

گزارش‌های بین المللی از شاخص‌های فناوری ارتباطات در ایران مشخص کرد

شرق: اینترنت و زیرشاخص‌های فناوری ارتباطات در ایران نه تنها از کشورهای توسعه یافته جهان بلکه از بسیاری از کشورهای منطقه نیز عقب‌تر است. هم‌اکنون شاخص‌های متعددی برای سنجش وضعیت فناوری و اطلاعات کشورها از سوی سازمان‌های جهانی منتشر می‌شوند که معتبرترین آنها توسط اتحادیه بین‌المللی مخابرات،بانک جهانی و برنامه توسعه سازمان‌ملل انتشار می‌یابند. در این گزارش به منظور شناسایی جایگاه ایران بین کشورهای منطقه، شاخص‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات در سه حوزه شاخص‌های اقتصادی، دولت الکترونیکی و شاخص‌های توسعه ارتباطات بررسی شده است.

نتایج بررسی‌ها در حوزه شاخص‌های اقتصادی نشان می‌دهند که صادرات محصولات فناوری اطلاعات، سهم اندکی از محصولات صادراتی کشور را شکل می‌دهد. در زمینه شاخص توسعه دولت الکترونیک به‌رغم رشد هشت پله‌ای در رتبه‌بندی جهانی، جایگاه ایران در زمینه توسعه دولت الکترونیکی در چهار سال اخیر نسبت به کشورهای سند چشمانداز بدون تغییر در جایگاه شانزدهم باقی مانده است، بدین ترتیب بین تحقق اهداف برنامه پنجم توسعه که در آن جایگاه دوم منطقه را در این شاخص مد نظر قرار داده و جایگاه کنونی فاصله بسیاری وجود دارد. در زیر شاخص توسعه زیرساخت‌های ارتباطی، ایران در میان کشورهای منطقه کاهش رتبه داشته در حالی که در زیر شاخص ارایه خدمات بر خط، جایگاه کشور ایران رشد یافته است و در زمینه زیر شاخص سرمایه انسانی رتبه ایران بدون تغییر مانده و در رده‌های انتهایی فهرست قرار دارد. به‌جز ضریب نفوذ تلفن ثابت، در بقیه زیر شاخص‌های توسعه ارتباطی مانند ضریب نفوذ تلفن همراه، ضریب نفوذ اینترنت و اینترنت پهن باند، سرانه پهن باند اینترنت، کشورمان فاصله بسیاری با جایگاه اول منطقه دارد.

صادرات محصولات فناوری در ایران پایین‌تر از عربستان

از جمله شاخص‌های اقتصادی مرتبط با فناوری اطلاعات و ارتباطات، درصد صادرات محصولات فناوری اطلاعاتی به کل صادرات محصولات کشور است. نسبت صادرات خدمات و محصولات فناوری اطلاعات و ارتباطات به کل صادرات می‌تواند به عنوان جزیی از شاخص‌های توسعه و پیشرفته بودن کشورها مورد بررسی قرار گیرد. این شاخص همه محصولات فناوری اطلاعات و ارتباطات مانند رایانه، قطعات الکترونیکی و دیگر محصولات را در بر می‌گیرد، اما نرخ‌افزار را شامل نمی‌شود. از میان کشورهای منطقه در مورد افغانستان، عراق، سوریه، تاجیکستان، ترکمنستان، امارات و ازبکستان در این زمینه اطلاعاتی عرضه شده است. بر اساس اطلاعات مندرج در

درصد صادرات محصولات فناوری اطلاعات و ارتباطات به کل محصولات صادراتی در کشورهای منطقه	ردیف	نام کشور	سال ۲۰۱۰	سال ۲۰۰۹
۱	رژیم اشغالگر قدس	۱۲/۱۹	۱۶/۳۸	۱۶/۳۸
۲	لبنان	۷/۱۱	۲/۸۶	۲/۸۶
۳	ترکیه	۱/۸۴	۱/۹۹	۱/۹۹
۴	اردن	۱/۲۹	۱/۵۶	۱/۵۶
۵	بحرین	۰/۹	۰/۳۹	۰/۳۹
۶	ارمنستان	۰/۷۵	۱/۰۵	۱/۰۵
۷	قرقیزستان	۰/۵۶	۰/۲	۰/۲
۸	پاکستان	۰/۲	۰/۱۹	۰/۱۹
۹	عمان	۰/۱۴	۰/۲۸	۰/۲۸
۱۰	مصر	۰/۱۳	۰/۱۷	۰/۱۷
۱۱	عربستان	۰/۱۱	۰/۰۷	۰/۰۷
۱۲	ایران	۰/۰۳۵	—	—
۱۳	آذربایجان	۰/۰۰۶۶	۰/۰۱	۰/۰۱
۱۴	قزاقستان	—	۰/۰۶	۰/۰۶
۱۵	کویت	—	۰/۲۹	۰/۲۹
۱۶	قطر	—	۰/۰۳	۰/۰۳
۱۷	یمن	—	۰/۰۵	۰/۰۵

