«شرق» در گفت‌وگو با کارشناسان بررسی کرد؛ آیا افزایش جهانی قیمت انرژی باعث تغییر داده‌های اقتصادی می شود؟

# مین انرژی

**شرق: آیا ایران از تبعات صعود قیمت انرژی در جهان مصون می‌ماند؟ پاسخ بسیاری از فعالان اقتصادی و کارشناسان به این پرسش منفی است. آنها می‌گویند که صعود قیمت انرژی بیش از هرچیز هزینه حمل‌ونقل کالا در بازار جهان را افزایش خواهد داد و ایران که درگیر تحریم‌ها و دورزدن مسیرهای متداول حمل کالاست، به صورت مضاعف این افزایش هزینه حمل کالا را تجربه می‌کنند. آنها همچنین به افزایش هزینه تمام‌شده انواع کالا پس از صعودی‌شدن قیمت انرژی اشاره کرده و می‌گویند ازآنجاکه اغلب صنایع ایران مونتاژکار هستند، هزینه‌های تمام‌شده تولید کالا در ایران دوباره صعود خواهد کرد. هرچند برخی دیگر از کارشناسان تأثیر بحران انرژی بر بازار انواع کالا را چندان بالا نمی‌دانند و برخی دیگر تأثیر صعود قیمت انرژی بر کالاهای مختلف را متفاوت می‌دانند اما درحال‌حاضر اتحادیه اروپا نرخ تورم انرژی را بالای ۴۰ درصد اعلام کرده و برخی کشورهای اروپایی خبر می‌دهند که پس از صعود قیمت انرژی، نرخ تورم شان دورقمی شده است.**

## نرخ تورم انرژی از ۴۰ درصد عبور کرد

براساس آخرین آمارهای منتشرشده از سوی مرکز آمار اتحادیه اروپا، افزایش قیمت جهانی حامل‌های انرژی نرخ تورم بخش انرژی اتحادیه اروپا را به بالای ۴۰ درصد افزایش داده است. قیمت گاز با افزایش بیش از ۵۱ درصدی بیشترین نقش را در افزایش تورم بخش انرژی اروپا داشته و بعد از آن سوخت‌های مایع با ۴۵ درصد و برق با حدود ۳۰ درصد قرار دارند.

با توجه به اینکه افزایش قیمت حامل‌های انرژی نقشی اساسی در افزایش قیمت هزینه‌های بخش تولید و مصرف‌کنندگان در اروپا دارد، نرخ تورم عمومی نیز در اتحادیه اروپا در آستانه دورقمی‌شدن قرار گرفته است.

درواقع قیمت انرژی و برخی اقلام غذایی به‌واسطه جنگ بین روسیه و اوکراین و نیز واکنش دیگر تولیدکنندگان به این واقعه افزایش یافته است و این افزایش به سایر کالاها هم منتقل شده و قیمت بسیاری از کالاهای دیگر را هم افزایش داده است. تا جایی که در ماه‌های اخیر، تورم محاسبه‌شده برای بسیاری از کشورها رکوردهای جدیدی به خود دیده است.

بااین‌حال بنا به گفته کارشناسان و فعالان اقتصادی تبعات این بحران محدود به اروپا نخواهد بود و همه جهان خود را برای رویارویی با تورم ناشی از آن آماده می‌کنند.

## مواد اولیه و کالاهای وارداتی به‌زودی گران می‌شوند

علیرضا کلاهی‌صمدی، رئیس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی، در گفت‌وگو با «شرق» درباره تورم پیش‌روی کالاهای وارداتی ایران، می‌گوید: به‌طورکلی شاهد تورمی عمومی در دنیا هستیم و قیمت تجهیزات صنعتی و بسیاری از کالاهایی که وارد می‌کنیم، افزایش پیدا کرده است. تورم انرژی نیز به خودی خود خاص تلقی می‌شود، چون همواره موجب افزایش تورم عمومی می‌شود. به این دلیل که هر فعالیت اقتصادی انرژی لازم دارد از حمل‌ونقل مواد اولیه و تجهیزات برای مونتاژ تا خود فعالیت‌های ساخت و تبدیل کالاهای صنعتی همه انرژی‌بر هستند. این یعنی قیمت محصولات وارداتی ما بار دیگر اثر خواهد پذیرفت ولی طبیعتا کالاهایی که مستقیم به نفت و سایر انواع انرژی وابسته هستند تورم قیمتی بیشتری تجربه می‌کنند.

