نگاه

گام‌های اولیه در دوره جدید اتاق

رضا پدیدار*

● منتخبان بخش خصوصی حاضر در هیأت نمایندگان اتاق تهران، از نگاه اینجانب، فهرست بلندبالایی از اقدامات ضروری برای تحقق اهداف برنامه چهارساله در اختیار دارند. ازهمین‌رو، برای آنکه بتوانیم یک برنامه منسجم را اجرا کنیم، نیازمند برداشتن گام‌های اولیه هستیم، گرچه دشوار است؛ اما تحقق اهداف یک برنامه جامع نیاز به برداشتن همین گام‌های نخستین دارد. به‌واقع؛ شالوده اجرای یک برنامه اثرگذار برای چهارسال آتی اتاق نیازمند مقدمات بسترساز آن است. به همین دلیل، مناسب است منتخبان بخش خصوصی در ابتدا به شناخت دقیق و درک واقع‌بینانه‌ای از بخش خصوصی برسند. تصور می‌کنم که بخش خصوصی طی ۱۰ سال اخیر، به‌دلیل فرازوفرودهای خرد و کلان، در ابعاد مختلف دچار دگرگونی شده است؛ یعنی باید بدانیم اساسا چه اشخاص حقوقی را باید بخش خصوصی بدانیم، نقش بنگاه‌های کوچک و متوسط در اقتصاد کجاست؟ اصولا بخش خصوصی شبه‌دولتی را باید بخش خصوصی فرض کنیم یا نکنیم؟ کارکرد ابربنگاه‌ها در اقتصاد کجاست؟

درواقع شناخت مجدد بخش خصوصی، به ما کمک می‌کند بدانیم مخاطبان برنامه‌های اتاق چه کسانی هستند و چه نیازهایی دارند. مسئله‌ای که در قالب همین گام‌های نخستین باید مورد توجه قرار گیرد، این است که بخش خصوصی با توجه به تمامی حوادثی (روندها و برآیندها) که در سال‌های اخیر برای آن اتفاق افتاده است، دارای چه ظرفیت و توانمندی‌ای برای عرضه عمومی است؟ نگارنده بر این باور است که معرفی توانمندی‌های بخش خصوصی به دولت و ملت، باعث بهبود نگرش عمومی در جامعه‌ای می‌شود که در پس اذهان‌شان، نگره‌های بدبینانه یا چپ‌گرایانه به بخش خصوصی وجود دارد که البته تا اندازه زیادی به‌دلیل سمت‌وسوی سیاست‌های خصوصی‌سازی در سالیان گذشته، امری بدیهی است.

تقویت اعتماد عمومی به بخش خصوصی، به‌ویژه در عصری که دولت به‌دلیل حجم سنگین مسئولیت‌های تاریخی، دیگر یارای تقبل همه آنچه را وعده داده، نداشته و در برخی مواقع، ناخواسته نشان داده خواهان بازگشت به نقطه سیاست‌گذاری‌های ارشادی است، مسئله قابل‌توجهی برای بخش خصوصی است، چراکه وقتی دولت دیگر توان تصدی‌گری گذشته را ندارد، خلأ قدرتی در اقتصاد به‌وجود می‌آید و چنانچه بخش خصوصی توانمندی‌اش را به نمایش نگذارد، این شرکت‌های خارجی یا «شبه‌دولتی‌های خصوصی‌نما» هستند که سکان بازار را برعهده می‌گیرند. یا حتی اگر بخش خصوصی، توانایی‌اش را نشان ندهد، دولت در بسیاری از حوزه‌ها، حاضر به تفویض امور تصدیگری نیست.

اولویت دیگری که به نظر اینجانب می‌تواند شانس نمایندگان کنونی اتاق را افزایش دهد، حرکت در مسیر واقعی بخش خصوصی و استقلال از حوزه سیاست است. به میزانی که استقلال اتاق‌ها در برابر سیاست‌مداران که تمایل وافری برای بهره‌کشی از فعالان اقتصادی دارند، حفظ شود و بخش خصوصی و عموم افراد جامعه، اعتماد بیشتری به پارلمان بخش خصوصی پیدا کنند. بنابراین حفظ استقلال اتاق اهمیت بالایی دارد.

