



فرانک آرنا

نیما بانک عناوین مختلفی دارد؛ بازیگر تئاتر و تلویزیون، عکاس، کارگردان فیلم کوتاه و مستند و سازنده آگهی‌های تبلیغاتی،اما با وجود این همه عناوین، خود را «فیلمساز» معرفی می‌کند.او فرزند رضا بانک، فیلمبردار معروف سینماست،از سال ۱۳۸۶ تا ۱۳۹۲ مدیرعامل شرکت نیما بین‌الملل، یکی از شرکت‌های تبلیغاتی ایرانی بود.همچنین در اواخر سال ۱۳۹۲ آژانس تبلیغاتی ۳۶۰درجه راهکارهای خلاق را راه‌اندازی کرد و در حال حاضر مدیرعامل آن است. او از ۱۸سالگی ساخت فیلم‌های تبلیغاتی را آغاز کرد و امروز یکی از شناخته‌شده‌ترین فیلمسازان عرصه آگهی‌های تبلیغاتی است. در این گفت‌وگو درباره شرکت‌هایی که کالاهایشان را تبلیغ کرده‌صحبت کردیم،ولی به دلیل «ممنوعیت تبلیغات کالاها»، از ذکر نام‌ها خودداری کردم.

کالاخره نام خانوادگی شما چیست؛ بانک یا بانکی؟

من توی شناسنامه بانک هستم، پدرم هم توی شناسنامه بانک هستند.

کالا پس چرا شما را «بانکی» خطاب می‌کنند؟

شاید کلمه «بانک» توی دهان راحت نمی‌چرخد، بنابراین پدرم در سینما با نام رضا بانکی شناخته شده‌اند و به من هم می‌گویند نیما بانکی.

اما من تلاش کردم این اسم را به اvelش برگردانم.

کالا یعنی ما شما را با نام آقای بانک خطاب کنیم؟

ترجیح می‌دهم نیما بانک باشم.

کالا با ضرب‌المثل «پسر کو ندارد نشان از پدر» آشنا هستید؟
بله

کالا خب چقدر درباره شما صدق می‌کند؟

(با خنده) خدا کند به پدرم رفته باشم؛ به یاد می‌آورم اوایل که اینترنت فراگیر و بانک اطلاعات هنرمندان راه‌اندازی شده بود، یک‌شب پشت کامپیوتر نشستم و در فضای مجازی اسمم را جست‌وجو کردم، دیدم همه اطلاعات درباره من وجود دارد. اما وقتی اسم پدرم را جست‌وجو کردم فقط نوشته شده بود؛ فیلمبردار سینما و با قلم درشت و قرمز رنگ نوشته بود وی پدر نیما بانکی است!

کالا این نشان می‌دهد که «پسر کو دارد نشان از پدر» واقعا درست است؟

واقعیت این است که من هر چه یاد گرفتم از پدر بودم.

کالا دارید تعارف می‌کنید؟

اصلا حقیقت را می‌گویم.

کالا نیما بانک عناوین مختلف همچون بازیگر، عکاس، فیلمبردار و…

دارد. خب دقیقا شغل اصلی شما چیست؟

فیلمساز من خودم را فیلمساز می‌دانم.

کالا یعنی عکاس و… نیستید؟

عکاسی این روزها تفریح است؛طی این سال‌ها بازیگری را تجربه کردم، کار صحنه انجام دادم، فیلمبرداری کردم. فکر می‌کنم کار کارگردان باید مجمع‌العلوم باشد و در زمینه کاری که انجام می‌دهد آگاهی داشته باشد و همه اینها را باید ولو در حد کم بلداند.

کالا شما به بازیگری علاقه‌مند هستید؟

واقعیت این است که بازیگری هیچ‌وقت جزو علایق شخصی‌ام نبوده. البته می‌دانم که بازیگر خوبی به بیست‌تک آدم واقع‌بینی هستم و فکر نمی‌کنم بازیگر فوق‌العاده‌ای هستم، اگر بومد، ادامه می‌دادم.

کالا نخستین کسی هستید که می‌شنوم چنین اقارری می‌کند، چون از برخی‌ها که همین را سوال می‌کنم، می‌گویند ذاتا بازیگر ند، چرا خلاف جهت حرکت و عمل می‌کنید؟
واقعا بازیگر خوبی نیستم.

