیت Easy Swap یا تعویض آسان، دیگر لازم نیست کاربران برای تعویض سیم‌کارت‌های خود گوشی را خاموش و روشن کنند. کلید اختصاصی مدیریت سیم‌کارت‌ها، ایجاد تنظیمات برای حداکثر پنج سیم‌کارت را فراهم می‌کند. برای هر کدام از سیم‌کارت‌ها می‌توان نام، نشان و زنگ اختصاصی شخصی‌سازی کرد. کاربران با مرورگر نوکیا در این گوشی می‌توانند به‌راحتی، با سرعت و البته با هزینه‌ای مناسب اینترنت را مرور کنند. دسترسی به ای‌میل، چت، پیام‌های فوری، برنامه و بازی نیز با X-02 نوکیا کار ساده‌ای است. لذت موسیقی در X2-02 نوکیا را می‌توان با پخش‌کننده موسیقی MP3، کلیدهای مخصوص کنترل موسیقی، بلندگویی با قدرت ۱۰۶ فون، رابط صوتی ۳/۵ میلیمتری، حافظه قابل ارتقا تا ۳۲ گیگابایت با کارت حافظه میکرواس‌دی و باتری قدرتمند ۱۰۲۰ میلی‌آمپر پخش موسیقی تجربه کرد. X2-02 نوکیا قابلیت پخش موسیقی از طریق رادیوی منزل، سیستم صوتی خودرو و موبایل‌های دیگر از طریق به اشتراک‌گذاری لیست پخش دارد. افزون بر این، این گوشی، مجهز به رادیو افام با امکان ضبط است که می‌تواند آهنگ‌های مورد علاقه شما را درست از روی پخش زنده رادیویی ضبط کند. این گوشی تا ۱۸ روز و نیم در حالت استندبای و ۹/۷ ساعت مکالمه مداوم دوام می‌آورد. قرمز روشن، نقره‌ای تیره، نارنجی، بنفش و آبی، رنگ قاب‌هایی است که این گوشی با آنها در بازارهای مختلف عرضه خواهد شد. البته عرضه رنگ‌های مختلف این گوشی در بازارهای مختلف متفاوت است. این گوشی با قیمت حدود ۶۰ یورو قبل از اضافه شدن مالیات و عوارض در بازار موجود است.

C2-05 کاربری راحت

گوشی نوکیا C2-05 کاربری راحتی داشته و مرورگر آن برای دسترسی راحت، سریع و ارزان به اینترنت در اختیار کاربران قرار دارد. دسترسی آسان به سرویس پیام‌رسانی نوکیا با ای‌میل و پیام فوری، پخش‌کننده موسیقی، رادیو افام با ضبط رادیویی از دیگر امکانات این گوشی است. نوکیا C2-05یک گوشی کشویی شیک و رنگی با صفحه‌نمایش دو اینچ با کیفیت QVGA است و می‌تواند ۶۵ هزار رنگ را نمایش دهد. ۶۴ مگابایت حافظه داخلی که برای این گوشی در نظر گرفته شده با کارت حافظه microSD تا ۳۲ گیگابایت ارتقا می‌یابد و کاربر می‌تواند مجموعه بزرگی از موسیقی را همراه خود داشته باشد و با استفاده از پورت ۳/۵ میلیمتری به قطعات موسیقی مورد علاقه گوش دهد. نوکیا C2-05تا ۴ ساعت مکالمه مداوم و ۲۰ روز استندبای را پشتیبانی می‌کند. رابط کاربری سری ۴۰ نوکیا و دوربین VGA نیز امکاناتی هستند که این گوشی از آنها بهره‌مند است.

