### گشتی در غرفه نشریات محلی و یک پیشنهاد

# نشریات توقیف‌شده هم در نمایشگاه حضور پیدا کنند

نسیم سلطان‌بیگی

غرفه‌های ابتدایی در سالن برگزاری هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات و خبرگزاری‌ها به نشـریات دانشـجویی اختصاص یافته است. پس از نشـریات دانشـجویی، نوبت به نشریات محلی رسیده و در نهایت در نقطه پایانی سالن، نشریات سراسری قرار دارد.

کارشناسـان از اداره کل فرهنـگ و ارشـاد اسـتان‌ها بـه تفکیـک در غرفه‌ها نشسـته‌اند و نشریات استان‌شان را عرضه می‌کنند و اگر سوالی بـرای بازدیدکننده‌ای مطرح شـود به آن پاسـخ می‌گویند. کارشناسان مطبوعاتی اداره کل فرهنگ و ارشاد استان‌ها دلیل اینکه چرا مدیرمسوولان یا سـردبیران نشریه‌های استانی در نمایشگاه حضور ندارند را آن چیزی که از سـوی وزارت فرهنگ و ارشـاد به آنها ابلاغ شده بود، اعلام کردند: «وزارت ارشاد از ما خواسته است دو نفر در غرفه‌ها حضور داشته باشند. یکی کارشناس مطبوعاتی اداره کل فرهنگ و ارشاد استان و دیگری را به انتخاب خود استان گذاشته‌اند.» در بیشتر غرفه‌ها نفر دوم نیز از کارمندان اداره کل فرهنگ و ارشاد استان و عموماً از معاونت فرهنگی آن بود. البته قرار اسـت وزارت ارشاد ترتیبی بدهد که مسوولان نشریات استانی برای بازدید از نمایشـگاه یک روز را در نمایشگاه مطبوعات حضور داشته باشند.

**ارتقای نشریات محلی با حضور در نمایشگاه مطبوعات**

نماینده مطبوعاتی اداره کل فرهنگ و ارشـاد استان آذربایجان شرقی حضور نشریات محلی در نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها را باعث ارتقای نشـریات می‌داند و این نمایشـگاه را محلی برای تضـارب افکار میان مطبوعات محلی و سراسـری معرفـی می‌کند: «نشـریات محلی بـا حضور در کنار نشـریات سراسری، از تجارب این نشریات در نزدیک کردن خودشان به الگوهای حرفه‌ای استفاده می‌کنند و کیفیت نشریات خود را در سایه حضور در نمایشـگاه ارتقا می‌دهند.» او بازدیدکنندگان نمایشـگاه مطبوعـات را حرفه‌ای‌های مطبوعات، سیاستمداران و سـازمان‌های خاص می‌داند و به همین دلیل کمیت بازدیدکنندگان را در نمایشگاه مطبوعات در اولویـت چندم خود قرار می‌دهد. با این حال بسیاری از استان‌ها از استقبال نه چندان پرشمار مردم گلایه می‌کردند و اطلاع‌رسانی ضعیف را دلیل این امر می‌دانسـتند. نماینده مطبوعاتی اداره کل فرهنگ و ارشاد استان آذربایجان شرقی حضور معاونت مطبوعاتی وزارت ارشـاد را از نقاط مثبت نمایشـگاه امسـال می‌داند: «حضور معاون در جمع خبرنگاران، به‌رغم اینکه بدیع نیسـت اما در چند دوره گذشـته سخت بود که دائماً در بین شرکت‌کنندگان حضور داشته باشند اما امسال این امر محقق شد. معاون مطبوعاتی امسال به ریزترین مسائل هم می‌پرداخت و این از نقاط مثبت است.» او وضعیت سیاسی دوره گذشته نمایشگاه را دلیلی می‌داند که باعث شده بود مباحثات و مسائل روز در میان شرکت‌کنندگان دور قبل نمایشگاه مطبوعات مطرح شود و ارتباط خبرنگاران از مطبوعات مختلف با یکدیگر میسـر شود؛ اتفاقی که به نظر او امسال صورت نگرفته است.

