گزارش خبری

افزایش شانس خرید و فروش با جست‌وجوی هوشمند دیوار

دیوار با استفاده از هوش مصنوعی، تغییرات گسترده‌ای در فرایند جست‌وجوی خود ایجاد کرده است. این تغییرات باعث شده با تشخیص هوشمند آگهی‌های مرتبط و ارائه پیشنهادهای هدفمند، خریدارها راحت‌تر از گذشته آگهی مورد نظر خود را پیدا کنند و فروشنده‌ها هم بازدید بیشتری داشته باشند.

دیوار در راستای بهبود تجربه کاربری و افزایش شانس خریدوفروش برای کاربران، تغییرات گسترده‌ای در سیستم جست‌وجوی خود ایجاد کرده است. این تغییرات که با هدف افزایش دقت و جامعیت نتایج جست‌وجو انجام شده، نتایج قابل توجهی برای خریداران و فروشندگان در دیوار داشته است.

تیم «جست‌وجوی پلتفرم» دیوار طی یک سال گذشته تلاش کرده است با بهبود فرایند جست‌وجو، کاربران خریدار راحت‌تر از گذشته آگهی مورد نظر خود را پیدا کنند و کاربران فروشنده نیز بازدید از آگهی و زنگ‌خور بیشتری داشته باشند.

چرا تغییر فرایند جست‌وجو؟

چشم‌انداز دیوار این است که با روش‌های هوشمند، امکان خریدوفروش هوشمندانه و ساده را برای همه مردم ایران، با هر توانایی و جنسیت و باور، و از هر شهر و قشری فراهم کند. در همین راستا نیز همیشه تلاش می‌کند کاربران به‌راحتی و بدون پیچیدگی‌های زیاد، کالاها و خدمات خود را خریدوفروش کنند. هدف از این سادگی و دسترسی آسان، قابل استفاده بودن دیوار برای همه افراد جامعه است.

بر همین اساس، تیم‌های فنی دیوار موظف هستند اطمینان حاصل کنند که خریداران بدون آنکه نیاز به دانش خاصی درباره چگونگی عملکرد سرویس‌ها و قابلیت‌های جدید پلتفرم داشته باشند، به‌راحتی تمامی آگهی‌های مرتبط با نیازهای خود را مشاهده کنند و فروشندگان هم مطمئن باشند آگهی‌هایشان در لیست نتایج جست‌وجوی تمامی افرادی که به دنبال کالا یا خدمات آنها هستند نمایش داده می‌شود.

تحقیقات دیوار نشان می‌داد سیستم گذشته جست‌وجوی دیوار کاستی‌هایی داشت که نمی‌توانست نیازهای امروز کاربران دیوار را به‌صورت کامل برطرف کند. این مشکل به‌ویژه برای فروشندگان غیرحرفه‌ای محسوس‌تر بود. یکی از اهداف اصلی این به‌روزرسانی، حمایت از فروشندگان غیرحرفه‌ای بوده است. در سیستم جدید، آگهی‌های این دسته از کاربران شانس بیشتری برای دیده‌شدن دارند. این امر نه‌تنها به عدالت در نمایش آگهی‌ها کمک می‌کند، بلکه تنوع بیشتری از کالاها و خدمات را در دسترس خریداران قرار می‌دهد.

متحول‌شدن جست‌وجوی دیوار با هوش مصنوعی

تیم «جست‌وجوی پلتفرم» دیوار با استفاده از هوش مصنوعی و علاوه بر آن بهبود الگوریتم قدیمی، سیستم جست‌وجوی کاملا جدیدی را طراحی کرده است. این سیستم ویژگی‌های مهمی دارد که باعث ارائه نتایج بهتر به کاربر می‌شود:

- تشخیص هوشمند آگهی‌های مرتبط با جست‌وجوی کاربر
- پیشنهادات هدفمند برای هدایت کاربران به دسته‌بندی مناسب
- الگوریتم‌های پیشرفته برای نمایش آگهی‌های جدیدتر
- بهبود نتایج جست‌وجو در شهرهای کوچک‌تر
- سیستم پایش مداوم برای شناسایی و رفع سریع مشکلات
- کاهش نمایش آگهی‌های نامرتبط