این عضو اتاق بازرگانی اعتقاد دارد که ایران امروز درحال پرداخت تاوان اشتباهات و بی‌برنامگی‌های اقتصادی است؛ چراکه برعکس تمام همسایه‌های جنوبی ایران که از جهش قیمت انرژی منتفع می‌شوند و درحال تجربه یک شکوفایی اقتصادی هستند، به علت ندانم‌کاری‌های ۲۰ساله و عدم سرمایه‌گذاری در زمینه نفت و گاز، در کنار نبود برنامه‌ریزی برای تهیه امکانات فروش برق و گاز و... و حتی تولید رمزارز، ایران نتوانسته از آخرین دوران رونق سوخت‌های فسیلی بهره‌مند شود.

به گفته کلاهی‌صمدی ایران در حوزه پتروشیمی که انرژی در آن ماده‌ای اولیه محسوب می‌شود، هم واردکننده و هم صادرکننده است، ولی به علت نداشتن استراتژی توسعه متوازن، در توسعه زنجیره ارزش پتروشیمی موفق نبوده و ارزش افزوده تولیدات ایرانی بسیار پایین است. این در حالی است که متوسط قیمت صادرات کشور عربستان صعودی ۵۰ درصد بیشتر از ایران و متوسط قیمت صادرات کره جنوبی حتی به سه‌برابر ایران می‌رسد.

او تأکید می‌کند: بنابراین واردات ایران گران‌تر خواهد بود اما اینکه شیب افزایش قیمت کالاهای صادراتی ایران بیشتر بوده یا کالاهای وارداتی را دقیق نمی‌دانم.

به گفته رئیس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی، در مقابل ایران در کامودیتی‌های انرژی‌بر مثل فلزات و... بیشتر صادرکننده است تا واردکننده. ضمن اینکه هرچه کالایی از نظر فناوری پیچیده‌تر شود، مصرف انرژی آن کاهش پیدا می‌کند، ایران هم بیشتر واردکننده کالاهایی با پیچیدگی و فناوری بالاتر است.

## کدام کالاها بیشتر از تورم انرژی متأثر می‌شوند؟

محمدرضا نجفی‌منش، دبیر انجمن سازندگان قطعات خودرو نیز نظری مشابه کلاهی صمدی دارد.

او به «شرق» می‌گوید مسلما اگر خود انرژی در تولیدات به‌عنوان ماده اولیه لحاظ نشود، ممکن است نقش چندانی در قیمت کالا نداشته باشد و چندان احساس نشود اما درباره کالاهایی که انرژی ماده اولیه آنهاست، تأثیرگذاری و افزایش قیمت چشم‌گیر است، مثلا پتروشیمی‌ها که نفت ماده‌اولیه‌شان است، قیمت محصول نهایی‌شان افزایش پیدا می‌کند، ولی در همین زمان شاهدیم که کالایی مثل فولاد، با اینکه انرژی در تولیدش نقش پررنگی دارد، دچار کاهش قیمت شده است.

نجفی‌منش ادامه می‌دهد: پس قیمت کالاهایی که انرژی در فرایند تولید آنها نقش دارد، چندان افزایش نخواهد یافت اما جایی که به‌عنوان مواد اولیه است، موجب افزایش قیمت کالا می‌شود و درواقع وضعیت صنایع مختلف بسیار متفاوت پیش خواهد رفت و نمی‌توان یک حکم کلی برای آن صادر کرد.

به باور او با افزایش قیمت انرژی مؤثر در فرایند تولید برای مثال افزایش قیمت برق کارخانه‌های خارجی، قیمت محصول نهایی تأثیر چندانی نخواهد پذیرفت، چون کل تأثیر برق در تولید یک تا دو درصد است، با این فرض با ۱۰ درصد افزایش قیمت برق، تأثیر برق در قیمت نهایی به‌جای یک درصد، حدود ۱.۱ درصد خواهد شد که اصلا احساس نمی‌شود.