**نمایشگاه مطبوعات فرصتی برای اطلاع‌رسانی**

کارشـناس مطبوعاتـی اداره کل فرهنـگ و ارشـاد استان آذربایجان شرقی در راستای تعامل با رسـانه‌ها، از حضور نداشتن برخی از مسوولان اجرایی کشـور برای اطلاع‌رسـانی طرح هدفمند کـردن یارانه‌هـا ابراز نارضایتـی می‌کند: «بحث اطلاع‌رسانی درباره طرح هدفمند کردن رسانه‌ها بسـیار مهم اسـت و نمایشـگاه مطبوعات توان جمع کردن تمامی رسـانه‌های مکتوب، دیداری و شـنیداری را دارد. در سال یک بار چنین جمع و فضـای خبری به وجود می‌آید و مسـوولان امر می‌توانسـتند از این فضا برای اطلاع‌رسانی درباره این طرح استفاده کنند.»

کارشـناس مطبوعاتـی اداره کل فرهنـگ و ارشـاد اسـتان مرکزی خبرهای اسـتان را برای عموم بازدیدکنندگان قانع‌کننده نمی‌داند: «مردم از ما راجع به جاذبه‌های گردشـگری می‌پرسـند. پوسـتر، نقشـه و کتاب درباره استان می‌خواهند. هفته‌نامه‌هـای محلی به این دلیـل که مربوط به استانی خاص هستند برای کسی که ساکن تهران اسـت جذابیت ندارند.» او نمایشگاه مطبوعات را از جهت تاثیرگذاری رسـانه‌ای و پیام‌رسانی خوب ارزیابـی می‌کند. او حضور معـاون اجرایی وزارت فرهنگ و ارشاد را امری مثبت می‌داند اما انتظارش این بود که وزیر فرهنگ یا معاونش را در نمایشگاه ببینـد که چنین نشـده بـود. این مسـاله که در نمایشگاهی که بسیاری از افراد اهل فن و حرفه‌ای در آن حضـور دارند یا از آن بازدید می‌کنند، چرا مطبوعات استانی مورد توجه بازدیدکنندگان قرار نمی‌گیرد، سوالی است که نماینده مطبوعاتی اداره کل فرهنگ و ارشاد استان مرکزی نتوانسته به آن پاسخ دهد. او معتقد است اگر نمایشگاه مطبوعات همزمان با نمایشـگاه کتاب برگزار شود، استقبال بیشتری از آن خواهد شد.

**نشریات توقیف‌شده هم در نمایشگاه باشند**

کرم‌رضا تاج‌مهر از هفته‌نامه «سمیره» در غرفه استان لرستان حضور داشت. حضور او در نمایشگاه نه به واسـطه روزنامه‌نـگار بودنش، بلکه به خاطر ارتباطش با کانون شـعر و ادبیات اسـتان بود که زیر نظر اداره کل فرهنگ و ارشـاد استان است. او بسیاری از مردم استان لرستان را مهاجرت‌کننده بـه مرکز می‌دانـد و به همین دلیل حضورشـان در نمایشـگاه مطبوعات را مفید ارزیابی می‌کند: «بسـیاری از افـرادی که مهاجـرت کرده‌اند و با مطبوعات استان لرستان آشنایی ندارند در اینجا با مطبوعات لرستان آشنا و از اخبار این استان مطلع می‌شوند.» او هم از حضور نداشتن وزیر فرهنگ در نمایشگاه ابراز ناراحتی می‌کند.

تاج‌مهر معتقد اسـت اگر نشریات سراسری را در ابتدای سالن و به جای نشریات دانشجویی قرار می‌دادند امکانـات بهتری را برای بازدیدکنندگان بـه وجود می‌آورد. او دلیـل این امر را هم اهمیت بیشـتر نشـریات سراسـری نسـبت به نشریات دانشجویی می‌داند.