Galaxy هوشمندهای سامسونگ

شرکت سامسونگ به تازگی دو اسمارت‌فون Galaxy S II LTE و Galaxy S II HD LTE را به عنوان نخستین گوشی‌های هوشمند مجهز به فناوری ارتباطی LTE در بازار معرفی کرد. Galaxy S II LTE ترکیبی از امکانات پیشرفته Galaxy S II و قابلیت ارتباطی پرسرعت LTE تلقی می‌شود. صفحه‌نمایش این مدل یک نمونه ۴/۵ اینچی WVGA با فناوری ساخت Super AMOLED Plus و امکان نمایش ۱۶ میلیون رنگ است که با پوشش مقاوم Gorilla Glass در برابر صدمات و ضربات فیزیکی محافظت می‌شود. نرخ تبادل داده در این مدل، به ۲۱Mbps می‌رسد. دوربین هشت مگاپیکسلی پیشرفته با امکان فیلمبرداری Full HD 1080p با ۳۰ فریم در ثانیه به همراه خروجی تصویر MHL گزینه‌های صوتی و تصویری این مدل را تکمیل می‌کنند. همچنین دومین مدل معرفی‌شده سامسونگ نخستین اسمارت‌فون LTE با صفحه‌نمایش HD به شمار می‌رود. وضوح صفحه‌نمایش ۴/۶۵ اینچی این مدل ۱۲۸۰×۷۲۰ پیکسل با فناوری ساخت SuperAMOLED است. ترکیب صفحه‌نمایش با کیفیت دستگاه در کنار پشتیبانی از اتصال پرسرعت LTE، شرایط منحصر به فردی را برای کاربران برای دستیابی و استفاده از سرویس‌هایی همچون VOD، بازی‌های تحت شبکه و ارتباطات ویدیویی در پنل HD این مدل فراهم می‌آورد. از جمله دیگر ویژگی‌های فوق‌العاده این پنل می‌توان به نسبت ۱۶:۹ تصویر، امکان بازسازی ۱۱۰ درصدی رنگ‌های طبیعی و زاویه دید ۱۸۰ درجه‌ای از هر دو سمت چپ و راست اشاره کرد. پردازنده دو هسته‌ای ۱/۵ گیگاهرتزی، حافظه یک گیگابایتی RAM و ۱۶گیگابایت حافظه داخلی قابل ارتقا آن نیز تغییری نسبت به گذشته نداشته است. سایر گزینه‌های اتصالی و پردازشی این مدل از جمله سرعت اتصال LTE، بلوتوث نسخه ۳/۰ اتصال Wi-Fi و پشتیبانی از NFC کاملا مشابه مدل‌های پیشین این رده است.

تازه‌های بازار

مانیتورهای فوق شفاف

شرکت شارپ اعلام کرد جدیدترین سری مانیتورهای LED LCD فوق شفاف ۶۰ اینچ خود را به منظور ارایه کیفیت HD بی‌نظیری جهت مصارف تجاری تولید کرده است. PN-A601 که برای کاربرد در مکان‌هایی با نور محیطی زیاد طراحی شده است، با ایجاد شفافیت بالا در حدود 2,000 cd/m2 ضمن صرفه‌جویی در مصرف انرژی، کلیه تنظیمات نوری مربوط به شفافیت را به شکل خودکار انجام می‌دهد. این مانیتورها برای نمایش تصاویر خیره‌کننده‌ای چون ویدیوها، گرافیک، متن و غیره از فناوری نمایش با کیفیت full 1080p HD استفاده می‌کنند و برای محیط‌های تجاری مانند مجموعه‌های اداری، مراکز خرید، پایانه‌های حمل و نقل، دانشگاه‌ها و مراکز با امکانات ورزشی و تفریحی مناسب است. شفافیت و کنتراست بالا در این محصول، موجب ایجاد وضوح و زاویه دید گسترده حتی با وجود نور شدید خورشید، می‌شود. حسگرهای استاندارد موجود در این محصول به شکل خودکار، شفافیت پس‌زمینه را تنظیم کرده تا در میزان انرژی مصرفی صرفه‌جویی شود. فناوری UV2A که در این LCD به کار برده شده دارای راندمان بسیار بالای انرژی است و موجب صرفه‌جویی در هزینه می‌شود. حالت بزرگ‌سازی تصویر این امکان را به کاربر می‌دهد که ۲۵ مانیتور را در کنار هم قرار داده و تصویر خروجی را بدون هیچ نوع استفاده از پردازنده خارجی و تنها از یک PC مشاهده و کنترل کند.

کارت گرافیک ۴۴۸ هسته‌ای

شرکت گیگابایت کارت گرافیک جدید خود از سری GeForce GTX 560 و دارای ۴۴۸ هسته و حافظه پرسرعت DDR5 را ارایه کرد. در این محصول جدید فناوری خنک‌کننده انحصاری WINDFORCE 3X به کار گرفته شده است. این کارت دارای سه فن متمایل به بیرون هشت میلی‌متری است که با کمک لوله‌هایی از جنس مس خالص و Vapor Chamber بسیار بزرگ جدید، بازدهی دفع حرارت در این سری را متحول کرده است. این کارت گرافیک با سیستم جدید خنک‌کنندگی کامل و بی‌صدا توانایی اورکلاکینگ بالاتر و حرارت پایین‌تر پردازنده گرافیکی را به ارمغان می‌آورد.