کالا اما موقع بازی بانمک هستید.

بانمکی می‌تواند یکی از فکت‌های بازیگری باشد.

کالا در بیشتر بازی‌هایتان هم چنین مایه‌ای دیده می‌شود، چرا؟

چون نقش‌هایی که بازی کردم شبیه هم بودند. تقریبا اشتراکاتی دارند. یکبار آقای رایگان از من پرسیدند چرا بازی نمی‌کنی؟ من هم گفتم بازیگر خوبی نیستم، من خودم را یکشم همین، باورش نمی‌شد. من به تئاتر علاقه‌مندم و تئاتر هم بازی کرده‌ام، بهترین خاطراتم از بازیگری تئاترهایی است که بازی کرده‌ام ولی باز هم بازیگر خیلی خوبی نیستم.

کالا اینکه برای دومین بار اقرار کردید که بازیگر خوبی نیستید، نشان از صداقت شماست.

ممنونم. سعی می‌کنم صادق باشم.

کالا همین الان هم که اقرار می‌کنید، آنقدر بانمک جواب می‌دهید که آدم شک می‌کند جدی نمی‌گویید، چرا؟
دارم جدی می‌گویم.

سینمای ایران



نیما بانک در جشنواره «شرق»

نیما بانک در گفت‌وگو با «شرق»:

ما هنر مند نیستیم، صنعتگریم

کالا کاملا قانع شدم که جدی هستید پس شما خودتان را فیلمساز

می‌دانید؟

بله. خودم را فیلمساز می‌دانم. دوست دارم فیلمساز باشم.

کالا ولی کارهایی که تا امروز انجام داده‌اید شما را بیشتر بازیگر–

عکاس معرفی می‌کند تا یک فیلمساز. اصلا چرا فکر می‌کنید فیلمساز هستید؟

نزدیک ۲۰ سال است که کار فیلمسازی انجام می‌دهم، حالا در رشته‌های مختلف مثلا تبلیغاتی، صنعتی و داستانی کوتاه. **کالا** نکته در این است که در ایران اینگونه تلقی می‌شود اگر کارگردانی، فیلم بلند داستانی نسازد، خیلی نمی‌توان عنوان فیلمساز را به او نسبت داد. نظر تان چیست؟

متاسفم!

کالا فکر می‌کنید این مساله از کجا نشأت گرفته؟

کل این روند در ایران کمی متفاوت است. ما فیلمسازان بزرگی در دنیا داریم مثل فرانسه یا آمریکا که سازنده آگهی‌های تلویزیونی‌اند که البته در ایران به آنها تیزر می‌گویند که غلط است.

کالا چرا گفتن تیزر غلط است؟

چون تیزر بخشی از آگهی تلویزیونی است که تماشاگر را یک لحظه جذب کند. من همیشه اصرار دارم که از عنوان تیزر استفاده نکنند و آگهی تلویزیونی واژه درست‌تری است.

کالا به نظر شما خصوصیات یک آگهی تلویزیونی خوب چیست؟ اصلا چیزی هست که قابل تدریس باشد یا صرفا موضوعی است که باید تجربه با آن همراه شود؟

فکر می‌کنم که قابل تدریس باشد.

کالا مگر الفیادارد؟

یکسری تکنیک و فرمول هست که حالا من به تجربه یاد گرفتم. اما فرمول‌هایی است که در سینمای تجاری دنیا هم آنها را استفاده می‌کنند. **کالا** البته در اینجا اینطور جا افتاده که سینما دانش نیست و بیشتر از لفظ ریحه‌استفاده می‌کنند؟

من یک سنت‌شکنی دیگر بکنم؟

کالا بله. حتما.

از نظر من هیچ سینماگری هنرمند نیست. ما هنرمند نیستیم، بلکه

صنعتگریم

کالا چه وقت به هنر تبدیل می‌شود؟

این بحث طولانی است. به نظر من یک بقال هم می‌تواند هنرمند باشد. هنر، ذات و روش زندگی کردن است تا خروجی انسان. وقتی این دوتا با هم تلفیق می‌شود تبدیل به یک اثر هنری می‌شود. حالا یکسری قواعد بین‌المللی هم وجود دارد. کسی که منتقدان کارش را پسندند و خریداران اثر هنری، اثرش را بخزند و آن اثر پخش کننده هم داشته باشد، وقتی این مثلث تشکیل شد، آن‌وقت به اثر هنری تبدیل می‌شود.