مسئله بااهمیت دیگری که در رویکردهای برنامه‌ریزی اتاق‌ها ضروری است، معرفی توانمندی‌های بخش خصوصی در عرصه خارجی و روابط بین‌المللی است. اتاق‌ها باید بتوانند توانایی بخش خصوصی را به‌ویژه در دوران پس از تحریم به شرکت‌های خارجی به‌منظور انتخاب شرکای خوب تجاری به نمایش بگذارند. تعلل در گزینش این رویکرد، برابر است با خسران غیرقابل جبران برای بخش خصوصی، به‌ویژه در این مقطع خاص.

از نگاه اینجانب، تخصصی‌شدن فعالیت‌های بخش خصوصی هم یک الزام و افتراق برای فعالیت‌های این دوره اتاق‌ها محسوب می‌شود. اقتصاد در عصر دیجیتال و فناوری‌های نوین در حال تخصصی‌شدن، مویرگی‌شدن و شبکه‌ای‌شدن است. اتاق‌های بازرگانی نمی‌توانند به سیاق و محتوای گذشته برای بخش خصوصی سیاست‌گذاری کنند، به‌همین دلیل ورود اتاق‌ها به عرصه‌های تخصصی‌تر اقتصاد، یک تمایز آشکار برای منتخبان هیأت‌های نمایندگی در این دوره محسوب می‌شود.

به تعبیر اینجانب، بسیاری از افرادی که هنوز به اصول دموکراسی یا مردم‌سالاری باور داشته و در انتخابات مشارکت می‌کنند، به دنبال یک چیز هستند؛ تغییر و بهبود؛ حال چنانچه تحولی در ساختاراداری اتاق روی ندهد، هیچ رویکرد، الزام و برنامه‌ای قابلیت یا فرصت اجرا پیدا نمی‌کند و در سطح ایده‌ها و شعارها باقی می‌ماند.

***رئیس هیأت‌مدیره انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت (استصنا)،عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران**

عکس: آیدین رهبر

بازی قیمت‌ها در بازار راکد خودرو

فورد بخریم یا پراید؟

سارا مالکی: «مردم نمی‌دانند فورد بخرند یا مازراتی، فکر می‌کنم همین تردید مردم را از بازار خودرو رانده است.» صاحب یک نمایشگاه خودرو در یکی از خیابان‌های مرکزی شهر در پاسخ به چگونگی وضعیت بازار این جمله را می‌گوید؛ جمله‌ای که خاستگاه اصلی آن جوکی است که پس از توافق لوزان در شبکه‌های اجتماعی دست به دست چرخید.

مضمون جوک این بود که بعد از توافق لوزان، شخصی که ۲۰ میلیون تومان برای خرید یک پراید پس‌انداز کرده بود، با زمزمه توافق هسته‌ای بر سر دوراهی می‌ماند که حالا فورد بخرد یا مازراتی؟

اگرچه ممکن است در نگاه نخست این جوک بامزه به نظر برسد اما حامل پیام‌ها و امیدهایی از کاهش قیمت و ورود خودروهایی جدید و متنوع به بازاری است که برای سال‌ها مدل‌هایی تکراری و البته‌گران (در چند سال اخیر) به خود دیده است.

به نظر می‌رسد جدای از شوخی، مشتریان بازار خودرو به شکلی جدی در انتظار به حقیقت‌پیوستن دو انتظاری هستند که در جوک یادشده به آن اشاره شد؛ این را می‌توان از صحبت‌های فروشندگان خودرو و رکودی که این بازار را فرا گرفته است، دریافت.

اگرچه رکود بازار خودرو در نخستین فصل سال و پس از اتمام بازار داغ شب عید از جمله اتفاقات طبیعی این بازار به شمار می‌رود اما به عقیده یکی از فعالان بازار خودرو «جدای از آنکه بخش زیادی از رکود فعلی بازار خودرو فصلی است، اما بخش دیگری از آن نیز به مثبت‌بودن مذاکرات هسته‌ای بازمی‌گردد».

این فعال بازار خودرو در توضیح بیشتر می‌گوید: «توافق صورت‌گرفته در لوزان و امید مردم به قطعی‌شدن آن در تیرماه باعث شده است درصد کمی از افراد هم که قصد خرید خودرو داشته‌اند دست از خرید بکشند؛ زیرا احساس می‌کنند با قطعی‌شدن توافق در تیرماه برندهای معتبر جهانی وارد کشور خواهند شد و همچنین روند قیمت خودروهای داخلی کاهشی خواهد بود».