حافظه‌های «ناند» ۲۰ نانومتری

دو شرکت اینتل و میکرون از عرضه اولین مجموعه از حافظه‌های NAND ۲۰ نانومتری به بازار خبر دادند. این حافظه‌های پیشرفته فلاش با ظرفیت ۱۶ گیگابایت به علت حجم بسیار کم، ظرفیت بالا و سرعت انتقال بالای داده مورد توجه زیاد قرار گرفته‌اند. این حافظه‌ها در مرحله اول به طور آزمایشی در اختیار برخی تولیدکنندگان قرار می‌گیرند. با استفاده از این حافظه‌ها می‌توان یک ترابیت اطلاعات معادل ۱۲۸ گیگابایت اطلاعات را روی یک حافظه کوچک که تنها به اندازه یک بند انگشت جا می‌گیرد، ذخیره کرد. ساخت این نوع حافظه به تحولی اساسی در طراحی تبلت‌ها و گوشی‌های هوشمند منجر شده و باعث کوچک‌تر شدن ابعاد آنها و افزایش کارایی و ظرفیت این وسایل می‌شود. سرعت تبادل داده با استفاده از این حافظه‌ها ۳۳۳ مگاترانسفر در ثانیه است. مدل هشت گیگابایتی این حافظه‌ها تنها ۱۱۸ میلی‌متر مربع فضا اشغال می‌کند که نسبت به کوچک‌ترین نمونه‌های قبلی ۳۰ تا ۴۰ درصد کوچک‌تر است.

MC813، آی مکی

مدل MC813 از imacهای با قابلیت و گران‌قیمت اپل در بازار داخلی است. این دستگاه باقابلیت دارای ویژگی‌هایی چون، تجهیز به پردازنده intel corei5-2. 7GHZ، رم چهار گیگابایتی و هارددیسکی با ظرفیت حافظه هزار گیگابایت است. تجهیز به یک صفحه نمایش ۲۷ اینچ LED-backlit، تجهیز به کارت گرافیکی AMD Radeon HD 6770M با ظرفیت حافظه ۵۱۲ مگابایت، بلوتوث، WLAN، چهار پورت Headphone Jack USB 2. 0، ورودی میکروفن، Mini DisplayPort و... از سایر ویژگی‌های این IMAC است. این دستگاه ۱۳/۸ کیلوگرمی با قیمت سه میلیون و ۲۹۰ هزار تومان عرضه شده است.

دیدگاه

حاشیه‌های مراسم افتتاح الکامپ

فاطمه سامعی

■ هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی ایران الکامپ ۲۰۱۱، در دومین روز آغاز به کار خود با حاشیه‌هایی همراه بود. هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی ایران الکامپ ۲۰۱۱، روز شنبه (۱۹ آذر) در دومین روز آغاز به کار خود، با حضور چند مقام دولتی و به دست یکی از وزرا، به صورت رسمی افتتاح شد. هفدهمین نمایشگاه الکامپ در حالی میزبان رضا تقی‌پور، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات بود که در روز نشست خبری نمایشگاه در روز دوازدهم آذر در محل وزارت تازه‌تاسیس صنعت، معدن و تجارت، خیرالله خادم معاون شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران از افتتاح رسمی نمایشگاه با حضور وزرای ارتباطات و فناوری اطلاعات و صنعت، معدن و تجارت وعده داده بود. هرچند غضنفری به نمایشگاهی که امسال متولی برگزاری آن بود، نیامد اما مراسم در غیاب او نیز برگزار شد و شنیده می‌شد که برخی در پاسخ به دلیل غیبت وزیر صنعت، معدن و تجارت می‌گویند که وزیر در اتاق بازرگانی تهران است. حتی مجری برنامه نیز هیچ‌گاه صحبتی از احتمال آمدن یا نیامدن غضنفری نکرد و این یعنی غضنفری اصلا قرار نبوده که بیاید. حمید شهریاری دبیر شورای‌عالی اطلاع‌رسانی آغازگر برنامه بود. شاید از این جهت برخی لوازم مورد نیاز سخنران هنوز آماده نشده بود و این کاستی، شهریاری را ناگزیر به گلایه کرد. شهریاری بیان کرد مطالبی را برای ارایه آماده کرده بودم اما گویا در نمایشگاه الکامپ یک کامپیوتر برای سخنران نیست. به این درخواست شهریاری از نوع «راه دور» پاسخ مثبت داده شد و کامپیوتری در اختیار یکی از مسوولان برگزاری قرار گرفت که از راه دور، مطابق با سخنان شهریاری اسلایدها را تغییر دهد. البته این شیوه کنترلی، به دلیل تاخیر و ناآشنایی آقای همکار، به صورت کامل مقبول شهریاری نیفتاد و او چند باری در طول سخنان خود، توجه و دقت بیشتر مسوول رایانه را گوشزد کرد. شهریاری یک فیلم نیز برای ارایه به حضار با خود آورده بود، اما گویا با دیدن امکانات حاضر، از توانایی نمایش آن ناامید شده بود و گفت: یک فیلمی برای این مراسم آماده کرده‌ام. اما فکر نمی‌کنم در اینجا صدای فیلم پخش شود. ناگفته نماند درحالی‌که فضای سالن برگزاری مراسم افتتاحیه به‌طور کامل پر نشده بود، شبکه اینترنت بی‌سیم سالن امکان خدمات به حاضران را نداشت و این موضوع با در نظر گرفتن اینکه تمام حاضران امکانات و وسیله لازم برای اتصال و استفاده از اینترنت را ندارند، به وجود آمد. سپس اکبرپور، مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های تهران، دقایقی درخصوص ویژگی‌های نمایشگاه الکامپ هفدهم صحبت کرد که طی این صحبت‌های کوتاه مشخص شد که برای برخی ایرانی‌ها، حتی شرکت در الکامپ نیز دقیقه نودی است.