او کیفیـت خدمات‌دهـی را در حـد مطلوبی ارزیابی نمی‌کند: «هتل و سـرویس رفت و آمد و غذا تنها مختص نشـریات خارجی اسـت و برای اسکان نشریات استانی هیچ برنامه‌ریزی‌ای صورت نگرفته است و این مساله به خود آنها واگذار شده است.» تاج‌مهر فضای اختصاص داده‌شده به غرفه‌ها را یکسان نمی‌بیند و از این مساله به عنوان تبعیض نام می‌برد: «بهترین فضا را به نشـریات خارجی و دانشجویی اختصاص داده‌اند. بعضی از غرفه‌ها اصلاً امکان دیده شدن ندارند و در مکان نامناسبی قرار داده شـده‌اند. برخی از روزنامه‌ها غرفه‌های بسیار بزرگی دارند، و برخی دیگر نه.»

تاج‌مهر همچنین پیشنهاد می‌کند مطبوعاتی که توقیف شده‌اند هم بتوانند در نمایشگاه حضور یابند:«نشریاتی که توقیف می‌شوند به خاطر مطلبی در یک شماره توقیف می‌شوند اما می‌توانند غیر از آن شـماره توقیف‌شده بقیه شماره‌های خود را به نمایشگاه بیاورند و در آن حضور یابند. آنها هم برای رشد مطبوعات زحمت کشیده‌اند و حق حضور در این نمایشگاه را دارند.» نشریه آفتاب لرستان نزدیک به یک سـال پیش توقیف شده است و مسوولان اجازه ندادند این نشـریه در غرفه اسـتان لرستان قرار داده شود.

**صنایع دستی استان‌ها در غرفه‌ها**

در غرفه‌های برخی از اسـتان‌ها مانند بوشهر، ایلام و گیلان صنایع دسـتی این اسـتان‌ها بر در و دیـوار غرفه‌ها به چشـم می‌خـورد. در برخی از غرفه‌هـا ماننـد غرفه اصفهان هـم کاغذی بزرگ مشاهده می‌شود که روی آن نوشته‌اند قرعه‌کشی. این قرعه‌کشی برای کسانی است که بهترین طرح را بـرای غرفه اصفهان طراحی کنند یا پیشـنهاد دهند. در غرفه استان خراسان مجسمه‌های خیام و فردوسـی روی میـز غرفه به چشـم می‌خورد. در غرفه اسـتان هرمزگان یـک آکواریم قرار دارد و روی بدنـه آن دریـای عمـان، خلیـج فارس و تنگه هرمز را نقاشی کرده‌اند.

استان خوزستان در غرفه‌اش اقدام به بازسازی خاکریزهای جنگی کرده و ماکتی از منطقه جنگی هویزه در آن قابل مشاهده است. در غرفه آذربایجان غربی هم صحنه‌هایی از جنگ بازسازی شده بود و لباس و کلاه سربازان ایران را در گوشه‌ای از غرفه به نمایش گذاشته بودند. همچنین سخنرانی‌ها و کلاس‌های آموزشی متعددی در رابطه با موضوعات مربوط به مطبوعات مانند عکاسی، تیترنویسی و... در حاشیه نمایشگاه مطبوعات در مصلای تهران در حال برگزاری بود.

عکس‌ها: مهدی حسنی

### گذری در بخش نشریات سراسری نمایشگاه مطبوعات

# در جست‌وجوی انگیزه‌ای در غرفه‌داران

مهدی آزادی

مزه نمایشگاه مطبوعات لااقل برای رسانه‌ای‌ها به این اسـت که در میـان غرفه‌های روزنامه‌ها و مجـلات و خبرگزاری‌هـا راه برونـد و در حالی که به همه غرفه‌ها سـرک می‌کشند، عکاسان و خبرنگاران و گرافیست‌هایی را که می‌شناخته یا دوسـت داشته‌اند بشناسند، ببینند. اصلاً مزه‌اش به این است که نمایشگاه شلوغ باشد و آمد و رفت و برو بیایش زیاد.