نتایج بررسی‌های دیوار تا پایان تیرماه امسال نشان می‌دهد این ویژگی‌ها نتایج چشمگیری در بهبود تجربه کاربری و افزایش شانس معاملات در دیوار داشته است:

- کاهش ۷۰درصدی نتایج با کمتر از ۱۰ آگهی
- بهبود ۲۳۰درصدی در پوشش پیشنهاد دسته‌بندی‌های مرتبط

ادامه بهبود و توسعه الگوریتم جست‌وجو

تیم «جست‌وجوی پلتفرم» همچنان در تلاش برای بهبود سیستم جست‌وجوی دیوار است. برای بهبود تجربه کاربران و افزایش شانس خریدوفروش در دیوار، این تیم در نظر دارد سرویس جست‌وجو را با استفاده از مدل‌های زبانی بزرگ و فناوری‌های پیشرفته هوش مصنوعی همچنان توسعه دهد. همچنین بهبود نتایج جست‌وجو در شهرهای کوچک‌تر، افزایش دقت در دسته‌بندی‌های تخصصی و گسترش پیشنهادات هوشمند برای کاربران از اهدافی خواهد بود که این تیم پیگیری خواهد کرد.

گزارش حقوقی «شرق» از اما و اگرهای رعایت حریم خصوصی افراد در شبکه‌های اجتماعی

موضوع مهم حریم خصوصی

شرق: آبان‌ماه بود که قوه قضائیه از مسدودسازی ۳۳۳ صفحه اینستاگرامی به‌دلیل انتشار اطلاعات و تصویر بیماران خبر داد. قوه قضائیه دراین‌باره گفته بود مطابق رویه‌های موجود در نظام سلامت کشور، هرگونه اشتراک‌گذاری محتوای تصاویر و فیلم مربوط به بیماران در صفحات مجازی پزشکان نقض حقوق بیماران محسوب می‌شود و مغایر حریم خصوصی افراد است. همچنین براساس ماده ۶۴۸ قانون مجازات اسلامی هرگونه افشای اطلاعات توسط اطبا، جراحان، ماماها، فروشندگان دارو و همه کسانی که به‌واسطه شغل یا حرفه خود محرم اسرار می‌شوند، جرم‌انگاری شده و مشمول مجازات است.

تاکنون ۳۳۳ صفحه اینستاگرامی که اقدام به انتشار تصاویر و فیلم‌های بیماران می‌کردند، توسط اداره نظارت بر درمان مرکز نظارت و اعتباربخشی امور درمان معاونت درمان وزارت بهداشت به حوزه قضائی و انتظامی معرفی و اقدامات نسبت به مسدودسازی این صفحات و قطع ارتباط متخلفان با بیماران در معاونت امور فضای مجازی دادستانی کل کشور انجام شده است.

همچنین گفته شده بود که درحال‌حاضر پرونده تخلفات ۲۸۴ مورد از این صفحات در معاونت امور فضای مجازی دادستانی کل کشور، پرونده ۲۱ مورد در دادسرای امنیت اخلاقی، پرونده ۲۵ مورد در هیئت انتظامی سازمان نظام پزشکی و پرونده سه مورد در دادسرای عمومی و انقلاب در حال رسیدگی است. رعایت حریم خصوصی افراد موضوع مهمی است که با رشد تکنولوژی و رواج شبکه‌های اجتماعی بیش از گذشته اهمیت یافته و درعین‌حال چالش‌برانگیز شده است. کامبیز نوروری، حقوق‌دان، دراین‌باره به «شرق» می‌گوید: «غیر از شخصیت‌های مشهور مثل مقامات رسمی کشوری یا هنرمندان و ورزشکاران مشهور که چهره آنها حریم خصوصی محسوب نمی‌شود، چهره، اندام و صدای اشخاص عادی حریم خصوصی است و طبق قاعده اصلی حریم خصوصی هیچ‌کس اجازه ندارد بدون اجازه اشخاص صدا و تصویر افراد را ضبط، ثبت و منتشر کند».