آن‌طورکه نجفی‌منش می‌گوید خلاف آنچه گاه در داخل به گوش می‌رسد، افزایش چندده برابری قیمت انرژی و برق در کشورهای اروپایی اغراق‌آمیز است و افزایش قیمت به اندازه‌ای نیست که در قیمت نهایی تولید چندان احساس شود. ضمن اینکه نوسانات در بازار جهانی همیشه بوده و خواهد بود و درنهایت بازار خود را بالانس و متعادل خواهد کرد.

## افزایش قیمت حمل‌ونقل کالا از پاییز پیش‌رو

مهدی پورقاضی، رئیس سابق کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی تهران، معتقد است تورم کالاهای وارداتی دور از انتظار نیست.

او به «شرق» توضیح می‌دهد: قیمت جهانی انرژی بالا رفته و به تبع آن تمام کالاها از کالاهای صنعتی تا کشاورزی دچار افزایش قیمت می‌شوند. این افزایش قیمت حتی روی قیمت خدمات هم اثر خواهد داشت، اما بیش از همه تأثیر خودش را در حمل‌ونقل خواهد گذاشت و با توجه به این شرایط گرانی اجتناب‌ناپذیر خواهد بود و نمی‌توان کالاها را با قیمت قبل تهیه کنیم.

از نگاه او تمام کالاهای وارداتی گران شده و بی‌شک در داخل هم گران به دست مصرف‌کننده خواهد رسید، ولی قدرت رقابت‌پذیری تغییری نخواهد کرد، چون کالا تقریبا به یک اندازه در تمام کشورها افزایش پیدا می‌کند؛ بنابراین درنهایت کسی که از این بابت آسیب خواهد دید، مصرف‌کننده نهایی کالا در داخل است.

پورقاضی معتقد است که به‌زودی در صنایع انرژی‌بر مثل پتروشیمی، شیشه، فولاد و... بیش از بقیه افزایش قیمت احساس خواهیم کرد؛ هرچند افزایش قیمت برای مصرف‌کننده داخلی همین حالا هم احساس می‌شود.

او با تأکید بر اینکه با آغاز فصل سرما یعنی از آبان و آذر ایران در بازار داخل اثر مشکلات انرژی جهان را به‌طور حاد احساس خواهد کرد، ادامه می‌دهد: گرچه معاملات ایران با اروپا به‌طور مستقیم زیاد نیست، اما افزایش قیمت انرژی در تمام جهان اتفاق می‌افتد و کمتربودن معاملات ایران با اروپا در برابر افزایش قیمت ناشی از بحران انرژی در اروپا، مصونیت ایجاد نمی‌کند.

## افزایش مضاعف هزینه‌ها برای تولیدکنندگان ایرانی

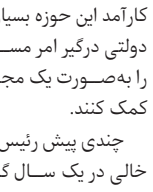
پیام الیاس‌کردی، کارشناس بازار سرمایه هم در پاسخ به سؤالی درباره وضعیت صنایع انرژی‌بر در بازار سرمایه، با توجه به تورمی انرژی پیش‌رو، به «شرق» توضیح می‌دهد: «قطعا قیمت نفت و گاز دستخوش تغییراتی خواهد شد، ولی برای داشتن یک تحلیل بهتر، باید نفت و گاز را از یکدیگر جدا کرد؛ نفت قابلیت انتقال راحت‌تری به تمام دنیا دارد و شاید کشورهای عربی بتوانند در کنترل قیمت انرژی در این زمینه به داد اروپا و جهان برسند اما درباره گاز و انتقال آن وضعیت بسیار سخت‌تر است».

به گفته او هرچند قیمت‌های جهانی از جمله کامودیتی‌ها از سقف خود فاصله گرفته‌اند و آرام‌آرام مشکل بخش عرضه درحال حل‌شدن است اما ایران باید درباره کالاهایی که مونتاژی هستند یا مواد اولیه‌شان وارداتی است فکری بکند و باید با یک برنامه‌ریزی دقیق خود را نجات دهد.