کالا البته گاهی هم این جوری تعبیر می‌شود که هر کس دوربین هند می‌دستش باشد، می‌شود عباس کیارستمی؟

اشتباه داشته باشد. اما اگر داده‌ها درست باشد، نتیجه رضایت‌بخش است.

کالا معروف‌ترین کار تان چیست؟

اصلا شکوفایی تبلیغاتی من از زمزم شروع شد.

کالا پس از این نظر خودتان را فیلمساز می‌دانید؟

من با افتخار می‌گویم که سازنده آگهی تلویزیونی هستم.

کالا قصد دارید کار سینمایی بلندانجام بدهید؟

بله. تمام هدف زندگی من این بوده که فیلم سینمایی بسازم.

کالا یعنی از تبلیغات خواستید به سینما برسید؟

دقیقا.

کالا شرایط فیلمسازی آن زمان که شروع به کار کردید، مناسب بود؟

زمانی که من آگهی تلویزیونی ساختم شرایط کمی متفاوت بود. کسی برای آگهی تلویزیونی دکور نمی‌ساخت یا سر فیلمبرداری تراولینگ نمی‌آوردند.

کالا یعنی محدودیت داشتید؟

محدودیت نبود. سلیقه به این شکل نبود. اولاً تبلیغات تلویزیونی خیلی محدود بود و جا نیفتاده بود. حتی برای صاحبان کالا در ایران، صنعت جوانی بود.

کالا آن موقع فیلمنامه داشتید؟

بله. اوایل هم فیلمنامه می‌نوشتیم و هم فیلمبرداری و تدوین می‌کردم.

کالا سر فیلمبرداری تبلیغات مواد غذایی به آنها هم ناخنک می‌زنید؟

(با خنده) خیلی زیاد.

کالا به کدام مواد غذایی علاقه دارید؟

من تقریبا به تمام مواد غذایی علاقه دارم.

کالا الان مشغول چه کاری هستید؟

کار خاصی نمی‌کنم. شرکت تبلیغاتی دارم.

کالا از افرادی که زمینه کاریشان با شما مشترک است چیزی یاد گرفته‌اید یا نه؟

در زمینه تبلیغات تلویزیونی؟

کالا تبلیغات؟

نه از هیچ‌کس یاد نگرفتم.

کالا از تبلیغات فیلم‌ها چطور؟

خیلی به آن علاقه‌مند بودم. در پجگی می‌رفتم سر مونتاژ و حتی چند تا «تبلیغ فیلم» ساختم؛ مثل فیلم «دوئل» به کارگردانی احمدرضا درویش. من یکدفعه وارد کار شدم. ۱۸ سالگی عکاسی فیلم انجام دادم و چون عضو «خانه سینما» بودم سریع وارد کار شدم.

کالا رقابت میان شرکت‌های مختلف تبلیغاتی چقدر برای شما جدی است؟

حدود شش، هفت سال رقابت جدی شده. به نظر رقابت خیلی مثبت است.

کالا در تبلیغات چقدر ایده مهم است و چقدر ابزار؟

ایده خیلی مهم است. ایده باید وجود داشته باشد تا بعد فکر کنیم چطور باید بسازیم.

کالا در زمینه تبلیغات در مقایسه با دنیا کم نیستیم؟

در مقایسه با خودمان کم نیستیم، اما در دنیا مساله مالی و زمان موثر است.

کالا شرق آسیا چطور؟

آنها پیشرفته‌تر هستند. ایده‌هایشان آنچنان خلاقانه نیست اما بوجه تعیین کننده‌است.

کالا آینده این حرفه چگونه است؟

(می‌خندد) من فیلم می‌سازم و دیگر آگهی نمی‌سازم و تعطیل می‌شود!

کالا آیا پیشرفتی می‌بینید؟

نسبت به قبل پیشرفت داشتیم.

کالا آیا به آگهی‌های امروز نقد دارید؟

صداپرد، من به آن نقد دارم. مشکل اینجاست که سلیقه کارفرما خیلی دخیل است. شرکت‌های تبلیغاتی به سمت علمی شدن پیش می‌روند. تلویزیون فقط پخش کننده کار است و کارفرما نیست. کارفرما صاحب فلان برند است. حالا مدتی است که کمپانی‌های خارجی وارد ایران شده‌اند؛ ولی دارند سلیقه‌شان را اعمال می‌کنند.