او تأکید می‌کند که درباره گروهی از افراد این حریم بسیار محکم‌تر و جدی‌تر است؛ از جمله بیماران: «پزشکان موظف‌اند کلیه اطلاعات مربوط به بیمار از جمله تصویر بیمار، اطلاعات مربوط به بیماری و روند درمانی آنها را طبق اصول اخلاق حرفه پزشکی محرمانه تلقی کنند. همین‌طور روان‌شناسان و روان‌پزشکان وظیفه اخلاقی دارند تا تمامی اطلاعات مربوط به مراجعه‌کنندگانشان را محرمانه تلقی کنند». به گفته او این موضوع درباره وکلا و بسیاری دیگر از مشاغل هم صدق می‌کند.

به گفته نوروزی، رواج پلتفرم‌هایی که در محیط وب در دسترس تمام کاربران گوشی‌های هوشمند قرار دارد و همچنین انواع گجت‌ها موجب شده است که برخی افراد، اعم از پزشک یا افراد عادی، غیرمسئولانه و بدون اجازه دیگران تصویر و صدای آنها را به مقاصد مختلف از جمله تبلیغات یا حتی گزارش علمی ضبط و منتشر کنند: «این کارها فارغ از اینکه نفع یا زیانی برای سوژه داشته باشد، ممنوع است. البته در ایران هنوز قانون دقیقی برای جبران خسارت احتمالی واردشده در این زمینه تصویب نشده است. اما اگر انتشار تصویر افراد بدون اجازه آنها موجب ورود زیان و خسارتی شود، طبق قواعد کلی مسئولیت مدنی، زیان‌دیده می‌تواند خواستار جبران خسارت علیه کسی شود که تصاویر و محتواهای مربوط به او را در شبکه‌های اجتماعی منتشر کرده است».

اما آیا اثبات این موضوع در محاکم قضائی ممکن است؟ این حقوق‌دان توضیح می‌دهد: «اثبات این موضوع برای دادخواهی در محاکم قضائی کار سختی نیست. همچنین مسئولیت کسانی که به انتشار تصاویر دیگران اقدام می‌کنند، موکول به این نیست که الزاما تبعات منفی برای سوژه داشته باشد. ممکن است مثلا تصویر خوشایندی از یک فرد منتشر شود، ولی آن فرد راضی به انتشار این تصویر نباشد. همین مسئله برای اینکه بگوییم به حریم خصوصی سوژه تجاوز شده، کافی است».

او ادامه می‌دهد: «اما اگر تصویر، فیلم یا صدای منتشرشده بدون رضایت یک فرد موجب آسیب مادی یا معنوی سوژه شود، طبیعتا فرد منتشرکننده باید مسئولیت موضوع را بپذیرد و در صورت تشکیل پرونده خسارت فرد شاکی را جبران کند. می‌شود گفت اثبات چنین موردی خیلی دشوار نیست. کافی است فرد ذی‌نفع، یعنی کسی که صاحب فیلم یا عکس است بتواند محتوای منتشرشده را به مقام قضائی نشان دهد. البته گاهی اوقات در دادسراها و دادگاه‌ها ممکن است اسکرین‌شات تصاویر منتشرشده را هم بپذیرند».

موضوع خاص کودکان

یکی دیگر از نقاط حساس و چالش‌برانگیز در انتشار تصاویر بدون رضایت افراد، موضوع خاص کودکان است. به‌ویژه این روزها که رقابت برخی والدین برای انتشار تصاویر فرزندانشان بالا گرفته و حتی با مواردی مانند پدیده کودک و والد بلاگری مواجه هستیم. اما با توجه به اینکه کودکان امکان و توانایی اعتراض به این موضوع را ندارند، تکلیف چیست؟ کامبیز نوروزی در این زمینه توضیح می‌دهد: «در مورد کودکان قدری موضوع سخت‌تر است. چون اصولا کودکان جزء گروه‌های آسیب‌پذیر اجتماعی محسوب می‌شوند و در موقعیتی نیستند که خودشان بتوانند از خودشان دفاع کنند. به همین دلیل نظام حقوقی سخت‌گیری بیشتری نسبت به آنها دارد».