امیدواری مشتریان بازار خودرو برای کاهش قیمت خودرو و ورود برندهای معتبر جهانی به کشور در حالی است که کارشناسان نظری دیگری دارند. به عقیده کارشناسان، امیدواری ایجادشده در میان مردم اگر قرار باشد به حقیقت هم بپیوندد؛ قطعا در کوتاه‌مدت رخ نخواهد داد.

جدای از زمان‌بربودن تحقق انتظارات مردم، رفتار خودروسازان نشان می‌دهد دست‌کم آنها در مسیری جدا از خط توافقات هسته‌ای عمل می‌کنند و کمتر از آن تأثیر می‌گیرند؛ زیرا آنها اخیرا درخواست افزایش قیمت محصولات خود را تا ۱۰ درصد به گوش دولت رسانده‌اند. اگرچه دولت هنوز با این افزایش قیمت موافقت نکرده اما باید دید با توجه به شرایط فعلی بازار؛ خودروسازان باز هم به افزایش قیمت اصرار خواهند داشت؟

جایی برای معامله نیست

این فقط صاحبان نمایشگاه‌های خودرو نیستند که از رکود بازار گلایه می‌کنند. نگاهی به سایت‌های اینترنتی و صفحات آگهی روزنامه‌ها و تماس با افرادی که خودرویی را برای فروش آگهی کرده‌اند نیز به‌خوبی نشان‌دهنده رکود عمیق بازار خودرو است.

شاید قبلا خودرویی مانند پراید به «خوش‌فروشی» در بازار معروف بود اما حالا فروش این خودرو نیز به‌راحتی امکان‌پذیر نیست. یکی از افرادی که پراید هاچ‌بک خود را یک هفته قبل در یک سایت اطلاع‌رسانی فروش خودرو آگهی کرده بود، می‌گوید از روزی که خودرو خود را آگهی کرده تماس‌های کمی دریافت کرده و هنوز هم موفق به فروش خودرو خود نشده است.

افت‌وخیز قیمت‌ها در آخرین هفته فروردین

نگاهی به قیمت خودروهای داخلی در آخرین هفته از فروردین‌ماه نشان می‌دهد اگرچه معاملات در بازار دچار رکود هستند، اما بازی قیمت‌ها در این بازار راکد همچنان ادامه دارد. به‌گفته فعالان بازار، در حال حاضر پژو۲۰۶ تیپ ۵ قیمتی برابر با ۳۷میلیون‌و ۲۰۰ هزار تومان دارد که نسبت به هفته گذشته ۱۰۰ هزار تومان کاهش قیمت داشته است. اما پژو۲۰۶ صندوقدار مدل V8 از هفته گذشته تاکنون تغییری نداشته و روی ۳۷میلیون‌و ۵۰۰ هزار تومان ثابت بوده است. پژو۴۰۵ در مدل SLX دیگر عضو خانواده پژو است که قیمتی برابر با ۳۱ میلیون تومان دارد؛ این رقم رشد ۵۰۰ هزار تومانی قیمت این خودرو را در مقایسه با بازار شب عید نشان می‌دهد. سمندLX نیز دیگر خودرویی است که در مقایسه با بازار شب عید با رشد قیمت همراه بوده و در حال حاضر قیمتی برابر با ۳۱میلیون‌و ۵۰۰ هزار تومان دارد. رانا؛ به‌عنوان دومین خودرو ملی ایران‌خودرو نیز با وجود آنکه معمولا روزهای باثباتی را در بازار سپری می‌کند، در حال حاضر ۳۳میلیون‌و ۲۰۰ هزار تومان خرید و فروش می‌شود که از قیمت شب عید آن کمی بالاتر است. تیبا نیز که عنوان خودرو ملی سایپا را با خود به یدک می‌کشد، این روزها قیمتی برابر با ۲۴میلیون‌و ۸۰۰ هزار تومان دارد. اما دیگر محصول سایپا به نام سراتو با تثبیت قیمت روبه‌رو بوده و هم‌اکنون مدل دنده معمولی آن را می‌توان ۷۶ میلیون تومان خرید. سراتو در مدل دنده‌اتومات خود در حال حاضر ۹۳میلیون‌و ۵۰۰هزار تومان به فروش می‌رسد. آن‌طور که فعالان بازار می‌گویند پراید مدل ۱۳۱ قیمتی برابر با ۲۱ میلیون تومان دارد که نشان می‌دهد این خودرو پس از تعطیلات نوروز افزایش قیمتی حدود ۶۰۰ هزار تومان داشته است.