کالا اعمال سلیقه از چه نظر؟

باید ببینیم این آگهی برای گروه مخاطب آن محصول کار می‌کند یا خیر؟ سلیقه کارفرما یا صاحب کالا مهم است. اما نباید خودشان را صاحب نظر بلدانند. باید به سازنده اعتماد کنند.

کالا ایرادهای آگهی‌هایی که پخش می‌شود، چیست؟

خیلی چیزه‌است. چرا «سوپرمن» باید از تلویزیون ما پخش شود؟ اگر قرار است کپی کنیم بایام از خودمان و فرهنگمان کپی کنیم. آیا استفاده از دزدان دریایی کارائیب برای تبلیغ مبل در سست است؟ یا همین‌طور کپی کردن از «پدرخوانده» یا کلیبی از «جنیفر لوز»؟ آسان‌ترین کار این است که ویدیوی خواننده‌ای را به آگهی تلویزیونی تبدیل کنیم.

نمای نزدیک

در احوالات بخش فرهنگی بنیادسینمایی فارابی

میزان، کار کرده مدیران است

کیانآ آذر

خوشبختانه این‌روزها تقریبا فضای فرهنگی سینمای ایران آرام است و همین، فرصتی مناسب فراهم می‌کند تا بهتر و دقیق‌تر جزئیات مباحث و رویدادها را رصد کرده و از این گذر دست‌کم به نقد و تحلیل منطقی دست یافت.واقعیت این است،اگر بخواهیم در این مدت هشت‌ماهه برآیند عملکرد مدیران تابعه سازمان سینمایی کشور را بررسی کنیم، قطعا به نتایج مثبتی خواهیم رسید. اما اگر بخواهیم از منظر مطالبات سینماگران و افرادی که در سینما از ترقا می‌کنند تا به حیات هنری خود ادامه دهند، نگاه منصفانه‌تری داشته باشیم، می‌توان گفت یکی از مراکز مهمی که رگ حیات تولیدات سینمای ایران به آن وابسته است، بنیاد سینمایی فارابی است. اما ظاهرا در این فضا صداهای ناهم‌گونی به گوش می‌رسد. نمونه عینی آن بخش فرهنگی بنیاد سینمایی فارابی است به‌مدیریت ابراهیم داروغه‌زاده. ابراهیم داروغه که سال‌ها قبل در موسسه رسانه‌های تصویری حضور داشت، در دولت تدبیر و امید هم فعالیت می‌کنند؛ در جشنواره فیلم فجر اخیر پست قائم‌مقامی داشت و حالا هم سکان پخش فرهنگی در دستان اوست. اما جالب است که این مدیر به جای کار کردن و پاسخ‌دادن به خواسته‌های سینماگران به نقد سازمانی می‌پردازد که خود در آن مشغول به کار است. ایشان در «فیس‌بوک» نظرات خود را بیان می‌کند و در جدیدترین اظهارات خود معتقد است مدیریت قبلی سینما در حل مشکل فیلم‌های توقیفی موفق‌تر عمل کرده است! این‌بار دومی است که ایشان به دروازه خودی کل می‌زند. چنین اظهاراتی سوالات متعددی را مطرح می‌کند که مثلا چرا باید مجموعه‌ای مهم چون سازمان سینمایی فیلمی را که خودش مجوز ساخت داده، بعدا توقیف کند که بعد از آن، رفع آن یک امتیاز محسوب شود؟! یا چرا باید فضای فرهنگی درون این سازمان به‌دلیل عدم‌تامل مدیرانش آنگذر بسته باشد که فیلمسازان مجبور شوند به کارهای غیرقانونی دست بزنند و بدون مجوز فیلمی بسازند تا از این طریق بتوانند حرف دل‌شان را به تصویر بکشند؟ چرا مدیران آنگذر از سینماگران دور هستند که فرصت گفت‌وگوی رودررو را فراهم نمی‌کنند و… اما سوال مهم از آقای داروغه‌زاده این است که اگر بخواهیم از عملکرد جنبه‌ایلی سوال کنیم، چه پاسخی خواهیم شنید؟ آیا مدیریت شما از تمامی جهات قابل دفاع است که حالا کار به جایی رسیده که خودتان را- خط‌مشی و سیاست‌هایی که همان سیاست‌ها شما را به مقام مدیریتی رسانده - نقد می‌کنید؟ اگر پاسخ‌تان مثبت است پس چرا برخی از سینماگران و مراجعه‌کنندگان معتقدند در بخش تحت‌مدیریت جنبه‌ایلی، همراهی قابل دفاعی دیده‌نی‌شود و ظاهرا کارها کند پیش می‌رود؟ آنچه مسلم است اینکه میزان و اعتبار مدیران، عملکرد و خروجی کارشان است که در رسانه‌ها و گفتار سینماگران شنیده و دیده می‌شود و آنچه صاییش از کلام آدمی بازتاب بیشتری دارد و راس‌تر است، رفتار و کردار مدیران است و بس.