شاخص توسعه دولت الکترونیکی کشورهای منطقه در دیدنی جهانی	ردیف	نام کشور	تغییر رتبه از ۲۰۱۰ به ۲۰۱۲	رتبه سال ۲۰۱۲
۱	امارات	۲۱+	۲۸	۲۸
۲	عمان	۱۸+	۶۴	۶۴
۳	عربستان	۱۷+	۴۱	۴۱
۴	ارمنستان	۱۶+	۹۴	۹۴
۵	قطر	۱۴+	۴۸	۴۸
۶	رژیم اشغالگر قدس	۱۰+	۱۶	۳۸
۷	قزاقستان	۸+	۳۸	۳۸
۸	سوریه	۶+	۱۲۷	۱۲۷
۹	لبنان	۶+	۸۷	۸۷
۱۰	ترکمنستان	۴+	۱۲۶	۱۲۶
۱۱	ایران	۲+	۱۰۰	۱۰۰
۱۲	تاجیکستان	۱+	۱۲۲	۱۲۲
۱۳	عراق	۱-	۱۳۷	۱۳۷
۱۴	یمن	۳-	۱۶۷	۱۶۷
۱۵	ازبکستان	۴-	۹۱	۹۱
۱۶	قرقیزستان	۸-	۹۹	۹۹
۱۷	پاکستان	۱۰-	۱۵۶	۱۵۶

ضرب نفوذ اینترنت در کشورهای منطقه	ردیف	نام کشور	سال ۲۰۱۱ (درصد)	رتبه سال ۲۰۱۰
۱	قطر	۸۶/۲	۱	۱
۲	بحرین	۷۷	۶	۶
۳	کویت	۷۴/۲	۴	۴
۴	امارات	۷۰	۲	۲
۵	رژیم اشغالگر قدس	۶۹	۳	۳
۶	عمان	۶۸	۵	۵
۷	لبنان	۵۲	۸	۷
۸	آذربایجان	۵۰	۷	۷
۹	عربستان	۴۷	۹	۹
۱۰	قزاقستان	۴۵	۱۱	۱۱
۱۱	ترکیه	۴۲	۱۰	۱۰
۱۲	مصر	۳۵	۱۲	۱۲
۱۳	اردن	۳۴	۱۴	۱۴
۱۴	ارمنستان	۳۲	۱۴	۱۴
۱۵	ازبکستان	۳۰	۱۳	۱۳
۱۶	سوریه	۲۲	۱۶	۱۶
۱۷	ایران	۲۱	۱۵	۱۵

جدول یک، صادرات محصولات فناوری اطلاعات و ارتباطات تا ۲۵/۰ درصد از کل محصولات صادراتی ایران را نشان می‌دهد که موجب شده است رتبه ایران از نظر صادرات محصولات فناوری اطلاعات و ارتباطات به کل محصولات صادراتی پایین‌تر از کشور عربستان شود.

رتبه سیزدهم ایران در نسبت پهنای باند به تولید ناخالص داخلی
شواهد و تحقیقات متعدد از نقش مثبت اینترنت پهن باند در توسعه اقتصادی و افزایش درآمد و کاهش هزینه‌ها خبر می‌دهند. حق اشتراک اینترنت پهن باند و نسبت آن با سرانه تولید ناخالص داخلی نشان آن است که اینترنت پهن باند از لحاظ مالی چه میزان در دسترس است. بر اساس اطلاعات موجود در جدول شماره دو نسبت تعرفه اینترنت پهن باند ایران نسبت به سرانه تولید ناخالص داخلی در مقایسه با ۱۷ کشور منطقه با احتساب نرخ رسمی دلار در جایگاه سیزدهم قرار دارد.