بنابرایـن سـاعت ۹ صبح اصـلاً زمان خوبی برای بازدید از نمایشـگاه مطبوعات نیسـت. در این سـاعت نمایشگاه از همیشه خلوت‌تر است و بازدیدکننـده زیادی را نمی‌توان پیدا کرد. حتی مسوولان غرفه‌ها را هم به زحمت می‌توانید گیر بیاورید. حتی اگر غرفه‌ای که سـراغش می‌روید غرفه یکی از روزنامه‌های پرتیراژ مثل همشهری، ایران یا جام‌جم باشد که در بدو ورودتان به فضای نمایشگاه، تبلیغات آنها را دریافت کرده‌اید.

اما این خلوتی سـر صبح نمایشـگاه به اندازه روبه‌رو شدن با نشریات دانشجویی در بدو ورود به شبستان عجیب به نظر نمی‌رسد. البته این حضور گسترده نشریات دانشجویی به این خاطر بوده که امسـال نشریات دانشـجویی از جمله موضوعات جشـنواره‌های جانبـی نمایشـگاه مطبوعات و خبرگزاری‌هاست.

امـا مواجهـه بـا نشـریات دانشـجویی در ابتـدای راه و بعـد از آن هـم قـرار گرفتـن غرفه‌هـای جهـان اسـلام و بین‌الملـل بـه عنـوان اولیـن و دومیـن غرفه‌هـا کمـی بازدیدکننده‌هـا را برای پیـدا کردن روزنامه‌ها و نشریات و خبرگزاری‌هایی که به دنبالش هستند، سردرگم می‌کند. یکی از این بازدیدکننده‌ها که خودش خبرنگار اسـت، می‌گوید: اطلاع‌رسـانی نمایشـگاه ضعیف بوده و نحوه غرفه‌بندی آن هم من را گیج کرده است.

این غرفه‌بندی اما فقط برای این بازدیدکننده ناخوشـایند نیامده. مدیـران غرفه‌ها هم بعضاً از غرفه‌های خود راضی نیسـتند. مثلاً مدیرمسوول روزنامه ابتـکار از چینش این‌گونه نشـریات در غرفه‌های مختلف ناراضی است.

اگرچه ایـن نارضایتی را هم شـاید بتوان به حسـاب گفت‌وگوهای سـر صبحی گذاشت اما رفته‌رفتـه که بـه میانه روز نزدیک می‌شـویم، بازدیدکننده‌هـا آهسته‌آهسـته بـه هفدهمین نمایشگاه مطبوعات می‌آیند و به سراغ غرفه‌های مختلف می‌روند. امسـال اولین‌بار است که غرفه روزنامه‌های سراسـری و خبرگزاری‌ها به انتهای سالن منتقل شـده است. غرفه‌هایی که بسیاری از آنها دکورهایی مثل دکورهای سـال‌های قبل خـود طراحـی نکرده‌اند و غرفه‌های سـاده‌تر را ترجیح داده‌اند. غرفه‌هایی که غالباً با کاریکاتورها و عکس‌هایی که در روزنامه به چاپ رسیده است یا تیترهای درشت‌شده روزنامه تزیین شده‌اند.

البتـه در مقابل غرفه برخـی روزنامه‌ها، غالباً تلویزیون یا نمایشـگری نصب شـده و هر کدام به فراخور محتوا و خط‌مشـی رسانه‌ای که دارند تصاویـر و فیلم‌هایـی را پخش می‌کننـد. مثلاً روزنامه‌هـای ایران و جوان فیلم‌هایی با مضامین سیاسـی مـورد حمایت ایـن رسـانه‌ها نمایش می‌دهند.

اما شـاید بتـوان گفـت جالب‌تریـن فیلم به نمایش درآمده در ایـن تلویزیون‌ها، مناظره کواکبیـان و شـریعتمداری بود کـه دو روزنامه مردم‌سـالاری و کیهان هر دو، آن را برای نشان دادن بـه مخاطبان‌شـان انتخاب کـرده بودند و البته هر دو این روزنامه‌ها این مناظره مشـترک را نشان‌دهنده برد خود می‌دانستند.

در برخی از غرفه‌ها هم کارشناسان یا مسوولان رسـانه‌ها میکروفن به دست با یکدیگر گفت‌وگو می‌کردند. اگرچه در بسیاری از این گفت‌وگوها و مناظره‌ها شنوندگان فقط بازدیدکننده‌هایی بودند که به صورت گذری از مقابل غرفه‌ها رد می‌شدند.