این کارشناس بازار سرمایه تأکید می‌کند: از کلمه نجات استفاده می‌کنم، چون فشار تورم جهانی بر ایران بیشتر از سایر دنیاست و ایران درگیر تحریم است و ادامه‌یافتن تحریم شرکت‌های ایرانی را دچار استهلاک می‌کند؛ چراکه مواد اولیه را باید نه‌تنها با قیمت جهانی که مشمول تورم شده بخرد، بلکه ۲۰ تا ۳۰ درصد هم هزینه تحریم به آن اضافه می‌شود. این مسئله فشار بسیاری روی تولیدکنندگان داخلی و به تبع آن مصرف‌کنندگان ایرانی می‌آورد».

یادداشت

## اقتصاد ملی، مسکن و کاستی‌های اطلاعاتی



ناصر ذاکری
کارشناس اقتصادی

امروزه مسکن و اقتصاد مسکن در همه جوامع از اهمیت بسیار زیادی برخوردار بوده و البته کشور ما بنا به دلایلی جزء کشورهای صدرنشین در این مبحث است. از یک‌سو قانون اساسی به‌عنوان یک میثاق ملی وظیفه خطیر خانه‌دارکردن همه شهروندان را بر دوش حکومت گذارده و از سوی دیگر به دلیل دشواری‌های اقتصادی‌ای که در طول چند دهه اخیر پیش‌روی اقتصاد ملی بوده، املاک و مستغلات به یکی از معدود دارایی‌های باارزش در فهرست دارایی‌های شهروندان مبدل شده است. علاوه‌براین گسترش مناسبات رانتی شرایطی را در اقتصاد ملی ایجاد کرده که نابرابری در میدان توزیع ثروت به سطحی باورنکردنی رسیده است. به‌این‌ترتیب جمعیت مستأجر و فاقد مسکن کشور به‌سرعت درحال افزایش است و همین امر دولتمردان را وادار کرده در چند سال گذشته به تنظیم بازار املاک استیجاری توجه بیشتری بکنند.

همین مقدمه کوتاه به‌خوبی نشان می‌دهد که مدیریت ارشد اقتصاد کشور تا چه میزان نیازمند اطلاعات صحیح و دقیق از حوزه املاک و مستغلات است تا بتواند این بخش را به‌خوبی مدیریت کرده و از بروز مشکلات برای اقتصاد ملی و عموم شهروندان جلوگیری کند.

بااین‌حال شواهد نشان می‌دهند که اشراف اطلاعاتی موردنیاز برای مدیریت کارآمد این حوزه بسیار بااهمیت وجود ندارد یا حداقل هنوز دستگاه‌ها و نهادهای دولتی درگیر امر مسکن و مستغلات به این باور نرسیده‌اند که اطلاعات خود را به‌صورت یک مجموعه متمرکز درآورده و به برطرف‌کردن نیازهای یکدیگر کمک کنند.

چندی پیش رئیس سازمان امور مالیاتی از شناسایی ۵۲۰ هزار واحد مسکونی خالی در یک سال گذشته خبر داد و اینکه مالکان صدهزار واحد از آنها مدعی خالی‌نبودن ملک خود شده‌اند. نکات متعددی در حاشیه سخنان ایشان می‌توان مطرح کرد؛ اما مورد مهم و تأمل‌برانگیز این است که این سازمان برای محاسبه و دریافت حقوق دولت از مالکان واحدهای مسکونی خالی نیازمند فعالیتی گسترده به‌صورت ارسال نامه و مراجعه حضوری به همه ساختمان‌های مسکونی است و تازه نزدیک به ۲۰ درصد از واحدهای شناسایی‌شده از سوی مأموران این سازمان، محل مناقشه هستند.