روییای دولت الکترونیک در ایران
یکی از معتبرترین شاخص‌های سنجش و ارزیابی دولت الکترونیک شاخص توسعه دولت الکترونیکی سازمان‌ملل است که ماده ۴۶ قانون برنامه پنجم توسعه این شاخص را مورد نظر قرار داده است. این شاخص هر دو سال یکبار توسط سازمان‌ملل متحد منتشر می‌شود و به تازگی کشورهای جهان در گزارش سال ۲۰۱۲ شاخص دولت الکترونیکی از سوی این سازمان منتشر شده است. این شاخص از ترکیب سه زیر شاخص خدمات بر خط، زیرساخت فناوری اطلاعات و منابع انسانی تشکیل شده است. هم اکنون کشورهای کره‌جنوبی، هند، انگلستان، دانمارک و آمریکا، پنج کشور ابتدایی فهرست را تشکیل می‌دهند. کشور کره‌جنوبی در دو دوره متوالی یعنی از سال ۲۰۱۰ و ۲۰۱۲ جایگاه اول را در اختیار دارد. این موضوع باعث می‌شود بررسی تجربیات و مطالعه دلایل رشد توسعه دولت الکترونیک در کره جنوبی و دیگر کشورهای برتر از ارزش زیادی برخوردار باشد. بر اساس اطلاعات جدول سه در سال ۲۰۱۲ ایران در جایگاه کشورهای منطقه قرار دارد. در زمینه دولت الکترونیکی در سال ۲۰۰۸ و ۲۰۱۰ نیز در جایگاه شانزدهم کشورهای منطقه قرار دارد.

رشد نسبی خدمات اینترنتی بر خط در ایران

زیر شاخص خدمات بر خط از ترکیب زیرشاخص‌های کیفیت خدمات بر خط تهیه شده توسط دولت‌ها، شاخص می‌شود. مطالعه جایگاه ایران در این شاخص می‌تواند عملکرد خدمات الکترونیکی دولتی ایران با دیگر کشورهای منطقه را مقایسه کرد. بر اساس اطلاعات منتشر شده سازمان ملل متحد در سال ۲۰۱۲

نسبت حق اشتراک اینترنت پهن باند به سرانه تولید ناخالص داخلی	نسبت	نام کشور	رتبه سال ۲۰۱۰	رتبه سال ۲۰۰۹
۱	رژیم اشغالگر قدس	۹۶	۱۷۰/۴	۱۷۰/۴
۲	کویت	۱۷۰/۴	۶۵۸/۸	۶۵۸/۸
۳	قطر	۶۵۸/۸	۴۸۷/۲	۴۸۷/۲
۴	امارات	۳۱۹/۲	۱۵۷/۲	۱۵۷/۲
۵	بحرین	۳۱۹/۲	۳۷۴/۴	۳۷۴/۴
۶	قزاقستان	۱۵۷/۲	۲۳۱/۶	۲۳۱/۶
۷	عمان	۲۳۱/۶	۱۵۰	۱۵۰
۸	ترکیه	۱۵۰	۲۷۴/۸	۲۷۴/۸
۹	آذربایجان	۲۷۴/۸	۹۶	۹۶
۱۰	لبنان	۹۶	۲۲۸	۲۲۸
۱۱	مصر	۲۲۸	۳۵۰/۴	۳۵۰/۴
۱۲	اردن	۳۵۰/۴	۳۸۵/۲	۳۸۵/۲
۱۳	ایران	۳۸۵/۲	۱۶۹/۲	۱۶۹/۲
۱۴	ارمنستان	۱۶۹/۲	۱۰۶۹/۲	۱۰۶۹/۲
۱۵	پاکستان	۱۰۶۹/۲	۶۵۲/۸	۶۵۲/۸
۱۶	سوریه	۶۵۲/۸		
۱۷	قرقیزستان			

رتبه کشورهای منطقه در زیر شاخص‌های زیرساخت فناوری اطلاعات کشورهای منطقه	نام کشور	رتبه سال ۲۰۱۲
۱	رژیم اشغالگر قدس	۱
۲	امارات	۲
۳	قطر	۳
۴	عربستان	۴
۵	بحرین	۵
۶	کویت	۶
۷	قزاقستان	۷
۸	ترکیه	۸
۹	ارمنستان	۹
۱۰	آذربایجان	۱۰
۱۱	لبنان	۱۱
۱۲	اردن	۱۲
۱۳	ایران	۱۳
۱۴	مصر	۱۴
۱۵	ازبکستان	۱۵
۱۶	سوریه	۱۶
۱۷	قرقیزستان	۱۷