یک دانشجوی علوم اجتماعی که به تماشای این نمایشگاه آمده است، می‌گوید نظرش به این مناظره‌ها و گفت‌وگوها جلب نمی‌شود چراکه در بسـیاری از غرفه‌ها اصلاً ننوشته‌اند که گفت‌وگو بین چه کسـانی اسـت و محور و موضوع بحث چیسـت. محمدپور اضافه می‌کند: «من شـخصاً اصـلاً در مقابل غرفه‌ای که چند نفر میکروفن به دسـت گرفته و با هم حرف می‌زنند نمی‌ایستم، آدم خیـال می‌کند دارد بـه حرف‌های بلندبلند بین آدم‌ها گوش می‌کند در حالی که هیچ ربطی به او ندارد.»

زمان می‌گذرد و اگرچه انتظار می‌رود با نزدیک شدن زمان به ظهر جمعیت بیشتری در نمایشگاه حاضر شوند اما گویی امروز روز گشت و گذار در نمایشگاهی پررفت و آمد نیست.

اسـماعیلی یک بازدیدکننده دیگر نمایشگاه می‌گوید: «به نظر من تعداد بازدیدکنندگان این نمایشگاه به نسبت زمانی که نمایشگاه مطبوعات و کتاب در کنار هم و همزمان برگزار می‌شـدند قابل مقایسـه نیسـت و از رونق افتاده اسـت.» اگرچه مدیر و مسوولان برخی از غرفه‌ها معتقدند بازدیدکنندگان هفدهمین نمایشگاه رضایت‌بخش بوده است و اقشار مختلف مردم هم برای بازدید از این نمایشگاه آمده‌اند.

یکـی از متصدیان غرفه روزنامه همشـهری درباره بازدیدکنندگان نمایشگاه می‌گوید: بازدید از غرفه ما بد نبوده و ما پیشـنهادات و انتقادات زیادی را دریافت کرده‌ایم.

غرفه‌دار روزنامه دنیـای اقتصاد هم بازدید از نمایشـگاه مطبوعات را خوب توصیف می‌کند و می‌گوید: مخاطبان روزنامه‌شـان سراغ غرفه آنها می‌آیند و هر سوالی را که دارند از آنها می‌پرسند.

این غرفـه‌داران در حالی از بازدید از غرفه‌ها و سـوالات مطرح‌شده و پیشـنهادات و انتقادات مخاطبان به عنوان یک امتیاز مثبت یاد می‌کنند که یکی از همین بازدیدکنندگان انتقاداتی را به عملکرد غرفه‌داران بسیاری از نشریات سراسری دارد. انتظـاری می‌گویـد: هدف نمایشـگاه باید این باشـد که نشـریات مختلف با مخاطبان‌شان ارتباط برقرار کنند و به سوالات آنها پاسخ دهند اما بسـیاری از غرفه‌داران گویی فقط برای خالی نبـودن عریضـه در غرفه حضور دارنـد و حتی بدیهیات نشـریه خود را هم نمی‌دانند و به هیچ سوالی پاسخ درست و حسابی نمی‌دهند.

او می‌گوید وقتی با غرفه‌داران دو روزنامه مهم و پرفروش انتقاداتی را که داشـته مطرح کرده و سوالاتی را از آنها پرسیده، فقط پاسخ شنیده که لطفاً نظرتان را یادداشـت کنید تا بعداً مسوولان بـه آن رسـیدگی کنند. او می‌گویـد: «من بین نمایشـگاه مطبوعات و مثلاً نمایشـگاه اتومبیل فرقی ندیـدم؛ فقط غرفه‌دارانـی مرتب و منظم در کنار هم ایسـتاده‌اند که هیچ اطلاعاتی هم به کسی نمی‌دهند.

لااقل امیدوار بودم بتوانم آرشیو نشریاتی را که دوست دارم تورق کنم یا لوح فشرده آن را بخرم که متوجه شـدم اغلب نشریات آرشیوی هم در غرفه‌های خود ندارند.»