او ادامه می‌دهد: «به عنوان مثال، طبق قانون کار کودکان را نمی‌شود به کار گمارد. درباره موضوع مورد بحث ما هم والدین مجاز نیستند تصاویری از کودکانشان در پیج‌های عمومی منتشر کنند. البته اگر این تصاویر محدود بوده و موجب قضاوت نامناسبی درمورد کودک نشود، اشکالی ندارد. بااین‌حال اکنون در ایران در انواع پلتفرم‌ها مشاهده می‌کنیم که از کودکان ۱۰-۱۲ساله گاهی تصاویر یا فیلم‌هایی منتشر می‌شود که به‌شدت آسیب‌زاست. حتی می‌تواند برچسب‌های خیلی بدی برای بچه به همراه داشته باشد. همین موضوع می‌تواند برای این کودک در بزرگسالی آسیب‌های جدی به همراه داشته باشد».

این حقوق‌دان می‌گوید: «گاهی نیز فیلم‌هایی از کودکان منتشر می‌شود که در آنها بچه‌ها حرف‌های نامناسبی می‌زنند یا رفتارهای ناپسندی را نشان می‌دهند. این موارد قطعا تجاوز جدی به حریم خصوصی کودک است و در این موارد سیستم قضائی می‌تواند رأسا و بدون شکایت شاکی خصوصی برای مقابله با پیج‌هایی که این قبیل تصاویر را منتشر می‌کنند، برخورد کند».

البته او معتقد است که در ایران به دلیل آنکه دولت سال‌هاست با محیط وب برخورد انکاری دارند و نمی‌خواهند واقعیتی به نام محیط وب و تبعات آن را بپذیرند، مدام از موضع انکار با این پدیده مواجه می‌شوند: «یک نمونه از همین بحث، موضوع فیلترینگ است که سال‌هاست علاوه‌بر تحمیل هزینه‌های بسیار زیاد، حقوق مردم را نیز نقض کرده و موجب آزار آنها شده است. به همین دلیل اساسا جزئیات پویای مسئولیت‌های حقوقی در ایران اصلا مبهم است. دولت صرفا محدودیت ایجاد می‌کند و قادر نیست خودش را با پیچ‌وتاب‌های پدیده‌های جهانی و نوین تکنولوژی دیجیتال آشنا و آگاه کند تا به تبع برای آنها قوانین و سامان حقوقی کارآمدی طراحی شود». به گفته او، همین موضوع موجب شده نظام حقوقی مشخص و دقیقی بر محیط وب در ایران حاکم نباشد.

به‌تازگی سارا باقری، وکیل دادگستری و فعال حقوق کودک هم دراین‌باره به «شرق» گفته بود: «وقتی از حق بر تصویر صحبت می‌کنیم، منظورمان تصویربرداری از فرد و انتشار آن است. استفاده از تصویر کودک در فضای مجازی، چه از سوی والدینش انجام شود یا از سوی اشخاصی دیگر، ممکن است کودک را در معرض آسیب قرار دهد؛ چراکه کودکان به دلیل نداشتن اطلاع و آگاهی و به‌ویژه اینکه حق انتخاب بر تصویرشان را ندارند، در معرض آسیب‌پذیری بیشتری قرار دارند. این‌گونه موارد معمولا به بهره‌کشی‌های اقتصادی و اجتماعی از کودکان نیز منجر می‌شود. خیلی وقت‌ها شاهدیم که تصاویر کودک منبع درآمد برای منتشرکنندگان تصاویر است».

یونیسف هم به کودکان توصیه کرده است والدین با محدودکردن خود در استفاده از فضای مجازی، می‌توانند الگوی خوبی برای فرزندان باشند: «زمان‌ها و مکان‌هایی از خانه خود را تعیین کنید که بدون تکنولوژی باشند. این نه‌تنها به فرزندتان نشان می‌دهد که استفاده مسئولانه از شبکه‌های اجتماعی چگونه است، بلکه فرصت‌های بیشتری برای ارتباط با فرزندتان ایجاد می‌کند. به همین ترتیب، از دستگاه‌های خود در مکان‌های عمومی خانه استفاده کنید. اگرچه پیروی از آن دشوار است، مثلا قانون «ممنوعیت استفاده از ابزارهای ارتباطی در اتاق خواب». این یک قانون خوب برای همه است».