چندی پیش سخنان وزیر امور اقتصادی و دارایی که گفته بود امروز می‌دانیم هر شهروند از کدام نانوایی و چقدر نان خریداری کرده است، مورد توجه اصحاب رسانه قرار گرفت. سؤالی که پیش می‌آید، این است که در شرایطی که نهادهای دولتی با کمک فناوری روز می‌توانند چنین اشرافی بر رفتار اقتصادی شهروندان در امور جزئی در حد خرید و مصرف نان داشته باشند، چگونه در حوزه بسیار مهم‌تری مانند نحوه مالکیت واحدهای مسکونی و وضعیت سکونت شهروندان اطلاعات لازم را در اختیار ندارند؟

به‌جرئت می‌توان گفت گردآوری اطلاعات واحدهای مسکونی از نظر وضعیت مالکیت و سکونت در مقایسه با گردآوری اطلاعات مربوط به خرید و مصرف نان از سوی شهروندان، کم‌زحمت‌تر و سهل‌الوصول‌تر است. بااین‌حال غفلت طولانی‌مدت از این امر موجب شده متولیان امر اطلاعات کافی از ابعاد پدیده خانه‌های خالی نداشته باشند. البته الان هم که با همت سازمان امور مالیاتی این اقدام آغاز شده، انگیزه آن نه فراهم‌آوردن اشراف اطلاعاتی به صنعت ساختمان بلکه تأمین نیاز مالی دولت از طریق افزایش دریافتی‌های مالیاتی است.

نبود اطلاعات منسجم و قابل استفاده از وضعیت مالکیت و سکونت واحدهای مسکونی، از یک‌سو امکان هدایت مدبرانه صنعت مسکن را از دولتمردان گرفته؛ زیرا آنان نمی‌توانسته‌اند با درک واقعیت‌های بازار مسکن سیاست‌های کارآمد طراحی بکنند. از سوی دیگر انبوه‌سازان و تولیدکنندگان مسکن نیز بدون دسترسی به اطلاعات کافی از قدرت خرید متقاضیان واقعی مسکن و کمبودهای موجود، صرفا با هدف پاسخ‌گویی به تقاضای مؤثر موجود در بازار که به‌شدت متأثر از رفتار سفته‌بازانه دلالان بود، به فعالیت‌های خود ادامه داده‌اند.

بازار مسکن در جامعه ما برای دوره‌ای طولانی در مسیری ویژه پیش رفته است. در این بازار برخلاف بازار بسیاری از کالاها و خدمات، تولیدکنندگان توجهی به نیاز مصرف‌کنندگان واقعی و قدرت خرید آنان نداشته‌اند؛ زیرا اساسا هدف آنها تأمین نیاز مصرف‌کنندگان نبوده است. هرچند مقصر اصلی وجود تقاضای سفته‌بازانه است اما بی‌تردید نبود سیستم آمار و اطلاعات منسجم و درنتیجه ناتوانی دولتمردان از هدایت مدبرانه صنعت ساختمان نیز مسئولیتی جدی در این میانه دارد.

خطای بزرگ همه دولت‌ها در طول سال‌های گذشته واگذاری پرونده حیاتی مسکن به بازار آزاد و اعمال کمترین مداخله دولتی در آن است. چنین سیاستی ممکن است درباره بسیاری از کالاها و خدمات نتیجه مثبت به بار بیاورد اما حوزه مسکن به‌ویژه در کشوری که از درجه بالای نابرابری در توزیع ثروت رنج می‌برد و ابعاد فقر موروثی مسکن در آن بالاست، چنین سیاستی جز تشدید وخامت اوضاع نتیجه دیگری ندارد. بااین‌حال از آنجا که شرط لازم مداخله اصولی در هر بازاری، برخورداری از اطلاعات کامل است، دولت باید در ابتدا همّ خود را مصروف بازسازی و تکمیل بانک اطلاعاتی ساختمان بکند تا مقدمات مداخله اصولی و روشمند در این بازار حیاتی فراهم شود.

خبر ویژه

## امدادگران گروه بهمن پشتیبان و خدمت‌رسان زائران اربعین خواهند بود

خدمات پس از فروش گروه بهمن از ۱۸ لغایت ۲۹ شهریورماه در طرح اربعین حسینی(ع)، خدمات امدادی به تمامی خودروهای تولیدی خود را در مسیرهای منتهی به مرزهای خروجی ارائه می‌دهد.