او معتقد است اغلب غرفه‌داران بیشتر از اینکه بخواهند به مخاطبان‌شان پاسخگو باشند درصدد این هسـتند که شـخصیت‌های بزرگ سیاسی و اجتماعـی و اقتصـادی‌ای را که به نمایشـگاه مطبوعات سـر می‌زنند به غرفه‌های خود دعوت کنند و با آنها عکس بگیرند و مصاحبه کنند.

البته یکی از غرفه‌داران روزنامه اطلاعات نقد به کم‌اطلاعی غرفه‌داران را وارد می‌داند و می‌گوید: بسـیاری از بازدیدکنندگان سـوالاتی تخصصی مطـرح می‌کنند که مربوط بـه حوزه‌های خاص است در حالی که خبرنگاران حاضر در غرفه‌ها هر کدام در حوزه خود متخصص هستند و نمی‌توانند در همه حوزه‌ها اطلاع‌رسانی کنند.

البتـه ایـن ضعـف اطلاع‌رسـانی فقـط به غرفه‌داران نشـریات برنمی‌گردد بلکه بسیاری از بازدیدکنندگان از ضعف اطلاع‌رسـانی در فضای خود نمایشگاه هم گلایه دارند.

یک دانشـجوی کارشـناس ارشـد ارتباطات می‌گویـد: در این نمایشـگاه کارگاه‌های زیادی برگـزار می‌شـود که کامـلاً برای خبرنـگاران و ارتباطاتی‌ها مفید است، اما اطلاع‌رسانی درباره آن آنقدر ضعیف است که بسیاری از دوستان رسانه‌ای من اصلاً از وجود این کارگاه‌ها مطلع نشـده‌اند. مدیر خبرگزاری موج هم از ضعف فنی نمایشگاه شکوه می‌کند و می‌گوید: تبلیغات نمایشگاه هم خیلی ضعیف بود.

محمدرضا امینی می‌گوید: همچنین تبلیغات گسـترده برای حضور بیشـتر مردم در بازدید از نمایشـگاه به نحو شایسـته‌ای انجام نشده است که امیدوارم در سـال‌های آتی این نارسـایی‌ها جبران شود.

اما این امیدواری‌ها سال‌هاست در نمایشگاه‌های مطبوعات برای سال بعد عنوان می‌شود ولی روند این نمایشگاه نشان‌دهنده تغییرات کیفی زیادی در آن نیسـت، اگرچه هر سال بر تعداد غرفه‌ها و نشریاتی که در این نمایشگاه حضور پیدا می‌کنند، افزوده می‌شود.

## گپشه

### آزادی مطبوعات در عین حفظ حرمت افراد مورد نظر قرار گیرد

گریگور آراکیان از هفدهمین نمایشـگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها بازدید کرد. به گزارش سـتاد خبری هفدهمین جشـنواره و نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات و خبرگزاری‌ها سفیر ارمنستان در حاشیه بازدید خود از نمایشگاه مطبوعات اظهار داشت: بر اساس آنچه گفته می‌شود رسانه‌ها حکومت چهارم را تشکیل می‌دهند و در لباس نیروهای مقتدر نقش بسیار بزرگی را در جامعه ایفا می‌کنند. آراکیان فضای نمایشگاه را مثبت ارزیابی کرد و اظهار داشت: نباید اجازه داد فضای نمایشگاه به محل منازعات سیاسی مبدل شود. او گفت: برای رسیدن به عدالت‌محوری در عرصه رسانه باید آزادی مطبوعات در عین حفظ حرمت افراد مورد نظر قرار گرفته شود.

### فرهنگ مطالعه، معضل اصلی مطبوعات

مدیرمسـوول هفته‌نامه سرمد در خصوص تاثیر برگزاری جشنواره مطبوعات و خبرگزاری‌ها در جهت پیشبرد و ارتقای فضای رسانه‌ای کشور گفت: در جشنواره مطبوعات فرصت اطلاع‌رسـانی و اعلام نظر اشـخاص فراهـم می‌آید و از طرفی دوسـتان مطبوعاتی و اصحاب رسانه با دستاوردهای روز آشنا می‌شوند و کسانی که در این حیطه فعال هستند، می‌توانند بر تجربیات خود در زمینه ارتقای سطح کیفی نشریه‌ها بیفزایند.