خبر

گام دولت برای بهبود شرایط پرستاران

ایرنا: روزهای آغازین فعالیت دولت چهاردهم با بروز نارضایتی جامعه پرستاری کشور از پرداخت‌نشدن مطالبات معوق و سخت‌بودن شرایط اضافه‌کاری این قشر همراه بود که سبب شد پرستاران در اولویت بهبود شرایط کار نیروی انسانی نظام سلامت قرار گیرند و بخش عمده‌ای از مطالبات آنان پرداخت شود.

پرستار کلیدی‌ترین نیروی انسانی در نظام سلامت به شمار می‌رود که نقش ویژه‌ای در کنترل بیماری‌ها، مراقبت، حمایت‌های جسمی، روحی و روانی و اجتماعی بیمار داشته و ازاین‌رو می‌توان گفت در خط مقدم نظام سلامت قرار دارد. این نقش ویژه، اهمیت توجه سیاست‌گذاران نظام سلامت به شرایط شغلی و معیشتی آنان را پررنگ می‌کند؛ زیرا دل‌گرمی پرستاران می‌تواند زمینه را برای بهبود شرایط بیمار فراهم کند و از بار هزینه بیماری بر بودجه دولت بکاهد.

با وجود این، هنوز سرانه تعداد پرستاران در ایران با استانداردهای بین‌المللی فاصله دارد و این شکاف سبب شده بخشی از کمبود پرستار در بیمارستان‌ها از روش‌هایی چون اضافه‌کار اجباری جبران شود. اما شیفت‌های کاری طولانی و مبالغ پایین اضافه‌کاری، پایان داستان پرستاران نیست، بلکه مشکل سومی نیز از سال‌های گذشته روی دوش پرستاران سنگینی کرده که همان پرداخت‌نشدن منظم مبالغ اضافه‌کاری و کارانه‌های آنان است. به طوری که در آغاز دولت چهاردهم -ابتدای شهریور ۱۴۰۳- هنوز مطالبات آنان از مهر سال قبل، یعنی حدود یک سال قبل پرداخت نشده بود. چنین شرایطی سبب شد پرستاران در روزهای آغازین فعالیت دولت چهاردهم با برگزاری تجمع‌هایی در محوطه‌های بیمارستانی صدای نارضایتی خود را به گوش رئیس‌جمهوری که خود برخاسته از جامعه پزشکی کشور است، برسانند و به دنبال آن رسیدگی به وضعیت پرستاران در اولویت وزارت بهداشت دولت چهاردهم قرار گرفت. به طوری که محمدرضا ظفرقندی، وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، در همان روز نخست حضور در ساختمان وزارت بهداشت تأکید کرد نخستین اقدام، حل فوری مشکلات در حوزه دارو و مطالبات پرستاران است. نتیجه این رایزنی‌ها و پیگیری‌ها در دولت چهاردهم منجر به این شد که در سه ماه گذشته ۹.۵ هزار میلیارد تومان برای مطالبات پرستاران پرداخت شد و اضافه‌کار این قشر زحمتکش نیز به مقدار قابل توجهی افزایش یافت که به‌زودی در فیش حقوقی آنان اعمال می‌شود. یکی از اقدامات دولت چهاردهم در حوزه پرستاری، پرداخت معوقات مربوط به اضافه‌کاری و کارانه پرستاران بود. این معوقات از نیمه دوم پارسال (۱۴۰۲) تا تابستان امسال رسوب کرده و به پرستاران پرداخت نشده بود.