ضرب نفوذ اینترنت در کشورهای منطقه	ردیف	نام کشور	سال ۲۰۱۱ (درصد)	رتبه سال ۲۰۱۰
۱	قطر	۸۶/۲	۱	۱
۲	بحرین	۷۷	۶	۶
۳	کویت	۷۴/۲	۴	۴
۴	امارات	۷۰	۲	۲
۵	رژیم اشغالگر قدس	۶۹	۳	۳
۶	عمان	۶۸	۵	۵
۷	لبنان	۵۲	۸	۷
۸	آذربایجان	۵۰	۷	۷
۹	عربستان	۴۷	۹	۹
۱۰	قزاقستان	۴۵	۱۱	۱۱
۱۱	ترکیه	۴۲	۱۰	۱۰
۱۲	مصر	۳۵	۱۲	۱۲
۱۳	اردن	۳۴	۱۴	۱۴
۱۴	ارمنستان	۳۲	۱۴	۱۴
۱۵	ازبکستان	۳۰	۱۳	۱۳
۱۶	سوریه	۲۲	۱۶	۱۶
۱۷	ایران	۲۱	۱۵	۱۵

ضرب نفوذ اینترنت در ایران پایین‌تر از کشورهای منطقه

ایران از نظر شاخص خدمات بر خط بین کشورهای منطقه در رتبه یازدهم قرار داد. همچنین رتبه خدمات بر خط ایران در فاصله سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۲ چهار پله در میان کشورهای منطقه رشد داشته است.

کشور امارات‌متحده رشدی قابل توجه در این زمینه داشته است، به نحوی که با ۱۵ پله صعود به جایگاه بحرین و به طور مشترک بهترین خدمات برخط در منطقه را رایبه می‌دهند. از طرف دیگر آمارها نشان می‌دهد ایران در زمینه زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات در سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۲ شش پله سقوط کرده است.

همچنین در دوره‌های متوالی، ایران جزو کشورهای انتهایی فهرست زیر شاخص‌های توسعه سرمایه انسانی قرار گرفته است. این زیر شاخص از آمار سطح سود و ثبات‌مد در مقاطع متوسطه استخراج می‌شود. اهمیت این آمار در این است که سطح سود بالاتر نشانگر آمادگی بیشتر جامعه برای بهره‌گیری از خدمات فناوری اطلاعات است.

ضریب نفوذ اینترنت در ایران و تناقض با آمارهای جهانی

ضریب نفوذ اینترنت، ضریب نفوذ تلفن همراه و تلفن ثابت و ضریب نفوذ اینترنت پهن باند از جمله شاخص‌هایی هستند که معمولاً در زمینه توسعه ارتباطات مورد بررسی قرار می‌گیرند. ضریب نفوذ اینترنت نشان می‌دهد که چند درصد از افراد یک جامعه از اینترنت استفاده می‌کنند. هم‌اکنون طبق اطلاعات موجود ضریب نفوذ اینترنت ایران با ۲۱ درصد، یک پله صعود داشته است. آماری که با آمارهای داخلی متفاوت است، چرا که بر اساس آمار داخلی ضریب نفوذ اینترنت کشور بیش از ۴۶ درصد عنوان شده است. اتحادیه جهانی مخابرات در دیگر گزارش سال ۲۰۱۲ خود ضریب نفوذ اینترنت ایران در سال ۲۰۱۰ را ۱۳ اعلام کرده که کمتر از آمار قابل بارگیری و دانلود از وبگاه این مجموعه است.

از طرف دیگر ضریب نفوذ اینترنت، ضریب نفوذ اینترنت پهن باند را نیز در برمی‌گیرد. اما اینترنت پهن باند به دلیل فرصت‌های جدیدی که به وجود می‌آورد از لحاظ نقشش در توسعه اقتصادی بیشتر مورد تأکید قرار می‌گیرد. همچنین تعریف اینترنت پهن باد در بیشتر کشورهای منطقه ۲۵۶ کیلو بیت بر ثانیه است، اما در بعضی مناطق ۵۱۲ و یک مگابیت را بر ثانیه لحاظ می‌کنند. بررسی رتبه ایران از رشد دوبله‌ای کشور در دسترسی به اینترنت پهن باند در میان کشورهای منطقه حکایت می‌کند، البته جایگاه دوازدهم ایران در این زمینه نشانگر نیاز به توسعه بیشتر در این زمینه است.