گروه بهمن با هدف مشارکت در شور معنوی پیاده‌روی عظیم عزاداران سیدالشهدا و یارانش در اربعین حسینی امدادگران خودرویی خود را در مسیر این حرکت عظیم معنوی بسیج کرده است. این دومین مشارکت گروه بهمن در این حرکت عظیم معنوی سال ۱۴۰۱ است. پیش از این نیز گروه بهمن ۲۰۰ مینی‌بوس مدرن خود را به‌منظور تسهیل در امور زائران اربعین در اختیار شهرداری تهران گذاشت.

در همین راستا، تعداد ۱۰ عاملیت گروه بهمن در مسیرهای منتهی به این حرکت از تاریخ ۱۸ تا ۲۹ شهریور با افزایش ساعات فعالیت خود، آماده ارائه خدمات تعمیرات خودرویی به زائران خانواده بهمن هستند. این نمایندگان از ساعت ۸:۰۰ صبح تا ۱۸:۰۰ آمادگی رفع ایرادات فنی خودروی خانواده گروه بهمن را دارند. در طول اجرای این طرح، امدادگران مستقر در نواحی مرز خسروی، مهران، چذابه و شلمچه نیز به‌صورت ۲۴ساعته آماده ارائه خدمات امدادی و ضروری به مسافران اربعین هستند. ارائه خدمات امدادی در این طرح به‌صورت رایگان به تمامی خودروهای تولیدی بهمن‌موتور در مسیرهای منتهی به مرزهای خروجی صورت می‌گیرد و در صورت ارائه خدمت تنها هزینه قطعات یدکی اخذ می‌شود.

گفتنی است گروه بهمن در جهت هرچه بهتر برگزار شدن این طرح، پیش از آغاز طرح، جلسات مشترک با فرمانداری و رئیس پلیس راهور شهرهای قصرشیرین، مهران، شلمچه، خرمشهر و سوسنگرد داشتند. همچنین به‌منظور ارائه خدمات مطلوب، واحد توسعه خدمات و امداد گروه بهمن بر نحوه ارائه خدمات امدادی نظارت کامل خواهد داشت.

زائران گران‌قدر در صورت نیاز به دریافت خدمات امدادی می‌توانند با شماره تماس ۴۸۰۲۷-۰۲۱ (داخلی ۱ و سپس ۳) یا موبایل آپ بهمن در تمام ساعات شبانه‌روز ارتباط بگیرند.

شهرداری شیراز

**آگهی فراخوان مناقصه عمومی ۱۴۰۱-۳۹۲**

شناسه آگهی ۱۳۷۸۴۵۸

**شهرداری شیراز (سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات)** در نظر دارد خرید و نصب ۱۳۵ دستگاه حضور و غیاب (به همراه کلیه متعلقات)، ۸۵ دستگاه مودم، ۸۵ عدد جعبه(جهت نگهداری مودم و محافظ برق) و ۸۵ عدد محافظ برق را از طریق مناقصه عمومی و بر اساس مشخصات مندرج در اسناد مناقصه در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) با شماره فراخوان ۲۰۰۱۰۹۶۶۸۰۰۰۰۵۰ به شرکت های واجد شرایط واگذار نماید. لذا از کلیه متقاضیان، دعوت به عمل می آید با مراجعه به آدرس www.setadiran.ir نسبت به دریافت اسناد مناقصه و تحویل آن اقدام نمایند. در صورت عدم عضویت قبلی، ثبت نام در سامانه مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی صاحبان امضا، مجاز از سوی متقاضیان جهت شرکت در مناقصه الزامی است. در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر شرکت کنندگان می توانند با شماره تماس ۰۷۱۳۲۳۳۲۳۵۳ یا ۰۷۱۳۲۳۳۲۴۸۸ « واحد فنی سازمان فاوا شهرداری شیراز – داخلی ۴۲۰ یا ۴۰۰» و یا « اداره بازرگانی سازمان فاوا شهرداری شیراز - داخلی ۱۳۱ یا ۱۳۰ « تماس گرفته و توضیحات لازم را دریافت نمایند.