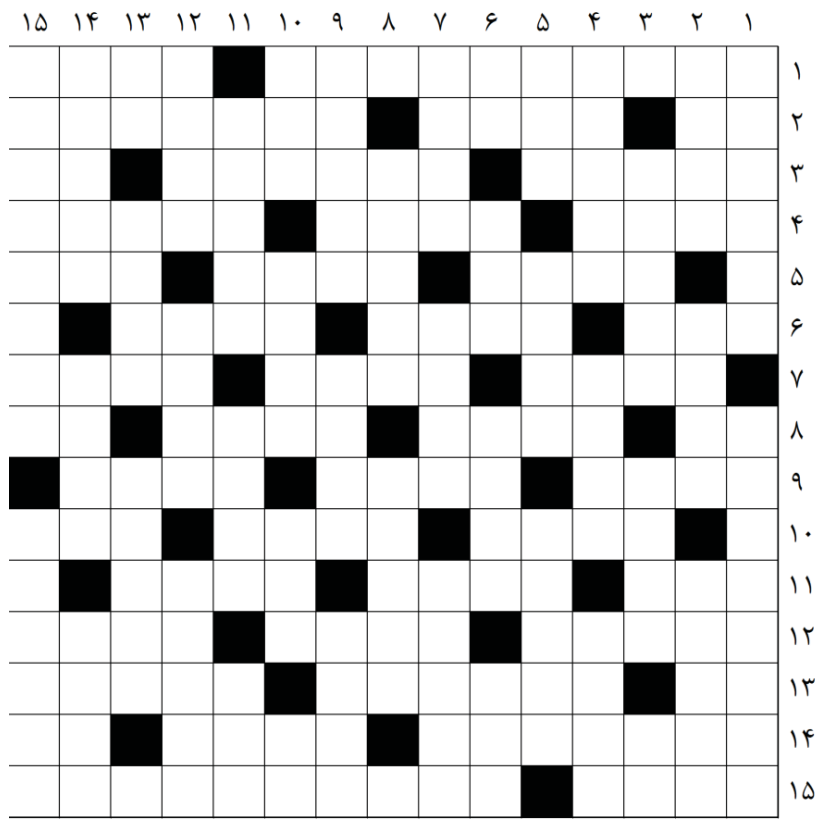
جدول ۴۹۲۷ طراح: بیژن گورانی

افقی:

۱- مسجد شیخ لطف‌الله به دستور او ساخته شد- بیرون‌رفتن۲- از چهره‌های مؤثر حزب نازی- دستبند زنانه- موج متوسط رادیویی۳- سروری- سرانجام و عاقبت- باران اندک۴- کرم خون‌خوار- وقت- تحسین فرنگی۵- ممکن- طالع- قدیمی‌ترین نوع خطوط شش‌گانه اسلامی ایرانی۶- درخواست از خدا- هدیه‌دادن- عظیم ۷- هریک از واحدهای تخصصی در ارتش- باسرعت و شدت- خوراکی شیرین از جوانه گندم و آرد ۸- رودی در شمال ایتالیا- نامی دخترانه- آماده- پنج ترکی ۹- پاسبان قدیم- واهمه- به میزان تندی و کندی ضرباهنگ در موسیقی گفته می‌شود ۱۰- اخترشناسی- مقابل عمدی- رخنه‌گر اینترنتی ۱۱- اسب چاپار- آب گوارا- ایمنی و آرامش ۱۲- دلباخته یوسف (ع) - افسانه‌گو- نوار ضبط صوت ۱۳- رایحه- از ماهیان خاویاری دریای خزر- لبخند زننده ۱۴- حلقه زینتی- سوره چهل‌وسوم قرآن- خط‌کش مهندسی ۱۵- سخن کوتاه و پرمعنا- هنر ترکیب عکس‌ها در کنار یکدیگر به طور کاملا منظم را گویند.