او اهم مشـکلات مطبوعات و رسـانه‌ها در شـرایط کنونـی را فرهنگ مردم دانسـت: چون من در بخش انتشـارات فعالیت دارم و تالیفاتی هم داشته‌ام، باور دارم مهم‌ترین مشکل، فرهنگ مطالعه است. در مطبوعات، ما شاهد استقبال مردم از اخبار و حوادث سیاسـی، ورزشـی، اقتصادی و البته نشریات زرد هستیم. برای مردم ما جالب اسـت که فلان بازیگر و هنرپیشه کجا زندگی می‌کند، چرا ازدواج نکرده یا ازدواج کرده است.

با توجه به این واقعیت، در صورتی که نشریات هدفمند بوده و سعی می‌کنند مطالب را به صورت کارشناسی‌شده و مفید در زمینه‌های مختلف به مخاطب ارائه دهند، نشـریات خواهند توانسـت علاوه بر ترویج مفاهیم عالی به مردم، به تیراژ بالایی نیز دست یابند. متاسفانه اکثر مردم در پیشخوان روزنامه‌فروشی‌ها گرفتار عکس‌های بازیگران و ورزشکاران می‌شوند اما از آنجا که نشریات فرهنگی چنین رویکردی ندارند با فروش و استقبال کم مواجه می‌شوند. نشریات علمی و فرهنگی واقعیت‌هـا و درس‌های عبرت‌انگیز فراوانی دارند، ولی متاسـفانه این‌گونه مطالب در میان هیاهوی عکس‌های جذاب و فریبنده گم می‌شـوند، این در حالی اسـت که نیاز مردم بیشـتر به مباحث کارشناسی است. کیوسک‌های فروش مطبوعات زبان گویای خوبی دارند. از کیوسک‌ها می‌شود دریافت چشمان مردم روی کدام تصاویر و تیترها متمرکز می‌شـود. البته رسـانه ملی می‌تواند در این راستا بسیار تاثیرگذار عمل کند و فرهنگ درست مطالعه را ترویج دهد.

او ادامه داد: من معتقدم برای ارتقای کیفیت و تاثیرگذاری بیشتر جشنواره‌های مطبوعات باید حمایت مسوولان بیشتر شود تا کیفیت رسانه‌ها افزایش یابد چراکه کیفیت رسـانه‌ها رمز استقبال مردم از جشنواره است. همچنان که شاهد هستیم کتاب در این زمینه موفق‌تر از مطبوعات بوده اسـت، چراکه حرف بیشتری برای گفتـن دارد و مخاطبان کثیری جذب آن می‌شـوند. مطبوعات هم اگر بتوانند با تنوعی که دارند به درسـتی معرفی شوند و مطالب گسترده و مفیدی ارائه دهند توجه مردم را بیشتر جلب خواهند کرد.

### خانه مطبوعات در تهران افتتاح می‌شود

معاون اجرایی مطبوعات داخلی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از افتتاح خانه مطبوعات تهران خبر داد. به گزارش ستاد خبری هفدهمین جشنواره و نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات و خبرگزاری‌ها سـعید جابری‌انصـاری در ادامه گفت: خانه مطبوعات با حضور آقای ثمره‌هاشـمی معاون رئیس‌جمهور و وزیر ارشـاد افتتاح می‌شود تا حرکتی نوین در عرصه اطلاع‌رسانی و حمایت از نشریات استان‌ها باشد. سـعید جابری‌انصاری معاون اجرایی مطبوعات داخلی، خانه مطبوعات اسـتان‌ها را بازوان اجرایی اداره کل ارشـاد استان‌ها ارزیابی کرد: از ظرفیت‌های رسانه باید در خانه مطبوعات به صورت مناسـب اسـتفاده کرد که بخشی از آن به برگزاری انتخابـات نمایندگان هیات نظـارت بر مطبوعات برمی‌گـردد. جابری‌انصاری به برگزاری جشـنواره‌های استانی، منطقه‌ای اشاره کرد و گفت: آذربایجان شرقی و غربی جشنواره‌های خوبی برگزار می‌کنند. برگزاری جشنواره‌ها موجب هم‌افزایی و ارتقای سطح اطلاع‌رسانی در کشور می‌شود.