پراید ۱۱۱ نیز در حال حاضر قیمتی برابر با ۲۰میلیون‌و ۸۰۰ هزار تومان دارد.

تندر ۹۰ به‌عنوان خودرویی پرطرفدار در حال حاضر در مدل E2 و تولید پارس‌خودرو با قیمت ۴۴ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان و تندر ایران‌خودرو با قیمت ۴۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان در بازار به فروش می‌رسند. مدل دنده اتومات تندر۹۰ نیز هم‌اکنون ۵۵ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان به فروش می‌رسد. پارس‌تندر هم که از نظر ظاهری تغییری اندک داشته است دارای ثبات قیمت بوده و همچنان روی قیمت ۴۴ میلیون تومان باقی مانده است.

ثبات در بازار وارداتی‌ها

بازار خودروهای وارداتی کشور که مدتی است میزبان خودروهایی با مدل ۲۰۱۵ هستند، با قیمت بالاتری نسبت به مدل‌های سال‌های قبل به فروش می‌رسند. آن‌طور که فعالان بازار می‌گویند اختلاف قیمت در برخی موارد از ۱۵ میلیون تومان نیز می‌گذرد.

در حال حاضر هیوندای سوناتا در مدل ۲۰۱۵ قیمتی برابر با ۱۷۳ میلیون تومان دارد و مدل توسان این خانواده نیز ۱۵۸ میلیون تومان خرید و فروش می‌شود. النترا نیز به‌عنوان دیگر مدل هیوندایی قیمتی برابر با ۱۲۴ میلیون تومان دارد.

در میان محصولات کیاموتورز کره که میهمانان آشنای بازار وارداتی‌های ایران هستند؛ هم‌اکنون اپتیمای ۲۰۱۵ قیمتی برابر با ۱۵۸ میلیون تومان و سراتو نیز ۱۲۳ میلیون تومان قیمت دارد. همچنین مدل ۲۰۱۵ اسپورتیج نیز با قیمتی معادل ۱۵۹ میلیون تومان به مشتریان عرضه می‌شود.

تویوتای ژاپن نیز در مدل کمری ۲۰۱۵ قیمتی برابر با ۱۸۲ میلیون تومان دارد. یاریس هاچ‌بک نیز این روزها با قیمت ۱۰۸ میلیون تومان به فروش می‌رسد. همچنین لکسوس در مدل RX که ۲۰۱۵ آن هنوز به بازار ایران نیامده است، در حال حاضر ۵۹۰ میلیون تومان قیمت دارد. برای خرید تویوتا در مدل R4 نیز باید ۲۱۷ میلیون تومان هزینه کرد.

هرچند رکود بازار خودرو قیمت‌ها را تقریبا ثابت نگاه داشته و به گفته کارشناسان چنین شرایطی برای خرید مناسب است، اما امید و انتظار بخش بزرگی از مشتریان خودرو بازار را همچنان در رکود نگاه داشته است. حال باید دید این حالت امید و انتظار در میان مشتریان بازار خودرو به نتیجه دلخواه آنان خواهد رسید؟ امید به کاهش قیمت‌ها و انتظار برای مشاهده تنوع محصول در بازاری انحصاری.

خبر

حجره امین‌الضرب در اتاق بازرگانی ایران

● در حاشیه دیدار نوروزی سفرای کشورهای خارجی با هیأت‌رئیسه اتاق ایران که شامگاه ۳۰ فروردین ماه سال جاری در اتاق ایران برگزار شد، از حجره حاج محمدحسن امین‌الضرب که در دوره قاجار بازسازی شده رونمایی شد.

حاج محمدحسن امین‌الضرب، برجسته‌ترین تاجر ایرانی و اولین کارآفرین قرن نوزدهم و همچنین یک صنعتگر مبتکر بود.

او دارایی خود را از طریق صرافی، تجارت پارچه، سنگ‌های قیمتی، فرش، محصولات کشاورزی، مواد غذایی اصلی و معاملات املاک به دست آورد و نمایندگانی در شهرهای اصلی ایران و اروپا، آسیا و آمریکا داشت.