عمودی:

۱- قصه‌گوی هزار و یک شب- نگهبان جالیز ۲- قاره پهناور- بالا رفتن- خانه محقر ۳- کربن خالص- بیماری کم‌خونی- گنده ۴- مسیحی- انقباض شدید عضلات- خراش ۵- واحد پول تایلند- فراموش‌کار- شغل وزیر ۶- مخفف اگر- لباس رزم- بیهوده- بنیان‌گذار یکی از روش‌های آموزش موسیقی به کودکان ۷- در بازار بورس معامله می‌شود- مبتلا- کفش چرخدار ورزشی ۸- ریزه کاه- قومی از نژاد هند و اروپایی ۹- بندری در بلغارستان- نقشی زینتی در تذهیب- متعهد۱۰- فلج- خرید غیرنقدی- پسوند شباهت- عادت ۱۱- آنچه به صورت اختصاصی در اختیار قرار گیرد- پدرمرده- سرحد۱۲- آگاه- طراح- بسندگی۱۳- فرمان اتومبیل- شیره درخت- معادل فارسی اقیانوس۱۴- عامل بیماری کرونا- نوعی چرم نرم- رخوت ۱۵- سروصدا و هیاهوی بسیار- موزون.

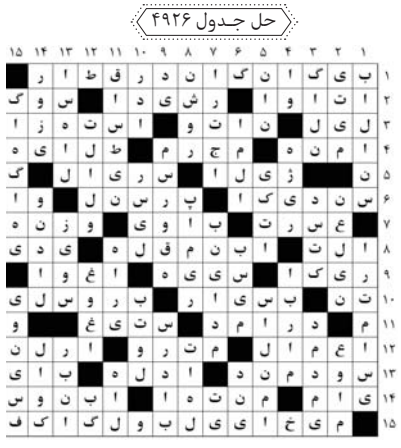


حل سودوکو ۳۹۲۲

۹	۶	۱	۳	۴	۲	۷	۵	۸
۳	۴	۸	۶	۵	۷	۲	۱	۹
۷	۲	۵	۹	۸	۱	۳	۶	۴
۱	۵	۷	۸	۲	۶	۴	۹	۳
۲	۳	۶	۴	۷	۹	۵	۸	۱
۴	۸	۹	۵	۱	۳	۶	۷	۲
۶	۷	۲	۱	۹	۴	۸	۳	۵
۵	۱	۳	۲	۶	۸	۹	۴	۷
۸	۹	۴	۷	۳	۵	۱	۲	۶

۷	۴	۶	۳	۲	۱	۹	۵	۸
۱	۲	۵	۴	۸	۹	۳	۷	۶
۸	۳	۹	۵	۷	۶	۴	۲	۱
۶	۸	۲	۷	۱	۴	۵	۹	۳
۹	۵	۱	۲	۶	۳	۸	۴	۷
۴	۷	۳	۹	۵	۸	۶	۱	۲
۵	۱	۴	۶	۳	۲	۷	۸	۹
۲	۶	۷	۸	۹	۵	۱	۳	۴
۳	۹	۸	۱	۴	۷	۲	۶	۵

حل جدول ۴۹۲۶



سودوکو سخت ۳۹۲۳

زمان پیشنهادی: ۴۰ دقیقه

قانون‌های حل جدول سودوکو

۱- در هر سطر و ستون باید اعداد یک تا ۹ نوشته شود. بدیهی است که هیچ عددی نباید تکرار شود.
۲- در هر مربع ۳×۳ اعداد یک تا ۹ باید نوشته شود و در نتیجه هیچ عددی نباید تکرار شود.

۶		۷		۲			۳	
								۷
۸	۳	۴				۶	۵	
			۲	۸				
۷								۴
				۷	۱			
	۱	۸				۴	۶	۳
۳								
	۶			۳		۹		۵

سودوکو ساده ۳۹۲۳

زمان پیشنهادی: ۲۰ دقیقه

سودوکو

سودوکو Sudoku یک واژه ترکیبی ژاپنی به معنای عددهای بی‌تکرار است و امروزه به جدولی از اعداد گفته می‌شود که به عنوان یک سرگرمی رایج در نشریات کشورهای مختلف به چاپ می‌رسد.

	۳	۵			۷			
۸		۷	۲		۱			
۶	۲		۸				۳	
۷			۵					۸
۹	۱						۲	۷
۵					۶			۳
	۷				۸		۹	۱
			۴		۲	۳		۶
			۱			۸	۵	