او تصریـح کـرد: مخاطبـان مجـلات و نشـریات در حوزه‌هـای مختلـف علاقه‌مندی‌هایـی دارنـد که باید مورد توجه قرار گیرنـد و همین ایجاب می‌کند که نکات و مباحث آموزشی در ادارات کل ارشاد استان‌ها دقیق و هدفدار باشند. سـعیدجابری انصاری به دو هدف عمده معاونت متبوع خود اشـاره کرد و گفت: آموزش کارشناسـان اداره کل اسـتان‌ها و آموزش حرفه‌ای نشریات، روزنامه‌ها و مجلات ارشـاد دو مورد مهمی هستند که در راس برنامه‌های معاونت قرار دارند. معاون اجرایی مطبوعات داخلی وزارت فرهنگ و ارشـاد اسـلامی در پایان گفت: محتوای نشـریات بحث مهمی در جذب مخاطب محسوب می‌شود و برای قوی‌تر شدن آن باید دو کار عمده صورت بگیرد.

### جشنواره جلوه‌های فرهنگ رضوی در مطبوعات و خبرگزاری‌ها

«جشـنواره جلوه‌های فرهنگ رضوی در مطبوعات و خبرگزاری‌های کشـور» همزمان با هفدهمین جشنواره بین‌المللی مطبوعات و خبرگزاری‌ها برگزار شد.

محمد پرویزی دبیر هفدهمین جشنواره مطبوعات و خبرگزاری‌ها با اعلام این خبر گفت: «مطابق معمول سال گذشته و بر اساس هماهنگی دبیرخانه جشنواره بین‌المللی فرهنگی- هنری امام رضا(ع)، کلیه نویسندگان و فعالان عرصه مطبوعات و خبرگزاری‌هـای کشـور آثار خود در زمینه جلوه‌هـای فرهنگ رضوی را که از ۸۸/۶/۲۱ تا ۸۹/۶/۳۱ در مطبوعات و خبرگزاری‌ها انتشار یافته است به دبیرخانه جشنواره هفدهم مطبوعات ارسال دارند.» به گفته او ارسال آثار با عناوین مقاله و یادداشـت اول، تیتر، عکس (عکس خبری و غیرخبری و گزارش تصویری)، خبر، گـزارش (گـزارش خبری و غیرخبری و توصیفی) و مصاحبـه (مطابق با موضوع فرهنگ رضوی) قابل پذیرش است.

### برگزاری دومین جشنواره نماز و رسانه در مطبوعات و خبرگزاری‌ها

«دومین دوره جشـنواره نماز و رسـانه در مطبوعات و خبرگزاری‌ها» همزمان با هفدهمین جشـنواره بین‌المللی مطبوعات و خبرگزاری‌های کشـور با همکاری معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسـانی در زمینه ترویج و توسـعه فرهنگ اقامه نماز برگزار می‌شود.

حمیدرضا سلیمانی مشاور وزیر و دبیر ستاد اقامه نماز وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ضمن اعلام این خبر گفت: ستاد اقامه نماز وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از کلیه نویسـندگان، اندیشـمندان و فعالان عرصه رسـانه‌ای کشور که آثاری در زمینه ترویج و توسـعه فرهنگ نماز از فروردین‌ماه ۸۸ تا پایان شهریورماه ۸۹ در مطبوعات و خبرگزاری‌ها منتشـر کرده‌اند، دعوت می‌کند با ارسـال منتخب آثار خود به دبیرخانه جشنواره در این رویداد مهم رسانه‌ای کشور شرکت جویند.

به گفته او آثار با عناوین سرمقاله، مقاله، گزارش (خبری و غیرخبری)، مصاحبه و عکس (خبری و غیرخبری) مطابق با موضوع نماز و رسانه پذیرش می‌شود.