درحالی‌که خیرالله خادم در دوازدهم آذر، تعداد شرکت‌کنندگان در الکامپ را ۵۴۳ شرکت داخلی و ۵۷ شرکت خارجی عنوان کرده بود، اکبرپور گفت: ۵۷۱ شرکت داخلی و ۵۷ شرکت خارجی در نمایشگاه حضور دارند. پس از اکبرپور، تریبون به لطف‌الله سیاهکلی معاون رسانه مجازی سازمان صدا و سیما رسید. نکته جالب در سخنان سیاهکلی تعبیر وی از آمار بالای جست‌وجوی کلمه «دانلود» در گوگل توسط کاربران ایرانی بود. سیاهکلی بیان کرد اسم دیگر دانلود، گدایی است. اگر مسوولان آمار دانلود و آپلود ایرانی‌ها را در فضای اینترنت منتشر کنند، می‌بینیم که وضع‌مان آمبولانسی است. سرانجام پس از پشت‌سر گذاشتن سخنرانی چهار نفر، تقی‌پور برای صحبت آماده شد و مجری برنامه از وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با عنوان وزیر اطلاعات، برای آمدن روی سن دعوت کرد. تقی‌پور در ابتدای سخنان خود گفت: در ایام تعطیلات سری به رسانه‌های خارجی زده تا ببینند آنها در مورد شبکه ملی اطلاعات، این مهم‌ترین پروژه جاری و تکلیف وزارت ارتباطات دولت دهم، چه می‌گویند و چه می‌نویسند و آنچه دیده چندان به مزاجش خوش نیامده. پس از پایان مراسم رسمی، همگی به همراه هیات همراه وزیر، راهی سالن ۳۸ برای افتتاح نمادین یکی از سالن‌ها شدند. پس از آن نیز مراسم نشست خبری وزیر با خبرنگاران در غرفه سازمان فناوری اطلاعات برگزار شد و این نشست را می‌شد نشست خبری گفت. چون برخلاف همیشه صندلی برای نشستن خبرنگاران وجود داشت که این اقدام مسوولان سازمان فناوری اطلاعات در خور ستایش و قدردانی دوچندان است و می‌توان از نبود میکروفن برای خبرنگاران و نشنیدن سوال خبرنگاران، حداقل در مقابل پیش‌بینی صندلی چشم‌پوشی کرد. یکی از نکات جالب در پاسخ‌های وزیر ارتباطات به خبرنگاران، توضیح او در مورد اپراتور سوم بود. او در پاسخ به این سوال که آیا طبق قرار، ثبت‌نام سیم‌کارت‌های اپراتور سوم از نیمه دوم آذر در کرج آغاز شده یا خیر، بیان کرد بهتر است از خودشان بپرسید. همین‌طور که اپراتور سوم در نمایشگاه الکامپ حضور دارد. این در حالی است که اپراتور سوم هنوز فرصت حضور در تله‌کام را نیافته و در تله‌کام آبان ۹۰ نیز حضور نداشت.