**شرایط شرکت کنندگان:**- شرکت ثبت شده با تابعیت ایرانی که گواهی عضویت در سازمان نظام صنفی رایانه ای را داشته باشند.
– دارای حداقل یک نمونه قرارداد مشابه در زمینه فروش و نصب دستگاه های حضور و غیاب که مبلغ آن حداقل ۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ (یک میلیارد ریال) باشد.

**مبلغ برآورد اولیه:** ۱۷،۸۶۳،۷۲۵،۰۰۰ ریال

**مدت قرارداد:** دو ماه از تاریخ انعقاد قرارداد می باشد. (یک ماه مدت زمان تحویل تجهیزات و یک ماه مدت زمان نصب)

**مبلغ تضمین شرکت در مناقصه** ۹۰۰/۰۰۰/۰۰۰ریال بصورت ضمانت نامه معتبر بانکی به نام شهرداری شیراز با شناسه ملی: ۱۴۰۰۲۰۹۱۶۷۱ و کد اقتصادی: ۴۱۱۳۶۴۸۷۷۴۵۵ و یا فیش واریزی نقدی به حساب سپرده بانک شهر شعبه قصرالدشت با شماره حساب ۱۰۰۸۰۵۵۰۴۷۴۲ به نام شهرداری شیراز با کد مرجع ۱۰۱۳۳۶ برندگان اول و دوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.
هیچگونه وجهی بابت پیش پرداخت به این پروژه تعلق نمی گیرد.
در زمان انعقاد قرارداد ۱۰ درصد مبلغ پیشنهادی به عنوان ضمانت حسن اجرای تعهدات به صورت ضمانت نامه بانکی اخذ می گردد.

**نحوه پرداخت:** مبلغ کالاها پس از تحویل کلیه تجهیزات و نصب آنها در محل مورد نظر کارفرما و پس از انجام تست های عملکردی و نتیجه قطعی تست ها مبنی بر بلا اشکال بودن تجهیزات موضوع مناقصه و پس از انجام مراحل قبض انبار اجناس و تأیید دستگاه نظارت و کسر کسورات قانونی و ارائه مفاصا حساب بیمه و تحویل قطعی به پیمانکار قابل پرداخت خواهد بود.

**آخرین مهلت دریافت (توزیع) اسناد:** متقاضیان می توانند حداکثر تا ساعت ۱۴ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۲۹ از طریق مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) اسناد مناقصه را دریافت نمایند.

**آخرین مهلت ارائه پیشنهادات و ثبت اسناد و مدارک در سامانه** حداکثر تا ساعت ۱۲ روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۱۴ می باشد. شرکت کنندگان می بایست تا تاریخ مذکور سپرده شرکت در مناقصه را به صورت فیزیکی به آدرس شیراز، بلوار شهید بهشتی، چهار راه خلدبرین، ساختمان مابین شهرداری منطقه یک و پارک خلدبرین، طبقه همکف، دبیرخانه سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات تحویل نمایند.

**تاریخ و محل بازگشایی پاکات:** روز شنبه ساعت ۱۴:۱۵ مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۱۶ در محل چهار راه خلدبرین سالن اجتماعات اداره کل حقوقی شهرداری شیراز می باشد.

**مدت اعتبار پیشنهادها** ۳ ماه می باشد.

بدیهی است هزینه آگهی بعهده برنده مناقصه خواهد بود.
شهرداری در رد یک یا تمام پیشنهادها مختار می باشد و در اینصورت سپرده ها مسترد می گردد.
شرکت در مناقصه و دادن پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف شهرداری موضوع ماده ۱۰ آئین نامه معاملات شهرداری می باشد.
آگهی و اطلاعات مربوط به مناقصه از طریق سایت https://shaffaf.shiraz.ir قابل مشاهده می باشد. متقاضیان شرکت در مناقصه موظف به ثبت نام در سایت vendor.shiraz.ir می باشند. سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به مناقصه در اسناد مناقصه مندرج است.

**اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه :** ۱۴۵۶

**نوبت اول:** ۱۴۰۱/۰۶/۱۹ **نوبت دوم:** ۱۴۰۱/۰۶/۲۰

**اداره کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری شیراز**