روزنه آبی

تولید آلبومی در پاسخ به فیلم ۳۰۰

شرق: وحید زردی از آهنگسازی آلبومی به نام «اکنبیه» در پاسخ به فیلم توهین‌آمیز ۳۰۰ خبر داد. این آهنگساز که بیش از یک دهه برای نمایش‌های متعدد آهنگ ساخته است در ادامه افزود: «آلبوم کتبیه موضوعی باستانی دارد از همین‌رو سازهایی با دینامیس‌های بالا را می‌طلبد که در سازه‌ای ایرانی کمتر شاهد این توانایی هستیم، ما سعی کردیم با هارمونی و ارکسترالسیون ترکیب‌شده فضای ایران باستان را به وجود بیاوریم و این در اثر مشهود است. هرچند این قطعات برای ارکستر سمفونیک نوشته شده، ولی لایه‌لای این قطعات از گوشه‌ها و ردیفه‌های موسیقی ایرانی استفاده شده است. استفاده از گوشه‌هایی در دستگاه‌های چهارگاه، نوا و ماهور کاملا گواه فضای ایران باستان است. از سوی دیگر ترکیب هارمونی و ارکسترالسیون مدرن، رنگ تازه و جدیدی به این موسیقی بخشیده است که بخشی دیگر از قابلیت‌های موسیقی ایران را نمایان می‌کند. وی در ادامه افزود: این آلبوم برای ارکستر سلفونیک بزرگ و کرال بزرگ تنظیم شده است. کار صدابرداری و میکس را مهدی رضائی انجام داده است. محمد نصرتی به‌عنوان ناظر ضبط، هومن اتابکی به‌عنوان نوازنده ویولن و ویولن آلتو در تولید این آلبوم همکاری داشتند. راستین دیچی و رایکا دیچی هم در قطعه‌ای از این آلبوم می‌خوانند. زردی متولد ۱۳۵۸ در نیشابور است. وی دانش‌آموخته موسیقی و فلسفه بوده و بیش از یک دهه برای نمایش‌های متعدد آهنگ ساخته است.

جدول ۲۰۱۲ • طراح: بیژن گورانی

افقی:

۱ - مجموعه شعری سروده زنده‌یاد قیصر امین‌پور -
ادوات - آبکی ۲ - نزدیک بین - همسر مرد - حرکات زیبا و هماهنگ اسب در سوارکاری ۳ - خبرگزاری ایتالیا - شیر بیشه - جاسوس ۴ - بنابر این - فساد - بوی خوش ۵ - نوعی آشکنه - سرباز نیروی دریایی - دریاچه‌ای در ترکیه ۶ - دندان‌های تیش - آغاز - خشکی ۷ - دعای زیر لب - از درجات نظامی - کاشف باسیل جنام ۸ - غذایی از گوشت ران گوساله - پهلوان اسطوره‌ای یونان - جلد استالین ۹ - زین و برگ اسب - از پیامبران بنی‌اسرائیل - نصیب و بهره ۱۰ - جدید - از میوه‌ها - خطوط باریک و موازی نقاشی سایه روشن ۱۱ - از حروف مقطعه قرآن - ولگردی - تالابی با آب شیرین در آذربایجان شرقی ۱۲ - دل از فرزند داشتن بریده است - اسامی خاص - سنگریزه ۱۳ - صاف و روشن - فوق - پایتخت لتونی ۱۴ - دوچرخه مسابقه‌ای - رواید - سهیم ۱۵ - مذکر - موزه مشهور آمستردام - نوعی آجیل -

عمودی:

۱ - مضمون داستان - افسر شهرباتی قدیم - کشتی جنگی مجپهر به‌موشک ۲ - ایشار دیننی کاشان - فیزیکدان فرانسوی قرن نوزدهم - شتاب و تعجیل ۳ - زمینه پشت سیوژه در عکاسی - گل‌دسته ۴ - درختی گرمسیری از خانواده گاوزبان - واحد اندازه‌گیری توان الکتریکی - دارای درجه بالاتر از استوار در ارتش ۵ - شیطان - لاف و گزاف - حرف دهن کجی ۶- صدای گوسفند - سرگردان - نوشیدنیی حرام ۷ - امتلای معدن - ترکیب شیمیایی بلوری که در لحیم‌کاری مصرف می‌شود - از قبایل قدیمی اعراب ۸ - رسم و سنت - خورند - ستاره دنباله‌دار

۹ - عالی‌مقام - شهری در آذربایجان غربی - عزیمت‌کننده

۱۰ - روشن و درخشان - دست‌کم - غذای بیمار ۱۱ - رودی در فرانسه - از مرکبات - دستگاهی برای خشنک‌کردن موی سر ۱۲ - نوعی پارچه نفیس - ساکن شبه‌جزیره عربستان -

رشته فرنگی ۱۳ - پیمان نظامی مرکزی - از روی بی توجهی

- حیوان باران دیده‌ا! ۱۴ - قصرنشین - ساختمان‌ها - افتتاح ۱۵ - بازیکنی که در باشگاهی غیر از باشگاه‌های کشورش بازی می‌کند - نشاسته - کار نانما!

۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۹	۲	۵	۴	۱	۳	۷	۶	۱۵	۸	۱۰	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۴	۹	۱	۷	۸	۳	۵	۶	۲	۳	۷	۵	۴	۱	۸
۶	۳	۷	۵	۶	۱	۴	۸	۹	۲	۵	۴	۱	۳	۷
۵	۶	۳	۷	۵	۴	۱	۳	۷	۵	۴	۱	۳	۷	۵
۳	۷	۵	۴	۱	۳	۷	۵	۴	۱	۳	۷	۵	۴	۱
۸	۱	۷	۵	۴	۱	۳	۷	۵	۴	۱	۳	۷	۵	۴

۲	۸	۵	۷	۶	۳	۲	۹	۱	۴	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۷	۶	۱	۳	۹	۲	۵	۴	۸	۱	۷	۵	۴	۱	۳	۷
۲	۹	۵	۲	۱	۴	۳	۸	۷	۶	۱	۳	۹	۲	۵	۴
۴	۳	۷	۵	۴	۱	۳	۷	۵	۴	۱	۳	۷	۵	۴	۱
۶	۱	۷	۵	۴	۱	۳	۷	۵	۴	۱	۳	۷	۵	۴	۱
۸	۱	۷	۵	۴	۱	۳	۷	۵	۴	۱	۳	۷	۵	۴	۱
۵	۴	۱	۳	۷	۵	۴	۱	۳	۷	۵	۴	۱	۳	۷	۵

جدول ۲۰۱۱

۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	
۱	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶
۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵
۱	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶
۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵
۱	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶
۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵
۱	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶
۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵
۱	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶
۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵
۱	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶
۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵
۱	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶
۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵
۱	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶
۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵
۱	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶
۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵
۱	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶
۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵
۱	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶
۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵
۱	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶
۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵
۱	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶
۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵
۱	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶
۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵
۱	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶
۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵
۱	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶
۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵
۱	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶
۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵
۱	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶
۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵
۱	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶
۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵
۱	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶
۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵
۱	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶
۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵
۱	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶
۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵
۱	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶
۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵
۱	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶
۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵
۱	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶
۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵
۱	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶
۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵
۱	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶
۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵
۱	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶
۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵
۱	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶
۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵
۱	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶
۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵
۱	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶
۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵
۱	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶
۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵
۱	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶
۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵
۱	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶
۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵
۱	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶
۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵
۱	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶
۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵
۱	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶
۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵
۱	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶
۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵
۱	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶
۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵
۱	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶
۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵
۱	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶
۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵
۱	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶
۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵
۱	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶
۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵
۱	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶
۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵
۱	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶
۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵
۱	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶
۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵
۱	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶
۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵
۱	۵	۴	۳	۲	۱	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