رتبه شاخص توسعه دولت الکترونیکی کشورهای منطقه نسبت به هم (منبع جدول برنامه توسعه سازمان ملل)	نام کشور	رتبه سال ۲۰۱۲	رتبه سال ۲۰۱۰	رتبه سال ۲۰۰۸
۱	رژیم اشغالگر قدس	۱	۲	۱
۲	امارات	۲	۴	۲
۳	بحرین	۳	۱	۳
۴	قزاقستان	۴	۳	۱۱
۵	عربستان	۵	۷	۷
۶	قطر	۶	۸	۵
۷	کویت	۷	۵	۶
۸	عمان	۸	۱۰	۱۲
۹	ترکیه	۹	۹	۹
۱۰	لبنان	۱۰	۱۵	۸
۱۱	ازبکستان	۱۱	۱۳	۱۷
۱۲	ارمنستان	۱۲	۱۷	۱۵
۱۳	آذربایجان	۱۳	۱۱	۱۳
۱۴	اردن	۱۴	۶	۴
۱۵	قرقیزستان	۱۵	۱۴	۱۴
۱۶	ایران	۱۶	۱۶	۱۶
۱۷	مصر	۱۷	۱۲	۱۰

رتبه کشورهای منطقه در زیر شاخص‌های مربوط به سرمایه انسانی	نام کشور	رتبه
۱	قزاقستان	۱
۲	رژیم اشغالگر قدس	۲
۳	ارمنستان	۳
۴	قرقیزستان	۴
۵	ترکمنستان	۵
۶	تاجیکستان	۶
۷	آذربایجان	۷
۸	ازبکستان	۸
۹	بحرین	۹
۱۰	اردن	۱۰
۱۱	لبنان	۱۱
۱۲	کویت	۱۲
۱۳	امارات	۱۳
۱۴	ترکیه	۱۴
۱۵	عربستان	۱۵
۱۶	قطر	۱۶

ضرب نفوذ اینترنت پهن باند در کشورهای منطقه	ردیف	نام کشور	سال ۲۰۱۱ (درصد)	رتبه سال ۲۰۱۰
۱	رژیم اشغالگر قدس	۸۶/۲	۱	۱
۲	بحرین	۷۷	۶	۶
۳	امارات	۷۴/۲	۴	۴
۴	آذربایجان	۷۰	۲	۲
۵	ترکیه	۶۹	۳	۳
۶	قطر	۶۸	۵	۵
۷	قزاقستان	۵۲	۷	۷
۸	عربستان	۴۷	۹	۹
۹	لبنان	۴۵	۱۱	۱۱
۱۰	ارمنستان	۴۲	۱۰	۱۰
۱۱	اردن	۳۵	۱۲	۱۲
۱۲	ایران	۳۴	۱۳	۱۳
۱۳	مصر	۳۲	۱۴	۱۴
۱۴	عمان	۳۰	۱۴	۱۴
۱۵	کویت	۲۲	۱۵	۱۵
۱۶	سوریه	۲۲	۱۶	۱۶
۱۷	ازبکستان	۲۱	۱۷	۱۷

یادداشت

اینترنت ایران در ابهام

صادق یوسفی

بر اساس برخی آمارهای موجود، ایران با حدود ۷۰ میلیون نفر جمعیت، ۲۳ میلیون کاربر اینترنت دارد که بالغ بر ۳۴درصد کل جمعیت است. سهم ایران از تعداد کاربران اینترنت در خاورمیانه بیش از ۵۰ درصد است و میزان رشد اینترنت در آن ۱،۰۰، ۹درصد است که بالاترین سهم و میزان رشد را در خاورمیانه دارد زیرا تنها در فاصله هفت سال از دسامبر ۲۰۰۰ که میزان کاربران اینترنت ۲۵۰هزار نفر بود تا ۲۰۰۸ رشدی چشمگیر داشته‌است. رتبه ایران به لحاظ سرعت اینترنت خانگی، در بین ۱۵۲کشور در جایگاه ۱۴۴ قرار گرفته‌است. بر اساس آمار۱ دیگر به نقل از گاردین، ایران زمانی با داشتن نزدیک به هفت میلیون و ۵۰۰هزار مصرف‌کننده اینترنت بعد از اسرائیل بالاترین میزان استفاده از اینترنت را در خاورمیانه داشته‌است.