او در زمینه معدن سرمایه‌گذاری کرد، کارخانه‌هایی را با ماشین‌آلات وارداتی از جمله: شیشه، چینی‌سازی و ابریشم‌کشی تأسیس کرد و یک خط راه‌آهن بین محمود آباد - آمل ایجاد کرد و همچنین از ناصرالدین‌شاه خواست یک بانک ملی تأسیس کند.

این صنعتگر آگاه با اصلاح‌طلب اسلامی مشهور، سیدجمال‌الدین اسدآبادی دوست بود و از او حمایت می‌کرد.

به‌منظور حمایت از بازرگانان و تجار ایران در آگوست ۱۸۸۴ (بیش از ۱۳۰ سال پیش) حاج محمدحسن امین‌الضرب و جمعی از تجار، مجلس وکلای تجار را تأسیس کردند و وی به ریاست این مجلس برگزیده شد.

گفتنی است بازدید از حجره بازسازی‌شده امین‌الضرب، در طبقه همکف اتاق بازرگانی ایران برای عموم آزاد است.

گفتنی است مجسمه امین‌الضرب نیز در این حجره به نمایش درآمده که توسط مجسمه‌ساز: نگار نادری‌پور و دکور و طراحی لباس: شیوا شیبانی به تصویر کشیده شده است.

کلیات طرح چک تصویب شد

● **خانه ملت:** ابوذر ندیمی، عضو هیأت‌رئیسه کمیسیون اقتصادی مجلس گفت: با موافقت نمایندگان عضو کمیسیون اقتصادی مجلس، کلیات طرح چک در این کمیسیون به تصویب رسید.

وزیر راه و شهرسازی در بررسی ریشه گرانی مسکن:

قیمت مسکن، یله است

شرق: وزیر راه و شهرسازی معتقد است سوداگری زمین، ریشه گرانی مسکن بوده و یله و رهابودن قیمت مسکن به این خاطر اتفاق افتاده است. عباس آخوندی با اشاره به اینکه همه فسادها در پنهان‌کردن اطلاعات یا وارونه جلوه‌دادن آن اتفاق می‌افتد، بیان کرد: سهم زمین در قیمت تمام‌شده مسکن زیاد است که ریشه این مسئله در سوداگری زمین بوده، با وجودی که ۳۵ سال است گفته می‌شود قیمت زمین باید از قیمت مسکن حذف شود. آخوندی افزود: ریشه این مسئله سوداگری است و اگر کاربری زمین قابل دادوستد نباشد، ارزش آن نیز ثابت باقی می‌ماند. تغییر کاربری‌ها، سوداگری است و اگر دسترسی آزاد شهروندان به اطلاعات باشد، این مسئله رخ نمی‌دهد.

وزیر راه و شهرسازی با تشریح اهمیت دسترسی آزاد شهروندان به اطلاعات و ذکر نمونه‌ای در حوزه شهرسازی اشاره کرد و گفت: این سیستم پوپولیسم (عوام‌گرایی) تمام شهرهای ایران را دچار بحران کرده، به عنوان نمونه تهران یک هفته هوای سالم در طول سال دارد و این خود به خود اتفاق نیفتاده، بلکه نتیجه بی‌انضباطی شهری است که شهر را غیرقابل سکونت کرده است. وی ادامه داد: این بی‌انضباطی خود معلول است زیرا که شهروندان از حق قانونی خود مطلع نیستند و وقتی اطلاع‌رسانی صورت نمی‌گیرد، «یله و رها»بودن قیمت مسکن اتفاق می‌افتد و در دو سال اخیر با دنبال‌کردن انضباط شهری و دیگر موارد، قیمت مسکن جهش نداشت.

آخوندی با اشاره به اینکه شعار «تدبیروامید» در برابر «پوپولیسم» قرار می‌گیرد، توضیح داد: این دولت میراث‌دار دو موضوع «یارانه‌ها» و «مسکن مهر» است که هنوز ملت نتوانسته‌اند از بحث یارانه‌ها که بودجه کشور را فلج کرده است؛ رهایی پیدا کنند و گرفتاری مسکن مهر در تأمین امکانات کامل شهری و رفاهی این مجموعه‌ها نیز تا چنددولت باقی خواهد ماند و دولت‌های مختلف باید به دنبال به‌نتیجه‌رساندن این موضوع باشند. وی تصریح کرد: بیشترین ویژگی «پوپولیسم» تهی‌کردن موضوعات از درون است بدون اینکه سودمندی و تداوم آن سیاست روشن باشد. سیاه‌وسفیدکردن موضوعات و تقدس‌بخشی به برخی امور، ویژگی مهم دیگر پوپولیسم است. به‌عنوان نمونه وقتی مسکن مهر اجرا شد، سودمندی آن را کسی اندازه‌گیری نکرده و عواقب انتشار «پول داغ» به میزان ۵۰ هزارمیلیاردتومان در نظر گرفته نشده بود و زمانی که افزایش یارانه‌ها تا ۲۰۰ هزارتومان مطرح می‌شد، آینده ایران مهم نبود.

عضو کابینه دولت تدبیر و امید با اشاره به اینکه سیاست‌های تبلیغی دولت «تدبیروامید» نسبت به دولت گذشته تغییر کرده است، بیان کرد: نخستین ویژگی «پوپولیسم» واردنشدن به بحث‌های کارشناسی و صادرکردن بیانیه است؛ زیراکه بحث کارشناسی سخت و بیانیه‌دادن راحت است؛ کسی که بخواهد به جنگ «پوپولیسم» برود، باید استدلال کند، زیرا کسی که این سیاست را طراحی کرده، برای گریز از استدلال، بیانیه می‌دهد، وی می‌خواهد شما را در برابر ارزش‌های خودساخته، خودپاسخ‌گو کند در حالی‌که کار دولت تدبیر استدلال‌آوردن بوده، اما آوردن استدلال برای مواردی که بنیان آن غلط است، آب در هاون‌کوبیدن است.

پول‌هایی که اژدها می‌شوند

بهنام ملکی، کارشناس: نیاز است متناسب با کاهش نرخ تورم، نرخ سود بانکی نیز کاهش یابد تا از هجوم نقدینگی به سمت بانک‌ها جلوگیری شود زیرا دراین‌صورت بانک‌ها بیش از نیاز منابع خواهند داشت و ناگزیر هستند تجارت پول یا پول‌شویی انجام دهند که غیرمولد و غیرعمرانی است و مشارکت در بخش‌های عمرانی و توسعه‌ای را کاهش می‌دهد. البته باید توجه کرد علاوه بر نرخ سود، کارمزدهای بانکی نیز بالاست و بانک‌ها باید همراه با کاهش نرخ سود، برای کاهش هزینه‌های خود نیز اقدام کنند.

یکی از تأثیرات مثبت و زودرس کاهش نرخ سود، ورود بخشی از نقدینگی به بورس و کمک به رونق این بازار است. علاوه بر کاهش سود بانکی، باید موانع پیش‌روی فعالیت‌های مدرن، دانش‌بنیان، مولد و تولیدی نیز برداشته شود و در کنار این موارد، امکان استفاده از تسهیلات ارزان‌قیمت هم برای بنگاه‌های تولیدی مهیا شود. این‌گونه در کنار افزایش تولید و ایجاد اشتغال، کاهش واقعی و ملموس نرخ تورم نیز اتفاق خواهد افتاد. چنانچه پس از کاهش نرخ سود، مسیر سرمایه‌گذاری در حوزه‌های مولد و مدرن فراهم نشود و نقدینگی بخواهد به بازارهایی نظیر مسکن و ارز و طلا سرازیر شود، نقش اژدها را در اقتصاد ایران خواهد داشت و سبب افزایش افسارگسیخته سفته‌بازی و تورم خواهد شد.

سرطان را بترسانیم

۲۳ سال است که شکست سرطان تنها هدف ماست. اما در سالی که گذشت همه جا بیش از پیش صحبت از سرطان بود. این بیماری، هنرمندان و چهره‌های محبوبی را از ما گرفت و ترس همه از سرطان را بیشتر کرد. اما ما باور داریم، به جای اینکه بترسیم باید کاری کنیم. امسال نوبت سرطان است که از ما بترسد. به ما کمک کنید زودتر به این هدف برسیم، تا شاید کودکان این سرزمین، اولین کودکانِ جهان باشند که با سرطان خداحافظی می‌کنند.

محک
مؤسسه خیریه حمایت از کودکان مبتلا به سرطان
mahak-charity.org

۰۲۱ - ۲۳۵۴۰ *۷۲۰*۲۳۵۴۰#

شماره حساب بانک پارسیان: ۸۱۰۴۴۴۴۹