پیشینه اینترنت در ایران به دقت روشن نیست، پس از جنگ به جز مرکز تحقیقات فیزیک نظری و ریاضیات، نهادهای دیگری از طریق تماس تلفنی به شبکه وصل می‌شدند اما به سایرین خدمات نمی‌دادند. اینترنت به صورت عمومی از حدود سال‌های ۱۹۹۳ (معادل ۱۳۷۲ خورشیدی) برای استفاده‌های دانشگاهی وارد ایران شد. در سال ۱۳۶۸ پس از افتتاح مرکز تحقیقات فیزیک نظری و ریاضیات، بنا بر درخواست استادهای دانشگاه که در خارج از ایران با پست الکترونیکی آشنا شده بودند، فکر برقراری این ارتباط شکل گرفت.

طی تماس‌های محمد جواد لاریجانی با عبدالسلام، رییس مرکز تحقیقات فیزیک نظری ایتالیا، مرکز مشابه در ایران به مرکز آکادمیک و تحقیقات اروپا (EARN) معرفی شد تا دسترسی به شبکه بیتنت برای



این مرکز فراهم شود. شبکه بیتنت با شبکه اینترنتی که امروز استفاده می‌شود تفاوت‌های بسیاری داشت. استفاده اصلی که از آن می‌شد دریافت و ارسال نامه‌ای الکترونیکی بود.

سیاوش شهشهانی، قائم مقام آن زمان مرکز تحقیقات فیزیک نظری و ریاضیات ایران، در مصاحبه‌ای می‌گوید: «وقتی عضویت ما را تصویب کردند یک بند جدید هم به تعهدات اعضا اضافه کردند و آن اینکه از شبکه برای تبلیغات مذهبی استفاده نشود!» یکی دیگر از تعهدات این بود که هیچ عضوی نباید جلو عبور اطلاعات از کشوری به کشور دیگر را بگیرد.
محمدجواد لاریجانی فردی بود که تعهدات لازم را برای برقراری این اتصال پذیرفت و توافقنامه را امضا کرد. مرکز در ابتدا از طریق اتصال با شماره‌گیری (dial-up) و با استفاده از خط تلفن به دانشگاهی در اتریش متصل شد. پس از آن یک خط استیجاری (leased line) با دانشگاه

وین برقرار شد.
این اتصال از سال ۱۹۹۳ به شکل رسمی درآمد. شبکه بیتنت تنها از طریق سیستم‌عامل‌های آبی‌ام و روی کامپیوترهای VAX قابل استفاده بود. پس از آگاهی از پروتکل اینترنتی TCP/IP، مرکز تحقیقات فیزیک نظری و ریاضیات

ایران به سمت استفاده از اینترنت گام برداشت و از طریق همان دانشگاه وین به اینترنت نیز متصل شد. بعد از برقراری اتصال با اینترنت از طریق مرکز تحقیقات فیزیک نظری و ریاضیات خدمات فقط به کاربران دانشگاهی داده می‌شد و ندا رایانه بود که برای نخستین بار امکان استفاده از پست‌الکترونیکی اینترنتی را برای عموم فراهم آورد.

«**کارشناس فناوری اطلاعات**

نگاه

آیا می‌توان

دور اینترنت حصار ملی کشید؟

بابک عطار

آیا اینترنت ملی‌شدنی است؟ بدیهی است که اینترنت ملی‌شدنی نیست و نمی‌توان گاردگرد اینترنت حصار ملی کشید. از این رو در این چند سطر تلاش می‌کنیم به دور از مسایل سیاسی و اجتماعی و صرفاً از نگاه فنی، شبکه ملی اطلاعات که با نام اینترنت ملی از آن یاد می‌شود را مورد بررسی قرار دهیم.

بدیهی است این شبکه که در سال ۱۳۸۵ بذر آن جوانه زد، اولین تجربه با این مضمون در جهان نیست و مشابهاتی در استرالیا (NBN)، ایالات متحده آمریکا (internet II)، کره‌شمالی (Kwangmyong) و… دارد. پرواض است که این نمونه‌های مشابه کاربردها و تفاوت